

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

| | |
|---|----------|
| Reporte Anual: | Anexo N |
| Oferta pública restringida: | No |
| Tipo de instrumento: | Acciones |
| Emisora extranjera: | No |
| Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía, especificar la Razón o Denominación Social: | No |
| En su caso, detallar la dependencia parcial o total: | No |



INDUSTRIAS BACHOCO S.A.B. DE C.V.

Avenida Tecnológico No. 401
Ciudad Industrial C.P. 38010
Celaya, Guanajuato, México
www.bachoco.com.mx
Tel. (461) 618 3500

| Serie [Eje] | serie |
|---|---|
| Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis] | |
| Clase | Acciones |
| Serie | B |
| Tipo | 600,000,000 |
| Número de acciones | 0 |
| Bolsas donde están registrados | Bolsa Mexicana de Valores |
| Clave de pizarra de mercado origen | Bachoco |
| Tipo de operación | |
| Observaciones | Se cotiza en el New York Stock Exchange a través de ADRs con la clave de cotización IBA |

Clave de cotización:

BACHOCO

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2020

Índice

| | |
|--|----|
| [411000-AR] Datos generales - Reporte Anual | 1 |
| [412000-N] Portada reporte anual..... | 2 |
| [413000-N] Información general | 6 |
| Glosario de términos y definiciones:..... | 6 |
| Resumen ejecutivo:..... | 7 |
| Factores de riesgo:..... | 8 |
| Otros Valores: | 14 |
| Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro: | 15 |
| Destino de los fondos, en su caso: | 15 |
| Documentos de carácter público:..... | 15 |
| [417000-N] La emisora..... | 17 |
| Historia y desarrollo de la emisora:..... | 17 |
| Descripción del negocio: | 19 |
| Actividad Principal: | 20 |
| Canales de distribución: | 20 |
| Patentes, licencias, marcas y otros contratos:..... | 22 |
| Principales clientes:..... | 23 |
| Legislación aplicable y situación tributaria:..... | 23 |
| Recursos humanos: | 26 |
| Desempeño ambiental:..... | 26 |
| Información de mercado:..... | 27 |
| Estructura corporativa:..... | 32 |
| Descripción de los principales activos:..... | 33 |
| Procesos judiciales, administrativos o arbitrales: | 36 |
| Acciones representativas del capital social: | 36 |
| Dividendos:..... | 38 |

| | |
|---|-----|
| [424000-N] Información financiera | 40 |
| Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación: | 43 |
| Informe de créditos relevantes: | 44 |
| Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora: | 45 |
| Resultados de la operación: | 46 |
| Situación financiera, liquidez y recursos de capital: | 54 |
| Control Interno: | 60 |
| Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas: | 62 |
| [427000-N] Administración | 71 |
| Auditores externos de la administración: | 71 |
| Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés: | 71 |
| Información adicional administradores y accionistas: | 73 |
| Estatutos sociales y otros convenios: | 88 |
| [429000-N] Mercado de capitales..... | 107 |
| Estructura accionaria: | 107 |
| Comportamiento de la acción en el mercado de valores: | 107 |
| [432000-N] Anexos | 114 |

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

En el presente reporte anual para se utilizan las siguientes abreviaturas:

| TÉRMINOS: | SIGNIFICA: |
|--------------------------------------|--|
| ADRs | <i>American Depositary Receipts</i> |
| Bachoco / la Compañía | Industrias Bachoco, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias |
| BACHOCO | Clave de cotización en la Bolsa Mexicana de Valores |
| BACHOCO 17 | Clave de cotización de los CBs en la Bolsa Mexicana de Valores |
| BMV | Bolsa Mexicana de Valores |
| CAJA NETA | Efectivo y equivalentes de efectivo más Inversiones a valor razonable a través de resultados más Instrumentos financieros derivados, menos deuda bancaria. |
| CBs | Certificados Bursátiles |
| COFECO | Comisión Federal de Competencia |
| COFECE | Comisión Federal de Competencia Económica |
| CNBV | Comisión Nacional Bancaria y de Valores |
| CONAFAB | Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Industria Animal, A.C. |
| DELOITTE | Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited |
| Dólares | Moneda de curso legal en los Estados Unidos de América |
| Estados Unidos / EE.UU. / EUA | Los Estados Unidos de América |
| EBITDA | Significa utilidad antes de intereses, impuestos y depreciaciones. |
| IBA | Símbolo de cotización en el NYSE |
| AQF | Albertville Quality Foods |
| LFCE | Ley Federal de Competencia Económica |
| NIF | Normas de Información Financiera de México |
| NIIF | Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) |
| NYSE | <i>The New York Stock Exchange</i> |
| OK Foods / Bachoco USA | Bachoco, USA, LLC. y Subsidiarias y/o O.K. Industries Inc. y subsidiarias |
| Pesos / Peso / \$ | Pesos, moneda de curso legal en México. |
| PROPAEG | Procuraduría de Protección al Ambiente |
| SADER | Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural |
| SEC | Securities and Exchange Commission |
| SASA | Sonora Agropecuaria S.A. de C.V. |

| TÉRMINOS: | SIGNIFICA: |
|------------------|---|
| SEMARNAT | La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales |
| SENASICA | Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria |

| | |
|--------------|--|
| TIIE | La tasa de Interés Interbancario de Equilibrio |
| TLC | Tratado de Libre Comercio de América del Norte |
| USMCA | Tratado de Libre Comercio de América del Norte, recién negociado y en proceso de ratificación. |
| UNA | Unión Nacional de Avicultores |
| USDA | <i>United States Department of Agriculture</i> |

Resumen ejecutivo:

En 2020, con el inicio de la pandemia COVID-19, el mundo se enfrentó a una situación sin precedentes afectando dramáticamente las dinámicas sociales y macroeconómicas. En Bachoco, observamos impactos relacionados con nuestras operaciones, clientes y nuestra gente. Sin embargo, creemos que hemos trabajado de manera diligente en la adaptación a los requerimientos del nuevo entorno. Establecimos un Comité Ejecutivo de COVID, tanto en México como en Estados Unidos, que durante 2020 sesionó diariamente para coordinar nuestra respuesta a la pandemia con el fin de mitigar los riesgos tanto como fuera posible. Esto nos permitió poner en marcha acciones oportunas para seguir ejecutando nuestras operaciones de una manera segura, particularmente en aquellos procesos donde el *home office* no era factible.

A pesar de estos desafíos, el resultado de operación en 2020 fue positivo. Estos resultados fueron impulsados por los efectos netos tanto de condiciones externas como internas. Los factores externos, que fueron derivados principalmente por COVID-19, fueron los siguientes,

- (i) una depreciación de dos dígitos del peso mexicano frente al dólar en promedio del año, que para el segundo trimestre alcanzó niveles cercanos al 20%. Esto tuvo un impacto negativo en los costos de materias primas en términos de pesos, por lo tanto, en nuestro costo de ventas.
- (ii) principalmente en el segundo trimestre, un débil nivel de demanda como resultado de las medidas de confinamiento tomadas tanto en México como en Estados Unidos que tuvieron un impacto negativo en nuestros mercados, particularmente en el canal de *foodservice* y
- (iii) precios bajos de las proteínas animales en los Estados Unidos.

A pesar de este entorno, consideramos que la industria mexicana, después del segundo trimestre, fue capaz de adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del mercado lo que permitió volver al equilibrio entre oferta y demanda en un tiempo relativamente corto.

Internamente nosotros:

- (i) logramos parcialmente compensar algunos de los incrementos de costos a través de eficiencias en nuestros procesos productivos,
- (ii) nos enfocamos en eficiencias relacionadas con la administración de nuestros gastos de operación,
- (iii) usamos nuestra amplia red de distribución y cartera diversificada de productos, para hacer ajustes en nuestra mezcla de ventas de acuerdo con las nuevas condiciones del mercado y así capitalizar mejores precios

(iv)de igual manera, incrementamos el volumen vendido en nuestro segmento de otros como resultado de la integración de la operación SASA a partir de junio de 2020.

En 2020 analizamos los impactos financieros derivados de los efectos de COVID-19 en nuestra operación. Dada que los productos que producimos y comercializamos son considerados esenciales, no hubo efectos adversos significativos en nuestra posición financiera ni en nuestro desempeño financiero. A la fecha de este reporte, no estimamos que debamos modificar de manera sustancial nuestros presupuestos y/o proyecciones financieras o reconocer pérdidas significativas en la valuación de nuestros activos monetarios y no monetarios.

Condiciones macroeconómicas en México

En 2020 las condiciones macroeconómicas mexicanas fueron retadoras, como lo fue también de manera global. La tasa de inflación anual fue de 3.15%, mientras que el peso se depreció 11.3% en promedio anual contra el dólar y 5.6% al cierre del año. Los impactos del COVID-19 en la economía mexicana se tradujeron en un PIB anual negativo de 8.2% en 2020. Este valor representa el mayor descenso desde 1932.

Según estimaciones de la UNA, en 2020, el volumen de pollo en México creció aproximadamente un 1.0%, lo que está por debajo de los niveles normalizados. Por otro lado, la producción de huevo incrementó aproximadamente un 2.5%.

Para mayor información ver secciones [424000-N] Información financiera y Comentarios y Análisis de la Administración.

Factores de riesgo:

La Compañía está expuesta a una amplia gama de riesgos. Nótese que el orden en que se describen los riesgos a continuación no refleja necesariamente el efecto que cualquiera de los siguientes riesgos tendría en la Compañía.

Riesgos relacionados a condiciones económicas, políticas y regulatorias.

La Compañía participa en la industria avícola, principalmente en los mercados de México y de Estados Unidos, por lo tanto, su desempeño depende, entre otros factores, de las condiciones económicas prevalecientes en esos países, y particularmente en México. La exposición de riesgo de la Compañía relacionada con las condiciones económicas incluye riesgos relacionados con el desempeño económico, tasas de cambio, tasas de interés, así como otros eventos políticos, económicos y sociales que pueden afectar negativamente el desempeño de la Compañía y pueden resultar en una menor demanda y menor precio real de nuestros productos.

Además, la economía mexicana sigue estando fuertemente influenciada por la economía estadounidense, por lo tanto, el deterioro de las condiciones económicas en la economía estadounidense puede afectar a la economía

mexicana. Los períodos prolongados de condiciones económicas débiles en México pueden haber tenido, y en el pasado han tenido, un efecto negativo en nuestra Compañía y un efecto adverso material en nuestros resultados y condición financiera.

Condiciones económicas desfavorables en México o los Estados Unidos, como una recesión o incrementos en las tasas de interés e inflación podrían tener un efecto adverso en nuestro desempeño financiero.

En caso de que la economía mexicana o estadounidense experimentaran una alta tasa de inflación, recesión o desaceleración económica, es posible que los consumidores no puedan comprar nuestros productos como siempre, especialmente en México, donde estos factores tienen un impacto directo en los consumidores y, como consecuencia, nuestras ganancias pueden verse afectadas negativamente.

Las altas tasas de interés en México o en los EUA podrían afectar negativamente nuestros costos y nuestras ganancias debido al impacto que esos cambios tienen en nuestros instrumentos de deuda de tasa variable; por otro lado, podemos beneficiarnos del interés que ganamos en nuestro saldo de caja. Históricamente, México ha tenido, y puede continuar teniendo, altas tasas de interés reales y nominales.

Una fuerte variación en las tasas de cambio entre el peso y el dólar podría afectar negativamente nuestros resultados financieros, ya que nuestras ventas se realizan, en mayor proporción, en pesos y un gran porcentaje de nuestras compras de materias primas se realizan en dólares.

Además, la Compañía podría verse afectada por condiciones económicas negativas prevalecientes en los EUA y en otros países (incluida la volatilidad económica como resultado de la pandemia de COVID-19), incluso cuando las condiciones económicas en dichos países difieran significativamente de las condiciones económicas en México, ya que las reacciones de los inversionistas a los desarrollos en cualquiera de estos otros países pudieran tener un efecto adverso en nuestros valores. En consecuencia, el valor de mercado de nuestros valores se puede ver afectado adversamente por eventos que ocurren fuera de México o los EUA.

Eventos políticos y cambios regulatorios en México podrían afectar las condiciones económicas de México y, como consecuencia, afectar negativamente nuestras operaciones.

La Compañía tiene operaciones tanto en México como en los Estados Unidos, sin embargo, está incorporada bajo las leyes de México, donde se realiza un mayor porcentaje de sus ventas. En consecuencia, prevemos un impacto principalmente de los desarrollos negativos en las condiciones políticas, regulatorias y económicas en México.

La correlación directa entre las condiciones económicas en México y Estados Unidos de América se ha fortalecido en los últimos años debido al Tratado de Libre Comercio de América del Norte ("NAFTA"), ahora acuerdo de Estados Unidos- México- Canadá ("USMCA" por sus siglas en inglés). Durante 2017, comenzó el proceso de renegociación del TLCAN entre los Estados Unidos, Canadá y México. Los tres países llegaron a un acuerdo en noviembre de 2018 el cual fue ratificado más tarde en Marzo del 2020. En cuanto a la industria en la que competimos, el acuerdo comercial se mantuvo prácticamente sin cambios. Debido a que la economía de México está fuertemente influenciada por la economía de los Estados Unidos, la renegociación, o no ratificación del USMCA y otras políticas del gobierno de los EUA que pueden ser adoptadas por la nueva administración estadounidense, podría tener un efecto material adverso en la economía mexicana, lo cual, a su vez, podría afectar nuestro negocio, nuestra situación financiera y a los resultados de operación.

El presidente Joseph R. Biden fue elegido presidente de los Estados Unidos en noviembre de 2020 y asumió el cargo el 20 de enero de 2021. Por el momento, no hay una posición clara de la nueva administración con respecto a las políticas relativas a México. Dicho cambio y cualquier otro cambio político o regulatorio en EUA, con respecto a México, puede afectar las condiciones económicas en México y, como resultado, afectar nuestros resultados de operación y condición financiera.

Políticas de comercio internacional, pueden impactar la demanda de nuestros productos y nuestra posición competitiva.

Políticas gubernamentales de comercio internacional tales como sanciones, cuotas de importación, controles a capitales o tarifas que fueran adoptadas por gobiernos, organizaciones multinacionales o bloques regionales, pueden afectar la demanda o posición competitiva de nuestros productos; o bien evitar que podamos vender nuestros productos en algunos países. La implementación de medidas proteccionistas de comercio tales como inspecciones más estrictas, aumentos en tarifas o nuevas barreras de entrada en países donde actualmente vendemos productos puede afectar de manera negativa nuestro negocio, resultados operativos y posición financiera. Por ejemplo, las disputas comerciales entre México y EUA pueden afectar la demanda por productos de exportación de ambos países y directa o indirectamente afectar los mercados en los que competimos.

Las regulaciones gubernamentales en México y los EUA podrían causar un incremento sustancial en los costos de operación de la Compañía y, por lo tanto, podrían tener un impacto negativo en nuestros resultados de operación.

En cada uno de los territorios en los que opera, Bachoco está sujeta a las leyes y regulaciones federales, estatales y extranjeras que rigen la producción, envasado, almacenamiento, transporte y comercialización en la industria alimentaria y la industria avícola en particular, incluidas varias disposiciones relacionadas con la descarga de materiales en el medio ambiente.

La Compañía podría estar sujeta a multas y/o clausura parcial o total de sus instalaciones, incluso pueden ser objeto de sanciones penales, en caso de que se consideren fuera de cumplimiento cualquiera de estas leyes o reglamentos aplicables.

La adopción de nuevas leyes, o marcos regulatorios o una interpretación o medidas de aplicación más estrictas de las mismas, podría incrementar los costos de operación o imponer restricciones a las operaciones de Bachoco, lo cual podría afectar adversamente su condición financiera, negocio y resultado de operación.

Adicionalmente, la imposición de nuevos impuestos en México o Estados Unidos podría tener un efecto negativo en nuestras operaciones y por consecuencia en nuestros resultados financieros.

Riesgos Relacionados con Bachoco y la Industria Avícola

La industria avícola en México y en Estados Unidos, así como la avicultura en otros países, ha pasado por periodos cíclicos con precios y rentabilidades altas, seguida por la sobreproducción, lo que lleva a períodos de precios y rentabilidad bajos.

Los mercados en los que Bachoco participa están sujetos a la volatilidad con respecto a la oferta y precios de materia prima, lo que afecta directamente los precios de nuestros productos. Bachoco no puede asegurar que la

ciclicidad futura y el exceso de oferta, así como el aumento en los precios de los insumos no afectarán negativamente sus resultados financieros.

El componente más importante del costo de ventas es el costo de los granos utilizados para preparar alimentos balanceados, incluyendo principalmente sorgo y maíz, así como algunos otros ingredientes como pasta de soya, entre otros.

Las operaciones comerciales de Bachoco podrían verse afectadas por COVID-19 u otras enfermedades pandémicas y eventos de salud.

Las enfermedades pandémicas y eventos de salud, como el reciente brote por coronavirus (COVID-19) tienen y probablemente continuarán teniendo el potencial de afectar negativamente las actividades económicas en muchos países, incluido México, con efectos adversos en nuestros clientes y negocios.

El brote en curso de COVID-19 se reportó inicialmente a finales de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei, China. Desde Wuhan, la enfermedad se propagó rápidamente a otras partes de China, así como a otros países, incluidos México y Estados Unidos, convirtiéndose en una pandemia. Desde que comenzó el brote, los países han respondido tomando varias medidas, incluyendo implementación de cuarentenas y exámenes médicos, restricción de viajes, limitar las reuniones públicas y suspender ciertas actividades.

Además, las preocupaciones relacionadas con COVID-19 han impactado negativamente en los mercados financieros mundiales, lo que resulta, entre otros, en volatilidad en tipos de cambio y la caída de los precios de las acciones (incluido el precio de nuestras acciones), tendencias que pueden continuar. Indicadores macroeconómicos, como tipos de cambio, incluyendo la paridad del peso respecto al dólar, han sido afectados de manera negativa. Hay otras preocupaciones relacionadas con los posibles efectos de COVID-19 en el comercio internacional (incluidos los canales de distribución y transporte, las cadenas de suministro y los niveles de exportación), los viajes, la salud y productividad de los empleados, los mercados de valores y otras actividades económicas que pueden tener un efecto desestabilizador sobre los mercados financieros y la actividad económica. Ha habido y podrían continuar los cambios en las políticas gubernamentales nacionales e internacionales en respuesta a la pandemia de COVID-19 que podrían afectar negativamente nuestras operaciones diarias y nuestra capacidad de suministrar nuestros productos.

Durante 2020, se han realizado diversos análisis para medir el impacto financiero en la Compañía derivado de los posibles efectos del COVID 19. Debido a que los productos que la Compañía elabora y comercializa se consideran esenciales, no hubo efectos adversos significativos en el desempeño financiero consolidado. A la fecha de la emisión de los estados financieros consolidados, la Compañía no considera que deba modificar sustancialmente su presupuesto y/o proyecciones financieras o reconocer pérdidas significativas en la valuación de sus activos monetarios y no monetarios. Sin embargo, no hay garantía de que la crisis no tendrá un efecto adverso en la posición financiera de la Compañía, los resultados de las operaciones o los flujos de efectivo, si es que las interrupciones significativas en la economía nacional y global continúan en el futuro. Además, incluso cuando se nos considera un sector productivo esencial tanto en México como en EUA, en el caso de un cierre operativo que involucre a Bachoco, cualquiera de nuestras subsidiarias o a nuestros clientes, es posible que no podamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes durante un período desconocido de tiempo, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, condición financiera y/o resultados de las operaciones.

En este punto, no podemos pronosticar la duración de los efectos de COVID-19 en nuestro negocio. Nuestros resultados financieros futuros se verán afectados por el alcance y la duración de estas condiciones y la eficacia de las

acciones de respuesta que nosotros y otros tomamos, incluyendo el impacto de los programas de vacunación, la cobertura y la inmunidad alcanzadas, la gravedad y duración del brote, y las acciones de las autoridades gubernamentales nacionales e internacionales para contener la pandemia y minimizar su impacto, entre otras cosas.

La volatilidad en el precio de los insumos que utiliza Bachoco para la producción puede afectar negativamente su situación financiera.

El precio de estos insumos (maíz, sorgo y pasta de soya), está sujeto a la volatilidad resultante del clima, el volumen de cosecha, los costos de transporte y del almacenaje, así como de las políticas gubernamentales del país en donde se producen entre otros factores.

El costo de los granos en Estados Unidos podría incrementarse, en caso de un aumento en la demanda para producir etanol y/o un incremento en la producción del alimento balanceado, lo que reduciría la oferta de granos en Estados Unidos, y puede afectar significativamente la situación financiera y los resultados operativos de nuestra operación en Estados Unidos.

Precios altos o volatilidad en las materias primas puede afectar significativamente nuestros costos de producción y como consecuencia, nuestros resultados financieros.

La oferta, la demanda y los precios que podemos cobrar por nuestros productos pueden fluctuar debido a la competencia de otros productores de alimentos y el desempeño económico en los países en los que estamos presentes puede afectar negativamente nuestros resultados operativos y financieros.

El exceso en la oferta de pollo o huevo combinado con una demanda débil, en los mercados en los que opera la Compañía, puede afectar los precios para estos productos, y como consecuencia los resultados financieros de la Compañía.

Nos enfrentamos a la competencia de otros productores de pollo en todos los mercados en los que vendemos nuestros productos. Estos productores de pollo tienen los recursos financieros y las fortalezas operativas para competir directamente con nuestra Compañía. Esperamos continuar enfrentando una fuerte competencia en todos los mercados, ya que es probable que nuestros competidores actuales o nuevos amplíen sus líneas de productos y amplíen sus mercados geográficos. En consecuencia, no podemos garantizar que nuestro rendimiento no se vea afectado negativamente por el incremento de la competencia.

Las operaciones de Bachoco en México y los EUA se basan en la crianza de animales y procesamiento de carne, lo cual está sujeto a riesgos sanitarios.

Dada la naturaleza del negocio de Bachoco en México y Estados Unidos, que incluye la crianza de animales vivos, y el procesamiento de cárnicos, la Compañía está sujeta a riesgos tales como: brotes de enfermedades propias de éstos y contaminación de sus productos durante procesos de embalaje, almacenamiento o distribución.

Tales enfermedades pueden causar prohibiciones en los países que exportamos. Estas prohibiciones podrían afectar nuestros precios de exportación y como consecuencia los resultados financieros de la Compañía.

Las aves y los cerdos son susceptibles a diversas enfermedades, incluyendo sin limitar diversos tipos de gripe, que pueden repercutir en tasas de mortalidad mayores afectando nuestras ganancias y nuestros resultados financieros.

Los cárnicos que se procesan en Bachoco, así como el huevo que comercializa, están expuestos a sufrir cierta contaminación durante su proceso o distribución. La contaminación durante el proceso podría afectar a un mayor número de productos y por lo tanto podría tener un impacto significativo en los resultados.

Huracanes, terremotos y otros desastres naturales, pueden resultar en pérdidas adicionales de inventario y el daño a las instalaciones y equipos de la Compañía.

Desastres naturales podrían afectar las instalaciones de Bachoco. En México son susceptibles principalmente a terremotos y huracanes, las instalaciones cerca de la costa de México son los más vulnerables al riesgo de mal clima. Las instalaciones de Bachoco en EUA están ubicadas en Georgia, Arkansas, Alabama y Oklahoma, una región altamente vulnerable a ser afectada por los tornados. Daños extensos a estas instalaciones podría afectar la capacidad de la Compañía para llevar a cabo su producción con regularidad, por lo tanto, se afectaría sus resultados de operación.

Bachoco podría realizar adquisiciones, las cuales pudieran tener un impacto adverso en los negocios y en la situación financiera de Bachoco.

En el pasado hemos hecho adquisiciones y podemos hacer adquisiciones en el futuro, esto como parte de nuestro plan de crecimiento. Las adquisiciones involucran riesgos, que incluyen, entre otros, los siguientes: el fracaso de las empresas adquiridas para lograr los resultados esperados; incapacidad para retener o contratar personal clave de negocios adquiridos; incapacidad para mantener la misma base de clientes y proveedores; e incapacidad para lograr sinergias esperadas y / o economías de escala. Si no podemos integrar o gestionar con éxito nuestros negocios adquiridos, es posible que podamos anticiparnos en los ahorros de costos anticipados y el crecimiento de los ingresos, lo que puede resultar en una reducción de la rentabilidad o las pérdidas.

La eliminación de tarifas arancelarias en la importación de productos avícolas provenientes de Estados Unidos podría afectar la situación de Bachoco.

Los productores estadounidenses podrían aumentar las exportaciones a México ya que, el pollo, los huevos y los cerdos están libres de tarifas de importación a México según el USMCA. Los productores avícolas en los Estados Unidos han desarrollado métodos de producción de bajo costo y han tenido éxito exportando aves de corral congeladas y de valor agregado a otros países, especialmente en períodos de exceso de capacidad en los Estados Unidos, una condición que podría tener un efecto adverso en el rendimiento en México.

Cambios en la normatividad en materia de salud y en materia ambiental podrían impactar negativamente el negocio de Bachoco.

Nuestros procesos están sujetos a varias regulaciones ambientales y de salud animal que incluyen regulaciones de cría, transporte, envasado, almacenamiento y distribución de animales. Los cambios drásticos en cualquiera de estas regulaciones podrían afectar negativamente nuestras operaciones diarias y la capacidad de suministrar nuestros productos y, como consecuencia, afectar nuestros resultados financieros. Los cambios en las regulaciones también pueden requerir la implementación de nuevos procesos o equipos para cumplir con las nuevas regulaciones, una condición que puede afectar negativamente nuestra liquidez, ya que nuestras inversiones de capital podrían aumentar.

La incapacidad de Bachoco de mantener sus relaciones con sindicatos podría tener un efecto adverso en su situación financiera.

Al día de este informe, no hemos visto efectos materiales o cambios en nuestros acuerdos contractuales y obligaciones laborales debido al COVID-19 ya que hemos podido mantener la continuidad operativa de nuestro negocio. Históricamente, Bachoco ha mantenido buenas relaciones con los sindicatos y su personal en general y aun cuando considera que continuarán siendo buenas, podrían surgir disputas laborales. Dichas disputas podrían resultar en huelgas u otros conflictos laborales que podrían incrementar los costos de operación, lo cual podría dañar las relaciones con los clientes y afectar adversamente el negocio y los resultados de operación.

Riesgos Relacionados con los Inversionistas de la Compañía.

La familia Robinson Bours posee el 73.25% del total de nuestras acciones en circulación y sus intereses pueden diferir de otros titulares de valores. Con ese porcentaje, tienen el poder de elegir a la mayoría de los miembros de nuestro consejo de administración y tienen el poder de determinar el resultado de ciertas otras acciones que requieren la aprobación de nuestros accionistas, incluyendo si los dividendos deben ser pagados o no y el monto de tales dividendos.

La Compañía negocia sus ADR's en la Bolsa de Nueva York ("NYSE"), cada ADR representando doce acciones ordinarias.

Los precios de mercado vigentes para los ADR y las acciones podrían disminuir si la familia Robinson Bours vendiera cantidades sustanciales de sus acciones, ya sea directa o indirectamente, a través de dos fideicomisos mexicanos a través de los cuales poseen sus acciones, o si surgiera la percepción de que tal venta podría ocurrir.

El valor de mercado de nuestros valores puede verse afectado por las condiciones económicas y de mercado que prevalecen en cualquier otro país, aunque las condiciones económicas en dichos países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas en México. Las reacciones de los inversores a desarrollos en cualquiera de estos otros países pueden tener una percepción adversa y, en consecuencia, el valor de mercado de nuestros valores puede verse afectado negativamente por eventos en otros lugares.

Otros Valores:

La Compañía se encuentra listada en la BMV y en el NYSE desde 1997. Bachoco cotiza en el NYSE por medio de ADRs, un ADR equivale a 12 Acciones de la Compañía.

De acuerdo a las regulaciones bursátiles a las que estamos sujetos como empresa pública, es obligación de la Compañía, entregar en tiempo y forma y de manera simultánea la información trimestral y anual, así como eventos relevantes cuando éstos ocurran a las diversas autoridades bursátiles como son: la BMV, CNBV, NYSE, y la SEC, entre otras.

En los últimos cinco ejercicios, la Compañía ha entregado en forma completa y oportuna los reportes sobre eventos relevantes, así como la información jurídica y financiera a la que está obligada a presentar de forma periódica de acuerdo a las reglas y normas dictadas por los organismos antes mencionados.

En agosto de 2012 la Compañía llevó a cabo su primera emisión de Certificados Bursátiles, inscritos en el Registro Nacional de Valores. La emisión de CBs fue por \$1,500 millones, de un programa total de \$5,000 millones a cinco años. Estos Certificados tuvieron un vencimiento en el 2017.

En agosto 18 de 2017, la Compañía llevo a cabo una segunda emisión de Certificados Bursátiles, por un monto de \$1,500 millones, que fueron colocados en el mercado local de deuda, con un plazo de 5 años con vencimiento en el 2022, los CBs utilizan como referencia la TIIE, a un plazo de 28 días y otorgan al inversionista un rendimiento de TIIE + 0.31%. El principal de los CBs se amortizará a su valor nominal, en un solo pago, en la fecha de vencimiento.

La emisión de dichos certificados cuenta con las calificaciones; “AAA (MEX)” la máxima calificación asignada por Fitch México, S.A. de C.V.; y “HR AAA” que significa que la Emisora o la Emisión son de la más alta calidad crediticia y fue otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V.

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

No los ha habido por los años presentados en este Reporte Anual.

Destino de los fondos, en su caso:

No aplica.

Documentos de carácter público:

En caso de requerir una copia impresa del presente documento, o de alguna otra información pública de Industrias Bachoco, deberá solicitarlo directamente al área de Relación con Inversionistas, contactando al área de Relación con Inversionistas en el teléfono: (461)6183555, o por medio de correo electrónico en la siguiente dirección:

inversionistas@bachoco.net; ó bien en las oficinas corporativas ubicadas en la Avenida Tecnológico 401, Colonia Industrial, Código Postal 38010, en Celaya, Estado de Guanajuato, México.

Información adicional sobre la Compañía está disponible en su página electrónica; www.bachoco.com.mx/inversionistas.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

La empresa nace en 1952 en el Estado de Sonora, México, y es oficialmente constituida como Industrias Bachoco, S.A. de C.V., el 17 de abril de 1980, con una duración indefinida. La Compañía es comercialmente conocida como Bachoco.

Eventos importantes en el desarrollo de la Compañía.

En 1963, la Compañía comenzó operaciones en las ciudades de Navojoa, y Los Mochis, y en 1971 en Culiacán.

En 1974, se estableció la operación productiva en Celaya, posteriormente en 1993 la Compañía movió su corporativo a la ciudad de Celaya, y abrió una nueva operación en la ciudad de Tecamachalco, al sur de México.

En 1994, continuó el crecimiento de la Compañía, esta vez con un complejo productivo en la ciudad de Lagos de Moreno en Jalisco, totalizando hasta ese momento cuatro operaciones productivas integradas.

En 1997, Bachoco se convierte en empresa pública y lista sus Acciones en las Bolsas de Valores de Mexico y en el NYSE de New York. Colocó 600 millones de Acciones de las cuales 82.75% de las Acciones permanecieron en manos de la familia fundadora y 17.25% de la posición quedó libre en el mercado. Este porcentaje cambió en 2013, cuando la familia fundadora decidió vender al público inversionista un 9.5% de su posición, quedando con 73.25% de las acciones en su poder y 26.75% en el público inversionista.

En 1999, la Compañía adquirió Campi Alimentos S.A. de C.V.; con esta adquisición la Compañía no sólo entró en el mercado de pollo en el sur de México, sino que también entró en una nueva línea de negocio: la venta de alimento balanceado. Posteriormente en 2001, la empresa adquirió su sexto complejo productivo en la ciudad de Gómez Palacio en el estado de Durango.

En diciembre de 2006, Bachoco adquirió la mayoría de los activos e inventarios de Del Mezquital para iniciar un nuevo complejo en la ciudad de Hermosillo, ubicada en el noroeste de México. Posteriormente, en 2007, llegó a un acuerdo de negocios con Grupo Libra y Grupo Agra, ambos ubicados en el noreste de México. Con Grupo Libra, se incursionó en un nuevo negocio, las ventas de productos de valor agregado de res, y con el Grupo Agra, se incrementó la capacidad productiva de huevo comercial.

En julio de 2009, Bachoco compró diversos activos y realizó acuerdos de negocios para mejorar y hacer más eficiente sus procesos productivos en la operación noreste: (i) adquirió los activos fijos de una planta para producir alimento balanceado, propiedad de la compañía Productora de Alimentos Pecuarios de Nuevo León, S.A. de C.V., (ii) adquirió los activos fijos de una procesadora de aves, así como inventario, propiedad de la compañía Avicarnes Monterrey, S.A. de C.V. (iii) Se alcanzó un acuerdo para rentar granjas productoras de huevo para incubar, incubadoras de reproductoras y producción de pollita reproductora a las Empresas Asociadas, S.A. de C.V. y Producción Avícola Especializada, S.A. de C.V. (iv) Celebró acuerdos con productores locales para adquirir su inventario.

En 2011, la Compañía llevó a cabo tres adquisiciones relevantes:

-En agosto, adquirió el negocio Trosi de Carne, S.A. de C.V. (Trosi), ubicado en Monterrey. Trosi produce y comercializa productos de valor agregado de pollo y res.

-En noviembre, la Compañía concretó la adquisición de la empresa O.K. Industries, Inc., en EE.UU. Esta compañía cuenta con operaciones en Arkansas y Oklahoma, sus principales clientes son: las ventas a cadenas de autoservicios y las ventas institucionales, así como el mercado “commodity” y de exportación.

-En diciembre, la Compañía compró los activos y equipo de Mercantil Agropecuario Coromuel, S.A. de C.V. (MACSA), lo que llevó a la Compañía a la apertura de 3 centros de distribución en el estado de Baja California Sur.

En julio de 2013, Bachoco adquirió en Arkansas, Estados Unidos, una operación de aves reproductoras con capacidad para alojar a 350 mil aves productoras de huevo incubable.

El 13 de julio de 2015, Bachoco adquirió los activos de Morris Hatchery Inc. en Gillsville, Georgia. Esta adquisición comprendió principalmente, inventario de aves y equipo, con una capacidad de aproximadamente un millón de aves reproductoras, productoras de huevo incubable.

El 21 de diciembre de 2015, Bachoco hizo un acuerdo para adquirir una planta en Oklahoma City, OK., de proceso posterior Fully Cooked (productos totalmente cocinados) perteneciente a American Foods Group. Esta adquisición comprende todos los activos localizados en esta planta en Oklahoma City, con una capacidad de producción de más de 300 toneladas por semana, de productos totalmente cocinados de pollo. La Compañía cerró el acuerdo en febrero del 2016, a través de su subsidiaria OK Foods.

En el año 2017 se concretaron dos adquisiciones; a) Provedora La Perla S.A. de C.V. (La Perla), una planta de alimento para mascota ubicada en el estado de Querétaro, México. Y b) Albertville Quality Foods Inc. (AQF), empresa ubicada en el estado de Alabama, EUA, que produce y vende productos cárnicos de proceso posterior. Esta adquisición incluye dos plantas de proceso posterior y se fusionó con OK Foods, Inc. a finales del 2017.

El 26 de junio de 2020, la Compañía adquirió el 54.80% de las acciones con derecho a voto de Sonora Agropecuaria, S.A. de C.V. “SASA” una compañía procesadora y comercializadora de cerdo con operaciones en los estados de Sonora y Jalisco. Este acuerdo beneficia a la Compañía, dentro del segmento de “Otros” lo que permitirá acelerar el ritmo de crecimiento y seguir avanzando en el proceso de diversificación de otras proteínas animales.

En diciembre de 2020, la Compañía anunció que llegó a un acuerdo para invertir en la empresa RYC Alimentos (“RYC”), un procesador y distribuidor multiproteína con operaciones productivas en Puebla, México. Fundada en 1983, RYC es un procesador de carne y distribuidor principalmente de carne de res, cerdo y pollo con cobertura nacional que participa en todos los canales de distribución con productos frescos y de valor agregado. A la fecha de este Informe Anual, la Compañía está a la espera de la aprobación de esta inversión por parte de las autoridades de competencia económica mexicanas. Esperamos completar el proceso de adquisición en 2021 y posteriormente capturar las oportunidades que hemos identificado.

Principales Inversiones de Capital

La Compañía financia con recursos propios sus inversiones de capital, entre las que destacan:

Los siguientes párrafos son un resumen de los gastos de capital realizados por la Compañía durante los periodos que cubren este reporte anual con cantidades que han sido calculados bajo las NIIF.

En 2020, realizamos gastos de capital de \$2,752.3 que se destinaron principalmente a nuestros proyectos de productividad, el reemplazo de parte de nuestra flota de transporte y otros equipos para nuestras instalaciones, así como a nuestros planes de crecimiento orgánico.

En 2019, realizamos gastos de capital de \$2,069.3 que se destinaron principalmente a nuestros planes de crecimiento orgánico y productividad.

En 2018, realizamos inversiones de capital de \$1,982.6 que se destinaron principalmente a nuestros planes de crecimiento orgánico, productividad y mejora de cuellos de botella en diferentes etapas de nuestro proceso.

En 2017 las inversiones de capital fueron de \$3,513.4 millones, principalmente utilizados para nuestros planes de crecimiento orgánico y para financiar parte de adquisiciones descritas anteriormente.

En 2016, realizamos inversiones de capital por \$ 2,459.7, las cuales se destinaron principalmente a nuestros planes de crecimiento orgánico mediante la inversión en proyectos que harán más eficientes nuestros procesos, aliviando cuellos de botella, así como en el reemplazo de parte de nuestra flota de transporte y de otros equipos. en todas nuestras instalaciones.

Bachoco seguirá con su crecimiento orgánico en México en el próximo año, por lo que se esperan niveles similares en los montos de inversiones de capital en este lapso.

Descripción del negocio:

Las oficinas corporativas de Industrias Bachoco se ubican en la Avenida Tecnológico 401, Zona Industrial, Código Postal 38010, en Celaya Estado de Guanajuato, México. Con número telefónico (461) 618 3500.

Bachoco posee y administra más de mil instalaciones, organizadas en nueve complejos productivos y más de 80 centros de distribución en México, además de un complejo productivo en Estados Unidos.

Participamos en la industria alimentaria en México y en los Estados Unidos, principalmente en la industria avícola.

En México, nuestro negocio principal es la avicultura (productos de pollo y huevo), pero también producimos y vendemos una amplia gama de otros productos, a los que nos referimos como "otros", que incluyen, entre otros, alimentos balanceados, alimentos para mascotas, crianza, procesamiento y comercialización de cerdo, productos de valor agregado de carne de res y pavo, criadores y pollitos de un día, así como un laboratorio que produce vacunas para la industria avícola y otras industrias similares.

Las ventas generadas por estas otras líneas de productos, a excepción de las ventas de alimento balanceado y cerdo, cada una de forma individual, no representan más del 1.0% de nuestras ventas totales.

Bachoco es el productor avícola más importante en México, con presencia en Estados Unidos desde noviembre de 2011, mediante la adquisición de la empresa OK Foods.

En los Estados Unidos, nuestra línea de negocio es casi exclusivamente productos de pollo.

Actividad Principal:

Operamos principalmente en México y EUA. Estimamos que somos el mayor productor de productos de pollo en México. Según nuestras estimaciones internas, actualmente representamos aproximadamente el 35.0% del mercado mexicano de producción de pollo y somos el segundo mayor productor de huevo con una participación de mercado estimada de aproximadamente el 5.3%. Actualmente estimamos que tenemos aproximadamente 3.2% de participación de mercado en productos de alimento balanceado.

Como se señaló anteriormente, en EUA producimos y distribuimos solo productos de pollo. Según nuestras estimaciones internas, actualmente representamos aproximadamente el 1.8% del mercado de producción de pollo en EUA.

La siguiente tabla establece, para cada uno de los períodos indicados, nuestros ingresos netos por líneas de productos principales como un porcentaje de los ingresos netos totales, al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018:

INGRESOS NETOS POR SEGMENTO

En millones de pesos para el año terminando el 31 de Diciembre

| | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|------------------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|
| | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ |
| Ingresos Netos: | 100 | 68,792.0 | 100 | 61,655.2 | 100 | 61,052.1 |
| Avicultura | 89.1 | 61,323.9 | 90.3 | 55,653.0 | 90.6 | 55,308.1 |
| Otros | 10.9 | 7,468.1 | 9.7 | 6,002.2 | 9.4 | 5,744.0 |

Nuestro segmento operativo avícola es nuestra mayor línea de productos en términos de ingresos. Dentro de nuestro segmento operativo avícola, nuestras líneas de productos principales son pollo y huevo, que se describen con más detalle en los siguientes párrafos. Dentro de nuestro segmento "Otros", nuestra línea de productos principal es alimento balanceado y productos de cerdo, que también se describe con más detalle en los siguientes párrafos.

Canales de distribución:

Canales de Comercialización en México

En México, Bachoco ha desarrollado una extensa red de distribución y participa en todos los canales de distribución de productos avícolas. Consideramos que nuestra red de distribución es una de las fortalezas de la Compañía.

Bachoco participa en todos los canales de comercialización de pollo en México:

- **Pollo vivo.** Diferente a otros países, en México existe un canal muy importante de comercialización de pollo vivo, que opera principalmente en el centro y sur de México.
- **Mayorista.** Un gran porcentaje de las ventas de pollo en México se realizan a través de mayoristas o intermediarios. Los productos principales que se comercializan en este canal son pollo: vivo, mercado público, y rosticero. Bachoco no cuenta con contratos de suministro exclusivo con estos clientes.
- **Institucional.** Bachoco cuenta con un gran número de clientes institucionales, a los cuales les vende productos de pollo en cortes y pollo tipo rosticero. El éxito en el abastecimiento de este canal depende de la constancia y el buen servicio al cliente. Sólo los productores más grandes, con instalaciones modernas y una amplia capacidad de distribución pueden competir en este mercado.
- **Supermercados.** Bachoco distribuye cortes naturales, productos de valor agregado y pollo tipo rosticero en este canal. Se refiere principalmente a tiendas de conveniencia y supermercados. En este canal Bachoco hace énfasis en la marca, para construir así la lealtad del consumidor.
- **Detalle.** Una amplia gama de productos se vende bajo este canal de comercialización que va desde las ventas de pollo vivo hasta productos de valor agregado de pollo. Las Compañía cuenta con varios puntos de venta directa a clientes detallistas.

Usamos nuestra propia flota para transportar productos de pollo a nuestros clientes en México. Tratamos de cooperar con los canales de distribución existentes y no competimos con los distribuidores mayoristas, excepto en las áreas donde suministramos nuestra propia capacidad de distribución cuando sea necesario para la penetración del mercado.

Distribuimos productos desde nuestras plantas procesadoras hacia nuestras instalaciones de almacenamiento en frío y almacenes, que sirven como un punto medio en la distribución a nuestros clientes. Desde nuestras instalaciones de almacenamiento en frío, damos servicio a mayoristas y minoristas y transportamos ciertos productos directamente a los supermercados y cadenas de alimentos. Nuestra infraestructura de distribución incluye más de 60 almacenes e instalaciones de almacenamiento en frío y una flota de vehículos de distribución.

Canales de Comercialización en Estados Unidos

Bachoco cuenta con operaciones en la zona de River Valley en Arkansas, Oklahoma, Alabama y Georgia donde produce diversos productos de pollo. Esas plantas abastecen principalmente a minoristas de comestibles, distribuidores de servicios de alimentos, cuentas nacionales y clientes de productos básicos en todo EUA. Su comercialización es a nivel nacional, así como el canal de exportación. La subsidiaria de Bachoco en Estados Unidos abastece principalmente a cuentas nacionales, supermercados, distribuidores de alimentos y clientes de insumos (commodity), mientras que las exportaciones se realizan a diversos países, principalmente a México y Guatemala entre otros. La distribución es principalmente a través de terceros.

Comercialización de productos de huevo en México

Bachoco produce y comercializa huevo blanco y huevo café, que se comercializan a granel y empackado con identificación de marca. Usualmente el huevo café se comercializa con un valor superior al huevo blanco.

La estrategia de mercado de Bachoco para el huevo es comercializar huevo empackado con identificación de marca, esto representa una menor fluctuación de precios y crea cierta lealtad hacia la marca.

Hemos diseñado nuestro sistema de distribución de huevo para transportar huevos desde nuestras granjas hasta los clientes en todas las regiones de ventas.

- **Mayoristas.** Bachoco vende huevo a granel a clientes mayoristas que operan principalmente en el centro de México. Este producto se vende a los consumidores por peso (kilogramo) y no por unidad (pieza).
- **Institucional.** Bachoco vende huevo a granel en el canal institucional.
- **Supermercado.** La Compañía vende huevo empackado con identificación de marca en supermercados y tiendas de conveniencia. Las presentaciones de huevo empackado son tradicionalmente en piezas que van de los 12, 18, 24 huevos o más.
- **Detalle.** Se refieren a ventas directas al cliente, se comercializan principalmente huevo empackado con identificación de marca.

Comercialización de Productos de Alimento Balanceado

La producción de alimento balanceado para venta a terceros cuenta con una amplia gama de productos; alimento para la industria avícola, perros, vacas, cerdos, peces, son algunos de los mercados que la empresa atiende.

Bachoco vende sus productos de alimento balanceado a productores de la industria pecuaria, lo hace a través de una red de distribuidores principalmente en el centro y sur de México. Actualmente, la Compañía dedica 6 de sus plantas productoras de alimento balanceado a la producción de estos productos para venta a terceros.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

Al cierre del periodo del 2020, la Compañía cuenta con un total de 810 activos intangibles de propiedad industrial e intelectual, integrados de la siguiente manera:

(a) 645 marcas registradas, de las cuales 443 son marcas registradas en México, 99 en el extranjero y 103 avisos comerciales en México, que utiliza para comercializar sus productos.

(b) 10 patentes en México.

(c) 155 registros de derechos de autor (copyright), de los cuales 52 registros son de Software, 103 registros de carteleras.

Las operaciones de la Compañía no dependen de la existencia de patentes, licencias o contratos firmados con clientes o proveedores.

Somos propietarios de los derechos de una amplia gama de marcas que utilizamos para comercializar nuestros productos. Estos derechos se renuevan cada diez años.

Principales clientes:

La Compañía cuenta con un amplio catálogo de clientes. Sin embargo, ninguno de ellos en lo individual representa más del 10.0% del total de las ventas de la Compañía.

Legislación aplicable y situación tributaria:

En todas las regiones en las que la Bachoco opera está sujeta a extensas leyes y regulaciones federales, estatales y extranjeras que pueden tener efectos materiales en la compañía, algunas de estas regulaciones que podrían tener un efecto material en la Compañía son las siguientes:

Importación y Exportación

A partir del 1 de enero de 2008, se eliminaron todas las barreras arancelarias entre México y los EUA. Esto permite a los productores estadounidenses exportar a México cualquier cantidad de productos de pollo (principalmente los cortes de pierna y muslo) libre de aranceles a México.

México es el destino principal de las exportaciones de pollo de Estados Unidos, las cuales se han incrementado sustancialmente, ya que las restricciones aplicables a esas importaciones se han eliminado recientemente. Sin embargo, este desarrollo sí impacta en el mercado mexicano del pollo porque ni nosotros, ni ningún otro productor mexicano de pollo, todavía somos capaces de exportar productos similares a estados Unidos. La subsidiaria de Bachoco en Estados Unidos exporta productos de pollo a diversos países; México y Guatemala, entre otros, por lo que está sujeta a las distintas regulaciones que se apliquen cada uno de estos países.

Ley Federal de Competencia

En México, la LFCE, regula las prácticas monopólicas. Bachoco ha cumplido con todos los requisitos establecidos por esta ley.

Bajo esta Ley, Bachoco al igual que todas las empresas deben notificar a la COFECE de todas las transacciones con propósito de adquisición que exceda límites especificados en esta ley. La COFECE puede imponer condiciones, y prevenir o descartar, cualquiera de estas transacciones por empresas mexicanas.

Bachoco ha dado cumplimiento a todos los requisitos de esta ley.

En diciembre de 2009, la COFECE de México anunció una investigación al sector avícola mexicano (incluyendo a Bachoco) sobre posibles prácticas comerciales monopólicas. Ninguna empresa fue citada en particular durante el inicio de dicha investigación, y Bachoco al igual que otros productores fueron requeridos a proporcionar información a la COFECE del 2010 al 2012; como resultado de sus investigaciones, la COFECE impuso multas a la Compañía por supuestas prácticas indebidas por manipulación de precios del pollo.

En ambos casos, la Compañía rechazó las acusaciones de la COFECE y procedió con la impugnación de ambas resoluciones, con la finalidad de hacer valer sus derechos como empresa que contribuye al desarrollo del país y está a favor del libre mercado.

A la fecha de presentación de este Reporte Anual, algunos de estos juicios se concluyeron, resultandos favorables a los intereses de la Compañía, por lo cual se canceló la provisión registrada para tal efecto.

Procesos Antidumping

Desde 2003 el pollo (excluyendo los cuartos de patas para los cuales el gobierno mexicano había impuesto ciertas restricciones temporales), las cuotas de importación de huevos y cerdos fueron eliminados en virtud del TLCAN y su sucesor, una vez ratificado, el USMCA. Los productores de aves de corral en los Estados Unidos han desarrollado métodos de producción de costo extremadamente bajo y han tenido éxito en la exportación de aves de corral principalmente congeladas y de valor agregado a otros países, incluido México, especialmente en períodos de exceso de capacidad en los Estados Unidos.

El 1 de enero de 2008, las restricciones impuestas previamente para los trimestres se eliminaron gradualmente. Como resultado, no existen restricciones para exportar estos productos a México en este momento.

En febrero de 2011, la Secretaría de Economía de México inició una investigación antidumping exclusivamente para las importaciones de pierna y muslo de pollo provenientes de los Estados Unidos a México. Esta investigación fue solicitada por Bachoco y por otras dos empresas avícolas mexicanas.

Como resultado de esta investigación, el 23 de enero de 2012, la Secretaría de Economía emitió una resolución preliminar a este respecto y declaró que; existen condiciones de dumping en las importaciones de pierna y muslo provenientes de Estados Unidos, con márgenes que van del 62.90% al 129.77%, lo que ha ocasionado daño a la industria avícola en México.

Posteriormente, el 7 de agosto de 2012 la Secretaría de Economía emitió una nueva resolución y confirmó la existencia de condiciones de dumping y el daño a la industria avícola nacional, pero nuevamente pospuso la

imposición de sanciones argumentando problemas sanitarios que, desde su punto de vista, ponían en riesgo el abasto de estos productos.

A la fecha de presentación de este Reporte Anual, las cuotas no han sido impuestas y no se cuenta con información adicional con respecto a la aplicación de dichas medidas en el futuro.

Regulación Ambiental y Sanitaria

La industria avícola está sujeta a regulaciones principalmente en las áreas de salud y del medio ambiente, esto incluye las disposiciones relativas a la contaminación del agua, aire, control de ruido, entre otras. Algunas de las más relevantes son:

- **En México.** La SENASICA, Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección Ambiental, SEMARNAT.

- **En Estados Unidos.** La USDA, Control Ambiental, Departamento de Trabajo.

Estas leyes y reglamentos están facultadas para iniciar procedimientos administrativos y penales contra las empresas que violen sus regulaciones, Adicionalmente tienen la facultad de cerrar las instalaciones que no cumplen la legislación.

Bachoco da seguimiento y cumplimiento a dicha regulación, entrega información periódica a estas autoridades o bajo requerimiento. De igual manera, Bachoco monitorea de manera constante el cumplimiento de dichas regulaciones, así como cualquier cambio que pudiera surgir en las regulaciones.

La Comisión Nacional del Agua impuso créditos y multas por supuestas infracciones de la Compañía en la administración del agua de uso pecuario de algunos aprovechamientos, la Compañía está apelando esta imposición y ha registrado una provisión por el importe que considera probable desembolsar.

Régimen tributario

La Compañía y cada una de sus subsidiarias presentan declaraciones de impuesto sobre la renta por separado incluyendo la subsidiaria Bachoco USA en el extranjero, la que presenta sus declaraciones en Estados Unidos, basado en su ejercicio fiscal que termina en abril de cada año.

Hasta el 31 de diciembre de 2013, BSACV, la principal subsidiaria de la Compañía, estaba sujeta al régimen simplificado, con una tasa impositiva del 21%. A partir del 1 de enero de 2014, BSACV se encuentra ahora sujeta a un nuevo régimen para la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que aplica a las empresas dedicadas exclusivamente a estas actividades, y en nuestro caso aplica una tasa impositiva del 30%.

Nuestra subsidiaria Bachoco, US LLC, está ubicada en los EUA y tiene el mismo período fiscal que el resto de las subsidiarias ubicadas en México.

El 22 de diciembre de 2017, el gobierno de los EUA promulgó una legislación fiscal integral, que revisa la legislación vigente sobre el impuesto a la renta de las empresas de los EUA mediante la reducción de la tasa del impuesto a la renta de las corporaciones federales de los EUA de 35.0% a 21.0%.

Para obtener más información, consulte la Nota 21 de los Estados Financieros Consolidados Auditados.

Recursos humanos:

La compañía tiene empleados en México y Estados Unidos.

En 2020, aproximadamente el 59.2% de nuestros empleados en México son miembros de sindicatos en nuestras operaciones. A partir de marzo de 2021 y la fecha de este Informe Anual, las relaciones laborales con nuestros empleados en México se rigen por 61 convenios laborales colectivos separados, cada uno relacionado con un grupo diferente de empleados y negociado en nombre de cada grupo por un sindicato diferente.

En general, creemos que tenemos buenas relaciones con nuestros empleados. No hemos experimentado paros laborales significativos como resultado de problemas laborales.

Como es típico en México, los salarios se renegocian todos los años, mientras que otros términos y condiciones de empleo se renegocian cada dos años. Buscamos atraer empleados confiables y responsables para entrenar en cada una de nuestras plantas e instalaciones. Ofrecemos a nuestros empleados atractivos paquetes de salarios y beneficios, que incluyen, en algunos casos, un plan de pensiones y ahorros.

En nuestras operaciones en Estados Unidos, los únicos empleados representados por un sindicato laboral son los empleados de la planta de Oklahoma City. A la fecha de este Informe Anual, existe un acuerdo de negociación colectiva que rige los términos y condiciones de su empleo.

Como es típico en los Estados Unidos, los salarios y otros términos y condiciones de empleo se renegocian periódicamente. Buscamos atraer empleados confiables y responsables para entrenar en cada una de nuestras plantas e instalaciones. Ofrecemos a nuestros empleados atractivos paquetes de salarios y beneficios, que incluyen un seguro de salud y un plan de ahorro para la jubilación.

EMPLEOS

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TOTAL empleos | 29,780 | 28,218 | 27,597 | 27,397 | 25,725 |
| En México | 25,777 | 23,861 | 23,315 | 23,305 | 22,340 |
| En Estados Unidos | 4,003 | 4,357 | 4,282 | 4,092 | 3,385 |

Desempeño ambiental:

La industria avícola está sujeta a regulaciones principalmente en las áreas de salud y del medio ambiente, esto incluye las disposiciones relativas a la contaminación del agua, aire, control de ruido, entre otras. Algunas de las más relevantes son:

- **En México.** La SENASICA, Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección Ambiental, La SEMARNAT.
- **En Estados Unidos.** La USDA, Control Ambiental, Departamento de Trabajo.

Estas leyes y reglamentos están facultadas para iniciar procedimientos administrativos y penales contra las empresas que violen sus regulaciones, Adicionalmente tienen la facultad de cerrar las instalaciones que no cumplen la legislación.

Bachoco da seguimiento y cumplimiento a dicha regulación, entrega información periódica a estas autoridades o bajo requerimiento. De igual manera, Bachoco monitorea de manera constante el cumplimiento de dichas regulaciones, así como cualquier cambio que pudiera surgir en las regulaciones.

La Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) impuso multas a la Compañía por infracciones que la Compañía supuestamente cometió al extraer agua de pozos y otras fuentes para uso ganadero. La Compañía está apelando la imposición de estas multas y ha registrado una provisión por el monto que probablemente pagará.

Información de mercado:

Bachoco participa principalmente en dos mercados, el mercado mexicano y el estadounidense. Bachoco participa en el mercado de pollo en Estados Unidos, mientras que en sus operaciones en México cuenta con otras líneas de negocio además de la línea de pollo.

Bachoco en México produce y comercializa productos de pollo, huevo y alimento balanceado. Adicionalmente produce procesa y comercializa cerdo, también elabora y comercializa productos de valor agregado de pavo y de res, así como producción de vacunas para la industria avícola y otras industrias similares.

Por su relevancia en los ingresos de la Compañía la industria de pollo, huevo y alimento balanceados son descritos a continuación.

Industria de Pollo en México

De acuerdo con la UNA, la carne de pollo es la carne de mayor consumo en México.

México es uno de los diez productores más importantes a nivel mundial con una producción estimada de 3,593.3 ton. de pollo en el 2020, con un consumo per-cápita de 33.1 kilogramos en el 2020, lo cual no tuvo un cambio significativo comparado con el valor per cápita del 2019.

El pollo fresco es el cárnico más popular y consumido en México. De acuerdo a la UNA, más del 90% del pollo es vendido fresco y sólo un porcentaje menor es vendido congelado, o de valor agregado (marinado, empanizado, parcialmente o totalmente cocinado, entre otros), estos productos han tenido una aceptación limitada en el mercado avícola en México, dada la preferencia por productos frescos.

Bachoco estima que es líder de la industria avícola en México, con una participación de 35%, sumado a su competidor más próximo acumulamos aproximadamente el 60% de participación de mercado en la comercialización de pollo.

De acuerdo a la USDA, México es el principal destino de EUA para la exportación de pollo. Las importaciones de pollo procedentes de EUA han incrementado de 204.1 mil toneladas en 2008 (cuando las restricciones a las importaciones de cuartos de pierna se eliminaron gradualmente en enero de 2008) a aproximadamente 494.2 mil toneladas en 2020.

En particular, en 2020 las importaciones totales de pollo disminuyeron un 8.4% en comparación con 2019. Esta disminución se debió principalmente al menor flujo de productos procedentes del Brasil como resultado de la expiración del cupo arancelario de ese país.

Los productos de pollo en México se clasifican en seis categorías principales: vivo, mercado público, rosticero, pollo de engorda, pollo en trozos y productos de valor agregado. Bachoco participa en todas estas categorías. Para una mejor comprensión del mercado de pollo en México, a continuación, una breve descripción de cada categoría:

-Pollo vivo. se vende vivo a pequeñas operaciones de sacrificio independientes a la compañía o a mayoristas que contratan con empresas dedicadas al sacrificio independientes a Bachoco para su procesamiento.

-Mercado público. Este producto se comercializa entero, sin eviscerar y se comercializa en un máximo de 48 horas después de su sacrificio. Este producto se vende al consumidor sin empaques ni identificación de marca.

-Rosticero. Este producto se comercializa entero y eviscerado, listo para cocinar.

-Supermercado. Es un pollo entero, fresco, se presenta con vísceras comestibles empacadas por separado.

-Pollo en trozos. También conocido con el término de "cortes", se refiere a pollo fresco en partes, se vende en charolas o a granel, principalmente a cadenas de autoservicio, cadenas institucionales de alimentos y cadenas de comida rápida.

-Productos con valor agregado. Usualmente son cortes o pollo entero (en un porcentaje menor que las categorías anteriores) que han sido marinados, empanizados, pre-cocidos o sazonados.

Operamos en las seis categorías de pollo; Nuestra combinación de productos varía de una región a otra, lo que refleja diferentes patrones de consumo y distribución.

VENTAS Y VOLUMEN DE VENTAS DE POLLO POR CATEGORÍA

| En 2020 | Industria /volumen ⁽¹⁾ | Bachoco /volumen | Bachoco /ventas |
|------------------------|--|-------------------------|------------------------|
| Pollo Vivo | n/a | 41% | 34% |
| Mercado público | n/a | 11% | 11% |

| | | | |
|------------------------------|---|-------------------------|------------------------|
| Rosticero | n/a | 26% | 27% |
| Supermercado | n/a | 4% | 4% |
| Pollo en trozos (cortes) | n/a | 13% | 15% |
| Productos con valor agregado | n/a | 5% | 9% |
| En 2019 | Industria /volumen⁽²⁾ | Bachoco /volumen | Bachoco /ventas |
| Pollo Vivo | 37% | 39% | 31% |
| Mercado público | 9% | 11% | 11% |
| Rosticero | 37% | 28% | 29% |
| Supermercado | 3% | 4% | 4% |
| Pollo en trozos (cortes) | 11% | 13% | 15% |
| Productos con valor agregado | 3% | 5% | 10% |
| En 2018 | Industria /volumen⁽²⁾ | Bachoco /volumen | Bachoco /ventas |
| Pollo Vivo | 37% | 40% | 32% |
| Mercado público | 9% | 11% | 11% |
| Rosticero | 37% | 28% | 29% |
| Supermercado | 3% | 4% | 5% |
| Pollo en trozos (cortes) | 11% | 12% | 14% |
| Productos con valor agregado | 3% | 5% | 9% |

(1)La información de la industria avícola en 2020 aún no está disponible.

(2)Fuente: UNA.

Industria de Pollo en Estados Unidos

De acuerdo con la USDA, el pollo es la proteína de mayor consumo en EUA, pero a diferencia de México, se vende principalmente en cortes (más del 90%), congelado y con valor agregado. El corte de mayor consumo es la pechuga, seguida por las alas y la pierna y muslo en una menor porción.

Estados Unidos es de los principales productores de pollo a nivel mundial, la producción anual de pollo se estima en 20.2 millones de toneladas o 44.6 billones de libras un incremento del 1.5% en comparación con las 19.9 millones de toneladas producidos en 2019. El consumo per cápita en Estados Unidos es también uno de los más altos a nivel mundial, se estima que es de alrededor de 43.7 Kilogramos (aproximadamente 96.2 libras).

La industria del pollo de EUA está consolidada e integrada, la mayoría de los productores de pollo cuenta con tecnología de última generación en sus procesos. Se calcula que los tres productores de pollo más grandes en Estados Unidos representan el 53.3% de la producción total en los EUA.

Otra de las características de la industria avícola en EUA es el uso de productores por contrato (aparcerías), más del 95% de pollo se produce bajo este esquema, básicamente consiste en proporcionar a los productores de pollos: alimento para las aves, vacunas y medicamentos, y la capacitación necesaria para la producción de pollo. El productor provee sus instalaciones y la mano de obra necesaria para el proceso productivo. En este esquema, el productor recibe un pago en base a su productividad y eficiencia.

Brasil y Estados Unidos, son los principales exportadores de pollos en todo el mundo, y sus principales destinos son México, China, Rusia y Oriente Medio. Estimamos que nuestra participación de mercado en EUA es de 2.0% aproximadamente.

Industria de Huevo en México

De acuerdo a información de la UNA México tiene el consumo per cápita de huevo más alto a nivel mundial.

La UNA estima que el consumo per cápita para el 2020 fue de 23.7 kilogramos, un incremento de 1.7% comparado con un consumo de 23.3 kilogramos en 2019.

En 2020 la producción de huevo en México se estima en 2,923.3 millones de toneladas, un incremento de 2.5% comparado con la producción de 2,852.8 millones de toneladas en 2019.

Comparado con otra fuente de proteína, se estima que el huevo es una de las proteínas de más bajo costo en México. La industria del huevo en México es más fragmentada que la industria de pollo.

El huevo en Mexico esta categorizado en tres diferentes grupos: granel, empacado e industrializado.

-Huevo a granel. El huevo a granel es distribuido en cajas de 360 huevos.

-Huevo empacado. El huevo se vende empacado en diversas presentaciones de: 12, 18, 24 ó más unidades de huevo.

-Huevo industrializado. Se refiere a huevo comercializado en forma líquida o en polvo, principalmente utilizado en la industria alimenticia.

Bachoco participa en la comercialización de huevo a granel o empacado, pero no en la industria de huevo industrializado.

Bachoco estima que es el segundo mayor productor de huevo en México. Bachoco estima una participación de mercado de 5.3% en 2020. Bachoco vende huevo café y huevo blanco. La Compañía estima que es el productor más grande de huevo café y el mayor comercializador de huevo con marca en México.

En 2020, 2019 y 2018, el volumen vendido por Bachoco fue el siguiente:

VENTAS DE HUEVO POR CATEGORÍA

| En 2020 | Industria /volumen ⁽¹⁾ | Bachoco /volumen | Bachoco /ventas |
|-----------------|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| Granel | n/a | 26% | 23% |
| Empacado | n/a | 74% | 77% |
| Industrializado | n/a | 0% | 0% |
| En 2019 | Industria /volumen ⁽²⁾ | Bachoco /volumen | Bachoco /ventas |
| Granel | 77% | 28% | 24% |
| Empacado | 15% | 72% | 76% |
| Industrializado | 8% | 0% | 0% |
| En 2018 | Industria /volumen ⁽²⁾ | Bachoco /volumen | Bachoco /ventas |
| Granel | 77% | 27% | 27% |
| Empacado | 15% | 73% | 73% |
| Industrializado | 8% | 0% | 0% |

(1)La información de la industria avícola en 2020 aún no está disponible.

(2)Fuente: UNA.

La Industria de Alimento Balanceado en México

De acuerdo con la CONAFAB, México es uno de los cinco productores más grandes de alimento balanceado a nivel mundial.

De acuerdo con la CONAFAB, se estima que México produjo 37,925 mil toneladas en 2020, lo que representaría un incremento de 4.8% cuando se compara con la producción de 2019 que fue de 36,204 mil toneladas.

Los productores de alimento balanceado se clasifican en: comerciales e integrados, los productores comerciales como su nombre lo indica producen alimento para venta a terceros, y los productores integrados producen alimento balanceado para autoconsumo.

Bachoco participa en ambos canales, comerciales e integrados, al producir alimento para uso interno como también para venta a terceros.

De acuerdo a la CONAFAB, la mezcla producida entre comerciales e integrados no ha cambiado significativamente en los últimos años. En 2020, la mezcla fue 38.8% para los productores comerciales y 61.2% para productores integrados.

La tabla a continuación muestra la producción de Bachoco y la industria para cada uno de los años presentados:

VOLUMEN DE ALIMENTO BALANCEADO

| Volumen⁽¹⁾ | Producción ⁽¹⁾ | Producción Bachoco | Participación estimada de mercado |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|
| 2020 | 14,712 | 478 | 3.2% |
| 2019 | 14,327 | 492 | 3.4% |
| 2018 | 13,203 | 429 | 3.2% |

(1) De acuerdo al CONAFAB: alimento balanceado producido por productores comerciales en México.

Efectos de estacionalidad

La industria avícola en todo el mundo es muy susceptible a los cambios de precios en sus principales materias primas, como el maíz, pasta de soya y el sorgo. Como resultado de esto, la industria se caracteriza por tener períodos cíclicos de mayor rentabilidad que conducen a una sobreproducción seguida de períodos de precios más bajos y menor rentabilidad.

Nuestras ventas son moderadamente estacionales en México. En general, experimentamos los niveles más altos de ventas en el segundo y cuarto trimestre debido al mayor consumo de pollo durante las temporadas de vacaciones.

En cuanto a nuestras ventas en los EUA, existe un poco menos de estacionalidad debido a la combinación de productos ofrecidos en el mercado, pero los precios de pechuga suelen ser más altos en el segundo y tercer trimestre y las alas tienen más demanda en el primer y cuarto trimestre.

Precios de productos de pollo y huevos.

El pollo y huevo se consideran un producto básico. Los cambios en la oferta o la demanda y los cambios en los precios de las materias primas pueden afectar directamente los precios de venta y, como resultado, afectar la rentabilidad de los principales productores. Otro factor que afecta el precio del pollo, principalmente en EUA, es la demanda internacional.

Principales materias primas y fuentes de suministro

Como empresa integrada verticalmente, nuestros procesos comienzan en nuestras principales líneas de productos con la producción de alimentos balanceados, así como con la compra de parvadas de reproductoras abuelas.

Nuestra producción de procesos de pollo comienza con la compra de pollitos de un día llamadas aves "abuelos". Estas aves son criadas hasta la madurez en nuestras granjas donde se producen huevos fértiles para continuar a través de nuestros procesos de producción. Las aves abuelas se compran principalmente en los EUA y también en algunos otros países de empresas genéticas de aves.

El componente individual más grande de nuestro costo de ventas es el costo de materias primas balanceadas, principalmente granos (maíz y sorgo), así como la pasta de soya, utilizada para preparar alimentos balanceados. Operamos nuestras propias fábricas de alimento para producir alimentos balanceados tanto para nuestro consumo comercial individual, como para venderlos a terceros.

Los precios de estos ingredientes están sujetos a una volatilidad significativa como resultado del clima, el tamaño de las cosechas, los costos de transporte y almacenamiento, las políticas agrícolas gubernamentales, los tipos de cambio de divisas y otros factores. La Compañía tiene una política de cobertura para asegurar un costo más estable de los granos.

En México, los cultivos nacionales son limitados, por lo tanto, un gran porcentaje de nuestras materias primas se importan de los EUA. En 2020, en términos de volumen, compramos aproximadamente el 22.8% de nuestro grano total del mercado interno y el 77.2% restante de los EUA.

Estructura corporativa:

Industrias Bachoco, S.A.B. de C.V. es una sociedad controladora, sin más operaciones que detentar las Acciones y dedicarse a operaciones con sus subsidiarias. Nuestras principales subsidiarias operativas son BSACV y Bachoco USA (el holding de OK Foods), que poseen nuestros principales activos operativos.

En 2020, nuestra subsidiaria BSACV representó el 61.2% de los activos totales consolidados y el 60.9% de las ventas consolidadas totales y nuestra subsidiaria Bachoco USA, representó el 15.7% de los activos totales consolidados y el 28.5% de las ventas consolidadas totales.

La tabla a continuación muestra las subsidiarias de la Compañía así como el porcentaje con el que participa y el país donde se localizan sus operaciones.

PORCENTAJE DE PARTICIPACION DE LA CONSOLIDADORA

| SUBSIDIARIA | PAÍS | Al 31 de diciembre | | |
|--|----------------|--------------------|--------|--------|
| | | 2020 | 2019 | 2018 |
| Aviser, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Bachoco, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Bachoco Comercial, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Campi Alimentos, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Operadora de Servicios de Personal, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| PEC LAB, S.A. de C.V., y Subsidiaria | México | 64.00 | 64.00 | 64.00 |
| Secba, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Sepetec, S. A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Servicios de Personal Administrativo, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Induba Pavos, S.A. de C.V. | México | 99.99 | 99.99 | 99.99 |
| Bachoco, USA LLC. Y subsidiaria | Estados Unidos | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Wii kit RE LTD. | Bermuda | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Proveedora La Perla, S.A. de C.V. | México | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Sonora Agropecuaria, S.A. DE C.V. | México | 54.80 | n.a. | n.a. |

En noviembre de 2011, se adquirió la empresa OK Foods y fue incorporado a Industrias Bachoco, posteriormente el 2 de marzo de 2012, se constituyó en Delaware la empresa Bachoco USA, LLC, como subsidiaria de Industrias Bachoco, con la finalidad de fungir como compañía tenedora de OK Foods y sus subsidiaras.

En diciembre de 2016 se constituyó Wii kit RE LTD., en Bermudas, como subsidiaria de la Compañía con el 100% de participación. Es una empresa reaseguradora Clase I que suscribe riesgos de compañías del mismo grupo empresarial

En julio del 2017, adquirimos “La Perla” una empresa mexicana adquirida como subsidiaria de la Compañía con el 100% de participación. Es una empresa dedicada a la producción y venta de alimento para mascota.

En junio 2020, completamos nuestra adquisición de SASA, una empresa de procesamiento y distribuidor porcina con operaciones en los estados mexicanos de Sonora y Jalisco.

Para mayor referencia ver la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía anexos a este documento.

Descripción de los principales activos:

Bachoco cuenta con más de mil instalaciones en México y en EUA (en su mayoría granjas) y más de 80 centros de distribución en México para asegurar la frescura y minimizar los tiempos de transporte y costos.

Somos dueños de la mayoría de nuestras instalaciones, somos dueños del 78% de nuestras granjas y arrendamos un número limitado de otras granjas y centros de ventas. También empleamos una red de productores por contrato.

La siguiente tabla resume los tipos y el número de los principales activos, al 31 de diciembre de 2020:

TABLA DE INSTALACIONES

| Instalaciones Productivas | Número de Instalaciones En México | Número de Instalaciones En Estados Unidos |
|----------------------------------|--|--|
| Granjas de crianza de pollo | 124 | 196 |
| Granjas de engorda de pollo | 478 | 254 |
| Plantas procesadoras de pollo | 7 | 2 |
| Incubadoras | 20 | 2 |
| Granjas productoras de huevo | 129 | 0 |
| Plantas de alimento | 20 | 2 |
| Empacadoras (valor agregado) | 4 | 5 |
| Granjas de crías de cerdos | 4 | 0 |
| Granjas de engorda de cerdos | 23 | 0 |
| Plantas procesadoras de cerdos | 2 | 0 |

Instalaciones en México

Bachoco cuenta con instalaciones en todo el país, anteriormente agrupadas en complejos productivos con oficinas en las ciudades de: Mérida, Coatzacoalcos, Tecamachalco, Celaya, Lagos de Moreno, Monterrey, Gómez Palacio, Culiacán y Hermosillo. En 2014, la organización cambió, se implementó una nueva estructura de la Compañía, ahora las instalaciones se organizan a través "Unidades de Negocio", donde cada unidad de negocio es responsable no sólo del proceso de productivo, sino también de la comercialización y del servicio a clientes en una región específica.

Producimos más de 11.5 millones de pollos por semana, y las granjas de postura producen cerca de 12.5 mil toneladas de huevo por mes.

Seis de las 20 plantas de alimento están dedicadas a la producción de alimento balanceado para venta a terceros y los 14 restantes producen alimento para consumo interno. Bachoco produce cerca de 40 mil toneladas de alimento balanceado por mes para venta a terceros.

En nuestras plantas procesadoras de cerdos procesamos, en total, alrededor de 13,500 cerdos por semana.

Bachoco posee otras instalaciones, incluyendo plantas de composta, y un laboratorio de vacunas y medicinas para la industria avícola (y para otras industrias como la ganadera), principalmente utilizadas para autoconsumo, pero con una pequeña participación en la venta de estos productos a terceros.

Expansiones, construcciones, renta de instalaciones:

En 2020 adquirimos el 54.8% del capital social de SASA, empresa procesadora y distribuidora porcina con operaciones en los estados de Sonora y Jalisco. Esto nos da la oportunidad de atender tanto al mercado nacional como al de exportación.

En 2019, continuamos con nuestros planes de crecimiento orgánico y proyectos de productividad para mejorar nuestra eficiencia y aliviar los cuellos de botella, aumentando así la producción, en algunos de nuestros centros de producción. Por ejemplo, aumentamos nuestra capacidad de crecimiento, mejoramos nuestra productividad y aumentamos nuestra capacidad de incubación, e hicimos varias mejoras en nuestras plantas de procesamiento. También reemplazamos parte de nuestra flota en todas nuestras unidades de negocios.

En 2017, adquirimos La Perla, una compañía de alimentos para mascotas con la capacidad de producir más de 65,000 toneladas al año de alimentos para mascotas y que cuenta con una planta para producir alimentos para mascotas.

En 2016, continuamos con la implementación de proyectos para ser más eficientes y para romper cuellos de botella, de esa manera incrementar la producción, en algunos de nuestros centros de producción. Por ejemplo, nuestra capacidad de reproductoras y nuestra capacidad de proceso posterior en la península de Yucatán, nuestra capacidad de producción de huevo para plato en la región suroeste y nuestra capacidad de incubadoras en la región norte.

Vea las Nota 4 de nuestros Estados Financieros Consolidados Auditados para más detalles.

Instalaciones de Bachoco en Estados Unidos

Bachoco cuenta con instalaciones productivas en Estados Unidos, en la zona denominada River Valley en Arkansas y Oklahoma y en los estados de Georgia y Alabama. Este complejo procesa alrededor de 3.0 millones de pollos por semana. Las oficinas principales de este complejo productivo se localizan en Fort Smith, Arkansas cuenta con operaciones productivas en las ciudades de Fort Smith, Oklahoma, Muldrow, Stigler, Heavener, Greenwood y Hartford, además de las instalaciones en los estados de Georgia y Alabama.

Expansiones, construcciones, renta de instalaciones:

En julio de 2013, la Compañía adquirió los activos de las granjas reproductoras de la empresa Morris Hatchery, Inc., en Arkansas, Estados Unidos. La adquisición incluía principalmente equipos y el inventario de aves. Estas instalaciones tienen una capacidad de producción de alrededor de 350 mil gallinas ponedoras productoras de huevo para incubar.

El 13 de julio de 2015, Bachoco adquirió los activos de Morris Hatchery Inc. en Gillsville, Georgia. Esta adquisición comprendió principalmente equipos y el inventario de aves (gallinas productoras de huevo incubable), con una capacidad de aproximadamente un millón de aves reproductoras.

El 21 de diciembre de 2015, Bachoco hizo un acuerdo para adquirir una planta en Oklahoma City, OK., de proceso posterior Fully Cooked (productos totalmente cocinados) perteneciente a American Foods Group. Esta adquisición comprende todos los activos localizados de esta planta en Oklahoma City, con una capacidad de producción de más de 300 toneladas por semana, de productos totalmente cocinados de pollo. La Compañía cerró el trato en febrero del 2016 a través de su subsidiaria OK Foods.

En julio del 2017, Bachoco a través de su subsidiaria OK Foods adquirió AQF, compañía que produce y vende productos cárnicos con proceso posterior.

La Compañía planea llevar a cabo una serie de proyectos principalmente en México, para incrementar gradualmente su producción de pollo y huevo en los próximos años.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

Actualmente la Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de la operación, se espera que, en ninguno de estos casos, se tenga un efecto importante en la situación financiera y/o en los resultados de operación futuros.

La Compañía no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la ley de Concursos Mercantiles, ni prevé alguna condición que lleve a declararse en concurso mercantil.

Acciones representativas del capital social:

En septiembre de 1997, se realizó una oferta pública inicial de Acciones, la cual consistió en 600 millones de Acciones, con derechos completos de voto.

Antes de septiembre de 2006, nuestras acciones ordinarias consistían en 450,000,000 de acciones Serie B y 150,000.000 acciones Serie L. Los accionistas Serie B tenían derecho a un voto en cualquier junta general de nuestros accionistas por cada acción Serie B que tuvieran. Los accionistas Serie L tenían derecho a un voto por cada acción Serie L poseída, pero solo con respecto a ciertos asuntos. Teníamos Unidades UBL formadas por una Acción Serie B y una Acción Serie L y Unidades B formadas por dos acciones Serie B.

Durante la asamblea extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2006, los accionistas aprobaron el plan de la Compañía para convertir las acciones Serie L en acciones Serie B, con pleno derecho a voto, así como la disolución de las Unidades UBL y UBB en sus acciones componentes.

Este proceso se completó en septiembre de 2006 e incluyó dos pasos: separar las Unidades UBL y UBB que cotizan en la Bolsa Mexicana en las Acciones que las componen y convertir las Acciones Serie L en Acciones Serie B, creando así una única clase de acciones, las Acciones Serie B. Estas Acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Los ADR que cotizan en la NYSE todavía constan de doce Acciones subyacentes, pero todas son Acciones Serie B, con pleno derecho a voto.

Actualmente, las acciones ordinarias de la Compañía consisten en 600,000,000 Acciones con pleno derecho a

voto.

Inicialmente, y hasta diciembre de 2013, el 17.25% del total de las Acciones se encontraba en manos del público inversionista a través de la BMV y del NYSE, y el restante 82.75% en posición de la familia Robinson Bours, familia fundadora, esto mediante dos fideicomisos.

| Bolsa de Valores | País | Símbolo de Cotización | Valores |
|-----------------------------|--------|-----------------------|----------|
| Bolsa Mexicana de Valores | México | BACHOCO | Acciones |
| The New York Stock Exchange | EUA | IBA | ADR |

En diciembre de 2013, la familia fundadora decidió enajenar un paquete accionario por un monto de 57 millones de acciones, que representan el 9.5% del total de las acciones de la Compañía. Esta transacción se realizó a través de la Bolsa Mexicana de Valores al precio de mercado. Como resultado de esta transacción, el capital flotante de la Compañía aumentó de 17.25% a 26.75% sobre el total de acciones en circulación.

El paquete accionario fue vendido del fideicomiso de Colocación, por lo que la posición de dichos fideicomisos quedó integrada de la siguiente manera:

| | Antes de la venta | | Posterior a la venta | |
|--------------------------------|--------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | Acciones | Posición | Acciones | Posición |
| Fideicomisos Familiares | 496,500,000 | 82.75% | 439,500,000 | 73.25% |
| Fideicomiso de Control | 312,000,000 | 52.00% | 312,000,000 | 52.00% |
| Fideicomiso de Colocación | 184,500,000 | 30.75% | 127,500,000 | 21.25% |
| Posición Flotante | 103,500,000 | 17.25% | 160,500,000 | 26.75% |

(1) Todas las Acciones Clase B, con derechos completos de voto.

(2) Operando en la BMV y en el NYSE

Según la información más reciente para nuestra Asamblea Anual en 2020, estimamos que existen 1,272 accionistas en la BMV.

De acuerdo a información que posee la empresa al 31 de diciembre de 2020, los Accionistas con el 1.0% o más del total de las Acciones de la Compañía son:

| | Acciones | Posición | País |
|--|-------------|----------|--------|
| Fideicomiso de Control | 312,000,000 | 52.00% | México |
| Fideicomiso de Colocación | 127,500,000 | 21.25% | México |
| Renaissance Technologies LLC | 8,058,540 | 1.34% | EUA |
| GBM Fondo de Inversión Total, S.A. de C.V. | 7,336,703 | 1.22% | México |

(1) Todas las Acciones Clase B, con derechos completos de voto.

Al 31 de marzo de 2021 no ha habido cambios significativos en la composición de los principales accionistas.

El Bank of New York Mellon (BNY) es el Banco Depositario de la Compañía desde que se llevó a cabo la oferta pública de Acciones. BNY Mellon se encuentra en #240 Greenwich Street, New York, N.Y. 10007. A continuación, se encuentra su información de contacto para los servicios de accionistas y proxy:

| Servicio a Inversionistas | Servicios de Proxy |
|---|---|
| P.O Box 30170 | P.O Box 43102 |
| College Station TX 77842-3170 | Providence RI 02940-5068 |
| US: 888 BNY ADRS | Toll free: 888 269 2377 |
| T: 201 680 6825 | T: 212 815 3700 |
| E: shrrelations@cpushareownerservices.com | E: shareowner@bankofny.com |

De acuerdo con información del Banco Depositario, al 31 de diciembre de 2020 y 31 de marzo de 2021, del 100% de las acciones de la Compañía, se estima que cuenta con al menos 39 Accionistas que poseen acciones de Bachoco a través del NYSE.

Dividendos:

De acuerdo a los estatutos sociales de la Compañía, la declaración, cantidad y la fecha y forma de pago de dividendos se determina por mayoría de votos de los accionistas, por lo general, bajo recomendación de su Consejo de Administración.

La Compañía sugiere, sin que exista garantía, el pago de dividendos de por aproximadamente el 20.0% de la utilidad neta del ejercicio inmediato anterior. La declaración y pago de los dividendos dependerá de los resultados operativos que alcance la Compañía, de sus requerimientos de efectivo, y de otros factores que el Consejo de Administración y sus accionistas consideren relevantes para la determinación del pago de dividendos.

Durante la Asamblea Anual Ordinaria del 22 de abril de 2020, el Consejo de Administración declaró el pago de dividendos en efectivo por \$1.32 por acción, equivalente a \$15.84 pesos por ADR. El monto fue pagado en dos exhibiciones iguales de \$0.66 cada una en los meses de mayo y julio, ambos de 2020.

Durante la Asamblea Anual Ordinaria del 24 de abril de 2019, el Consejo de Administración declaró el pago de dividendos en efectivo por \$1.40 por acción, equivalente a \$16.8 pesos por ADR. El monto fue pagado en dos exhibiciones iguales de \$0.70 cada una en los meses de mayo y julio, ambos de 2019.

Durante la Asamblea Anual Ordinaria del 25 de abril de 2018, el Consejo de Administración declaró el pago de dividendos en efectivo por \$1.42 por acción, equivalente a \$17.0 pesos por ADR. El monto fue pagado en dos exhibiciones iguales de \$0.71 cada una en los meses de mayo y julio, ambos de 2018.

Durante la Asamblea Anual Ordinaria del 26 de abril de 2017, el Consejo de Administración declaró el pago de dividendos en efectivo por \$1.30 por acción, equivalente a \$15.60 pesos por ADR. El monto fue pagado en dos exhibiciones iguales de \$0.65 cada una en los meses de mayo y julio, ambos de 2017.

DIVIDENDOS

Al 31 de diciembre

| | 2020 | 2019 | 2018 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Total de dividendos decretados (en millones) | 791.7 | 840.0 | 852.0 |
| Dividendo por Acción (en pesos) | 1.32 | 1.40 | 1.42 |
| Dividendo por ADR (en pesos) | 15.84 | 16.8 | 17.00 |

[424000-N] Información financiera

| Concepto | Periodo Anual Actual | Periodo Anual Anterior | Periodo Anual Previo Anterior |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | MXN 2020-01-01 - 2020-12-31 | MXN 2019-01-01 - 2019-12-31 | MXN 2018-01-01 - 2018-12-31 |
| Ingresos | 68,792,002.0 | 61,655,245.0 | 61,052,094.0 |
| Utilidad (pérdida) bruta | 11,084,436.0 | 10,097,894.0 | 9,629,718.0 |
| Utilidad (pérdida) de operación | 4,301,512.0 | 3,976,540.0 | 3,707,978.0 |
| Utilidad (pérdida) neta | 3,972,092.0 | 3,232,826.0 | 3,361,576.0 |
| Utilidad (pérdida) por acción básica | 6.56 | 5.37 | 5.58 |
| Adquisición de propiedades y equipo | 2,752,281.0 | 2,069,327.0 | 1,977,567.0 |
| Depreciación y amortización operativa | 1,735,146.0 | 1,286,443.0 | 1,226,917.0 |
| Total de activos | 58,475,000.0 | 55,702,491.0 | 52,865,594.0 |
| Total de pasivos de largo plazo | 6,368,409.0 | 6,534,023.0 | 5,614,945.0 |
| Rotación de cuentas por cobrar | 0 | 0 | 0 |
| Rotación de cuentas por pagar | 0 | 0 | 0 |
| Rotación de inventarios | 0 | 0 | 0 |
| Total de Capital contable | 43,926,808.0 | 40,260,335.0 | 38,165,705.0 |
| Dividendos en efectivo decretados por acción | 1.32 | 1.4 | 1.42 |

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

La información financiera a continuación se expresa en millones de pesos, excepto montos por acción, ADR, o a menos de que se indique de otra manera, y debe ser leída en conjunto con nuestros Estados Financieros Consolidados, adjuntos a este documento.

Cifras Relevantes

La información financiera a continuación se expresa en millones de pesos, excepto montos por acción o montos por ADR, o a menos de que se indique de otra manera.

Esta información debe ser leída en conjunto con los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, adjuntos a este documento.

DATOS DEL ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

En millones, excepto utilidad por acción básica diluida y utilidad por ADR por los años terminados al 31 de Diciembre:

| | 2020 | 2020 ^(s) | 2019 ^(s) | 2018 |
|--|----------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| | USDS | \$ | \$ | \$ |
| Ingresos netos | 3,448.2 | 68,792.0 | 61,655.2 | 61,052.1 |
| Costo de ventas | 2,892.6 | 57,707.6 | 51,557.4 | 51,422.4 |
| Utilidad bruta | 555.6 | 11,084.4 | 10,097.9 | 9,629.7 |
| Gastos generales, de venta y de administración | 321.8 | 6,420.4 | 6,116.6 | 6,024.4 |
| Otros (gastos) ingresos, neto | (18.2) | (362.5) | (4.7) | 102.7 |
| Utilidad de operación | 215.6 | 4,301.5 | 3,976.5 | 3,708.0 |
| Ingresos financieros, netos | 44.2 | 882.2 | 381.3 | 808.6 |
| Impuestos a la utilidad | 60.7 | 1,211.6 | 1,125.0 | 1,155.0 |

| | | | | |
|---|----------------|---------|---------|---------|
| Utilidad atribuida a la Participación controladora | 197.3 | 3,935.7 | 3,219.9 | 3,350.0 |
| Utilidad atribuida a la Participación no-controladora | 1.8 | 36.4 | 12.9 | 11.6 |
| Utilidad neta del año | 199.1 | 3,972.1 | 3,232.8 | 3,361.6 |
| Utilidad por acción básica diluida ⁽¹⁾ | 0.3 | 6.56 | 5.37 | 5.58 |
| Utilidad por ADR ⁽²⁾ | 3.9 | 78.74 | 64.40 | 67.00 |
| Dividendo por acción ⁽³⁾ | 0.1 | 1.320 | 1.400 | 1.420 |
| Promedio ponderado de Acciones ⁽⁴⁾ | 599,818 | 599,818 | 599,972 | 599,981 |

(1) Se refiere al resultado neto entre el promedio de Acciones diluidas en circulación.

(2) Un ADR representa 12 Acciones.

(3) Se refiere al total de dividendos decretados entre el promedio ponderado de Acciones en circulación.

(4) En miles de Acciones.

(5) Los resultados de 2019 y 2020 consideran la adopción de la NIIF 16; para obtener más detalles sobre la adopción de la NIIF 16, consulte la Nota 2(f) de nuestros Estados financieros consolidados auditados incluidos en este documento.

DATOS DEL ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA

| | Al 31 de diciembre de | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2020 USDS | 2020 \$ | 2019 \$ | 2018 \$ |
| TOTAL ACTIVOS | 2,931.1 | 58,475.0 | 55,702.5 | 52,865.6 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 866.5 | 17,286.4 | 18,662.8 | 17,901.8 |
| TOTAL PASIVOS | 729.2 | 14,548.2 | 15,442.2 | 14,699.9 |
| Deuda de corto plazo | 53.0 | 1,057.6 | 3,440.4 | 3,492.8 |
| Deuda de largo plazo | 73.2 | 1,460.4 | 1,488.2 | 1,554.8 |
| TOTAL CAPITAL CONTABLE | 2,201.8 | 43,926.8 | 40,260.3 | 38,165.7 |
| Capital social | 58.9 | 1,174.4 | 1,174.4 | 1,174.4 |

(1) Incluye porción circulante de deuda a largo plazo

MARGENES

En porcentajes, por los años terminados al 31 de diciembre de:

| | 2020 | 2019 | 2018 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Margen bruto | 16.1% | 16.4% | 15.8% |
| Margen de operación | 6.3% | 6.4% | 6.1% |
| Margen neto | 5.8% | 5.2% | 5.5% |

Otros Indicadores

A continuación, se presentan otros indicadores de importancia para la Compañía, por los años terminados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018:

VOLUMEN VENDIDO POR SEGMENTO

En miles de toneladas al 31 de diciembre de

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Volumen total vendido: | 2,296.2 | 2,254.8 | 2,206.2 | 2,201.4 | 2,122.8 |
| Avicultura | 1,772.5 | 1,739.4 | 1,752.9 | 1,723.8 | 1,668.6 |
| Otros | 523.7 | 515.4 | 453.3 | 477.6 | 454.2 |

EMPLEOS

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total empleos | 29,780 | 28,218 | 27,597 | 27,397 | 25,725 |
| En México | 25,777 | 23,861 | 23,315 | 23,305 | 22,340 |
| En Estados Unidos | 4,003 | 4,357 | 4,282 | 4,092 | 3,385 |

PIB, TASA DE INFLACIÓN Y CETES a 28 días.

La siguiente tabla incluye el producto interno bruto (PIB) y los datos de la tasa de inflación de 2016 a 2020, así como las tasas de interés promedio de 28 días ("CETES"), según lo proporcionado por el Banco de México.

PIB

México ha experimentado una desaceleración económica en los últimos dos años. En 2020, el PIB mexicano fue negativo, (8.2)%, particularmente como resultado de los efectos negativos derivados de la pandemia de coronavirus ("COVID-19"), mientras que para los años 2019, 2018, 2017 y 2016 fue (0.1)%, 2.0%, 2.3% y 2.3%, respectivamente.

TASA DE INTERES

México históricamente ha tenido, y puede seguir teniendo, altas tasas de interés reales y nominales. Las tasas de interés de CETES a 28 días promediaron 5.3%, 7.8%, 7.6%, 6.7% y 4.2% para 2020, 2019, 2018, 2017 y 2016, respectivamente. Las tasas altas de interés en México podrían incrementar nuestros costos de financiamiento y así deteriorar nuestra condición financiera, los resultados de las operaciones y el flujo de efectivo.

TASA DE INFLACIÓN

La tasa anual de inflación, medida por los cambios en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (IPC) de México, fue de 3.15% en 2020, 2.83% en 2019, 4.83% en 2018, 6.77% en 2017 y 3.36% en 2016, según el Banco Central mexicano. Un cambio adverso en la economía mexicana puede tener un impacto negativo en la estabilidad de precios y resultar en una inflación más alta que sus principales socios comerciales, incluidos los Estados Unidos.

| AÑO | PIB | INFLACIÓN | CETES |
|------|-------|-----------|-------|
| 2020 | -8.2% | 3.15% | 5.3% |
| 2019 | -0.1% | 2.83% | 7.8% |
| 2018 | 2.0% | 4.83% | 7.6% |
| 2017 | 2.3% | 6.77% | 6.7% |
| 2016 | 2.3% | 3.36% | 4.2% |

Al 31 de marzo de 2021, la tasa de CETES a 28-días fue de 4.08%

Tipo de Cambio

De acuerdo a la información de la Reserva Federal del Banco de Nueva York, al 31 de diciembre de 2020, el tipo de cambio peso-dólar cerró en niveles de \$19.95 pesos por dólar. Al 26 de marzo de 2021, el tipo de cambio cerró en niveles de \$20.57 pesos por dólar.

Información financiera trimestral seleccionada:

No aplica

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

La tabla a continuación muestra los ingresos netos de la Compañía por línea de negocio y geografía para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018.

INGRESOS NETOS POR SEGMENTO

En millones de pesos

| | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas |
| Ingresos Netos: | 68,792.0 | 100 | 61,655.2 | 100 | 61,052.1 | 100 |
| Avicultura | 61,323.9 | 89.1 | 55,653.0 | 90.3 | 55,308.1 | 90.6 |
| Otros | 7,468.1 | 10.9 | 6,002.2 | 9.7 | 5,744.0 | 9.4 |

INGRESOS NETOS POR GEOGRAFÍA

En millones de pesos

| | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|------------------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas |
| Ingresos netos: | 68,792.00 | 100 | 61,655.20 | 100 | 61,052.10 | 100 |
| En México | 49,303.20 | 71.7 | 44,780.20 | 72.6 | 43,510.90 | 71.3 |
| En Estados Unidos | 19,488.80 | 28.3 | 16,875.00 | 27.4 | 17,541.20 | 28.7 |

Las ventas de exportación no representan un monto relevante para el negocio

Informe de créditos relevantes:

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía cuenta con deuda financiera con vencimiento de corto plazo por \$1,057.6 millones, con una tasa anual ponderada de 6.71%, y de largo plazo deuda por un monto de \$1,460.4 que con vencimientos circulantes de \$0.00 da un neto de \$1,460.4 millones, con una tasa de interés ponderada de 6.49%.

Los créditos que integran la deuda financiera con vencimiento a corto plazo al 31 de diciembre de 2020, en miles de pesos, son;

| | | |
|--|----|-----------|
| Crédito en dólares por 39,000 miles de dólares, con vencimiento en enero 2021, a tasa LIBOR (3) más 0.60 puntos porcentuales. | \$ | 778,050 |
| Créditos denominados en pesos, con vencimiento en febrero 2021, a tasa TIE (1) más 0.90 puntos porcentuales | \$ | 70,011 |
| Créditos denominados en pesos, con vencimiento en mayo 2021, a tasa TIE (1) más 1.05 puntos porcentuales. | \$ | 209,499 |
| Total deuda a corto plazo | \$ | 1,057,560 |

Los créditos que integran la deuda financiera con vencimiento a largo plazo al 31 de diciembre de 2020 son:

| | | |
|--|----|-----------|
| Créditos denominados en pesos, con vencimiento en mayo 2021, a tasa TIE (1) más 1.05 puntos porcentuales. | \$ | 209,499 |
| Emisión de certificados bursátiles | \$ | 1,460,405 |
| Total | \$ | 1,669,904 |
| Menos vencimientos circulantes | \$ | (209,499) |
| Total deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes | \$ | 1,460,405 |

Algunos de los créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, así como mantener algunas razones financieras, las cuales se han cumplido durante el ejercicio 2020, entre las que destacan:

- Proporcionar información financiera a solicitud del banco.
- No contratar pasivos con costo financiero u otorgar préstamos que pudieran afectar las obligaciones de pago.
- Notificar al banco sobre la existencia de asuntos legales que pudieran afectar la situación financiera de la Compañía de forma substancial.
- No efectuar cambios sustanciales en la naturaleza del negocio ni en la estructura o administración.
- No fusionarse, consolidarse, escindirse, liquidarse o disolverse salvo por aquellas fusiones en las que la Compañía o fiadora resulten la entidad fusionante y no constituya un cambio de control de las entidades del grupo al que pertenece la Compañía o fiadora correspondiente, a la fecha del contrato.

Deuda por emisión de Certificados Bursátiles

El 25 de agosto de 2017 la Compañía realizó una emisión de Certificados Bursátiles por un monto total de \$1,500,000 con clave de pizarra: "BACHOCO 17" con una vigencia de 1,820 días, equivalentes a 65 periodos de 28 días, aproximadamente cinco años. Con un número de Certificados Bursátiles de 15,000,000 y un valor nominal de \$100 pesos cada uno.

A partir de su fecha de emisión, y en tanto no sean amortizados, los Certificados Bursátiles devengarán un interés bruto sobre su valor nominal, a una tasa de interés anual, la cual se calculará mediante la adición de 0.31 puntos porcentuales a la TIIE a plazo de 28 días y en caso de que no se publicara la TIIE a plazo de 28 días se utilizará la TIIE al plazo más cercano, dada a conocer por el Banco de México.

La amortización de los Certificados Bursátiles se lleva a cabo al vencimiento del plazo contractual de cada emisión. Los costos directos originados en la emisión o contratación de deuda se difieren y se amortizan como parte del gasto financiero utilizando la tasa de interés efectiva durante la vigencia de cada transacción. Estos costos incluyen comisiones y honorarios profesionales.

(1)UDIS = Unidades de Inversión

Derivado de la emisión de los Certificados Bursátiles, la Compañía tiene obligaciones de dar, hacer y no hacer, las cuales se han cumplido durante el ejercicio 2020.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

En 2020, con el inicio de la pandemia COVID-19, el mundo se enfrentó a una situación sin precedentes afectando dramáticamente las dinámicas sociales y macroeconómicas. En Bachoco, observamos impactos relacionados con nuestras operaciones, clientes y nuestra gente. Sin embargo, creemos que hemos trabajado de manera diligente en la adaptación a los requerimientos del nuevo entorno. Establecimos un Comité Ejecutivo de COVID, tanto en México como en Estados Unidos, que durante 2020 sesionó diariamente para coordinar nuestra respuesta a la pandemia con el fin de mitigar los riesgos tanto como fuera posible. Esto nos permitió poner en marcha acciones oportunas para seguir ejecutando nuestras operaciones de una manera segura, particularmente en aquellos procesos donde el *home office* no era factible.

A pesar de estos desafíos, el resultado de operación en 2020 fue positivo. Estos resultados fueron impulsados por los efectos netos tanto por condiciones externas como internas. Los factores externos, que fueron derivados principalmente por COVID-19, fueron los siguientes,

- (i) una depreciación de dos dígitos del peso mexicano frente al dólar en promedio del año, que para el segundo trimestre alcanzó niveles cercanos al 20%. Esto tuvo un impacto negativo en los costos de materias primas en términos de pesos, por lo tanto, en nuestro costo de ventas.
- (ii) principalmente en el segundo trimestre, un débil nivel de demanda como resultado de las medidas de confinamiento tomadas tanto en México como en Estados Unidos que tuvieron un impacto negativo en nuestros mercados, particularmente en el canal de *foodservice* y
- (iii) precios bajos de las proteínas animales en los Estados Unidos.

A pesar de este entorno, consideramos que la industria mexicana, después del segundo trimestre, fue capaz de adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del mercado lo que nos permitió volver al equilibrio entre oferta y demanda en un tiempo relativamente corto.

Internamente nosotros

- (i)logramos parcialmente compensar algunos de los incrementos de costos a través de eficiencias en nuestros procesos productivos,
- (ii)nos enfocamos en eficiencias relacionadas con la administración de nuestros gastos de operación,
- (iii)usamos nuestra amplia red de distribución y cartera diversificada de productos, para hacer ajustes en nuestra mezcla de ventas de acuerdo con las nuevas condiciones del mercado y así capitalizar mejores precios
- (iv)de igual manera, incrementamos el volumen vendido en nuestro segmento de otros como resultado de la integración de la operación SASA a partir de junio de 2020.

En 2020 analizamos los impactos financieros derivados de los efectos de COVID-19 en nuestra operación. Dada que los productos que producimos y comercializamos son considerados esenciales, no hubo efectos adversos significativos en nuestra posición financiera ni en nuestro desempeño financiero. A la fecha de este reporte, no estimamos que debamos modificar de manera sustancial nuestros presupuestos y/o proyecciones financieras o reconocer pérdidas significativas en la valuación de nuestros activos monetarios y no monetarios.

Condiciones macroeconómicas en México

En 2020 las condiciones macroeconómicas mexicanas fueron retadoras, como lo fue también de manera global. La tasa de inflación anual fue de 3.15%, mientras que el peso se depreció 11.3% en promedio anual contra el dólar y 5.6% cierre del año. Los impactos del COVID-19 en la economía mexicana se tradujeron en un PIB anual negativo de 8.2% en 2020. Este valor representa el mayor descenso desde 1932.

Según estimaciones de la UNA, en 2020, el volumen de pollo en México creció aproximadamente un 1.0%, lo que está por debajo de los niveles normalizados. Por otro lado, la producción de huevo incrementó aproximadamente un 2.5%.

Resultados de la operación:

Ejercicio fiscal 2020, con cifras comparativas de 2019.

En enero de 2009, la CNBV publicó ciertas enmiendas a las Reglas para Empresas Públicas y otros participantes en el Mercado de Valores de México que requieren que las empresas públicas reporten información financiera de acuerdo con las NIIF emitidas por el IASB, vigentes a partir del 1 de enero de 2012.

Después de estas enmiendas, para el año terminado el 31 de diciembre de 2012, adoptamos las NIIF, con el 1 de enero de 2011 como nuestra fecha de transición. Por lo tanto, emitimos oportunamente nuestros informes periódicos según las NIIF, cumpliendo con todos los requisitos de la CNBV.

Las reglas y regulaciones de la SEC no requieren que los emisores privados extranjeros que preparen sus estados financieros sobre la base de las NIIF (emitidas por el IASB) concilien dichos estados financieros con los US GAAP. Como tal, si bien la Compañía en el pasado concilió sus estados financieros consolidados preparados de acuerdo con las NIF a los PCGA de EUA, esas conciliaciones ya no se presentan en los documentos presentados por Bachoco ante la SEC.

Desempeño operativo

Todas las cifras que se analizan a continuación son información para 2020, con cifras comparativas de 2019 y 2018 preparadas de acuerdo con las NIIF y presentadas en millones de pesos a menos que se indique lo contrario. Esta información debe leerse junto con nuestros estados financieros consolidados auditados.

La información financiera a continuación se expresa en millones de pesos, excepto montos por acción o montos por ADR, o a menos de que se indique de otra manera.

Resultados operativos 2020 vs 2019

INGRESOS NETOS POR SEGMENTO

En millones de pesos

| | 2020 | | 2019 | | Variación | |
|------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|----------------|-------------|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | % |
| Ingresos Netos: | 68,792.0 | 100 | 61,655.2 | 100 | 7,136.8 | 11.6 |
| Avicultura | 61,323.9 | 89.1 | 55,653.0 | 90.3 | 5,670.8 | 10.2 |
| Otros | 7,468.1 | 10.9 | 6,002.2 | 9.7 | 1,465.9 | 24.4 |

Durante el 2020, las ventas netas ascendieron a \$68,792.0 millones de pesos; \$7,136.8 millones o 11.6% más que los \$61,655.2 millones reportados en el 2019. El incremento de las ventas se atribuye principalmente a los precios más altos en nuestro segmento avícola y al mayor volumen vendido en nuestros otros segmentos.

En 2020, las ventas de nuestras operaciones en los Estados Unidos representaron el 28.3% de nuestras ventas totales, en comparación con el 27.4% en 2019.

Las ventas de nuestro segmento de avicultura incrementaron 10.2% en 2020, principalmente como resultado de un incremento de 8.1% en precios de avicultura y un incremento de 2.1% en el volumen vendido. El incremento de precios se observó principalmente en México.

Las ventas del segmento "otros" incrementaron 24.4% debido principalmente, a la integración de SASA en junio del 2020.

La siguiente tabla establece un desglose de nuestro costo de ventas para cada uno de los períodos indicados:

COSTO DE VENTAS

| | 2020 | | 2019 | | Variación | |
|------------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|-------------|
| | \$ | %/sales | \$ | %/sales | \$ | % |
| Costo de ventas | 57,707.6 | 83.9 | 51,557.4 | 83.6 | 6,150.2 | 11.9 |
| Avicultura | 51,165.7 | 74.4 | 46,456.1 | 75.3 | 4,709.6 | 10.1 |
| Otros | 6,541.9 | 9.5 | 5,101.3 | 8.3 | 1,440.6 | 28.2 |

En 2020 el costo de ventas incremento \$6,150.2 millones o 11.9% en 2020 comparado con el año anterior; el crecimiento en el costo de ventas se atribuye principalmente a un mayor costo unitario relacionado con mayores precios de materia prima en pesos dada la significativa depreciación promedio del peso frente al dólar en 2020.

El principal componente de nuestro costo de ventas está relacionado a los costos de las materias primas del alimento balanceado, el cual representa el 65% aproximadamente de nuestro total de ventas en los últimos tres años. Los principales componentes de la materia prima de nuestros alimentos balanceados son maíz, sorgo y pasta de soya, todos estos están sujetos a una alta volatilidad causada por la distribución, condiciones climáticas, tasas de cambio entre otros.

Además de los costos de alimento, el costo de ventas incluye otros factores tales como sueldos y salarios y costos de energía. Estos dos factores representaron aproximadamente el 10% y el 3% de nuestro costo total de ventas, respectivamente, en los últimos tres años.

También hay muchos otros factores, pero con contribuciones mucho más pequeñas al costo total de las ventas, todos estos factores en lo individual registraron cambios inateriales en 2020 respecto al 2019.

GASTOS GENERALES, DE VENTA Y DE ADMINISTRACIÓN

| | 2020 | | 2019 | | Variación | |
|------------------------|----------------|------------|----------------|------------|--------------|------------|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | % |
| Total de gastos | 6,420.4 | 9.3 | 6,116.6 | 9.9 | 303.8 | 5.0 |

En 2020, el total de gastos totalizó \$6,420.4 millones en comparación con \$6,116.6 millones en 2019, lo que representó un incremento de \$303.8 millones o 5.0%. Alrededor del 2% de este incremento se atribuye a un mayor volumen vendido. Este incremento está relacionado a gastos en nuestros centros de trabajo por COVID-19 y de la consolidación de nuestros gastos en dólares expresados en pesos dada la significativa depreciación promedio del peso frente al dólar en 2020.

En 2020 y 2019, el total de gastos representó el 9.3% y el 9.9% de las ventas netas, respectivamente.

Los principales componentes de los gastos en los últimos tres años han sido: fletes y gastos de equipo de transporte (alrededor del 37%), mano de obra (alrededor del 35%) publicidad (4%), todos sin variaciones significativas.

OTROS INGRESOS (GASTOS) NETOS

| | 2020 | | 2019 | | Variación | |
|--------------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-----------|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | % |
| Otros ingresos (gastos) netos | (362.5) | (0.5) | (4.7) | (0.0) | (357.8) | NA |

Otros ingresos (gastos), incluye principalmente la utilidad o pérdida en la venta de subproductos, venta de aves de desecho, venta de activos, venta de activos fijos en desuso, ganancias en compra de ganga por la adquisición de SASA, entre otros.

En 2020 los otros (gastos) ingresos netos comprenden otros ingresos de \$956.0 millones, que se compensan con otros gastos de \$1,319.4 millones comparados con otros ingresos de \$1,203.8 millones y otros gastos de \$1,208.6 millones en 2019. Esto fue principalmente resultado de un menor gasto en venta de desecho de activos biológicos, materia prima, subproductos y otros; así como mayores gastos particularmente por cargos no recurrentes relacionados con COVID-19 no aplicables a gastos generales de venta y de administración tal como se describe en la Nota 2(e) de nuestros Estados Financieros Consolidados de Auditoría.

RESULTADO DE OPERACIÓN

| | 2020 | | 2019 | | Variación | |
|-----------------------|---------|----------|---------|----------|-----------|-----|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | % |
| Utilidad de operación | 4,301.5 | 6.3 | 3,976.5 | 6.4 | 325.0 | 8.2 |

La utilidad de operación en 2020 ascendió a \$4,301.5 millones, que es mayor que el ingreso operativo de \$3,976.5 millones alcanzado en 2019. El incremento en la utilidad de operación se debe principalmente al incremento en precios de avicultura y mayor volumen vendido en el segmento de otros descrito más arriba.

El margen de operación en 2020 y 2019 fue de 6.3% y 6.4%, respectivamente.

INGRESOS FINANCIEROS NETOS

| | Al 31 de diciembre | | | | Variación | |
|-------------------------|--------------------|---------|-------|---------|-----------|--------|
| | 2020 | % sobre | 2019 | % sobre | \$ | % |
| | \$ | Ventas | \$ | Ventas | | |
| Ingreso financiero neto | 882.2 | 1.3 | 381.3 | 0.6 | 500.9 | 131.4 |
| Ingresos financieros | 1,173.5 | | 991.6 | | 181.9 | 18.3 |
| Costos financieros | 291.3 | | 610.4 | | (319.1) | (52.3) |

En 2020 se registró un ingreso financiero neto de \$882.2 millones, resultado comparado con un ingreso financiero neto de \$381.3 millones en 2019. Este incremento se debió principalmente una mayor ganancia cambiaria dado que parte de nuestra posición de efectivo está denominada en dólares estadounidenses y, como hemos mencionado, el peso mexicano se depreció significativamente en 2020 en comparación con el dólar.

Los ingresos financieros de \$1,173.5 millones en 2020 se debieron principalmente por ingreso de intereses de \$699.0 millones y \$467.5 millones en ganancia cambiaria. Este ingreso financiero fue parcialmente compensado por un gasto financiero de \$291.3 millones, que se integra principalmente por \$212.8 millones intereses pagados y pagados por arrendamientos y \$78.2 millones en gastos en comisiones y otros gastos financieros.

Para obtener más detalles, consulte la Nota 29 de nuestros estados financieros consolidados auditados.

IMPUESTOS

| | Al 31 de diciembre de: | | Variación | |
|-----------------------------------|------------------------|----------------|-------------|------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Impuestos a la Utilidad | 1,211.6 | 1,125.0 | 86.6 | 7.7 |
| Impuestos a la utilidad causado | 1,321.1 | 1,064.3 | 256.8 | 24.1 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | (109.4) | 60.7 | (170.1) | (280.3) |

La tabla superior presenta la situación fiscal de la Compañía en cada uno de los períodos indicados, los cuales se describen con mayor detalle en la Nota 21 de nuestros Estados Financieros Consolidados Auditados incluidos en este documento.

En 2020, el total de impuestos a cargo de la Compañía fue de \$1,211.6 millones, resultado comparado contra los \$1,125.0 millones reportados en 2019, el incremento se atribuye principalmente a una variación de \$256.8 millones de impuestos causados debido al mayor resultado operativo alcanzado en 2020; esto es parcialmente compensado por una disminución de \$170.1 millones en impuestos a la utilidad diferidos debido a generación de impuestos diferidos a favor en nuestra operación de EUA.

La tasa efectiva del impuesto sobre la renta fue del 23.0% en 2020 y del 26.0% en 2019.

UTILIDAD DEL AÑO

| | Al 31 de diciembre de: | | Variación | |
|---|------------------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Utilidad del Año | 3,972.1 | 3,232.8 | 739.3 | 22.9 |
| Participación controladora | 3,935.7 | 3,219.9 | 715.7 | 22.2 |
| Participación no controladora | 36.4 | 12.9 | 23.5 | 182.4 |
| Utilidad por Acción básica y diluida ¹ | 6.56 | 5.37 | 1.19 | 22.26 |
| Utilidad por ADR | 78.74 | 64.40 | 14.34 | 22.26 |

¹ Montos expresados en pesos

Como resultado de los factores descritos anteriormente, se registró una utilidad neta en el 2020 de \$3,972.1 millones, o \$6.56 pesos por acción básica y diluida (\$78.74 pesos por ADR), un incremento de 739.3 millones o 22.9% cuando se compara con la utilidad neta del 2019 de \$3,232.8 millones o \$5.37 pesos por acción básica y diluida (\$64.40 pesos por ADR).

El margen neto registrado en 2020 y 2019 fue de 5.8% y 5.2%, respectivamente.

RESULTADO EBITDA

| | Al 31 de diciembre | | Variación | |
|-------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Utilidad neta del año | 3,972.1 | 3,232.8 | 739.3 | 22.9 |
| Impuestos a la utilidad | 1,211.6 | 1,125.0 | 86.6 | 7.7 |
| Ingresos financieros, netos | (882.2) | (381.3) | (500.9) | 131.4 |
| Depreciaciones y amortización | 1,735.1 | 1,286.4 | 448.7 | 34.9 |
| EBITDA | 6,036.7 | 5,263.0 | 773.7 | 14.7 |
| Margen EBITDA (%) | 8.8% | 8.5% | - | - |

El resultado EBITDA de 2020 y 2019 fue de \$6,036.7 y \$5,263.0 millones, respectivamente, representando un margen EBITDA de 8.8% y 8.5% respectivamente en cada año.

Ejercicio fiscal 2019, con cifras comparativas de 2018.

Todas las cifras que se analizan a continuación son información para 2019, con cifras comparativas de 2018 y 2017 preparadas de acuerdo con las NIIF y presentadas en millones de pesos a menos que se indique lo contrario. Esta información debe leerse junto con nuestros estados financieros consolidados auditados.

La información financiera a continuación se expresa en millones de pesos, excepto montos por acción o montos por ADR, o a menos de que se indique de otra manera.

INGRESOS NETOS POR SEGMENTO

En millones de pesos

| | 2019 | | 2018 | | Variación | |
|-----------------------|------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|
| | \$ | %/sales | \$ | %/sales | \$ | % |
| Ingresos netos | | 61,655.2 | 100.0 | 61,052.1 | 100.0 | 603.1 1.0 |
| Avicultura | | 55,653.0 | 90.3 | 55,308.1 | 90.6 | 344.9 0.6 |
| Otros | | 6,002.2 | 9.7 | 5,744.0 | 9.4 | 258.2 4.5 |

Durante el 2019, las ventas netas ascendieron a \$61,655.2 millones de pesos; \$603.1 millones o 1.0% más que los \$61,052.1 millones reportados en el 2018. El incremento de las ventas se atribuye principalmente a los precios más altos en nuestro segmento avícola y al mayor volumen vendido en nuestros otros segmentos.

En 2019, las ventas de nuestras operaciones en los Estados Unidos representaron el 27.4% de nuestras ventas totales, en comparación con el 28.7% en 2018. Esta ligera disminución fue principalmente el resultado de mayores ventas en nuestra operación en México.

Las ventas de nuestro segmento de avicultura incrementaron 0.6% en 2019, principalmente como resultado de un incremento de 1.4% en precios, que fue parcialmente compensado por una disminución de 0.8% en el volumen vendido. La disminución en el volumen se dio tanto en México como en EUA y se debió principalmente a una mayor mezcla de ventas de aves más pequeñas. El incremento de precios se observó principalmente en México.

Las ventas del segmento "otros" incrementaron 4.5% debido principalmente, a un incremento del 13.7% en el volumen, que fue parcialmente compensado por una disminución de 9.2% en los precios.

La siguiente tabla establece un desglose de nuestro costo de ventas para cada uno de los períodos indicados:

COSTO DE VENTAS

| | 2019 | | 2018 | | Variación | |
|------------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|------------|
| | \$ | %/sales | \$ | %/sales | \$ | % |
| Costo de ventas | 51,557.4 | 83.6 | 51,422.4 | 84.2 | 135.0 | 0.3 |
| Avicultura | 46,456.1 | 75.3 | 46,562.2 | 76.3 | (106.1) | (0.2) |
| Otros | 5,101.3 | 8.3 | 4,860.2 | 8.0 | 241.1 | 5.0 |

En 2019 el costo de ventas totalizó \$51,557.4 millones, \$135.0 millones o 0.3% más que los \$51,422.4 millones reportados en 2018; el ligero crecimiento en el costo de ventas se atribuye principalmente a un mayor volumen vendido en nuestro sector de Otros.

El principal componente de nuestro costo de ventas está relacionado a los costos de las materias primas del alimento balanceado, el cual representa el 65% aproximadamente de nuestro total de ventas en los últimos tres años. Los principales componentes de la materia prima de nuestros alimentos balanceados son maíz, sorgo y pasta de soya, todos estos están sujetos a una alta volatilidad causada por la distribución, condiciones climáticas, tasas de cambio entre otros.

Además de los costos de alimento, el costo de ventas incluye otros factores tales como sueldos y salarios y costos de energía. Estos dos factores representaron aproximadamente el 10% y el 5% de nuestro costo total de ventas, respectivamente, en los últimos tres años.

También hay muchos otros factores, pero con contribuciones mucho más pequeñas al costo total de las ventas, todos estos factores en lo individual registraron cambios inateriales en 2019 respecto al 2018.

GASTOS GENERALES, DE VENTA Y DE ADMINISTRACIÓN

| | 2019 | | 2018 | | Variación | |
|------------------------|----------------|------------|----------------|------------|-------------|------------|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | % |
| Total de gastos | 6,116.6 | 9.9 | 6,024.4 | 9.9 | 92.2 | 1.5 |

En 2019, el total de gastos totalizó \$6,116.6 millones en comparación con \$6,024.4 millones en 2018, lo que representó un incremento de \$92.2 millones o 1.5%. Alrededor del 2% de este incremento se atribuye a un mayor volumen vendido. Este incremento fue parcialmente compensado por menores gastos unitarios. Esta disminución en los gastos unitarios es principalmente el resultado de capturar eficiencias en todos nuestros procesos, particularmente en nuestra red de distribución.

En 2019 y 2018, el total de gastos representó el 9.9% y el 9.9% de las ventas netas, respectivamente.

Los principales componentes de los gastos en los últimos tres años han sido: fletes y gastos de equipo de transporte (alrededor del 37%), mano de obra (alrededor del 35%) publicidad (4%), todos sin variaciones significativas.

OTROS INGRESOS (GASTOS) NETOS

| | 2019 | | 2018 | | Variación | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|----------------|-----------|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | % |
| Otros ingresos (gastos) netos | (4.7) | (0.0) | 102.7 | 0.2 | (107.4) | NA |

Otros ingresos (gastos), incluye principalmente la utilidad o pérdida en la venta de subproductos, venta de aves de desecho, venta de activos, venta de activos fijos en desuso, entre otros.

En 2019 se registraron otros ingresos netos por \$1,203.8 millones, lo que se compenso parcialmente con otros

gastos de \$ 1,208.6 millones. Esto se compara con \$ 1,041.7 millones y \$ 939.0 millones de otros ingresos y otros gastos en 2018, respectivamente.

El incremento en otros gastos en 2019 se debió principalmente a un cargo único relacionado con las amortizaciones de activos intangibles en nuestra operación en EUA.

RESULTADO DE OPERACIÓN

| | 2019 | | 2018 | | Variación | |
|-----------------------|---------|----------|---------|----------|-----------|-----|
| | \$ | %/ventas | \$ | %/ventas | \$ | % |
| Utilidad de operación | 3,976.5 | 6.4 | 3,708.0 | 6.1 | 268.6 | 7.2 |

La utilidad de operación en 2019 ascendió a \$3,976.5 millones, que es mayor que el ingreso operativo de \$3,708.0 millones alcanzado en 2018. El incremento en la utilidad de operación se debe principalmente al incremento en ventas en conjunto con un costo de ventas estable, cada uno como se describe anteriormente.

El margen de operación en 2019 y 2018 fue de 6.4% y 6.1%, respectivamente.

INGRESOS FINANCIEROS NETOS

| | Al 31 de diciembre | | | | Variación | |
|-------------------------|--------------------|---------|---------|---------|-----------|--------|
| | 2019 | % sobre | 2018 | % sobre | \$ | % |
| | \$ | Ventas | \$ | Ventas | | |
| Ingreso financiero neto | 381.3 | 0.6 | 808.6 | 1.3 | (427.3) | (52.8) |
| Ingresos financieros | 991.6 | | 1,140.7 | | 149.1 | (13.1) |
| Costos financieros | 610.4 | | 332.2 | | 278.2 | 83.7 |

En 2019 se registró un ingreso financiero neto de \$381.3 millones, resultado comparado con un ingreso financiero neto de \$808.6 millones en 2018. Esta disminución se debió principalmente a una mayor pérdida cambiaria.

Los ingresos financieros de \$ 991.6 millones en 2019 se debieron principalmente por ingreso de intereses de \$988.0 millones. Este ingreso financiero fue parcialmente compensado por un gasto financiero de \$ 610.4 millones, que se integra principalmente por \$272.2 millones en pérdidas cambiarias (como se explicó anteriormente) y \$ 250.8

IMPUESTOS

| | Al 31 de diciembre de: | | | | Variación | |
|-----------------------------------|------------------------|--|---------|--|-----------|---------|
| | 2019 | | 2018 | | \$ | % |
| | \$ | | \$ | | | |
| Impuestos a la Utilidad | 1,125.0 | | 1,155.0 | | (30.0) | (2.6) |
| Impuestos a la utilidad causado | 1,064.3 | | 1,246.8 | | (182.5) | (14.6) |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 60.7 | | (91.9) | | 152.5 | (166.0) |

La tabla superior presenta la situación fiscal de la Compañía en cada uno de los períodos indicados, los cuales se describen con mayor detalle en la Nota 21 de nuestros Estados Financieros Consolidados Auditados incluidos en este documento.

En 2019, el total de impuestos a cargo de la Compañía fue de \$1,125.0 millones, resultado comparado contra los \$1,155.0 millones reportados en 2018, el decremento se atribuye principalmente a un decremento de \$182.5

millones de impuestos diferidos parcialmente compensado por un incremento de \$152.5 en impuestos causados.

El impuesto diferido incrementó como resultado de los siguientes movimientos: (i) un incremento de \$ 733.9 millones en cuentas por pagar, y (ii) \$ 132.7 millones en cuentas por cobrar. Este aumento fue parcialmente compensado por (i) una disminución de \$ 564.0 millones en los gastos prepagados, y (ii) \$ 231.0 millones en pérdidas fiscales por amortizar.

UTILIDAD DEL AÑO

| | Al 31 de diciembre de | | Variación | |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2019 | 2018 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Utilidad del Año | 3,232.8 | 3,361.6 | (128.7) | (3.8) |
| Participación controladora | 3,219.9 | 3,350.0 | (130.0) | (3.9) |
| Participación no controladora | 12.9 | 11.6 | 1.3 | 11.1 |
| Utilidad por Acción básica y diluida | 5.37 | 5.58 | (0.22) | (3.88) |
| Utilidad por ADR | 64.40 | 67.00 | (2.60) | (3.88) |

Montos expresados en pesos

Como resultado de los factores descritos anteriormente, se registró una utilidad neta en el 2019 de \$3,232.8 millones, o \$5.37 pesos por acción básica y diluida (\$64.40 pesos por ADR), un decremento cuando se compara con la utilidad neta del 2018 de \$3,361.6 millones o \$5.58 pesos por acción básica y diluida (\$67.00 pesos por ADR).

El margen neto registrado en 2019 y 2018 fue de 5.2% y 5.5% respectivamente.

RESULTADO EBITDA

| | Al 31 de diciembre | | Variación | |
|-------------------------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| | 2019 | 2018 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Utilidad neta del año | 3,232.8 | 3,361.6 | (128.7) | (3.8) |
| Impuestos a la utilidad | 1,125.0 | 1,155.0 | (30.0) | (2.6) |
| Ingresos financieros, netos | (381.3) | (808.6) | 427.3 | (52.8) |
| Depreciaciones y amortización | 1,339.1 | 1,285.1 | 54.0 | 4.2 |
| EBITDA | 5,315.6 | 4,993.1 | 322.5 | 6.5 |
| Margen EBITDA (%) | 8.6% | 8.2% | - | - |

El resultado EBITDA de 2019 y fue de \$5,315.6 y \$4,993.1 millones respectivamente, representando un margen EBITDA de 8.6% y 8.2% respectivamente en cada año.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Situación financiera, liquidez y recursos de capital 2020 vs 2019

Bachoco es una empresa tenedora de acciones, no tiene operaciones significativas por sí misma, sus operaciones están relacionadas con las transacciones realizadas por sus subsidiarias. Sus ingresos de efectivo provienen principalmente de:

-Las ventas de productos realizadas a través de las subsidiarias en México y Estados Unidos.

-Líneas de crédito con diversos bancos. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las líneas de crédito disponibles y no utilizadas ascienden a \$6,919.6 y \$3,326.0 millones respectivamente. Es importante señalar que la Compañía no pagó comisiones ni penalizaciones por los créditos no utilizados.

El programa actual de emisión de bonos está vigente hasta agosto del 2022.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO, INVERSIONES A VALOR RAZONABLE E INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

| | Al 31 de diciembre de | | Variación | |
|---|-----------------------|-----------------|-------------|------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Total de efectivo y equivalentes, inversiones a valor razonable e instrumentos financieros derivados | 19,242.3 | 19,182.7 | 59.6 | 0.3 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 17,286.3 | 18,662.7 | (1,376.4) | (7.3) |
| Inversiones a valor razonable a través de resultados | 1,956.0 | 502.0 | 1,454.0 | 289.6 |
| Instrumentos financieros derivados | 0.0 | 18.0 | (18.0) | (100) |

En 2020, el efectivo y equivalentes y las inversiones en valores a valor razonable a través de resultados totalizaron \$19,242.3 millones, \$59.6 millones o 0.3%, más que los \$19,182.7 millones registrados en 2019 principalmente debido a efecto positivo en la valuación cambiaria como parte de nuestra posición de efectivo en dólares como se explicó anteriormente. De este monto total, \$0.8 millones correspondieron a efectivo y equivalentes en nuestras operaciones de los Estados Unidos.

CUENTAS POR COBRAR

| | Al 31 de diciembre | | Variación | |
|------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Total de cuentas por cobrar | 4,366.0 | 3,867.1 | 498.9 | 12.9 |

En 2020, las cuentas por cobrar incrementaron \$498.9 millones o 12.9%, en comparación con 2019. Este incremento se debe principalmente a \$315.7 millones más en Impuesto al valor agregado acreditable y otros impuestos por recuperar y \$176.4 millones en cuentas por cobrar.

Para obtener más detalles, consulte la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados Auditados.

CUENTAS POR PAGAR

| | Al 31 de diciembre | | Variaciones | |
|-----------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | | |
| Total de cuentas por pagar | 5,753.1 | 5,158.8 | 594.3 | 11.5 |

En 2020, las cuentas por pagar incrementaron \$594.3 millones o bien 11.5% en comparación con 2019. Este incremento se debe principalmente a \$544.0 millones en proveedores y un incremento de \$99.9 millones en impuestos retenidos sobre nómina y otros impuestos estatales; parcialmente compensado por una disminución en participación de los trabajadores en la utilidad por \$24.6 millones así como \$17.5 millones menos en intereses por pagar.

Para obtener más detalles, consulte la Nota 19 de los Estados Financieros Consolidados Auditados.

TOTAL DE LA DEUDA

| | Al 31 de diciembre de | | Variación | |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | | |
| Deuda total | 2,518.0 | 4,928.6 | (2,410.6) | (48.9) |
| Deuda de corto plazo ⁽¹⁾ | 1,057.6 | 3,440.4 | (2,382.8) | (69.2) |
| Deuda a corto plazo (emisión de CBs) | - | - | | |
| Deuda de largo plazo ⁽²⁾ | | | | |
| Deuda de largo plazo (emisión de CBs) | 1,460.4 | 1,488.2 | (27.8) | (1.8) |

(1) Incluye vencimientos circulantes de la deuda de largo plazo.

(2) No incluye vencimientos circulantes de la deuda de largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2020, la deuda total era de \$2,518.0 millones, una disminución de \$2,410.6 millones o 48.9% en comparación con \$4,928.6 millones de deuda total al 31 de diciembre de 2019. Este decremento se debió principalmente a pagos realizados de nuestros créditos en dólares liquidados.

Nuestra deuda a largo plazo consiste en una emisión de bonos mexicanos de \$1,500.0 millones en el tercer trimestre de 2017, con vencimiento en 2022. Este bono devenga intereses a la tasa de referencia de TIIE a 28 días ("Tasa de interés interbancaria de equilibrio"), más intereses devengados en TIIE + 0.31%. Los fondos obtenidos se utilizaron principalmente para fines de gestión de pasivos, ya que utilizamos los ingresos para pagar los bonos que emitimos en 2012, con vencimiento en 2017.

Para obtener detalles sobre el vencimiento de nuestra deuda y las tasas de interés vigentes, consulte la Nota 18 de nuestros Estados Financieros Consolidados Auditados.

CAPITAL DE TRABAJO

En millones de pesos

| | Al 31 de diciembre de, | | Variación | |
|---------------------------|------------------------|-----------------|----------------|------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | | |
| Capital de trabajo | 24,406.2 | 22,189.1 | 2,217.1 | 9.9 |
| Activos circulantes | 32,586.0 | 31,097.2 | 1,488.8 | 4.7 |
| Pasivos circulantes | 8,179.8 | 8,908.1 | (728.3) | (8.1) |

El capital de trabajo en la tabla anterior se calculó como activos circulantes menos pasivos circulantes.

En 2020, nuestro capital de trabajo incrementó \$2,217.1 millones o bien 9.9% en comparación con el año 2019, debido principalmente a incrementos en inventarios, cuentas por cobrar, cuentas por pagar e impuestos por pagar, así como un decremento en deuda de corto plazo.

Creemos que nuestro nivel actual de capital de trabajo es suficiente para el curso regular de nuestras operaciones. Sin embargo, nuestras necesidades de capital de trabajo pueden ser susceptibles de cambiar, ya que dependen principalmente del costo de nuestras principales materias primas que afectan el costo de nuestro inventario y del monto de las cuentas por pagar. Nuestro capital de trabajo también puede cambiar de un trimestre a otro, ya que el costo de comprar materia prima nacional depende de la temporada de cosecha determinada.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital 2019 vs 2018

Bachoco es una empresa tenedora de acciones, no tiene operaciones significativas por sí misma, sus operaciones están relacionadas con las transacciones realizadas por sus subsidiarias. Sus ingresos de efectivo provienen principalmente de:

-Las ventas de productos realizadas a través de las subsidiarias en México y Estados Unidos.

-Líneas de crédito con diversos bancos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, las líneas de crédito disponibles y no utilizadas, ascienden a \$3,326.0 y \$5,723.0 millones respectivamente. Es importante señalar que la Compañía no pagó comisiones ni penalizaciones por los créditos no utilizados.

El programa actual de emisión de bonos está vigente hasta agosto del 2022.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO, INVERSIONES A VALOR RAZONABLE E INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

| | Al 31 de diciembre de | | Variación | |
|---|-----------------------|-----------------|--------------|------------|
| | 2019 \$ | 2018 \$ | \$ | % |
| Total de efectivo y equivalentes, inversiones a valor razonable e instrumentos financieros derivados | 19,182.7 | 18,458.5 | 724.2 | 3.9 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 18,662.7 | 17,901.8 | 760.9 | 4.2 |
| Inversiones a valor razonable a través de resultados | 502.0 | 550.1 | (48.1) | (8.7) |
| Instrumentos financieros derivados | 18.0 | 6.6 | 11.4 | 172.7 |

En 2019, el efectivo y equivalentes y las inversiones en valores a valor razonable a través de resultados totalizaron \$19,182.7 millones, \$724.2 millones o 3.9%, más que los \$18,458.5 millones registrados en 2018, principalmente debido al efectivo neto provisto por nuestras actividades operativas. De este monto total, \$1.5 millones correspondieron a efectivo y equivalentes en nuestras operaciones de los Estados Unidos.

CUENTAS POR COBRAR

Al 31 de diciembre

| | Al 31 de diciembre | | Variación | |
|------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2019 \$ | 2018 \$ | \$ | % |
| Total de cuentas por cobrar | 3,867.1 | 3,486.4 | 380.8 | 10.9 |

En 2019, las cuentas por cobrar incrementaron \$380.8 millones o 10.9%, en comparación con 2018. Este incremento se debe principalmente a \$228.7 millones más en Impuesto al valor agregado acreditable y otros impuestos por recuperar \$73.0 millones en impuestos a la utilidad a favor y \$72.0 millones en cuentas por cobrar a clientes.

CUENTAS POR PAGAR

| | Al 31 de diciembre | | Variaciones | |
|-----------------------------------|--------------------|----------------|---------------|--------------|
| | 2019 \$ | 2018 \$ | \$ | % |
| Total de cuentas por pagar | 5,158.8 | 5,196.3 | (37.5) | (0.7) |

En 2019, las cuentas por pagar disminuyeron \$ 37.5 millones o 0.7% en comparación con 2018. Esta disminución se debe principalmente a \$ 78.6 millones en acreedores y gastos por pagar y \$ 23.6 millones en cuentas por pagar; parcialmente compensado por un incremento de \$ 52.9 millones en beneficios directos para empleados y \$ 18.3 millones en participación de los trabajadores en la utilidad.

TOTAL DE LA DEUDA

| | Al 31 de diciembre de | | Variación | |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2019 \$ | 2018 \$ | \$ | % |
| Deuda total | 4,928.6 | 5,037.6 | (109.0) | (2.1) |
| Deuda de corto plazo ⁽¹⁾ | 3,440.4 | 3,492.8 | (52.4) | (1.5) |
| Deuda a corto plazo (emisión de CBs) | - | 44.0 | (44.0) | (100.0) |
| Deuda de largo plazo ⁽²⁾ | | | | |
| Deuda de largo plazo (emisión de CBs) | 1,488.2 | 1,500.8 | (12.6) | (0.8) |

(1) Incluye vencimientos circulantes de la deuda de largo plazo.

(2) No incluye vencimientos circulantes de la deuda de largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda total era de \$4,928.6 millones, una disminución de \$109.0 millones o 2.1% en comparación con \$5,037.6 millones de deuda total al 31 de diciembre de 2018. Este decremento se debió a pagos realizados de nuestros créditos en pesos mexicanos en 2019.

La mayor parte de nuestra deuda a largo plazo consiste en una emisión de bonos mexicanos de \$1,500.0 millones en el tercer trimestre de 2017, con vencimiento en 2022. Este bono devenga intereses a la tasa de referencia de TIIE a 28 días ("Tasa de interés interbancaria de equilibrio"), más intereses devengados en TIIE + 0.31%. Los fondos obtenidos se utilizaron principalmente para fines de gestión de pasivos, ya que utilizamos los ingresos para pagar los bonos que emitimos en 2012, con vencimiento en 2017.

CAPITAL DE TRABAJO

En millones de pesos

| | Al 31 de diciembre de, | | | |
|---------------------------|------------------------|-----------------|----------------|------------|
| | 2019 | 2018 | Variación | |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Capital de trabajo | 22,189.1 | 20,690.1 | 1,499.1 | 7.2 |
| Activos circulantes | 31,097.2 | 29,775.0 | 1,322.3 | 4.4 |
| Pasivos circulantes | 8,908.1 | 9,084.9 | (176.8) | (1.9) |

El capital de trabajo en la tabla anterior se calculó como activos circulantes menos pasivos circulantes.

En 2019, nuestro capital de trabajo incremento \$1,499.1 millones o bien 7.2% en comparación con el año 2018, debido principalmente a incrementos en inventarios, cuentas por cobrar y nuestro nivel de efectivo, así como un decremento en impuestos por pagar.

Creemos que nuestro nivel actual de capital de trabajo es suficiente para el curso regular de nuestras operaciones. Sin embargo, nuestras necesidades de capital de trabajo pueden ser susceptibles de cambiar, ya que dependen principalmente del costo de nuestras principales materias primas que afectan el costo de nuestro inventario y del monto de las cuentas por pagar. Nuestro capital de trabajo también puede cambiar de un trimestre a otro, ya que el costo de comprar materia prima nacional depende de la temporada de cosecha determinada.

INVERSIONES DE CAPITAL

Al 31 de diciembre de

| | 2020 | 2019 | 2018 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| | \$ | \$ | \$ |
| Total en inversiones de capital | 2,752.3 | 2,069.3 | 1,982.6 |

La gran mayoría de las inversiones de capital realizadas por la Compañía en los últimos años fueron financiadas con recursos propios.

En 2020, hicimos inversiones de capital de \$2,752.3 un incremento con los \$2,069.3 millones usados en 2019. Las inversiones de capital realizados en 2020 se destinaron principalmente a nuestros proyectos de productividad, el reemplazo de parte de nuestra flota de transporte y otros equipos para nuestras instalaciones, así como a nuestros planes de crecimiento orgánico..

En 2019, hicimos inversiones de capital de \$2,069.3 un incremento con los \$1,982.6 millones usados en 2018. Las inversiones de capital realizados en 2019 se destinaron principalmente a nuestras estrategias de crecimiento orgánico y algunos proyectos de productividad para mejorar nuestro desempeño tanto en Mexico como en Estados Unidos.

En 2018, hicimos inversiones de capital de \$1,982.6 una disminución en comparación con los \$3,513.4 millones usados en 2017 cuando informamos de dos adquisiciones. Los gastos de capital realizados en 2018 se destinaron principalmente a nuestras estrategias de crecimiento orgánico y algunos proyectos de productividad para aliviar el cuello de botella en diferentes partes de nuestro proceso y cadena de suministro.

La Compañía planea llevar a cabo varios proyectos, principalmente en México, para aumentar gradualmente nuestra producción avícola a lo largo de los próximos años.

Vea la Nota 14 de nuestros Estados Financieros Consolidados Auditados para más detalles.

ARRENDAMIENTOS

Al 31 de diciembre de

| | 2020 ⁽¹⁾ | 2019 ⁽¹⁾ | 2018 |
|---|---------------------|---------------------|-------|
| | \$ | \$ | \$ |
| Total de gastos por arrendamientos operativos | 119.1 | 96.8 | 453.2 |

(1) Los resultados de 2020 y 2019 consideran la adopción de la NIIF 16; para obtener más detalles sobre la adopción de la NIIF 16, consulte la Notas 23 y 24 de nuestros Estados financieros consolidados auditados incluidos en este documento.

El gasto por arrendamientos en 2020 y 2019 incluye lo correspondiente a los contratos clasificados como de bajo valor o cuyo plazo es menor a doce meses. El gasto correspondiente al periodo anual 2018, incluye todo lo previamente clasificado como arrendamientos operativos bajo la NIC 17 - Arrendamientos que fue reemplazada por la NIIF 16 Arrendamientos

Durante el 2020, 2019 y 2018 la Compañía tuvo ciertas operaciones de arrendamiento de oficinas, centros productivos, equipos de cómputo y automóviles. Estos contratos tienen períodos diversos, que van de entre uno a cinco años, algunos de ellos contienen opciones de renovación.

Al 31 de diciembre de 2020, según la NIIF 16, el total de pasivos por arrendamiento fue de \$719.7 millones, integrado por pasivos por arrendamiento a corto plazo por \$279.0 millones y a largo plazo por \$440.7 millones.

Vea la Nota 24 de nuestros Estados Financieros Consolidados Auditados para más detalles.

Control Interno:

Revelación de Controles y Procedimientos

Realizamos una evaluación bajo la supervisión y con la participación de nuestro Director General y Director de Finanzas, de la efectividad del diseño y operación de nuestros controles y procedimientos de revelación al 31 de diciembre del 2020. Hay una serie de limitaciones inherentes para la efectividad de cualquier sistema de controles y procedimientos de revelación, incluyendo la posibilidad de un error humano, y la invalidación de los controles y procedimientos.

En consecuencia, incluso los controles y procedimientos de revelación efectivos sólo pueden proporcionar una seguridad razonable en cuanto a alcanzar sus objetivos de control. Basados en dicha evaluación al 31 de diciembre del

2020, nuestro Director General y Director de Finanzas, han concluido que, los controles y procedimientos de revelación son efectivos para proporcionar suficiente seguridad, que la información que estamos obligados a revelar en los reportes que presentamos conforme a las Leyes de Valores es registrada, procesada, resumida y reportada dentro de los periodos establecidos en las correspondientes reglamentaciones y formularios, y que es recolectada y comunicada a nuestros directores, incluyendo nuestro Director General y Director de Finanzas, para permitirles tomar decisiones oportunas sobre las revelaciones requeridas.

Informe de la Gerencia sobre el Control Interno sobre la Información Financiera

La administración de la Compañía es responsable de establecer y mantener el control interno sobre la generación de información financiera conforme a las disposiciones definidas en las normas 13a-15(f) y 15d-15(f) de la Ley de Valores de 1934 de Estados Unidos. El control interno sobre la generación de información financiera es un proceso diseñado para proporcionar seguridad razonable en relación con la confianza sobre la información financiera y la preparación de estados financieros para propósitos externos de conformidad con las NIIF.

Derivado de sus limitaciones inherentes, el control interno sobre la generación de información financiera podría no prevenir o detectar errores. El control interno efectivo sobre la generación de información financiera no proporciona seguridad absoluta sobre el logro de los objetivos de control. Asimismo, cualquier evaluación sobre su efectividad en periodos futuros está sujeta al riesgo de que los controles implementados puedan llegar a ser inadecuados por cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento con las políticas o procedimientos se deteriore.

La administración de la Compañía ha evaluado el diseño y efectividad del control interno sobre la generación de información financiera al 31 de diciembre de 2020. Para esta evaluación, la Administración utiliza los criterios establecidos por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO) en su Marco Integrado de Control Interno 2013 (COSO 2013).

Con base en esta evaluación, la administración ha concluido que, al 31 de diciembre de 2020, el control interno sobre la generación de información financiera de la Compañía es efectivo en base en ese criterio.

Nuestra evaluación y conclusión de la efectividad de nuestro control interno sobre la información financiera al 31 de diciembre del 2020, de acuerdo con la guía aplicable que marca la SEC, excluye la evaluación del control interno sobre Sonora Agropecuaria S.A. de C.V. (SASA) la cual fue adquirida en junio 2020, y cuyos estados financieros constituyen cerca del 2% de nuestros activos totales, 3% de los ingresos y 1% de la utilidad neta consolidada al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en el mismo periodo. No esperamos cambios materiales en nuestra evaluación de control interno.

No hubo cambios en nuestro control interno sobre nuestros estados financieros, durante el año finalizado el 31 de diciembre de 2020, que hubieran tenido un efecto material o que sea razonablemente probable que lo afecten, nuestro reporte de estados financieros. Durante 2018, implementados controles internos para asegurar el adecuado registro y evaluación del efecto que la adopción de los nuevos estándares de arrendamientos (NIIF16) vigentes a partir del 1º de enero de 2019.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon sobre la base de costo histórico (el costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes o servicios), con excepción de las siguientes partidas del estado consolidado de situación financiera, que se miden a valor razonable:

- Los instrumentos financieros derivados de negociación y de cobertura y las inversiones a valor razonable a través de resultados.
- Los activos biológicos.

La preparación de los estados financieros consolidados de conformidad con las NIIF requiere que la administración efectúe juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de políticas contables y los importes reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y las suposiciones relevantes se revisan de manera continua. Los cambios en estimaciones se reconocen en el periodo en el que ocurren y en periodos futuros que sean afectados.

A continuación, se describen las estimaciones contables y los supuestos críticos en la aplicación de políticas contables de la Compañía que tienen efectos significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

Juicios críticos en la aplicación de las políticas contables

Valor razonable de activos biológicos

La Compañía estima el valor razonable de sus activos biológicos como el precio que sería recibido o pagado en una transacción ordenada entre participantes de mercado a la fecha de medición. Como parte de la estimación, la Compañía considera los periodos de maduración de dichos activos, el lapso de tiempo necesario para que lleguen a su etapa productiva, así como la obtención futura de beneficios económicos.

El saldo de activos biológicos circulantes se integra por huevo incubable, cerdo en engorda y pollo vivo en desarrollo, mientras que el saldo no circulante se refiere a aves en sus diferentes etapas de producción y cerdo en pie de cría.

Los activos biológicos no circulantes se valúan a su costo de producción menos la depreciación acumulada o pérdidas acumuladas por deterioro, ya que la Compañía considera que no existe un mercado observable y confiable para dichos activos. Asimismo, la Compañía considera que no hay un método confiable para medir el valor razonable de los activos biológicos no circulantes. Los activos biológicos circulantes se valúan a valor razonable cuando existe un mercado observable, menos los costos estimados de venta.

Combinaciones de Negocio o Adquisición de Activos

La administración emplea su juicio profesional para determinar si la adquisición de un grupo de activos constituye una combinación de negocios. Dicha determinación podría tener un impacto significativo en cómo se contabilizan los activos adquiridos y los pasivos asumidos, tanto en su reconocimiento inicial como en ejercicios posteriores.

Agregación de Segmentos Operativos

Los segmentos operativos de pollo y huevo de la Compañía se agregan para presentar el segmento reportable de Avicultura debido a que tienen similitud en productos y servicios, procesos productivos, clases de clientes, métodos utilizados para la distribución, la naturaleza del ambiente regulatorio en el que operan y en los márgenes de utilidad bruta tengan una tendencia similar en un periodo de 5 años. Estos factores son analizados, como mínimo anualmente.

Fuentes de incertidumbre en estimaciones en la aplicación de las políticas contables

Evaluaciones para determinar la recuperabilidad de los impuestos diferidos activos

La Compañía anualmente determina mediante proyecciones si habrá suficientes utilidades fiscales con base en estimaciones de las operaciones futuras, para concluir sobre la probabilidad de recuperabilidad de los impuestos diferidos activos provenientes de diferencias temporales deducibles, así como de pérdidas y otros créditos fiscales.

Vidas útiles y valores residuales de propiedad, planta y equipo

Las vidas útiles y los valores residuales de los activos intangibles y de propiedad, planta y equipo son utilizados para determinar el gasto por amortización y depreciación de dichos activos y se definen con el apoyo de especialistas internos y externos como se considere necesario.

Las vidas útiles y los valores residuales se revisan periódicamente al menos una vez al año, con base en las condiciones actuales de los activos y la estimación del periodo durante el cual continuarán generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación, se afecta prospectivamente la medición del valor neto en libros de los activos, así como el gasto por depreciación correspondiente.

Mediciones y revelaciones a valor razonable

El valor razonable es una medida basada en el precio que participantes del mercado estarían dispuestos a recibir para vender un activo o a pagar para transferir un pasivo, y no es una medición específica de la entidad con base en la unidad de cuenta. Para algunos activos y pasivos, las operaciones de mercado observables o información del mercado pueden estar disponibles. Para otros activos y pasivos, las operaciones de mercado observables e información del mercado pueden no estar disponibles. Sin embargo, el objetivo de una medición a valor razonable en ambos casos es estimar el precio al cual una operación ordenada para vender el activo o para transferir el pasivo se llevaría a cabo entre los participantes del mercado en la fecha de medición bajo condiciones actuales del mercado.

Cuando el precio de un activo o pasivo idéntico no es observable, la Compañía determina el valor razonable usando otra técnica de valuación que maximiza el uso de información observable pertinente y minimiza el uso de información no observable. Como el valor razonable es una medida con base en el mercado, se mide utilizando los supuestos que los participantes del mercado utilizarían cuando ponen precio a un activo o pasivo, incluyendo supuestos acerca de riesgo.

Deterioro de activos de larga duración y crédito mercantil

El valor en libros de los activos de larga duración se revisa por deterioro en caso de que situaciones o cambios en las circunstancias indiquen que no es recuperable, excepto el crédito mercantil que se revisa anualmente. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede su valor de recuperación y si se encuentra deteriorado. El valor de recuperación corresponde al más alto de entre el valor razonable del activo, menos los costos para vender tal activo, y el valor de uso del mismo, siendo este último representado por el valor presente de los flujos futuros de efectivo que se estima generarán los activos. El cálculo del valor de uso requiere que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros de los activos y/o unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente.

Beneficios al retiro de los empleados

La Compañía utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de los beneficios al retiro que otorga a sus empleados. Los supuestos y las estimaciones se establecen en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y periodos de servicios futuros de los empleados, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y los resultados del periodo en el que ocurra.

Pérdidas Esperadas en el riesgo crediticio de sus cuentas por cobrar comerciales

Las pérdidas crediticias esperadas en activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de cada uno de los grupos de clientes y deudores de la compañía, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la Administración actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte

Contingencias

Una contingencia se define como:

- Una posible obligación que surge de eventos pasados y cuya existencia sólo puede ser confirmada por la ocurrencia o no ocurrencia de uno o más eventos futuros independientes del control de la Compañía, o
- Una obligación presente que surge de eventos pasados, que no es reconocido porque:
 - a. no es probable que se requiera una salida de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación; o
 - b. el importe de la obligación no puede ser medido con suficiente fiabilidad.

La evaluación de dichas contingencias requiere el ejercicio de juicios y estimaciones significativas sobre el posible resultado de esos eventos futuros. La Compañía evalúa la probabilidad de pérdida que surge de litigios y otras contingencias con la asistencia de sus asesores legales. Estas estimaciones son reconsideradas de manera periódica y por lo menos a cada periodo de reporte.

Emisión de nuevas NIIF

En mayo de 2020, el IASB emitió la modificación a la NIIF 16, Concesiones de Renta Relacionadas a COVID-19

que provee recursos prácticos para las concesiones de renta de los arrendatarios que ocurrieron como consecuencia directa del COVID-19, introduciendo así un expediente práctico para la NIIF 16. El expediente práctico permite a un arrendatario la elección de evaluar si una concesión de renta relacionada a COVID-19 es una modificación de arrendamiento. El arrendatario que haga esta elección deberá contabilizar cualquier cambio en los pagos de renta resultantes por la concesión de renta por COVID-19 aplicando la NIIF 16 como si el cambio no fuera una modificación al arrendamiento.

El expediente práctico aplica solo a las concesiones de renta que ocurren por consecuencia directa relacionada a COVID-19 y solo si las siguientes condiciones se cumplen:

- El cambio en los pagos por arrendamiento resulta en una consideración que sea sustancialmente la misma, o menor que, la consideración del arrendamiento inmediatamente anterior al cambio.
- Cualquier reducción en los pagos de arrendamiento solo afecta a los pagos debidos en o antes del 30 de junio de 2021 (una concesión de renta cumple esta condición si resulta en una reducción de pagos antes del 30 de junio de 2021 o incrementa los pagos de arrendamiento después del 30 de junio de 2021); y
- No hay un cambio sustantivo en alguna otra cláusula o condición del arrendamiento.

La Compañía no ha tenido ningún impacto material por estas modificaciones a la NIIF 16 debido a que no tuvo ninguna concesión de renta aplicable.

Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS

La Compañía ha adoptado las modificaciones incluidas en Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS por primera vez en este año. Las modificaciones incluyen enmiendas derivadas a las normas afectadas que ahora se refieren al nuevo Marco Conceptual. No todas las modificaciones, sin embargo, actualizan dichos pronunciamientos con respecto a las referencias y frases del Marco Conceptual que se refieren al Marco Conceptual revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a que versión del Marco Conceptual hacen referencia (el Marco Conceptual del IASC adoptado por el IASB en 2001, el Marco Conceptual del IASB de 2010, o el nuevo y revisado Marco Conceptual de 2018) o para indicar las definiciones de las normas que no han sido actualizadas con las nuevas definiciones desarrolladas en el Marco Conceptual revisado.

Las normas que han tenido modificaciones son IFRS 2, IFRS 3, IFRS 6, IFRS 14, IAS 1, IAS 8, IAS 34, IAS 37, IAS 38, IFRIC 12, IFRIC 19, IFRIC 20, IFRIC 22, y SIC-32.

La adopción de estas modificaciones no tuvo impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Modificaciones a NIC 1 e NIC 8 Definición de materialidad

Las modificaciones tienen el objetivo de simplificar la definición de materialidad contenida en la NIC 1, haciéndola más fácil de entender y no tienen por objetivo alterar el concepto subyacente de materialidad en las Normas NIIF. El concepto de oscurecer información material con información inmaterial se ha incluido en la nueva definición.

El límite para la materialidad influyente para los usuarios se ha cambiado de “podrían influir” a “podría

esperarse razonablemente que influyan”.

La definición de materialidad en la NIC 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición de materialidad en la NIC 1. Además, el IASB modificó otras normas y el Marco Conceptual que contenían una definición de materialidad o referencia al término materialidad para garantizar la consistencia.

La modificación se aplicará prospectivamente para periodos de reporte que comiencen en o después del 1 de enero de 2020, con aplicación anticipada permitida.

La adopción de estas mejoras no tuvo impacto en los estados financieros consolidados de la Compañía.

i. Nuevas normas e interpretaciones emitidas pero que aún no están vigentes

A la fecha de estos estados financieros, la Compañía no ha aplicado las siguientes NIIF nuevas y revisadas que fueron emitidas, pero que todavía no entran en vigor.

NIIF 17 Contratos de Seguro

NIIF 10 e NIC 28 (modificaciones) Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto.

Modificaciones a NIC 1 Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.

Modificaciones a NIIF 3 Definición de un negocio.

Modificaciones a NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo - antes de ser utilizados.

Modificaciones a NIC 37 Contratos onerosos - costos de cumplir con un contrato.

Mejoras anuales a NIIF ciclo del 2018 - 2020 Modificaciones a NIIF 1 Primera adopción de las Normas Internacionales de Información financiera, NIIF 9 Instrumentos Financieros, NIIF 16 Arrendamientos y la NIC 41 Agricultura.

Para mayor detalle, ver la nota 2(f) de los Estados Financieros Auditados.

Medición y monitoreo de cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar

La Compañía tiene la política de establecer una estimación para cuentas de cobro dudoso para cubrir los saldos de las cuentas por cobrar con probabilidad de no ser recuperados. Para establecer la estimación requerida, la Compañía considera las pérdidas históricas para evaluar las condiciones actuales de mercado, así como las condiciones financieras de los clientes, las cuentas por cobrar en litigio, diferencias de precio, la antigüedad de la cartera y los patrones de pago actuales.

La evaluación de deterioro de cuentas por cobrar se realiza sobre una base colectiva, debido a que no existen cuentas con saldos significativos de manera individual. Los productos de la Compañía se comercializan con un gran número de clientes sin que, con excepción de lo descrito en la nota 6 c), exista concentración importante con algún cliente en específico. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar está deteriorada se podrían incluir: experiencias pasadas de la Compañía con respecto a la cobranza, incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito promedio, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento de los pagos.

La Compañía cuenta con una política crediticia bajo la cual cada nuevo cliente es analizado individualmente en cuanto a su solvencia antes de ofrecerle los términos y condiciones de pago. La revisión de la Compañía incluye valoraciones internas, externas y en algunos casos, referencias bancarias y búsqueda en el Registro Público de la Propiedad. Para cada cliente se establecen límites de compra que representan el monto máximo de crédito. Los clientes que no satisfacen las referencias de crédito de la Compañía sólo pueden llevar a cabo operaciones mediante pago de contado o anticipado.

La estimación para cuentas de cobro dudoso incluye cuentas por cobrar a clientes que se encuentran en proceso de recuperación legal, las cuales ascienden a \$143,278, \$140,304 y \$142,388 al 31 de diciembre del 2020, 2019 y 2018, respectivamente. La conciliación de los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso, así como el análisis de las cuentas por cobrar vencidas, pero no deterioradas, se presentan en la nota 9.

La Compañía recibe garantías sobre las líneas de créditos otorgadas a sus clientes, las cuales consisten en bienes muebles e inmuebles, tales como: terrenos, edificios, casas, unidades de transporte, cartas de crédito, depósitos de dinero y otros. El valor razonable de las garantías al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, determinadas mediante un avalúo al momento de otorgar el crédito es de \$180,513, \$663,500 y \$572,085, respectivamente.

El valor razonable de las cuentas por cobrar a clientes es similar al valor en libros debido a que el plazo de otorgamiento de las líneas de crédito es a corto plazo y no incluyen componentes financieros significativos.

Estimación por valor neto de realización de inventarios

Los inventarios se registran a costo o a su valor neto de realización, el que sea menor. El costo de los inventarios se determina por el método de costos promedios, e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios, costos de producción o transformación y otros costos incurridos para colocarlos en el sitio y condición actuales.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por deterioro, obsolescencia, lento movimiento y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

Información Cuantitativa y Cualitativa sobre Riesgos de Mercado

Instrumentos financieros derivados

La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de mercado, riesgos de liquidez y riesgos de crédito por el uso de instrumentos financieros sobre los cuales ejerce su administración de riesgos.

Marco de administración de riesgos

La filosofía adoptada por la Compañía busca la minimización de los riesgos y por tanto la estabilidad en sus negocios, enfocando sus decisiones hacia una óptima combinación de productos y activos que produzcan la relación riesgo - rendimiento más acorde al perfil de riesgo de sus accionistas.

Con el fin de establecer una clara y óptima estructura organizacional en materia de administración de riesgos, se tiene establecido un Comité de Riesgos que es el organismo especializado encargado de definir, proponer, aprobar y ejecutar los objetivos, políticas, procedimientos, metodologías y estrategias; así como también de la determinación de los límites máximos de exposición al riesgo y planes de contingencia.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la Compañía no ha identificado derivados implícitos.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la Compañía tiene instrumentos financieros derivados vigentes que reúnen los requisitos para el tratamiento contable de cobertura (319,506, 24,352 y 1,500 miles de dólares de nacional, respectivamente; otras revelaciones se consideran no materiales).

Al 31 de diciembre de 2020 la Compañía tiene instrumentos financieros derivados vigentes que reúnen los requisitos para el tratamiento contable de Negociación (60,000 miles de dólares de nacional), durante 2019 y 2018 la Compañía no tenía este tipo de instrumentos financieros.

Riesgo cambiario

La Compañía se encuentra expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio principalmente sobre la paridad pesos/dólares en sus activos y pasivos, como lo son: inversiones a valor razonable a través de resultados, pasivos financieros y derivados sobre commodities, que se encuentran denominados en una moneda distinta a la moneda funcional de la Compañía. Al respecto, la Compañía tiene implementado un análisis de sensibilidad para medir los efectos que pueda tener el riesgo cambiario en los activos y pasivos descritos.

La Compañía se protege de los riesgos de tipo de cambio, mediante coberturas económicas con instrumentos financieros derivados, que cubren un porcentaje de su exposición estimada a las variaciones en tipos de cambio con relación a las ventas y compras proyectadas. Todos los instrumentos contratados como coberturas económicas para el riesgo cambiario son menores a un año a partir de la fecha de contratación.

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la Compañía cuenta con posiciones de instrumentos financieros derivados como coberturas económicas para cubrir riesgos de tipo de cambio.

DEUDA BANCARIA EN MONEDA EXTRANJERA 2020 vs 2019

| | Al 31 de diciembre de | | Variación | |
|--|-----------------------|----------------|------------------|---------------|
| | 2020 | 2019 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Deuda bancaria en moneda extranjera | 778.1 | 2,831.2 | (2,053.1) | (72.5) |

¹ Los pasivos son en dólares

En 2020 la deuda bancaria en dólares fue \$778.1 millones de pesos (equivalente a \$39.0 millones de dólares), una variación a la baja de \$2,053.1 millones de pesos o 72.5% menor, respecto de \$2,831.2 millones de pesos (equivalente a \$149.9 millones de dólares) en 2019. En 2020 la tasa de interés promedio fue de 1.61% y de 2.36% en 2019.

El comité de riesgos de la Compañía aprueba cualquier cambio en las políticas y revisa la aplicación de las políticas actuales.

Al final de 2020, teníamos activos denominados en dólares que ascendían a \$11,360.2 millones de pesos y

pasivos de \$3,048.0 millones de pesos, lo que resultó en una posición neta de \$8,312.2 millones de pesos (o \$416.7 millones de dólares).

Para obtener más detalles, consulte la Nota 8 y la Nota 18 de nuestros Estados Financieros Consolidados Auditados.

DEUDA BANCARIA EN MONEDA EXTRANJERA 2019 vs 2018

| | Al 31 de diciembre de | | Variación | |
|--|-----------------------|----------------|-------------|------------|
| | 2019 | 2018 | \$ | % |
| | \$ | \$ | \$ | % |
| Deuda bancaria en moneda extranjera | 2,831.2 | 2,757.5 | 73.7 | 2.7 |

1 Los pasivos son en dólares

En 2019 la deuda bancaria en dólares fue \$2,831.2 millones de pesos (equivalente a \$149.9 millones de dólares), una variación de \$73.7 millones de pesos o 2.7%, respecto de \$2,757.5 millones de pesos (equivalente a \$140.2 millones de dólares) en 2018. En 2019 la tasa de interés promedio fue de 2.36% y de 2.26% en 2018.

El comité de riesgos de la Compañía aprueba cualquier cambio en las políticas y revisa la aplicación de las políticas actuales.

Al final de 2019, teníamos activos denominados en dólares que ascendían a \$11,202.2 millones de pesos y pasivos de \$5,255.4 millones de pesos, lo que resultó en una posición neta de \$5,946.8 millones de pesos (o \$314.8 millones de dólares).

Tasas de interés

Los resultados de la Compañía también pueden verse afectados por los cambios en las tasas de interés.

Al 31 de diciembre de 2020, teníamos préstamos de aproximadamente \$2,518.0 millones de pesos de conformidad con instrumentos de deuda de tasa variable, que representan aproximadamente el 4.3% de nuestros activos totales.

Si a la fecha de cierre del ejercicio 2020, las tasas de interés variables a las que se encuentra expuesta la Compañía hubieran sido mayores en 50 puntos base, el monto de los intereses devengados se incrementaría en \$13.4 millones incrementando la utilidad del ejercicio. Si por el contrario, dichas tasas disminuyeran en 50 puntos base, entonces el efecto sería lo opuesto, es decir, una disminución en la utilidad del ejercicio por \$13.4 millones.

Cualquier incremento de este tipo probablemente sería compensado parcialmente por un aumento en los ingresos por intereses debido a nuestra sólida posición de efectivo y equivalente de efectivo.

Materias primas

El precio del grano (sorgo, maíz y la pasta de soya) están sujetos a una volatilidad significativa resultado de diversos factores externos, entre los que destacan los factores climatológicos, el tamaño de las cosechas y los costos de transporte de estos insumos. El porcentaje de granos comprado en los mercados nacionales y de Estados Unidos en los últimos 3 años ha sido el siguiente:

PORCENTAJE DE GRANOS COMPRADOS

| | 2020 | 2019 | 2018 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| En México | 22.8% | 19.0% | 27.4% |
| En Estados Unidos | 77.2% | 81.0% | 72.6% |

Si al cierre del ejercicio 2020, los precios del bushel de maíz y de la tonelada corta de soya incrementaran un 15%, el monto de utilidad en la posición total de instrumentos financieros derivados de *commodities* de la Compañía disminuiría \$87.7 millones afectando positivamente nuestros resultados. Si, por el contrario, la relación de los precios mencionados disminuyera un 15%, entonces disminuiría la pérdida en nuestros instrumentos y se tendría una ganancia en el resultado del periodo por \$12.5 millones.

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

El 3 de septiembre de 2013, la Compañía anunció que su Consejo de Administración, de acuerdo con la recomendación del Comité de Auditoría, aprobó la selección de Galaz, Yamazaki, Ruiz, Urquiza, S.C., Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, como auditor independiente de la Compañía para llevar a cabo la auditoría a los Estados Financieros de 2013 hasta la fecha.

Por lo anterior, se presentan a continuación los gastos incurridos por concepto de auditoría externa por Deloitte.

GASTOS DE AUDITORÍA DE DELOITTE

En miles de pesos

| | Al 31 de diciembre de | |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------|
| | 2020 | 2019 |
| Honorarios totales: | \$ 9,774 | \$ 11,667 |
| Gastos de auditoría | 9,774 | 9,731 |
| Gastos relacionados con la auditoría | | |
| Otros | - | 1,936 |

Las tarifas relacionadas con la auditoría de Deloitte en la tabla anterior son tarifas relacionadas con la revisión de nuestro Informe Anual que se publicará en las Bolsas de Valores de México y Nueva York. En 2019, las otras tarifas de Deloitte en la tabla anterior fueron tarifas relacionadas con el diagnóstico de un "centro de servicios compartidos" para nuestra empresa, dicho cargo corresponde al resto del pago del servicio prestado en 2018.-

Adicionalmente a los gastos relacionados por los servicios profesionales de la tabla superior, reembolsamos a Deloitte gastos varios incurridos durante el proceso de la auditoría tales como; gastos de alojamiento y otros gastos de viaje por la cantidad de \$989.0 y \$1,133.7 en 2020 y 2019, respectivamente.

Nuestro comité de auditoría no ha establecido políticas y procedimientos de aprobación previa para la contratación de nuestros auditores independientes para los servicios. Nuestro comité de auditoría aprueba expresamente caso por caso cualquier compromiso de nuestros auditores independientes para los servicios de auditoría y no auditoría prestados a nuestras filiales o a nosotros.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

Es política de Bachoco el no realizar operaciones con, o para beneficio de algún accionista o miembro del Consejo de Administración, o cualquier entidad controlada por dichas personas o en la que dichas personas tengan un interés económico sustancial, a menos que (i) la operación se relacione con las operaciones de Bachoco y (ii) el precio y los demás términos sean por lo menos tan favorables para Bachoco como aquellos que pudieran obtenerse en términos justos de mercado de un tercero.

Se realizaron diversas operaciones con miembros de la familia Robinson Bours, las cuales, la Administración considera fueron congruentes con esta política y no importantes respecto a las operaciones y resultados de operaciones de Bachoco.

Esperamos participar en transacciones similares en el futuro. Todas estas transacciones se describen a continuación:

- Bachoco realiza compras regulares de vehículos y equipo asociado de distribuidores propiedad de diversos miembros de la familia Robinson Bours. La distribución de vehículos y equipo asociado es una operación altamente competitiva en las áreas en las que opera Bachoco. Bachoco no depende de los distribuidores afiliados y puede garantizar que la fijación de precios y el servicio que obtiene de distribuidores afiliados son competitivos con los disponibles de otros proveedores.
- Los accionistas Robinson Bours son dueños de Taxis Aéreos del Noroeste, S.A. de C.V., un transportista aéreo que proporciona transporte a miembros del Consejo de Administración.
- La Compañía también realiza compras de insumos, materias primas y materiales de empaque a compañías pertenecientes a miembros de las familias Robinson Bours.
- También tenemos cuentas por pagar a partes relacionadas. Estas transacciones tuvieron lugar entre empresas propiedad del mismo grupo de accionistas.

En 2020, ni nosotros ni nuestras subsidiarias hemos prestado dinero a ninguno de nuestros directores o funcionarios, accionistas controladores o entidades controladas por estas partes.

INGRESOS OBTENIDOS DE PARTES RELACIONADAS

En millones de pesos

| | Al 31 de diciembre | | |
|--------------------------------|--------------------|-------|------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| | \$ | \$ | \$ |
| Venta de productos y otros: | | | |
| Alimento y material de empaque | 128.7 | 188.9 | 8.8 |

GASTOS INCURRIDOS CON PARTES RELACIONADAS

En millones de pesos

| | Al 31 de diciembre | | |
|----------------------------------|--------------------|-------|-------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| | \$ | \$ | \$ |
| Alimento y material de empaque | 582.0 | 755.9 | 788.9 |
| Vehículos, llantas y accesorios | 227.6 | 333.5 | 94.9 |
| Servicio de transportación aérea | 0.0 | 25.0 | 8.4 |

SALDOS EN OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Saldos por recibir en operaciones con partes relacionadas

| En millones de pesos | Al 31 de diciembre | | |
|--------------------------------|--------------------|------|------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| | \$ | \$ | \$ |
| Alimento y material de empaque | 0.7 | 13.7 | 0.1 |

Saldos por pagar en operaciones con partes relacionadas

| En millones de pesos | Al 31 de diciembre | | |
|----------------------------------|--------------------|------|-------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| | \$ | \$ | \$ |
| Alimento y material de empaque | 71.0 | 71.6 | 137.6 |
| Vehículos, llantas y accesorios | 9.8 | 4.8 | 9.9 |
| Servicio de transportación aérea | 0.0 | 0.3 | 0.0 |

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, los saldos por pagar a partes relacionadas corresponden a saldos no vencidos, en pesos, sin intereses, pagaderos en efectivo, a corto plazo, y para los cuales no existen garantías.

Consulte la Nota 20 de nuestros estados financieros consolidados auditados para obtener más detalles sobre los ingresos y gastos incurridos en relación con transacciones con partes relacionadas.

Información adicional administradores y accionistas:

Producimos y comercializamos productos en México y partes de Estados Unidos de América, nuestra operación está supervisada de cerca por nuestros principales accionistas, quienes dirigen nuestra estrategia y operación a través de varios comités integrados por miembros de nuestro Consejo de Administración. Los principales comités son el Comité Ejecutivo, comité de inversiones y el comité de auditoría y prácticas corporativas. Estos comités interactúan con nuestro director general, quien dirige a un grupo de administradores, incluyendo administradores regionales y administradores corporativos para ejecutar el plan operativo de la compañía.

El principal órgano que toma las decisiones es nuestro Consejo de Administración. El consejo de administración está integrado por ocho accionistas propietarios, cuatro accionistas independientes y cuatro accionistas suplentes.

La familia Robinson Bours son los accionistas mayoritarios, que colectivamente poseen el 73.25% de nuestras acciones con derecho a voto en circulación. La familia Robinson Bours desempeña un papel activo en la gestión de la Compañía a través de su participación en nuestro consejo de administración, donde tienen voto mayoritario, lo que les otorga control sobre todos los comités, actividades y decisiones del consejo administrativo.

Además de llevar a cabo las funciones tradicionales de un Consejo de Administración, tales como autorizar presupuestos anuales, aprobar principales inversiones de capital y contratar renumerar a los principales ejecutivos, sus funciones también incluyen ciertos aspectos clave de la operación, tales como asegurar los planes de ciertas líneas de

productos, explorar oportunidades de crecimiento y de mejora de rentabilidad, para lo cual se apoya en sus diferentes comités.

El Comité Ejecutivo es un órgano intermedio integrado por miembros de la familia Robinson Bours que se reúne al menor 10 veces al año con el Director General. En estas reuniones entre otros temas, se discuten:

- Estrategias generales de negocio de la compañía, incluyendo crecimiento e iniciativas.
- Análisis y aprobación de la estructura organizacional de la compañía.
- Discusión de aspectos relevantes de la operación, incluyendo la identificación y seguimiento de oportunidades, así como de eventos adversos que se presentan.
- Análisis y seguimiento del resultado financiero de la Compañía.
- Aprobación de nombramientos administrativos generales.

El Comité de Inversiones está integrado por los mismos miembros que el comité Ejecutivo y es responsable de analizar, y aprobar en su caso, todas las propuestas de inversiones de capital, para lo que se reúne al menos seis veces al año con el Director General.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado principalmente por consejeros independientes. El 3 de noviembre del 2015, durante nuestra asamblea ordinaria, el señor Guillermo Ochoa Maciel fue elegido presidente de este comité. El señor Maciel reúne todas las características requeridas para ser considerado un “Experto Financiero”.

Nuestro Director General es el único ejecutivo que reporta directamente al Consejo de Administración y es responsable de la ejecución de los planes operativos para todas las líneas de producto que son desarrollados en conjunto por los comités del Consejo de Administración y el Director General y finalmente aprobados por el Consejo de Administración.

De acuerdo con nuestro criterio el Consejo de Administración es el principal órgano que toma las decisiones dentro de la compañía.

El Consejo de Administración, a través del Comité Ejecutivo, se reúne con nuestro Director General mensualmente.

La información financiera que es revisada y discutida en esas reuniones incluye entre otras:

- Un estado de resultados mensual de nuestros segmentos operativos, al nivel de utilidad bruta.
- Actualización sobre precio de los principales insumos.
- Ciertos indicadores operativos tales como volúmenes, precios y costos estimados para nuestros segmentos operativos.
- Resultado EBITDA a nivel compañía.
- Estados de resultados a nivel compañía.
- Estados de posición financiera a nivel compañía
- Estado de flujo de efectivo a nivel compañía.

Nuestro Consejo de Administración normalmente requiere información adicional que varía según las circunstancias, por ejemplo:

- Discusión y análisis de variaciones significantes en resultados operativos de periodo a periodo.
- Mayor detalle sobre información de utilidad bruta y costos de vetas, y

- Análisis de las ventas explicando diferencias respecto a periodos previos y desviaciones respecto a los niveles planeados.

La información financiera que es revisada por nuestro Consejo de Administración en preparación para estas reuniones e información financiera que se discute durante las mismas, incluye:

- Un estado de resultados a nivel mensual para cada segmento operativo, hasta el nivel de utilidad bruta.
- Un estado de resultados consolidado a nivel total compañía.
- Un estado de posición financiera consolidado a nivel total compañía.
- Un estado de flujo de efectivo consolidado a nivel total compañía.

Nuestro Director General se reúne con el Consejo de Administración, cuatro veces al año, generalmente en los meses de enero, abril, agosto y octubre.

El Consejo de Administración es responsable de la administración de la Compañía. El Consejo está integrado por un número impar de consejeros, que no podrá ser menor de cinco, y los consejeros suplentes correspondientes, cada uno de los cuáles es electo por un año. Los tenedores de acciones de la Compañía con el 10% o más del total de las acciones podrán elegir consejeros y consejeros suplentes en una asamblea general ordinaria de accionistas.

Los consejeros suplentes electos podrán suplir a los consejeros que no puedan asistir a las asambleas o participar en las actividades del Consejo de Administración. Los Estatutos Sociales de la Compañía establecen la creación de un comité ejecutivo del consejo de administración, el cual podrá ejercer ciertas facultades del Consejo en su totalidad, sujeto a ciertas limitaciones. Los miembros del Comité Ejecutivo son electos por los accionistas de la Sociedad por períodos de un año.

El Consejo de Administración fue ratificado durante la Asamblea Anual Ordinaria celebrada el 22 de abril de 2020.

Actualmente, el Consejo de Administración esta como sigue:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

| | Año de Nacimiento | Miembro Desde |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|
| Presidente del Consejo: | | |
| Javier R. Bours Castelo | 1953 | 1982 |
| Consejeros Propietarios: | | |
| José Gerardo Robinson Bours Castelo | 1958 | 2008 |
| Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz | 1951 | 1994 |
| Jesús Rodolfo Robinson Bours Muñoz | 1957 | 2002 |
| Arturo Bours Griffith | 1955 | 1994 |
| Octavio Robinson Bours | 1952 | 1997 |
| Ricardo Aguirre Borboa | 1954 | 1994 |
| Juan Salvador Robinson Bours Martínez | 1965 | 1994 |
| Consejeros Suplentes: | | |
| José Eduardo Robinson Bours Castelo | 1956 | 1994 |
| José Francisco Bours Griffith | 1950 | 1994 |
| Guillermo Pineda Cruz | 1948 | 1994 |
| Gustavo Luders Becerril | 1953 | 2011 |
| Consejeros Independientes: | | |

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| Avelino Fernández Salido | 1938 | 2003 |
| Humberto Schwarzbeck Noriega | 1954 | 2003 |
| Guillermo Ochoa Maciel | 1955 | 2015 |
| David Gastelum Cazares | 1951 | 2016 |
| Secretario del Consejo: | | |
| Eduardo Rojas Crespo | 1969 | 2008 |

Miembros honorarios del consejo:

Enrique Robinson Bours Almada y Mario Javier Robinson Bours Almada fueron cofundadores de la Compañía y miembros honorarios del consejo, ambos fallecidos en 2020.

Los miembros del Consejo Robinson Bours, guardan las siguientes relaciones familiares:

| Primos | Familiares |
|--|---|
| <u>Hermanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Arturo Bours Griffith • Octavio Robinson Bours • José Francisco Bours Griffith | |
| <u>Hermanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz • Jesús Rodolfo Robinson Bours Muñoz | <ul style="list-style-type: none"> • Guillermo Pineda Cruz |
| <u>Hermanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Francisco Javier R. Bours Castelo • José Gerardo Robinson Bours Castelo • José Eduardo Robinson Bours Castelo | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Juan Salvador Robinson Bours Martínez | <ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Aguirre Borboa • Gustavo Luders Becerril |

A continuación, se presenta una breve biografía de cada uno de los miembros del Consejo de Administración.

Javier R. Bours Castelo. Presidente del Consejo desde 2002. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente por varios años. El Sr. Bours, tiene una licenciatura en Ingeniería Civil por el ITESM. Actualmente se desempeña como Presidente de los Consejos de Administración de las siguientes empresas: Megacable Holdings, S.A.B. de C.V., Inmobiliaria de Trento S.A. de C.V., Agriexport S.A. de C.V., Acuícola Boca S.A. de C.V., Centro de Servicios Empresariales del Noroeste, S.A. de C.V.

José Gerardo Robinson Bours Castelo. Consejero Propietario desde 2008. Hace algunos años se desempeñó en la Compañía como Director de planeación y proyectos. El Sr. Bours es Ingeniero en Sistemas Computacionales por el ITESM. El Sr. Bours actualmente es Consejero de las siguientes empresas: Megacable Holdings, S.A.B. de C.V., Congeladora Hortícola, S.A. de C.V, Ocean Garden, Industrias Boca, S.A. de C.V., Fertilizantes Tepeyac, S.A. de C.V. y Vimifos S.A de C.V Consejero Regional de Citi Banamex y Banorte. También es Presidente de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural del Valle del Yaqui y del ITESM Obregón.

Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz. Es Consejero Propietario desde 1994, hace algunos años el Sr. Bours se desempeñó en Bachoco como Director de Producción y Gerente Divisional. El Sr. Bours, es licenciado en Ingeniería por la Universidad de Arizona. También es miembro de la Junta de Directores de Rassini S.A. de C.V. y Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Jesus Rodolfo Robinson Bours Muñoz. Es Consejero Propietario desde 2002. Anteriormente se desempeñó en la empresa como Gerente de Producción de la división noroeste y Bajío, fue Gerente Comercial de la división noroeste y Gerente Compras de la división bajío. El Sr. Bours, es Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Arizona, ha contribuido en la administración y/o consejo en las empresas: Agrícola Monte Cristo S.A. de C.V., Agrícola Río Yaqui S.P.R. de R.L., Agrícola Nacapul S.P.R. de R.L. y Ganadera Cocoreña S.P.R. de RL, es presidente del Centro Cultural Cócorit. Actualmente es director de Productos Orgánicos la Cocoreña S.P.R. de R.L y de la Cervecera Komunila S.A. de C.V.

Arturo Bours Griffith. Es Consejero Propietario desde 1994. También es Presidente del Consejo de Qualyplast., S.A. de C.V. y un miembro del Consejo de Megacable Holding, S.A.B. de C.V., Servicios Empresariales del Noroeste, S.A. de C.V. y Taxis Aéreos del Noroeste, S.A. de C.V.

Octavio Robinson Bours. Es Consejero Propietario desde 1997. El Sr. Robinson Bours tiene una licenciatura en Ingeniería Agrícola por el ITESM. Él tiene experiencia en la producción porcina, agricultura y acuicultura. Es miembro del consejo de varias empresas como Productos Agropecuarios La Choya, S.A. de C.V., Agropecuaria Bomanz S.A. de C.V., Gasbo S.A. de C.V., Kowi S.A. de C.V., INDEPROM, S. A. DE C. V., SOFOM ENR.

Ricardo Aguirre Borboa. Es Consejero Propietario desde 1994 de Industrias Bachoco. El Sr. Aguirre también es miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía. El Sr. Aguirre es Ingeniero Agrónomo por el ITESM. Es miembro del Consejo de: el Periódico El Debate, Tepeyac Produce, Inc., Servicios del Valle del Fuerte, S.A. de C.V., Agrobo, S.A. de C.V., Agrícola Santa Veneranda, S.P.R. de R.L., Colegio Mochis, Ok Foods, Grupo Financiero Banamex, en Sinaloa, y es también Consejero de Granja Rab, S.A. de C.V.

Juan Salvador Robinson Bours Martínez. Es Consejero Propietario desde 1994. El Sr. Robinson Bours colaboró en la Compañía hace varios años como Gerente de Compras, es Ingeniero Industrial por el ITESM. Sus otros nombramientos incluyen Consejero de Llantas y Accesorios, S.A. de C.V., así como miembro del Consejo de Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

José Eduardo Robinson Bours Castelo. Miembro del Consejo desde 1994. El Sr. Robinson Bours, es Consejero suplente del Sr. Francisco Javier R. Bours Castelo y del Sr. José Gerardo Robinson Bours Castelo. El Sr. Robinson Bours es licenciado en Ingeniería Industrial por ITESM. Anteriormente fue Director Comercial de Bachoco, Senador del Congreso Mexicano y Gobernador del estado de Sonora. Adicionalmente el Sr. Bours fue Presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y Consejero de Nafinsa, Bancomext, Focir y fue Presidente del Consejo y Director General de Del Monte Foods.

José Francisco Bours Griffith. Es Consejero Suplente desde 1994 del Sr. Octavio Robinson Bours y del Sr. Arturo Bours Griffith. El Sr. Bours Griffith es Ingeniero Civil por la Universidad Autónoma de Guadalajara. El Sr. Bours Griffith ha trabajado en Bachoco como Gerente de Ingeniería. Actualmente está dedicado a las operaciones agrícolas y ha administrado dos granjas de acuicultura durante 17 años.

Guillermo Pineda Cruz Es Consejero Suplente desde 1994, el Sr. Pineda sule a los Sres. Jesus Enrique Robinson Bours y Arturo Bours Griffith. El Sr. Pineda es licenciado en Ingeniería Civil del ITESM y cuenta con una maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Sonora. Era miembro del Consejo Consultivo de Grupo Financiero Citibanamex y fue un miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Serfín, Inverlat e InverMéxico. Fue Co-fundador de Edificadora Pi-Bo, S.A. de C.V. desde 1983, y es su actual Presidente del Consejo.

Gustavo Luders Becerril. Es consejero suplente de los Sres. Juan Salvador Robinson Bours Martinez y Mr. Ricardo Aguirre Borboa desde 2011. Es Contador Público egresado del ITESM. El Sr. Luders es productor de granos, hortalizas y frutales.

Avelino Fernández Salido. Es Consejero Independiente desde 2003, y es miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. El Sr. Fernandez es miembro del Consejo de Banamex y BBVA Bancomer. También es consejero de Grupo Cajeme Motors, S.A. de C.V., Navjoa Motors, S.A. de C.V., Turymayo S.A. de C.V., Gasolineras Turymayo, S.A. de C.V. y Agroempaques Turymayo, S.A. de C.V. Su experiencia en los negocios es la comercialización de granos.

Guillermo Ochoa Maciel. Consejero Independiente y miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias desde noviembre del 2015. El Sr. Ochoa Maciel es graduado en contaduría de la Universidad de Guadalajara, México. Trabajó en KPMG Cárdenas Dosal, S.C., por más de 36 años (los últimos 26 como socio de la firma). Desde 2015, es Presidente del Consejo y Director de su propia firma de consultoría y desarrolladora de Bienes Raíces. El Sr. Ochoa tiene experiencia en auditorías financieras, gobierno corporativo (incluyendo el cumplimiento de Sarbanes-Oxley) y transacciones de emisión de acciones y deuda tanto en México como internacionalmente (tanto privadas como registradas en la SEC) así como en cuestiones de IFRS y U.S. GAAP. El C.P. Guillermo Ochoa fue elegido Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias en la Asamblea de accionistas llevada a cabo el 3 de noviembre del 2015.

David Gastelum Cazares. El Sr. Gastelum fue electo como consejero independiente del Consejo de Administración de Bachoco durante la Asamblea Anual del 27 de abril del 2016. El Sr. Gastelum tiene título en medicina veterinaria de la escuela de medicina veterinaria en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y es egresado del IPADE D-1. Trabajó en La Hacienda, S.A. de C.V. como asesor técnico y como responsable de ventas de la división sureste. Se unió a Bachoco en 1979 y presentó sus servicios como vendedor de pollita en los estados de Sonora y Sinaloa, Gerente de Ventas a nivel nacional de animales vivos y huevos, gerente de la división noroeste, gerente de la división México y gerente de ventas a nivel nacional. Fue Director Comercial de 1992 a 2013. El Sr. Gastelum fue, durante varios años, vicepresidente de carne de ave en la Asociación Mexicana de Avicultura y miembro de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA). De 2014 a 2016 fue Director General de Monteblanco, empresa productora y vendedora de champiñones.

En 2016 tomó el curso de Consejeros en Acción en IPade de la cd. De Mexico. En marzo del 2016 fue nombrado miembro del Consejo del Patronato del Conservatorio de Música de Celaya. El Sr. Gastelum es también consejero de la Unión Nacional de Avicultores (UNA). En 2017 fue reconocido en la convención Anual por la Asociación Nacional de Especialistas en Ciencias Avícolas (ANECA). Del 2017 al 2020 fue nombrado consejero Independiente y presidente del comité de Administración y planeación del Grupo Frío en Guadalajara JAL. En abril del 2018 se integró al consejo de administración de la empresa Mexicana familiar, Universal Wipes, dedicada a la producción y comercialización de toallitas húmedas. De 2019 a 2020 se unió como consejero patrimonial a la empresa Podología Integral, dedicada a la salud de los pies. En 2020 se unió al consejo de administración del Grupo Rubio, una empresa dedicada a la engorda de bovinos.

Humberto Schwarzbeck Noriega. Es Consejero Independiente desde 2003. Es licenciado en Economía por ITESM. En la actualidad es Director General de Yeso Industrial de Navjoa S.A. de C.V.

Eduardo Rojas Crespo, Fue nombrado Secretario del Consejo de Administración en 2008. Es licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México; posee un postgrado en Derecho Ambiental y

Auditoría Corporativa, así como una Especialidad y una Maestría en Derecho Corporativo, estos tres postgrados por la Universidad Anáhuac. Asimismo, cuenta con un Diplomado en Competencia Económica por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y estudios en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). El Sr. Rojas ha trabajado para Bachoco desde 2004 como Gerente Jurídico. Antes de unirse a Bachoco, el Sr. Rojas trabajó durante 10 años como Director Jurídico en Grupo Fimex.

Funcionarios Ejecutivos

COMITÉ DIRECTIVO

| Nombre | Cargo | Año de Nacimiento |
|----------------------------------|--|-------------------|
| Rodolfo Ramos Arvizu | Director General | 1957 |
| Drew McGee | Director de Operaciones EUA | 1962 |
| Trent Goins | Director General, Operación Estados Unidos | 1978 |
| Ernesto Salmon Castelo | Director de Operaciones México | 1962 |
| Andrés Morales Astiazaran | Director de Ventas y Mercadotecnia | 1968 |
| Daniel Salazar Ferrer | Director de Finanzas | 1964 |
| Alejandro Elias Calles Gutierrez | Director de Compras | 1956 |
| Arturo Garcia Sanchez | Director de Recursos Humanos | 1975 |

CAMBIOS EN EL COMITÉ DIRECTIVO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Ismael Sanchez Moreno, Director de Recursos Humanos dejó la compañía en 2020. Las responsabilidades de este puesto están actualmente bajo el alcance de Arturo Garcia Sanchez.

Trent Goins, director ejecutivo de operaciones de EUA dejó la compañía en 2020. Las responsabilidades de este puesto están actualmente bajo el alcance de Drew McGee.

A continuación, una biografía breve cada uno de los funcionarios ejecutivos.

Rodolfo Ramos Arvizu. Director General desde noviembre de 2010, se unió a Bachoco en 1980. Anteriormente el señor Ramos se desempeñó como Director Técnico desde 1992, líder del programa de capacitación de control de calidad de huevo y en administración avícola y prestó servicios como Supervisor del programa de capacitación para la producción de huevo y como Gerente de Compras de Materias Primas. El señor Ramos tiene título en Agronomía del ITESM y un Diploma del IPADE (D1).

Ernesto Salmón Castelo. Director de Operaciones México, se unió a Bachoco en 1991 y asumió su actual cargo en el 2018. Anteriormente el señor Salmón trabajó para Gamesa, S.A. de C.V. y para Bachoco como Gerente de Ventas en Sonora, Gerente de Distribución en la división noroeste, Gerente de la planta procesadora de Celaya, Gerente corporativo de Ingeniería y mantenimiento, Gerente de la división sureste, Gerente de la división Bajío y Director de Operaciones del 2004 al 2018. El señor Salmón tiene título en Ingeniería Química en el Tecnológico de Sonora y una maestría en Administración de Empresas en el ITESM.

Drew McGee se incorporó a OK Foods en febrero de 2021 como director de operaciones en EUA. El Sr. McGee es un veterano de 40 años en la industria avícola y ha trabajado en Ventas / Marketing y Operaciones de Planta / Vivas. Comenzó su carrera en Hudson Foods en 1980 durante más de 18 años y ha trabajado para Conagra Poultry,

Pilgrim's Pride y Ozark Mountain Poultry. Fue vicepresidente senior de avicultura fresca de Tyson Foods durante más de 10 años y presidente de avicultura/productos de valor agregado para Simmons Foods.

Daniel Salazar Ferrer. Director de Finanzas, se unió a Bachoco en el año 2000 y asumió su cargo actual en enero del 2003. Anteriormente el Sr. Salazar prestó sus servicios como Contralor Corporativo y como Gerente de Finanzas en esta empresa. Antes de unirse a Bachoco trabajó como Director de Finanzas en Grupo Covarrubias y como Contralor en Negromex. El Sr. Salazar tiene un título en Contaduría Pública de La Universidad Tecnológica de México y una maestría en Administración de Empresas del ITESM, así como de alta dirección por el IPADE (A-D2).

Andrés Morales Astiazarán. Director de Ventas y Mercadotecnia, además de la Dirección de Mercadotecnia asumió la Dirección de Ventas en enero de 2014, anteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Ventas y Marketing de Norson Alimentos, una compañía dedicada a la crianza y comercialización de carne de cerdo del grupo Smithfield Foods. En Bachoco se desempeñó en la Gerencia de Marketing, después como Gerente divisional de ventas noroeste y como Gerente Nacional de Ventas de Bachoco. El Sr. Morales es Contador Público en el Tecnológico de Monterrey y cuenta con diplomados en Marketing por el ITESM, Northwestern University (Kellogg), University of Chicago, y alta dirección por el IPADE (D1).

Alejandro Elias Calles. Director de Compras, ingresó a Bachoco en enero de 2010 como Gerente de Compras y posteriormente y en noviembre de ese mismo año fue nombrado como Director de esa área. Anterior a su ingreso en Bachoco, el Sr. Calles fue Director General de Agroinsumos Cajeme, miembro del Consejo de Distrito del Riego en el Rio Yaqui, Secretario de SAGARPA en el estado de Sonora y líder de los Secretarios de SAGARPA en México, Gerente de préstamos en Inverlat. El Sr. Calles es Ingeniero Agrónomo egresado del ITESM.

Arturo Garcia Sanchez. Director de Recursos Humanos, se unió a Bachoco en octubre del 2020. Antes de unirse a Bachoco trabajó como Director RH en HEINEKEN México, VP Talento, Tecnología y Sustentabilidad en Afore InverCap, y diversas Gerencias corporativas de Recursos Humanos en CEMEX. El Sr. García tiene un título en Ingeniería en Sistemas Electrónicos por el ITESM y una maestría en Administración de Liderazgo Empresarial por DUXX.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Código de Mejores Prácticas Corporativas recomienda la constitución de un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, siendo la finalidad del Comité el establecer y monitorear los procedimientos y controles encaminados a asegurar que la información financiera que se distribuya sea suficiente, apropiada y que refleje la posición financiera de la Compañía. Bachoco estableció su Comité de Auditoría en el año 2002.

El Comité de Auditoría realiza las siguientes funciones, entre otras:

- Elaborar un reporte anual sobre sus actividades y presentarlo al Consejo de Administración.
- Opinar sobre transacciones con partes relacionadas.
- Informar al Consejo de Administración de la condición actual de los controles internos y el sistema de auditoría interna de la Compañía, e informar sobre irregularidades detectadas.
- Solicitar a Directivos relevantes y demás empleados de la Compañía presentar informes relativos a la preparación de la información financiera o cualquier otro tipo de informes o la información que considere adecuados para el desempeño de sus funciones.
- Recibir las observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero en relación con los asuntos sometidos a los deberes del Comité de Auditoría,

así como llevar a cabo las Acciones que, a su juicio, pueden ser apropiadas en relación con tales observaciones.

- Proponer la contratación de especialistas independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, a fin de que expresen su opinión respecto de las siguientes transacciones i) las operaciones que se aparten del giro ordinario de negocios y que pretendan celebrarse entre la Sociedad y sus accionistas, con personas que formen parte de la administración de la Sociedad o con quienes dichas personas mantengan vínculos patrimoniales o, en su caso, de parentesco por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado, el cónyuge o concubinario; (ii) la compra o venta del 10.0% o más del activo; (iii) el otorgamiento de garantías por un monto superior al 30.0% de los activos, (iv) así como operaciones distintas de las anteriores que representen más del 1.0% del activo de la Sociedad.
- Asegurar el cumplimiento, tanto de los Auditores Externos como de la Compañía, del nuevo reglamento emitido por las Autoridades Mexicanas (Comisión Nacional Bancaria y de Valores), con respecto a la “Circular Única de Auditores Externos”, (Nuevo Reglamento de Auditoría Externa).

En noviembre 3 de 2015, durante la Asamblea Ordinaria, el Sr. Guillermo Ochoa fue electo Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está integrado por los siguientes miembros:

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRACTICAS SOCIETARIAS

| Nombre | Posición | Ingreso al Comité |
|------------------------------|--------------------|-------------------|
| Guillermo Ochoa Maciel | Presidente | 2015 |
| Humberto Schwarzbeck Noriega | Miembro del Comité | 2003 |
| Ricardo Aguirre Borboa | Miembro del Comité | 2003 |
| Avelino Fernandez Salido | Miembro del Comité | 2003 |

Actualmente, el C.P. Guillermo Ochoa Maciel miembro del Comité de Auditoría, presenta todas las características incluidas en la definición de un “Experto financiero del Comité de Auditoría” mencionado en apartado 16A.

Sr. Ricardo Aguirre Borboa representa a los accionistas de control y no tiene derecho de voto en el comité de auditoría.

Compensaciones a Consejeros y Funcionarios Ejecutivos

Para el ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la compensación total de los consejeros y funcionarios ejecutivos de la Sociedad, pagada o devengada en ese ejercicio por servicios prestados en tales caracteres fue la siguiente:

| TOTAL DE COMPENSACIONES | Al 31 de diciembre de | | |
|-------------------------|-----------------------|------|------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| Compensación total | 57.4 | 52.6 | 61.2 |

Participación accionaria de empleados y ejecutivos

Hasta donde la Compañía conoce, ninguno de sus empleados y/o ejecutivos de la misma detenta el 1% o más del total de las Acciones de la Compañía.

La Compañía no cuenta con un plan de opciones sobre Acciones para sus empleados y ejecutivos.

Participación accionaria

A la fecha de presentación de este Reporte Anual, el capital de la Compañía permanece sin cambios, está representado por 600 millones de Acciones, Serie B, con derechos completos de voto.

Los principales accionistas de la Compañía detentan el control mediante los siguientes dos fideicomisos:

FIDEICOMISOS

| | Acciones | Posición | País |
|---|-------------|----------|--------|
| Fideicomiso No. F/000239 con GBM Grupo Bursatil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa. División Fiduciaria | 312,000,000 | 52.00% | México |
| Fideicomiso de Colocación F/000118 GBM Grupo Bursatil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa División Fiduciaria | 127,500,000 | 21.25% | México |

La titularidad de los accionistas a través de los Fideicomisos, permanece desde la Colocación de acciones, siendo los cuatro grupos familiares titulares cada uno del 25% de participación en dichos Fideicomisos: (i) Familia Robinson Bours Griffith, (ii) Familia Robinson Bours Castelo, (iii) Familia Robinson Bours Martínez, y (iv) Familia Robinson Bours Muñoz.

Al cierre del ejercicio 2020, la sucesión de Mario Javier Robinson Bours Almada, representada por sus albaceas Alma de Jesús R. Bours Castelo y Francisco Javier R. Bours Castelo, es la principal accionista con más de 10% del capital social de la compañía, a través de los dos fideicomisos mencionados.

La Compañía considera que Javier R. Bours Castelo como Presidente del Consejo de Administración, influye de manera importante en la conducción y ejecución de la misma, por lo que puede considerarse que tiene poder de mando.

Adicional a los fideicomisos citados, la Compañía no conoce de algún Consejero o Directivo relevante que cuente con el 1.0% o más del total de las Acciones de la Compañía.

CODIGOS DE CONDUCTA

La Compañía cuenta con medidas de autorregulación para sus prácticas de negocios.

La Compañía cuenta con un Código de Ética que forma parte del modelo cultural de la Compañía, junto con la visión, misión, valores y creencias, mismo que es de observancia obligatoria para el consejo de administración, directivos relevantes y todos los colaboradores de la Compañía y sus subsidiarias. Algunos de los lineamientos incluidos en este código son:

- (i) Llevar a cabo con honestidad y rectitud todas las relaciones con clientes, proveedores, autoridades y, en general, con terceras personas que por diversas circunstancias se vinculen con la Compañía.
- (ii) Actuar al margen de cualquier clase de conductas impropias, aún en apariencia, que pueden afectar el prestigio de la Empresa y de sus colaboradores.
- (iii) Brindar un trato respetuoso y justo a todos los colaboradores, evitando cualquier tipo de discriminación y hostigamiento.
- (iv) Proteger la confidencialidad de la información que pertenece a la Compañía.

- (v) Llevar a cabo todas las transacciones con honestidad y apegados a los procedimientos vigentes en la Compañía.
- (vi) No utilizar la información ni los bienes de la Empresa para beneficio propio ni de terceros.
- (vii) Descartar prácticas que generen conflictos de intereses.
- (viii) Ser parte de una cultura de la sana competencia, por lo que no habrá de realizar actividades en materia de competencia económica, que pudieran constituir prácticas monopólicas prohibidas por la Ley Federal de Competencia Económica.

Los consejeros son informados y exhortados de su deber de diligencia y lealtad que establecen los estatutos sociales, y la legislación aplicable.

La Compañía cuenta con Lineamientos de Operaciones con Valores aprobados por el Consejo de Administración, difundidos y suscritos por los consejeros, directivos relevantes, empleados que cuentan con información confidencial y/o privilegiada.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Independientes [Miembro]

| | | | |
|--|-----------------------|--|---------------------------------|
| Fernandez Salido Avelino | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | SI | NO | |
| Otros | | | |
| No Aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|------------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------|
| Schwarzbeck Noriega Humberto | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | SI | NO | |
| Otros | | | |
| No Aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |

| | | | |
|--|-----------|-----------|---|
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|--|------------------------------|---|--|
| Ochoa Maciel Guillermo | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| SI | SI | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|--|------------------------------|---|--|
| Gastélum Cázares David | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 24 de Abril 2019 hasta el 22 de Abril del 2020 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

Patrimoniales [Miembro]

| | | | |
|--|------------------------------|---|--|
| Aguirre Borboa Ricardo | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| SI | SI | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

Robinson Bours Martínez Juan Salvador

| | | | |
|--|-----------------------|--|---------------------------------|
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|--|---------------------------------|
| Robinson Bours Castelo José Eduardo | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Suplente | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|--|---------------------------------|
| Robinson Bours Griffith José Francisco | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Suplente | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|---------------------------------|-----------------------|--|--|
| Pineda Cruz Guillermo | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Suplente | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |

| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
|--|-----------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| Luders Becerril Gustavo | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| Sexo | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | | |
| Hombre | Suplente | | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| Bours Castelo Javier | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| Sexo | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | | |
| Hombre | Propietario | | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| Robinson Bours Castelo José Gerardo | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| Sexo | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | | |
| Hombre | Propietario | | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| Robinson Bours Muñoz Jesús Enrique | | | |
|------------------------------------|--|--|--|
| Sexo | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | | |
| Hombre | Propietario | | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|--|---------------------------------|
| Robinson Bours Muñoz Jesús Rodolfo | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|--|---------------------------------|
| Bours Griffith Arturo | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |
| No aplica | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|--|---------------------------------|
| Robinson Bours Octavio | | | |
| Sexo | | Tipo de Consejero (Propietario/Suplente) | |
| Hombre | | Propietario | |
| Participa en comités [Sinopsis] | | | |
| Auditoría | Prácticas Societarias | Evaluación y Compensación | |
| NO | NO | NO | |
| Otros | | | |
| No aplica | | | |
| Designación [Sinopsis] | | | |
| Fecha de designación | | | |
| 2020-04-22 | | | |
| Periodo por el cual fueron electos | Cargo | Tiempo laborando en la Emisora (años) | Participación accionaria (en %) |
| Del 22 de Abril del 2020 hasta el 28 de Abril del 2021 | No aplica | No aplica | 0 |
| Información adicional | | | |

No aplica

| | |
|--|-----|
| Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: | 100 |
|--|-----|

| | |
|--|---|
| Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: | 0 |
|--|---|

| | |
|---|-----|
| Porcentaje total de hombres como consejeros: | 100 |
|---|-----|

| | |
|---|---|
| Porcentaje total de mujeres como consejeros: | 0 |
|---|---|

| | |
|---|----|
| Cuenta con programa o política de inclusión laboral: | No |
|---|----|

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Estatutos sociales y otros convenios:

La Compañía se constituyó el 17 de abril de 1980 como una sociedad anónima de capital variable, y transformada en sociedad anónima bursátil de capital variable el 23 de noviembre de 2006, conforme a las leyes de México. La duración de la sociedad conforme a los estatutos sociales es indefinida.

Los estatutos Sociales de la Compañía no han sufrido modificaciones materiales en los últimos tres años.

1) Del Consejo de Administración;

La designación o elección de los miembros del Consejo de Administración será hecha por la Asamblea Ordinaria de Accionistas por mayoría de votos.

Únicamente, para los efectos de la Ley del Mercado de Valores, en cuanto al Consejo de Administración se procurará cumplir con lo siguiente:

- El Consejo de Administración tendrá un mínimo de cinco y no más de veintiún miembros propietarios.
- Al menos el 25.0% de los miembros del consejo de administración deberán de ser independientes.
- Por cada consejero propietario se designará a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener este mismo carácter.
- El reporte del Comité de Auditoría deberá presentarse a la Asamblea de Accionistas.

El Consejo de Administración se reunirá cuando menos una vez cada 3 meses. Adicionalmente, el Consejo de Administración se reunirá siempre que, por cualquier medio escrito fehaciente o correo electrónico, los miembros del Consejo de Administración sean citados para tal efecto con una anticipación no menor de 5 días naturales, por el Presidente, en su caso, el Vicepresidente o por al menos el 25% de los Consejeros o por el presidente del Comité de Auditoría.

El Consejo de Administración será el representante legal de la Sociedad, tendrá las más amplias facultades para la administración de los negocios de la Sociedad.

El Consejo de Administración, podrá nombrar y remover al Director General, quien podrá ser o no accionista o consejero de la Sociedad, así como, nombrar y remover a directores, gerentes, funcionarios y apoderados, y para determinar sus atribuciones, condiciones de trabajo, remuneraciones y garantías.

El Consejo de Administración tiene la facultad de establecer planes de compensación para los ejecutivos y consejeros de la Sociedad.

Ningún Consejero, ni el Presidente del Consejo de Administración, ni el Secretario, ni su suplente, por el solo hecho de su nombramiento, tendrán facultades para desahogar la prueba confesional, por lo que estarán impedidos para absolver posiciones en todo juicio o procedimiento en el que la Sociedad sea parte. Las citadas facultades corresponderán en exclusiva a los delegados que para dichos efectos designe el Consejo de Administración y a los apoderados de la Sociedad a quienes en forma expresa se les haya otorgado.

Conforme a la ley, cualquier miembro del Consejo de Administración que tenga un conflicto de intereses con la sociedad en cualquier operación, debe divulgar el hecho a los demás miembros del Consejo de Administración y abstenerse de toda deliberación y resolución. Cualquier miembro del Consejo de Administración que viole dicha disposición podrá ser responsable de daños y perjuicios ocasionados a la sociedad.

Conflicto de Intereses de los Accionistas

Conforme a la ley, cualquier accionista que tenga un conflicto de intereses con respecto a cualquier operación, debe abstenerse de votar respecto a este asunto en la asamblea de accionistas correspondiente. Un accionista que vote respecto a un asunto en el que sus intereses entren en conflicto con los de la sociedad, podrá ser responsable de daños si la transacción no hubiere sido aprobada sin el voto de dicho accionista.

Los estatutos sociales de la sociedad disponen que las Acciones legales relativas a cualquier conflicto entre la sociedad y sus accionistas, o entre los accionistas en relación con los asuntos relativos a la sociedad, puedan entablarse únicamente en los tribunales de la Ciudad de México, por lo que renuncian a cualquier otro fuero que por cualquier razón pudiera corresponderles.

2) Cambios de Control de la Compañía.

Transferencia de Acciones

En los términos y para los efectos del artículo 130 de la Ley General de Sociedades Mercantiles se establece que la transmisión de las Acciones emitidas por la Sociedad, o de títulos o instrumentos emitidos con base en dichas Acciones, solamente podrá hacerse previa autorización del Consejo de Administración en el caso de que el número de Acciones, o de derechos sobre dichas acciones que se pretende transmitir, en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, o de un grupo de accionistas vinculados entre sí y que actúen en concertación, signifique el diez por ciento o más de las Acciones emitidas por la sociedad con derecho a voto. Si el Consejo de Administración, en los términos del presente artículo niega la autorización, designará uno o más compradores de las Acciones, quienes deberán pagar a la parte interesada el precio registrado en la bolsa valores. Para el caso de que las Acciones no estén inscritas en el

Registro Nacional de Valores e Intermediarios, el precio que se pague se determinará conforme al propio artículo 130 ya citado.

El Consejo deberá de emitir su resolución en un plazo no mayor a tres meses contados a partir de la fecha en que se le someta la solicitud correspondiente y, en todo caso, deberá de considerar: (i) los criterios que sean en el mejor interés de la Sociedad, sus operaciones y la visión de largo plazo de las actividades de la Sociedad y sus Subsidiarias; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Sociedad, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la presente cláusula; (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de Control de la Sociedad; (iv) que no se contravenga lo previsto en la Ley del Mercado de Valores respecto de las ofertas públicas de adquisición; y (v) que no se haga nugatorio el ejercicio de los derechos patrimoniales del adquirente.

Cada una de las personas que participen en cualquier forma en actos que violen lo previsto en el párrafo anterior, estarán obligadas a pagar una pena convencional a la Sociedad por una cantidad equivalente al precio de la totalidad de las Acciones, títulos o instrumentos representativos del capital social de la Sociedad de que fueran, directa o indirectamente, propietarios o que hayan sido materia de la operación prohibida, para el caso de personas que hayan participado en la operación pero que no sean propietarios de Acciones emitidas por la Sociedad. En caso de que las operaciones que hubieren dado lugar a la adquisición de un porcentaje de Acciones, títulos o instrumentos representativos del capital social de la Sociedad mayor al 10.0% del capital social, se hagan a título gratuito, la pena convencional será equivalente al valor de mercado de dichas Acciones, títulos o instrumentos, siempre que no hubiera mediado la autorización a que alude el párrafo anterior.

Mientras la Sociedad mantenga las Acciones que haya emitido, inscritas en el Registro Nacional de Valores, la exigencia anterior, para el caso de las operaciones que se realicen a través de la bolsa de valores, estará adicionalmente sujeta a las reglas que en su caso establezca la Ley del Mercado de Valores o las que conforme a la misma, emita la CNBV. En adición, las personas o grupo de adquirentes que obtengan o incrementen una participación significativa de la Sociedad, sin haber promovido previamente una oferta de conformidad con las disposiciones establecidas en las Reglas generales aplicables a las adquisiciones de valores que deban ser reveladas y de ofertas públicas de compra de valores, emitidas por la CNBV, no podrán ejercer los derechos corporativos derivados de los valores con derecho a voto respectivos, así como que la Sociedad se abstendrá de inscribir dichas Acciones en el registro a que se refieren los artículos 128 y 129 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Adicionalmente a lo anterior, una mayoría de los miembros del Consejo de Administración que hayan sido elegidos para dicho cargo antes de verificarse cualquier circunstancia que pudiera implicar un cambio de Control, deberá otorgar su autorización por escrito a través de una resolución tomada en Sesión de Consejo convocada expresamente para dicho efecto en los términos de los estatutos sociales, para que pueda llevarse a cabo un cambio de Control en la Sociedad.

El Consejo de Administración tendrá derecho para determinar si cualquiera de las personas se encuentra actuando de una manera conjunta o coordinada para los fines regulados en este artículo. En caso de que el Consejo de Administración adopte tal determinación, las personas de que se trate deberán de considerarse como una sola persona para los efectos de este tema.

3) Acciones de la Compañía y Derechos que Confiere.

El capital social es variable. La parte mínima fija del capital social, sin derecho a retiro, está representado por 600 millones de Acciones Serie B, acciones comunes u ordinarias, con pleno derecho a voto.

Las Acciones están representadas por títulos nominativos, sin expresión de valor nominal, los cuales podrán tener adheridos cupones para el cobro de dividendos. La sociedad lleva un registro y de conformidad con la ley, únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentran inscritas en tal carácter en el registro. Los accionistas pueden mantener sus Acciones en la forma de títulos físicos o a través de registro de cuentas con instituciones que tengan cuentas con S.D. Indeval Institución para el depósito de Valores, S.A. de C.V. La propiedad de las Acciones conservadas en el Indeval se comprueba a través de los registros de Indeval y a través de las listas que llevan los participantes de Indeval.

Los tenedores de Acciones Serie B confieren al titular el derecho a un voto en cualquier asamblea de accionistas de la sociedad, y tienen además derecho a nombrar a la totalidad de los miembros del Consejo de Administración.

Dentro de cada Serie y Clase, cada acción otorgará a su tenedor los mismos derechos patrimoniales o pecuniarios, por lo que todas las acciones participarán por igual, sin distinción alguna, en cualquier dividendo, amortización o distribución de cualquier naturaleza en los términos de los estatutos.

Respecto al derecho de voto de las acciones que emita la Compañía, se estará a lo siguiente:

Cada acción común u ordinaria Serie "B" con plenos derechos de voto, conferirá derecho a un voto en las Asambleas de Accionistas.

Conforme a la ley, cualquier determinación en el sentido de que una acción no requiere ser votada en una asamblea especial podría impugnarse judicialmente por el accionista afectado y, sería fácilmente determinada por un tribunal competente. La ley no establece el criterio que se aplicará al hacer dicha determinación.

La Asamblea de Accionistas que acuerde la emisión de acciones de voto restringido convertibles en acciones ordinarias o aquella que modifique las características de las acciones en circulación, podrá establecer la toma, plazos, términos y condiciones en que proceda la convertibilidad, así como, en su caso las características para su identificación.

Variaciones de capital

Generalmente, podrá efectuarse un incremento de capital social a través de la emisión de nuevas Acciones para pago en efectivo o en especie, mediante capitalización de pasivos o capitalización de ciertas partidas de capital. En general, no podrá efectuarse un aumento de capital social hasta que todas las Acciones del capital social emitidas y suscritas previamente hayan sido pagadas en su totalidad. Por lo general, podrá efectuarse una disminución de capital social para absorber pérdidas, para amortizar Acciones o para liberar a los accionistas de pagos no realizados. Una disminución del capital social para amortizar Acciones al rembolsar a los tenedores de Acciones a prorrata o por sorteo. También los accionistas podrán aprobar la amortización de Acciones pagadas en su totalidad con utilidades retenidas. Dicha amortización se efectuaría mediante una recompra de Acciones en la Bolsa Mexicana de Valores.

La parte fija del capital social de la sociedad sólo podrá aumentarse o disminuirse mediante resolución de una asamblea general extraordinaria y mediante una reforma a los estatutos sociales, mientras que la parte variable del capital social de la sociedad podrá aumentarse o disminuirse mediante resolución de una asamblea general ordinaria.

No se requiere ninguna resolución de los accionistas para disminuciones de capital social, que resulten del ejercicio del derecho de retiro de Acciones representativas de la porción variable del capital social o de la compra, por la sociedad, de sus Acciones o por aumentos en el capital social que resulten de la venta de Acciones previamente compradas por la misma.

A fin de que tenga lugar un aumento de capital social de la sociedad para pago en efectivo, los tenedores de por lo menos el 75.0% de las Acciones del fideicomiso deben dar instrucciones al fiduciario del fideicomiso de control, de votar a favor de dicho aumento de capital.

Derechos de preferencia

Salvo en ciertas circunstancias, en el caso de un aumento de capital a través de la emisión de nuevas Acciones para pago en efectivo o en especie, un tenedor de Acciones existentes de una serie al momento del aumento de capital, tiene un derecho de preferencia para suscribir el número de Acciones nuevas de la misma serie suficiente para mantener su mismo porcentaje de participación, o en caso de un aumento de capital a través de la emisión de Acciones con derecho a voto limitado o con derechos corporativos limitados, suscribir un número de las Acciones que se emitirán, suficiente para mantener su mismo porcentaje de participación.

Los derechos de preferencia deben ejercerse dentro de los 15 días siguientes a la publicación del aviso del aumento de capital en el Diario Oficial de la Federación o en el diario oficial del domicilio de la sociedad o después de la fecha de la asamblea de accionistas en la que se aprobó el aumento de capital, si es que todos los accionistas estaban representados en dicha asamblea; de lo contrario, dichos derechos caducarán. Conforme a la ley, los accionistas no podrán renunciar por anticipado a los derechos de preferencia, excepto en ciertas circunstancias, y no podrán estar representados mediante un instrumento negociable independientemente del título de Acciones correspondientes.

Otras disposiciones

Capital Fijo y Variable

Como sociedad anónima bursátil de capital variable, a la sociedad se le permite emitir Acciones que constituyan la parte fija y Acciones que constituyan la parte variable del capital social. La emisión de Acciones de la parte variable del capital social, a diferencia de la emisión de Acciones de la parte fija del capital social, no requiere la reforma de los estatutos sociales, aun cuando sí requiere aprobación de una asamblea general ordinaria de accionistas.

Un tenedor de Acciones de la parte variable que desee efectuar un retiro total o parcial de dichas Acciones, deberá notificar dicho retiro a la sociedad por medio de un aviso por escrito firmado para ese efecto. El retiro de aportaciones surtirá sus efectos en la fecha de terminación del ejercicio anual en curso, en el caso de que la notificación de la decisión de ejercitar el derecho de retiro se efectúe antes del último trimestre de dicho ejercicio, o en la fecha de terminación del ejercicio anual inmediato siguiente, en el caso de que tal notificación se efectúe durante el último trimestre del ejercicio social. El reembolso de las Acciones materia del retiro se efectuará al valor que resulte más bajo entre: (i) El 95% del valor de cotización en bolsa, obtenido del promedio de operaciones que se hayan efectuado durante los 30 días en que efectivamente se hayan negociado las Acciones, anteriores a la fecha que el retiro deba surtir sus efectos o si el número de días en que efectivamente se hayan negociado las Acciones de la sociedad es inferior a 30 días, se tomarán los días que efectivamente se hayan negociado las Acciones, o bien (ii) el

valor contable de las Acciones, de acuerdo al Estado de Situación Financiera correspondiente aprobado por la Asamblea General de Accionistas correspondiente al ejercicio inmediato anterior a que el retiro surtió sus efectos.

Derechos de Retiro

Siempre que los accionistas aprueben un cambio de objeto social, cambio de nacionalidad de la sociedad o transformación, de un tipo de sociedad a otro, cualquier accionista con derecho a votar con respecto a dicho cambio o transformación que haya votado en contra, tiene derecho a retirarse de la sociedad y recibir la cantidad calculada que sea especificada conforme a la ley atribuible a sus Acciones, en la inteligencia que dicho accionista ejercite su derecho de retiro dentro de los 15 días siguientes a la asamblea en la que se aprobó el cambio o transformación. Conforme a la ley mexicana, la cantidad que un accionista que se retira tiene derecho a recibir es igual a su interés proporcional en el capital social de la sociedad de acuerdo al más reciente Estado de Situación Financiera de la sociedad aprobado por una asamblea general ordinaria de accionistas.

4) Derechos de Minorías.

Los accionistas que representen por lo menos el 10% del capital social representado por acciones comunes o por acciones de voto restringido o limitado, tendrán derecho a designar un consejero propietario y a un suplente, quien únicamente podrá suplir al miembro propietario de que se trate.

Los accionistas que representen cuando menos el 20% del capital social, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones de las Asambleas Generales de Accionistas, respecto de las cuales tengan derecho de voto, sin que resulte aplicable el porcentaje a que se refiere el artículo 201 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Los accionistas que en lo individual o en su conjunto, tengan la titularidad de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, o sin derecho a voto, que representen el 5% o más del capital social, podrán ejercer directamente la acción de responsabilidad contra los miembros y secretario del consejo de administración, así como contra los directivos relevantes. En ejercicio de dicha acción no estará sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos en los artículos 161 y 163 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

5) Adquisición de Acciones Propias por Parte de la Sociedad

La sociedad podrá recomprar sus Acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, en cualquier momento al precio de mercado que prevalezca en ese momento y cumpliendo cabalmente con las disposiciones que se establecen sobre dichas operaciones en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisiones de valores y a otros participantes del mercado de valores, (Circular Única), expedida por la CNBV.

La Sociedad podrá adquirir Acciones representativas de su propio capital social a través de la bolsa de valores, al precio corriente del mercado, en los términos del artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores, sin que sea aplicable la prohibición establecida en el primer párrafo del artículo 134 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, siempre que:

La compra se realice con cargo a capital contable en tanto pertenezcan dichas Acciones a la misma Sociedad, o en su caso, al capital social en el evento de que se resuelva convertirlas en Acciones de tesorería, en cuyo supuesto no se requerirá de resolución por parte de la Asamblea de Accionistas.

Corresponderá a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas acordar expresamente, para cada ejercicio, el monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de Acciones propias, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a este fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas de la Sociedad incluyendo las retenidas. Por su parte, el Consejo de Administración deberá designar al efecto a la o las personas responsables de la adquisición y colocación de Acciones propias.

Las Acciones propias que pertenezcan a la Sociedad o en su caso las Acciones de tesorería, sin perjuicio de lo establecido en la Ley General de Sociedades Mercantiles, podrán ser colocadas entre el público inversionista, sin que, para este último caso, el aumento de capital social correspondiente requiera resolución de Asamblea de Accionistas de ninguna clase, ni del acuerdo del Consejo de Administración tratándose de su colocación.

Asimismo, previa autorización expresa de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Sociedad podrá emitir Acciones no suscritas para su colocación en el público, siempre que se mantengan en custodia en una institución para el depósito de valores y se cumplan las condiciones previstas al efecto por el artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores.

En la Asamblea Extraordinaria de Accionistas en la que se decreta la emisión de Acciones no suscritas, deberá hacerse renuncia expresa al derecho de preferencia a que se refiere el artículo 132 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Habiendo quórum en los términos de los estatutos sociales, el acuerdo que se tome producirá todos sus efectos, alcanzando a los accionistas que no hayan asistido a la Asamblea, por lo que la Sociedad quedará en libertad de colocar las Acciones entre el público, sin hacer la publicación a que se refiere el artículo mencionado en el párrafo anterior.

Recompra en Caso de Cancelación de Inscripción

Mientras que las Acciones de la Sociedad se encuentren inscritas en la sección de Valores del Registro Nacional de Valores, en los términos de la ley del Mercado de Valores y de las disposiciones de carácter general aplicables a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en el caso de cancelación de la inscripción de las Acciones de la Sociedad en la sección de Valores de dicho Registro, los accionistas que sean titulares de la mayoría de las Acciones ordinarias o tengan la posibilidad, bajo cualquier título de imponer decisiones en las Asambleas Generales de Accionistas o de nombrar a la mayoría de los miembros del consejo de Administración de la Sociedad, se obligarán a realizar una oferta pública de compra previamente a la cancelación.

Los accionistas a los que se refiere el párrafo anterior tendrán la obligación de afectar en un fideicomiso por un período mínimo de seis meses, los recursos necesarios para comprar al mismo precio de la oferta de Acciones de los inversionistas que no acudieron a esta, en el evento de que una vez realizada la oferta pública de compra y previo a la cancelación en el Registro nacional de Valores, los mencionados accionistas no logren adquirir el 100% del capital social pagado.

6)Asambleas de Accionistas

Las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias o extraordinarias. La asamblea general ordinaria debe celebrarse por lo menos anualmente durante los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio fiscal anterior a fin de considerar ciertos asuntos especificados en el artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Conforme a los estatutos sociales el quórum en primera convocatoria para una asamblea general ordinaria es de por lo menos 50% de las Acciones ordinarias o comunes en que se divida el capital social; y, sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las Acciones comunes u ordinarias representadas en ella. En el caso de segunda convocatoria, las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas podrán celebrarse válidamente cualquiera que sea el número de Acciones comunes u ordinarias representadas en la Asamblea y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las Acciones comunes u ordinarias que voten representadas en la misma.

Los accionistas, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% de las Acciones representadas en una Asamblea de Accionistas, podrán solicitar que se aplase la votación por una sola vez, por tres días naturales y sin necesidad de nueva convocatoria, de cualquier asunto respecto del cual no se consideren suficientemente informados, sin que resulte aplicable el porcentaje establecido en el artículo 199 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Las convocatorias para Asambleas de Accionistas deberán ser hechas por el Consejo de Administración por el Presidente o Secretario del Consejo de Administración, o en su caso, por la autoridad judicial. En todo caso los accionistas con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida que representen por lo menos el 10% del capital social, podrán requerir al Presidente del Consejo de Administración o al Presidente del Comité de Auditoría, se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la Ley General de Sociedades Mercantiles. Si no se hiciese la convocatoria dentro de los quince días siguientes a la fecha de la solicitud, un Juez de lo Civil o de Distrito del domicilio de la Sociedad la hará a petición de los interesados que representen el 10% del capital referido, quienes deberán exhibir sus títulos de Acciones con este objeto.

La convocatoria de las asambleas debe publicarse en el Diario Oficial de la Federación o en un periódico de circulación general en la Ciudad de México por lo menos quince días antes de la fecha fijada para tal asamblea. Las asambleas de accionistas podrán celebrarse sin dicha publicación, siempre y cuando el 100% de las Acciones en circulación con derecho a voto respecto a los asuntos a llevarse ante dicha asamblea este representado. Desde el momento en que se publique la convocatoria para las Asambleas de Accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecido en el Orden del Día.

A fin de asistir a una asamblea de accionistas, los accionistas deberán solicitar y obtener una tarjeta de admisión la cual podrán solicitar proporcionando, por lo menos 24 horas antes de la hora fijada para la celebración de la asamblea de accionistas, constancia adecuada de su propiedad de las Acciones de la sociedad y la obtendrán al depositar dicha Acciones con el secretario corporativo de la sociedad o con una institución autorizada para aceptar dicho depósito. Si tiene derecho a asistir a la asamblea, un accionista podrá hacerse representar en las Asambleas por la persona o personas que designe mediante simple carta poder firmada por dos testigos, en adición a lo anterior podrá hacerse representar por medio de mandatarios nombrados mediante poder otorgado en formularios elaborados por la propia Sociedad, que: (i) señalen de manera notoria la denominación de la Sociedad, así como la respectiva Orden del Día, no pudiendo incluirse bajo el rubro de asuntos generales los puntos que se refieren los artículos 181 y 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, y (ii) contengan espacio para las instrucciones que señale el otorgante para el ejercicio del poder.

Dividendos y distribuciones

En la asamblea general ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros de la sociedad por el ejercicio fiscal previo, junto con un reporte sobre los mismos, a los tenedores de Acciones serie B para su consideración. Los tenedores de Acciones serie B, una vez que han aprobado los estados financieros, determinan la distribución de las utilidades netas de la sociedad, correspondientes al ejercicio anterior.

Se requiere por ley, que se destine el 5% de dichas utilidades netas a una reserva legal, la cual no estará disponible para distribución, hasta que la cantidad de dicha reserva legal sea igual al 20% del capital social nominal de la sociedad.

7) Otras Disposiciones.

Las funciones de gestión, conducción y ejecución de los negocios de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, en términos de la Ley del Mercado de Valores, serán responsabilidad del Director General, sujetándose para ello a las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el Consejo de Administración.

Información adicional Administradores y accionistas

Producimos y comercializamos productos en Mexico y partes de Estados Unidos de America, nuestra operación esta supervisada de cerca por nuestros principales accionistas, quienes dirigen nuestra estrategia y operación a través de varios comités integrados por miembros de nuestro Consejo de Administración. Los principales comités son el Comité Ejecutivo, comité de inversiones y el comité de auditoría y prácticas corporativas. Estos comités interactúan con nuestro director general, quien dirige a un grupo de administradores, incluyendo administradores regionales y administradores corporativos para ejecutar el plan operativo de la compañía.

El principal órgano que toma las decisiones es nuestro Consejo de Administración. El consejo de administración está integrado por ocho accionistas propietarios, cuatro accionistas independientes y cuatro accionistas suplentes.

La familia Robinson Bours son los accionistas mayoritarios, que colectivamente poseen el 73.25% de nuestras acciones con derecho a voto en circulación. La familia Robinson Bours desempeña un papel activo en la gestión de la Compañía a través de su participación en nuestro consejo de administración, donde tienen voto mayoritario, lo que les otorga control sobre todos los comités, actividades y decisiones del consejo administrativo.

Además de llevar a cabo las funciones tradicionales de un Consejo de Administración, tales como autorizar presupuestos anuales, aprobar principales inversiones de capital y contratar renumerar a los principales ejecutivos, sus funciones también incluyen ciertos aspectos clave de la operación, tales como asegurar los planes de ciertas líneas de productos, explorar oportunidades de crecimiento y de mejora de rentabilidad, para lo cual se apoya en sus diferentes comités.

El Comité Ejecutivo es un órgano intermedio integrado por miembros de la familia Robinson Bours que se reúne al menor 10 veces al año con el Director General. En estas reuniones entre otros temas, se discuten:

- Estrategias generales de negocio de la compañía, incluyendo crecimiento e iniciativas.
- Análisis y aprobación de la estructura organizacional de la compañía.
- Discusión de aspectos relevantes de la operación, incluyendo la identificación y seguimiento de oportunidades, así como de eventos adversos que se presentan.
- Análisis y seguimiento del resultado financiero de la Compañía.
- Aprobación de nombramientos administrativos generales.

El Comité de Inversiones está integrado por los mismos miembros que el comité Ejecutivo y es responsable de analizar, y aprobar en su caso, todas las propuestas de inversiones de capital, para lo que se reúne al menos seis veces al año con el Director General.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado principalmente por consejeros independientes. El 3 de noviembre del 2015, durante nuestra asamblea ordinaria, el señor Guillermo Ochoa Maciel fue elegido presidente de este comité. El señor Maciel reúne todas las características requeridas para ser considerado un “Experto Financiero”.

Nuestro Director General es el único ejecutivo que reporta directamente al Consejo de Administración y es responsable de la ejecución de los planes operativos para todas las líneas de producto que son desarrollados en conjunto por los comités del Consejo de Administración y el Director General y finalmente aprobados por el Consejo de Administración.

De acuerdo con nuestro criterio el Consejo de Administración es el principal órgano que toma las decisiones dentro de la compañía.

El Consejo de Administración, a través del Comité Ejecutivo, se reúne con nuestro Director General mensualmente.

La información financiera que es revisada y discutida es esas reuniones incluye entre otras:

- Un estado de resultados mensual de nuestros segmentos operativos, al nivel de utilidad bruta.
- Actualización sobre precio de los principales insumos.
- Ciertos indicadores operativos tales como volúmenes, precios y costos estimados para nuestros segmentos operativos.
- Resultado EBITDA a nivel compañía.
- Estados de resultados a nivel compañía.
- Estados de posición financiera a nivel compañía
- Estado de flujo de efectivo a nivel compañía.

Nuestro Consejo de Administración normalmente requiere información adicional que varía según las circunstancias, por ejemplo:

- Discusión y análisis de variaciones significantes en resultados operativos de periodo a periodo.
- Mayor detalle sobre información de utilidad bruta y costos de vetas, y
- Análisis de las ventas explicando diferencias respecto a periodos previos y desviaciones respecto a los niveles planeados.

La información financiera que es revisada por nuestro Consejo de Administración en preparación para estas reuniones e información financiera que se discute durante las mismas, incluye:

- Un estado de resultados a nivel mensual para cada segmento operativo, hasta el nivel de utilidad bruta.
- Un estado de resultados consolidado a nivel total compañía.
- Un estado de posición financiera consolidado a nivel total compañía.
- Un estado de flujo de efectivo consolidado a nivel total compañía.

Nuestro Director General se reúne con el Consejo de Administración, cuatro veces al año, generalmente en los meses de enero, abril, agosto y octubre.

El Consejo de Administración es responsable de la administración de la Compañía. El Consejo está integrado por un número impar de consejeros, que no podrá ser menor de cinco, y los consejeros suplentes correspondientes, cada uno de los cuáles es electo por un año. Los tenedores de acciones de la Compañía con el 10% o más del total de las acciones podrán elegir consejeros y consejeros suplentes en una asamblea general ordinaria de accionistas.

Los consejeros suplentes electos podrán suplir a los consejeros que no puedan asistir a las asambleas o participar en las actividades del Consejo de Administración. Los Estatutos Sociales de la Compañía establecen la creación de un comité ejecutivo del consejo de administración, el cual podrá ejercer ciertas facultades del Consejo en su totalidad, sujeto a ciertas limitaciones. Los miembros del Comité Ejecutivo son electos por los accionistas de la Sociedad por períodos de un año.

El Consejo de Administración fue ratificado durante la Asamblea Anual Ordinaria celebrada el 22 de abril de 2020.

Actualmente, el Consejo de Administración esta como sigue:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

| | Año de Nacimiento | Miembro Desde |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|
| Presidente del Consejo: | | |
| Javier R. Bours Castelo | 1953 | 1982 |
| Consejeros Propietarios: | | |
| José Gerardo Robinson Bours Castelo | 1958 | 2008 |
| Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz | 1951 | 1994 |
| Jesús Rodolfo Robinson Bours Muñoz | 1957 | 2002 |
| Arturo Bours Griffith | 1955 | 1994 |
| Octavio Robinson Bours | 1952 | 1997 |
| Ricardo Aguirre Borboa | 1954 | 1994 |
| Juan Salvador Robinson Bours Martínez | 1965 | 1994 |
| Consejeros Suplentes: | | |
| José Eduardo Robinson Bours Castelo | 1956 | 1994 |
| José Francisco Bours Griffith | 1950 | 1994 |
| Guillermo Pineda Cruz | 1948 | 1994 |
| Gustavo Luders Becerril | 1953 | 2011 |
| Consejeros Independientes: | | |
| Avelino Fernández Salido | 1938 | 2003 |
| Humberto Schwarzbeck Noriega | 1954 | 2003 |
| Guillermo Ochoa Maciel | 1955 | 2015 |

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| David Gastelum Cazares | 1951 | 2016 |
| Secretario del Consejo: | | |
| Eduardo Rojas Crespo | 1969 | 2008 |

Miembros honorarios del consejo:

Enrique Robinson Bours Almada y Mario Javier Robinson Bours Almada fueron cofundadores de la Compañía y miembros honorarios del consejo, ambos fallecidos en 2020.

Los miembros del Consejo Robinson Bours, guardan las siguientes relaciones familiares:

| Primos | Familiares |
|--|---|
| <u>Hermanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Arturo Bours Griffith • Octavio Robinson Bours • José Francisco Bours Griffith | |
| <u>Hermanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz • Jesús Rodolfo Robinson Bours Muñoz | <ul style="list-style-type: none"> • Guillermo Pineda Cruz |
| <u>Hermanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Francisco Javier R. Bours Castelo • José Gerardo Robinson Bours Castelo • José Eduardo Robinson Bours Castelo | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Juan Salvador Robinson Bours Martínez | <ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Aguirre Borboa • Gustavo Luders Becerril |

A continuación, se presenta una breve biografía de cada uno de los miembros del Consejo de Administración.

Javier R. Bours Castelo. Presidente del Consejo desde 2002. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente por varios años. El Sr. Bours, tiene una licenciatura en Ingeniería Civil por el ITESM. Actualmente se desempeña como Presidente de los Consejos de Administración de las siguientes empresas: Megacable Holdings, S.A.B. de C.V., Inmobiliaria de Trento S.A. de C.V., Agriexport S.A. de C.V., Acuícola Boca S.A. de C.V., Centro de Servicios Empresariales del Noroeste, S.A. de C.V.

José Gerardo Robinson Bours Castelo. Consejero Propietario desde 2008. Hace algunos años se desempeñó en la Compañía como Director de planeación y proyectos. El Sr. Bours es Ingeniero en Sistemas Computacionales por el ITESM. El Sr. Bours actualmente es Consejero de las siguientes empresas: Megacable Holdings, S.A.B. de C.V., Congeladora Hortícola, S.A. de C.V, Ocean Garden, Industrias Boca, S.A. de C.V., Fertilizantes Tepeyac, S.A. de C.V. y Vimifos S.A de C.V Consejero Regional de Citi Banamex y Banorte. También es Presidente de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural del Valle del Yaqui y del ITESM Obregón.

Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz. Es Consejero Propietario desde 1994, hace algunos años el Sr. Bours se desempeñó en Bachoco como Director de Producción y Gerente Divisional. El Sr. Bours, es licenciado en Ingeniería por la Universidad de Arizona. También es miembro de la Junta de Directores de Rassini S.A. de C.V. y Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Jesus Rodolfo Robinson Bours Muñoz. Es Consejero Propietario desde 2002. Anteriormente se desempeñó en la empresa como Gerente de Producción de la división noroeste y Bajío, fue Gerente Comercial de la división noroeste y Gerente Compras de la división bajío. El Sr. Bours, es Ingeniero Agrónomo por la

Universidad de Arizona, ha contribuido en la administración y/o consejo en las empresas: Agrícola Monte Cristo S.A. de C.V., Agrícola Río Yaqui S.P.R. de R.L., Agrícola Nacapul S.P.R. de R.L. y Ganadera Cocoreña S.P.R. de RL, es presidente del Centro Cultural Cócorit. Actualmente es director de Productos Orgánicos la Cocoreña S.P.R. de R.L y de la Cervecera Komunila S.A. de C.V.

Arturo Bours Griffith. Es Consejero Propietario desde 1994. También es Presidente del Consejo de Qualyplast., S.A. de C.V. y un miembro del Consejo de Megacable Holding, S.A.B. de C.V., Servicios Empresariales del Noroeste, S.A. de C.V. y Taxis Aéreos del Noroeste, S.A. de C.V.

Octavio Robinson Bours. Es Consejero Propietario desde 1997. El Sr. Robinson Bours tiene una licenciatura en Ingeniería Agrícola por el ITESM. Él tiene experiencia en la producción porcina, agricultura y acuicultura. Es miembro del consejo de varias empresas como Productos Agropecuarios La Choya, S.A. de C.V., Agropecuaria Bomanz S.A. de C.V., Gasbo S.A. de C.V., Kowi S.A. de C.V., INDEPROM, S. A. DE C. V., SOFOM ENR.

Ricardo Aguirre Borboa. Es Consejero Propietario desde 1994 de Industrias Bachoco. El Sr. Aguirre también es miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía. El Sr. Aguirre es Ingeniero Agrónomo por el ITESM. Es miembro del Consejo de: el Periódico El Debate, Tepeyac Produce, Inc., Servicios del Valle del Fuerte, S.A. de C.V., Agrobo, S.A. de C.V., Agrícola Santa Veneranda, S.P.R. de R.L., Colegio Mochis, Ok Foods, Grupo Financiero Banamex, en Sinaloa, y es también Consejero de Granja Rab, S.A. de C.V.

Juan Salvador Robinson Bours Martínez. Es Consejero Propietario desde 1994. El Sr. Robinson Bours colaboró en la Compañía hace varios años como Gerente de Compras, es Ingeniero Industrial por el ITESM. Sus otros nombramientos incluyen Consejero de Llantas y Accesorios, S.A. de C.V., así como miembro del Consejo de Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

José Eduardo Robinson Bours Castelo. Miembro del Consejo desde 1994. El Sr. Robinson Bours, es Consejero suplente del Sr. Francisco Javier R. Bours Castelo y del Sr. José Gerardo Robinson Bours Castelo. El Sr. Robinson Bours es licenciado en Ingeniería Industrial por ITESM. Anteriormente fue Director Comercial de Bachoco, Senador del Congreso Mexicano y Gobernador del estado de Sonora. Adicionalmente el Sr. Bours fue Presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y Consejero de Nafinsa, Bancomext, Focir y fue Presidente del Consejo y Director General de Del Monte Foods.

José Francisco Bours Griffith. Es Consejero Suplente desde 1994 del Sr. Octavio Robinson Bours y del Sr. Arturo Bours Griffith. El Sr. Bours Griffith es Ingeniero Civil por la Universidad Autónoma de Guadalajara. El Sr. Bours Griffith ha trabajado en Bachoco como Gerente de Ingeniería. Actualmente está dedicado a las operaciones agrícolas y ha administrado dos granjas de acuicultura durante 17 años.

Guillermo Pineda Cruz Es Consejero Suplente desde 1994, el Sr. Pineda sule a los Sres. Jesus Enrique Robinson Bours y Arturo Bours Griffith. El Sr. Pineda es licenciado en Ingeniería Civil del ITESM y cuenta con una maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Sonora. Era miembro del Consejo Consultivo de Grupo Financiero Citibanamex y fue un miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Serfín, Inverlat e InverMéxico. Fue Co-fundador de Edificadora Pi-Bo, S.A. de C.V. desde 1983, y es su actual Presidente del Consejo.

Gustavo Luders Becerril. Es consejero suplente de los Sres. Juan Salvador Robinson Bours Martinez y Mr. Ricardo Aguirre Borboa desde 2011. Es Contador Público egresado del ITESM. El Sr. Luders es productor de granos, hortalizas y frutales.

Avelino Fernández Salido. Es Consejero Independiente desde 2003, y es miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. El Sr. Fernandez es miembro del Consejo de Banamex y BBVA Bancomer. También es consejero de Grupo Cajeme Motors, S.A. de C.V., Navjoa Motors, S.A. de C.V., Turymayo S.A. de C.V., Gasolineras Turymayo, S.A. de C.V. y Agroempaques Turymayo, S.A. de C.V. Su experiencia en los negocios es la comercialización de granos.

Guillermo Ochoa Maciel. Consejero Independiente y miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias desde noviembre del 2015. El Sr. Ochoa Maciel es graduado en contaduría de la Universidad de Guadalajara, México. Trabajó en KPMG Cárdenas Dosal, S.C., por más de 36 años (los últimos 26 como socio de la firma). Desde 2015, es Presidente del Consejo y Director de su propia firma de consultoría y desarrolladora de Bienes Raíces. El Sr. Ochoa tiene experiencia en auditorías financieras, gobierno corporativo (incluyendo el cumplimiento de Sarbanes-Oxley) y transacciones de emisión de acciones y deuda tanto en México como internacionalmente (tanto privadas como registradas en la SEC) así como en cuestiones de IFRS y U.S. GAAP. El C.P. Guillermo Ochoa fue elegido Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias en la Asamblea de accionistas llevada a cabo el 3 de noviembre del 2015.

David Gastelum Cazares. El Sr. Gastelum fue electo como consejero independiente del Consejo de Administración de Bachoco durante la Asamblea Anual del 27 de abril del 2016. El Sr. Gastelum tiene título en medicina veterinaria de la escuela de medicina veterinaria en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y es egresado del IPADE D-1. Trabajó en La Hacienda, S.A. de C.V. como asesor técnico y como responsable de ventas de la división sureste. Se unió a Bachoco en 1979 y presentó sus servicios como vendedor de pollita en los estados de Sonora y Sinaloa, Gerente de Ventas a nivel nacional de animales vivos y huevos, gerente de la división noroeste, gerente de la división México y gerente de ventas a nivel nacional. Fue Director Comercial de 1992 a 2013. El Sr. Gastelum fue, durante varios años, vicepresidente de carne de ave en la Asociación Mexicana de Avicultura y miembro de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA). De 2014 a 2016 fue Director General de Monteblanco, empresa productora y vendedora de champiñones.

En 2016 tomó el curso de Consejeros en Acción en IPADE de la cd. De Mexico. En marzo del 2016 fue nombrado miembro del Consejo del Patronato del Conservatorio de Música de Celaya. El Sr. Gastelum es también consejero de la Unión Nacional de Avicultores (UNA). En 2017 fue reconocido en la convención Anual por la Asociación Nacional de Especialistas en Ciencias Avícolas (ANECA). Del 2017 al 2020 fue nombrado consejero Independiente y presidente del comité de Administración y planeación del Grupo Frío en Guadalajara JAL. En abril del 2018 se integró al consejo de administración de la empresa Mexicana familiar, Universal Wipes, dedicada a la producción y comercialización de toallitas húmedas. De 2019 a 2020 se unió como consejero patrimonial a la empresa Podología Integral, dedicada a la salud de los pies. En 2020 se unió al consejo de administración del Grupo Rubio, una empresa dedicada a la engorda de bovinos.

Humberto Schwarzbeck Noriega. Es Consejero Independiente desde 2003. Es licenciado en Economía por ITESM. En la actualidad es Director General de Yeso Industrial de Navjoa S.A. de C.V.

Eduardo Rojas Crespo, Fue nombrado Secretario del Consejo de Administración en 2008. Es licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México; posee un postgrado en Derecho Ambiental y Auditoría Corporativa, así como una Especialidad y una Maestría en Derecho Corporativo, estos tres postgrados por la Universidad Anáhuac. Asimismo, cuenta con un Diplomado en Competencia Económica por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y estudios en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). El Sr. Rojas ha trabajado para Bachoco desde 2004 como

Gerente Jurídico. Antes de unirse a Bachoco, el Sr. Rojas trabajó durante 10 años como Director Jurídico en Grupo Fimex.

Funcionarios Ejecutivos

COMITÉ DIRECTIVO

| Nombre | Cargo | Año de Nacimiento |
|----------------------------------|--|-------------------|
| Rodolfo Ramos Arvizu | Director General | 1957 |
| Drew McGee | Director de Operaciones EUA | 1962 |
| Trent Goins | Director General, Operación Estados Unidos | 1978 |
| Ernesto Salmon Castelo | Director de Operaciones México | 1962 |
| Andrés Morales Astiazaran | Director de Ventas y Mercadotecnia | 1968 |
| Daniel Salazar Ferrer | Director de Finanzas | 1964 |
| Alejandro Elias Calles Gutierrez | Director de Compras | 1956 |
| Arturo Garcia Sanchez | Director de Recursos Humanos | 1975 |

No existe parentesco por consanguinidad o afinidad hasta cuarto grado o civil, incluyendo a sus cónyuges, concubinas o concubinarios, entre directivos relevantes.

CAMBIOS EN EL COMITÉ DIRECTIVO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Ismael Sanchez Moreno, Director de Recursos Humanos dejó la compañía en 2020. Las responsabilidades de este puesto están actualmente bajo el alcance de Arturo Garcia Sanchez.

Trent Goins, director ejecutivo de operaciones de EUA dejó la compañía en 2020. Las responsabilidades de este puesto están actualmente bajo el alcance de Drew McGee.

A continuación, una biografía breve cada uno de los funcionarios ejecutivos.

Rodolfo Ramos Arvizu. Director General desde noviembre de 2010, se unió a Bachoco en 1980. Anteriormente el señor Ramos se desempeñó como Director Técnico desde 1992, líder del programa de capacitación de control de calidad de huevo y en administración avícola y prestó servicios como Supervisor del programa de capacitación para la producción de huevo y como Gerente de Compras de Materias Primas. El señor Ramos tiene título en Agronomía del ITESM y un Diploma del IPADE (D1).

Ernesto Salmón Castelo. Director de Operaciones México, se unió a Bachoco en 1991 y asumió su actual cargo en el 2018. Anteriormente el señor Salmón trabajó para Gamesa, S.A. de C.V. y para Bachoco como Gerente de Ventas en Sonora, Gerente de Distribución en la división noroeste, Gerente de la planta procesadora de Celaya, Gerente corporativo de Ingeniería y mantenimiento, Gerente de la división sureste, Gerente de la división Bajío y Director de Operaciones del 2004 al 2018. El señor Salmón tiene título en Ingeniería Química en el Tecnológico de Sonora y una maestría en Administración de Empresas en el ITESM.

Drew McGee se incorporó a OK Foods en febrero de 2021 como director de operaciones en EUA. El Sr. McGee es un veterano de 40 años en la industria avícola y ha trabajado en Ventas / Marketing y Operaciones de Planta / Vivas. Comenzó su carrera en Hudson Foods en 1980 durante más de 18 años y ha trabajado para Conagra Poultry,

Pilgrim's Pride y Ozark Mountain Poultry. Fue vicepresidente senior de avicultura fresca de Tyson Foods durante más de 10 años y presidente de avicultura/productos de valor agregado para Simmons Foods.

Daniel Salazar Ferrer. Director de Finanzas, se unió a Bachoco en el año 2000 y asumió su cargo actual en enero del 2003. Anteriormente el Sr. Salazar prestó sus servicios como Contralor Corporativo y como Gerente de Finanzas en esta empresa. Antes de unirse a Bachoco trabajó como Director de Finanzas en Grupo Covarrubias y como Contralor en Negromex. El Sr. Salazar tiene un título en Contaduría Pública de La Universidad Tecnológica de México y una maestría en Administración de Empresas del ITESM, así como de alta dirección por el IPADE (A-D2).

Andrés Morales Astiazarán. Director de Ventas y Mercadotecnia, además de la Dirección de Mercadotecnia asumió la Dirección de Ventas en enero de 2014, anteriormente se desempeñó como Vicepresidente de Ventas y Marketing de Norson Alimentos, una compañía dedicada a la crianza y comercialización de carne de cerdo del grupo Smithfield Foods. En Bachoco se desempeñó en la Gerencia de Marketing, después como Gerente divisional de ventas noroeste y como Gerente Nacional de Ventas de Bachoco. El Sr. Morales es Contador Público en el Tecnológico de Monterrey y cuenta con diplomados en Marketing por el ITESM, Northwestern University (Kellogg), University of Chicago, y alta dirección por el IPADE (D1).

Alejandro Elias Calles. Director de Compras, ingresó a Bachoco en enero de 2010 como Gerente de Compras y posteriormente y en noviembre de ese mismo año fue nombrado como Director de esa área. Anterior a su ingreso en Bachoco, el Sr. Calles fue Director General de Agroinsumos Cajeme, miembro del Consejo de Distrito del Riego en el Rio Yaqui, Secretario de SAGARPA en el estado de Sonora y líder de los Secretarios de SAGARPA en México, Gerente de préstamos en Inverlat. El Sr. Calles es Ingeniero Agrónomo egresado del ITESM.

Arturo Garcia Sanchez. Director de Recursos Humanos, se unió a Bachoco en octubre del 2020. Antes de unirse a Bachoco trabajó como Director RH en HEINEKEN México, VP Talento, Tecnología y Sustentabilidad en Afore InverCap, y diversas Gerencias corporativas de Recursos Humanos en CEMEX. El Sr. García tiene un título en Ingeniería en Sistemas Electrónicos por el ITESM y una maestría en Administración de Liderazgo Empresarial por DUXX.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Código de Mejores Prácticas Corporativas recomienda la constitución de un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, siendo la finalidad del Comité el establecer y monitorear los procedimientos y controles encaminados a asegurar que la información financiera que se distribuya sea suficiente, apropiada y que refleje la posición financiera de la Compañía. Bachoco estableció su Comité de Auditoría en el año 2002.

El Comité de Auditoría realiza las siguientes funciones, entre otras:

- Elaborar un reporte anual sobre sus actividades y presentarlo al Consejo de Administración.
- Opinar sobre transacciones con partes relacionadas.
- Informar al Consejo de Administración de la condición actual de los controles internos y el sistema de auditoría interna de la Compañía, e informar sobre irregularidades detectadas.
- Solicitar a Directivos relevantes y demás empleados de la Compañía presentar informes relativos a la preparación de la información financiera o cualquier otro tipo de informes o la información que considere adecuados para el desempeño de sus funciones.
- Recibir las observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero en relación con los asuntos sometidos a los deberes del Comité de Auditoría,

así como llevar a cabo las Acciones que, a su juicio, pueden ser apropiadas en relación con tales observaciones.

- Proponer la contratación de especialistas independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, a fin de que expresen su opinión respecto de las siguientes transacciones i) las operaciones que se aparten del giro ordinario de negocios y que pretendan celebrarse entre la Sociedad y sus accionistas, con personas que formen parte de la administración de la Sociedad o con quienes dichas personas mantengan vínculos patrimoniales o, en su caso, de parentesco por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado, el cónyuge o concubinario; (ii) la compra o venta del 10.0% o más del activo; (iii) el otorgamiento de garantías por un monto superior al 30.0% de los activos, (iv) así como operaciones distintas de las anteriores que representen más del 1.0% del activo de la Sociedad.
- Asegurar el cumplimiento, tanto de los Auditores Externos como de la Compañía, del nuevo reglamento emitido por las Autoridades Mexicanas (Comisión Nacional Bancaria y de Valores), con respecto a la "Circular Única de Auditores Externos", (Nuevo Reglamento de Auditoría Externa).

En noviembre 3 de 2015, durante la Asamblea Ordinaria, el Sr. Guillermo Ochoa fue electo Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está integrado por los siguientes miembros:

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRACTICAS SOCIETARIAS

| Nombre | Posición | Ingreso al Comité |
|------------------------------|--------------------|-------------------|
| Guillermo Ochoa Maciel | Presidente | 2015 |
| Humberto Schwarzbeck Noriega | Miembro del Comité | 2003 |
| Ricardo Aguirre Borboa | Miembro del Comité | 2003 |
| Avelino Fernandez Salido | Miembro del Comité | 2003 |

Actualmente, el C.P. Guillermo Ochoa Maciel miembro del Comité de Auditoría, presenta todas las características incluidas en la definición de un "Experto financiero del Comité de Auditoría" mencionado en apartado 16A.

Sr. Ricardo Aguirre Borboa representa a los accionistas de control y no tiene derecho de voto en el comité de auditoría.

Compensaciones a Consejeros y Funcionarios Ejecutivos

Para el ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la compensación total de los consejeros y funcionarios ejecutivos de la Sociedad, pagada o devengada en ese ejercicio por servicios prestados en tales caracteres fue la siguiente:

| TOTAL DE COMPENSACIONES | Al 31 de diciembre de | | |
|-------------------------|-----------------------|------|------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| Compensación total | 57.4 | 52.6 | 61.2 |

Participación accionaria de empleados y ejecutivos

Hasta donde la Compañía conoce, ninguno de sus empleados y/o ejecutivos de la misma detenta el 1% o más del total de las Acciones de la Compañía.

La Compañía no cuenta con un plan de opciones sobre Acciones para sus empleados y ejecutivos.

Participación accionaria

A la fecha de presentación de este Reporte Anual, el capital de la Compañía permanece sin cambios, está representado por 600 millones de Acciones, Serie B, con derechos completos de voto.

Los principales accionistas de la Compañía detentan el control mediante los siguientes dos fideicomisos:

FIDEICOMISOS

| | Acciones | Posición | País |
|---|-------------|----------|--------|
| Fideicomiso No. F/000239 con GBM Grupo Bursatil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa. División Fiduciaria | 312,000,000 | 52.00% | México |
| Fideicomiso de Colocación F/000118 GBM Grupo Bursatil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa División Fiduciaria | 127,500,000 | 21.25% | México |

La titularidad de los accionistas a través de los Fideicomisos, permanece desde la Colocación de acciones, siendo los cuatro grupos familiares titulares cada uno del 25% de participación en dichos Fideicomisos: (i) Familia Robinson Bours Griffith, (ii) Familia Robinson Bours Castelo, (iii) Familia Robinson Bours Martínez, y (iv) Familia Robinson Bours Muñoz.

Al cierre del ejercicio 2020, la sucesión de Mario Javier Robinson Bours Almada, representada por sus albaceas Alma de Jesús R. Bours Castelo y Francisco Javier R. Bours Castelo, es la principal accionista con más de 10% del capital social de la compañía, a través de los dos fideicomisos mencionados.

La Compañía considera que Javier R. Bours Castelo como Presidente del Consejo de Administración, influye de manera importante en la conducción y ejecución de la misma, por lo que puede considerarse que tiene poder de mando.

Adicional a los fideicomisos citados, la Compañía no conoce de algún Consejero o Directivo relevante que cuente con el 1.0% o más del total de las Acciones de la Compañía.

CODIGOS DE CONDUCTA

La Compañía cuenta con medidas de autorregulación para sus prácticas de negocios.

La Compañía cuenta con un Código de Ética que forma parte del modelo cultural de la Compañía, junto con la visión, misión, valores y creencias, mismo que es de observancia obligatoria para el consejo de administración, directivos relevantes y todos los colaboradores de la Compañía y sus subsidiarias. Algunos de los lineamientos incluidos en este código son:

- (i) Llevar a cabo con honestidad y rectitud todas las relaciones con clientes, proveedores, autoridades y, en general, con terceras personas que por diversas circunstancias se vinculen con la Compañía.
- (ii) Actuar al margen de cualquier clase de conductas impropias, aún en apariencia, que pueden afectar el prestigio de la Empresa y de sus colaboradores.
- (iii) Brindar un trato respetuoso y justo a todos los colaboradores, evitando cualquier tipo de discriminación y hostigamiento.
- (iv) Proteger la confidencialidad de la información que pertenece a la Compañía.

- (v) Llevar a cabo todas las transacciones con honestidad y apegados a los procedimientos vigentes en la Compañía.
- (vi) No utilizar la información ni los bienes de la Empresa para beneficio propio ni de terceros.
- (vii) Descartar prácticas que generen conflictos de intereses.
- (viii) Ser parte de una cultura de la sana competencia, por lo que no habrá de realizar actividades en materia de competencia económica, que pudieran constituir prácticas monopólicas prohibidas por la Ley Federal de Competencia Económica.

Los consejeros son informados y exhortados de su deber de diligencia y lealtad que establecen los estatutos sociales, y la legislación aplicable.

La Compañía cuenta con Lineamientos de Operaciones con Valores aprobados por el Consejo de Administración, difundidos y suscritos por los consejeros, directivos relevantes, empleados que cuentan con información confidencial y/o privilegiada.

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

Desde el 19 septiembre de 1997 la Compañía se encuentra listada en la Bolsa Mexicana de Valores, y por medio de ADRs listados en el New York Stock Exchange, emitidos por The Bank of New York, como Banco depositario, el Depositario y los tenedores de ADRs.

Un ADR está representado por doce Acciones de la Compañía.

Los tenedores de ADRs deberán instruir al Depositario a efecto de ejercer los derechos de voto sobre las Acciones de las cuales son propietarios.

Los tenedores de ADRs tendrán los mismos derechos por acción, para dividendos y otro tipo de distribuciones, incluyendo aquélla relacionada con la liquidación de la Compañía, en tal caso.

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

La tabla a continuación muestra el precio máximo, mínimo y de cierre de las Acciones y ADRs de Bachoco en los mercados en los que opera para cada uno de los periodos indicados.

| Año | <u>Bolsa Mexicana de Valores</u> | | | | | <u>The New York Stock Exchange</u> | | | | |
|-----------|----------------------------------|-------|----------|--------|------------|------------------------------------|-------|----------|--------|-----------|
| | Símbolo de cotización: Bachoco | | | | | Símbolo de cotización: IBA | | | | |
| | En pesos por Acción | | | | | En dólares por ADR | | | | |
| | Max | Min | Promedio | Cierre | Volumen | Max | Min | Promedio | Cierre | Volumen |
| 2020 | 82.40 | 58.76 | 69.22 | 74.85 | 73,391,103 | 52.70 | 28.67 | 38.95 | 45.16 | 2,634,335 |
| 2019 | 92.44 | 65.38 | 80.46 | 81.43 | 87,601,030 | 92.44 | 65.38 | 80.46 | 81.43 | 2,100,672 |
| 2018 | 98.16 | 63.50 | 88.29 | 64.52 | 67,313,968 | 63.84 | 38.08 | 55.23 | 39.56 | 2,879,862 |
| 2017 | 102.00 | 79.53 | 88.51 | 93.62 | 62,704,308 | 67.61 | 46.2 | 56.39 | 57.3 | 2,924,520 |
| 2016 | 85.65 | 62.51 | 77.34 | 84.75 | 92,422,713 | 55.65 | 41.17 | 49.68 | 49.02 | 5,380,291 |
| Trimestre | Max | Min | Promedio | Cierre | Volumen | Max | Min | Promedio | Cierre | Volumen |
| 4T-2020 | 75.48 | 64.55 | 69.93 | 74.85 | 14,827,624 | 45.28 | 36.23 | 40.68 | 45.16 | 603,215 |

| | | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|-----------------|---------------|----------------|------------|------------|-----------------|---------------|----------------|
| 3T-2020 | 70.38 | 63.91 | 67.99 | 70.03 | 11,083,169 | 39.75 | 34.20 | 36.90 | 38.29 | 479,171 |
| 2T-2020 | 69.93 | 60.81 | 66.64 | 67.08 | 16,715,710 | 39.01 | 29.80 | 34.36 | 35.17 | 882,368 |
| 1T-2020 | 82.40 | 58.76 | 72.41 | 67.48 | 30,764,600 | 52.70 | 28.67 | 43.95 | 34.00 | 669,581 |
| 4T-2019 | 87.35 | 79.77 | 82.62 | 81.43 | 23,135,816 | 54.99 | 47.08 | 51.42 | 52.00 | 399,727 |
| 3T-2019 | 92.44 | 80.00 | 85.76 | 86.86 | 15,972,275 | 56.34 | 50.09 | 52.89 | 53.23 | 389,291 |
| 2T-2019 | 87.22 | 71.14 | 80.53 | 80.40 | 27,152,909 | 55.01 | 45.23 | 50.47 | 50.67 | 634,471 |
| 1T-2019 | 76.06 | 65.38 | 72.61 | 74.59 | 21,340,030 | 47.98 | 40.07 | 45.44 | 46.10 | 677,183 |
| Mes | Max | Min | Promedio | Cierre | Volumen | Max | Min | Promedio | Cierre | Volumen |
| mar-21 | 69.42 | 67.16 | 68.43 | 68.04 | 4,176,116 | 40.45 | 38.30 | 39.59 | 39.95 | 219,431 |
| feb-21 | 71.99 | 68.02 | 70.29 | 69.42 | 3,960,905 | 43.19 | 39.67 | 41.72 | 39.67 | 198,747 |
| ene-21 | 73.60 | 69.22 | 71.44 | 69.28 | 3,183,396 | 44.66 | 41.14 | 42.92 | 41.14 | 103,388 |
| dic-20 | 75.48 | 71.41 | 73.36 | 74.85 | 6,928,262 | 45.28 | 42.52 | 43.91 | 45.16 | 268,293 |
| nov-20 | 70.44 | 64.55 | 67.30 | 70.06 | 4,678,495 | 41.55 | 36.23 | 39.40 | 41.53 | 153,423 |
| oct-20 | 70.79 | 66.42 | 68.99 | 66.42 | 3,220,867 | 39.92 | 37.31 | 38.78 | 37.31 | 181,499 |

Fuente: Yahoo

Fondo de recompra

En 1998, se aprobó un plan de recompra de Acciones de la Compañía, esto de conformidad con la Ley de Mercado de Valores, iniciándose con una reserva para ese fin por \$180.0 millones de pesos nominales.

El 22 de abril de 2020, durante la Asamblea General Ordinaria de la Compañía, se aprobó un monto de \$1,260,000,000 pesos para ser utilizados en el fondo de recompra.

PLAN DE RECOMPRA AUTORIZADO

| Año | Fecha de Autorización | Fecha de Expiración | Monto Autorizado | Número estimado de acciones para ser compradas con el plan |
|------|-----------------------|---------------------|------------------|--|
| 2020 | Abril 22, 2020 | Abril 27, 2021 | \$ 1,260,000.00 | 18,000,000 ⁽¹⁾ |
| 2019 | Abril 24, 2019 | Abril 21, 2020 | \$ 1,316,340.00 | 18,000,000 |
| 2018 | Abril 25, 2018 | Abril 29, 2019 | \$ 568,500,000 | 12,000,000 |

(1) Includiendo acciones que se tengan en el fondo de recompra en el momento de la asamblea.

RECOMPRA DE ACCIONES 2020

| Período | Número de Acciones Recompradas | Precio promedio pagado (en pesos) | Número de Acciones compradas como parte del plan de recompra autorizado | Número (estimado) de Acciones que pueden aún ser adquiridas como parte del fondo autorizado |
|---------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Saldo inicial | 100,396 | \$ 80.03 | 100,396 | 17,899,604 |
| Enero | 0 | 0.00 | 0 | 17,899,604 |
| Febrero | 117,931 | 70.28 | 117,931 | 17,781,673 |
| Marzo | 20,000 | 66.32 | 20,000 | 17,761,673 |
| Abril | 0 | 0.00 | 0 | 17,761,673 |
| Mayo | 0 | 0.00 | 0 | 17,761,673 |
| Junio | 0 | 0.00 | 0 | 17,761,673 |
| Julio | 0 | 0.00 | 0 | 17,761,673 |
| Agosto | 0 | 0.00 | 0 | 17,761,673 |
| Septiembre | 0 | 0.00 | 0 | 17,761,673 |
| Octubre | 4,414 | 65.36 | 4,414 | 17,757,259 |
| Noviembre | 70,515 | 65.22 | 70,515 | 17,686,744 |
| Diciembre | 0 | 0.00 | 0 | 17,686,744 |
| Total 2020 | 313,256 | 71.94 | 313,256 | 17,686,744 |

RECOMPRA DE ACCIONES 2021

| Período | Número de Acciones Recompradas | Precio promedio pagado (en pesos) | Número de Acciones compradas como parte del plan de recompra autorizado | Número (estimado) de Acciones que pueden aún ser adquiridas como parte del fondo autorizado |
|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|---|
| Saldo inicial | 152,768 | \$ 68.13 | 152,768 | 17,847,232 |
| Enero 2021 | 11,204 | 69.14 | 11,204 | 17,836,028 |
| Febrero 2021 | | | - | 17,836,028 |
| Marzo 2021 | 195,613 | 66.32 | 195,613 | 17,640,415 |
| Saldo al 31 de marzo, 2021: | 359,585 | 68.52 | 359,585 | 17,640,415 |

FONDO DE RECOMPRA DE ACCIONES

| | Número de Acciones |
|---|--------------------|
| Total de Acciones en el fondo de recompra al 31 de diciembre de 2019 | 100,396 |
| (+) Total de Acciones recompradas en el 2020 | 212,860 |
| (-) Total de Acciones vendidas en el 2020 | 160,488 |
| Total de Acciones en el fondo de recompra al 31 de diciembre de 2020 | 152,768 |
| (+) Total de Acciones recompradas a Marzo 31 de 2021 | 206,817 |
| (-) Total de Acciones vendidas a Marzo 31 de 2021 | 78,633 |
| Total de Acciones en el fondo de recompra a Marzo del 2021 | 280,952 |

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

La Compañía no cuenta con formador de mercado

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

La Compañía no cuenta con formador de mercado

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

La Compañía no cuenta con formador de mercado

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

La Compañía no cuenta con formador de mercado

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

La Compañía no cuenta con formador de mercado

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. Ramos A.", with a large, stylized flourish extending to the right.

RODOLFO RAMOS ARVIZU
DIRECTOR GENERAL

A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. Salazar Ferrer", with a large, stylized flourish extending to the right.

DANIEL SALAZAR FERRER
DIRECTOR DE FINANZAS Y
JURIDICO

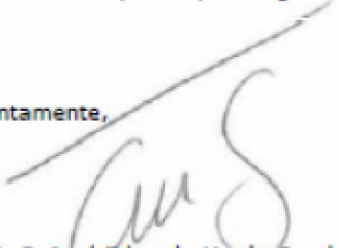
Estimados Señores:

Los suscritos manifestamos, bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Industrias Bachoco, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la "Emisora") al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 y por los años que terminaron en esas fechas, contenidos en el presente reporte anual como anexos, fueron dictaminados con fecha 20 de abril de 2021, de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y, basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados, señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados para realizar, y no realizamos, procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros consolidados dictaminados.

Atentamente,



C. P. C. José Eduardo Morán Sarabia
Apoderado Legal
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



L. C. C. Alberto Del Castillo Velasco Vilchis
Auditor Externo
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Estados financieros:



Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los
últimos tres ejercicios

Estados financieros
