



DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN
ENERO – MARZO 2020

ÍNDICE

TELEFÓNICA

Resultados Consolidados	7
• Empresa Digital	11
• Consumidor Digital	12

RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

Telefónica España	20
Telefónica Deutschland	22
Telefónica UK	24
Telefónica Brasil	26
Telefónica Infra	29
Telefónica Hispam	31

ANEXOS

Participaciones más significativas del Grupo Telefónica	35
Cambios en el Perímetro	36
Medidas alternativas del rendimiento	37

La información financiera correspondiente a enero-marzo de 2020 contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y que, a efectos del Grupo Telefónica, no presentan diferencias con las emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

El modelo de gestión de Telefónica, regional e integrado, determina que la estructura jurídica de las sociedades no sea relevante para la presentación de la información financiera de la Compañía. Así, los resultados operativos de cada una de dichas unidades de negocio se presentan con independencia de su estructura jurídica. Con objeto de presentar la información por unidades de negocio, se han excluido de los resultados operativos de cada unidad de negocio aquellos gastos e ingresos derivados de las facturaciones entre compañías que forman parte del perímetro de consolidación de Telefónica por el uso de la marca y acuerdos de gestión y se incorporan a nivel regional los proyectos gestionados de manera centralizada. Esta forma de presentación no afecta a los resultados consolidados de Telefónica.

01

RESULTADOS CONSOLIDADOS

A pesar de que existe una incertidumbre radical en torno a las previsiones de crecimiento debido a la desconocida duración y profundidad de la crisis, como referencia, esperamos que la tasa de crecimiento del PIB en 2020 se contraiga a tasas en torno al 6% (FMI) en los países donde está presente Telefónica, por debajo de la cifra de 2019 y del promedio de 2015-18.

Ante la extraordinaria situación generada por el COVID-19, Telefónica ha sentido, más que nunca, la necesidad de contribuir a la sociedad con diversas medidas destinadas a combatir sus efectos.

La actividad económica y social de los países en los que opera Telefónica ha cambiado significativamente y de forma repentina. Se ha hecho necesario el confinamiento personal, las empresas han tenido que adaptar rápidamente sus estructuras y tanto la administración como el sistema sanitario se han visto sometidos a una enorme presión.

En este contexto, Telefónica ha respondido a la sociedad con sus infraestructuras, proporcionando conectividad y equipamiento hospitalario, además de tabletas y tarjetas SIM a la población más vulnerable. En algunas de sus regiones también ha compartido sus capacidades de big data y de cloud con las autoridades sanitarias.

Telefónica ha trabajado para garantizar el servicio de conectividad en un momento de demanda máxima, además de ampliar gratuitamente sus datos móviles o el acceso a contenidos, junto a otras medidas. La Compañía ha priorizado en todo momento la salud de sus empleados, con un porcentaje de teletrabajo efectivo que roza la totalidad, y ha acortado el periodo de pagos a aquellos proveedores con problemas de liquidez.

Tanto Telefónica como el sector de las telecomunicaciones en su conjunto han demostrado ser clave en este nuevo y difícil entorno, poniendo en valor los procesos de digitalización y transformación acometidos y las inversiones realizadas en los últimos años, más de 90.000 millones euros desde 2012. Este importante esfuerzo inversor permite hoy a la Compañía operar con la mayor red de fibra hasta el hogar de Europa. Además, y en términos financieros, Telefónica cuenta con una posición de liquidez sólida.

Aunque los efectos derivados del COVID-19 cambian día a día, su impacto en el primer trimestre ha sido limitado. Telefónica ha registrado efectos positivos y negativos en el negocio, con una mayor presión en el segmento de consumo (prepago móvil, roaming, menores ventas en tiendas) y de empresas (SMEs y administraciones, empresas de sectores más expuestos, actividad comercial), pero también con una mayor demanda de servicios, como en el caso de la conectividad y los contenidos. Más concretamente, el OIBDA cuenta con mayor protección que los ingresos, gracias a menores costes comerciales, menores tasas de baja de clientes, y a pesar del aumento de la tasa de impago. Adicionalmente, la Compañía ha constatado cómo se relajan los niveles de inversión por el retraso de las subastas de espectro -como ya ha confirmado España- por la prohibición de la portabilidad en algunos mercados y por el menor despliegue de red derivado del confinamiento.

La base de **accesos** del Grupo Telefónica se sitúa en 342,2M a marzo (-1% interanual excluyendo T. Centroamérica). El valor del cliente continúa mejorando, con un aumento del ingreso medio por acceso (+0,1% interanual orgánico) y una mejora en los niveles de churn (-0,3 p.p. interanual). Asimismo, destacan: i) **contrato móvil** (106,2M; +3% interanual excluyendo T. Centroamérica); ii) **M2M** (24,7M) +21% interanual, con una ganancia neta trimestral de 0,9M y iii) **UBB** (14,4M; +6% interanual) acelera su ganancia neta hasta 153k (89k en el 4T 19) y supone ya el 70% del total de accesos de banda ancha fija (+7 p.p. interanual).

En los últimos años Telefónica ha dedicado fuertes inversiones al despliegue y la transformación de su red con el fin de proporcionar una **conectividad excelente** en todas sus dimensiones, capacidad, velocidad, cobertura y seguridad.

Tomar las decisiones tecnológicas adecuadas sobre arquitecturas, topologías, suministradores, y modelos operativos, ha sido esencial para absorber con éxito el récord de demanda de conectividad originado en el periodo de confinamiento asociado a la pandemia.

En España se han registrado crecimientos de tráfico récord durante la primera semana de confinamiento. El tráfico de datos fijos en hora pico creció un 20% con respecto a los niveles previos a la crisis, llegándose a alcanzar en esa semana el volumen total de tráfico esperado para finales de 2020; por su parte el de voz fija se incrementó un 70%. En cuanto al tráfico móvil, los datos crecieron un 15% y la voz un 70%, principalmente por los clientes residenciales, llegando en algunas zonas a triplicarse el tráfico. La principal razón del crecimiento de los datos ha sido un mayor consumo de servicios de entretenimiento (video, redes sociales...) ya que el tráfico asociado al teletrabajo (herramientas de oficina, videoconferencias...) ha crecido pero su contribución al total es menor.

La transmisión de datos de WhatsApp, Webex o Skype ha crecido hasta en un 600% (hora ocupada), y como consecuencia del trabajo en remoto, las llamadas en Microsoft Teams han aumentado un 464% y las sesiones grupales un 220%.

La red ha soportado tanto la demanda de nuestros clientes propios, (14,4M minoristas UBB a cierre de marzo en el Grupo; +6% interanual; 4,4M de accesos FTTH en España), como la de nuestros clientes mayoristas, operadores a los que hemos provisto de mayor capacidad para evitar incidencias en su servicio.

En particular, Telefónica ha podido absorber este crecimiento sin precedentes y mantener la experiencia de cliente con seguridad y sin necesidad de reducir la calidad de ningún servicio, gracias a la redundancia de la red, diseñada para garantizar la continuidad del servicio ante caídas de enlaces y absorber picos puntuales de tráfico.

A cierre de marzo, en la red **UBB** se alcanzan 129,4M de UU.II. pasadas (56,8M en red propia; +10% interanual). La inversión en fibra es clave para el futuro, con una vida útil de más de 30 años, su evolución tecnológica permite ofrecer velocidades muy superiores (hasta 10Gbps a más de 20M de UU.II. en España con 10-GPON) y optimizar el despliegue 5G.

Además, el haber alcanzado una masa crítica de clientes en fibra, genera ingresos y eficiencias derivados del desmantelamiento de las redes de cobre. En España se han apagado casi 500 centrales, y se espera no tener ningún cliente residencial sobre la red cobre en 2025. Estas eficiencias serán muy relevantes en consumo de energía y espacio, así como en coste de mantenimiento.

La simplificación de la red legada fija, permitirá liberar espacio en las centrales, el cual puede ser usado para alojar equipos de Edge Computing en los próximos años (fibra ocupa ~15% del espacio del cobre en una central).

Por lo que respecta a **LTE**, se ha alcanzado una cobertura de 80% (+2 p.p. interanual; 96% en Europa y 75% en Latinoamérica) y el tráfico ya representa el 80% del total.

La transformación del núcleo de la red de datos (red IP) alcanza el 55% (+18 p.p. interanual).

Los equipos de clientes de acceso fijo unificado realizados in-house suman 37M, de los cuales 6,8M son HGUs, lo que representa el 82% de clientes FTTH y los procesos digitalizados y gestionados en tiempo real E2E alcanzan el 77% a cierre de marzo (+11 p.p. interanual).

La evolución de los tipos de cambio tiene un impacto negativo en los resultados reportados de la Compañía, principalmente por la depreciación frente al euro del real brasileño y en menor medida por la depreciación frente al euro del peso chileno. Así, en el primer trimestre las divisas reducen en 3,2 p.p. la variación interanual de los ingresos y en 3,5 p.p. la del OIBDA. Al mismo tiempo, el impacto negativo de la depreciación de monedas en OIBDA (-151M€) disminuye significativamente en términos de generación de caja (-20M€).

El **importe neto de la cifra de negocios (ingresos)** (11.366M€ en enero-marzo) desciende un 5,1% interanual en el trimestre principalmente por el efecto divisa mencionado y por los cambios en el perímetro. En términos orgánicos, los ingresos descienden un 1,3% interanual, por los menores ingresos de servicio (-1,4% interanual orgánico) mientras que la venta de terminales se mantiene prácticamente estable (-0,8% interanual orgánico). Los ingresos de los cuatro mercados clave incrementan un 0,1% interanual orgánico.

Los ingresos asociados a la conectividad de banda ancha junto a los servicios más allá de la conectividad representan el 65% sobre el total de ingresos de servicio, +2 p.p. interanual impulsado por el foco de la Compañía en la monetización de datos y los servicios digitales, mientras que el peso de la voz y el acceso se reduce en 1 p.p. hasta un 33%. Así, Los ingresos de servicios digitales alcanzan 1.895M€ en enero-marzo y crecen un 6,3% interanual impulsados por Cloud e IoT en el segmento de empresas y por el avance de los ingresos de Video en el segmento residencial.

Excluyendo el impacto negativo de la regulación (-0,3 p.p.), la variación interanual orgánica de los ingresos se situaría en -1,0% en el 1T.

Los **otros ingresos** totalizan 374M€ en el primer trimestre frente a 535M€ en el 1T 19, e incluyen 58M€ de venta de radioenlaces en T. España.

Los **gastos por operaciones** se sitúan en 7.970M€ en enero-marzo y se reducen un 3,3% interanual afectados positivamente por la evolución de las divisas (-0,4% en términos orgánicos). En el trimestre se han registrado 33M€ de provisiones por gastos de reestructuración, principalmente 27M€ en T. España.

La plantilla promedio de enero-marzo 2020 se sitúa en 114.042 empleados (-4,8% interanual).

Las **pérdidas por deterioro y venta de activos**, 9M€ en enero-marzo, están asociadas a la venta de frecuencias de espectro en T. Deutschland.

El **resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)** asciende a 3.760M€ en enero-marzo y se reduce un 11,8% interanual, afectado principalmente por 189M€ de plusvalías por la venta de activos registradas en enero-marzo 2019, así como por la evolución de las divisas y los cambios en el perímetro. En términos orgánicos, el OIBDA desciende un 1,7% interanual mientras que el OIBDA de los cuatro mercados clave aumenta un 0,8% interanual en el trimestre.

Excluyendo el impacto negativo de la regulación (-0,4 p.p.), OIBDA descendería un 1,3% interanual orgánico en el 1T.

El **margen OIBDA** se sitúa en el 33,1% en enero-marzo y se mantiene estable en términos orgánicos (-0,1 p.p. interanual; -2,5 p.p. reportado).

La **amortización del inmovilizado** totaliza 2.669M€ en el trimestre y aumenta un 2,1% interanual (+2,4% orgánico) debido principalmente a la depreciación acelerada de ciertos activos en T. México (-105M€), que se compensa por el impacto positivo de la evolución de las divisas.

Así, el **resultado operativo (OI)** alcanza 1.091M€ en el primer trimestre (-33,9% interanual; -9,2% en términos orgánicos).

Los **gastos financieros netos** de enero-marzo totalizan 428M€, similares a los del mismo periodo de 2019 (411M€).

El **gasto por impuesto** en el primer trimestre asciende a 196M€, un 16,1% menos que en el mismo periodo de 2019 fundamentalmente por menores resultados antes de impuestos.

El **resultado atribuido a intereses minoritarios** del trimestre (62M€) se reduce un 25,0% interanual, principalmente por los menores resultados atribuidos a los intereses minoritarios de T. Brasil y T. Centroamérica, parcialmente compensado por los mayores resultados atribuidos a los intereses minoritarios de T. Deutschland.

De este modo, el **resultado atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante** se sitúa en 406M€ en enero-marzo (-56,2% interanual). En términos subyacentes, asciende a 619M€ (-30,1% interanual) tras excluir los gastos de reestructuración (-24M€), las pérdidas por la venta de activos (-6M€) y otros impactos (-182M€).

El **resultado básico por acción** asciende a 0,06€ (-62,0% interanual) y 0,11€ subyacente (-32,3% interanual).

El **CapEx** del primer trimestre totaliza 1.485M€ (-4,4% interanual). En términos orgánicos, aumenta un 1,8% interanual afectado por un distinto calendario de ejecución y continúa enfocado en acelerar la excelencia de la conectividad (despliegue de redes LTE y fibra, incremento de la capacidad y virtualización de la red) y la mejora de la calidad y experiencia del cliente (aplicación de la Inteligencia Artificial en las plataformas tecnológicas de la Compañía).

El **OIBDA-CapEx** asciende a 2.275M€ en el trimestre y se reduce un 16,1% interanual (-3,8% orgánico; +3,2% orgánico los cuatro mercados clave).

El **OIBDA-CapEx/Ingresos** se sitúa en 20,0% en enero-marzo (-2,6 p.p. interanual; -0,5 p.p. en términos orgánicos y +0,7 p.p. orgánico en los cuatro mercados clave).

El **capital circulante** consume 640M€ en enero marzo 2020 impactado fundamentalmente por efectos estacionales recurrentes tales como el CapEx y pagos de personal entre otros, así como por los prepagos relacionados con el acuerdo con AT&T en México y el pago de gastos de reestructuración devengados en 2019, parcialmente compensados por la aplicación de la decisión judicial en Brasil y la venta de activos. Cabe destacar la ejecución de medidas de factorización de cuentas por cobrar y acuerdos de alargamiento de plazos de pago con proveedores o con la sociedad de factoring donde se habían descontado éstos. Frente a enero-marzo 2019 mejora en 71M€, principalmente por la venta de activos, compensado parcialmente por los prepagos derivados del acuerdo con AT&T en México anteriormente mencionados.

Los **pagos de intereses** (666M€) se reducen un 1,0% frente a enero-marzo 2019 principalmente por los menores pagos relacionados con los compromisos por espectro en T. México, tras el acuerdo alcanzado con AT&T en 2019, que supuso una transformación de su modelo operacional. El coste efectivo de los últimos doce meses se sitúa en el 3,37% a cierre de marzo (3,49% excluyendo NIIF 16).

El **pago de impuestos** del trimestre asciende a 173M€ frente al cobro de 676M€ en enero-marzo 2019, debido al impacto de menores devoluciones de ejercicios anteriores en España, incluyendo la devolución extraordinaria de 702M€ en el 1T 19.

Las **operaciones con accionistas minoritarios** detraen 4M€ de la generación de caja de enero-marzo.

Así, el flujo de caja libre antes de la amortización del principal de los pasivos por arrendamientos asciende a 790M€ en el trimestre. Si bien, tras realizar estos pagos (557M€), el **flujo de caja libre** asciende a 233M€ en enero-marzo y desciende en 1.176M€ frente al mismo periodo de 2019 afectado por el impacto de la devolución extraordinaria de 702M€ en España en el 1T 19, la menor financiación mediante acuerdos de alargamiento de plazos de pago con proveedores, o con la sociedad de factoring (127M€), así como por la reducción en el OIBDA-CapEx (435M€).

La **deuda neta financiera** a marzo (38.223M€) aumenta 479M€ respecto al cierre de 2019, fundamentalmente por la amortización neta de instrumentos de capital por 723M€, la retribución al accionista de 351M€ (incluyendo el pago de cupones de instrumentos de capital), los compromisos de origen laboral (284M€) y las inversiones financieras netas (4M€). Por otro lado, los factores que reducen la deuda son la generación de caja libre (233M€) y otros factores netos (651M€; principalmente el menor valor en euros de la deuda neta en divisas por 789M€ neto del alargamiento de plazos de pago con proveedores o con la sociedad de factoring por 80M€).

La deuda neta financiera incluyendo arrendamientos asciende a 44.754M€ (vs 45.123M€ a diciembre 2019).

En enero-marzo 2020, la **actividad de financiación** de Telefónica asciende a 2.342M€ equivalentes (sin considerar la refinanciación de papel comercial y préstamos bancarios a corto plazo) y se enfoca en mantener una sólida posición de liquidez, así como en refinanciar y extender los vencimientos de deuda (en un entorno de tipos bajos). Así, a cierre de marzo, el Grupo tiene cubiertos los vencimientos de deuda durante los próximos dos años. La vida media se sitúa en 10,7 años (10,5 años en diciembre de 2019).

Entre las principales operaciones de financiación de enero-marzo destacan:

- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG firmó un segundo tramo de financiación con el BEI (150M€ con vencimiento máximo en 2029).
- Telefónica Europe, B.V., lanzó su primera emisión verde de obligaciones perpetuas (bonos híbridos) con la garantía subordinada de Telefónica S.A., (500M€ y amortizable a partir de 7,25 años desde la fecha de emisión) y una oferta de recompra sobre dos referencias de bonos híbridos existentes, mediante la cual se ha recomprado un nominal de 383M€ equivalentes y ejercido la opción de amortización anticipada por un total de 112M€ equivalentes. Tras esta última transacción, se extendió el plazo medio a partir del cual son amortizables, desde 4,0 años (diciembre 2019) a 4,7 años, y se redujo el cupón medio pagado desde 4,40% a 3,74%.
- Telefónica Emisiones lanzó una emisión de 1.000M€ con vencimiento en febrero de 2030 y cupón anual de 0,664%.
- Colombia Telecomunicaciones, S.A. ESP ha obtenido financiación bancaria de largo plazo tanto en dólares como en moneda local a través de entidades financieras locales e internacionales, por aproximadamente 700M€ equivalentes. La mayor parte de estos fondos se destinaron a rescatar anticipadamente el bono híbrido de 500M USD con fecha de rescate en marzo de 2020. Esta operación ha permitido reducir el cupón pagado desde 8,5% en dólares a menos del 7% en pesos colombianos.

A lo largo del trimestre, el Grupo Telefónica ha obtenido financiación mediante acuerdos de alargamiento de plazos de pago con proveedores, o con la sociedad de factoring donde se habían descontado, por 80M€ equivalentes (207M€ equivalentes en enero-marzo de 2019).

Telefónica, S.A. y sus sociedades instrumentales continúan su actividad de emisión bajo Programas de Pagarés y Papel Comercial (Doméstico y Europeo), manteniendo un saldo nocional vivo de 1.520M€ a marzo.

Las líneas de crédito disponibles y comprometidas con diferentes entidades de crédito alcanzan 13.736M€ a marzo (12.461M€ con vencimiento superior a doce meses), que junto con la posición de equivalentes de efectivo y activos financieros corrientes, sitúa la liquidez en 22.475M€.

Definiciones:

Crecimiento orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019). Se considera perímetro de consolidación constante, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), gastos de reestructuración y otros impactos (saneamientos, impactos no recurrentes materiales). Adicionalmente, se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela y los resultados de las operaciones de Centroamérica. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

Crecimiento subyacente: Excluye plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), gastos de reestructuración y otros impactos (saneamientos, impactos no recurrentes materiales y amortizaciones de activos surgidos en procesos de asignación del precio de compra).

Nota: El crecimiento orgánico de los cuatro mercados clave incluye los datos agregados de T. España, T. Deutschland, T. UK y T. Brasil.

Empresa Digital

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Durante el primer trimestre la creación de la nueva unidad **Telefónica Tech** que agrupará los negocios digitales de Cloud, Seguridad e IoT/BigData del segmento de empresas con el fin de impulsar su crecimiento, ha progresado con los procesos de escisión de estos negocios de las operadoras, negocios de alto potencial y aportación al Grupo.

Es importante señalar la contribución de la unidad de Empresas en la pandemia del coronavirus, colaborando con diversos agentes para garantizar el acceso a las redes de comunicación y servicios Tech. Así, se ha reforzado la activación de herramientas de trabajo colaborativo y la formación a empresas, provisto de conectividad 11 hospitales temporales en España, redimensionado los Servicios de Emergencias, y coordinado con otras grandes compañías ayuda logística y financiación para la compra de material médico.

Por otro lado, entre las implicaciones de la pandemia se observa la necesidad de incrementar el teletrabajo y el acceso en remoto a la información por internet, lo que supondrá para los clientes de empresas la implementación de más soluciones de ciberseguridad ante los ciberataques, y la contratación de más capacidad para mover capacidades a la nube y acelerar su digitalización.

Los **ingresos de empresas** en enero-marzo (2.253M€) crecen interanualmente (+0,04%). Los servicios digitales avanzados de Cloud, IoT/Big Data y Seguridad suman unos ingresos consolidados de 462M€ (+18,7% interanual) impulsados por el sostenido avance en empresas (+23,6% interanual).

En el trimestre se ha ampliado el portfolio de servicios y firmado grandes proyectos lo que ha permitido seguir incrementado cuota de mercado, sin embargo, tras el inicio de la crisis la actividad comercial se ha visto ligeramente afectada por la situación específica de algunos sectores y por las nuevas restricciones derivadas del propio confinamiento. En el contexto actual, los servicios digitales avanzados ganan aún más relevancia al ser críticos para la continuidad de los negocios y la atención pública, tal y como ha reflejado el aumento de la demanda de servicios de gestión remota.

- Los ingresos de **Cloud** alcanzan 199M€ en 1T (+28,0% interanual), apoyados en un sólido portfolio de productos que se ajusta a las necesidades de mercado y en la mejora de capacidades. Durante el 1T destaca el lanzamiento de nuevos servicios profesionales en Brasil y el fortalecimiento de la alianza estratégica con Microsoft que pone en valor la infraestructura líder de Telefónica, a través de la apertura de España como región de centro de datos, e impulsa la colaboración en torno a Azure Edge para 5G. Desde el COVID-19, la demanda de centralitas “Cloud Comms”, aplicaciones de colaboración y videoconferencias en la nube se ha incrementado al esenciales para el negocio y el teletrabajo.
- Los ingresos de **IoT & Big Data** ascienden a 143M€ (+18,9%) y los accesos IoT 24,7M (+21% interanual). Durante el trimestre se ha definido una propuesta de valor que unifica nuestras capacidades reconocidas por la industria de IoT & Big Data que permite transformar los datos capturados por las soluciones de IoT en información de valor para nuestros clientes. En marzo, se ha puesto a disposición de las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias para la contención de la pandemia, capacidades y servicios de Big Data, utilizando datos anonimizados y agregados de red que permiten caracterizar los patrones de movilidad de la ciudadanía, salvaguardando en todo momento su privacidad.
- Los ingresos de **Seguridad** totalizan 120M€ (+5,8%) gracias al buen desempeño comercial, especialmente en el segmento de empresas (+22,4%) y los sectores de Banca & Seguros, Administraciones Públicas y Energía. Durante el 1T destacan: 2 nuevas patentes, el nuevo centro de innovación de Valencia y las nuevas alianzas firmadas con Chronicle (Google) y Nozomi Networks (servicios globales desde los SoCs Telefónica). Asimismo, los acuerdos con Partners, Palo Alto y Check Point, y el reconocimiento en el sector de ElevenPaths ("NextWave Diamond Innovator" y "CloudGuard Specialized Partner"). En el contexto del COVID-19, la ciberseguridad aumenta su relevancia en la sociedad y ElevenPaths ha publicado una guía de riesgos y recomendaciones para empresas.

Consumidor Digital

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

La unidad de **Consumidor Digital** impulsa la propuesta de valor con nuevos modelos de relación con el cliente y la transformación de procesos de venta mediante el uso de servicios digitales, para una mejor experiencia, más rápida y sencilla. Además, potencia la innovación en productos y servicios, con especial foco en el Hogar Digital, la innovación en redes y la relación con el ecosistema de emprendimiento.

En la situación excepcional de confinamiento asociado a la pandemia, se observan efectos negativos sobre aspectos como el roaming, prepago y la actividad en tiendas. Estos impactos se harán más evidentes en los próximos trimestres.

El liderazgo en **digitalización** de Telefónica es si cabe más destacable en el actual contexto, y se refleja en el aumento de la actividad comercial y de la atención a clientes a través del canal digital. Así, tras nueve trimestres consecutivos de crecimiento, en el 1T se aceleran las operaciones comerciales online en las 4 operadoras principales con un crecimiento interanual del 32%. En paralelo, sigue mejorando el “time to market” gracias a la implementación del modelo operativo Agile, el creciente uso del Big Data, la Cuarta Plataforma y la Inteligencia Artificial en la personalización de ofertas.

En Brasil, el canal digital representa en el trimestre el 20% de las ventas, aumentando al 25% en ventas de FTTH (+10 p.p. interanual), 80% de ellas en el segmento de alto valor. En Alemania representa el 28% de las ventas y el 40% de las ventas de terminales (+4 p.p. interanual). En España, supone el 37% (+13 p.p. interanual) y en UK el 26%, destacando las operaciones de *cross-selling* y *up-selling*, de las cuales un 30% se realizan por canal digital (+6 p.p. interanual).

El desarrollo de la oferta se estructura en torno a la **conectividad, el entretenimiento y soluciones digitales**. En el trimestre destacan la incorporación de Disney+ en el Reino Unido y España y los planes de datos ilimitados y compatibles con 5G lanzados en las tarifas de alto valor de Alemania y Reino Unido.

La demanda de accesos y contenidos impulsa los **ingresos de vídeo** del Grupo (734M€) que crecen un 0,7% interanual en el 1T hasta 9,7M accesos (8,3M TV de pago y 1,4M accesos activos OTT), con fuerte avance en los accesos OTT (+79% interanual). Además, el programa digital de renovación de terminales (Phoenix) y los modelos de financiación contribuyen a los ingresos de terminales que crecen un 4,3% de los principales países (España, R. Unido, Alemania y Brasil), si bien descienden un 0,8% interanual a nivel Grupo.

En relación con la **optimización de procesos**, la Cuarta Plataforma mejora la eficiencia de la toma de decisiones y el programa de automatización sigue mejorando la experiencia del cliente, la calidad del servicio y la captura de eficiencias. En Brasil, Aura se ha integrado en el *call center* y se refuerza el “contact center cognitivo” incorporando nuevas capacidades.

Por lo que respecta a la **Innovación**, el valor intrínseco en la propuesta de valor unificada de Telefónica se trabaja en dos focos. El primero, Open Innovation, inversiones en startups con propuestas disruptivas generadoras de ingresos y nuevas experiencias de servicio. Destacan las relacionadas con negocios de Ciberseguridad, Cloud, Edge Computing, IoT y Big Data. Desde 2011, Telefónica ha invertido 170M€ en startups, aumentando la cartera actual hasta 426 startups, de las cuales más de 140 ya están trabajando con Telefónica y aportando valor a nuestros clientes. Este trimestre, se han incorporado 6 *startups* (4 europeas y 2 en Latam), y entre ellas “Transparent business”, plataforma para la gestión de equipos de trabajo en remoto.

El segundo, Core Innovation fomenta el desarrollo de nuevos negocios aprovechando los activos de Telefónica, tales como el acuerdo enmarcado en la GSMA para colaborar en la Multi-Operator Edge Cloud, y la solución “Digital Studio”, creada internamente y que ha permitido la producción de contenidos en *broadcast Full HD* con mínima post producción para Movistar+, durante el periodo de confinamiento.

TELEFÓNICA
ACCESOS
Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	331.395,2	325.608,8	324.331,2	322.422,2	319.912,7	(3,5)
Accesos de telefonía fija	34.262,8	33.202,5	32.338,2	31.285,4	30.348,6	(11,4)
Banda ancha	21.586,5	21.449,2	21.262,9	20.837,1	20.518,9	(4,9)
UBB	13.580,5	13.931,1	14.191,8	14.280,9	14.434,2	6,3
FTTH	7.121,7	7.525,4	7.923,7	8.223,5	8.565,7	20,3
Accesos móviles (1)	266.348,2	261.849,4	261.795,1	261.532,9	260.434,6	(2,2)
Prepago	142.120,2	135.992,8	134.224,4	131.787,1	129.550,6	(8,8)
Contrato (1)	103.834,0	104.494,0	105.176,0	105.970,7	106.196,4	2,3
M2M	20.394,0	21.362,6	22.394,7	23.775,0	24.687,6	21,1
TV de Pago	8.828,0	8.768,5	8.601,7	8.437,1	8.287,4	(6,1)
Accesos Mayoristas	21.019,8	20.971,6	21.489,4	21.912,7	22.327,0	6,2
Accesos mayoristas fija	3.895,1	3.859,9	3.851,1	3.822,8	3.793,6	(2,6)
Accesos mayoristas móvil (1)	17.124,7	17.111,7	17.638,3	18.089,9	18.533,4	8,2
Total Accesos	352.415,0	346.580,4	345.820,6	344.334,9	342.239,7	(2,9)

Notas:

- Se excluyen los accesos de T. Panamá desde 1 de septiembre de 2019, T. Nicaragua desde 1 de mayo de 2019 y T. Guatemala desde 1 de enero de 2019.

(1) En 2019, 665k accesos de contrato móvil se han reclasificado dentro de accesos mayoristas tomando diciembre de 2019 como base de referencia, con el fin de mostrar una evolución de negocio comparable en ambas líneas.

COBERTURA PROPIA UBB
Datos no auditados

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
UBB UUII pasadas	51.763,1	53.162,4	54.474,3	55.675,6	56.827,0	9,8
FTTH	35.034,8	36.652,4	38.198,8	39.749,9	41.082,9	17,3

TELEFÓNICA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2020	2019	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	11.366	11.979	(5,1)	(1,3)
Otros ingresos	374	535	(30,0)	14,5
Gastos por operaciones	(7.970)	(8.247)	(3,3)	(0,4)
Pérdidas por deterioro y venta de activos	(9)	(3)	176,9	(90,4)
<i>Resultado operativo antes de amort. (OIBDA) Subyacente</i>	<i>3.802</i>	<i>4.109</i>	<i>(7,5)</i>	
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.760	4.264	(11,8)	(1,7)
Margen OIBDA	33,1 %	35,6 %	(2,5 p.p.)	(0,1 p.p.)
Amortizaciones	(2.669)	(2.614)	2,1	2,4
Resultado operativo (OI)	1.091	1.650	(33,9)	(9,2)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	1	4	(63,2)	
Resultados financieros	(428)	(411)	4,1	
Resultado antes de impuestos	664	1.243	(46,5)	
Impuesto sobre beneficios	(196)	(234)	(16,1)	
Resultado del periodo	468	1.009	(53,6)	
Atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante	406	926	(56,2)	
Atribuido a intereses minoritarios	62	83	(25,0)	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.132	5.127	0,1	
Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros)	0,06	0,16	(62,0)	
<i>Resultado por acción básico atribuido a los accionistas de la Sociedad Dominante (euros) Subyacente</i>	<i>0,11</i>	<i>0,16</i>	<i>(32,3)</i>	

Notas:

- Otros ingresos incluye "trabajos para el inmovilizado" y "beneficios por enajenación de activos".
- Gastos por operaciones incluye "otros gastos no recurrentes".
- El resultado neto básico por acción se obtiene dividiendo la cifra del resultado del periodo atribuido a los accionistas de la sociedad dominante, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio" (88M€ en enero-marzo 2020 y 89M€ en enero-marzo 2019), entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.
- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs el Euro.
- Los resultados consolidados del Grupo Telefónica desconsolidan los resultados de T. Panamá (1 septiembre 2019), T. Nicaragua (1 mayo 2019), T. Guatemala (1 enero 2019) y Antares (1 febrero 2019).

Aspiración 2020 (Variación interanual orgánica)	ene - mar 2020
	% Var. Orgánica
OIBDA-CapEx de ligeramente negativo a estable	(3,8)%

Nota: Se abandonan los objetivos financieros fijados para el 2020. No obstante, la Compañía continúa monitorizando la evolución del negocio y gestionando la inversión y los gastos centrándose en la estabilidad del OIBDA-CapEx.

Criterio orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019). Se considera perímetro de consolidación constante, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), gastos de reestructuración y otros impactos (saneamientos, impactos no recurrentes materiales). Adicionalmente, se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela y los resultados de las operaciones de Centroamérica. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

TELEFÓNICA

OBJETIVOS 2019-2022

Objetivos 2019-2022

Crecimiento de ingresos

+ 2 p.p. del Ratio (OIBDA-CapEx)/Ingresos

Criterio orgánico: Se asumen tipos de cambio constantes de 2019 (promedio de 2019). Se considera perímetro de de consolidación constante, se excluyen plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), gastos de reestructuración y otros impactos (saneamientos, impactos no recurrentes materiales). Adicionalmente, se excluyen la aportación al crecimiento de T. Argentina y T. Venezuela y los rdos de las operaciones de Centroamérica. El CapEx excluye las inversiones en espectro.

TELEFÓNICA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2020	diciembre 2019	% Var
Activos no corrientes	89.440	94.549	(5,4)
Intangibles	14.545	16.034	(9,3)
Fondo de comercio	23.290	25.403	(8,3)
Inmovilizado material	29.794	32.228	(7,6)
Derechos de uso	6.209	6.939	(10,5)
Inversiones puestas en equivalencia	440	140	214,5
Activos financieros y otros activos no corrientes	8.952	7.123	25,7
Activos por impuestos diferidos	6.209	6.682	(7,1)
Activos corrientes	22.513	24.328	(7,5)
Existencias	1.626	1.999	(18,7)
Cuentas a cobrar y otros activos corrientes	10.073	10.785	(6,6)
Administraciones Públicas deudoras	1.255	1.561	(19,6)
Otros activos financieros corrientes	3.723	3.123	19,2
Efectivo y equivalentes de efectivo	5.021	6.042	(16,9)
Activos no corrientes mantenidos para la venta	815	818	(0,3)
Total Activo = Total Pasivo	111.953	118.877	(5,8)
Patrimonio Neto	21.474	25.450	(15,6)
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio	14.135	17.118	(17,4)
Patrimonio neto atribuible a intereses minoritarios	7.339	8.332	(11,9)
Pasivos no corrientes	61.840	63.236	(2,2)
Pasivos financieros no corrientes	43.588	43.288	0,7
Deudas no corrientes por arrendamientos	4.771	5.626	(15,2)
Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes	2.834	2.928	(3,2)
Pasivos por impuestos diferidos	2.682	2.908	(7,8)
Provisiones a largo plazo	7.965	8.486	(6,1)
Pasivos corrientes	28.639	30.191	(5,1)
Pasivos financieros corrientes	9.740	9.076	7,3
Deudas corrientes por arrendamientos	1.601	1.600	0,1
Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes	12.809	14.903	(14,1)
Administraciones Públicas acreedoras	2.618	2.560	2,3
Provisiones a corto plazo	1.516	1.672	(9,3)
Pasivos asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta	355	380	(6,7)

TELEFÓNICA
DEUDA FINANCIERA NETA
Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2020
Pasivos financieros no corrientes	43.588
Pasivos financieros corrientes	9.740
Deuda financiera bruta	53.328
Efectivo y equivalentes de efectivo	(5.021)
Activos financieros corrientes	(3.717)
Activos financieros no corrientes	(6.573)
Ajuste valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionados con instrumentos de deuda	793
Otros activos y pasivos corrientes	(939)
Otros activos y pasivos no corrientes	353
Deuda financiera neta	38.223
Arrendamientos	6.531
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos (1)	44.754

Notas:

(1) Incluye los activos y pasivos definidos como deuda financiera neta incluyendo arrendamientos para El Salvador y Costa Rica, que están clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta y pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta.

- La deuda financiera neta incluye un valor positivo de la cartera de derivados por un importe neto de 5.267M€, 3.169M€ incluidos en los pasivos financieros y 8.436M€ incluidos en los activos financieros.

	marzo 2020
Deuda financiera neta / OIBDAaL ajustado (1)	2,60x

Notas:

(1) OIBDA más ajustes y después de arrendamientos.

TELEFÓNICA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2020	2019	% Var
Cobros de explotación	14.010	14.737	
Pagos de explotación	(10.912)	(11.081)	
Pagos netos de intereses y otros gastos financieros netos de los cobros de dividendos	(666)	(673)	
Cobros/(pagos) por impuestos	(173)	676	
Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones	2.259	3.659	(38,3)
(Pagos)/cobros netos por inversiones materiales e intangibles	(1.749)	(1.990)	
Cobros/(pagos) por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes enajenados	11	416	
Cobros/(pagos) procedentes de inversiones financieras y colocaciones de excedentes de tesorería no incluidas en equivalentes de efectivo	1.074	(565)	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	(664)	(2.139)	(69,0)
Pagos por dividendos	(164)	(170)	
(Pagos)/cobros por acciones propias y otras operaciones con accionistas y con intereses minoritarios	(11)	(112)	
Operaciones con otros tenedores de instrumentos de patrimonio (1)	(904)	241	
Emisiones de obligaciones y bonos, y cobros por préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	2.095	3.671	
Amortización de obligaciones y bonos, de préstamos, créditos y pagarés y otras deudas	(2.586)	(1.906)	
Pagos de principal de deuda por arrendamientos	(557)	(499)	
Pagos de explotación e inversiones materiales e intangibles financiados	(140)	(161)	
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiación	(2.267)	1.064	c.s.
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio, efectivo reclasificado a activos mantenidos para la venta y efecto de cambios en métodos de consolidación y otros	(349)	80	
Variación neta en efectivo y equivalentes durante el periodo	(1.021)	2.664	c.s.
Saldo al inicio del periodo	6.042	5.692	
Saldo al final del periodo	5.021	8.356	

Notas:
(1) Incluye la emisión y los cupones de obligaciones perpetuas subordinadas.

TELEFÓNICA
VARIACIÓN DE DEUDA
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2020	2019	% Var
Deuda financiera neta al inicio del periodo	37.744	41.074	
+ Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	(233)	(1.409)	
+ Híbridos	723	(186)	
+ Remuneración a tenedores de instrumentos de patrimonio	351	232	
+ Pago de compromisos con empleados	284	239	
+ Inversiones financieras netas	4	(139)	
+ Impacto de tipo de cambio y otros	(651)	571	
Deuda financiera neta al final del periodo	38.223	40.381	(5,3)
+ Arrendamientos	6.531	7.439	
Deuda financiera neta incluyendo arrendamientos al final del periodo	44.754	47.820	

TELEFÓNICA
RECONCILIACIONES DEL FLUJO DE CAJA CON OIBDA MENOS CAPEX
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		
	2020	2019	% Var
OIBDA	3.760	4.264	(11,8)
- CapEx devengado en el periodo	(1.485)	(1.554)	
- Sin impacto en caja y otros	(2)	(95)	
- Inversión en circulante	(640)	(711)	
- Pago de intereses financieros netos	(666)	(673)	
- Pago de impuestos sobre Sociedades	(173)	676	
- Dividendos pagados a accionistas minoritarios	(4)	—	
= Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos	790	1.908	(58,6)
- Pagos de principal de arrendamientos	(557)	(499)	
= Flujo de caja libre incluyendo pagos de principal de arrendamientos	233	1.409	(83,4)
Número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	5.132	5.127	
= Flujo de caja libre por acción (euros)	0,05	0,27	(83,5)

TELEFÓNICA

COMPROMISOS NETOS POR PRESTACIONES A EMPLEADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	marzo 2020
Compromisos brutos por prestaciones a empleados	6.368
Valor de activos a largo plazo asociados	(90)
Impuestos deducibles	(1.642)
Compromisos netos por prestaciones a empleados (1)	4.636

(1) Incluye los activos y pasivos definidos como compromisos netos por prestaciones a empleados para El Salvador y Costa Rica, que están clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta y pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta.

TELEFÓNICA

TIPOS DE CAMBIO APLICADOS

Unidades monetarias por Euro	Cuenta de Resultados y CapEx (1)		Estado de Situación Financiera (2)	
	ene- mar 2020	ene- mar 2019	marzo 2020	diciembre 2019
Estados Unidos (Dólar USA)	1,103	1,136	1,095	1,123
Reino Unido (Libra)	0,861	0,873	0,887	0,851
Argentina (Peso Argentino) (3)	70,621	48,697	70,621	67,259
Brasil (Real Brasileño)	4,887	4,282	5,695	4,526
Chile (Peso Chileno)	885,042	757,983	933,315	840,795
Colombia (Peso Colombiano)	3.885,668	3.561,812	4.441,345	3.680,056
Costa Rica (Colon)	633,312	692,521	643,501	647,249
México (Peso Mexicano)	21,886	21,819	25,725	21,184
Nicaragua (Córdoba)	37,450	36,943	37,340	37,999
Perú (Nuevo Sol Peruano)	3,749	3,776	3,765	3,721
Uruguay (Peso Uruguayo)	43,446	37,268	47,111	41,895
Venezuela (3)	167.953,860	69.714,172	167.953,860	76.863,861

(1) Tipos de cambio promedio del periodo.

(2) Tipos de cambio a 31/03/20 y 31/12/19.

(3) Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias para la información financiera, las operaciones están ajustadas por inflación y se convierten a su tipo de cambio de cierre correspondiente vs el Euro (en el caso de Venezuela la Compañía utiliza un tipo de cambio sintético).

ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA NETA INCLUYENDO ARRENDAMIENTOS POR DIVISA

Datos no auditados

	marzo 2020			
	EUR	LATAM	GBP	USD
Estructura de la deuda financiera neta incluyendo arrendamientos por divisa	73%	15%	10%	2%

DESGLOSE PASIVOS FINANCIEROS TOTALES

Datos no auditados

	marzo 2020		
	Bonos y papel comercial	Deuda con instituciones financieras	Otra deuda financiera (incluyendo gobiernos) y posiciones netas de derivados
Pasivos financieros totales (1)	99%	8%	(7%)

(1) Incluye el valor positivo de derivados y otra deuda financiera.

RATINGS CREDITICIOS

	Largo Plazo	Corto Plazo	Perspectiva	Fecha última modificación del rating
Moody's ¹	Baa3	P-3	Stable	7/11/2016
Fitch ¹	BBB	F-2	Stable	5/9/2016
S&P ¹	BBB	A-2	Negative	1/4/2020

(1) El rating crediticio es asignado por una agencia de calificación crediticia establecida en la UE y registrada de conformidad con el Reglamento (EC) 1060/2009.

02

TELEFÓNICA ESPAÑA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

En un trimestre marcado por el COVID-19, la red de **T. España**, la mayor y más potente red FTTH de Europa fruto de la inversión de los últimos años, ha facilitado la comunicación, estable y segura, entre todos los agentes de la Sociedad. La respuesta responsable de T. España antepone la seguridad de empleados y colaboradores, garantiza la conectividad y asiste a la sociedad en su conjunto. Así, diversas iniciativas se han lanzado para familias: aumento de 50GB/mes en contrato durante dos meses, datos ilimitados en tarifas de alto valor, incremento de contenidos de TV para todos los clientes, servicio de TV “Movistar+ Lite” gratuito y extensión de promociones durante el estado de alarma; para empresas: soluciones de TI, acceso remoto en la nube, atención y formación online; y para proveedores: reducción del periodo de pago. Además, Telefónica ha dispuesto un presupuesto de 25M€ para la compra y traslado a España de 150 toneladas de material sanitario, entre ellos respiradores, el material más crítico.

La actividad comercial del 1T está afectada, en su primera mitad, por la finalización de promociones y reposicionamiento de tarifas, y durante el mes de marzo por el confinamiento y las iniciativas comentadas anteriormente. A pesar de ello, la Compañía muestra un crecimiento interanual del 1,4% en el OIBDA-CapEx del periodo.

Los **accesos** totales (41,6M) se mantienen estables interanualmente, en línea con la base minorista. Entre estos, los accesos de fibra crecen un 9% interanual (ganancia neta +68k en el trimestre) y representan el 73% de la planta de banda ancha, los de contrato móvil un 3% (ganancia neta +51k), los de banda ancha fija se reducen un 1% (ganancia neta -38k) y los de TV de pago un 2% (ganancia neta -41k). Así, los accesos totales de fibra (minoristas y mayoristas) suman 6,7M, manteniendo fuerte crecimiento, +16% (fibra mayorista: +33% interanual, 61% de la planta, +16 p.p. interanual) y aumentado el “uptake” de la red hasta el 29% (+2 p.p.interanual) sobre 23,4M UU.II. pasadas (+289k en el trimestre).

En particular, los clientes **convergentes** (residenciales y pymes) ascienden a 4,8M, estables interanualmente. Destaca el crecimiento de los de fibra a velocidad premium (+17% interanual) y los asociados a clientes de “O2” (x4). El ARPU convergente trimestral se sitúa en 91,8€ (-1,1% interanual) por el menor consumo extra de datos, al haberse aumentado los datos de los paquetes mensuales, el mayor peso de O2 y efectos iniciales del COVID-19. El churn del periodo mejora hasta 1,5% (-0,2 p.p. interanual); y como consecuencia de la evolución de ambos, el valor medio del cliente aumenta interanualmente. Los accesos convergentes residenciales crecen un 1% hasta 4,9 accesos por cliente.

Los **ingresos** del trimestre (3.078M€) se reducen un 1,6% interanual, con un impacto de la crisis del COVID-19 inicialmente limitado a la venta de terminales y a paquetes convergentes de bares y restaurantes. Los ingresos de servicio disminuyen un 1,2% interanual, fundamentalmente por los ingresos minoristas (-3,4%) que reflejan la reducción de ingresos no convergentes de comunicaciones y un menor consumo de excedentes por el incremento de la capacidad de datos en los paquetes convergentes. Los ingresos de mayorista y otros crecen un 10,4% impulsados por la fibra y la TV. Los ingresos de terminales se reducen un 15,8% interanual.

El **OIBDA** de enero-marzo (1.225M€) está impactado por una plusvalía de 58M€ derivada de la venta de radioenlaces y por una provisión de reestructuración de 27M€ principalmente del canal (vs. 1T 19; plusvalía de 103M€ por venta de cesión de derechos futuros y provisión de reestructuración del canal de 23M€). El OIBDA se reduce un 1,8% interanual reflejando fundamentalmente los menores ingresos que no se compensan por los ahorros derivados del plan de reestructuración (51M€). El margen OIBDA se sitúa en el 39,8% (estable vs 1T19 en términos orgánicos).

El **CapEx** (344M€) se reduce un 9,5% frente a enero-marzo de 2019, debido a menores altas mayoristas y al aumento de conexiones auto provisionadas y a pesar del continuo despliegue de fibra. El **OIBDA-CapEx** asciende a 881M€ y aumenta un 1,4% interanual.

TELEFÓNICA ESPAÑA
RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2020	2019	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.078	3.126	(1,6)	(1,6)
Venta de terminales móviles	64	76	(15,8)	(15,8)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	3.014	3.050	(1,2)	(1,2)
Minoristas	2.477	2.564	(3,4)	(3,4)
Mayoristas y Otros	537	486	10,4	10,4
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.225	1.355	(9,6)	(1,8)
Margen OIBDA	39,8 %	43,4 %	(3,6 p.p.)	(0,1 p.p.)
CapEx	344	380	(9,5)	(9,5)
Espectro	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	881	975	(9,7)	1,4

Nota:
- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.
TELEFÓNICA ESPAÑA
ACCESOS TOTALES
Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	37.847,8	38.047,1	38.020,7	38.049,5	37.874,0	0,1
Telefonía fija	9.220,7	9.161,4	9.092,5	9.024,1	8.918,6	(3,3)
Banda ancha	6.068,0	6.072,4	6.078,3	6.023,4	5.985,2	(1,4)
FTTH	4.025,5	4.150,8	4.246,9	4.325,0	4.393,0	9,1
Móviles	18.448,6	18.691,9	18.748,5	18.916,9	18.926,7	2,6
Prepago	1.341,2	1.258,6	1.200,4	1.137,2	1.070,2	(20,2)
Contrato	14.753,5	14.946,2	14.991,9	15.158,8	15.209,9	3,1
M2M	2.353,9	2.487,0	2.556,2	2.620,8	2.646,6	12,4
TV de Pago	4.094,8	4.106,1	4.088,5	4.073,8	4.032,3	(1,5)
Accesos Mayoristas	3.858,4	3.822,5	3.816,1	3.788,2	3.772,4	(2,2)
FTTH	1.719,2	1.863,4	2.014,3	2.154,9	2.292,5	33,3
Total Accesos	41.706,2	41.869,6	41.836,9	41.837,7	41.646,4	(0,1)

COBERTURA PROPIA UBB
Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
FTTH UUII pasadas	21.762,7	22.248,9	22.684,0	23.133,1	23.421,8	7,6

KPIs CONVERGENTE

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Clientes Convergente (miles)	4.833,4	4.862,5	4.850,4	4.839,1	4.824,5	(0,2)
ARPU Convergente (EUR)	92,8	92,9	93,2	93,2	91,8	(1,1)
Churn Convergente (acumulado)	1,7 %	1,6 %	1,6 %	1,6 %	1,5 %	(0,2)

Notas:
- Convergente incluye Residencial, Autónomos y Pymes.

03

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Telefónica Deutschland ha apoyado a empleados, clientes y a la sociedad en su conjunto a través de una serie de iniciativas relacionadas con el COVID-19, como el acceso durante un periodo de tiempo determinado a aplicaciones (ej. "O₂ TV", "Kidomi"), la colaboración con "Deutschland gegen Corona" ("#allefüralle") y el lanzamiento de una serie de conciertos en vivo retransmitidos por O₂ ("#StayOn"). Además, parte de la torre de oficinas de O₂ en Munich está siendo utilizada como sede temporal por el equipo de gestión de crisis de la Cruz Roja en Baviera.

En este entorno, Telefónica Deutschland presenta un fuerte comienzo de año, mantiene un buen momento en todas las líneas de ingresos, a pesar de la ralentización comercial tras las medidas COVID-19 impuestas por el gobierno (cierres de tiendas de O₂ en todo el país desde la segunda mitad de marzo). En un mercado dinámico pero racional, Telefónica Deutschland continua con una fuerte tracción en contrato de la marca O₂, apoyada por el relanzamiento de su exitoso portfolio de tarifas de volumen "O₂ Free" y la introducción en febrero de tarifas ilimitadas basadas en velocidad; impulsando ambas el crecimiento de datos en su estrategia de impulso del ARPU. La red de Telefónica Deutschland muestra su fortaleza con los diferentes patrones de tráfico con COVID-19, asegurando una conectividad segura para sus clientes. Con motivo de la crisis de COVID-19 han aumentado significativamente los volúmenes de voz fijos y móviles y se observa un mayor tráfico de datos fijos, mientras que el tráfico de datos móviles se ha mantenido prácticamente estable.

Los **accesos de contrato** móvil registran una ganancia neta de 188k en el primer trimestre, impulsando su base de clientes en un +6% interanual hasta 22,7M, principalmente por el buen comportamiento de las tarifas "O₂ Free" y la contribución de las marcas asociadas (1T: 61% de altas brutas). El churn de contrato de los clientes de O₂ se sitúa en el 1,3%, estable interanualmente, ya que el impacto de COVID-19 únicamente comenzó a ser visible en la última semana de marzo. El uso medio de datos del portfolio "O₂ Free" asciende a 7 GB por mes en el trimestre. Los **accesos de prepago** (19,7M; -3% interanual) presentan una pérdida neta de -407k, reflejo de las actuales tendencias de mercado de migración de prepago a contrato, así como de la estacionalidad del trimestre. Los **accesos minoristas de banda ancha** totalizan 2,2M y aumentan en un 5% interanual, con una ganancia neta trimestral de 25k, gracias a la creciente demanda de VDSL (+12% interanual hasta 1,7M de accesos).

Los **ingresos** (1.846M€) continúan con su senda positiva y crecen un +3,8% interanual en el primer trimestre (+0,2% interanual en el 4T), principalmente por el impacto positivo en ARPU de la evolución del portfolio "O₂ Free" en ingresos de servicio móvil. Además, la venta de terminales móviles se mantiene fuerte y los ingresos fijos continúan presentando un mejor comportamiento.

Los ingresos del **negocio móvil** (1.650M€) aumentan un +3,4% interanual en el trimestre (-0,1% interanual en el 4T), impulsados por el negocio minorista y una comparativa más favorable de los efectos de rotación de la base de clientes, mientras que la contribución de los socios se mantiene fuerte por la dinámica del MBA MVNO.

Los **ingresos de terminales** (339M€) suben un 7,7% respecto a enero-marzo de 2019. No obstante, la demanda ha comenzado a suavizarse a partir de mediados de marzo por el cierre de tiendas tras COVID-19.

Los **ingresos fijos** (193M€) continúan con su tendencia de crecimiento +6,0% (+2,0% interanual en el 4T), gracias a la mayor base de clientes minoristas ante la fuerte demanda de VDSL.

El **OIBDA** (532M€) crece un +1,5% interanual en el trimestre, mejorando respecto al trimestre anterior (-1,2%) principalmente por la buena tracción comercial de "O₂ Free", los ingresos de servicio móvil relacionados con este, así como por los ingresos fijos, que más que compensan los mayores costes (fundamentalmente por aprovisionamientos). El **margen OIBDA** se sitúa en un 28,8% en enero-marzo, -0,7 p.p. interanual.

El **CapEx** totaliza 224M€ en el primer trimestre, un -11,1% menos que en el mismo periodo de 2019, la inversión se realizará de manera progresiva a lo largo del año siendo más acusada a finales de este. El ratio CapEx/Ventas se sitúa en el 12,1%. El foco en la mejora de la experiencia del cliente continúa; con un buen comportamiento de la red (a pesar del entorno COVID-19 mencionado anteriormente) y el despliegue de 4G/LTE progresa mientras prepara la aceleración en despliegue de 5G.

Cabe destacar el crecimiento del 12,9% interanual del **OIBDA-CapEx** (308M€).

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2020	2019	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	1.846	1.779	3,8	3,8
Negocio Móvil	1.650	1.596	3,4	3,4
Ingresos de terminales	339	315	7,7	7,7
Negocio Fijo	193	182	6,0	6,0
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	532	522	1,9	1,5
Margen OIBDA	28,8 %	29,4 %	(0,5 p.p.)	(0,7 p.p.)
CapEx	224	252	(11,1)	(11,1)
Espectro	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	308	270	14,0	12,9

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	47.202,1	47.555,9	48.010,9	48.258,0	48.121,7	1,9
Accesos de telefonía fija	2.041,2	2.078,4	2.113,7	2.129,5	2.149,1	5,3
Banda ancha	2.123,7	2.162,0	2.193,4	2.206,6	2.231,7	5,1
UBB (1)	1.506,6	1.565,7	1.619,1	1.652,0	1.687,7	12,0
Accesos móviles	42.913,2	43.217,6	43.607,3	43.826,8	43.647,1	1,7
Prepago	20.331,8	20.335,1	20.332,5	20.096,2	19.689,4	(3,2)
Contrato	21.371,4	21.728,6	22.095,9	22.538,8	22.727,2	6,3
M2M (2)	1.210,0	1.153,9	1.179,0	1.191,8	1.230,4	1,7
Total Accesos	47.202,1	47.555,9	48.010,9	48.258,0	48.121,7	1,9

(1) Los accesos UBB hacen referencia a VDSL en Alemania.

(2) Impactado por la desconexión de 67k accesos M2M inactivos en 2T 19.

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	1,9 %	1,8 %	1,9 %	2,0 %	2,0 %	0,1 p.p.
Contrato	1,6 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	(0,1 p.p.)
Churn móvil (acumulado)	1,9 %	1,8 %	1,8 %	1,9 %	2,0 %	0,1 p.p.
Contrato	1,6 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	(0,1 p.p.)
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	9,8	9,9	10,0	10,0	9,8	0,0
Contrato	14,2	14,3	14,3	14,3	13,7	(3,7)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo. La variación es orgánica.

04

TELEFÓNICA UK

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Telefónica UK está tomando una serie de importantes medidas durante la crisis del COVID-19 para mantener conectados a los clientes y a la comunidad en su conjunto. Respecto a los clientes, O₂ UK no factura el consumo en más de veinte “sites” de asesoramiento en temas de salud, financiero y apoyo emocional, además del acceso a la web del NHS, dando minutos ilimitados a todos los clientes de contrato y 300 minutos adicionales a más de un millón de clientes de prepago. Asimismo, el teletrabajo se está convirtiendo en el nuevo modelo laboral, la capacidad de la red se ha incrementado aún más para poder absorber el incremento de demanda; las llamadas de voz han crecido casi un 60% en horas punta. Telefónica UK está preparada para apoyar la recuperación del Reino Unido tras esta crisis, manteniendo el foco en inversión de red, innovación y en cumplir con los clientes en Reino Unido.

En este contexto, Telefónica UK registra por decimoquinto trimestre consecutivo crecimiento interanual de ingresos, con un churn de contrato líder en la industria del 1,0%, reiterando así su posición de liderazgo en un mercado altamente competitivo. Durante el primer trimestre se ha lanzado en exclusiva Disney+ en móviles y se ha establecido el objetivo de convertirse en la primera red de cero emisiones netas de carbono en el Reino Unido.

Los **accesos móviles** ascienden a 34,8M (incluyendo socios OMV) y crecen un 6% frente a marzo de 2019, manteniéndose como el mayor operador de red móvil del Reino Unido. La ganancia neta de contrato se sitúa en 20k accesos impulsada por el continuo éxito de las propuestas en todos los segmentos. La pérdida neta trimestral de **prepago** se sitúa en -237k, en línea con las tendencias del mercado. La ganancia neta de **M2M** aumenta en 437k accesos, favorecida por los contratos IoT. Los accesos de los socios OMV continúan creciendo y registran una ganancia neta trimestral de 60k accesos.

Los **ingresos** presentan un crecimiento sostenido del 1,5% interanual hasta 1.739M€ en el primer trimestre, debido principalmente a la venta de terminales de gama alta y al continuo crecimiento de los ingresos procedentes del “Smart Metering” (SMIP) y de los socios OMVs.

Los ingresos del **negocio móvil** ascienden a 1.678M€ en enero-marzo y crecen en un 1,3% interanual. El crecimiento de los ingresos de los OMVs y de venta de terminales se ve parcialmente compensado por la caída progresiva experimentada en ingresos de servicio móvil.

Los **ingresos de terminales** (428M€) aumentan un 8,0% interanual en el primer trimestre, principalmente impulsados por la continua demanda de terminales de mayor valor, ya que el COVID-19 empezó a tener un impacto comercial a final del trimestre, con el cierre de tiendas desde el 23 de marzo.

El **OIBDA** totaliza 516M€ en el trimestre y vuelve a mostrar crecimiento, +1,1% interanual (-7,5% en el 4T), gracias al crecimiento de los ingresos y al continuo foco en el control de costes, que se ve compensado en cierta medida por costes relacionados con la etapa inicial del COVID-19 de 13M€. Así, el margen OIBDA se mantiene en el 29,7% (-0,1 p.p. interanual).

El **CapEx** aumenta en un 17,8% frente a enero-marzo de 2019 hasta 221M€, principalmente por la continua mejora de 4/5G y en la experiencia de cliente, con un impacto limitado de COVID-19. El **OIBDA-CapEx** asciende a 295M€ en el trimestre. El ratio **OIBDA-CapEx/ventas** mejora en 3,7 p.p. intertrimestral en el periodo de enero a marzo.

TELEFÓNICA UK

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2020	2019	Reportado	Orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	1.739	1.691	2,9	1,5
Negocio Móvil	1.678	1.636	2,6	1,3
Ingresos de terminales	428	391	9,4	8,0
Negocio Fijo	61	55	10,9	9,4
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	516	504	2,4	1,1
Margen OIBDA	29,7 %	29,8 %	(0,1 p.p.)	(0,1 p.p.)
CapEx	221	185	19,4	17,8
Espectro	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	295	319	(7,4)	(8,6)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

TELEFÓNICA UK

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	24.793,7	25.113,6	25.731,5	26.145,5	26.368,0	6,3
Accesos de telefonía fija	309,3	310,9	312,2	313,3	315,8	2,1
Banda ancha	28,4	28,5	28,7	28,9	29,0	2,0
Accesos móviles (1)	24.456,0	24.774,1	25.390,5	25.803,3	26.023,2	6,4
Prepago	8.534,6	8.482,6	8.625,1	8.436,1	8.199,6	(3,9)
Contrato (1)	12.136,1	12.142,4	12.164,1	12.248,5	12.268,3	1,1
M2M	3.785,2	4.149,1	4.601,3	5.118,7	5.555,3	46,8
Accesos mayoristas móvil (1)	8.290,3	8.487,7	8.697,2	8.714,7	8.774,2	5,8
Total Accesos (2)	33.084,0	33.601,3	34.428,7	34.860,2	35.142,2	6,2

(1) En 2019, 665k accesos de contrato móvil se han reclasificado dentro de accesos mayoristas (base de referencia diciembre de 2019), mostrando así una evolución de negocio comparable en ambas líneas.

(2) Impactados por la desconexión de 150k accesos inactivos en el 4T 19.

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	1,9 %	1,8 %	1,7 %	2,0 %	1,8 %	(0,1 p.p.)
Contrato	1,0 %	0,9 %	1,0 %	1,1 %	1,0 %	0,0 p.p.
Churn móvil (acumulado)	1,9 %	1,8 %	1,8 %	1,9 %	1,8 %	(0,1 p.p.)
Contrato	1,0 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	1,0 %	0,0 p.p.
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	15,0	15,0	14,9	14,8	13,8	(9,2)
Contrato	24,8	24,9	24,8	24,9	23,7	(5,6)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo. La variación es orgánica.

05

TELEFÓNICA BRASIL

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

La Compañía, como consecuencia de la situación ocasionada por el COVID-19 y con el objetivo de facilitar la conectividad de los clientes, ha decidido bonificar a sus clientes móviles con datos, abrir más de 100 canales de TV y permitir la navegación gratuita en la app Coronavirus, entre otras medidas.

Durante las últimas semanas, y a pesar del notable aumento del tráfico, la red de Vivo ha mantenido un comportamiento excelente gracias a las inversiones realizadas en los últimos años. Estas inversiones han permitido la progresiva transformación hacia fibra y 4,5G y adicionalmente se ha avanzado hacia una mayor digitalización y simplificación de los procesos. A pesar de los impactos iniciales por la situación social por el COVID-19, que en este trimestre se reflejan principalmente en la caída de la venta de terminales (prácticamente sin impacto en OIBDA), la Compañía sigue mostrando un sólido crecimiento del OIBDA-CapEx que alcanza 613M€ tras incrementarse un 7,1% interanual, gracias a la contención de los gastos y a pesar del mantenimiento de un nivel de CapEx elevado.

Este sólido comportamiento se logra gracias a la alta penetración de los accesos de valor, que se traduce en unos ingresos más estables (los ingresos de prepago sólo representan aproximadamente un 10% del total). Esto unido al continuo esfuerzo en reducción de costes en los últimos años, permite mantener la expansión del margen OIBDA (+2,0 p.p. interanual hasta el 42,9%).

Asimismo, en este contexto social por el COVID-19, las telecomunicaciones son un servicio esencial y la calidad de la red es incluso más valorada por los clientes, lo que se refleja en una creciente demanda de servicios de conectividad de alta calidad. Estos aspectos reafirman la estrategia de transformación hacia la fibra que se ha visto recientemente impulsada gracias a la implementación de modelos alternativos para el despliegue (acuerdo alcanzado con American Tower en el estado de Minas Gerais y el modelo de franquicias que ya se ha empezado a desarrollar en el estado de Goiás).

En el **negocio móvil**, destaca, una vez más, el sólido crecimiento de los accesos de contrato (+3% interanual) tras registrar una ganancia neta de 235 mil nuevos accesos en 1T gracias a la continua mejora de la propuesta de valor y al mantenimiento del churn en niveles reducidos (1,5%, -0,3 p.p. interanualmente, -0,2 p.p. respecto al 4T).

En el **negocio fijo**, los hogares pasados con FTTH ascienden a 11,7M (2,7M pasados en los últimos 12 meses), alcanzando 2,7M de accesos conectados (+30% interanual; 23% de take-up). Asimismo, la decisión estratégica en octubre de 2019 de cancelar la venta de servicios basados en DTH, permite impulsar los accesos IPTV que aumentan un 22% interanual. El resultado del foco en valor se sigue trasladando al crecimiento del ARPU (+11,0% y +6,6% interanual en banda ancha y Televisión de Pago respectivamente).

Los **ingresos** (2.215M€) en el 1T se reducen interanualmente (-1,4%) principalmente por la reducción de los ingresos de DTH (-38,7%), de la voz fija (-18,9%) y en menor medida por los ingresos por venta de terminales (-2,9%). En sentido contrario, destaca la vuelta al crecimiento del prepago (+1,5%) y el sólido crecimiento de los ingresos de FTTH (+43,3%) y de IPTV (+29,3%). El menor crecimiento de los ingresos operativos frente al trimestre anterior se explica principalmente por el diferente calendario en la actualización de tarifas móviles.

El **OIBDA** alcanza 951M€ en el trimestre y crece un +3,4% gracias al crecimiento de los ingresos asociados a las nuevas tecnologías y a la progresiva generación de eficiencias, que permite reducir los gastos operativos en un 2.1%.

El **CapEx** de enero-marzo asciende a 337M€ (-2,8% interanual) destinado principalmente al despliegue de FTTH (desplegadas 22 nuevas ciudades en el año) y a la expansión de la red 4G hasta 1.998 ciudades (89% de la población cubierta; +1 p.p. interanualmente).

TELEFÓNICA BRASIL

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2020	2019	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	2.215	2.563	(13,6)	(1,4)
Negocio Móvil	1.447	1.654	(12,5)	(0,1)
Ingresos de terminales	119	140	(15,0)	(2,9)
Negocio Fijo	768	909	(15,5)	(3,6)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	951	1.050	(9,4)	3,4
Margen OIBDA	42,9 %	40,9 %	2,0 p.p.	2,0 p.p.
CapEx	337	396	(14,9)	(2,8)
Espectro	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	613	654	(6,1)	7,1

Notas:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas Finales	95.091,7	94.458,3	93.815,0	93.718,9	93.173,2	(2,0)
Accesos de telefonía fija	12.557,9	11.891,0	11.384,9	10.817,0	10.309,0	(17,9)
Banda ancha	7.414,4	7.297,1	7.150,8	6.938,9	6.772,6	(8,7)
UBB	5.031,5	5.041,1	5.055,4	5.022,8	5.026,7	(0,1)
FTTH	2.034,5	2.170,3	2.332,3	2.477,4	2.652,3	30,4
Accesos móviles	73.519,1	73.735,3	73.824,4	74.573,1	74.740,7	1,7
Prepago	32.506,2	32.030,2	31.533,9	31.408,0	31.023,8	(4,6)
Contrato	32.338,3	32.589,3	32.820,7	33.075,3	33.310,3	3,0
M2M	8.674,5	9.115,8	9.469,8	10.089,8	10.406,6	20,0
TV de Pago	1.521,5	1.460,2	1.382,7	1.319,7	1.282,9	(15,7)
IPTV	617,2	647,7	680,8	714,5	753,3	22,0
Total Accesos	95.106,4	94.472,8	93.828,7	93.732,3	93.173,3	(2,0)

COBERTURA PROPIA UBB

Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
UUU UBB	20.006,4	20.342,9	20.696,6	21.119,9	21.677,8	8,4
FTTH	8.980,1	9.527,7	10.176,9	10.950,2	11.689,7	30,2

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	3,2 %	3,4 %	3,4 %	3,3 %	3,1 %	(0,1 p.p.)
Contrato	1,7 %	2,0 %	1,9 %	1,7 %	1,5 %	(0,3 p.p.)
Churn móvil (acumulado)	3,2 %	3,3 %	3,3 %	3,3 %	3,1 %	(0,1 p.p.)
Contrato	1,7 %	1,9 %	1,9 %	1,7 %	1,5 %	(0,3 p.p.)
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	6,7	6,5	6,5	6,4	5,7	(4,4)
Contrato	12,2	11,8	11,7	11,6	10,2	(2,7)

Notas:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo. La variación es orgánica.

06

TELEFÓNICA INFRA

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Desde el primer trimestre de 2020, Telefónica Infra es un segmento del Grupo Telefónica que pretende operar como gestor de cartera con participaciones en vehículos de infraestructuras junto con inversores financieros. El perímetro de consolidación de T. Infra ya incluye a Telxius como su primer activo.

Los objetivos de T. Infra incluyen la cristalización del valor de los activos y capacidades de infraestructura de Telefónica, la mejora de la posición competitiva de sus unidades de negocios y captura del valor futuro a través de las participaciones en vehículos de inversión en infraestructuras.

T. Infra se centrará en la creación de valor a través de 3 palancas clave: i) la optimización de los activos de infraestructuras existentes a través de una gestión dedicada y un mayor foco, ii) la monetización selectiva de los activos de infraestructura y iii) la asociación con inversores financieros líderes para co-invertir en oportunidades de crecimiento (estructuras de acuerdos flexibles y modelos de negocio).

T. Infra está en una posición privilegiada para capturar oportunidades en el negocio de infraestructuras de telecomunicaciones dada su experiencia en el lanzamiento y operación de Telxius, su acceso a activos de infraestructuras de Telefónica y su experiencia en el despliegue y gestión de activos de infraestructuras

Ante la crisis del COVID-19, cabe destacar que el modelo de negocio de Telxius presenta un elevado nivel de estabilidad, con bastante visibilidad sobre la evolución de ingresos. Adicionalmente, en el segmento Cable se ha experimentado un crecimiento importante del tráfico cursado durante el mes de marzo, hasta superar 15Tbps (+64,5% frente al mismo período del año anterior), que ha sido gestionado manteniendo los elevados niveles de calidad habituales en la prestación de sus servicios. El impacto por COVID-19 en el trimestre no ha sido material, y no anticipamos grandes impactos en el futuro próximo, más allá de posibles retrasos en la construcción de nuevos emplazamientos, retrasos en la instalación de nuevos clientes (alta de co-ubicaciones), y posibles retrasos en la provisión de conectividad de nuevos servicios (por la obtención de permisos u otros procedimientos necesarios).

Telxius continúa manteniendo en el primer trimestre de 2020 una positiva evolución de sus negocios de torres (+21% vs marzo de 2019, duplicando su tamaño en Brasil y consolidándose como líder en la industria) y cable, si bien la venta excepcional de capacidad en el negocio de cable registrada en el 1T 19 impacta en el crecimiento reportado frente al año 2019.

En el **negocio de Torres** destaca la adquisición de 1.909 torres en Brasil en febrero 2020, duplicando el tamaño de Telxius en el país, alcanzando 3.912 emplazamientos, y estableciendo una sólida plataforma que permitirá capturar el crecimiento esperado del mercado brasileño. Adicionalmente, el portfolio de torres crece en el trimestre en 74 emplazamientos (56 de nueva construcción y 18 adquiridas en Perú) alcanzando 20.331 torres a marzo (+21,4% interanual), con un "tenancy ratio" de 1,34x (1,36x excluyendo las adquisiciones del trimestre).

El **negocio de Cable** mantiene el buen momento comercial, especialmente en MAREA y destaca la renovación de contratos con Carriers relevantes en Latinoamérica. En este sentido, tras el anuncio de colaboración con América Móvil en 2T 19 en el Pacífico latinoamericano, en marzo de este año se ha realizado la adhesión formal de Telxius al acuerdo de construcción de dichos servicios de comunicación que permite la consecución de importantes ahorros.

Los **ingresos** del trimestre ascienden a 207M€ y crecen un 5,8% interanual excluyendo la venta excepcional de cable de 1T 19 (-6,1% sin excluir dicha venta; +6,8% en 4T 19). El negocio de Torres (92M€) registra un alto ritmo de crecimiento de ingresos del 11,5% interanual, y el negocio de cable (114M€) crece un 1,5% excluyendo la venta excepcional de 1T19 (-17,1% sin excluir la venta).

El **OIBDA** en enero-marzo totaliza 135M€ y aumenta un 11,7% interanual excluyendo la venta excepcional en 1T 19 (+4,4% sin excluir la venta). El **margen OIBDA** se sitúa en el 65,4% en el trimestre mejorando en 6,6 p.p. interanualmente.

El **CapEx** excluyendo adquisiciones inorgánicas asciende a 22M€ (9M€ en 1T 19), impactado por el inicio del reconocimiento de la construcción del cable del Pacífico. Adicionalmente, Telxius ha registrado en el trimestre la adquisición de torres en Brasil y Perú, por un importe total de 133M€.

Así el **OIBDA-CapEx** en enero-marzo asciende a 113M€ excluyendo la adquisición de torres, que supone un crecimiento del 1,0% respecto al 1T 19 excluyendo la venta excepcional de capacidad en dicho trimestre. Adicionalmente, dicho crecimiento asciende al 10,8%, si se excluye la inversión realizada en la construcción del cable del Pacífico.

TELEFÓNICA INFRA (Telxius)
RESULTADOS CONSOLIDADOS
Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var		
	2020	2019	reportado	orgánico	Ex venta de capacidad (2)
Importe neto de la cifra de negocios	207	219	(5,7)	(6,1)	5,8
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	135	129	4,7	4,4	11,7
Margen OIBDA	65,4 %	58,8 %	6,5 p.p.	6,6 p.p.	
CapEx	155	9	n.s.	n.s.	
CapEx ex operaciones inorgánicas (1)	22	9	140,4	140,2	
OIBDA-CapEx	(20)	120	c.s.	c.s.	
OIBDA-CapEx ex operaciones inorgánicas (1)	113	120	(5,8)	(6,1)	1,0

Notas:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Se excluye la aportación al crecimiento orgánico de Telxius Argentina

(1) El CapEx y OIBDA-CapEx ex operaciones inorgánicas excluyen las operaciones inorgánicas del trimestre (adquisición de torres en Brasil y Perú en Q1 20).

(2) La variación ex venta de capacidad, expresada en términos orgánicos, excluye la venta de capacidad excepcional en cable (MAREA) en 1T 19.

KPIs
Datos no auditados

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Torres (#)	16.754	17.550	18.130	18.348	20.331	21,4
Tenants (#)	22.924	23.889	24.556	24.911	27.181	18,6
Tenants (non anchor) (#)	6.170	6.339	6.426	6.563	6.850	11,0
Tenancy ratio (%)	1,37x	1,36x	1,35x	1,36x	1,34 x	(0,02)

Notas:

- Non anchor tenants hacen referencia a otros clientes a parte de los anchor.

07

TELEFÓNICA HISPAM

(Variaciones interanuales en términos orgánicos)

Telefónica, como consecuencia del impacto social y económico del COVID-19, ha decidido otorgar beneficios especiales para que los clientes puedan estar más y mejor conectados, ofreciendo por ejemplo datos adicionales bonificados, navegación gratuita para ciertas aplicaciones o páginas web, o la apertura de canales adicionales de TV, entre otras medidas.

El impacto del COVID-19 se ha empezado a reflejar a partir de la segunda quincena del mes de marzo en las operaciones de Hispanoamérica, afectando principalmente a los ingresos por venta de terminales y de prepago. Sin embargo, la creciente penetración de accesos de contrato (31% de los ingresos totales), permite tener unos ingresos operativos en la región más estables y predecibles. Esto, unido a la digitalización e incremento de calidad de la red, el continuo despliegue de FTTH, y los progresivos esfuerzos de ahorro de costes y de simplificación, nos ayuda a afrontar este escenario actual en una situación de fortaleza relativa.

Con la nueva estrategia de Telefónica anunciada en noviembre de 2019, las operaciones de Hispanoamérica pasan a considerarse en un único segmento. Las tendencias de crecimiento interanual de ingresos y de OIBDA son similares a las presentadas en el trimestre anterior en términos comparables (excluida la aportación de Argentina, que a partir de este trimestre no se incluye en el crecimiento orgánico, así como las plusvalías generadas por las ventas de torres).

Así, durante el primer trimestre la Compañía mantiene el foco estratégico en el crecimiento de los accesos de mayor rentabilidad, principalmente en contrato y en fibra, y en la maximización del valor de sus activos. En este sentido, destaca la vuelta al crecimiento interanual del OIBDA en México, resultado principalmente de la transformación de su modelo operacional tras el acuerdo firmado con AT&T.

En el **negocio móvil**, los accesos de contrato se reducen un 1%, principalmente por Argentina, pero destacan México y Colombia con crecimiento de accesos de contrato gracias a la oferta diferencial y de valor, destacando Movistar Play que ya cuenta con 1,4M de usuarios activos. Este comportamiento se logra a pesar del entorno comercial muy agresivo en la región (principalmente en Chile, Perú y Colombia) y de los impactos iniciales del COVID-19 que serán más relevantes en la actividad comercial en el segundo trimestre del año.

En el **negocio fijo**, continúa el proceso de transformación de la Compañía hacia la fibra, que se ve impulsado con acuerdos de co-inversión en algunos países como en Chile, Argentina y Colombia con American Tower Company y con Andean Tower Partners.

Asimismo, la oferta continúa su progresiva mejora aumentando los servicios ofrecidos (en Colombia desde este trimestre se incorpora Netflix en los paquetes más altos) y las velocidades entregadas a los clientes (en Chile desde este trimestre se ofrecen 900 Mbps en su plan más alto). En consecuencia, los accesos de UBB ascienden a 3,3M con un “uptake” del 28% tras la aceleración en el despliegue (11,7M de UUll pasadas, +1,7M en los últimos doce meses) destacando la actividad comercial en Chile (récord histórico en un trimestre). El despliegue de la fibra permite impulsar la TV de Pago a través de IPTV, aumentando la rentabilidad sobre los recursos empleados y despriorizando DTH (con impacto negativo en el corto plazo tanto en el total de accesos como en los ingresos).

Los **ingresos** del 1T totalizan 2.204M€ y se reducen 4,8% interanual explicado principalmente por la menor venta de terminales (-14,7%, impactados por el impacto inicial por el COVID-19) y por la reducción de los ingresos del servicio principalmente móvil, afectados por el descenso de precios en el mercado en Chile y en Perú. Estos efectos son compensados parcialmente por el fuerte crecimiento de los ingresos de FTTH/cable de un 23,2%.

El **OIBDA** (502M€) decrece un 10,6% interanual consecuencia de la reducción de ingresos compensados parcialmente por los ahorros logrados. El **margen OIBDA** se sitúa en el 22,8% (-1,6 p.p. interanual).

El **CapEx** del primer trimestre asciende a 325M€ y se incrementa un 19,7% interanual asociado al despliegue de red 4G y UBB. El CapEx representa un 15% sobre los ingresos (+3 p.p. interanual). El **OIBDA-CapEx** totaliza 176M€ (-37,1% interanual).

Por país, en **Chile** destaca el fuerte crecimiento de los accesos de fibra (nuevo máximo histórico de ganancia neta trimestral). Los ingresos operativos (-8,4% interanual) y OIBDA (-17,5% interanual) están afectados por la caída de las tarifas en el mercado en un entorno muy competitivo.

En **Perú**, la actividad comercial se centra en los accesos de valor y en la oferta convergente Movistar Play. Los ingresos operativos (-9,6% interanual) y el OIBDA (-17,8%) continúan muy impactados por alta intensidad competitiva, compensada parcialmente por la progresiva generación de eficiencias (digitalización y simplificación).

En **Colombia**, se mantiene el buen comportamiento de la actividad comercial, con crecimiento interanual en banda ancha, TV de pago y contrato móvil. Los ingresos operativos (+1,0% interanual) crecen principalmente por el buen desempeño de los ingresos móviles.

En **México**, el OIBDA (+47,7% interanual) vuelve a presentar crecimiento interanual y comienzan a reflejarse los ahorros del acuerdo con AT&T (uso más eficiente de los recursos).

En **Argentina**, los ingresos crecen un 42,0% interanual en moneda local (aumento en valor y actualización de las tarifas). El OIBDA se mantiene prácticamente estable (+0,9% interanual en moneda local) en un entorno altamente competitivo, recogiendo la actualización de la inflación en gastos operativos, principalmente personal y servicios exteriores.

TELEFÓNICA HISPAM
RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var	
	2020	2019	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	2.204	2.407	(8,4)	(4,8)
Negocio Móvil	1.406	1.555	(9,6)	(5,3)
Ingresos de terminales	295	342	(13,8)	(14,7)
Negocio Fijo	764	812	(5,9)	(0,6)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	502	637	(21,2)	(10,6)
Margen OIBDA	22,8 %	26,5 %	(3,7 p.p.)	(1,6 p.p.)
CapEx	325	297	9,5	19,7
Espectro	—	—	—	—
OIBDA-CapEx	176	340	(48,1)	(37,1)

TELEFÓNICA HISPAM

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

	enero - marzo		% Var	
	2020	2019	% Var	% Var orgánica
Importe neto de la cifra de negocios	2.204	2.407	(8,4)	(4,8)
Telefónica Argentina	532	543	(2,1)	—
Telefónica Chile	391	498	(21,6)	(8,4)
Telefónica Perú	472	518	(8,9)	(9,6)
Telefónica Colombia	333	359	(7,4)	1,0
Telefónica México	290	296	(2,0)	(1,7)
Eliminaciones y otros	187	192	(2,5)	(11,2)
Ingresos de terminales	295	342	(13,8)	(14,7)
Telefónica Argentina	64	48	34,5	—
Telefónica Chile	62	79	(21,1)	(7,8)
Telefónica Perú	53	81	(34,9)	(35,4)
Telefónica Colombia	32	35	(9,7)	(1,5)
Telefónica México	69	73	(5,6)	(5,3)
Eliminaciones y otros	14	25	(43,9)	(42,6)
OIBDA	502	637	(21,2)	(10,6)
Telefónica Argentina	101	145	(30,4)	—
Telefónica Chile	119	169	(29,3)	(17,5)
Telefónica Perú	89	107	(17,2)	(17,8)
Telefónica Colombia	98	131	(25,5)	(18,7)
Telefónica México	33	22	47,3	47,7
Eliminaciones y otros	62	63	(0,5)	(7,8)

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Tras la consideración de Argentina y Venezuela como economías hiperinflacionarias desde la perspectiva contable, las dos operaciones están ajustadas por inflación y se convierten al tipo de cambio de cierre.

- Los resultados de Centroamérica se excluyen tanto del año 2019 como del 2020 y pasan a consolidarse en "otras sociedades y eliminaciones" del Grupo Telefónica. También se excluyen la aportación al crecimiento orgánico de T. Argentina y T. Venezuela.

TELEFÓNICA HISPAM

ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Accesos Minoristas	115.606,0	113.542,7	113.353,6	110.670,3	108.739,0	(5,9)
Accesos de telefonía fija	9.850,3	9.542,5	9.236,2	8.804,2	8.461,8	(14,1)
Banda ancha	5.861,1	5.806,7	5.733,4	5.564,7	5.428,5	(7,4)
UBB	2.975,2	3.136,4	3.235,9	3.249,6	3.298,3	10,9
FTTH (1)	2.348,8	2.579,8	2.770,7	2.829,6	2.916,2	24,2
Accesos móviles	96.568,3	94.868,8	95.133,3	93.137,8	91.759,4	(5,0)
Prepago	71.059,2	69.214,2	69.222,7	67.286,2	66.156,9	(6,9)
Contrato (2)	22.179,8	22.277,7	22.412,2	22.243,7	21.909,8	(1,2)
M2M	3.329,2	3.376,9	3.498,3	3.607,9	3.692,6	10,9
TV de Pago	3.181,1	3.178,6	3.103,4	3.015,2	2.943,2	(7,5)
IPTV (1)	152,7	205,4	277,6	335,6	385,8	152,7
Total Accesos Hispam	115.627,9	113.565,5	113.374,9	110.691,5	108.760,1	(5,9)

Nota:

(1) Incluye los accesos de cable en Perú.

(2) Incluye la desconexión de 273 mil accesos de contratos de clientes inactivos en Perú en 1T 19.

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados (Miles)

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
UUII UBB	10.015,6	10.571,0	11.093,7	11.422,6	11.727,5	17,1
FTTH (1)	7.277,3	7.832,6	8.355,4	8.684,3	8.989,1	23,5

Nota:

(1) Incluye las UUIIs de cable en Perú.

DATOS OPERATIVOS

Datos no auditados

	2019				2020	% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Churn móvil (trimestral)	4,2 %	4,3 %	3,4 %	4,1 %	3,4 %	(0,7 p.p.)
Contrato	2,7 %	2,5 %	2,6 %	2,8 %	2,7 %	(0,0 p.p.)
Churn móvil (acumulado)	4,2 %	4,2 %	4,0 %	4,0 %	3,4 %	(0,7 p.p.)
Contrato	2,7 %	2,6 %	2,6 %	2,6 %	2,7 %	(0,0 p.p.)
ARPU móvil (EUR) (acumulado)	4,0	4,0	4,1	4,0	3,9	3,9
Contrato	11,7	12,0	12,2	12,2	10,9	(0,3)

Nota:

- ARPU: ingreso medio mensual dividido entre el promedio de accesos medios para el periodo. La variación es orgánica.

07

ANEXOS

Participaciones más significativas del Grupo Telefónica

	% Part		% Part
TELEFÓNICA ESPAÑA	100,0	OTRAS PARTICIPACIONES	
TELEFÓNICA UK	100,0	China Unicom	0,6
TELEFÓNICA DEUTSCHLAND	69,2	BBVA	0,7
TELEFÓNICA BRASIL	73,7	Prisa (1)	9,4
TELEFÓNICA INFRA			
Telxius Telecom	50,0		
TELEFÓNICA HISPAM			
Telefónica de Argentina	100,0		
Telefónica Móviles Argentina	100,0		
Telefónica Móviles Chile	100,0		
Telefónica Móviles Uruguay	100,0		
Telefónica Móviles México	100,0		
Telefónica Venezolana	100,0		
Telefónica Ecuador	100,0		
Telefónica Chile	99,1		
Telefónica del Perú	98,9		
Telefónica Colombia	67,5		

(1) Participación a 20 de febrero de 2018 comunicada a CNMV.

Cambios en el Perímetro

Durante los tres primeros meses de 2020 se han producido las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación:

- El 28 de febrero de 2020, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, la filial de Telefónica, Telefónica de Contenidos, S.A.U., sociedad participada directamente al 100% por Telefónica, adquirió el 50% de las participaciones sociales de Prosegur Alarmas España, S.L. a Prosegur Compañía de Seguridad, S.A.
- El 31 de marzo de 2020, Latin America Cellular Holdings, S.L. (LACH) adquirió a través de la Bolsa de Valores de Lima 11.455.712 acciones de los accionistas minoritarios de Telefónica del Perú, S.A.A., quedando incrementada la participación de LACH a 98,9%.

Medidas alternativas del rendimiento

La Dirección del Grupo utiliza una serie de medidas para la toma de decisiones, adicionales a las expresamente definidas en las NIIF, al considerar que proporcionan información adicional útil para evaluar el rendimiento, la solvencia y la liquidez del Grupo. Estas medidas no deben ser evaluadas separadamente ni deben considerarse un sustituto de las magnitudes presentadas conforme a las NIIF.

Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)

El Resultado operativo antes de amortizaciones (en adelante, OIBDA), se calcula excluyendo exclusivamente los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El OIBDA se utiliza para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. El OIBDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otras partes interesadas en la industria de las telecomunicaciones, si bien no es un indicador explícito definido como tal en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares utilizados por otras compañías. El OIBDA no debe considerarse un sustituto al resultado operativo.

Asimismo, se utiliza la variable margen OIBDA, que resulta de dividir el OIBDA entre el Importe neto de la cifra de negocios.

Las cifras reportadas de 2019 y 2020 incluyen los efectos de la NIIF 16 Arrendamientos. Desde la entrada en vigor de esta norma (1 de enero de 2019) la mayoría de los gastos por arrendamientos, que bajo la normativa anterior se registraban como gastos operativos, se registran ahora en los epígrafes de amortizaciones y resultados financieros, por lo que el OIBDA reportado es mayor bajo NIIF 16.

La conciliación entre el OIBDA y el Resultado operativo del Grupo Telefónica se encuentra detallada en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/145816197/rdos20t1-data.zip/>. El OIBDA se define también en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2019 (véase el apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

OIBDA-CapEx y OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro

El OIBDA-CapEx se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx). El OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define como el Resultado operativo antes de amortizaciones menos la inversión en activos intangibles e inmovilizado material (CapEx) excluyendo aquellas inversiones relacionadas con adquisiciones de espectro.

Asimismo, se utiliza la variable margen OIBDA-CapEx, que resulta de dividir el OIBDA-CapEx entre el Importe neto de la cifra de negocios

Creemos que es importante considerar el CapEx, y el CapEx excluyendo las adquisiciones de espectro, junto con el OIBDA para evaluar de manera más exhaustiva el desempeño del negocio de telecomunicaciones. El Grupo utiliza estas medidas internamente para evaluar el desempeño de nuestro negocio, para establecer objetivos operativos y estratégicos y en el proceso de presupuestación.

Sin embargo, ni el OIBDA-CapEx, ni el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro están expresamente definidas en las NIIF y, por lo tanto, pueden no ser comparables con indicadores similares utilizados por otras empresas. Además, ni OIBDA-CapEx, ni OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, deben considerarse un sustituto del Resultado operativo, la medida financiera más comparable calculada de conformidad con las NIIF, o de cualquier medida de liquidez calculada de acuerdo con las NIIF.

La conciliación entre el OIBDA-CapEx, y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro, con el Resultado operativo se encuentra en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2019 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Asimismo, el OIBDA-CapEx y el OIBDA-CapEx excluyendo adquisiciones de espectro se define en los estados financieros consolidados del Grupo del ejercicio 2019 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

Indicadores de deuda**a) Deuda financiera neta, Deuda financiera neta más arrendamientos y Deuda financiera neta más compromisos**

Según es calculada por el Grupo, la deuda financiera neta incluye i) los pasivos financieros corrientes y no corrientes del estado de situación financiera consolidado (que incluyen los instrumentos financieros derivados de pasivo); ii) otros pasivos incluidos en los epígrafes "Cuentas a pagar y otros pasivos no corrientes" y "Cuentas a pagar y otros pasivos corrientes" (principalmente, cuentas a pagar por adquisiciones de espectro radioeléctrico con pago aplazado que tienen un componente financiero explícito) y iii) Pasivos financieros incluidos en "Pasivos asociados a activos no corrientes mantenidos para la venta". De estos pasivos se deduce: i) el efectivo y equivalentes de efectivo, ii) los activos financieros corrientes (que incluyen los instrumentos financieros derivados de activo a corto plazo), iii) los instrumentos financieros derivados de activo a largo plazo, iv) otros activos que generan intereses (incluidos en los epígrafes de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes", "Administraciones públicas deudoras" y "Activos financieros y otros activos no corrientes" del estado de situación financiera consolidado), v) Efectivo y otros activos financieros corrientes incluidos en "Activos no corrientes mantenidos para la venta", y vi) Ajuste de valor de mercado de coberturas de flujos de efectivo relacionadas con instrumentos de deuda. En el epígrafe de "Cuentas a cobrar y otros activos corrientes" se incluyen la venta financiada de terminales a clientes clasificados en el corto plazo y en el epígrafe de "Activos financieros y otros activos no corrientes" se incluyen los derivados, las cuotas por la venta de terminales a clientes a largo plazo y otros activos financieros a largo plazo.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 Arrendamientos en 2019, se incluye el indicador Deuda financiera neta más arrendamientos, que se calcula añadiendo a la deuda financiera neta la deuda por arrendamientos bajo NIIF 16 (incluyendo también la correspondiente a las compañías mantenidas para la venta) y deduciendo el activo por subarrendamientos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con periodos anteriores a 2019.

La deuda financiera neta más compromisos se calcula añadiendo a la deuda financiera neta los compromisos brutos por prestaciones a empleados, y deduciendo el valor de los activos a largo plazo asociados a estos compromisos y los ahorros impositivos a los que darán lugar los pagos futuros por amortización de los compromisos. Los compromisos brutos relacionados con beneficios con empleados son provisiones corrientes y no corrientes registradas para ciertos beneficios con empleados como planes de terminación, planes post-empleo de prestación definida y otros beneficios.

La deuda financiera neta, la deuda financiera más arrendamientos y la deuda financiera neta más compromisos son relevantes para los inversores y analistas porque proporcionan un análisis de la solvencia del Grupo utilizando las mismas medidas usadas por la Dirección del Grupo. Se utilizan internamente para calcular ciertos ratios de solvencia y apalancamiento. No obstante, no deben ser consideradas un sustituto de la deuda financiera bruta del estado de situación financiera consolidado.

La conciliación entre la deuda financiera bruta según el estado de situación financiera consolidado, la deuda financiera neta y la deuda financiera neta más arrendamientos del Grupo Telefónica a cierre de marzo de 2020 se encuentra disponible en la página 16 del presente documento, así como en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/145816197/rdos20t1-data.zip/>. La deuda financiera neta se define también en los estados financieros consolidados de 2019 (véase apartado "Medidas alternativas no definidas en las NIIF" de la Nota 2).

b) Ratio de endeudamiento

Desde el primer trimestre de 2020 (una vez que existen datos anuales homogéneos tras la entrada en vigor de NIIF 16 en enero de 2019) la ratio de endeudamiento se calcula como la ratio de la deuda financiera neta sobre el OIBDAaL (OIBDA después de arrendamientos) de los últimos 12 meses, incorporando o excluyendo el OIBDAaL de las compañías que se incorporan o salen del perímetro de consolidación y excluyendo determinados factores en línea con el cálculo del OIBDA orgánico.

La conciliación de la ratio de endeudamiento se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/145816197/rdos20t1-data.zip/>.

Flujo de Caja Libre

El flujo de caja libre del Grupo se calcula a partir del “flujo de efectivo neto procedente de las operaciones” del estado de flujos de efectivo consolidado, se deducen los pagos/(cobros) por inversiones y desinversiones materiales e intangibles, se añaden los cobros por subvenciones de capital y se deducen los pagos de dividendos a accionistas minoritarios y los pagos por espectro financiado sin interés explícito. No se considera en su cálculo el pago de compromisos de origen laboral (incluidos en el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones) ya que representan el pago del principal de la deuda contraída con esos empleados.

Desde la entrada en vigor de NIIF 16 en 2019, los pagos del principal de la deuda por arrendamientos tienen la consideración de flujo de las actividades de financiación dentro del estado de flujos de efectivo. Bajo la normativa anterior, se trataba de un flujo procedente de las operaciones. No obstante, para garantizar la comparabilidad con períodos anteriores, se deducen los pagos del principal de la deuda por arrendamientos en el cálculo del Flujo de caja libre de 2019. A efectos informativos, se incorpora la variable “Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos”, que excluye estos pagos. Esta variable no puede presentarse de forma comparativa con períodos anteriores a 2019.

Creemos que el flujo de caja libre es una medida relevante para los inversores y analistas porque proporciona un análisis del flujo de caja disponible para la protección de los niveles de solvencia y la remuneración a los accionistas de la Sociedad dominante y a otros tenedores de instrumentos de patrimonio. Esta misma medida es utilizada internamente por la Dirección del Grupo. No obstante, el flujo de caja libre no debe ser considerado un sustituto de los distintos flujos del estado de flujos de efectivo consolidado.

La conciliación entre el Flujo de efectivo neto procedente de las operaciones según el estado de flujos de efectivo consolidados (elaborado por el método directo) y el Flujo de caja libre del Grupo según la definición anterior, se encuentra disponible en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/145816197/rdos20t1-data.zip>. El Flujo de Caja Libre se define también en los estados financieros consolidados del Grupo de 2019 (véase apartado “Medidas alternativas no definidas en las NIIF de la Nota 2”).

Resultado Orgánico

Las variaciones interanuales señaladas en este documento como “orgánicas” o presentadas “en términos orgánicos” pretenden presentar una comparación homogénea, mediante la aplicación de un perímetro de consolidación constante, tipos de cambio constantes y aplicando otros ajustes específicos que se describen a continuación. Las variaciones “orgánicas”, proporcionan información útil sobre la evolución del negocio por distintos factores:

- Dan información sobre la evolución orgánica de las operaciones del Grupo en los distintos mercados en los que opera, al mantener constantes los tipos de cambio y el perímetro, separando el efecto de ciertos factores que pueden distorsionar la comparativa interanual al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio (como por ejemplo plusvalías o pérdidas por la venta de compañías o reestructuraciones ligadas a planes de simplificación y orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad futura de la Compañía) y facilitan por tanto el análisis de la evolución del negocio en términos homogéneos.
- Los resultados orgánicos son, por tanto, utilizados tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio. Además, estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “orgánico” no es un término definido en las NIIF, y las medidas “orgánicas” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, variación “orgánica” 2020/2019 se define como la variación reportada ajustada por los siguientes factores:

- Se asumen tipos de cambio constantes promedio de 2019. No obstante se excluye el crecimiento reportado de las operadoras de los países con economías hiperinflacionarias (Argentina y Venezuela).
- Se considera perímetro de consolidación constante.
- A nivel de OIBDA y OIBDA-CapEx, se excluyen saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales.
- El CapEx excluye adicionalmente las inversiones en espectro.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras orgánicas del importe neto de la cifra de negocio, el OIBDA y el OIBDA-CapEx puede encontrarse en la información financiera seleccionada contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/145816197/rdos20t1-data.zip/>.

Resultado Subyacente

El resultado “subyacente” o en términos “subyacentes” pretende presentar un resultado ajustando ciertos factores que distorsionan el análisis de la evolución del negocio. A diferencia que el resultado orgánico, en el resultado subyacente no se realizan ajustes de tipo de cambio o hiperinflación, ni de perímetro. Asimismo, debido a la entrada en vigor de NIIF 16 en 2019, se ha considerado conveniente presentar el resultado subyacente conforme a la normativa actual (anteriormente se presentaba sin el impacto de NIIF 16). Como las medidas “Deuda financiera neta más arrendamientos” y del “Flujo de caja libre excluyendo pagos de principal de arrendamientos” explicadas anteriormente, esta variable no puede presentarse de forma comparativa con periodos anteriores a 2019. No obstante, la Compañía proporciona datos trimestrales desde 2019.

El resultado subyacente se calcula hasta el resultado neto, mientras que las variaciones orgánicas se calculan hasta el Resultado operativo y el OIBDA-CapEx. El resultado “subyacente” proporciona información útil para la compañía y agentes del mercado porque:

- Da información adicional sobre la evolución subyacente de las operaciones del Grupo, separando exclusivamente el efecto de distorsión de ciertos factores, al ser específicos de un momento determinado y no asociados a la evolución ordinaria del negocio, facilitando el análisis subyacente del negocio.
- La inclusión de la evolución subyacente del negocio es utilizada tanto internamente como por los distintos agentes del mercado para hacer un seguimiento consistente de tendencias y evolución operativa del negocio; además estos datos facilitan la comparabilidad de la evolución del negocio de Telefónica con el de otras operadoras, aunque el término “subyacente” no es un término definido en las NIIF y las medidas “subyacentes” incluidas en este documento podrían no ser comparables con medidas similares presentadas por otras empresas.

A los efectos de este documento, el resultado “subyacente” se define como el resultado reportado ajustado por los siguientes factores:

- Se excluyen saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías y venta de activos (materiales), gastos de reestructuración e impactos no recurrentes materiales.
- Se excluyen adicionalmente las amortizaciones de activos intangibles surgidos en procesos de asignación del precio de compra.

La reconciliación entre los datos reportados y las cifras subyacentes del OIBDA y el beneficio neto puede encontrarse en la información financiera contenida en <https://www.telefonica.com/documents/162467/145816197/rdos20t1-data.zip/>.

AVISO LEGAL

El presente documento puede contener manifestaciones e información de futuro (de ahora en adelante "manifestaciones") sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas relativas a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «predicción», «expectativa», «anticipación», «aspiración», «propósito», «creencia», «puede», «podrá», «podría», «plan», «proyecto», o de un lenguaje similar, o variaciones de dichas expresiones. Estas manifestaciones reflejan las opiniones de Telefónica respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). También se incluyen riesgos relacionados con el efecto de la pandemia COVID-19 en el negocio de Telefónica, la situación financiera, los resultados operativos y/o los flujos de caja.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa. La información relativa a las Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo "Medidas alternativas del rendimiento", página 37 de este documento. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros consolidados e Informe de gestión consolidado de Telefónica correspondientes al ejercicio 2019, presentados a la CNMV, nota 2, página 19 del pdf registrado.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



SÍGUENOS EN:



Relaciones con Inversores

Distrito Telefónica - Ronda de la Comunicación, s/n

28050 Madrid (España)

Teléfono: 91 482 87 00

Pablo Eguirón (pablo.eguiron@telefonica.com)

Isabel Beltrán (i.beltran@telefonica.com)

Adrián Zunzunegui (adrian.zunzunegui@telefonica.com)

ir@telefonica.com

www.telefonica.com/accionistaseinversores