

Grupo Senda
Al 30 de septiembre del 2015
(Miles de pesos)

Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar a partes relacionadas	\$ 459,581
Funcionarios y empleados	40,889
Impuestos por recuperar	27,836
Pagos anticipados	243,590
	41,393

Total **\$ 813,289**

Inventarios

Refacciones y accesorios	\$ 56,291
Lantias	2,329
Lubricantes, diesel y otros	12,020
Inventario de papelería	4,050
Inventario de otros	7,047

Total **\$ 81,737**

Inmuebles

Terrenos	\$ 183,697
Edificios	107,476
Total	291,173
Depreciación acumulada	(41,871)

Total **\$ 249,302**

Equipo de transporte y otros - neto

Equipo de transporte	\$ 5,262,009
Equipo de taller y combustible	51,800
Muebles y enseres	74,200
Equipo de cómputo	352,447
Mejoras en inmuebles arrendados	298,228
Total	6,038,684
Depreciación acumulada	(4,197,781)
Subtotal	1,840,903
Inversiones en proceso	9,164

Total **\$ 1,850,067**

Total activo fijo **\$ 2,099,369**

Otros activos

Depósitos en garantía	\$ 14,233
Otros activos	16,069

Total **\$ 30,802**



**Grupo Senda Autotransporte S.A. de C.V.
Resultados del Tercer Trimestre de 2015**

Monterrey, Nuevo León, México – Octubre 28, 2015, Grupo Senda Autotransporte S.A. de C.V. (“La Empresa”, “El Grupo” o “Senda”) anunció sus resultados para el tercer trimestre de 2015 (“3T15”). Las cifras son reportadas en cumplimiento con los estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”). Todas las cifras son en Pesos Mexicanos, salvo que se especifique lo contrario.

Resumen Ejecutivo:

Los resultados de Grupo Senda continúan aumentando por cuarto trimestre consecutivo desde 3T14, gracias a una importante mejora en los resultados de su segmento de transporte de pasajeros y un estable crecimiento en su segmento de transporte de personal.

El ingreso del segmento de pasajeros creció 8.9% contra 3T14, por aumentos tanto en precio como en volumen de pasajeros; el volumen de boletos creció 0.5% contra 3T14, marcando un cambio en tendencia en el mercado de transporte de pasajeros, que había sido afectado por la percepción de inseguridad y el efecto de la reforma fiscal.

El ingreso del segmento de personal tuvo un buen crecimiento estable contra 3T14, pero sin llegar a doble-dígito, debido a retrasos en proyectos de inversión y el cese de operaciones con un cliente importante. Compensado lo anterior, Grupo Senda cerró contratos con dos clientes importantes en el trimestre; la inversión en 200 unidades para operar estos contratos regresará al segmento a un crecimiento de doble-dígito.

Como resultado la UAFIRDA consolidada de la Empresa creció 4.8% contra 3T14, marcando un aumento en resultado operativo por cuarto trimestre consecutivo.

Resultados Consolidados

El ingreso consolidado de Senda creció 7.6% contra 3T14 alcanzando 1,088.7 millones de pesos, compuesto por aumentos de 8.9% en el segmento de pasajeros, 4.7% en el segmento de personal y 7.0% en el negocio de paquetería.

El gasto de operación consolidado creció 7.3% contra 3T14 alcanzando 958.7 millones de pesos, en gran medida por el “proyecto imagen”, donde se mejoró el estado general de la flota de pasajeros. Los montos correspondientes al proyecto imagen no fueron capitalizados, pasaron directamente como gasto en el estado de resultados.

Como resultado, la UAFIRDA del Grupo creció 4.8%.

Resultados Consolidados	Trimestre			
	Ps. Millones	3T15	3T14	Var(%)
Ingresos		1,088.7	1,012.1	7.6%
Gastos de operación		958.7	893.5	7.3%
UAFIR		119.7	107.1	11.8%
UAFIRDA		217.0	207.2	4.8%

Segmento de Transporte de Pasajeros

El ingreso del segmento de pasajeros creció 8.9% contra 3T14, principalmente por la tendencia positiva de los negocios internacionales (Turimex y Fletes EUA) y el aumento en volumen de boletos de 0.5% en transporte de pasajeros nacional.

El ingreso de Turimex, nuestro negocio de transporte de pasajeros hacia Estados Unidos, creció 17.5% contra año anterior, mientras que nuestro negocio de fletes hacia Estados Unidos sigue con un sólido crecimiento, con un aumento en ingresos de 23.9% en el mismo periodo.

Los gastos de operación del segmento crecieron 7.4% contra año anterior, en gran medida por el proyecto imagen y por el fortalecimiento del programa de mantenimiento preventivo. Estos esfuerzos han permitido mantener las unidades de transporte en óptimas condiciones, disminuyendo la necesidad de inversión en activos.

Como resultado, la UAFIRDA del segmento de pasajeros creció 10.9% contra año anterior, llegando a 123.8 millones. Este resultado refleja una marcada mejora en el segmento.

Segmento de Pasajeros	Trimestre			
	Ps. Millones	3T15	3T14	Var(%)
Ingresos		736.1	676.1	8.9%
Gastos de operación		672.0	625.7	7.4%
UAFIR		57.0	38.6	47.5%
UAFIRDA		123.8	111.7	10.9%

Negocio de Paquetería

El ingreso del negocio de paquetería creció 7.0% contra 3T15, llegando a 43.4 millones. El resultado se deriva de una estrategia comercial que consiste en el desarrollo de nuevos productos como el envío mismo día y el desarrollo de alianzas comerciales.

El gasto operativo creció 8.6%, principalmente por un aumento en gastos por mantenimiento preventivo, así como gastos extraordinarios en sistemas y desarrollo de negocios por la introducción de nuevos productos.

La UAFIRDA del negocio disminuyó 2.0% contra 3T14, pero se espera un repunte en los siguientes periodos por la entrada de nuevos productos y alianzas comerciales, además que no se espera repetir gastos extraordinarios derivados de dichas iniciativas.

Negocio de Paquetería	Trimestre			
	Ps. Millones, salvo indica	3T15	3T14	Var (%)
Ingresos		43.4	40.6	7.0%
Gastos de operación		36.7	33.8	8.6%
UAFIR		6.5	6.9	(5.8%)
UAFIRDA		8.4	8.6	(2.0%)

Segmento de Transporte de Personal

El ingreso del segmento de personal creció 4.7% contra año anterior, llegando a 309.2 millones. La Empresa realizó una reclasificación donde pasó los resultados de ciertas rutas del segmento de personal al negocio de transporte suburbano en el segmento de pasajeros. Por esta reclasificación, los ingresos del segmento son de 6.1% contra año anterior.

El gasto operativo del segmento en 3T15 creció 6.9%, principalmente por una variación de 2.6% en km. y el efecto de 2.5% de la inflación.

Como resultado, la UAFIRDA del segmento disminuyó 2.4% contra 3T14.

Segmento de Personal	Trimestre			
	Ps. Millones, salvo indicado	3T15	3T14	Var(%)
Ingresos		309.2	295.4	4.7%
Gastos de operación		250.0	233.9	6.9%
UAFIR		56.2	61.6	(8.7%)
UAFIRDA		84.8	86.9	(2.4%)

Gasto Financiero

El gasto financiero de los últimos doce meses a septiembre 2015 (UDM) disminuyó 10.5% respecto al año anterior, llegando a 316.3 millones. La reducción en gasto financiero es resultado del refinanciamiento de la mayor parte de nuestra deuda con un crédito sindicado a un costo de TIIIE o LIBOR más 450 puntos base (aproximadamente 20% del crédito fue colocado en dólares), lo que también ha disminuido la exposición de Senda ante las variaciones en el tipo de cambio.

Balance y Razones Financieras Ps. Millones, salvo indicado	a septiembre 30, 2015		
	2015	2014	Var(%)
Efectivo y equivalentes	83.2	67.7	22.8%
Activo circulante	978.2	906.7	7.9%
Total de activos	5,077.4	5,177.3	(1.9%)
Deuda	3,050.3	3,125.2	(2.4%)
Otros pasivos	719.2	746.1	(3.6%)
Capital	1,307.9	1,306.0	0.1%
UAFIRDA (UDM)	860.4	776.1	10.9%
Gasto Financiero (UDM)	316.3	353.4	(10.5%)
Deuda / UAFIRDA	3.5x	4.0x	
Deuda Neta / UAFIRDA	3.4x	3.9x	
Cobertura ⁽¹⁾	2.7x	2.2x	
1. UAFIRDA / Gasto Financiero (UDM)			

Perfil de Deuda

Al 30 de septiembre de 2015, Grupo Senda reportó una deuda por 3,050.3 millones. El Grupo cerró el periodo con una razón de apalancamiento (Deuda Neta / UAFIRDA UDM) de 3.4x comparado con la razón de 3.9x registrada en septiembre de 2014. La razón de cobertura (UAFIRDA UDM / Gasto Financiero UDM) se ubicó en 2.7x logrando mejorar la razón de 2.2x obtenida el mismo periodo del año anterior.

La Empresa

Grupo Senda es uno de los principales proveedores de servicios de transportación terrestre de pasajeros en México, ofreciendo servicios en el Noreste y Centro del país, así como a los estados de Texas, Arkansas, Alabama, Illinois, Louisiana, Georgia, Tennessee, Oklahoma, Mississippi, Kansas y las Carolinas en los Estados Unidos de América. La Empresa está basada en Monterrey, Nuevo León y ofrece salidas regulares en más de 250 rutas, llegando a más de 950 destinos en 12 estados de la República y 12 estados en los Estados Unidos de América, con un promedio de 2,000 salidas diarias y una flota de alrededor de 750 autobuses. También ofrece servicios dentro de ciudades mediante contratos para el transporte a empleados y estudiantes a centros de trabajo y escuelas con una flota cercana a los 1,700 camiones. La Empresa maximiza el uso de su flota ofreciendo servicios de Paquetería aprovechando el exceso de capacidad de equipaje en sus rutas de autobuses, así como ofreciendo servicios contratados de fletes mediante los cuales la gente contrata camiones y autobuses para viajes especiales y eventos corporativos.