2018

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

LAMOSA

Nuestro compromiso con la **SOSTENIBILIDAD**

Mensaje del Director:

En el 2018 Grupo Lamosa refrendó su compromiso para seguir siendo una empresa sustentable, compromiso que ha contribuido a mantener una permanencia en el mercado por más de 125 años en la industria de la construcción.

Durante el año se implementaron objetivos en todos los negocios del Grupo, dentro y fuera de México, de acuerdo al modelo de sostenibilidad de la compañía que comprende los ámbitos económico, social y ambiental. Dichos objetivos fueron desplegados a los diferentes niveles organizacionales con la finalidad de darles seguimiento y asegurar su adecuado cumplimiento.

Por segundo año consecutivo, Cerámica San Lorenzo, en Sudamérica, llevó a cabo satisfactoriamente actividades de acuerdo a los planes establecidos en el modelo de sostenibilidad, homologando prácticas en favor de las comunidades y medio ambiente donde llevan a cabo sus operaciones.

Grupo Lamosa confirma su compromiso para seguir impulsando la creación de valor en beneficio de todos sus grupos de interés, promoviendo el respeto a los derechos humanos y una cultura de legalidad, así como una mejor calidad de vida para todos sus colaboradores y sus familias.

28

Centros Productivos distribuidos a lo largo del continente americano.

+6,700

empleos directos.

+$920

millones de dólares en ventas durante el año.

Grupo Lamosa se ha convertido en una empresa culturalmente diversa, favoreciendo la promoción y desarrollo de talento en la organización.

El contar con una fuerza laboral diversa permite aprovechar de mejor manera las oportunidades de negocio en los diferentes países donde se tiene presencia.

128 años

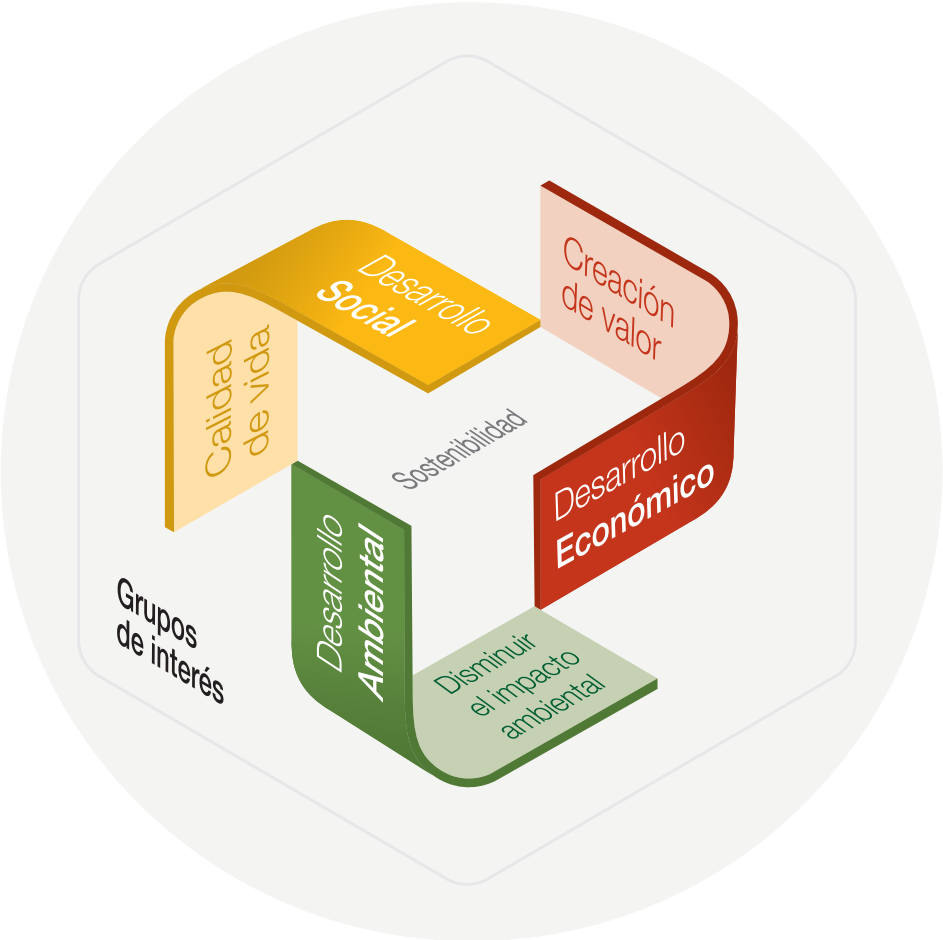
de presencia en la industria de la construcción.

Inversión en Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos.

Portafolio con líneas de Productos ecológicos.

Uno de los fabricantes más modernos y grandes de la Industria Cerámica en el mundo.

Áreas de
ACCIÓN



Desarrollo económico

- Innovación en modelo de negocio, productos y procesos
- Creación de valor económico
- Desarrollo de proveeduría local
- Inversiones en favor de la comunidad.

Desarrollo social

- Calidad de vida para colaboradores y sus familias
- Respeto a los derechos humanos y diversidad
- Acciones anti-corrupción
- Inversión social.

Desarrollo ambiental

- Innovación
- Energía
- Agua
- Reducción de emisiones
- Recuperación de productos.

GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas/Inversionistas	Clientes	Colaboradores	Proveedores
• Asamblea de accionistas. • Área de relación con inversionistas. • Línea de transparencia. • Reuniones con analistas. • Reportes de resultados.	• Grupos de enfoque. • Línea de transparencia. • Visitas de asesores comerciales. • Página de Internet.	• Evaluación de clima laboral. • Línea de transparencia. • Planes de desarrollo.	• Línea de transparencia. • Firma de convenios y cláusulas en pro de los derechos humanos y la sustentabilidad. • Desarrollo de proveeduría local y Pymes (Pequeñas y medianas empresas).

Comunidad	Gobierno	Academia	Medios de comunicación
• Línea de transparencia. • Programa de donativos. • Diálogo con vecinos. • Proyectos de voluntariado.	• Participación en reuniones temáticas y foros de consulta. • Relación con dependencias de Gobierno.	• Acuerdos con proyectos de investigación. • Visitas a plantas. • Apoyo a estudiantes para prácticas profesionales.	• Ruedas de prensa. • Participación en entrevistas y reportajes.

Desarrollo
ECONÓMICO

Proveeduría

Durante el 2018 se mantuvieron objetivos encaminados a promover la participación de los proveedores PyMes en programas de profesionalización, tratando de impulsar su desarrollo y crecimiento.

Se participó en los diferentes programas que ofreció el Centro de Competitividad (CCMX) en Monterrey y la Ciudad de México, como el de "Empresario a Empresario" con la finalidad de transmitir las mejores prácticas a nuestros proveedores. Se contó con la participación de personal ejecutivo en temas como la Cultura Organizacional e Inteligencia Comercial, entre otros temas de interés.

De igual manera se participó en conjunto con otras grandes empresas en el Comité de Mejores Prácticas de Abastecimiento, abordando temas relacionados al desarrollo y evaluación de proveedores.

Se participó activamente en los programas del Centro de Competitividad de México realizados con gobiernos estatales, como fue el caso del Gobierno de Querétaro y San Luis Potosí, donde Grupo Lamosa fue sede en los diplomados de la zona del Bajío.

Diplomado Inteligencia Comercial en Bajío, Planta de Revestimientos Querétaro.

Sesión informativa CCMX en Planta de Revestimientos en San Luis Potosí.

	2016	2017	2018	Temas Principales
Diplomados	11	26	27	Cultura organizacional, estrategia, planeación e innovación.
Consultorías	42	42	31	Administración, mercado, finanzas, procesos operativos del negocio y recursos humanos.

Desarrollo
SOCIAL

Semana de la seguridad, en Planta de Revestimientos Pavillion, en Tlaxcala.

Semana de la salud, atención odontológica en Planta de Revestimientos Gres, en Tlaxcala.

Salud y seguridad

Con el objetivo de evitar accidentes y enfermedades en el trabajo, Grupo Lamosa mantuvo durante el 2018 el desarrollo de su cultura de seguridad realizando diversas capacitaciones en todas sus oficinas y centros de producción.

Entre los eventos de salud y seguridad que se llevaron a cabo, estuvieron los correspondientes a la campaña de seguridad "Cuida tus manos", reglas del uso de celular dentro de planta, control de incendios, uso de extintores y control nutricional, entre otros.

Durante el 2018 se realizaron 247 eventos de salud y seguridad en todas las plantas ubicadas tanto en México como en Centro y Sudamérica.

Capacitación

A través de la capacitación Grupo Lamosa promovió durante el 2018 el aprendizaje de conocimientos, habilidades y actitudes de sus empleados, generando ventajas competitivas y aumentando su productividad.

Como parte del proceso de integración de las operaciones de Cerámica San Lorenzo, durante el 2018 se avanzó conforme al plan en la homologación y capacitación de políticas y matrices de control entre Grupo Lamosa y las operaciones del Negocio de Revestimientos en Sudamérica.

	2016	2017	2018
Horas de capacitación interna y externa	65,503	156,828	171,423

Diversidad

Durante el 2018 Grupo Lamosa continuó promoviendo una fuerza de trabajo diversa en todos los países donde tiene operaciones. Se avanzó en la promoción de la igualdad social, generando beneficios importantes para la compañía, como son la retención de personal con talento, el fortalecimiento de los valores de la organización, así como un ambiente de receptividad a nuevas ideas que impulsan la innovación y la creatividad dentro de la compañía.

Con el objetivo de promover aprendizajes y oportunidades de desarrollo en futuros profesionistas dentro de los negocios del Grupo, durante el 2018 participaron 146 practicantes provenientes de distintas instituciones educativas.

Al cierre del 2018, 16 personas laboran en Grupo Lamosa con algún tipo de discapacidad física, como visual, auditiva o motriz, promoviendo una cultura de inclusión.

Personal del Negocio de Revestimientos, en oficinas corporativas en Monterrey, celebrando el "Altar de Muertos" como parte de la cultura mexicana.

	2018			2017	2016
	Empleados	**Sindicalizados**	**Total**	**Total**	**Total**
Total	2,853	3,852	6,705	6,762	7,003
Género					
Hombres	2,272	3,472	5,744	5,867	5,740
Mujeres	581	380	961	895	1,263
Rango de edad					
Menos de 20 años	9	37	46	55	41
20-29 años	575	1,053	1,628	1,731	1,645
30-39 años	1,020	1,435	2,455	2,469	2,910
40-49 años	857	904	1,761	1,764	1,708
50-59 años	353	386	739	673	652
Más de 60 años	39	37	76	70	47
Nacionalidad					
Mexicana	2,244	2,716	4,960	5,061	5,001
Otra	609	1,136	1,745	1,701	2,002

Corrupción y derechos humanos

Con la finalidad de seguir reforzando los valores de la empresa, todo el personal de nuevo ingreso a las empresas de Grupo Lamosa recibió durante el 2018 la inducción debida, la cual entre otras cosas incluyó capacitación en cuanto al contenido del Código de Ética y actividades relacionadas con el tema del conflicto de interés.

Se continuó promoviendo una cultura de legalidad en toda la compañía, a través del programa "Hagámoslo Bien", realizando durante el año 29 eventos de capacitación.

A través de las auditorías realizadas en el 2018 por el área de Auditoría Interna en cuanto a procedimientos y procesos en los negocios del Grupo, no se encontraron situaciones que se pudieran considerar discriminatorias.

	Denuncias atendidas a través de línea de transparencia	Denuncias atendidas relacionadas con actos de corrupción
2016	96	31
2017	112	44
2018	122	29

Programa cultura de la legalidad "Hagámoslo Bien", Planta Adhesivos Solutek en Tizayuca, Hidalgo.

Inversión social y programas de voluntariado

Como parte de los objetivos de sostenibilidad del Grupo, todas las empresas llevan a cabo proyectos de voluntariado con la finalidad de impactar positivamente las comunidades donde la compañía tiene presencia.

Personal de oficinas Crest Monterrey visitando la institución TEDI.

Campaña "Tapatón" para apoyar tratamientos de cáncer, oficinas Niasa, Ciudad de México.

Donación al comedor Tiempo de Victoria por parte del personal de las Plantas Azul y San Juan en Argentina.

Mejoras a la institución PRONOEI Virgen De Guadalupe en el Distrito Pachacamac por Planta Lurín en Perú.

Personal Planta Sopó en Colombia conviviendo en "Centro de Bienestar del Anciano de Sopó".

Algunos de los proyectos de voluntariado realizados durante el año se detallan a continuación:

País	Negocio	Planta/ Oficina	Proyecto	Actividades
MÉXICO	Adhesivos	Planta Santa Catarina y oficinas Crest Monterrey, Nuevo León	Apoyo y visita a instituto de rehabilitación	Participación del personal en convivencia y donación de juguetes a los niños del TEDI, la cual es una institución dedicada a la formación y educación de niños y adolescentes con Síndrome de Down.
MÉXICO	Adhesivos	Oficina Niasa, Ciudad de México	Campaña para apoyar tratamientos de cáncer	Personal de Niasa llevó a cabo la campaña de reciclaje "Tapatón". Lo recolectado se donó a la "Alianza Anticáncer Infantil", ayudando a obtener fondos para apoyar a pacientes con sus tratamientos.
MÉXICO	Revestimientos	Plantas Italgres 2 y Porcelanato, Guanajuato	Visita a casa hogar	Personal de Revestimientos visitó la casa hogar Santa Julia Don Bosco en San Miguel de Allende, conviviendo con niños, obsequiando juguetes y alimentos.
MÉXICO	Revestimientos	Planta Kerámika, Tlaxcala	Mejoras en centro de formación deportiva	Participación del personal de la planta realizando mejoras y pintando las canchas de basquetbol del Centro de Formación Génesis Ecatepec, ubicado en la comunidad de Santa Justina Ecatepec, municipio de Ixtacuixtla.
MÉXICO	Revestimientos	Planta Porcel, Tlaxcala	Reparaciones a centro de salud	Participación de personal en labores de reparación y pintura del centro de salud comunitario de San Marcos Contla.
MÉXICO	Revestimientos	Oficinas corporativas Monterrey	Visita asilo de ancianos	Personal de las oficinas corporativas en Monterrey visitó el asilo "Alabastro de Amor", conviviendo con los adultos mayores.
PERÚ	Revestimientos	Planta Lurín	Mejoras en institución educativa	Personal de la planta participó en labores de mejoras consistentes en jardinería, pintura, barniz y enchape, en la Institución educativa PRONOEI Virgen De Guadalupe, ubicada en el Distrito Pachacamac.
ARGENTINA	Revestimientos	Plantas San Juan y Azul	Donación y convivencia a comedores	Personal participando en actividades de donación de alimentos y juguetes a las instituciones de beneficiencia "Fundación Manuel Sánchez", "Puertas Abiertas" y " Tiempo de Victoria", ubicadas dentro de las comunidades donde se encuentran los centros de producción.
COLOMBIA	Revestimientos	Planta Sopó	Convivencia en asilo de ancianos	Convivencia por parte del personal de la Planta Sopó en el asilo "Centro de Bienestar del Anciano de Sopó".

Programa
ESCUELA DIGNA

Entrega de material a Escuela Primaria Ignacio Zaragoza, municipio Ixtacuixtla de Mariano Matamoros, en Tlaxcala.

Entrega de material a la Escuela Primaria Bilingüe Netzahualcóyotl, municipio La Magdalena Tlaltelulco, en Tlaxcala.

Por tercer año consecutivo, Grupo Lamosa llevó a cabo su programa de Escuela Digna, apoyando a seis instituciones educativas en el Estado de Tlaxcala.

Este programa institucional está dirigido a apoyar con material y mano de obra a escuelas localizadas en las comunidades cercanas a los cuatro centros productivos que el Negocio de Revestimientos tiene en dicho estado.

La intención del programa es contribuir a mejorar los planteles educativos con espacios dignos revestidos con material de la compañía.

Desde la implementación del programa, se han apoyado diecisiete instituciones educativas de las cuales tres son de educación preescolar, once de educación primaria, una de nivel secundaria, una a nivel preparatoria, así como un centro de atención múltiple para niños con capacidades diferentes. A la fecha se han beneficiado directamente a más de 1,500 niños.

Alumnos de la Escuela Primaria General Guadalupe Victoria, municipio Teolochoco, en Tlaxcala.

Revestimiento de la compañía instalado en el Jardín de niños Cristóbal Colón, municipio de Papalotla, en Tlaxcala.

Desarrollo
AMBIENTAL

Energía, agua y emisiones de CO_2

Durante el 2018 el negocio de revestimientos llevó a cabo proyectos de evaluación de iluminación en algunas de sus plantas ubicadas en Nuevo León y Tlaxcala, con un enfoque relacionado con el ahorro, durabilidad y consumo, para una mayor eficiencia energética.

Durante el cuarto trimestre del año se implementó la campaña anual "Ponte las Pilas 2018" en las plantas de Revestimientos y Adhesivos, al igual que en las oficinas corporativas ubicadas en el Estado de Nuevo León. Dicha campaña permitió recolectar más de 4,000 pilas, las cuales se confinaron adecuadamente en instituciones especializadas para este tipo de materiales, contribuyendo a evitar la contaminación de lagos y ríos.

Año	Pilas y baterías recuperadas	Impacto Ecológico (millones de litros de agua* que se evitó contaminar)
2016	4,087	683
2017	3,348	559
2018	4,002	668

* Cálculo estimado suponiendo que una pila alcalina contamina 167 mil litros de agua.

Durante el año, se promovieron tecnologías para llevar a cabo reuniones en línea permitiendo reducir el desplazamiento terrestre o aéreo del personal de Grupo Lamosa. En el Negocio de Revestimientos se instalaron equipos de videoconferencia en los diferentes países donde se tiene presencia, realizando durante el 2018 un total de 5,275 conferencias.

El Negocio Adhesivos participó en el plan de reforestación del Bosque La Primavera ubicado en Guadalajara, Jalisco, afectado por incendios recientes. Las actividades estuvieron coordinadas en conjunto con las autoridades del parque, contando con la participación del personal del negocio, junto con sus familias, quienes retiraron árboles dañados para ser reemplazados por 1,000 árboles nuevos.

Recuperación de productos

Con la intención de seguir contribuyendo con al cuidado del medio ambiente, durante el 2018 se siguieron las prácticas establecidas en los procedimientos de control interno de la compañía, relacionados con la recuperación de materiales generados en los distintos centros productivos. Lo anterior con la finalidad de asegurar el adecuado tratamiento de dichos materiales de acuerdo a las mejores prácticas.

	2016	2017	2018
Maderas	1,641	2,284	2,272
Cartón/Papel	1,251	1,159	1,045
Metal	1,362	1,179	1,502
Plásticos	210	200	209
Otros	118	47	93
Total, material recuperado en toneladas.	4,582	4,868	5,121

Personal del Negocio Adhesivos en Guadalajara, participando en la reforestación del Bosque La Primavera, Jalisco.