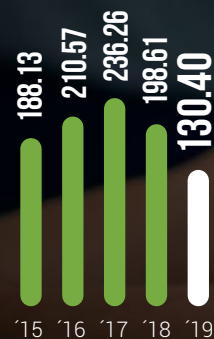


SOSTENIBILIDAD

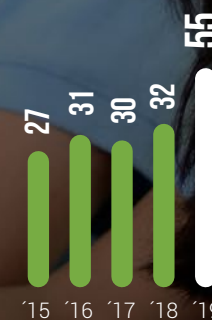
1,259 ESTUDIANTES BENEFICIADOS A TRAVÉS DEL PROYECTO EDUCATIVO DE ALFA FUNDACIÓN.

171 INSTALACIONES DE ALFA OPERARON CON ENERGÍAS RENOVABLES.

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD



HORAS DE CAPACITACIÓN PROMEDIO POR COLABORADOR



SOSTENIBILIDAD



ALPEK ADQUIRIÓ UNA PLANTA EN EE.UU., CON CAPACIDAD PARA PRODUCIR 45,000 TONELADAS ANUALES DE rPET.

El Proyecto Educativo de ALFA Fundación siguió avanzando en su objetivo de promover la movilidad social a través de la educación. Alpek realizó inversiones para expandir su capacidad de reciclaje de PET y fomentar así la economía circular; Sigma siguió enfatizando el elemento nutricional en sus productos; Nemark se consolidó como el principal consumidor de aluminio reciclado en México; y Axtel logró que 15% de su consumo total de energía proviniera de fuentes limpias.

De esta manera ALFA avanzó en la ejecución de su estrategia de sostenibilidad, al combinar la generación de beneficios económicos con la creación de valor social y ambiental.

580 PRODUCTOS DE SIGMA REGISTRARON, EN LA ÚLTIMA DÉCADA, MEJORAS NUTRIMENTALES.

Desde su fundación en 1974, ALFA ha integrado esta visión en su filosofía empresarial, con particular enfoque en la prestación de servicios de salud, seguridad, capacitación y calidad de vida para sus colaboradores y sus familias.

Este compromiso ha evolucionado para adecuarse a las tendencias prevalentes en sus industrias y a los avances en sostenibilidad a nivel global.

EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE ALFA TIENE SU ORIGEN Y SUSTENTO EN LOS VALORES DE LA EMPRESA Y SE BASA EN CUATRO PILARES:



Alumnos de Fundación ALFA obtuvieron medalla de plata en la Olimpiada de Matemáticas de Centroamérica y el Caribe.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

(Estándar GRI: 102-16)

MISIÓN

Ser una fuente de orgullo para nuestra gente y accionistas, al exceder las expectativas de nuestros públicos objetivo, mediante liderazgo, innovación y desempeño sobresaliente a largo plazo.

VISIÓN

Compromisos con nuestros públicos de interés:

Accionistas: Crear valor sobresaliente de largo plazo mediante el crecimiento rentable, la optimización de nuestro portafolio y la inversión selectiva en nuevas oportunidades.

Empleados: Ser una gran empresa para trabajar. Atraer y desarrollar el mejor talento y motivarlo a alcanzar su máximo potencial.

Clientes: Exceder sus expectativas a través de experiencias superiores y ofertas innovadoras.

Proveedores: Desarrollar relaciones duraderas basadas en el beneficio mutuo.

Comunidad: Promover operaciones seguras y sustentables. Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades.

VALORES

Integridad:

Nuestras acciones se rigen por nuestro compromiso con la conducta ética y la responsabilidad social.

Respeto y Empatía:

Consideramos que la diversidad es una fortaleza. Por lo tanto buscamos incorporar individuos con diferentes perfiles y experiencias. Aspiramos a proporcionar un ambiente laboral que promueva la confianza y la cooperación.

Orientación a resultados:

Estamos comprometidos con la creación de valor y la mejora continua de nuestros negocios. Todos nuestros empleados encarnan una responsabilidad personal por elevar el desempeño de la compañía.

Innovación y Espíritu Empresarial:

Promovemos y reconocemos la innovación, así como el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios.

Enfoque al cliente:

Nos comprometemos a superar las necesidades de nuestros clientes.

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

(Estándar GRI: 102-17)

En ALFA, las políticas y procedimientos relacionados con la conducta ética de los colaboradores y socios de negocios son liderados por la Dirección General, que se involucra en el desarrollo y aprobación de acciones orientadas a fortalecer la cultura de respeto a los valores empresariales y el cumplimiento de sus lineamientos éticos.

El Código de Ética y la Política Anticorrupción constituyen el marco de comportamiento que ALFA espera de sus empresas y colaboradores.

La empresa opera un Buzón de Transparencia (<http://www.alfa.com.mx/buzon.html>), mecanismo de denuncia anónima interna y externa, que atiende y da seguimiento a denuncias referentes a faltas al Código de Ética y conductas que atenten contra la integridad de los colaboradores y la compañía. El Buzón opera 24 horas, 365 días del año, mediante correo electrónico o vía telefónica, en los idiomas de todos los países donde ALFA opera.



En 2019 se presentaron 1,244 denuncias relacionadas con el incumplimiento de políticas y valores de ALFA. Se atendió el 100% de los casos. A la fecha el 89% de ellos ha sido resuelto y el resto se encuentra en proceso de investigación. Como resultado, se separaron de la organización 171 personas y se terminó la relación con dos socios comerciales. Ninguno de los casos implicó actividades de los colaboradores involucrados con autoridades de gobierno. Tampoco hubo casos en los que se denunciase a ALFA por asuntos relacionados con corrupción.

<http://www.alfa.com.mx/down/CODIGODEETICA.pdf>
<http://www.alfa.com.mx/down/PoliticaAnticorrupcion.pdf>

COMUNICACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS

(Estándares GRI: 102-43, 102-44)

ALFA define a sus grupos de interés como aquellos sobre los cuales sus actividades tienen o pueden tener algún impacto. Estos grupos son atendidos en tiempo y forma, lo que además promueve la mejora de sus operaciones.

La información obtenida de sus grupos de interés permite a ALFA identificar sus necesidades, inquietudes y sugerencias, a fin de establecer estrategias y programas que den respuesta a las mismas, así como detectar áreas de oportunidad en su quehacer empresarial.



MATERIALIDAD

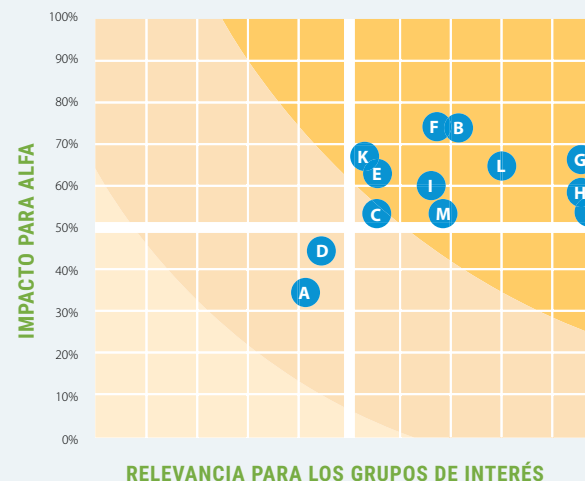
(Estándares GRI: 102-46, 102-47, 103-1b, 103-1c)

ALFA realiza un análisis de materialidad acorde a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Los resultados permiten a la empresa adecuar sus programas y fortalecer su gestión de sostenibilidad, al conocer las tendencias y expectativas de cada uno de sus grupos de interés.

Temas de relevancia en relación con su estrategia de negocio y de sostenibilidad de ALFA:

- A.** Mercadotecnia responsable
- B.** Eficiencia energética
- C.** Estrategia de cambio climático y emisiones
- D.** Gestión del agua
- E.** Gestión medioambiental
- F.** Prácticas laborales
- G.** Relación con ONGs y agencias reguladoras
- H.** Relaciones con clientes y proveedores
- I.** Salud y seguridad
- J.** Distribución de la riqueza
- K.** Estrategia de operaciones y riesgos
- L.** Relación con inversionistas

MATRIZ DE RELEVANCIA



ALIANZAS Y COLABORACIONES

(Estándares GRI: 102-12, 102-13)

ALFA participa en organizaciones que comparten su visión de negocio. Además, el involucramiento en Cámaras y Asociaciones empresariales, ambientales y de la sociedad civil contribuye al fortalecimiento de la Compañía.

En 2019, ALFA desarrolló proyectos en conjunto con otras empresas e instituciones en favor de las comunidades donde opera.

Asimismo, mediante la adhesión a iniciativas y organizaciones oficiales y no gubernamentales que impulsan la adopción de principios y valores, ALFA fomenta una cultura de respeto a los derechos humanos y al cuidado del medio ambiente. Entre ellas se encuentran *The Recycling Partnership* en EE.UU., el *Carbon Disclosure Project*, la *Science Based Target Initiative*, y el *World Business Council for Sustainable Development*, entre otras.

Como resultado de estos avances, ALFA y sus empresas han sido acreedoras a diversas certificaciones y reconocimientos:

Nemak y Sigma continuaron avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. En 2019, Sigma definió sus compromisos para 2025 y estableció la Comunidad de Sostenibilidad, integrada por más de 160 expertos a fin de crear, monitorear y gestionar las metas establecidas.

Además, integró un comité global que identificó temas que requerían el desarrollo de políticas y procedimientos más sólidos en áreas como Derechos Humanos, Salud, Seguridad, Medio Ambiente, Compras Sostenibles, Anticorrupción y Antisoborno.

Por su parte, Nemak fortaleció su estrategia y modelo de sostenibilidad alineados a los cuatro ODS a los que contribuyen, dando como resultado el establecimiento de diversas metas e indicadores de desempeño social, ambiental y económico.

EN 2019 ALFA PARTICIPÓ EN MÁS DE 190 CÁMARAS Y ORGANIZACIONES.



NUESTROS COLABORADORES

Los colaboradores son el eje del desarrollo de ALFA, por ello los esfuerzos para ofrecer condiciones laborales con altos estándares de capacitación, calidad de vida y un balance trabajo-familia son prioritarios. Lo anterior, a través de brindar un espacio de trabajo sano, seguro e incluyente, programas de desarrollo, así como la promoción de una cultura de lealtad de y hacia la empresa.

INVERSIÓN (US \$ MILLONES)	2019	2018
Salud y seguridad	38.5	49.3
Capacitación y desarrollo	15.0	11.0
Bienestar y recreación	4.7	6.5
Total	58.2	66.8



PLANTILLA LABORAL Y DIVERSIDAD

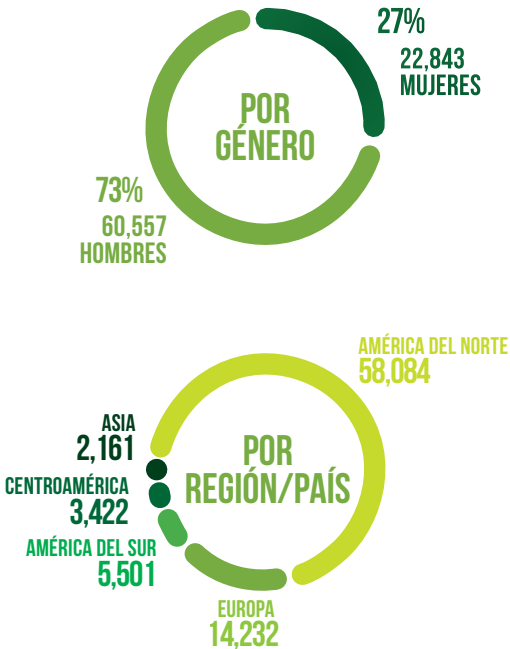
(Estándares GRI: 202-1, 405-1, 405-2)

ALFA fomenta una cultura de respeto a la diversidad, a la igualdad de oportunidades y prácticas laborales justas. Ejemplos de ello son programas como *Together ALFA*, *Women in Nemak* y *Equal Employment Opportunity* en EE.UU. En 2019, el porcentaje de mujeres en la empresa fue igual al de 2018.

A través de su Modelo de Inclusión Laboral, la empresa elevó en 12% el número de colaboradores con capacidades diferentes, respecto a 2018, con un total de 599 hombres y 31 mujeres. ALFA forma parte de la Red Global de Empresas y Discapacidad, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La empresa también se asegura que las diferencias de salario sean con base en las características del puesto, no en el género. La relación entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres es de 1:1, es decir, sin diferencia para puestos de igual exigencia y perfil.

PLANTILLA LABORAL



+83,400 COLABORADORES DE 65 NACIONALIDADES FORTALECEN Y NUTREN LA CULTURAL LABORAL DE ALFA.

SALUD Y SEGURIDAD

(Estándares GRI: 403-1, 403-2, 403-4)

La integridad física de sus colaboradores es fundamental en ALFA. En 2019, la empresa invirtió US \$38.5 millones en programas e iniciativas a favor de la salud y seguridad, implementando más de 490 programas e iniciativas específicas. Se logró reducir el índice de siniestralidad en un 34% contra el año anterior.

Todas las operaciones cuentan con un Comité de Salud e Higiene, integrado por los propios colaboradores, que trabaja en la prevención de accidentes y riesgos para la salud.



INDICADOR	2019*	2018
Índice de siniestralidad	130.40	198.61
Índice de frecuencia	6.11	8.27
No. de accidentes incapacitantes	1,107	1,014
No. de accidentes no incapacitantes	1,009	1,458
Días perdidos por accidentes	23,636	24,344
Pérdidas físicas	1	1

*No incluye información de Sigma Campofrío

10 PLANTAS CUMPLIERON UNO O MÁS AÑOS SIN ACCIDENTES INCAPACITANTES.

55 HORAS PROMEDIO EN EL AÑO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR.

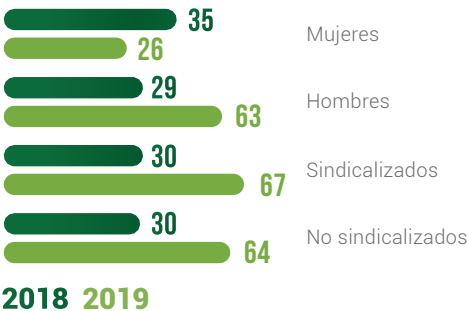
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

(Estándares GRI: 404-1, 404-2, 404-3, 404-5)

ALFA considera el desarrollo integral de sus colaboradores como una responsabilidad primaria y una ventaja competitiva. Por ello, promueve el desarrollo de habilidades y la retención de talento, mediante programas de capacitación y entrenamiento en temas de interés para empresa y colaboradores.

En 2019, se impulsaron programas como el de Formación Humana de Sigma, que promovió el desarrollo de más de 5,000 colaboradores en ocho países. Además, la UniAlestra, espacio de aprendizaje en línea, graduó su primera generación de 163 colaboradores del programa de diplomados en Ciberseguridad y Soluciones en la Nube, impartidos por 55 expertos de la compañía. Además, se otorgaron 917 becas a colaboradores para continuar sus estudios académicos.

HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR



BALANCE EMPRESA-FAMILIA

ALFA reconoce que el balance entre el trabajo y la familia es clave para la calidad de vida de su plantilla laboral. Por ello, sus empresas realizan actividades formativas y recreativas que se extienden a los familiares de los colaboradores.

El Programa de Asistencia a Empleados que opera en Sigma, Terza, Styropek, Alpek Polyester y ALFA Corporativo México, brinda servicios gratuitos de asesoría legal, emocional y psicológica. En 2019, 1,180 colaboradores y familiares utilizaron este servicio.



11,933 HIJOS DE COLABORADORES BENEFICIADOS A TRAVÉS DE APOYOS ESCOLARES O BECAS.

NUESTRAS COMUNIDADES

ALFA mantiene su compromiso solidario de contribuir en el desarrollo de las comunidades en las que opera, a través del fomento a la educación y la cultura, así como apoyos a instituciones de asistencia social. Esto incluye aportaciones económicas y en especie en casos de desastres naturales, además de acciones de voluntariado de los colaboradores en escuelas.



PROYECTO EDUCATIVO ALFA FUNDACIÓN	2019	2018
Estudiantes en curso	1,259	1,291
Alumnos graduados de Preparatoria	158	144
Maestros	75	78
Centros Extraacadémicos	3	3
Preparatorias	1	1

EDUCACIÓN

El Proyecto Educativo de ALFA Fundación graduó la segunda generación de Preparatoria, integrada por 158 alumnos, de los cuales el 96% recibió algún tipo de beca y continuó sus estudios en universidades de México y EE.UU. Establecido en 2013, este Proyecto apoya la movilidad social al impulsar el desarrollo de jóvenes talentosos de comunidades vulnerables en el área de Monterrey.

Alumnos de secundaria de los Centros Extraacadémicos ganaron el 1º lugar en la Olimpiada Mexicana de Matemáticas y la Medalla de

Bronce Individual en una competencia internacional de matemáticas en Sudáfrica.

El programa Escuela para Padres, integrado por instructores voluntarios de ALFA, capacitados por el Tecnológico de Monterrey, ofrece orientación a los padres de los alumnos del Proyecto Educativo. En 2019, esta iniciativa fue designada la Mejor Práctica de RSE 2019, en Latinoamérica, en la categoría de Voluntariado, por el Centro Mexicano para la Filantropía, la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México y Forum Empresas.



10,845 ESTUDIANTES DE 101 ESCUELAS BENEFICIADOS A TRAVÉS DE LA MEJORA DE INSTALACIONES, MATERIAL DIDÁCTICO, ASÍ COMO CURSOS DE VALORES Y AMBIENTALES.

Las empresas de ALFA apoyan también a escuelas ubicadas en sus comunidades. Además de la donación de material educativo, limpieza, pintura y reforestación, sus colaboradores imparten pláticas sobre diversos temas. Un ejemplo es el programa Nematik en tu escuela, que apoyó la promoción de valores en planteles educativos de García, N.L. En total, con este proyecto fueron beneficiados 820 estudiantes y 60 padres de familia.

A nivel ALFA, se celebraron más de 170 convenios de investigación con universidades y 700 estudiantes realizaron sus prácticas profesionales en sus instalaciones.



PLANETARIO ALFA

Esta institución siguió ofreciendo un espacio educativo y de esparcimiento a través de 36 eventos, entre conferencias, talleres y exposiciones. En 2019 el Planetario ALFA, recibió en promedio a casi 1,000 visitantes diarios, entre ellos a más de 300 escolares, principalmente de niveles básicos.

+62,000 PERSONAS BENEFICIADAS POR SIGMA MEDIANTE LA DONACIÓN DE 2,757 TONELADAS DE ALIMENTOS.

ASISTENCIA SOCIAL

ALFA apoyó además a organizaciones como Fondo Unido, que promueve programas de salud, educación y estabilidad financiera; a Hábitat para la Humanidad, que impulsa el reconocimiento de la vivienda como un derecho humano fundamental; y a *United Way*, la red de solidaridad más grande del mundo.

También colaboró con Red SumaRSE, institución que promueve en México un modelo de apoyo multisectorial en beneficio de comunidades vulnerables, con metodologías que buscan convertir a los ciudadanos en protagonistas de su propia transformación comunitaria.

PLANETARIO ALFA	2019
Número de eventos	36
Visitantes	211,811
Visitantes escolares	109,530
Número de escuelas	1,017
Total de visitantes	321,341



ASISTENCIA SOCIAL	2019	2018
Instituciones de asistencia social apoyadas	227	168
Colaboradores en acciones de voluntariado	2,285	1,130

2,285 COLABORADORES PARTICIPARON EN PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO.

MEDIO AMBIENTE

(Estándar GRI: 202-2)

Las acciones a favor de la conservación del medio ambiente forman parte de la estrategia de negocios de ALFA. Cada año la empresa destina importantes recursos en acciones para reducir el impacto de sus operaciones en el entorno, incluyendo el uso responsable de los recursos naturales, la reducción, reúso y reciclaje de insumos y materiales, así como la promoción de una cultura ambiental dentro y fuera de sus instalaciones.

Un objetivo permanente de ALFA es minimizar la huella ambiental de sus operaciones a través de:

- **Cumplir** las legislaciones en materia ambiental en los países donde se opera.
- **Impulsar** la mejora continua con prácticas y procedimientos que generen una operación más amigable con el medio ambiente.
- **Realizar** inversiones para prevenir, reducir o eliminar su impacto negativo en la naturaleza.
- **Fortalecer** el tema ambiental en su actividad diaria.
- **Responder** en forma oportuna y responsable en la contención de incidentes que puedan representar un riesgo para el medio ambiente.
- **Coadyuvar** a un mejor desempeño ambiental en su cadena de valor.

- **Promover** una cultura ambiental entre sus colaboradores y la comunidad.

Ejes de acción:

- Uso de energías limpias y renovables
- Gestión eficiente del agua
- Reducción de gases de efecto invernadero
- Uso racional de recursos no renovables
- Control y manejo responsable de residuos
- Reciclaje de materiales
- Protección de la biodiversidad

15% DEL CONSUMO ENERGÉTICO DE AXTEL PROVINO DE FUENTES LIMPIAS O RENOVABLES.



Las empresas de ALFA hacen público su compromiso de cuidado medioambiental a través de la distribución de sus políticas ambientales y formando parte de iniciativas internacionales como *The Climate Registry*, *The Carbon Disclosure Project* y su compromiso con el ODS 13: Acción por el clima.

+US \$42 MILLONES INVERTIDOS EN ACCIONES A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.

INVERSIONES EN FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE	2019	2018
Reducción y disposición de residuos	8.4	6.5
Reducción de emisiones	16.5	14.7
Costos de prevención y remediación	3.1	1.6
Gestión ambiental	1.5	1.9
Otras acciones	13.2 ⁽¹⁾	3.3
Total	42.7	28.0

⁽¹⁾La inversión ambiental de Sigma no se desglosa, se incluye el total en la categoría de "Otras acciones".

96% DE LAS OPERACIONES DE ALPEK OPERA CON GAS NATURAL, EL COMBUSTIBLE MÁS LIMPIO EN LA ACTUALIDAD.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

(Estándares GRI: 302-1, 302-2, 302-4, 302-5)

La energía es un insumo de gran relevancia para ALFA, dado su impacto económico y los beneficios ecológicos que representa. Por ello, la empresa cuenta con un área dedicada 100% al desarrollo de programas para optimizar el consumo de energía, incluyendo el diseño de equipos y tecnologías que permitan un consumo más eficiente de este insumo, así como el uso de fuentes alternas.

En 2019 se implementaron acciones como el reúso de vapor en sus operaciones, mantenimiento y cambio de equipos, optimizaciones de procesos a través del uso de tecnología de punta, dio como resultado una reducción en el consumo de aproximadamente 1.8 millones de GJ en procesos ordinarios. Esto equivale a las necesidades de energía de 1,900 hogares mexicanos en un año.

CONSUMO ENERGÉTICO (GJ X 10 ⁶)	2019	2018
⁽¹⁾ Consumo directo	43.00	41.34
⁽²⁾ Consumo indirecto	15.87	20.59
Total de consumo	58.87	61.93
Energía producida con gas natural	26.55	-
⁽³⁾ Electricidad y vapor	19.62	-

⁽¹⁾El consumo directo incluye el consumo de combustibles. Se contabiliza gas natural de la cogeneradora de la planta de Cosoleacaque, Veracruz, lo cual no se había considerado en 2018.

⁽²⁾El consumo indirecto incluye vapor y electricidad adquiridos externamente.

⁽³⁾La categoría de electricidad y vapor es la generada por las cogeneradoras y de consumo interno. No se contabiliza en el consumo indirecto final.

CONSUMO POR TIPO DE COMBUSTIBLE (GJ X 10 ⁶)	⁽⁴⁾ 2019	2018
Gas natural	41.77	38.99
Gas LP	0.31	0.29
Gasolina	0.06	-
Diésel	0.17	1.27
Eólica	0.78	-
Carbón	-	0.12
Combustóleo	0.33	0.66
Etanol	0.10	-
Otros	0.25	-
Total	43.77	41.33

⁽⁴⁾ Este año se contabiliza el gas natural utilizado para el funcionamiento de la planta de cogeneración de Alpek, en Cosoleacaque, Veracruz, lo que no se había contemplado en 2018. La segunda planta de cogeneración, en Altamira, Tamaulipas, estuvo solamente en pruebas de funcionamiento, sin entrar en operación total. El consumo de gas natural para esta planta no se contabiliza. Para 2020, este dato nuevamente será menor debido a la venta de ambas plantas en noviembre de 2019, cuya energía y emisiones no serán contabilizadas en los impactos de Alpek ni ALFA. Además, se contabilizan operaciones y adquisiciones de Alpek, Sigma y Nemark que no se reportaron en 2018.



POR 6º AÑO CONSECUTIVO SIGMA RECIBIÓ EL RECONOCIMIENTO DE TRANSPORTE LIMPIO EN MÉXICO.

REDUCCIÓN DE EMISIONES

(Estándares GRI: 305-1, 305-2, 305-5, 305-7)

Las inversiones e iniciativas implementadas por ALFA para mitigar la huella de carbono, incluyen la adquisición de equipos más eficientes en el consumo de energéticos, el aumento en el uso de energías renovables, así como el oportuno mantenimiento de equipos, lo que en conjunto redundó en una operación más limpia. Esto resultó en una reducción de 308,000 t CO₂, en operaciones ordinarias, lo que equivale a las emisiones de más de 60,000 automóviles en un año.

Las emisiones se distribuyeron de la siguiente manera:

T CO ₂ EQ x 10 ⁶	2019	2018
Emisiones directas	⁽⁵⁾ 1.64	2.35
Emisiones indirectas	2.63	2.01
Total	4.27	4.36

⁽⁵⁾ Los datos de emisiones presentan una actualización de la primera versión publicada. La disminución de las emisiones directas, así como el aumento de las emisiones indirectas, se debe al hecho de que en 2019 hubo un cambio en el suministro de las fuentes de energía de Alpek y un ajuste en la metodología de cálculo vs 2018.

GESTIÓN DEL AGUA

(Estándares GRI: 303-1, 303-3, 303-4, 306-1)

El agua es un recurso clave para la compañía. En 2015 se creó la Comisión del Agua ALFA, a fin de promover y monitorear las iniciativas de las empresas para asegurar una gestión eficiente y responsable. En 2019 la extracción y el consumo de agua aumentaron debido a adquisiciones y a la puesta en operación de nuevas instalaciones. Sin embargo, sobre una base comparable, en el año se registró una reducción de 2,020 ML en el consumo de agua, en procesos ordinarios.

Algunas iniciativas que contribuyeron a la reducción fueron: la disminución de temperatura de transferencia de reactores, recuperación de efluentes para reutilización en el proceso, entre otros.

FUENTES Y VOLUMEN DE EXTRACCIÓN EN ML	2019	2018
Suministro de agua municipal	17,533	15,967
Ríos, lagos y mares	92,450	80,395
Pozos, humedales y manantiales	8,299	4,401
Agua de lluvia	3.9	-
Aguas residuales de otra organización	497	-
Otros	26,154.5	10,150
Total	144,937.4	110,913

Las empresas de ALFA se aseguran de cumplir con las regulaciones relativas a la calidad de descargas de aguas residuales en todos los países en donde opera. Las descargas de agua a ríos, lagunas, drenaje municipal y otras fuentes sumaron 134,689 ML en 2019.



El consumo real de agua de ALFA en 2019 se calcula de acuerdo con los estándares internacionales del *Global Reporting Initiative* y el *Carbon Disclosure Project*, en línea con su compromiso de unirse a los esfuerzos globales por una operación más sostenible. Este es el resultado del total de extracción menos las descargas totales, el cual fue de 9,708 ML en 2019.

Desde 2015, los centros de distribución de Sigma en México operan sistemas de captación de agua de lluvia, que luego utilizan para consumo sanitario y lavado de unidades de transporte.

NEMAK TRATÓ INTERNAMENTE EL 60% DE SU CONSUMO DE AGUA Y REUSÓ EL 35% EN SUS PROCESOS.

RECICLAJE Y RESIDUOS

(Estándares GRI: 301-2, 416-1)

ALFA impulsa las acciones de reciclaje, ya que además de una cultura ambiental, genera beneficios como menor consumo de materias primas, energía y agua.

Una de las iniciativas más relevantes es la producción de PET reciclado (rPET), el cual tiene una menor huella ambiental comparada con otros materiales como el vidrio. En 2019 Alpek produjo 62,692 toneladas de rPET, cifra 33% superior contra el 2018. A lo anterior contribuyó la compra, a principios de año, de una planta de rPET en EE.UU., consolidando a Alpek como uno de los principales recicladores de este material en el continente. Además, se integró a *The Recycling Partnership* en ese país, institución enfocada a promover iniciativas a favor de la economía circular en la comunidad.

ALFA promueve un adecuado manejo de residuos, así como su confinación. Diez plantas de Sigma en Europa operaron y el programa Vertido Cero, siete más de lo reportado en el año anterior. Alpek Polyester en EE.UU. ha disminuido en 99% los residuos enviados a rellenos sanitarios.



~ 80% DEL CONSUMO DE ALUMINIO DE NEMAK, PROVINO DE FUENTES DE RECICLAJE.

AXTEL EMITIÓ 248 MIL FACTURAS ELECTRÓNICAS, DEJANDO DE IMPRIMIR CASI 900 MIL HOJAS DE PAPEL.

BIODIVERSIDAD Y ACCIONES DE CONSERVACIÓN

(Estándares GRI: 304-1, 304-2, 304-3)

El cuidado de la biodiversidad es también importante para ALFA. Aunque 98% de sus instalaciones se ubica en suelos de uso industrial, las plantas llevan a cabo iniciativas de conservación de flora y fauna, tanto las contiguas, como en regiones aledañas.

A través de campañas de reforestación, colaboradores de Sigma en Costa Rica plantaron 1,200 árboles. En México, el 95% de los árboles plantados en 2018 por colaboradores de Polioles en el Parque Sierra Morelos se reportaron en buen estado.

La planta de Alpek en Columbia, EE.UU., ubicada a 24 km del Parque Nacional Congaree, ostenta la certificación *Wildlife Habitat at Work*, por sus acciones a favor de su entorno natural; mientras que en Saltillo lleva a cabo actividades de conservación en un vivero de 1.5 hectáreas.



CADENA DE VALOR

Además de la derrama económica a través de inversiones y empleos en las comunidades donde tiene sus operaciones, ALFA procura establecer y mantener relaciones de beneficio mutuo y de largo plazo con su cadena de valor, desde sus proveedores hasta el consumidor final.

IMPACTO ECONÓMICO

(Estándar GRI: 201-2)

En 2019, ALFA realizó inversiones para expandir su capacidad, mejorar tecnologías y agregar valor a sus productos y servicios. Esto representó una importante derrama económica en industrias como la petroquímica, automotriz, alimentos, telecomunicaciones y energía.



US \$920 MILLONES DE INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO.

Las más importantes del año fueron:

- Conclusión y arranque de una planta de cogeneración de energía en México.
- Inicio de construcción de una planta de Nemak en México dedicada a la producción de componentes para vehículos eléctricos.
- Expansiones de capacidad de Nemak en Norteamérica y Europa.

61% DE LOS PROVEEDORES DE ALFA ES LOCAL.



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

(CDP: SC2.1)

(Estándares GRI: 102-12, 102-43, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

ALFA promueve una relación responsable y de colaboración mutua con sus proveedores de materias primas, equipos y servicios, supervisando además que estos cumplan con las normativas laborales y ambientales correspondientes al país donde operan.

En 2019, 30% de los proveedores de ALFA fueron evaluados bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Una de las iniciativas de involucramiento responsable con la cadena de suministro es el Programa de Fomento Lechero de Sigma que brindó asesoría a 362 ganaderos productores de leche en México. Asimismo, Alpek Polyester

otorga capacitación a proveedores en tecnologías patentadas por la empresa, y participan en los programas de NAFINSA y JPMorgan de apoyo a proveeduría y otorgamiento de créditos.

Nemak desarrolló un Código de Negocios para Proveedores y una Política de Compras Sostenibles, en los que se establecen pautas para que sus proveedores se unan al esfuerzo de impulsar una industria automotriz más sostenible. Como parte de estas acciones se organizaron mesas de trabajo con proveedores clave, a fin de compartir mejores prácticas, reducir la huella de CO₂, y adoptar normas internacionales de sostenibilidad. Sigma y Axtel cuentan también con un Código de Ética para proveedores.

SERVICIO Y ENFOQUE AL CLIENTE

(Estándares GRI: 102-43, 102-44, 416-1, 417-1)

Las empresas ALFA operan mecanismos de atención, servicio y diálogo con clientes para una respuesta a sus requerimientos e inquietudes, que incluyen líneas 800, correo electrónico y buzones de transparencia.

Sigma opera un Centro de Servicio a clientes, y así como mecanismos para ofrecer soluciones puntuales a sus requerimientos, mientras que Axtel cuenta con líneas

especiales para que los usuarios de sus servicios comuniquen cualquier duda, necesidad o falla en el servicio.

La responsabilidad de los productos y servicios de las empresas ALFA va más allá de la calidad de los mismos, incluyendo su mercadotecnia. Todas las empresas se aseguran de brindar información referente al ciclo de vida, uso y disposición de residuos de cada producto.

Desde 2014, Sigma ha colocado más de 70,000 refrigeradores de última generación, que consumen menos energía que los tradicionales, en comercios donde se venden sus productos.



+640,000 PUNTOS DE VENTA Y 210 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN 18 PAÍSES COMERCIALIZAN LOS PRODUCTOS DE SIGMA.

TRANSPARENCIA

En 2019 ALFA y sus empresas participaron en plataformas de divulgación en temas de sostenibilidad, como RobecoSAM y CDP, que incrementan la transparencia y acceso a la información que solicitan sus clientes.

Además, al integrar más información acerca de su gestión, algunas fueron incluidas en índices nacionales e internacionales por su contribución a factores ambientales, sociales y de gobernanza.



ÍNDICES Y CERTIFICACIONES

	DOW JONES SUSTAINABILITY MILA PACIFIC ALLIANCE INDEX	IPC SUSTENTABLE BOLSA MEXICANA DE VALORES	ROBECO SAM	CDP	#FTSE4GOOD
ALFA		X	X	X	X
Alpek			X	X	
Sigma				X	
Nemak	X		X	X	X
Axtel			X	X	

ÍNDICE GRI



ESTÁNDARES GRI		CONTENIDO	PÁGINA O RESPUESTA	TEMA MATERIAL	VÍNCULO CON LOS ODS	ESTATUS
GRI 101: FUNDACIÓN						
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES						
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN						
1. Estrategia y análisis						
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-14	Declaración del Presidente, Director o responsable principal de la toma de decisiones, que describa la importancia de la sustentabilidad para la organización y la estrategia ya implementada o por implementar para cumplir con los objetivos de sustentabilidad.	Págs. 4-9.	Estrategia de operaciones y riesgos		Completo
	102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Págs. 4-9.	Estrategia de operaciones y riesgos		Completo
	2. Perfil de la compañía					
	102-1	Nombre completo de la organización.	ALFA, S.A.B. de C.V.			Completo
	102-2	Marcas, productos y servicios más importantes.	ALFA es una empresa que administra un portafolio de negocios diversificado: 1) Alpek, 2) Sigma, 3) Nemak, 4) Axtel y 5) Newpek.			Completo
	102-3	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Av. Gómez Morín 1111 Sur, Col. Carrizalejo, San Pedro Garza García, N.L., C.P. 66254, México.			Completo
	102-4	Número de países en donde opera la organización.	29 países.			Completo
	102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	ALFA es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable.			Completo
	102-6	Mercados a los que abastece la organización.	Alimentos, bebidas, productos de consumo, automotriz, empaque, textiles, construcción, tecnologías de la información, comunicación, entre otros.			Completo
	102-7	Describe el tamaño de la organización.	ALFA es una empresa global. El 70% de sus operaciones se realiza fuera de México. Cuenta con 136 plantas, en 29 países, en América Europa y Asia. Su fuerza laboral consta de +83,400 colaboradores de 65 nacionalidades.			Completo

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-8	Desglose de la plantilla laboral de la organización.	Págs. 25 y 26.			Completo
	102-9	Cadena de suministro de la organización.	Págs. 10-19. Debido a la diversa naturalezas de sus negocios, las cadenas de suministro de ALFA son muy diferentes. Para mayor información sobre éstas consultar: ALPEK: http://www.alpek.com/reports.html ; NEMAK: https://investors.nemak.com/financial-information/annual-reports ; SIGMA: https://www.sigma-alimentos.com/sustainability-report/ ; AXTEL: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/informe-de-sustentabilidad/INFORME-ANUAL-INTEGRADO-AXTEL-2019.pdf	Relaciones con clientes y proveedores		Completo
	102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo reportado, en el tamaño, la estructura, la propiedad accional, o en la cadena de suministro.	Págs. 4-9.			Completo
	102-11	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Se identifican los riesgos reales y potenciales de las operaciones, productos y servicios mediante estudios de impacto, salud, seguridad y comunicación con los grupos de interés. Los riesgos identificados son atendidos para eliminarlos o mitigarlos.	Estrategia de operaciones y riesgos		Completo
	102-12	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Págs. 24 y 33. COMPLEMENTO: La empresa se suscribe también a diferentes iniciativas internacionales y locales como el Pacto Mundial de la ONU, United Way y ANSPAC.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
	102-13	Lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Pág. 24. Para mayor información consultar: ALPEK: http://www.alpek.com/reports.html ; NEMAK: https://investors.nemak.com/financial-information/annual-reports ; SIGMA: https://www.sigma-alimentos.com/sustainability-report/ ; AXTEL: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/informe-de-sustentabilidad/INFORME-ANUAL-INTEGRADO-AXTEL-2019.pdf	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	3. Ética e integridad					
	102-16	Valores y principios de la organización.	Pág. 22.		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	102-17	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Pág. 22.		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	4. Gobernanza					
	102-18	Estructura del gobierno de la organización.	Págs. 35 - 37.	Gobierno corporativo		Completo
	102-19	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Págs. 35 - 37.	Gobierno corporativo		Completo
	102-20	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Págs. 35 - 37.	Gobierno corporativo		Completo
	102-21	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, medioambientales y sociales.	Págs. 35 - 37.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	102-22	Describe la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Pág. 35.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	102-23	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno de la organización ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Pág. 35.	Gobierno corporativo	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

**GRI 102:
CONTENIDOS
GENERALES
2016**

102-24	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero, entre otros.	Pág. 37.	Gobierno corporativo	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
102-25	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona los posibles conflictos de interés y si los conflictos se comunican a las partes interesadas.	Pág. 37. ALFA cuenta con una Política de Conflicto de Intereses para los miembros del Consejo de Administración y para sus colaboradores. Esta establece que las responsabilidades y deberes de los miembros del Consejo se rigen bajo la Ley del Mercado de Valores de México (LMV), aplicable en México a las emisoras de valores, teniendo en cuenta el Código de Ética Profesional de la Comunidad Bursátil Mexicana, el Código de Mejores Prácticas Corporativas y el reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores. De conformidad con la LMV, los miembros del Consejo tienen el deber de diligencia, por lo que deberán actuar siempre de buena fe en el mejor interés de la sociedad. Deberán guardar confidencialidad con respecto de la información y/o asuntos de carácter público de la empresa, así como abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de asuntos que representen un conflicto de interés. Por política, aquellos miembros del Consejo que pudieran tener un conflicto de intereses en la decisión sobre algún asunto, deberán informárselo al Presidente y a los demás miembros, así como abstenerse de participar en la discusión y de ejercer su voto en las juntas. En el caso de los colaboradores, la política de ALFA señala que deberán evitar cualquier situación en la cual sus intereses difieran con los de la empresa. Todos los colaboradores que pudiesen tener intereses o relaciones con proveedores o clientes actuales o potenciales deberán informarlo a su jefe inmediato.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-26	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, medioambiental y social de la organización.	Págs. 36 y 37.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas		Completo
	102-27	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, medioambientales y sociales.	Pág. 37. COMPLEMENTO: Cada año se fortalece la dinámica de aprendizaje en todas las áreas de la empresa, incluyendo al equipo directivo. Este año, gracias al proceso de materialidad llevado a cabo en 2015, que involucró directamente a los directivos, y cuyos resultados les fueron presentados como una manera de informar la estrategia futura de ALFA en conjunto, se ha venido fortaleciendo la estrategia de sostenibilidad en todas las unidades de negocio de la empresa.	Gobierno corporativo	Objetivo 4: Educación de calidad	Completo
	102-28	Procesos de evaluación del órgano superior de gobierno.	Pág. 37.	Gobierno corporativo		Completo
	102-29	Procesos de gestión de riesgos del órgano superior de gobierno.	Esta información se considera confidencial.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	102-30	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Pág. 37.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas; Estrategia de operaciones y riesgos		Completo
	102-31	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Pág. 37.	Gobierno corporativo		Completo
	102-32	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los temas materiales queden reflejados.	Dirección de Comunicación de ALFA.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas		Completo

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-33	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Pág. 37.	Gobierno corporativo		Completo
	102-34	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	Esta información se considera confidencial.	Gobierno corporativo		Completo
	102-35	Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	Esta información se considera confidencial.	Gobierno corporativo		Completo
	102-36	Procesos para determinar la remuneración.	Esta información se considera confidencial.	Gobierno corporativo		Completo
	102-37	Involucramiento de grupos de interés para determinar la remuneración.	Esta información se considera confidencial.	Gobierno Corporativo; Relación con inversionistas	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	102-38	Promedio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con operaciones significativas frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) del mismo país.	Esta información se considera confidencial.	Gobierno corporativo		Completo
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con operaciones significativas frente a la mediana del incremento porcentual de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) del mismo país.	Esta información se considera confidencial.	Gobierno corporativo		Completo

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	5. Involucramiento con grupos de interés					
	102-40	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 22.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	42% a nivel global.	Prácticas Laborales	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	102-42	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Pág. 23.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
	102-43	Enfoque de la organización para participar con sus grupos de interés, es decir, la frecuencia y la forma de cómo participa con ellos.	Págs. 23, 33, 34.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
	102-44	Problemas y cuestiones clave que se han identificado a raíz de la participación con los grupos de interés.	Págs. 23 y 34.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
	6. Prácticas para la elaboración de informes					
	102-45	Lista de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes.	ALFA reporta sus estados financieros y avances en sostenibilidad en un solo informe integrado. Los estados financieros consolidados de ALFA se pueden consultar a partir de la página 38 de este Informe.	Relación con grupos de interés		Completo
	102-46	Explicación del proceso para definir los contenidos del informe y la cobertura de los temas materiales.	Pág. 23.			Completo
	102-47	Lista de los temas materiales identificados.	Pág. 23.			Completo
	102-48	El efecto de cualquier reexpresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha reexpresión.	No hubo reexpresiones de información.			Completo
	102-49	Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas materiales y Coberturas de los temas.	Ninguno.			Completo
	102-50	Periodo de reporte.	1 al 31 de enero de 2019.			Completo
	102-51	Fecha de publicación del último reporte.	28 de febrero del 2019.			Completo
	102-52	Ciclo de presentación de reportes.	Anual.			Completo

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	102-53	Punto de contacto para contestar las dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte.	comunicación@alfa.com.mx			Completo
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	La opción de reporte elegida para 2019 es la ESENCIAL, de acuerdo a los estándares del GRI. Esto quiere decir que cubrimos por completo al menos un estándar de los temas materiales identificados.			Completo
	102-55	Índice GRI.	Presente.			Completo
	102-56	Prácticas de verificación externa.	El presente informe no cuenta con verificación externa.			Completo

TEMAS ECONÓMICOS

201: Desempeño económico

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 1, 10-19, 29-33.	Distribución de la riqueza; Estrategia de cambio climático y emisiones; Prácticas Laborales; Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	201-1	Valor económico generado y distribuido.	Pág. 1.	Distribución de la riqueza; Estrategia de operaciones y riesgos	Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Completo

	201-2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Págs. 29-33.	Estrategia de operaciones y de riesgos; Distribución de la riqueza; Estrategia de cambio climático	Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Los planes de pensiones, apoyos a la educación y asistencia médica están disponibles para el 100% de los colaboradores de planta de ALFA. El sistema de pensiones es un plan de contribución fijo al que la empresa y los colaboradores aportan la misma cantidad, la cual va del 4 al 17% del sueldo total del colaborador y varía de acuerdo a las regulaciones laborales aplicables. Los recursos para cubrir estos beneficios son aportados al 100% por la empresa.	Prácticas Laborales	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	201-4	Valor monetario total de la asistencia financiera que recibió la organización de cualquier gobierno.	ALFA no recibe ayudas significativas otorgadas por organismos gubernamentales.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias		Completo
202: Presencia en el mercado						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 25-29.	Distribución de la riqueza	Objetivo 1: Fin de la pobreza, Objetivo 5: Igualdad de género, Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	202-1	Promedio del salario de categoría inicial estándar, por sexo, frente al salario mínimo local.	Pág. 25.	Distribución de la riqueza	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	202-2	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Aproximadamente el 70% de los directivos proceden de la misma comunidad en donde se encuentra la operación.	Distribución de la riqueza	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo

203: Impactos económicos indirectos

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 27 y 28.	Distribución de la riqueza	Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	203-1	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Págs. 27 y 28.	Distribución de la riqueza	Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Completo
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Págs. 27 y 28.	Distribución de la riqueza	Objetivo 1: Fin a la pobreza Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 10: Reducción de las desigualdades Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo

204: Prácticas de adquisición						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 33 y 34.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	204-1	Proporción de gasto en proveeduría local.	En 2019, las unidades de negocio de ALFA dedicaron un promedio del 60% de sus compras a proveedores locales. Sin embargo, en algunas plantas el porcentaje fue mayor. En condiciones de igualdad de precio, calidad y disponibilidad, se da prioridad a proveedores locales.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo
205: Anticorrupción						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 22.	Gobierno corporativo	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Pág. 22.	Gobierno corporativo	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Pág. 22.	Gobierno corporativo	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Pág. 22.	Gobierno corporativo	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
206: Competencia desleal						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	En 2019 no hubo multas ni acciones jurídicas en contra de ALFA relacionadas a este tema.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

MEDIO AMBIENTE

301: Materiales

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 32.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsable	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	No es un tema material para las operaciones de ALFA. Para mayor información sobre las empresas de ALFA en el tema, favor de consultar: ALPEK: http://www.alpek.com/reports.html ; NEMAK: https://investors.nemak.com/financial-information/annual-reports ; SIGMA: https://www.sigma-alimentos.com/sustainability-report/ ; AXTEL: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/informe-de-sustentabilidad/INFORME-ANUAL-INTEGRADO-AXTEL-2019.pdf	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsable	Completo
	301-2	Insumos reciclados.	Pág. 32.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsable	Completo
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	No es un tema material para nuestras operaciones. Para mayor información sobre las empresas de ALFA en el tema, favor de consultar: ALPEK: http://www.alpek.com/reports.html ; NEMAK: https://investors.nemak.com/financial-information/annual-reports ; SIGMA: https://www.sigma-alimentos.com/sustainability-report/ ; AXTEL: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/informe-de-sustentabilidad/INFORME-ANUAL-INTEGRADO-AXTEL-2019.pdf	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsable	Completo

302: Energía

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 29-32.	Eficiencia energética	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	302-1	Consumo energético interno.	Pág. 30.	Eficiencia energética	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
	302-2	Consumo energético externo.	Pág. 30.	Eficiencia energética	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
	302-3	Intensidad del consumo energético.	La intensidad de consumo energético promedio en 2019 fue de 7.79 GJ por tonelada de producto.	Eficiencia energética	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima	Completo

	302-4	Reducción del consumo energético.	Pág. 30.	Eficiencia energética	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
303: Agua						
GRI 303: ENFOQUE DE GESTIÓN 2018	GRI 303-1	Interrelación con el agua como recurso compartido.	Pág. 31.	Gestión del agua	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento, Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12: Consumo y producción responsables, Objetivo 16: Vida submarina	Completo
	GRI 303-2	Gestión de impactos relacionados con las descargas de agua.				
	303-3	Extracción total de agua por fuente.	Pág. 31.	Gestión del agua	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento, Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12: Consumo y producción responsables, Objetivo 16: Vida submarina	Completo
	303-4	Descargas de agua por destino.	Pág. 31.	Gestión del agua	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento, Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12: Consumo y producción responsables, Objetivo 16: Vida submarina	Completo
	303-5	Consumo total de agua.	9,708 ML de agua.	Gestión del agua	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento, Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12: Consumo y producción responsables, Objetivo 16: Vida submarina	Completo

304: Biodiversidad

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 32.		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Pág. 32.		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	304-2	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	Pág. 32.		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Pág. 32.		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	304-4	Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	Las operaciones de ALFA no afectan a estas especies.		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo

305: Emisiones

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 30.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	Pág. 30.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	Pág. 30.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	305-3	Otras emisiones (Alcance 3).	No se cuenta con información al cierre de 2019.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo

	305-4	Intensidad de emisiones de GEI.	La intensidad de emisiones de GEI fue de 0.67 tons de CO ₂ eq.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Pág. 30.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO).	Las operaciones de ALFA no lanzan este tipo de emisiones.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo
	305-7	NOx, SOx, y otras emisiones significativas.	Pág. 30.	Estrategia de cambio climático y emisiones	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 13: Acción por el clima Objetivo 14: Vida submarina Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo

306: Efluentes y residuos

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 32.		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Pág. 32.		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo
	306-3	Número y volumen totales de los derrames significativos.	En 2019 no se tuvieron derrames significativos.		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 14: Vida submarina	Completo
	306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.	Pág. 32.		Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo
	306-5	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escurrimientos procedentes de la organización.	Las operaciones de ALFA no afectan masas de agua ni hábitats por vertidos o escurrimientos procedentes de la organización.		Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Completo

307: Cumplimiento regulatorio medioambiental

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 29.	Gestión ambiental	Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	307-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	En 2019 no se tuvieron multas significativas en materia ambiental.	Gestión ambiental	Objetivo 12: Producción y consumo responsables Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

308: Evaluación ambiental de proveedores

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 33.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Pág. 33.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo
	308-2	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Pág. 33.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Completo

TEMAS SOCIALES

401: Empleo

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 25 y 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Parcial
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	10,238 contrataciones; 1.35% índice de contrataciones; 16,674 empleados en rotación; 2.20% tasa de rotación.	Prácticas Laborales	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	401-2	Beneficios para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores de medio tiempo o temporales.	Págs. 25 y 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	401-3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	130 hombres y 801 mujeres. Esta información no incluye todas las operaciones.	Prácticas Laborales	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Parcial

402: Relaciones trabajador-empresa

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Prácticas Laborales	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	El plazo mínimo de preaviso general es de dos semanas de anticipación.	Prácticas Laborales	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo

403: Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403: ENFOQUE DE GESTIÓN 2018	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional.	Págs. 25 y 26. Para mayor información sobre las empresas de ALFA en el tema, favor de consultar: ALPEK: http://www.alpek.com/reports.html ; NEMAK: https://investors.nemak.com/financial-information/annual-reports ; SIGMA: https://www.sigma-alimentos.com/sustainability-report/ ; AXTEL: https://www.axtelcorp.mx/repositorio/informe-de-sustentabilidad/INFORME-ANUAL-INTEGRADO-AXTEL-2019.pdf	Salud y seguridad	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-2	Gestión de identificación y evaluación de riesgos, así como investigación de incidentes.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-4	Participación, consulta y comunicación de los colaboradores en temas de salud y seguridad ocupacionales.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-5	Capacitación de colaboradores en salud y seguridad ocupacionales.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-6	Promoción de la salud del colaborador.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo

	403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.	Todas las empresas de ALFA cuentan con diversos sistemas de gestión de salud y seguridad, tales como OSHAS, ISO 45001, etc., y/o de acuerdo a la normativa del país en donde operan. El 100% de los trabajadores de Alcance 1 se encuentran cubiertos por estos sistemas de gestión en los rubros de salud y seguridad.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-9	Índices de siniestralidad y accidentalidad en el trabajo.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	403-10	Índices de enfermedades relacionadas a la actividad laboral.	Pág. 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
404: Formación y enseñanza						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 25 y 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 4: Educación de calidad Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Pág. 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 4: Educación de calidad Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Pág. 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Pág. 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo

405: Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 25 y 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 1: Fin de la pobreza, Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pág. 25.	Prácticas Laborales	Objetivo 1: Fin de la pobreza, Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	405-2	Promedio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Pág. 25.	Prácticas Laborales	Objetivo 1: Fin de la pobreza Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Completo

406: No discriminación

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 22, 25 y 26.	Prácticas Laborales	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Pág. 22.	Prácticas Laborales	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

407: Libertad de asociación y negociación colectiva						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	En 2019 no se identificaron este tipo de operaciones ni proveedores.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
408: Trabajo infantil						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	En 2019 no se identificaron este tipo de operaciones ni proveedores.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
409: Trabajo forzoso u obligatorio						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	En 2019 no se identificaron este tipo de operaciones ni proveedores.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo

410: Prácticas en materia de seguridad						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.			Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	En 2019 el 43% del personal de seguridad fue capacitado en temas de derechos humanos.		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
411: Derechos de los pueblos indígenas						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.			Objetivo 2: Hambre cero	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	En 2019 no se identificaron este tipo de casos.		Objetivo 2: Hambre cero	Completo
412: Evaluación de derechos humanos						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.				Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	En 2019 el 41% de la plantilla laboral recibió capacitación en derechos humanos.			Completo
413: Comunidades locales						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Págs. 27 y 28.		Objetivo 1: Fin a la pobreza Objetivo 2: Hambre cero	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Págs. 27 y 28.			Completo
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales.	Págs. 27 y 28.		Objetivo 1: Fin a la pobreza Objetivo 2: Hambre cero	Completo

414: Evaluación social de los proveedores

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 33.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	414-1	Nuevos proveedores evaluados en la selección, de acuerdo con los criterios sociales.	Pág. 33.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Pág. 33.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

415: Política pública

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.			Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	ALFA no otorga contribuciones de ningún tipo a partidos y/o representantes políticos.		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

416: Salud y seguridad de los clientes

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Todos los productos y servicios de ALFA son evaluados con regularidad para identificar oportunidades de mejora.	Relaciones con clientes y proveedores		Completo
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de los productos y servicios.	En 2019 no se identificaron este tipo de casos.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

417: Marketing y etiquetado

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Pág.34.		Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Pág. 34.		Objetivo 12: Producción y consumo responsable Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios.	En 2019 no se identificaron este tipo de casos.		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	En 2019 no se tuvo casos de incumplimiento con comunicaciones de marketing.			Completo

418: Privacidad del cliente						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	En 2019 no se tuvieron este tipo de reclamaciones.	Relaciones con clientes y proveedores	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
419: Cumplimiento socioeconómico						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura.			Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	En 2019 no se tuvo casos de incumplimiento normativo en los ámbitos social y económico.		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

HERNÁN F. LOZANO

Director de Relación con Inversionistas
y Comunicación Corporativa
Tel.: +52 (81) 8748 2521
ir@alfa.com.mx

JUAN ANDRÉS MARTÍN

Gerente de Relación con Inversionistas
Tel.: +52 (81) 8748 1141
ir@alfa.com.mx

AUDITOR INDEPENDIENTE

Deloitte.

BOLSA MEXICANA DE VALORES

ALFA
Fecha de inscripción:
Agosto de 1978



LATIBEX

ALFA C/I-s/A
Fecha de inscripción:
Diciembre de 2003



alfa

ALFA, S.A.B. DE C.V.

Av. Gómez Morín 1111 sur, Col. Carrizalejo
San Pedro Garza García, N.L. C.P. 66254, México
www.alfa.com.mx



alfa