



GENERAMOS

Prosperidad Incluyente

GRUPO ELEKTRA **INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021**



Índice

Introducción al informe	3
Carta a nuestros lectores	4
¿Quiénes somos?	5
Prosperidad Incluyente	8
Modelo de sustentabilidad	9
Gobierno corporativo	11
Ética y cumplimiento	16
Gestión de riesgos	18
Clients	22
Calidad y transparencia	28
Proveedores	31
Colaboradores	34
Comunidad	46
Desempeño económico	49
Medio ambiente	53
Anexo I	61
Matriz de materialidad	64
Debida diligencia	65
Contribución a los ODS	67
Contenidos GRI	69



Introducción al informe

En Grupo Elektra vemos el sentido de transparencia como parte de uno de nuestros principios rectores, que brinda confianza y fortalece la relación con cada uno de nuestros grupos de interés; asimismo, estamos conscientes en la responsabilidad que tenemos con respecto a nuestros impactos en el entorno y sociedad en general. Por lo que desde el 2012, reportamos nuestro desempeño en materia social, ambiental y de gobierno corporativo (ASG).

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4)

En el presente informe, comunicamos el estado actual de Grupo Elektra y sus subsidiarias, expresando la búsqueda de valor hacia nuestros clientes, colaboradores, accionistas y otros grupos de interés.

Para la elaboración del mismo estamos usando los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) en su última versión actualizada en octubre del 2021. Así como los estándares SASB relacionados a las empresas que conforman el Grupo: Azteca Servicios Financieros, Italika y Tiendas Elektra.

Por primera vez, estaremos desarrollando tres anexos correspondientes a las tres empresas que conforman el Grupo, con indicadores específicos a su sector e información relevante para cada uno de los negocios.

Resaltamos que para Banco Azteca se ha desarrollado un primer alcance sobre la gestión de riesgos de cambio climático utilizando las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). La tabla de

contenidos de TCFD se encontrará en el anexo correspondiente a Banco Azteca.

Los contenidos del presente informe han sido validados en primera instancia por la Dirección de Sustentabilidad de Grupo Salinas, así como por un verificador externo.

Claves del informe:

- ◆ Este informe cumple con la versión actualizada de los Estándares de **Global Reporting Initiative (GRI)**, metodología de referencia para la comunicación del desempeño extrafinanciero con enfoque *multistakeholder*. Estaremos reportando los Estándares GRI relacionados con los temas materiales, además de incorporar el suplemento sectorial GRI para servicios financieros, dentro del Anexo correspondiente a Azteca Servicios Financieros.
- ◆ Incorpora los estándares de **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, para los sectores: Dis-



Cómo identificar los contenidos:

- En la portada de cada capítulo: referencia a los ODS.
- Al inicio de cada sección: referencia a los contenidos de los estándares GRI y las métricas de SASB, así como aquellos que se mandan al anexo por empresa correspondiente.
- Índices específicos dentro de los Anexos del informe: GRI, SASB, ODS, Pacto Mundial.

tribuidores y minoristas especializados y multilínea, comercio electrónico, eutomóviles, actividades de gestión y custodia de activos, seguros, financiación al consumo y bancos comerciales. Dicha metodología responde a los requerimientos de información de los inversionistas sobre los temas ambientales, sociales y gobierno Corporativo (ASG) que afectan a la estabilidad financiera de la compañía. Se verán mayormente reflejados en los anexos por empresa del presente informe.

◆ Informamos sobre nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, hoja de ruta global propuesta por la ONU para abordar los grandes desafíos de la sociedad.

◆ Como signatarios del Mundial de las Naciones Unidas, al ser parte de Grupo Salinas, comunicamos nuestro avance y ratificamos nuestro compromiso con respecto a sus diez Principios.



Carta a nuestros lectores:

El 2021 fue un año de reactivación económica a nivel global, lo cual significó retos en la operación y gestión del negocio. Para Grupo Elektra, el objetivo fue impulsar las operaciones y el servicio a los clientes, continuando con las medidas de seguridad e higiene que protegen la salud de quienes nos visitan y de nuestros colaboradores. Con el fortalecimiento de nuestra operación, acelerando la transformación tecnológica que constituye una importante ventaja competitiva de la compañía, buscamos seguir generando oportunidades para nuestros proveedores, especialmente aquellos que son PyMEs locales, y generando retorno para nuestros inversionistas.

Alineados a nuestro firme propósito de promover la Prosperidad Incluyente a través de la creación de valor económico, social y ambiental, seguimos contribuyendo al bienestar y progreso de millones de familias en México, los Estados Unidos y algunos países de América Latina.

Somos generadores de valor económico, al ofrecer mercancías y servicios financieros incluyentes de clase mundial a todos nuestros clientes, a través de canales físi-

cos como digitales, destacando el crecimiento de estos últimos, ya que contamos con una gama completa de productos y servicios de las empresas de Grupo Elektra, esto con la finalidad de atender las necesidades de los clientes de forma innovadora y de fácil acceso.

Aunado a ello, el valor social que creamos en Grupo Elektra se pone de manifiesto a través de nuestros más de 60,000 colaboradores, ya que una de las prioridades es ofrecer empleo de calidad, con posibilidades de crecimiento sin sesgos y en un entorno diverso, para así generar altos niveles de satisfacción en el trabajo y bienestar.

Desde la compañía, a través de Fundación Azteca promovemos también de manera decidida acciones para mejorar las condiciones de la sociedad, apoyando programas como Plantel Azteca, que brindó educación secundaria y de bachillerato de excelencia técnica a más de 2,908 estudiantes de bajos recursos con desempeño académico sobresaliente, totalmente becados.

En cuanto al valor ambiental, fomentamos el uso racional de los recursos naturales en nuestra cadena de valor y utilizamos energía amigable con el entorno. El consumo de energía renovable en la compañía representa actual-

mente el 35% del total requerido, y se busca gradualmente incrementar esta proporción. El negocio financiero de Grupo Elektra está consciente de los retos globales que genera el cambio climático y del papel fundamental que juega para mitigar estos efectos, por lo que en este informe se reportan, por primera vez, las acciones que se realizan con base en las recomendaciones del grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con el cambio climático (TCFD).

Estamos convencidos de que Grupo Elektra tiene aún mayor éxito cuando procuramos y cuidamos las necesidades de las comunidades en las que operamos. Con esta firme convicción buscamos impulsar aún más el dinamismo de nuestras actividades en los próximos años y contribuir de manera creciente al bienestar de millones de familias, así como a la protección del entorno.

Agradecemos la confianza de nuestros grupos de interés en un año de reactivación económica y de continuidad en la protección de la salud, y tenemos el firme compromiso de seguir con el trabajo conjunto, que impulse de manera adicional la prosperidad incluyente, que fortalece el bienestar de las comunidades en las que operamos y simultáneamente minimiza el impacto ambiental de nuestra cadena de valor.



¿Quiénes somos?

Gracias a nuestra gran trayectoria e historia en el mercado, somos un Grupo que se ha logrado consolidar como la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, nuestro crecimiento está basado en identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindando productos y servicios de calidad y fácil acceso.

(GRI 2-1, 2-2, 2-6)

Somos parte de Grupo Salinas, creado por el empresario Ricardo B. Salinas, y compuesto por compañías que pertenecen a diversos sectores económicos. Es por ello que en Grupo Elektra nos apegamos a los valores de Salinas, sustentando nuestro compromiso en una cultura organizacional sólida y generando confianza a nuestros grupos de interés.

SEGMENTOS DE NEGOCIO DE GRUPO ELEKTRA	
FINANCIERO	COMERCIAL
<p>Acercamos los servicios y productos financieros, principalmente a aquellos que se encuentran desatendidos por la banca tradicional. Ofrecemos la mayor cobertura geográfica en México. Somos además el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos.</p> <p>Se encuentra conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> Banco Azteca Seguros Azteca Afore Azteca Punto Casa de Bolsa Purpose Financial Presta Prenda 	<p>Atendemos a millones de familias en México y América Latina con el fin de proporcionarles acceso a productos y servicios de calidad que satisfagan sus necesidades. Incluye nuestra amplia red de tiendas y la venta en línea, con electrodomésticos, línea blanca, muebles y computadoras, entre otros.</p> <p>Facilitamos además la movilidad, a través de la oferta de motocicletas en condiciones accesibles.</p> <p>Se encuentra conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiendas Elektra Salinas y Rocha Italika



Nuestros negocios comercial y financiero, se complementan para acercar y brindar productos y servicios de clase mundial a la clase media dinámica.

Segmentos y productos de Grupo Elektra 2021

COMERCIAL		FINANCIERO		FINANCIERO	
Empresa	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Empresa	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Empresa	PRODUCTOS Y SERVICIOS
	<ul style="list-style-type: none"> • Electrónicos • Línea blanca • Muebles • Automotriz y ferretería • Telefonía • Cómputo • Colchones • Entretenimiento • Transferencias de dinero • Garantías extendidas • Tiempo Aire • Comercio electrónico 		<p>Personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créditos • Tarjetas • Cuentas de ahorro • Inversión a la vista y plazo • Envíos y transferencias • Pagos • Divisas • Mi Plata en Bóveda • Correspalencias • Aceptación de pagos con tarjeta <p>Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta empresarial • Tarjeta débito corporativa Transferencias interbancarias • internacionales • Nómina empresarial Azteca • Pagos a terceros • Depósitos referenciados • Aceptación de pagos con tarjetas • Crédito empresarial 		<ul style="list-style-type: none"> • Seguro vida y accidentes • Seguro médico • Seguro Auto y Moto
					<ul style="list-style-type: none"> • Administración de fondos para el retiro
	<ul style="list-style-type: none"> • Motocicletas • Accesorios • Servicio 				<ul style="list-style-type: none"> • Créditos con garantía prendaria de oro y plata
					<ul style="list-style-type: none"> • Promoción personas físicas • Promoción institucional • Banca de inversión: Certificados bursátiles, Capital privado y Operaciones financieras
					<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos a corto plazo • Préstamos a largo plazo • Créditos con garantía prendaria • Líneas de crédito

Durante el 2021 hemos consolidado Red Única, que es la estructura que integra a los colaboradores de geografía de Tiendas de Elektra y Banco Azteca para atender a los clientes en los puntos de venta.



Somos el **mayor proveedor de préstamos** no bancarios de corto plazo en Estados Unidos

Actualmente operamos en México, Guatemala, Honduras, Panamá y Estados Unidos, en más de 6 mil puntos de contacto a través de nuestras tiendas Elektra, Salinas y Rocha, Banco Azteca y sucursales de Purpose Financial.



Prosperidad Incluyente

Introducción

(GRI 2-23, 2-24, 2-29)

En Grupo Elektra trabajamos bajo el propósito de crear Prosperidad Incluyente propio de Grupo Salinas, el cual dicta nuestros valores para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operamos y mejorar la calidad de vida de las personas, respetando al medio ambiente, con soluciones rentables, incluyentes y comercialmente exitosas.

Hoy en día, las empresas se han convertido en verdaderas instituciones y agentes de cambio social, ya que además de generar empleos y riqueza, son un importante medio para transformar las comunidades donde operan.

Debido a la enorme influencia que estas tienen en la sociedad, se debe reconocer a las empresas como actores fundamentales para la creación de Prosperidad Incluyente por medio de tres vertientes:

Valor Económico

- ♦ Buscamos implementar un modelo de desarrollo incluyente para llevar bienestar a las familias de los países en los que opera y además fomentar la inclusión y el progreso de la sociedad.

- ♦ Con la gestión del negocio y la oferta de bienes y servicios de clase mundial en condiciones asequibles, aunado a la generación de empleo con las mejores prácticas laborales.

- ♦ Como parte nuestra razón de ser buscamos a través de la implementación de iniciativas, productos y créditos verdes, la mitigación de la huella ambiental de nuestros clientes, proveedores y las operaciones de Grupo Elektra.

Valor Social

- ♦ Significa establecer entornos propicios para generar innovación y prosperidad y así, potenciar las capacidades en la sociedad.
- ♦ Por medio del fomento de la inclusión financiera y digital, educación financiera, contribuimos al progreso de emprendedores y negocios locales, así como de la consolidación de vínculos con las comunidades y la sociedad civil.

Para materializar la ruta de trabajo de la creación de Prosperidad Incluyente, se desarrolló el “Modelo de Sustentabilidad”, que se sustenta en el análisis de los riesgos y oportunidades en las operaciones propias de las empresas, para así, obtener los temas prioritarios por sector que impactan a los grupos de interés.

Valor Ambiental

- ♦ El valor ambiental para Grupo Salinas significa atenuar los impactos negativos al medio ambiente en la cadena de valor, promoviendo y creando conciencia ecológica entre los empleados, clientes y audiencias.

Dicho modelo es una guía que permite establecer los objetivos a corto, mediano y largo plazo, para crear e implementar iniciativas que aporten a la agenda de desarrollo sostenible y al negocio en los ámbitos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG).

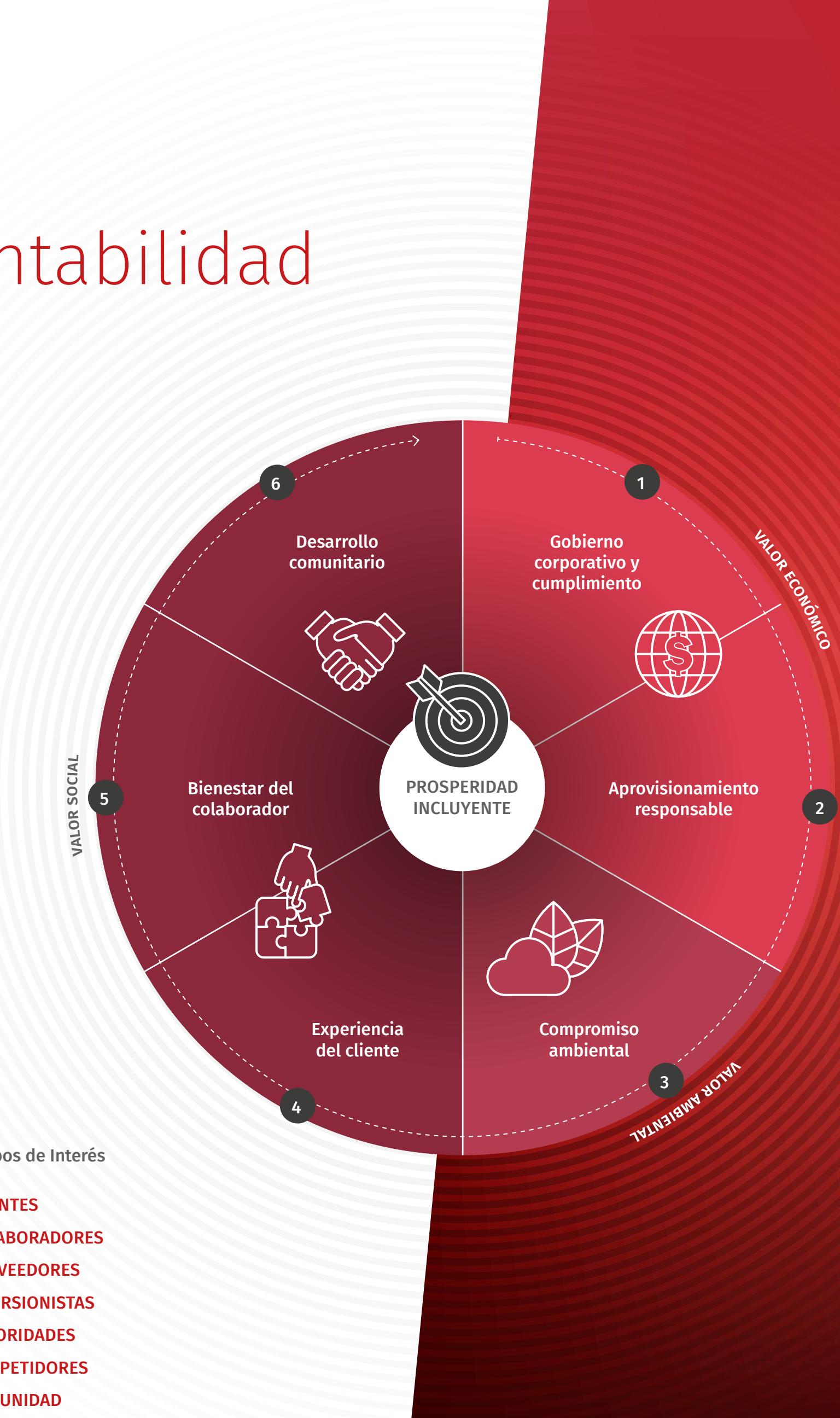
Además, trasladamos los valores de Grupo Salinas a las particularidades de las empresas de Grupo Elektra por medio de su propio modelo de estrategia de sustentabilidad el cual está compuesto por líneas de acción que integran iniciativas en las que nos encontramos trabajando y que se implementan gracias a los esfuerzos e involucramiento de los diferentes equipos y empresas.



Modelo de Sustentabilidad



Líneas de acción	
1.1	Solidez del GC
1.2	Gestión del cumplimiento
1.3	Ética y transparencia
2.1	Aprovisionamiento industrial
2.2	Aprovisionamiento comercial
3.1	Transición climática en la actividad financiera
3.2	Eficiencia operación industrial
3.3	Movilidad: cambio climático
3.4	Circularidad en la actividad comercial
4.1	Inclusión financiera y desarrollo
4.2	Educación financiera y cultura del seguro
4.3	Movilidad: desarrollo social
4.4	Seguridad vial
4.5	Accesibilidad del cliente (comercial)
4.6	Consumo responsable (comercial)
5.1	Diversidad y desarrollo
5.2	Seguridad salud y bienestar
6.1	Inversión social y alianzas



Debido a la particularidad de cada una de las empresas de Grupo Elektra se cuenta con modelos de sustentabilidad específicos a los negocios, lo que permite alinear los esfuerzos de cada uno para alcanzar el desarrollo sustentable y una prosperidad incluyente a nivel Grupo.

Por su parte el Comité de Responsabilidad Social de Grupo Elektra es el responsable de monitorear y establecer las líneas de acción a seguir para cada una de las empresas que lo conformamos. Para el 2022 se estará formalizando el Comité de Sustentabilidad a nivel Grupo, el cual reestructura el actual comité de Responsabilidad Social y brindará mayor soporte para el alcance de los objetivos y KPIs derivados de las estrategias de sustentabilidad.



Compromisos

(2-3)

Desarrollo sustentable

Para complementar nuestra estrategia de sustentabilidad y nuestras acciones en materia ambiental y social, destacamos nuestro compromiso como Grupo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en la implementación de sus 10 principios, relativos a prácticas laborales, derechos humanos, medio ambiente y anticorrupción. Mantenemos el desarrollo de programas que garantizan el respeto a los derechos humanos, la inclusión digital y financiera, la movilidad, acceso a producto a precios accesible, el uso eficiente de los recursos y el desarrollo de nuestros colaboradores contribuyendo así, a dichos principios desde cada uno de los negocios.

Así mismo nos mantenemos alineados a la actualización de los requisitos para la Comunicación sobre el Progreso (CoP) bajo el cuestionario del Early Adopter requerido para el 2023.

También continuamos con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), planteados desde Naciones Unidas para abordar los grandes desafíos de la sociedad. A través de las actividades en las diferentes empresas del Grupo, contribuimos de manera estratégica a aquellos objetivos que son relevantes al desempeño de los negocios:

Empresas Grupo Elektra	ODS prioritarios
Tiendas Elektra	1, 8, 10
Italika	11, 12, 13
Banco Azteca	1, 4, 8, 10 y 13

Dirigirse al Anexo: Contribución a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Destaca también la actividad de Fundación Azteca, principal brazo social de Grupo Salinas, a través de diferentes alianzas con foco en mejorar las condiciones de vida de las generaciones presentes y futuras, especialmente a través de la educación.

Dirigirse al capítulo de Comunidad.

Derechos humanos

(GRI 412-1, 412-2, 412-3)

Nos apegamos a los Principios Rectores sobre Empresas y DDHH de las Naciones Unidas y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

Identificamos los principales riesgos relacionados en contra de los DDHH y trabajamos en su prevención, de esta manera implementamos nuestro proceso de debida diligencia, del cual destacamos especialmente nuestra auto-regulación a través de los lineamientos reflejados en el Código de Ética y Conducta del Grupo y en la Política de

Derechos Humanos; aplicables a todos ellos son de observancia y aplicación para todos los grupos de interés: a directivos, colaboradores, proveedores, socios, aliados comerciales y contratistas.

Asimismo trabajamos en el fortalecimiento de la cultura organizacional, y formamos a nuestros colaboradores en el valor de la diversidad, el respeto y los lineamientos de ética.

Para garantizar que nuestros proveedores se apeguen a estos principios, son evaluados a través del proceso de certificación de Círculo de proveedores, el cual considera criterios sociales y otros aspectos sociales (temas laborales, clima laboral, capacitación a colaboradores, etc.).

Nos oponemos a cualquier conducta que vulnere la dignidad y calidad de vida de nuestros colaboradores, de las personas relacionadas y/o participes de nuestra actividad. Rechazamos el trabajo infantil, trabajo forzado, trata de personas, acoso laboral, explotación sexual, y la discriminación por cualquier motivo.



Gobierno Corporativo

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 103-2, 103-3)

Nuestro gobierno corporativo se encuentra apegado a las mejores prácticas internacionales, legislación aplicable y los lineamientos internos de la organización, esto nos permite asegurar decisiones que generen valor para todos nuestros grupos de interés, manteniendo así su confianza con el Grupo.

Garantizamos el desempeño del Grupo bajo lineamientos y prácticas de transparencia, éticas y de corresponsabilidad, haciendo nuestra evaluación bajo los indicadores del cuestionario de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo de la Bolsa Mexicana de Valores.

Así mismo, contamos con un Código de Gobierno Corporativo, que sirve de marco normativo para la toma de decisiones interna, que permite desarrollar los principios establecidos en los Estatutos Sociales de Grupo Elektra.

Estructura de Grupo Elektra





Asamblea General de Accionistas

Representa los intereses de nuestros accionistas, siendo responsables de la designación, ratificación y/o sustitución de los miembros del Consejo de Administración, y de los Comités Auxiliares del Consejo, así como de la aprobación de los resultados de la compañía.

Por lo que es responsable de aprobar y en su caso modificar los resultados del informe financiero presentados por el Consejo de Administración.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Elektra está integrado por 10 miembros con una amplia trayectoria empresarial, diversidad de experiencias, conocimientos y manejo para la identificación, prevención y mitigación de riesgos.

Es importante destacar que la selección de consejeros está basada en los principios de igualdad de oportunidades del Grupo, además de evaluar su experiencia, capacidad y prestigio profesional sin importar género, raza, religión, etc.

Principales funciones del Consejo de Administración			
Establecer las estrategias generales para la conducción de Grupo Elektra.			
Vigilar la gestión y conducción de Grupo Elektra, tomando en cuenta su relevancia en la situación financiera, administrativa y jurídica de la sociedad, así como el desempeño de sus directivos.			
Aprobar, con la previa opinión del comité competente, las políticas, nombramientos, operaciones, lineamientos y transacciones estratégicos de la organización.			
Presentar toda la información legal a la Asamblea General de Accionistas que se celebre con motivo del cierre del ejercicio social.			
Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesta la sociedad y personas morales que ésta controle, identificados con base en la información presentada por los comités, el Director General, el Comité de Auditoría, el Comité de Riesgos y la Unidad de Administración Integral de Riesgos /UAIR).			
Aprobar las políticas de información y comunicación con los accionistas y el mercado, así como con los consejeros y directivos relevantes, en cumplimiento con los ordenamientos legales de la empresa.			
Determinar las acciones que correspondan a fin de subsanar las irregularidades que sean de su conocimiento e implementar las medidas correctivas correspondientes.			
Establecer los términos y condiciones a los que se ajustará el Director General en el ejercicio de sus facultades de actos de dominio.			
Ordenar al Director General la revelación al público de los eventos relevantes de que tenga conocimiento, sin perjuicio de la obligación del Director General a que hace referencia el artículo 44, fracción V de la Ley del Mercado de Valores.			
Las demás que la Ley del Mercado de Valores establezca o se prevean en los estatutos de la sociedad.			

NOMBRE	ESTATUS	CONSEJERO DESDE	COMITÉS DE LO QUE FORMA PARTE
Ricardo Benjamín Salinas Pliego	Presidente; Consejero patrimonial	1993	
Hugo Salinas Price	Consejero patrimonial	1993	
Roberto Servitje Achutegui	Consejero Independiente	2000	Auditoría, Prácticas Societarias
Héctor Marcelino Gómez Velasco y Sanromán	Consejero Independiente	2010	Auditoría
Gonzalo Brockmann García	Consejero Independiente	2010	Auditoría, Prácticas Societarias
Luis Jorge Echarte Fernández	Consejero relacionado	2003	
Joaquín Arrangoiz Orvañanos	Consejero relacionado	2008	
Hugo Fernando Salinas Sada	Consejero relacionado	2017	
Guillermo Eduardo Salinas Pliego	Consejero relacionado	1993	Prácticas Societarias
Pedro Padilla Longoria	Consejero relacionado	1993	





A finales del 2021, periodo objeto de éste informe, el Consejo se encuentra compuesto por tres consejeros independientes, seleccionados por sus capacidades y bajo una revisión que acredite la ausencia de conflictos de interés de cualquier tipo. Así mismo, se destaca que el total de miembros son propietarios, no existiendo consejeros suplentes, siendo la antigüedad promedio de los consejeros en el ejercicio de sus funciones de 19 años.

Toma de decisiones

Para la correcta toma de decisión por parte del Consejo, se revisa cada aspecto o temática abordada dando explicaciones claras y contundentes a cada uno de los miembros, mismos que podrán contar con el apoyo de directivos relevantes, así como de auditores y expertos externos para fortalecer la comprensión de la información recibida.

Todo asunto expuesto en el consejo pasa a un proceso de votación, tomando en cuenta la mayoría absoluta de votos, presentes o representados.

Actualmente el Consejo se encuentra en una reestructura la cual se hará pública en 2022, con la misma se busca robustecer al Consejo, así como diversificar los miembros participantes contando con consejeros mujeres.

En su caso, el Delegado Especial en sustitución del Director General, es quien participa en las sesiones del Consejo con voz pero sin voto, para ir abordando las decisiones claves, la gestión de riesgos y monitorear el avance de los objetivos y metas.

Las sesiones del Consejo se ejecutan de manera trimestral, contando con el 100% de asistencia durante el 2021 de los consejeros.

Evaluación del Consejo

El Consejo de Administración es autoevaluado por los propios consejeros de acuerdo a su desempeño, proceso que lidera el Presidente de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, así como la Asamblea de Accionistas. Éste se encarga de presentar un reporte de operaciones y actividades del Consejo a la Asamblea con una periodicidad anual.

Comités

El Consejo de Administración es apoyado por tres comités, denominados órganos auxiliares que ayudan a la buena ejecución de sus funciones, los mismos se sionan de forma trimestral:

Comité de Auditoría	
NOMBRE	MIEMBRO DESDE
Gonzalo Brockmann García –Presidente	2010
Marcelino Gómez Velasco y Sanromán	2010
Roberto Servitje Achutegui	2010
Conformado por tres consejeros independientes.	

Principales funciones del Comité de Auditoría

- Examinar los sistemas de control financiero interno.
- Examinar los procedimientos para la presentación de informes financieros.
- Examinar las actividades e independencia de los auditores internos y externos.
- Que se observen los mecanismos establecidos para el control de los riesgos estratégicos.
- Evaluuar las políticas y sistemas de control interno de Grupo Elektra.
- Identificar, analizar y evaluar las operaciones que se realizan entre las partes relacionadas.





Comité de Prácticas Societarias	
NOMBRE	MIEMBRO DESDE
Gonzalo Brockmann García –Presidente	2010
Roberto Servitje Achutegui	2010
Guillermo Salinas Pliego	2010
Conformado por dos consejeros independientes y uno relacionado.	

Principales funciones del Comité de Prácticas Societarias
Conocer las políticas de inversión de Grupo Elektra.
Conocer el uso de bienes que conforman su patrimonio.
Ratificar y revisar el presupuesto de inversiones de capital, así como supervisar su uso.
Opinar respecto al desempeño y compensación de los directivos relevantes.

Comité de Integridad	
NOMBRE	MIEMBRO DESDE
Javier Arturo Ferrer – Presidente	2020
Alberto Javier Bringas Gómez	2020
Norma Lorena Contreras Cordero	2020
Conformado por tres consejeros relacionados.	

Principales funciones del Comité de Integridad
Elaborar y revisar el Código de Ética y Conducta de Grupo Elektra, con la finalidad de mantenerlo actualizado en conjunto con los códigos, políticas y procedimientos pertinentes.
Diseñar, estructurar, implementar, ejecutar y evaluar el Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (“PEIC” o “Programa de Integridad”).
Verificar que las operaciones y negocios de Grupo Elektra se desarrollen de forma ética, íntegra y transparente.
Ejecutar un programa de capacitación en materia anticorrupción para directivos y colaboradores.
Difundir, controlar, vigilar y auditar el PEIC.
Atender y resolver los asuntos relacionados con el Programa de Integridad del Grupo, incluyendo cualquier violación al mismo, así como investigarlos e imponer las sanciones correspondientes.
Monitorear toda modificación al marco legal o regulatorio que impacte la Política de Integridad del Grupo.
Aprobar las modificaciones y adecuaciones al propio programa

NOMBRE	CARGO
Alejandro Valenzuela del Río	Director General de Banco Azteca
Fabrice Jack Deceliere Márquez	Director General de Red Única
Luis Niño de Rivera Lajous	Presidente del Consejo de Administración de Banco Azteca
Adriana de la Puente Martínez de Castro	Directora General de Desarrollo Humano, Comunicación e Integración de Grupo Elektra
Manuel González Palomo	Vicepresidente de Sistemas
James A. Ovenden	Director General de Purpose Financial
Gabriel Alfonso Roqueñí Rello	Director General Jurídico y Secretario no miembro del Consejo de Administración de Grupo Elektra
Mauro Aguirre Regis	Director de Finanzas y Administración de Grupo Elektra
Alejandro Vargas Durán	Vicepresidente del Consejo de Administración “B” de Banco Azteca
Eduardo Benigno Parra Ruiz	Director General de Afore Azteca
Christian J. Carstens Álvarez	Director General de Seguros Azteca y Seguros Azteca Daños
Héctor Ovidio Romero Tovar	Director General de Punto Casa de Bolsa
Luis Fernando González González	Director General de Elektra Comercio
Manuel Gómez Palacio Pin	Director General de Italika
Alberto Tanus Schwarz	Director General de Cobranza, Crédito y Comercio de Grupo Elektra
Ulises Psihas	Director General de Sistemas de Pagos
Manuel Delgado Forey	Director de Operaciones de Banco Azteca

Equipo Directivo

El equipo directivo de Grupo Elektra combina experiencia y reconocimiento en cada una de las áreas del negocio, los mismos que están comprometidos con la implementación de las directrices estratégicas y el cumplimiento de los objetivos y metas.

El nombramiento del Director General, así como el resto de funcionarios de alto nivel, se lleva a cabo por el Con-

sejo de Administración, mismo que se encarga de evaluar su desempeño. Cada una de las empresas del Grupo cuenta asimismo con un equipo directivo y comités de gestión, para atender la toma de decisiones conforme a la evolución en la estrategia de cada una de ellas*.

A continuación, presentamos la composición del equipo directivo de Grupo Elektra en 2021:

* Para conocer las estructuras del equipo directivo de cada una de las empresas, dirigirse a los anexos correspondientes. Banco Azteca, Italika, Tiendas Elektra.



Remuneración a consejeros y equipo directivo del Grupo

Los consejeros perciben una remuneración por la asistencia a las sesiones, aprobada por la Asamblea de Accionistas.

Respecto de la alta dirección, su remuneración es establecida por el Comité de Prácticas Societarias, incluyendo el componente variable. Se basa en su desempeño y los resultados del Grupo, la estabilidad financiera y la consecución de los objetivos estratégicos.

Aplica también a la dirección general de cada una de las empresas del Grupo, su contribución a los resultados en cada caso.

Prevención de Conflicto de Interés

En el Código de Ética de Grupo Elektra contemplamos la definición de conflicto de interés y se detalla el manejo ético de casos que surjan por relaciones personales y profesionales. En apego a los lineamientos que rigen la conducta ética de Grupo Elektra, se establece que la toma de decisiones y ejecución de acciones deben buscar siempre el mayor beneficio para la compañía, dejando fuera las relaciones y beneficios personales.

Contamos con la Política de Operaciones con Partes Relacionadas, la cual establece las restricciones y aprobaciones que se deben de tener al momento de celebrar cualquier tipo de operación con las filiales. Igualmente establece controles internos y externos, así como las sanciones en caso de incumplimiento.

El Comité de Prácticas Societarias de Grupo Elektra notifica anualmente a través de su reporte operaciones y actividades si existieron o no dispensas para que un consejero, directivo relevante o persona con poder de mando aprovechara oportunidades de negocio para sí o en favor de terceros que correspondieran a la sociedad o a las personas morales que la sociedad controle o en las que tenga una influencia significativa.

El Comité de Auditoría es el encargado de supervisar las operaciones con partes relacionadas, evaluando de manera independiente si éstas son relativas al negocio y si se llevan a cabo bajo términos competitivos, comparándolas con aquellas que se obtuvieron en operaciones similares con un tercero no relacionado.



Ética y cumplimiento

Durante todos estos años, en Grupo Elektra nos hemos destacado por ser un conjunto de empresas dinámicas y con fuerte crecimiento, haciendo énfasis en la creación de valor para nuestros inversionistas e impulsando el bien común en el resto de los grupos de interés.

(GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1, 417-2, 417-3, 406-1, 419-1)

Uno de los elementos clave que explican nuestro éxito, son los principios y valores bajo los cuales nos hemos regido en todo momento; el apego a la legalidad, la honestidad, integridad, responsabilidad y transparencia, representan quiénes somos y en lo que creemos. Generamos una cultura organizacional de integridad misma que se permea desde los principios de Grupo Salinas, al cual pertenecemos.

Contamos con un **Código de Ética y Conducta** propio de Grupo Elektra, que tiene por objeto guiar las acciones y decisiones del Grupo y de quienes lo integramos, así como de aquellos grupos de interés que tienen cualquier tipo de relación con el Grupo y sus empresas, como proveedores, contratistas, agentes y otros socios comerciales. Los principales temas que abarca el Código de Ética y Conducta de Grupo Elektra:

- ◆ Respeto a los derechos humanos.
- ◆ Combate a la corrupción y al soborno.
- ◆ Combate al lavado de dinero.

- ◆ Responsabilidad sobre el manejo de activos y bienes.
- ◆ Registro de las operaciones de la sociedad.
- ◆ Respeto al medio ambiente.
- ◆ Competencia leal.
- ◆ Salud y seguridad en el trabajo.
- ◆ Cumplimiento de las leyes.

Siguiendo estos lineamientos, y teniendo en cuenta las problemáticas de anticorrupción presentes en la sociedad en la cual no desarrollamos, implementamos el **Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (PEIC)** de Grupo Elektra, mismo que tiene por objeto detectar, prevenir y enfrentar cualquier riesgo de corrupción, e integra los elementos normativos y orgánicos necesarios para administrar, supervisar, controlar, evaluar y mejorar de forma continua nuestras prácticas, de acuerdo con nuestro compromiso de “Tolerancia Cero al Soborno y a la Corrupción”.

Destacamos además la implementación de políticas que han permitido fortalecer la gestión del PEIC, entre las que tenemos:

- ◆ Política de Derechos Humanos.
- ◆ Política Anticorrupción e Integridad.
- ◆ Política de Prevención de Fraude interno.
- ◆ Libre Competencia.
- ◆ Protección de datos personales.
- ◆ Relación con terceros y debida diligencia.
- ◆ Conflicto de interés

- ◆ Integridad en materia de contratación de recursos humanos

Bajo estos principios, en ningún momento apoyamos a partidos políticos o campañas y procesos políticos.

Es obligación y responsabilidad de cada uno de los colaboradores del Grupo conocer el Código de Ética y actuar bajo su conformidad. Por lo que podemos señalar que el Código se socializa con el 100% del personal sin importar su cargo o función.

Durante el 2021 otorgamos xxx horas de capacitación sobre el Código de Ética y asuntos relacionados al xxx%

Formación en asuntos éticos		
TEMA	NÚMERO DE COLABORADORES	NÚMERO DE HORAS
Asuntos éticos y Código de Ética	61,202	27,541
Fraude y Soborno	49,530	49,530
Lavado de Dinero	48,993	48,993
Derechos Humanos	34,938	173,706
Protección de Datos Personales	61,592	61,592



Sistema de Denuncias

En Grupo Elektra contamos con un buzón digital de denuncias (Honestel) que está disponible en todo momento. En este buzón recibimos reportes de todos aquellos actos que nos alejan de nuestro compromiso “Tolerancia Cero al Soborno y a la Corrupción” y a las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia. Esta medida contribuye al fortalecimiento de nuestra cultura de integridad, pues autorregula y corrige de forma continua los comportamientos contrarios a los estándares anticorrupción.

(GRI 205-3, 206-1, 419-1) Se robustecieron los roles de atención dependiendo el tipo de incidencias, para que las áreas de Auditoría, Unidad de Género, Investigaciones Especiales y Capital Humano atiendan según sea el caso. Se crearon protocolos de atención para cada uno de ellos y se desarrollaron mejoras a las herramientas que ayudan a conocer a los involucrados antes de cada investigación.

Pone a disposición los siguientes canales:

- ◆ contactanos@honestel.com.mx
- ◆ www.honestel.com.mx
- ◆ Escrito dirigido al Comité de Integridad (peic.integridad@elektra.com.mx)
- ◆ Portales internos

Las denuncias recibidas pasan al director de cumplimiento, quien es el responsable de verificar, analizar y resolver los casos de corrupción, mismo que informará al Comité de Integridad incluyendo aquellos detectados por el sistema de control y las auditorías internas.

El canal de reporte de denuncias y consultas de cumplimiento permite a nuestros colaboradores, socios comerciales y a la sociedad en general, a ser parte integral de la solución de cualquier problemática que se presente en la empresa. Esto suma a nuestra cultura de comunicación abierta y sin reservas, dicho sistema nos permite:

- ◆ Atender las preocupaciones de nuestros colaboradores, proveedores, socios comerciales o cualquier perso-

na interesada en ayudarnos a combatir la corrupción.

- ◆ Crear una atmósfera de colaboración y visibilidad del cumplimiento
- ◆ Hacer frente de forma efectiva a cualquier tipo de riesgo.
- ◆ Evitar que se originen conductas que dañan a la empresa y para toda la sociedad.

Durante el año recibimos un total de 10,152 denuncias, las cuales fueron analizadas y en su caso se establecieron las medidas correctivas y de consecuencias necesarias.

Así mismo durante el 2021, no tuvimos ninguna sanción o multa por parte de autoridades en temas de corrupción, competencia desleal o prácticas monopólicas.

DENUNCIAS RECIBIDAS EN 2021				
TEMAS	TIENDAS ELEKTRA	ITALIKA	BANCO AZTECA	GRUPO ELEKTRA
Acoso sexual	2	47	33	82
Deshonestidad	318	539	930	1,787
Robo	49	5	23	77
Conflicto de interés	152	50	304	506
Abuso de poder	445	376	1,021	1,842
Clima Laboral	743	237	1,521	2,501
Incumplimiento a normas	596	87	827	1,510
Otros temas	300	145	1,402	1,847
Total	2,605	1,486	6,061	10,152



Gestión de riesgo

(GRI 2-12, 2-13, 201-2)

Gestión integral

En Grupo Elektra continuamos con la identificación y gestión de riesgos para cada una de las empresas que nos conforman, de esta manera planteamos medidas preventivas y de mitigación, que incluyen acciones operativas y de cultura organizacional particulares a la naturaleza de los negocios, así como aquellos con impacto transversal a nivel Grupo.

La gobernanza de los riesgos involucra al Consejo de Administración de cada subsidiaria y del Grupo, quienes establecen las directrices generales y el apetito de riesgo para alcanzar los objetivos estratégicos.

Particularmente en el negocio financiero, la evaluación y gestión es especialmente exhaustiva derivado a sus operaciones, por lo que el Consejo de administración específico de Banco Azteca fija los límites de exposición por cada tipo de riesgo, que asimismo evalúa se cumplan. Garantiza la congruencia de la evaluación de la suficiencia de capital con el perfil de riesgo deseado, así como los niveles de capitalización y liquidez, respecto a sus objetivos y planes estratégicos.

A nivel grupo la alta dirección es quien evalúa las metas relacionadas con la gestión de riesgos en las diferen-

tes áreas (Riesgos, Seguridad de la información, Jurídico, Operaciones, etc.), que forman parte de la evaluación de desempeño del personal a cargo. La revisión de la eficacia y del cumplimiento del sistema de gestión de riesgos corresponde por su parte a auditoría interna.

Misión de UAIR:

“Ser un socio estratégico del negocio, apoyándolo a cumplir sus metas, asegurando y maximizando la rentabilidad del capital de los accionistas y preservando las inversiones y ahorros de nuestros clientes, cumpliendo con el marco legal y regulatorio de Administración Integral de Riesgos”.

Para conocer la estructura funcional de UAIR dirigirse al Anexo de BAZ.

1a línea de defensa	2da línea de defensa	3ra línea de defensa
ÁREA DE NEGOCIO	RESPONSABLES DE CONTROL Y GESTIÓN	AUDITORÍA INTERNA
Implementación de las medidas preventivas y de mitigación de riesgos Apoyo en la identificación y evaluación de riesgos en cada una de las actividades de negocio, operativas y de soporte (especialmente la alta dirección de negocio)	Son independientes a las áreas de operación y de negocio Responsables de la medición, vigilancia y control de riesgos Plantean las medidas de respuesta Monitorean la evolución de los riesgos Dan seguimiento al cumplimiento de la normativa externa e interna Promueve el desarrollo y aplicación de una cultura de riesgos	Ejecuta una revisión independiente y objetiva sobre la calidad y eficacia del sistema de control interno, y el desempeño de la primera y segunda líneas de defensa Identifica hallazgos de incumplimiento, planes de remediación y sanciones en caso procedente Los miembros del equipo de Auditoría interna no participan en las funciones de la 1ra y 2da línea

Por su parte Banco Azteca, cuenta con la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR), la cual es clave para la identificación, medición, vigilancia y control de riesgos a los cuales se encuentra expuesto el Banco.





Principales riesgos identificados:

A continuación, presentamos los principales riesgos para nuestra operación a nivel Grupo. A lo largo del informe damos cuenta de cómo los gestionamos.

Luego de exponer los riesgos por causa origen, presentamos la clasificación por el tipo de impacto:

Riesgos	Descripción	Referencia/s	Riesgos	Descripción	Detalle	Referencias
Ciberseguridad	Ataques externos a los sistemas de información de nuestras empresas, así como a las plataformas de operación con los clientes, incluyendo las propias de banca y comercio electrónico.	Experiencia del cliente	Financieros	Incluye los riesgos de mercado, crédito y liquidez de nuestro negocio financiero. ♦ De crédito: impago de los clientes, morosidad. ♦ De liquidez: escasez de fondos para cumplir con nuestras obligaciones	Estos riesgos están especialmente relacionados con la actividad de Banco Azteca. En nuestra subsidiaria, disponemos de robusto modelo de interno de evaluación del riesgo en la originación del crédito.	
Privacidad de la información	Considera la exposición de los sistemas de información, incluyendo nuestros servidores, pasarelas de pago, etc. Igualmente, integra los riesgos de mala prácticas en el manejo de información por parte de los colaboradores, que pueda derivar en fugas de información o un comportamiento poco ético y responsable; también involucra generar una cultura de protección de datos personales en el manejo de los datos por los propios clientes para evitar y prevenir el fraude. Además, considera el mal uso para prácticas de venta abusivas, en afectación del cliente y que puedan entrar en conflicto con las regulaciones de defensa de los intereses de los consumidores.	Experiencia del cliente	♦ De mercado: volatilidad en el tipo de cambio; disminución del valor de la cartera de créditos e inversiones por cambios en las variables que lo determina (ej. tasa de interés).	En relación al cálculo de las reservas, su modelo ha sido planteado conforme a la norma IFRS9 y está aprobado por la CNBV. Los riesgos por la volatilidad en las tasas de cambio fueron mitigados a través de estrategias de posición de instrumentos financieros derivados que cubren el riesgo abierto al tipo de cambio.	Anexo Banco Azteca	
Cambio climático	Se refiere a riesgos por impactos del cambio climático en la continuidad de la operación, disponibilidad de inventario, en el valor de los activos, entre otros. Para el negocio financiero, se refiere a posibles riesgos en la recuperación de cartera/morosidad que afecten la rentabilidad y la permanencia del negocio.	Gestión de riesgos de CC	Operativos	Riesgos que dificulten la actividad, en aspectos tecnológicos, de capital humano, fallas en los sistemas, etc.	Gestión del capital humano Ciberseguridad para la integridad de los sistemas y la información de clientes y colaboradores Garantía de inventario a través de la estrategia de provisionamiento y selección de proveedores. Plan de continuidad del negocio (BCP)	Colaboradores Experiencia clientes Proveedores Anexo BAZ (BCP)
Corrupción	Riesgo de sobornos, fraude, lavado de dinero, entre otras prácticas, que vulneren la honestidad y transparencia de los colaboradores y comprometan el patrimonio de la compañía.	Ética	Legales	Cambios en la regulación aplicable, sanciones por incumplimiento de la legislación, revocación de autorizaciones y/o permisos, etc.	Sólida cultura de cumplimiento. Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (PEIC): 1) Autorregulación interna (políticas, códigos), 2) Mecanismos de denuncia, 3) Actualización de la identificación de riesgos y de las medidas de repuesta	Ética
			Reputacionales	Afectaciones a la confianza de nuestros grupos de interés, al valor de las diferentes marcas, de prescripción negativa del Grupo y/o de nuestras empresas, etc.	Compromiso de los colaboradores y medidas de formación y clima. Cultura de cumplimiento y PEIC. Estrecha relación con los diferentes grupos de interés.	Colaboradores Ética Anexo GGII





Riesgos y oportunidades de cambio climático

(GRI 201-2)

La gestión e identificación de riesgos de cambio climático es un tema crítico que se ha ido incorporando en los planes de continuidad de los negocios del Grupo. Para el 2022 estaremos finalizando el análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático bajo las recomendaciones y nomenclatura del Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD), lo que nos permitirá contar con mapas de calor sobre la evaluación de las carteras comercial y financiera bajo estos riesgos.

Así mismo contamos con planes y protocolos de atención a contingencias los cuales se desarrollan bajo las diferentes realidades geográficas en cuanto los eventos extremos naturales como huracanes y tormentas.

Negocio comercial

Los impactos de los fenómenos climáticos extremos afectan las operaciones de Tiendas Elektra e Italika, impactando las rutas de suministro y por tanto la disponibilidad de inventarios, así como la propia operación de nuestra logística interna y de tiendas.

En cuanto a las oportunidades relacionadas al medio ambiente desde el negocio comercia y la creciente sensibilidad de la sociedad al respecto, se destacan:

- ♦ Solicitud por los clientes de equipos más eficientes energéticamente, que pueda suponer oportunidades

de diferenciación en el catálogo. En Tiendas Elektra, vamos incorporando a la oferta productos ecoeficientes, incluso en los productos de marca propia. Así mismo se incentiva la adquisición de estos productos mediante créditos especializados o con características que hacen accesible la compra de estos productos.

- ♦ Preferencia por opciones de movilidad más sostenibles, en Italika disponemos de los primeros modelos de bicicletas, motonetas y motocicletas eléctricas de la línea Voltium.

Como mencionamos al inicio del apartado, para Tiendas Elektra estamos trabajando en la identificación de riesgos de nuestra cartera comercial bajo las recomendaciones de TCFD, lo que nos ampliará el marco de referencia para la gestión de los riesgos asociados al cambio climático.

Negocio financiero

En Banco Azteca, consideramos que como institución financiera poseemos la responsabilidad de contribuir en la mitigación y adaptación al cambio climático a través de las inversiones que realizamos y nos sumamos a los esfuerzos globales para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París.

Así mismo continuamos con la identificación de riesgos y oportunidades en cambio climático alineados con las recomendaciones y nomenclatura del Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD) para todas las unidades de negocio. Estos esfuerzos complementan la suscripción por Banco Azteca y Afore Azteca, de la Solicitud hacia Emisoras Públicas Respecto a Divulgación de Información ambiental, social y de gobierno corporativo, emitida por un amplio conjunto de inversionistas institucionales en México en 2020.

A principios del 2022 hemos finalizado nuestro primer análisis de riesgos sobre nuestra cartera, permitiéndonos contar con mapas de calor que nos dan pauta a establecer estrategias para la gestión de dichos riesgos y oportunidades.

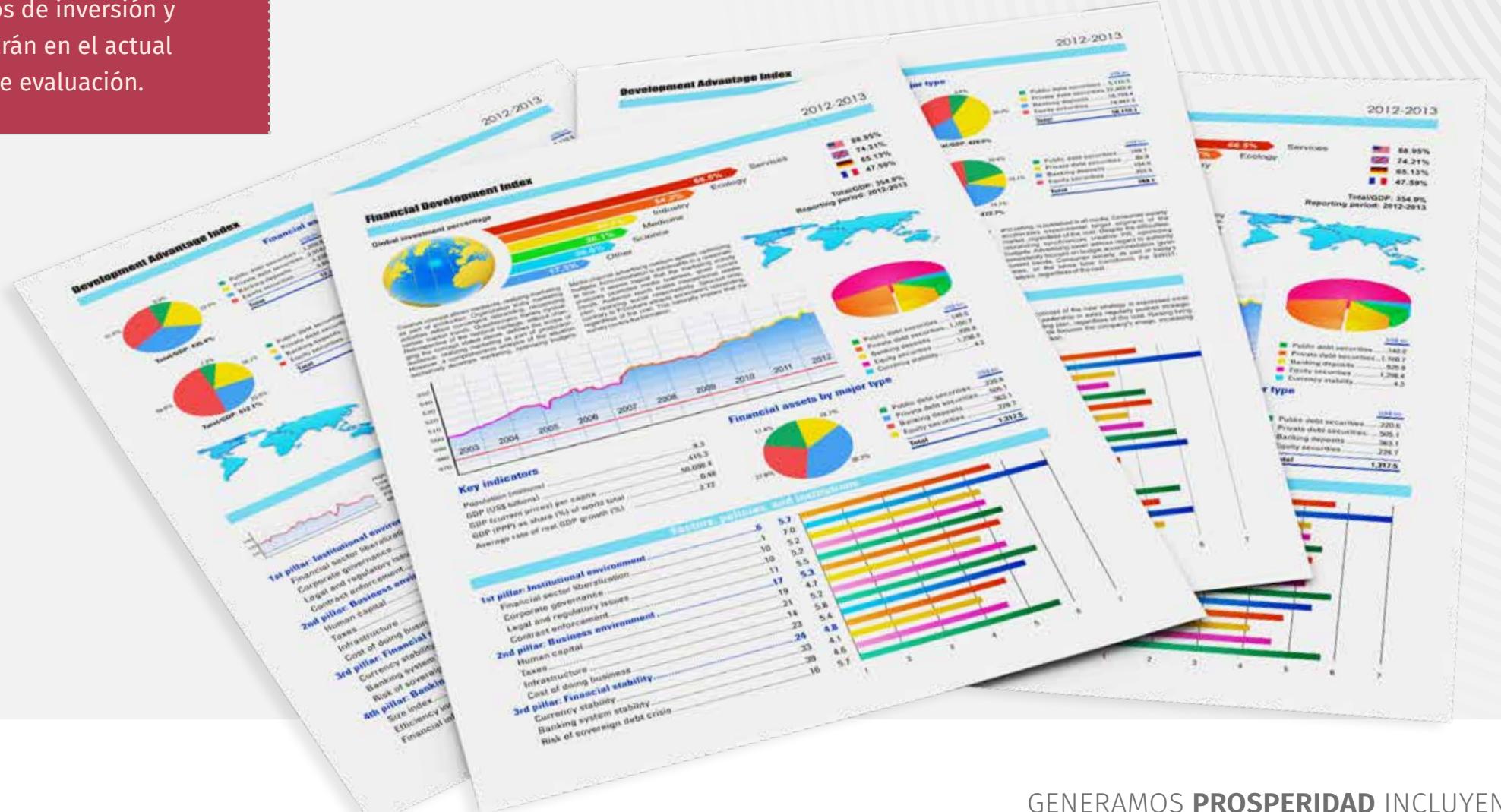




Cartera de crédito		Inversión	Operación
<p>Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Morosidad por discontinuidad operacional, retrasos en proyectos, etc., que afecten a la capacidad de pago de los clientes. Incluye la incidencia de eventos climáticos extremos en zonas de especial exposición. ♦ Pérdida de valor de los activos financiados por las tendencias de inversión y legislativas sobre energía y modelos de negocio altos en carbono. ♦ Afectaciones a la reputación del Banco por proyectos y/o clientes financiados, que desempeñen actividades controversiales y/o puedan ser cuestionados ante el creciente escrutinio y sensibilidad pública sobre el incremento de temperatura global. <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Desarrollo en el mercado de opciones de financiamiento con tasas preferenciales para proyectos con beneficio ambiental, que generen un nuevo segmento de competencia ♦ Capacidad de recuperación y/o nuevo crédito en industrias de alto consumo energético o de otros recursos como (carbono, agua, etc.) debido a la transición a una economía más baja en carbono. 	<p>Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Exposición de la cartera, riesgo bajo debido que la mayoría corresponden a instrumentos gubernamentales de alta liquidez y bajo riesgo 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Crecimiento del mercado de inversión y diversificación de las opciones, de la mano del desarrollo de los instrumentos de finanzas sostenibles como inversiones con impacto, productos verdes, bonos institucionales/públicos y corporativos asociados con objetivos ambientales y/o sociales. ♦ En Afore Azteca, ya nos encontramos trabajando en una hoja de ruta para dar cumplimiento al requerimiento regulatorio en México de la inclusión de criterios ASG en la estrategia de inversión de las Siefors. En 2020 establecimos los compromisos, que se trasladarán a criterios específicos de inversión y se integrarán en el actual sistema de evaluación. 	<p>Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Daños materiales o pérdidas causadas en su infraestructura física y bienes por fenómenos naturales (Póliza Múltiple Empresarial). ♦ La compañía dispone de seguro y de reservas de previsión ante riesgos catastróficos, las cuales consisten en la cobertura de terremoto y/o erupción volcánica; huracán y otros riesgos hidrometeorológicos <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Ahorro de costos por la implementación de medidas de eficiencia energética, destinadas a la mitigación de las emisiones de GEI.



Los riesgos y oportunidades de cambio climático de Banco Azteca, para sus diferentes negocios, se amplían en el Anexo de Banco Azteca, así como como los mapas de calor relacionados a la cartera.



Clientes

Propuesta de valor

Desde el core de nuestros negocios comercial y financiero colocamos al cliente al centro de nuestras operaciones, atendiendo sus necesidades y contribuyendo así a la reducción de las desigualdades en la sociedad en general.

Contamos con un equipo altamente capacitado y especializado en brindar el mejor servicio a nuestros clientes.

Es por eso que en 2021 formalizamos la consolidación de Red Única, que es la estructura que integra a los colaboradores de geografía de Tiendas de Elektra y Banco Azteca para atender a los clientes en los puntos de venta.

Por medio de la Red Única, los colaboradores de tienda y sucursal se alinean bajo una misma estrategia de negocio, ampliando sus habilidades y conocimientos, fortaleciendo la identificación de necesidades de los clientes, lo que permite la promoción de la oferta que mejor se adecúe a ellos.

Para cada uno de los negocios, mantenemos la mejor calidad de los productos y servicios, fomentamos la innovación, y nos mantenemos a la vanguardia para conservar nuestra vigencia en el mercado, permitiéndonos continuar como el top of mind de nuestros clientes.





La App mejor evaluada en iOS y primer lugar dentro del ranking de finanzas de Google Play.

Ya alcanzamos los **30 millones de clientes en México**,

BANCO AZTECA

PROPIEDAD DE VALOR

Somos un banco mexicano que desde nuestro origen, nos hemos comprometido a impulsar la inclusión financiera. A través de nuestros productos y servicios de uso sencillo, integramos a la población desatendida por la banca tradicional al sistema financiero formal. Estamos convencidos que a través de la bancarización y la inclusión financiera y digital es como podemos ayudar a generar una mayor prosperidad.

Hoy tenemos la red de sucursales bancarias más grande de México y estamos presentes en otros países como Guatemala, Honduras y Panamá.

Nuestro compromiso nos obliga a llegar a donde nadie más ha llegado. Siempre hemos apostado por la innovación y la tecnología, por eso fuimos el primer banco en implementar la identificación biométrica para proteger el patrimonio de nuestros clientes.

A través de un esquema integral de servicios no bancarios, complementamos nuestra oferta financiera por medio de: Seguros Azteca, Afore Azteca, Presta Prenda y Dinero Express

Estrategia omnicanal:

Además de nuestra amplia red de sucursales, promovemos el uso de otros puntos de contacto que el cliente tenga cerca, como alternativa a nuestras sucursales, caso

	2020	2021
Clientes digitales	11.9 millones	16.1 millones
Transacciones digitales efectuadas (móvil)	1,577 millones	2,843 millones
Transacciones presenciales	502 millones	483.3 millones
Colocación de Préstamo personal (% participación de la app)	42%	45%
% Aperturas de cuentas de ahorro N2 (Guardadito Digital)	89%	83%

de los cajeros propios, de terceros con los que tenemos alianzas, y las correspondencias.

Así mismo como parte de la estrategia omnicanal del Banco, contamos con canales digitales como lo son, la banca digital o la app móvil y promovemos su uso por parte de nuestros clientes por medio de los asesores digitales en nuestras sucursales y campañas.

Nuestra aplicación móvil, ofrece una amplia gama de servicios y es fácil de utilizar; permite la apertura de cuentas de ahorro, el pago de servicios, envío y/o recepción de dinero hasta en lugares remotos, evitando el traslado a una sucursal.

Nuestros clientes pueden además realizar pagos con la App de Banco Azteca en más de 15 mil puntos de pago en todo México.

Con presencia en más de 800 municipios, **llegamos a donde otras instituciones financieras no llegan**, siendo la única institución en 134 municipios.



TIENDAS ELEKTRA

PROPIEDAD DE VALOR:

Somos la compañía de retail con el mayor crecimiento en los últimos años en México y Latinoamérica. Actualmente, contamos con más de 1,300 Tiendas, con presencia en 4 países (México, Guatemala, Honduras y Panamá) y un equipo de más de 10 mil Socios.

Nuestra cultura organizacional potencia el desarrollo de nuestros colaboradores, con una propuesta de valor totalmente renovada. El Talento Elektra está altamente orientado a resultados, con pasión por el éxito y trabajo en equipo. Hoy, tenemos muy claro que la vida nos da momentos felices y únicos que se marcan en la memoria e inician cuando vamos al Elektra más cercano.

Cada televisión, sala o motocicleta que vendemos, es una meta cumplida, que llena de alegría a miles de familias. Aquí en Elektra, nuestra visión es ser la empresa donde todos quieren trabajar y tú puedes sumarte a un equipo que impulsa una gran transformación.

Los ingresos de Tiendas Elektra fueron por 65,530 millones de pesos.

Tenemos como propósito crear momentos felices brindando la mejor experiencia de compra omnicanal a nuestros clientes.

Estrategia omnicanal:

En materia de e-commerce, ofrecemos la oportunidad de la compra en línea tanto en nuestros propios establecimientos, con los kioscos digitales, como desde los hogares y en cualquier lugar gracias a la tienda en línea. Todas nuestras tiendas cuentan con zonas digitales, tabletas electrónicas para ventas asistidas y kioscos digitales, en los que el cliente puede consultar nuestro catálogo y ordenar productos, aunque éstos no se encuentren físicamente en el establecimiento.

En cuanto a la compra en línea, ofrecemos las opciones “ship to store” y “ship to home”, para que el cliente elija si prefiere recoger el producto en tienda o recibirlo en su casa.

Fortalecemos nuestra estrategia con Baz Entregas y la Superapp Baz.



ITALIKA



PROPIUESTA DE VALOR:

Somos una marca orgullosamente mexicana, dedicada a ensamblar y comercializar motocicletas en México, Guatemala y Honduras. Con más de 5 millones de clientes,

ITALIKA llegó para revolucionar al mercado, brindar diseño, eficiencia y calidad en cada una de las motocicletas.

En tiempo récord se convirtió en la marca más vendida de la categoría en México, 7 de cada 10 motocicletas en el país, son ITALIKA.

Nuestra misión es brindar a nuestros clientes soluciones y experiencias de movilidad innovadoras, confiables y divertidas, para que sean más libres, productivos y eficientes, logrando ser siempre su mejor opción

Estrategia omnicanal:

Cuenta con la comercialización a través de concesionarios propios, centros y tiendas de terceros, así como las propias Tiendas Elektra,

Además, dispone de venta en línea, con una sólida estrategia de e-commerce, que incluye tienda propia y plataformas de terceros; los productos se comercializan en las plataformas líderes.

Cabe destacar que el cliente puede seleccionar que el producto llegue a su casa o retirarlo en algún punto de entrega físico; entre las opciones se encuentran los Centros de Servicio Italika (CESIT), que estamos habilitando para ello.

Hemos desarrollado la primera versión de App Italika, Tu Nuevo Copiloto Digital la cual permite a nuestros clientes realizar lo siguiente:

- ◆ Un CESIT cerca de ti: encuentra el Centro de Servicio (CESIT) más cercano por medio de un mapa de geolocalización.
- ◆ Agenda tu próximo servicio: conoce el historial completo, los próximos servicios a realizar, y gestiona la agenda de servicios de forma sencilla gracias al acceso al calendario de servicios y estatus de garantía.
- ◆ Descarga información técnica: siempre tendrás a la mano ficha técnica, manual de usuario y diagrama eléctrico.

◆ Contactos en caso de emergencia: crea una lista con familiares, amigos o instituciones, agrega sus números con mensajes personalizados, y en caso de una eventualidad podrás enviarlos en un solo clic.

◆ Acceso directo a Mundo ITALIKA: conoce nuestros lanzamientos, consejos de manejo, eventos, tips de mantenimiento, tips técnicos, y más. Todo esto sin salir de la app.



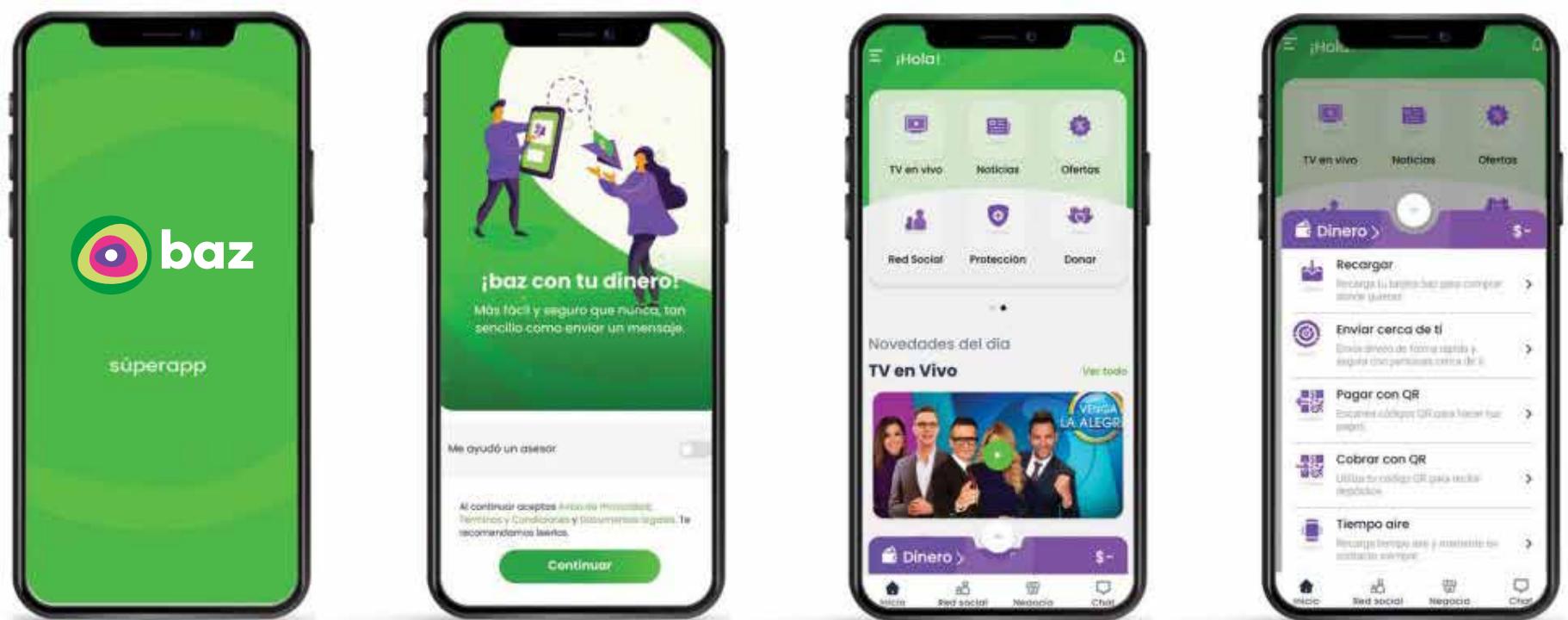
Italika es la marca de motos **número 1 en México**, con una participación de mercado del 80%.

Las ventas alcanzaron **17,679 millones de pesos**.

Superapp Baz

Para mantener a la vanguardia la estrategia omnicanal del Grupo, en octubre de 2021 lanzamos la Superapp Baz que se presenta como una app todo en uno, creada por desarrolladores mexicanos para dispositivos Android e iOS.

El público objetivo es de amplio alcance, ofreciendo un espacio virtual que, como primer objetivo, esperamos conectar emprendedores con potenciales clientes y así vender de forma inmediata, partiendo de soluciones tecnológicas gratis y a sus medidas.



También ofrecemos funciones de entretenimiento que hasta ahora no convivían en una misma aplicación junto con servicios financieros y de retail, como lo son: solicitar créditos, recargar saldo, crear playlist, rentar películas on demand, ver TV en vivo, escuchar potcast, usar su red social o pagar en comercios, entre otros.

A solo 3 meses del lanzamiento de la Superapp, logramos cerrar el 2021 con los siguientes destacados:

Así mismo ya se encuentran afiliados más de 336 mil establecimientos al cierre del 2021, apoyando en el desarrollo y digitalización de sus negocios.

2021	
Clientes digitales (millones de usuarios)	3.3 MM
Transacciones digitales efectuadas (móvil)	17.2 M
Colocación de Préstamo personal (% participación de la app)	2.1 k
% Aperturas de cuentas de ahorro N2 (Guardadito Digital)	66%



Baz Entregas

Junto a la propuesta de valor de cada uno de los negocios y la estrategia omnicanal, se ha solidificado en 2021 el área de Baz Entregas, antes cadena de suministro, siendo el eje principal de logística de Tiendas Elektra, teniendo como propósito el generar momentos felices a nuestros clientes.

Para el alcance de nuestro propósito fomentamos la entrega de mercancías donde y cuando nuestros clientes quieran de una forma rápida, segura y personalizada, lle-

gando a donde nadie más llega y colocándola en el lugar que el cliente prefiera.

Para lograr esta misión es necesario tener control sobre la distribución de punta a punta, desde la gente (drivers y auxiliares), las infraestructura física y digital (vehículos especializados, aplicaciones móviles) y los datos para la toma de decisiones. Por lo que se ha trabajado

en robustecer la estrategia logística y en reestructurar los CEDIS, HUBS y Tiendas.

Así mismo contamos con el 100% de flota propia lo que nos ayuda a generar rutas y optimizar las existentes.

Para conocer el detalle y datos relevantes de Baz Entregas dirigirse al Anexo de Tiendas Elektra.



Hemos transformado el 23% de tiendas, durante el año.

Rompemos paradigmas, transformamos vidas de los mexicanos y somos una marca de los mexicanos para mexicanos.

*Gracias a la nueva estructura hemos tenido un **decremento de más del 60% en pérdidas** sobre la merma de mercancías con respecto al 2020.*

Calidad y transparencia

(GRI 416-1, 416-2, 417-2, 417-3)

En Grupo Elektra, evaluamos todos nuestros productos y servicios bajo los más altos estándares de calidad, que garanticen la seguridad de nuestros clientes.

Entregamos asimismo la información necesaria para una toma de decisiones adecuada por el cliente, sobre las características de los productos y servicios, tarifas y condiciones de pago, servicio postventa, etc.

Creemos en la necesidad de avanzar en una cultura de consumo responsable, con la participación de la empresa y los clientes. Apostamos por las relaciones de largo plazo, la confianza en nosotros y el resguardo de la capacidad de pago del cliente.

Todo ello forma parte de nuestra cultura organizacional, que reforzamos con autorregulación interna (políticas, códigos), junto con el estricto apego a la legislación correspondiente en cada caso y los derechos del consumidor.

Nos mantenemos alineados al cumplimiento de normas que impacten a cada uno de los negocios relacionadas

con la seguridad de los productos y servicios, así como aquellas que garanticen la compra informada de los clientes.

En Banco Azteca colaboramos con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), en el resguardo de los derechos e intereses de nuestros clientes. Cumplimos con la ley y las disposiciones reglamentarias de la CONDUSEF y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

En cuanto Tiendas Elektra e Italika nos apegamos a normas nacionales (NOM), colaboramos con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), lo que nos mantiene capacitando a nuestros colaboradores en prácticas comerciales sanas y normas oficiales mexicanas. Así mismo participamos en el programa Conciliaexpress de la PROFECO, que facilita la resolución temprana de posibles quejas.

Quejas y reclamaciones 2021	
Tiendas Elektra	<ul style="list-style-type: none"> ♦3 quejas totales por afectaciones al producto, garantía y por cambio o devolución, de las cuales se han resuelto 2 y 1 continua en trámite. ♦Durante 2021 no hubo casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
Banco Azteca	<ul style="list-style-type: none"> ♦Promedio de Calificación del Índice de Desempeño de Atención a Usuarios (IDATU) 2021, 9.44. ♦No se ha incurrido en sanciones por prácticas anti competitivas.
Italika	<ul style="list-style-type: none"> ♦Durante el año no hubo quejas ni devoluciones de producto por defectos. ♦No hubo sanciones por incumplimientos en el etiquetado y/o en la comunicación de mercadotecnia



Ciberseguridad

(GRI 418-1)

Contamos con el Despacho de Seguridad de la Información (DSI) a nivel Grupo Salinas, el cual se encarga de gestionar lo relacionado a la protección de datos personales y ciberseguridad. Complementamos la gestión con la Política de Seguridad de la Información, la cual está basada en la Norma ISO 27001:2001; así mismo alineamos las funciones de las áreas de la Dirección de Seguridad de la Información orientadas a reducir los riesgos de ciberseguridad y protección de los datos e información de la Institución frente a posible robo, divulgación, acceso no autorizado, modificación, pérdida, interrupción o mal uso que se suscite de forma intencional o accidental.

Por su parte en Banco Azteca, una de las empresas con mayor riesgo de ciberataque por su giro de negocio, contamos con un Comité de Ciberseguridad propio, que atiende, determina y evalúa las medidas en respuesta a los riesgos, garantizando el cumplimiento de los estándares propios y de la legislación vigente. El equipo a cargo de la gestión está liderado por el Jefe de Seguridad de la información de Grupo Elektra.

Aplicamos procedimientos correspondientes que consideran situaciones de pérdida o falla de servicios, acceso no autorizado a sistemas, malware o violación a las medidas de seguridad; igualmente analizamos las causas de origen que aporten datos para planear las medidas de prevención y correctivas conducentes. En caso de producirse un evento que afecte a la seguridad de la información, damos respuesta conforme a la escala del riesgo.

Contamos con un modelo de ciberseguridad para los servicios digitales de Grupo Elektra que gestiona y minimiza los riesgos por perdidas del patrimonio de sus empresas. En 2021 se estableció un modelo de ciberseguridad para ecosistemas operados desde servicios en nube pública y privada.

El DSI hace partícipes a todos los colaboradores en la identificación y gestión de riesgos en materia de ciberseguridad, mediante un proceso de reporte de incidentes, que puede ser realizado por diferentes vías, incluyendo Help Desk, correo electrónico para denuncias externas y otro propio para denuncias internas. Así mismo, para la correcta funcionalidad del sistema y reporte de denuncias es de importancia mantener a los colaboradores capacitados en el tema.

Capacitación en temas de ciberseguridad		
	Asistentes	Horas
Banco Azteca	54,171	32,374
Tiendas Elektra	31,577	18,939
Italika	1,205	122

La app de Banco Azteca cuenta con 2 cámaras de compensación lo que garantiza el funcionamiento 24/7 de la plataforma, por lo que durante el 2021 no se tuvo ningún problema en las operaciones y transferencias, dicho esto, no se tuvo ningún pago relacionado a sanciones o penalizaciones por fallas en la infraestructura o por interrupciones en los servicios.

Gestión de la información

Nos mantenemos a lineados a los lineamientos y legislaciones aplicables en cada uno de los países en donde tenemos presencia. En México estamos apegados a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y su Reglamento, además de la alianza con el INAI y la renovación de la certificación por parte del organismo NYCE por un periodo de 2 años.

Así mismo, bajo el Código de Ética y Conducta establecemos nuestro compromiso en el resguardo y buen uso de la información de los clientes, tratamos los datos personales con los más altos estándares de confidencialidad.

Para monitorear el cumplimiento a las disposiciones se realiza auditoría interna por lo menos una vez al año, así como una auditoría y proceso de certificación por parte de NYCE.

El Sistema de Gestión de la Seguridad de Datos Personales (SGSDP), es el organismo que nos apoya a monitorear y gestionar todo riesgo o caso identificado en la materia e incluye las siguientes políticas y manuales:

- ◆ Política de privacidad y sistema de gestión de seguridad de datos personales
- ◆ Manual de atención a solicitudes de derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y/u Oposición).
- ◆ Manual de gestión del listado de exclusión
- ◆ Manual de atención de requerimientos del INAI (Ins-

tuto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales)

- ◆ Manual de remisiones y transferencia de datos personales.

La unidad responsable de actualizar, implementar y monitorear el adecuado funcionamiento y efectividad del SGSDP es el Departamento de Datos.

Ponemos a disposición de los clientes los avisos de privacidad de cada una de nuestras empresas y promovemos conozcan el modo en que son tratados sus datos, así como sus derechos al respecto.

Atendemos el 100% de las solicitudes de derechos ARCO por parte de nuestros clientes y no hemos recibido sanciones ni multas por la vulneración de la legislación que recoge sus derechos.

Capacitación en temas de Protección de datos personales y derechos ARCO		
	Asistentes	Horas
Banco Azteca	42,683	21,341
Tiendas Elektra	18,901	9,451
Italika	8	4

40% de la información de nuestros clientes se utiliza para fines secundarios, contando para ello con su autorización.



Satisfacción del cliente

En Grupo Elektra buscamos establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes, basadas en la confianza, calidad de servicio y producto así como en la propuesta de valor de los negocios para mejorar su calidad de vida.

Monitoreamos la satisfacción del cliente mediante el Índice de Promotores Netos (IPN) (NPS, por sus siglas en inglés) que considera la recomendación/preferencia de los clientes en una escala de 1 a 10 (mínimo a máximo). Los clientes se clasifican en 3 categorías:

Detractores (0-6): aquellos que se encuentran insatisfechos con el servicio.

Pasivos (7-8): satisfechos con el servicio, pero que no lo recomiendan.

Promotores (9-10): aquellos que recomiendan y promueven a la compañía, sus productos y servicios.

Esta evaluación se realiza trimestralmente, así mismo, cada reporte es analizado y se establecen las acciones correctivas pertinentes. En el 2021 la muestra fue de 186,681 clientes.



	IPN 2019	IPN 2020	IPN 2021	%
Grupo Elektra	%64.8	26.4%	53.5%	27.1%

El índice refleja la diferencia entre el % de promotores y el de detractores.

* Las encuestas auto-aplicadas consideran los siguientes canales:

- Mensajes de texto
- Mensajes de voz
- Llamadas telefónicas
- Encuestas web

Proveedores

(GRI 2-6, 2-29, 204-1, 308-1, 414-1, 414-2)

Gestión

Consientes en el valor de nuestra cadena de suministro y proveeduría para el buen desempeño de nuestras operaciones, fortalecemos nuestra relación con los más de 700 proveedores del Grupo así como con aquellos propios de los negocios que nos conforman.

Para la gestión de proveedores a nivel Grupo Elektra, es decir, aquellos que prestan servicios o productos de manera transversal a los negocios, se cuenta con Central de Compras de Grupo Salinas, área centralizada que fija los criterios de validación para los procesos de nuevas adquisiciones y registro de nuevos proveedores. De esta manera se garantiza el cumplimiento de la regulación interna y externa, la optimización del catálogo de proveedores, la búsqueda de propuestas que contribuyan a la rentabilidad del negocio a la vez que creen valor para los clientes y permiten generar relaciones a largo plazo con la cadena de proveedores.

Central de Compras trabaja bajo dos procesos relacionados, que integran una serie de mecanismos y herramientas clave, y responden a la estrategia de adquisición establecida desde el Grupo.



Cada año Central de Compras identifica a los proveedores críticos para Grupo Salinas, ubicados en el top 20 de los pedidos registrados en su portal, de acuerdo con el monto de facturación.

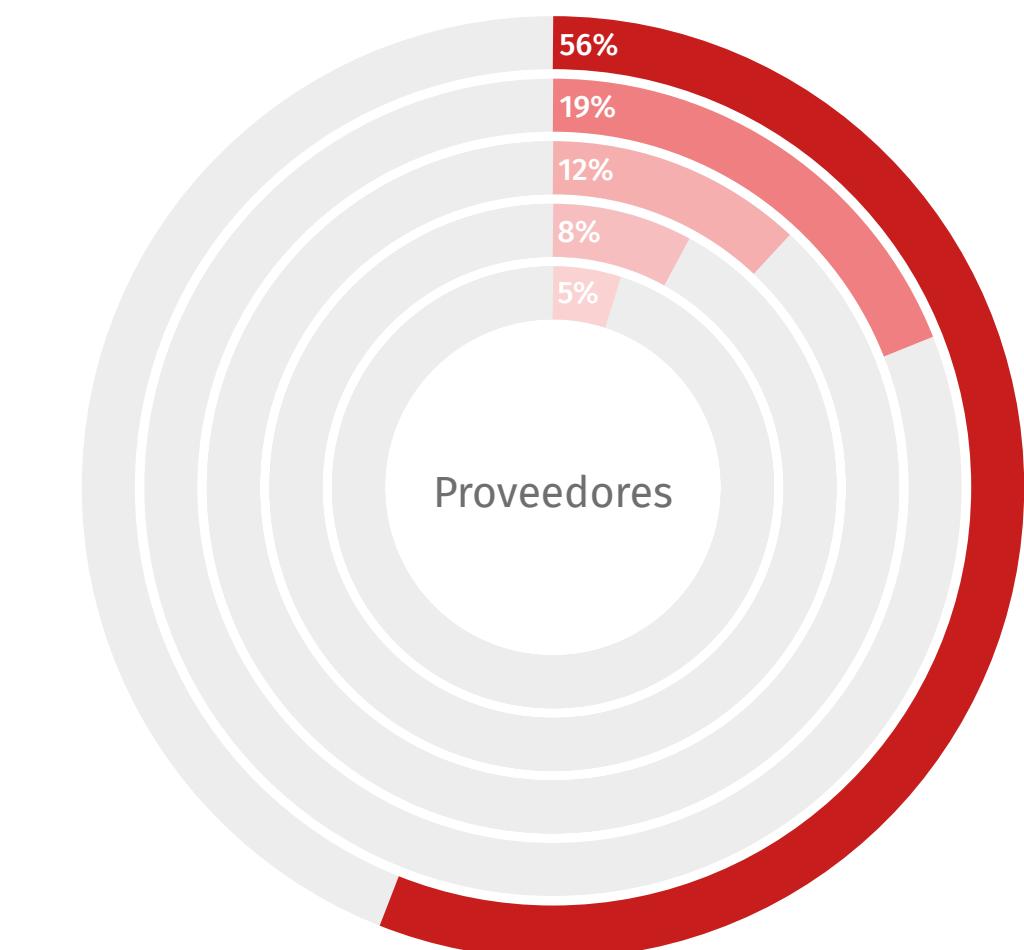
Por otro lado, aquellos proveedores que son particulares o específicos de negocio son gestionados de manera interna por cada una de las áreas correspondientes dentro de las empresas que conforman al Grupo. Siempre alineadas a los criterios de adquisición de Central de Compras y a los valores que se dictan desde Grupo Salinas.

En el caso de los proveedores de Italika se tiene una gestión un tanto diferenciada debido a la naturaleza de los proveedores de servicios y refacciones para el ensamble de los productos. Haciendo la selección de los mismo mayormente crítica y con mayor análisis de riesgos. Para conocer el detalle de los proveedores y su selección dirigirse al Anexo Italika.

Es de vital importancia que nuestra cadena de suministro se encuentre bajo el marco legal y regulatorio, además de que esté alineada con el Código de Conducta para Proveedores.

La Política de Ética de Proveedores complementa lo anterior y refuerza la prevención de conflictos de interés y resguardo de la información confidencial de cada negocio.

Del total de 725 proveedores de Grupo Elektra, se dividen en los siguientes, por tipo de producto o servicio:



- Mercadeo
- Construcción oficinas y sucursales
- Equipamiento Oficinas
- Tecnología
- Servicios Generales

A continuación se muestra la relación de gasto y proveedores locales por negocio:

	BAZ 2021	ITK 2021	EKT 2021
Total (MXN)	\$770,991,174.99	\$143,497,808.71	\$858,934,494.09
% a proveedores locales	92.48%	99.75%	95.45%
% a proveedores extranjeros	7.52%	0.25%	4.55%



El 95% del gasto en proveeduría fue destinado a proveedores locales a nivel grupo .

Certificación Círculo de Proveedores

(GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

De manera particular, desde Central de Compras se pone especial foco en los proveedores señalados como críticos. Para el Grupo, se trata de aquellos con mayor monto de facturación con respecto al total de compras, los cuales se someten al proceso de Certificación de Círculo de Proveedores siendo éste el proceso responsable de identificar riesgos críticos y agrupar las actividades más intensivas de debida diligencia y monitoreo en la cadena de proveedores.

La certificación evalúa el compromiso con la integridad y la ética de nuestros proveedores, extendiendo la evaluación al desempeño social y ambiental.

De esta manera, buscamos garantizar las compras responsables, con base en criterios éticos, laborales, de relación con las comunidades y ambientales estableciendo una relación constructiva con los proveedores que permita multiplicar los esfuerzos positivos del Grupo en las comunidades en la que estos últimos tienen presencia. Suma además aspectos financieros, de cumplimiento legal de amplio alcance, así como de capacidad de operación y suministro.

La evaluación para la certificación incluye el análisis documental y en sitio. Este proceso permite identificar posibles riesgos en derechos humanos de los colaboradores y las comunidades, incluyendo afectaciones al medio ambiente. Para establecer mecanismos de recepción de

quejas, la cadena de proveedores, se suma a las denuncias que puedan llegar a través de Honestel, nuestro canal a disposición pública.

Durante el 2021, 336 nuevos proveedores cumplieron con los criterios ambientales y sociales, fueron evaluados en los distintos criterios conforme el siguiente desglose:

Complementamos el ejercicio con procesos internos que permitan dar apoyo y retroalimentación, en el caso de presentar incumplimientos. Facilitamos consultoría externa para que puedan trabajar en los criterios evaluados, implementando un plan de mejora que optimice su desempeño en materia ambiental, social, económica y ética.

	Evaluación de proveedores	
	2020	2021
Criterio Social	119	336
Participación en eventos de compromiso social	78	86
Donaciones a causas sociales	41	86
Criterio Ambiental	444	160
Observancia normativa y control	250	323
Responsabilidad ambiental	194	80

Colaboradores

Demografía laboral

(2-7, 2-30, 401-1, 415-1)

El crecimiento y desempeño de Grupo Elektra ha sido gracias al conjunto de colaboradores que nos conforman, convirtiéndonos en un generador importante de empleo en los países en donde operamos, siendo el sustento de miles de familias.

Nos enfocamos en el desarrollo, potenciando el talento siempre bajo los principios y valores que nos caracterizan, eliminando cualquier sesgo relacionado a su origen, sexo, religión entre otros. Somos promotores de la diversidad e inclusión, ya que estamos convencidos que un equipo diverso es un equipo rico en ideas y eficiencia.

Bajo la reestructura que se ha venido presentando en las diferentes áreas del Grupo, estamos más que convencidos que todo cambio es sinónimo de mejora y transformación, sin embargo, esta transformación no sería posible sin el compromiso y confianza que nuestros colaboradores nos han brindado aún en tiempos de adversidad.

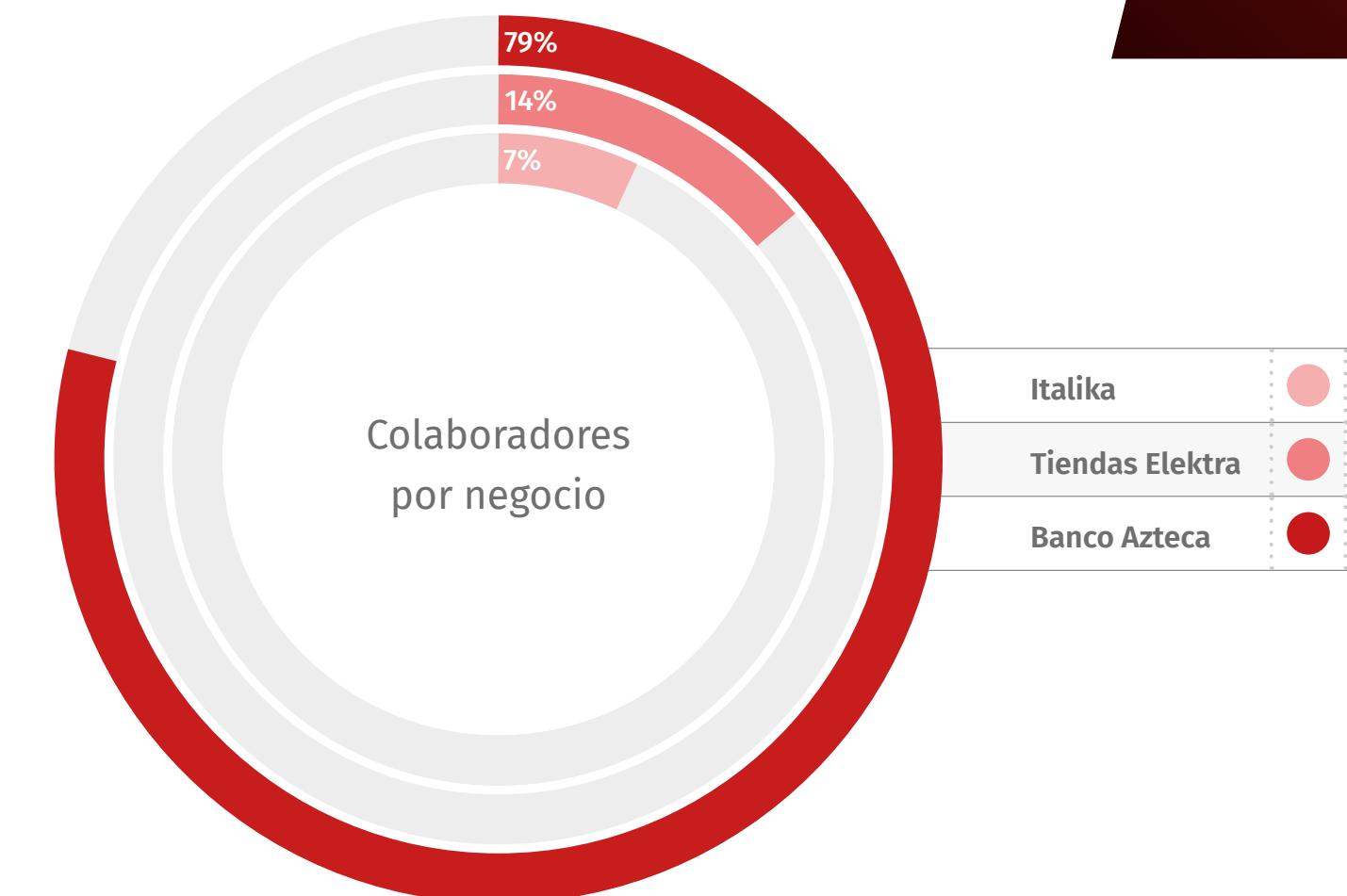
Cerramos el 2021 con un total de 65,695 colaboradores, manteniendo nuestra responsabilidad con la empleabilidad incrementando un 0.6% nuestra plantilla respecto el año pasado.

Tenemos una representación del **40% de mujeres** del total de nuestra plantilla a nivel Grupo.

	2020		2021	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Banco Azteca	29,950	20,754	30,220	22,038
Tiendas Elektra	7,346	3,204	6,345	2,563
Italika	2853	1191	3212	1461
TOTAL	40,149	25,149	39,777	26,062
TOTAL GE		65,298		65,839

Debido a la integración de Red Única se han hecho ajustes en el total de la plantilla reportada en el 2020 y 2021, dentro de los ajustes el personal de geografía pasa a estar gestionado por Red Única.

64 colaboradores de Italika se encuentran bajo contratos colectivos de trabajo (sindicalizados)





Atracción y retención de talento

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO				
	PERMANENTE		TEMPORAL	
	2020	2021	2020	2021
BANCO	50,108	51,812	596	446
TIENDAS	10,310	8,712	240	196
ITK	4,024	4,658	20	15

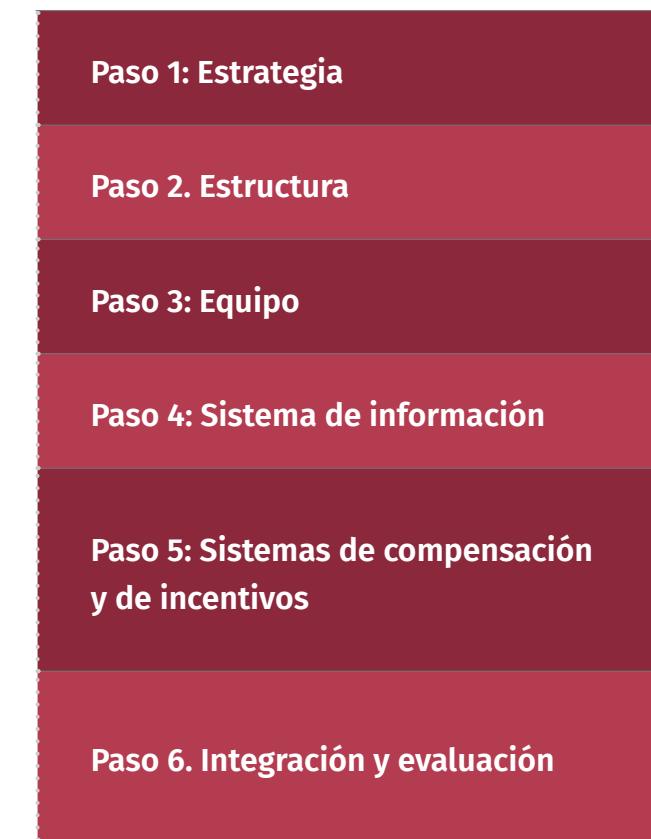
Para mantenernos vigentes y una empresa atractiva para trabajar, ofrecemos salarios competitivos en el mercado y una cultura, alineada a los valores del Grupo que genera la confianza y fidelidad de nuestros colaboradores.

Nuestro proceso de contratación se basa en la evaluación de habilidades y conocimientos, eliminando cualquier práctica discriminatoria en la selección. Así mismo contamos con planes de sucesión para aquellos puestos que lo requieran, reconocemos el talento interno por lo que postulamos vacantes al interior del Grupo basados en la meritocracia y reconocimiento.

Nos mantenemos alineados al Modelo de Alto Desempeño de Grupo Salinas, el cual tiene como objetivo el reflejar la forma de pensamiento y ejecución de todas las empresas que conformamos a Grupo Salinas. Se estructura en 6 pasos, los cuales homologamos a los negocios de Grupo Elektra.

En cada uno de los negocios del Grupo se realizan procesos de atracción y reclutamiento que complementan el modelo de Grupo. Debido a la naturaleza de cada uno de los negocios se tienen programas y herramientas específicos que ayudan en la selección.

*Durante el 2021 tuvimos un total de **23,638 contrataciones nuevas** a nivel Grupo, en donde el 38% de altas corresponde a mujeres.*



PROGRAMAS/HERRAMIENTAS POR NEGOCIO	
Banco Azteca	<ul style="list-style-type: none"> ♦Programa de referidos ♦Pruebas psicométricas y de competencias
Tiendas Elektra	<ul style="list-style-type: none"> ♦Entrevistas por competencias ♦Programa de talento en movimiento, para el desarrollo del talento interno ♦Panel en Corporativo para la selección del talento gerencial y directivo.
Italika	<ul style="list-style-type: none"> ♦Medición del índice General de Honestidad (IGH) ♦Diagnóstico de Respeto Organizacional (DRO) ♦Evaluación psicométrica



Así mismo para retener al talento fortalecemos la cultura organizacional, en donde cada uno de los negocios generan iniciativas para permear los valores, principios y objetivos del negocio en la plantilla.

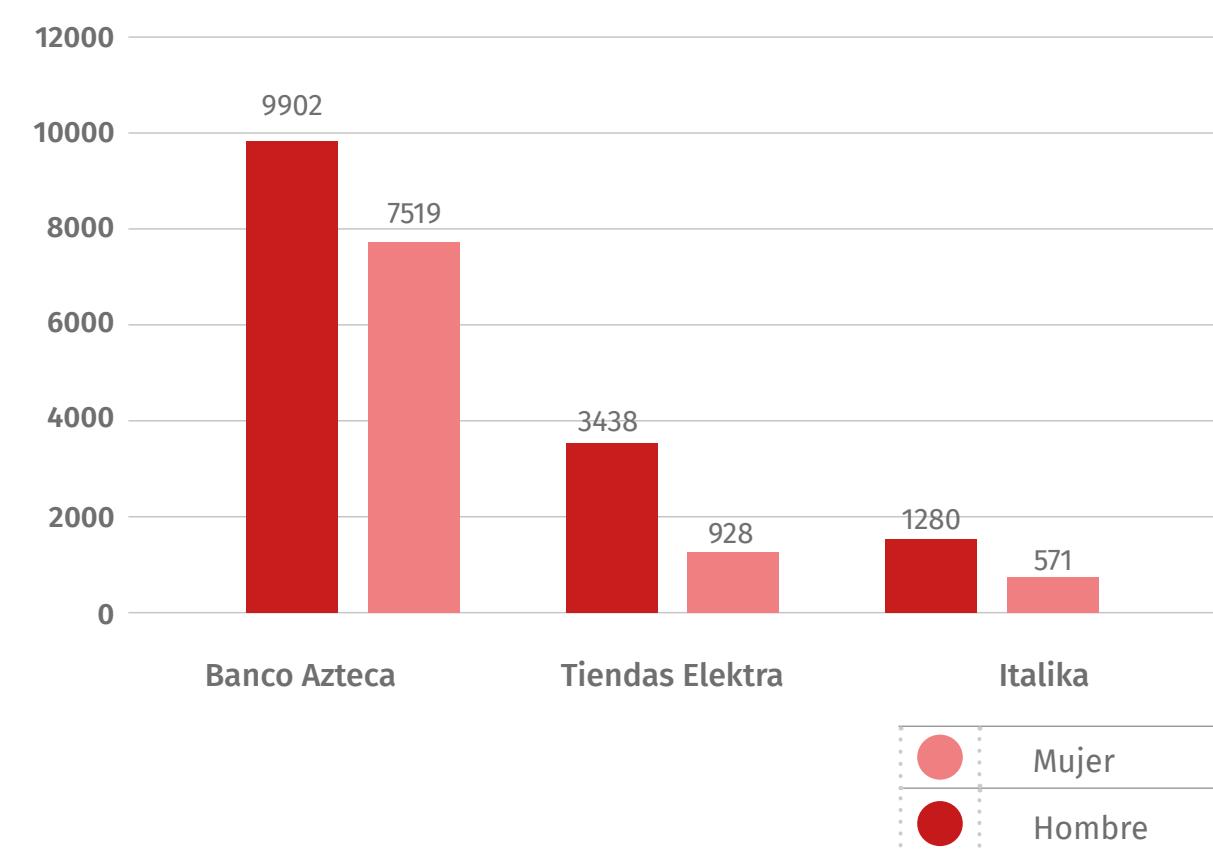
Banco Azteca cuenta con un Comité de Bajas, el cual ayuda a entender las situaciones por las cuales un colaborador deja la organización de manera voluntaria o involuntaria, y permite generar estrategias que ayuden a disminuir las bajas anuales en la empresa.

Por su lado Tiendas Elektra basa su modelo de cultura en 10 ejes, los cuales son de conocimiento del total de colaboradores por medio de un par de iniciativas como lo son:

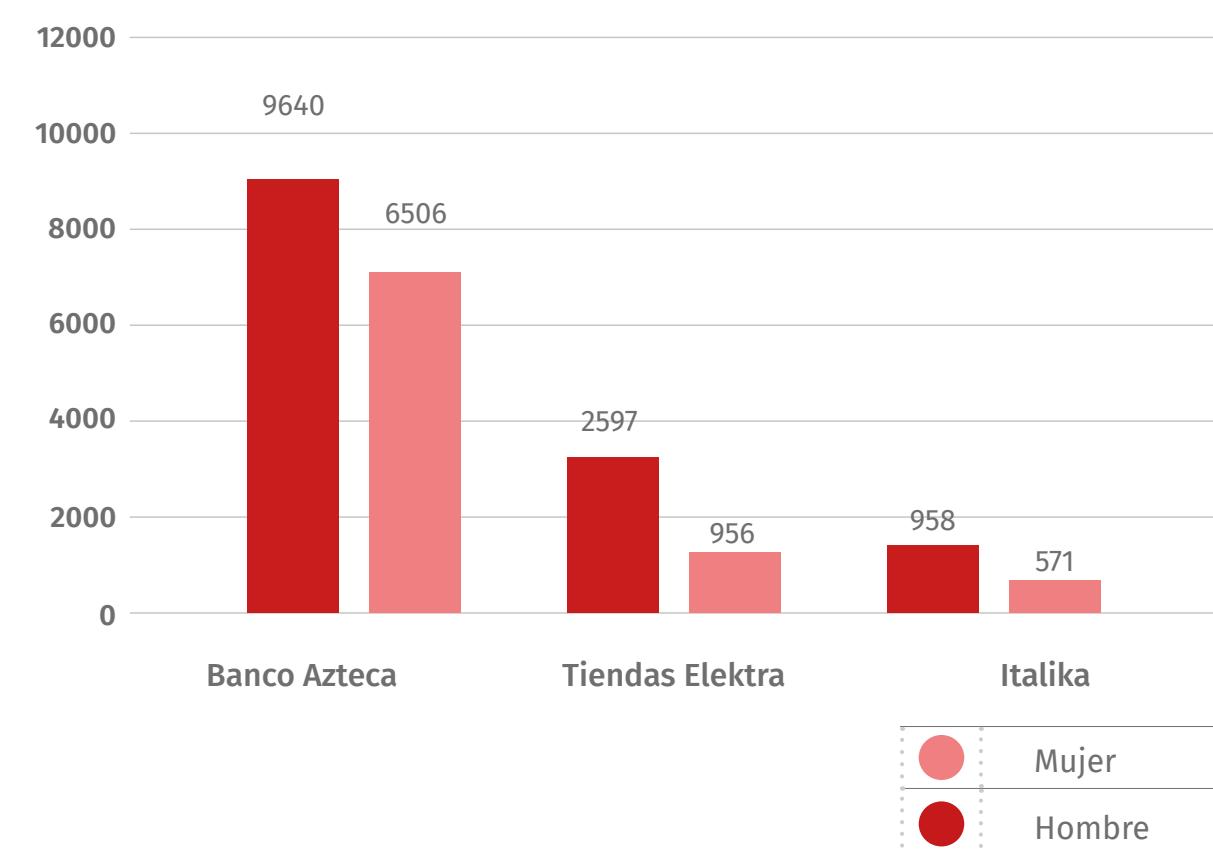
- ♦ Caravana de cultura: se realiza cada 6 meses y visita los diferentes centros de trabajo para promover el apego a la cultura organizacional.
- ♦ Promotores de cultura: colaboradores responsables de transmitir la cultura, que además pueden identificar y atender problemáticas relacionadas que detecten en la operación.

Finalmente en Italika continuamos con la promoción y desarrollo de los colaboradores, asegurando su bienestar y seguridad en la ejecución de sus actividades.

Altas 2021



Bajas 2021



ROTACIÓN GE

	Hombres	Mujeres
Nuevas contrataciones	14,620	9,018
Bajas voluntarias e involuntarias	13,195	7,748
% rotación	2.16%	1.93%

Notas:

- Baja voluntaria: Aquella decisión del trabajador, quien de manera libre y sin ser sometido a coacción o amenaza alguna, decide terminar su relación laboral con la empresa.
- Baja involuntaria: Aquella en la que es la empresa la que toma la decisión de que el empleado abandone o cambie de posición en la empresa.
- Incluye bajas voluntarias e involuntarias.
- La rotación se calcula como: contrataciones - bajas voluntarias e involuntarias / total de la planilla a cierre de año.

Diversidad e igualdad de oportunidades

(GRI 401-3)

Somos conscientes que un equipo diverso es un equipo que genera mayor valor gracias a la integración de ideas, formas de trabajo y conjunto de habilidades que fortalecen la ejecución de las operaciones de los negocios. Por lo que desde Grupo Salinas se fomenta la diversidad e inclusión en cada una de las empresas que lo conformamos.

Como parte de nuestros valores se trata de erradicar todo tipo de discriminación y fomentamos en la plantilla laboral el respeto a los derechos individuales de cada persona que es parte del Grupo, así como transmitir estos valores de manera externa en sus familias y áreas de influencia.

Al ser generadores de empleo, continuamos nuestra colaboración con el programa nacional en México de Jóvenes Construyendo el Futuro, generando oportunidades a jóvenes talentos y carreras profesionales dentro de nuestras empresas.

Por otro lado, como parte de nuestro compromiso con la equidad e igualdad de género, desde 2019 nos certificamos voluntariamente con la Norma NMX-R-025 en materia de Inclusión Laboral y no Discriminación, la cual reconoce a los

centros de trabajo que cuentan con prácticas en dichos temas para favorecer el desarrollo integral de los trabajadores. A su vez, somos parte de la iniciativa Women Empowerment Principles de Naciones Unidas, la cual tiene como objetivo empoderar a mujeres dentro de las organizaciones a desarrollarse y tomar posiciones de liderazgo.

Como hito destacado este 2021, se permeó en Grupo Elektra la Unidad de Género que se trabaja a nivel Grupo Salinas, teniendo como principal objetivo erradicar todo tipo de abuso laboral a mujeres en cualquier puesto de trabajo.



Colaboradores por sexo y edad (2021)						
	HOMBRE			MUJER		
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Banco Azteca	14,290	14,752	1,178	10,328	11,084	626
Tiendas Elektra	3,370	2,641	334	1,170	1,258	135
Italika	1,479	1,565	168	560	847	54
TOTAL	19,139	18,958	1,680	12,058	13,189	815

Colaboradores por función laboral:								
	Banco Azteca		Tiendas Elektra		Italika		GE	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Top	479	143	101	35	33	5	613	183
Middle	2,721	1,966	240	104	122	49	3,083	2,119
Operativo	27,020	19,929	6,004	2,424	3,057	1,407	36,081	23,760

El 22% de mujeres ocupan el total de puestos “top”, siendo los puestos directivos y alto liderazgo en la organización. Continuamos trabajando para fomentar el equilibrio en estos puestos.

Nos mantenemos comprometidos en impulsar la diversidad en la plantilla así como la equidad.



Nuestra plantilla cuenta con presencia de **81 colaboradores extranjeros** a nivel Grupo, siendo el 28% representado por mujeres.

2.6% colaboradores que hablan lenguas indígenas (Maya, Náhuatl, Zapoteco, Mixteco y Amuzgo)

101 personas con alguna discapacidad (0.1% del total)

2,743 LGBT+ (3.9% del total)

Participaron un total de **1370 colaboradores** que fungieron como tutores del programa en Grupo Elektra.

En 2021, tuvimos **807 jóvenes inscritos** en el programa.



Programa Jóvenes Construyendo el Futuro

El programa Nacional de Jóvenes Construyendo el Futuro, es una oportunidad en donde Grupo Elektra participa para identificar y capacitar a jóvenes talentos para ser parte de la carrera profesional que ofrecemos para cada una de las empresas del Grupo.

Aportamos a la pronta incorporación al mundo laboral de estos talentos, por lo que a lo largo del 2021 se ofertaron 1,005 espacios de capacitación con 2128 postulaciones de las cuales:

- ◆ 2421 postulaciones recibidas
- ◆ 454 aprendices activos
- ◆ 59 fueron contratados
- ◆ 15 concluyeron 12 meses en el programa. Con promedio de más de 6 meses de estancia en el programa, lo que garantiza haber pasado la curva de aprendizaje de 3 meses para que pueda comenzar a ser considerado para contratación.

Se les brindan capacitaciones y planes de desarrollo mientras están en el programa:

Cursos obligatorios para poder aspirar a una vacante:

- ◆ 5 contenidos de formación de cultura de Grupo Salinas

- ◆ 2 contenidos de formación imagen personal, CV y entrevista laboral
- ◆ Contenidos técnicos disponibles de acuerdo con su plan de formación
- ◆ 6 horas de curso de fundamentos de agilidad

Cursos opcionales para los Aprendices

- ◆ 30 hábitos financieros antes de los 30 con actividades formativas y evaluaciones de 5 horas.
- ◆ Curso de Habilidades Socioemocionales impartido por PNUD – 20 horas
- ◆ Curso de 5 herramientas digitales 6 horas

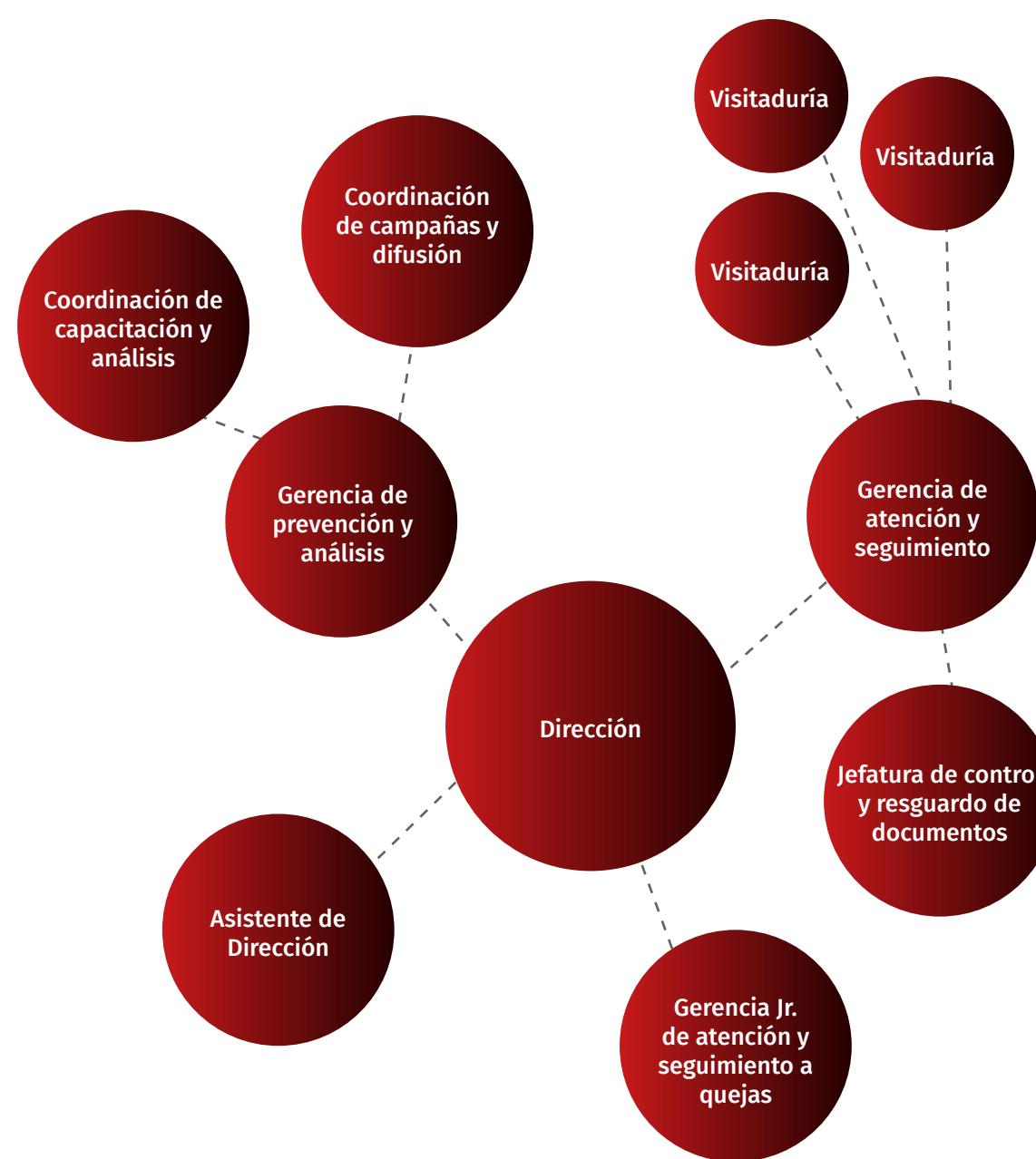
Como principales objetivos para el 2022 del programa, hemos establecido lo siguiente:

- ◆ Aumentar 1,000 espacios de capacitación en Elektra durante 2022.
- ◆ Contratar al 10% de los Aprendices durante 2022.
- ◆ Cobertura de 2000 Aprendices en capacitación durante 2022.
- ◆ Capacitar al 100% de Tutores nuevos en el programa durante 2022.
- ◆ Capacitar al 100% de aprendices en el “Método de agilidad”

Unidad de Género

Desde 2019 en Grupo Salinas, nace la Unidad de Género con el objetivo de eliminar cualquier tipo de violencia laboral dentro de la organización, en 2021 es cuando se hace particular esta Unidad de Género a cada uno de los negocios que la conforman, de esta manera se comienza a explorar la posibilidad de atender a todas las personas colaboradoras de Grupo Salinas en materia de quejas internas de acoso sexual.

La estructura se adecua al modelo de Gestión de Alto Desempeño de Grupo Salinas.



Dentro de sus principales funciones, se destacan:

- ◆ Representar a la Unidad de Género de manera interna y externa, formando alianzas con otras unidades y los sectores públicos, privado, organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales.
- ◆ Dirigir las acciones de prevención, atención, orientación, comunicación, difusión y proyectos de la Unidad de Género.
- ◆ Garantizar los procesos para recibir acompañar y resolver los casos de acoso sexual que se denuncien.
- ◆ Impulsar una cultura de identificación del acoso sexual para su prevención.
- ◆ Detonar, por medio de acciones específicas, pensamiento crítico con relación a la inclusión de las mujeres.
- ◆ Supervisar jornadas de atención con comités operativos.
- ◆ Asegurar que el equipo de Unidad de Género esté completo, con las habilidades y herramientas necesarias para el buen funcionamiento.
- ◆ Seleccionar, formar, desarrollar, evaluar y retroalimentar al equipo a su cargo.

Se cuenta con un sistema de denuncia el cual tiene por objetivo brindar a las personas, primordialmente a las

mujeres, un mecanismo seguro para presentar una queja relacionada con alguna violencia laboral que haya sido motivada por razón del género, y acompañarlos durante las situaciones que se presenten en el proceso de principio a fin. Las violencias laborales sobre las cuales versa el protocolo son violencia de género y acoso sexual.

La Unidad de Género de Grupo Salinas recibió un total de 97 quejas procedentes de personas solicitantes que trabajan en Red Única durante el primer año de atención.

Quejas por tipo de violencia (persona solicitante)

Violencia de género	5.2%
No corresponden a UDG	10.3%
Acoso sexual	84.5%

La Unidad de Género de Grupo Salinas recibió 20 quejas en total en las que la persona solicitante es de Banco Azteca. El acoso sexual fue el tipo de violencia que más se presentó en esta Unidad de Negocio, no obstante, la violencia de género también estuvo presente.

Quejas por tipo de violencia (persona solicitante)

Violencia de género	10%
No corresponden a UDG	15%
Acoso sexual	75%



Capacitación y desarrollo de carrera

(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

Fomentamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores, manteniendo una plantilla a la vanguardia y actualizada en temáticas pertinentes para el desempeño de los negocios así como para su desarrollo profesional y personal.

Impartimos capacitaciones y talleres que robustecen sus habilidades suaves y técnicas a lo largo del año, a través de canales digitales y herramientas tecnológicas que facilitan el acceso a estos cursos, sin dejar atrás la modalidad presencial en aquellos temas que lo requieran.

Desde Grupo Salinas, contamos con tres programas de capacitación que se bajan a los negocios, relacionados con temas de liderazgo y cultura organizacional:

PROGRAMAS GRUPO SALINAS	
Programas	Descripción
Programa de Liderazgo	Acompañar a los colaboradores en su desarrollo de habilidades de liderazgo. Buscamos reducir la rotación en el PdV, subir el IPN y cumplir los objetivos del PDV. Participaron todos los colaboradores operativos de manera 100% en línea y para mandos medios en formato presencial.
Academia para crear momentos felices.	Este brinda a los nuevos colaboradores un on boarding que les permitirá realizar las actividades de su puesto y contribuir así al logro de metas de su PdV. Buscamos reducir la rotación, impactar positivamente a la productividad del PdV, incrementar el IPN del cliente a través de sus experiencias de compra. Se desarrolló completamente en línea.
Ruta extraordinaria en técnicas de ventas	Busca fortalecer el modelo de atención SOMOS Extraordinarios a través del logro de un servicio extraordinario. Esto permite brindar un servicio de excelencia para mantener y crear relaciones a largo plazo con nuestros Clientes, incrementar el IPN de los colaboradores, impactar en el cumplimiento de Objetivos del PDV. Se desarrolló completamente en línea.

CLASIFICACIÓN DE CAPACITACIONES GRUPO ELEKTRA		
	COLABORADORES	HORAS
Liderazgo	98,198	315,979
Habilidades Técnicas	222,913	1,995,656
Cultura Organizacional	124,480	573,742
Inducción	63,271	323,553
PEIC*	124,232	77,418
TOTAL	633,094	3,286,348

*Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (PEIC)

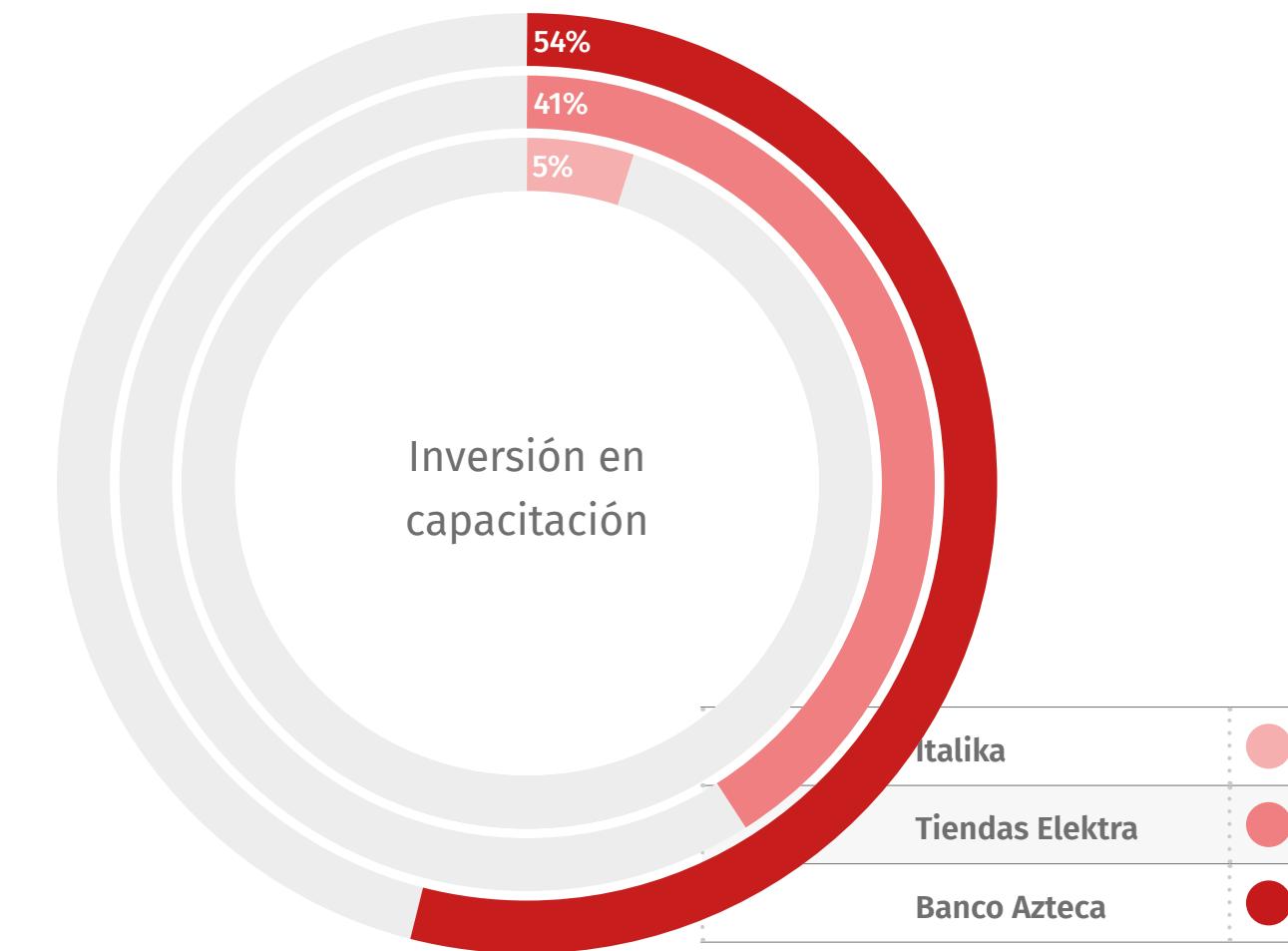
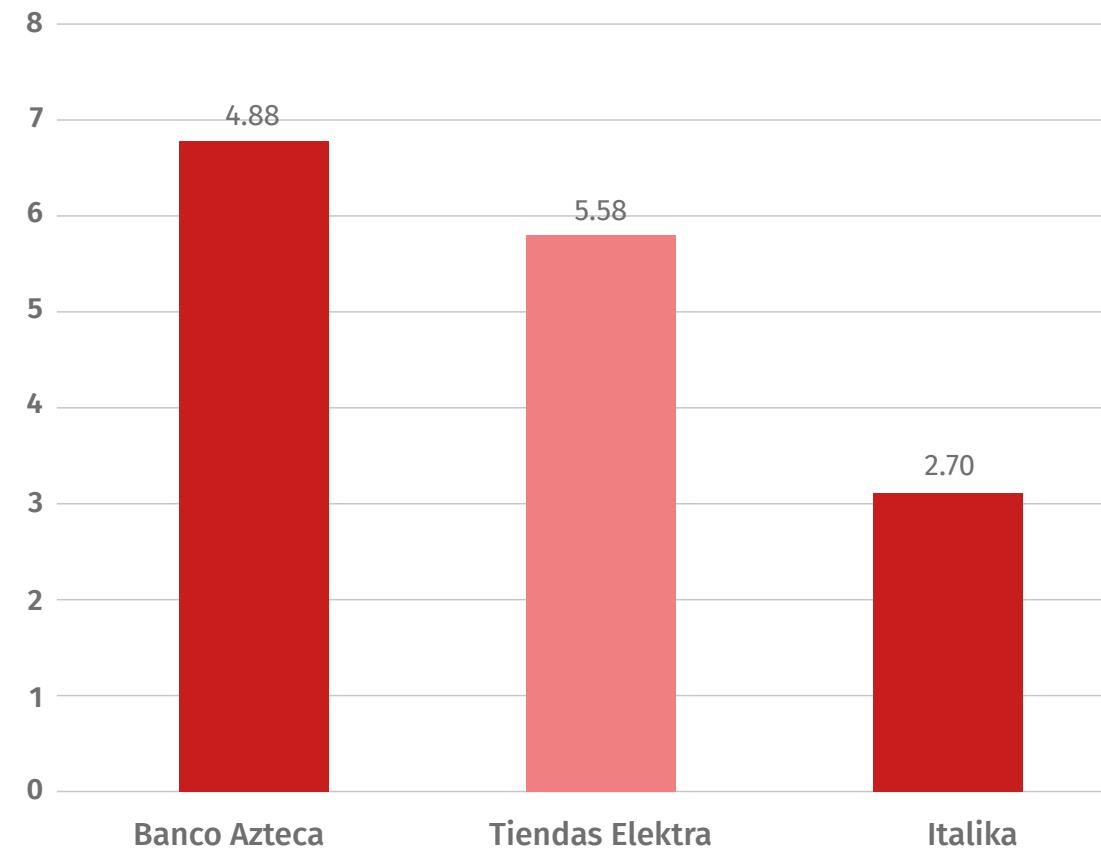
Durante el 2021 capacitamos a más de **500 mil** colaboradores impartiendo un más de 3 millones de horas de formación.

POR EMPRESA						
	BANCO AZTECA		TIENDAS ELEKTRA		ITALIKA	
	COLABORADORES	HORAS	COLABORADORES	HORAS	COLABORADORES	HORAS
Liderazgo	41,526	133,711	55,622	175,237	1,050	7,031.40
Habilidades Técnicas	97,345	942,215	121,157	1,039,560	4,411	13,880.65
Cultura Organizacional	53,576	258,652	69,384	312,228	1,520	2,862.28
Inducción	26,788	146,672	34,692	173,460	1,791	3,420.50
PEIC	95,921	58,442	26,630	17,932	1,681	1,044
TOTAL	315,156	1,539,692	307,485	1,718,417	10,453	28,239





Horas por colaborador



Administrativos				
Genero		Total general		
Femenino	Porcentaje	Masculino	Porcentaje	
24	76%	7	23%	31
126	24%	405	77%	531
150		412		562

Operativos		
Genero	Total	% de Capacitación
Femenino	51	10%
Masculino	480	90%
Total general	531	

Invertimos un total de **\$42,907,594 MXN** a nivel Grupo Elektra en capacitación y desarrollo

Por otra parte contamos con la Escuela de Logística de Baz Entregas la cual es una institución que promueve una cultura operativa, administrativa y directiva estandarizada, que le permite desarrollar al talento de manera integral (profesional y personal) para lograr los objetivos del negocio y crear momentos felices a nuestros clientes con alta productividad y cuidado del personal.

Generará egresados especializados en logística que los lleven a realizar una operación impecable con los estándares establecidos.

Los beneficios para los colaboradores radican en un plan de desarrollo, que permitirá por meritocracia subir de categoría donde su salario será diferenciado.





Evaluación de desempeño

(GRI 404-3)

Nos mantenemos alineados al modelo de evaluación de Grupo Salinas, el cual se basa en Objetivos y Resultados Clave (ORCs).

Así mismo cada empresa es responsable de permear a la realidad de su organización mecanismos de evaluación que mejor se adapten a la realidad de los negocios, complementando así el modelo a nivel Salinas.

EVALUACIONES DEL DESEMPEÑO 2021				
	Tiendas Elektra	Italika	Banco Azteca	Grupo Elektra
Hombres	15,662	608	12,091	27,753
Mujeres	18,685	205	14,095	32,780
Total plantilla	34,347	813	26,186	60,533

Salud, seguridad y bienestar

(401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

Para nosotros es pilar estratégico mantener la seguridad y salud dentro de las operaciones de cada una de las empresas del Grupo, manteniendo a nuestros colaboradores respaldados ante cualquier contingencia de salud y accidentabilidad que se llegue a presentar.

Así mismo, velamos por el bienestar de nuestros colaboradores, transmitiendo la importancia del balance trabajo / familia y medidas preventivas para mantenerse en buena condición física y de salud.

Para mantener la seguridad y salud de nuestros colaboradores contamos con mecanismos, herramientas y Políticas las cuales son supervisadas por el equipo responsable de cada una de las empresas en cuanto a su cumplimiento y correcta gestión. Así mismo la cultura de prevención se basa en:

- ◆ Desarrollo de cultura
- ◆ Implementación de medidas de protección en los procesos
- ◆ Entrega de los equipos adecuados
- ◆ Revisión de las condiciones de las instalaciones.

En materia de protección civil, se implementa la Norma Oficial Mexicana NOM-030-STPS-2009, Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo-Funciones y actividades. Realizamos un diagnóstico, bajo la identificación de peligros y evaluación de riesgos mediante el análisis What if y una lista de chequeo, posteriormente se trabaja en el programa de seguridad y salud en el trabajo así como los mecanismos de respuesta inmediata cuando se detecte un riesgo grave e inminente.

Contamos con procedimientos, instructivos, guías y registros necesarios para dar cumplimiento al programa de seguridad y salud en el trabajo y se realiza el seguimiento de los avances en la instauración del programa de seguridad y salud registrando los resultados.

Finalmente verificamos que, con la instauración del programa de seguridad y salud en el trabajo, se cumpla con el objeto de su aplicación y, en su caso, realizar las adecuaciones que se requieran tanto al diagnóstico como al programa o a la relación.

Para la particularidad de los colaboradores de cobranza de Banco Azteca, se trabaja junto con Italika para fomentar la Seguridad Vial, a través de talleres y capacitaciones en conjunto.





1. Programa “Toma 5”.

- ♦ ¿Qué es? Campaña permanente de prevención, dirigida a la revisión de las condiciones de (ITK'S) motocicletas y revisión del Equipo de Protección Personal.
- ♦ ¿En qué Consiste? Dedicar 5 minutos diarios antes de salir a cobranza y trabajar de la forma más segura posible que se basa en 3 pilares:
 1. Revisión de Condiciones de ITK (motocicleta)
 2. Plática tips semanales de líderes con gestores
 3. Revisión de equipo de protección personal (casco, esqueleto, chamarra, guantes, rodilleras, espinilleras e impermeable)

2. Campaña “Métete esto a la Cabeza”.

- ♦ ¿Qué es? Acción de comunicados para construir cultura de preventión y sensibilización para reducir accidentes.
- ♦ ¿En qué Consiste? De manera mensual emitir tips preventivos que permitan desarrollar comportamientos seguros

3. Iniciativa Curso de Oro Italika

- ♦ ¿Qué es? Actividad para reforzar el conocimiento y habilidad en el manejo de la ITK (motocicleta)
- ♦ ¿En qué Consiste? Capacitar a Líderes de Gerencia en todo el país con habilidades de manejo, transformándolos en formadores Certificados capaces de difundir e instruir lo aprendido para lograr reducir accidentes

4. Tablero “Días Sin Accidentes”

- ♦ ¿Qué es? Indicador para conocer los días sin accidentes de las Gerencias y número de accidentes acumulados.

Accidentes de tráfico	% de accidentes 2020	% de accidentes 2021	%porcentaje 2021 vs 2020
Leves	96.1%	95.4%	-0.72%
Graves	3.2%	3.7%	15.6%
Muy graves	0.7%	0.5%	-28.5%

Hemos disminuido en un 12% (500 casos) el total de accidentes de tráfico.

A nivel Grupo Elektra implementamos diversas iniciativas para promover la cultura de salud en el año.

A nivel Salinas se trabajan iniciativas que promueven la salud y bienestar de los colaboradores bajo los cuales las empresas de Grupo Elektra participamos.

Grupo Elektra
Salud GS, es la herramienta con la que acercamos de manera gratuita atención médica, nutricional y psicológica de la más alta calidad a nuestros colaboradores
Servicio Médico, conforme a la ley en los centros de trabajo que así lo requieren se cuenta con servicio médico de primer contacto gratis.
Ferias de salud, jornadas y campañas de prevención durante todo el año para prevenir, identificar y combatir padecimientos o enfermedades que puedan presentar nuestros colaboradores

	BANCO AZTECA		TIENDAS ELEKTRA		ITALIKA	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
App Salud GS	2116	2753	8196	9336	867	942
Kilotón	250	997	1553	1628	203	245
Servicios de Nutrición Físicos	1100	1124	1310	1334	684	699





Satisfacción

Mantenemos el diálogo abierto con nuestros colaboradores a fin de mantener el buen clima laboral y atender cualquier necesidad que presenten.

Para esto tenemos una serie de herramientas que fomentan el diálogo y la consulta con la totalidad de nuestra plantilla.

En Socio Único, se gestiona la toma de decisión con respecto a los colaboradores. Su objetivo es conocerlos y saber qué les motiva para así identificar su desarrollo personal y laboral, dentro y fuera del Grupo. Su gestión se basa en tres herramientas principales: Happy Index, Jefe con Estrella y Censo Cuéntame más.

Adicionalmente, disponemos del Índice de Promotores Neto (IPN), el cual complementa a Socio Único y permite conocer el nivel de predisposición de los colaboradores para recomendar de manera natural a sus familiares el pertenecer al Grupo. Los colaboradores son clasificados en tres categorías (Promotores, Pasivos y Detractores).

	Participantes	Promotores	Pasivos	Detractores	IPN
2020	50,590	37,480	9,249	3,861	66.5%
2021	59,921	45,271	8,605	6,045	65.5%

HAPPY INDEX 2021		
Sexo	Participantes	Score General
Mujeres	23,223	8.2
Hombres	29,071	8.3
Total general	52,304	8.3

IPN 2021	
Unidad de Negocio	IPN
Grupo Elektra	65.5%
Tiendas Elektra	na
Banco Azteca	71.0%
Italika	39.8%

Unidad de Negocio	Participantes	Score General
Elektra	8,164	8.2
Banco Azteca	43,230	8.3
Italika	82	8.3
Otros GEKT*	828	8.3
Total general	52,304	8.3







Comunidad

Bajo el propósito de Prosperidad Incluyente, en Grupo Elektra nos mantenemos comprometidos con el desarrollo de las comunidades en donde tenemos presencia enfocándonos en la reducción de las desigualdades, la promoción del desarrollo económico, el bienestar y el progreso de la población.

Desde las operaciones y el core de cada una de las empresas que conforman al Grupo, trabajamos en maximizar los impactos positivos hacia la sociedad en general, como la contribución a la educación financiera, la cultura de prevención, la seguridad vial y el consumo responsable.

Asimismo, para atender las principales problemáticas de cada entorno, desarrollamos acciones sociales en colaboración con diferentes organizaciones sociales.

Diferenciales desde el negocio

(FS16) (SASB FN-CB-240a.4)

Nuestras empresas se desempeñan conforme a la gestión de aspectos de ética y gobernanza, sociales y ambientales. Adicionalmente, por la naturaleza de los diferentes negocios, impulsan en los clientes y en la sociedad diferentes prácticas responsables.

Educación Financiera	Seguridad vial	Consumo responsable
<p>En Banco Azteca, contamos con el programa “Aprende y Crece”, que tiene como objetivo instruir a la población sobre la correcta gestión de las finanzas personales y promover una cultura emprendedora. Consta de actividades específicas para nuestros clientes y colaboradores, y otras que se abren a la sociedad, incluso para colectivos con mayor brecha de conocimiento y acceso a los servicios financieros, como es el caso de las mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión total (MXN): \$ 19,896,046 • Total de beneficiarios: 52,938 <p>Para conocer más sobre <i>Educación Financiera</i>, dirigirse al Anexo de BAZ.</p>	<p>Desde Italika impulsamos los temas de movilidad, seguridad vial y defensa de los usuarios de la vía pública en México, apoyando diferentes iniciativas y alianzas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventos públicos realizados: 67 • Total de beneficiarios: 4,724 <p>Desde Banco Azteca nuestros colaboradores usan motocicleta en el ejercicio de sus actividades (ej. crédito y cobranza) para garantizar una cultura de prevención de accidentes, implementamos políticas y campañas que generan conciencia sobre el tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de GPS: 1,300 Italikas • Total de capacitaciones y campañas: 45 cursos • Colaboradores certificados en Seguridad Vial (oro): 1,374 • Reducción de accidentes: 12.4% 	<p>El modelo de Tiendas Elektra, apoyado en el crédito de Banco Azteca, facilita a las familias la adquisición de diferentes productos que mejoran su calidad de vida. Apoyamos la reducción de las desigualdades, con una oferta de productos conveniente que atienda las diferentes necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante el 2021, otorgamos MXN\$1,783 millones de financiamiento al consumo de línea blanca y electrónicos ecoeficientes, ayudando a reducir la huella de carbono de los clientes.





Iniciativas, Donativos y Voluntariado

Nuestra acción social incluye donaciones económicas y/o aportaciones en especie desde las diferentes empresas. Cabe destacar asimismo el voluntariado, que nos enorgullece por el fuerte compromiso de nuestros colaboradores.

Caminos de la Libertad	<p>Foro de transmisión de ideas y principios de Grupo Salinas en Iberoamérica, influyendo en la opinión pública nacional e internacional sobre la visión de algunos derechos humanos fundamentales, el estado de derecho, la libertad individual y civil, el libre comercio, la lucha contra la pobreza, la creación de riqueza y el valor social de los empresarios.</p>	<p><i>450 Participantes en el concurso de Ensayo</i></p> <p><i>1,449 Participantes en el concurso para Jóvenes</i></p> <p><i>1,012 Participantes en el concurso de Caricatura</i></p> <p><i>417 Participantes en el concurso Libres para Cambiar a México</i></p>
-------------------------------	---	---

Filantropía

	Tiendas Elektra (monto en MXN)	Italika (monto en MXN)	Banco Azteca (monto en MXN)	Total	Porcentaje
Donaciones	\$76,908,386.00	\$131,330.00	\$57,009,054.00	\$134,048,770.00	58.43%
Inversiones en la comunidad	\$ 462,970.00	\$ -	\$ 124,620.00	\$587,590.00	0.26%
Iniciativas comerciales (patrocinios)	\$ -	\$ 300,000.00	\$94,467,000.00	\$94,767,000.00	41.31%
Total	\$77,371,356.00	\$431,330.00	\$151,600,674.00	\$229,403,360.00	100.00%
Contribuciones en efectivo	\$76,908,386.00	\$ 406,478.00	\$151,476,054.00	\$228,790,918.00	99.73%
Tiempo de voluntariado	\$ 462,970.00	\$ -	\$ 124,620.00	\$587,590.00	0.26%
Donaciones en especie	\$ -	\$24,852.00	\$ -	\$24,852.00	0.01%
Total	\$77,371,356.00	\$431,330.00	\$151,600,674.00	\$229,403,360.00	100.00%
Gastos generales de gestión	\$462,970.00	0	\$124,620.00	\$587,590.00	0%







Desempeño **económico**

Datos financieros y operativos

Durante el 2021 seguimos viviendo las secuelas derivadas de la pandemia, así mismo el marco político y social de México y los países en donde tenemos presencia han representado retos significativos que hemos podido sacar adelante sin impactar la operación de nuestras actividades.

(GRI 201-1)

Al cierre del 2021 continuamos con la solidez financiera que caracteriza al grupo. La eficiencia en nuestra gestión y la trayectoria que hemos fortalecido en la transición digital, han sido claves, junto con la confianza de nuestros clientes y el compromiso de los colaboradores.





PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS (MM MXN)					
	2021	Δ21-20	2020	2019	2018
Ingresos consolidados	146,018	21%	120,507	115,173	101,858
Costos	69,178	16%	59,749	47,219	40,646
Utilidad bruta	76,840	26%	60,759	67,954	61,212
Gastos generales	54,825	8%	50,946	48,700	41,638
Utilidad de operación	13,668	200%	2,057	12,271	18,475
EBITDA	22,015	124%	9,812	19,253	18,150
Margin de EBITDA (%)	15	7%	8	16	18
Utilidad neta	12,943	200%	-1,914	16,151	18,396
Utilidad por acción	56.91	200%	-8	71	65
Número de acciones en circulación (millones)	227	0%	227	228	228
Activo total	423,694	14%	370,724	348,106	277,389
Pasivo total	318,239	15%	277,079	250,309	192,817
Capital contable	105,454	14%	93,645	97,797	84,572
CAPEX	7,262	23%	5,906	8,816	7,453
Flujo de efectivo	14,753	200%	3,906	10,437	10,697

Nota: El Flujo de Efectivo equivale a EBITDA – CAPEX

Evolución de los ingresos

Presentamos a continuación el detalle de los ingresos:

INGRESOS POR SECTOR					
	2021	Δ21-20	2020	2019	2018
Financiero	80,489	18%	68,253	71,958	65,441
Comercial	65,530	25%	52,254	43,215	38,479
INGRESOS POR GEOGRAFÍA					
	2021	Δ21-20	2020	2019	2018
México	128,484	25%	103,128	94,950	80,618
Centro y Sudamérica	9,711	15%	8,418	7,884	10,956
Norteamérica	7,824	-13%	8,961	12,338	12,346

A fin de conocer el detalle de los datos operativos y financieros de los negocios, dirigirse a los respectivos anexos de Banco Azteca, Tiendas Elektra e Italika.





Valor económico generado y distribuido

(GRI 201-1, 201-4)

Buscamos crear valor de manera integral para el conjunto de nuestros grupos de interés, a través de una sólida gestión operativa y financiera, distribuyendo los ingresos financieros generados.

Reservamos una parte de los recursos como Valor Económico Retenido (VER) para continuar creciendo, acometiendo las inversiones necesarias.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (MM MXN)					
	2021	Δ21-20	2020	2019	2018
Valor económico generado (VEG)	146,018	21%	120,507	115,173	103,876
Valor económico distribuido (VED)	124,003	12%	110,695	95,919	85,811
Valor económico retenido (VER)	22,015	124%	9,812	19,254	18,065

Notas:

VEG equivale a los ingresos

VED corresponde a la suma de los costos y gastos generales

VER es la diferencia entre los conceptos anteriores; equivale al EBITDA.

Cabe señalar la ausencia de ayudas por parte de gobiernos a Grupo Elektra y/o sus subsidiarias.

Responsabilidad fiscal

(GRI 207-1, 207-2, 207-3)

En Grupo Elektra somos responsables en el ejercicio de nuestros compromisos de tributación, en los diferentes países en que operamos, conforme la legislación que nos aplica.

Generamos valor en cada territorio a través de nuestro negocio, que se traduce en oportunidades de empleo, desarrollo de proveedores y en ingresos para las diferentes administraciones públicas, que contribuyen al desarrollo y bienestar de la población.

La operación financiera entre empresas del Grupo contempla conforme una estructura de precios de transferencia utilizando el principio de plena competencia. Estamos comprometidos además con no utilizar estructuras fiscales que eluden impuestos y/o con transferir el valor generado a jurisdicciones con menor carga fiscal.

Para conocer mayor detalle de los Principios Fiscales de Banco Azteca favor de dirigirse al Anexo correspondiente.







Medio ambiente

Gestión ambiental

Para la correcta gestión ambiental de Grupo Elektra, nos mantenemos alineados a los estándares que el área de Energía y Medio Ambiente a nivel Grupo Salinas dictamina para el conjunto de las empresas que lo conformamos, siendo el área responsable de articular las medidas para mitigar los impactos ambientales de las diferentes empresas, incluyendo la inversión necesaria en tecnología e innovación.

Asimismo contamos con la Política Ambiental a nivel de Grupo Salinas, que establece los lineamientos referentes a la preservación y protección del medio ambiente que tanto el Grupo como sus diferentes unidades de negocio se comprometen a implementar dentro de sus operaciones. Así mismo complementamos a nivel Grupo Elektra con nuestra política de Cambio Climático la cual es extensiva a los negocios que nos conforman y nuestros grupos de interés.

Todas las empresas de Grupo Salinas, disponemos además del Sistema de Gestión de Energía (SIGEN). A través de éste, registramos y damos seguimiento a los consumos, al gasto, y las variaciones en ambos parámetros hasta a nivel de tienda. Nos permite, asimismo, identificar oportunidades de mejora en procesos, instalaciones, equipos, etc.





Nos mantenemos alineados con la normatividad ambiental vigente. Teniendo nuestro plan de cumplimiento relacionado a temas de agua, licencias de funcionamiento, anuncios luminosos, protección civil, bomberos y recolección de residuos; de esta manera impactamos a su vez en las emisiones de GEI y al cambio climático.

Líneas de acción de Grupo Elektra:

- ♦ Compromiso con la economía circular. En Italika, desde la etapa de diseño de los productos y selección de los materiales y proveedores; en Tiendas Elektra, en la operación de embalaje para almacenamiento y logística.
- ♦ Eficiencia energética en las operaciones, aplicable en las tres empresas, con especial incidencia en Tiendas Elektra y Banco Azteca, por la amplia red de tiendas/sucursales.
- ♦ Reducción de los impactos por el consumidor. En Italika, diseño de modelos más eficientes en el uso de combustible, primer modelo eléctrico y bicicleta. En Tiendas Elektra, oferta de productos ecoeficientes, incluso en marca propia. En Banco, desarrollo de créditos con criterios ambientales.
- ♦ Apoyo a la acción climática, propia y de la cadena de valor. En todo el Grupo desde la eficiencia energética. En Banco Azteca, con el desarrollo de un portafolio de crédito e inversión menos responsable de menores emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

tafolio de crédito e inversión menos responsable de menores emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

♦ Promoción de la cultura de respeto al medio ambiente, entre nuestros colaboradores e involucrando activamente a los clientes y a nuestros socios estratégicos.

♦ Analizamos nuestras operaciones para identificar y plantear las medidas necesarias para optimizar el consumo de energía, papel, agua y gestionar los residuos con foco en la reutilización y/o el reciclaje.

A través de la Certificación de Círculo de proveedores, un tercero externo a nosotros evalúa el cumplimiento de la legislación y prácticas ambientales en nuestra cadena de suministro. En el caso de Italika, existe además una evaluación de los proveedores en Asia que generan las componentes de nuestras motocicletas, no sólo en términos de calidad, sino también en aspectos laborales y ambientales.

Invertimos en el año \$113,034,999 pesos en los diferentes procesos e iniciativas de gestión ambiental.



Energía

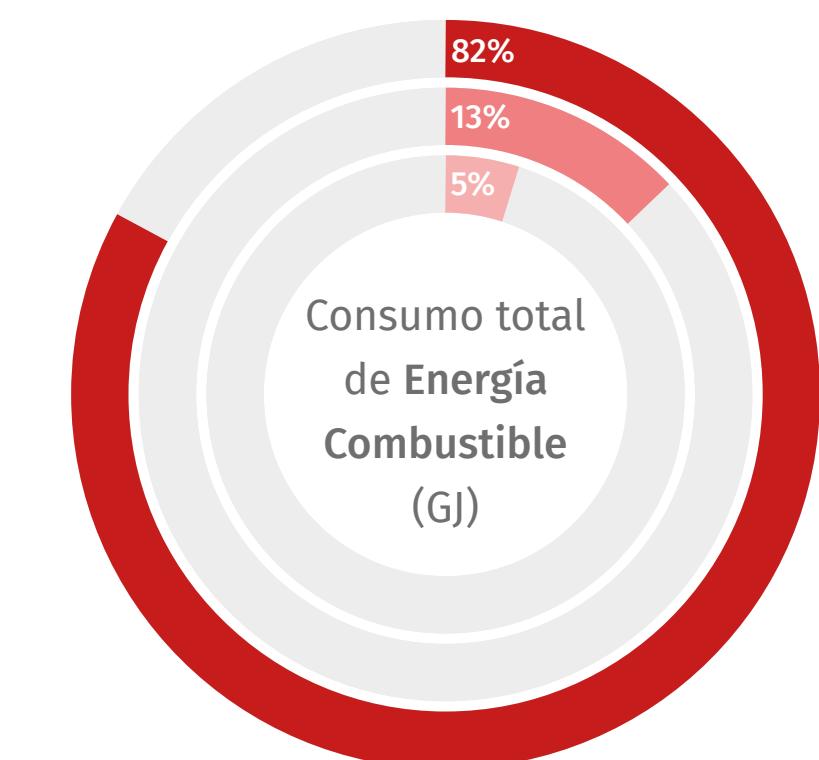
(GRI: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5)

Contamos con lineamientos para un consumo eficiente de la energía, para maximizar su aprovechamiento. Esto incluye la selección de equipos eficientes verificados internamente con sello propio del Grupo y también con certificación externa de ANCE (Asociación de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico).

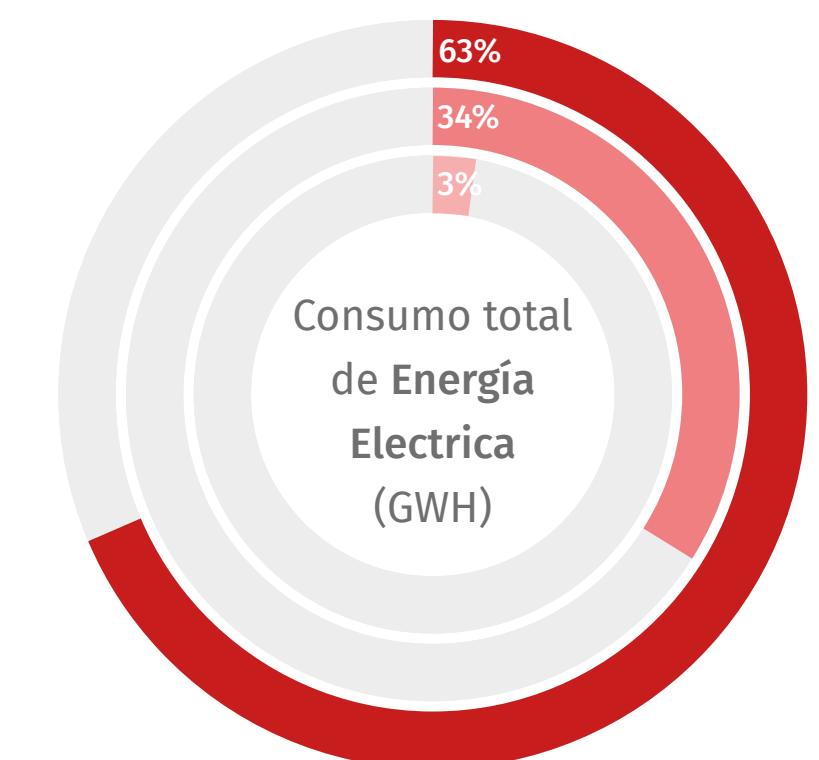
Grupo Elektra - Consumo Combustible				
	2019	2020	2021	Δ21-20
Gasolina (lts)	7,761,382	6,321,967	8,302,524	-31%
Diesel	29,118	36,865	108,460	294%
Gas LP (lts)	131,939	144,568	518,418	-259%
Total (GJ)	305,059	250,418	343,824	137%

Grupo Elektra - Consumo de Electricidad				
	2019	2020	2021	Δ21-20
Red (GWh)	186.9	163.7	167.6	-2.3%
Contratos de energía renovable (GWh)	54.5	86.4	83.4	-3.6%
Total (GWh)	241.4	250.1	251.0	0.4%
Total (GJ)	869,040	900,360	903,600	0.4%

Nota: Debido a los cambios y unificación de procesos que hemos tenido dentro de Grupo Elektra, hemos hecho variaciones en los cálculos para obtener la medición de energía eléctrica, modificando los datos previamente reportados en informe anteriores.



●	Italika
●	Tiendas Elektra
●	Banco Azteca



●	Italika
●	Tiendas Elektra
●	Banco Azteca

EKT reportó una disminución de 42% en uso de gasolina, pero incrementó 640% el uso de gas LP debido a un nuevo concepto de uso en corporativos.

ITK incrementó el uso de gas LP en plantas de emergencia y movilidad por su operación por nueva planta en Lerma y ampliación de producción asociada a nuevas marcas de motocicletas.

BAZ incrementó el uso de gasolinas en su flotilla de crédito y cobranza y el número de km recorridos.





CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA COMBUSTIBLE (GJ)				CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELECTRICA (GWH)			
	Objetivo 2021	Resultado 2021	Meta 2022		Objetivo 2021	Resultado 2021	Meta 2022
Tiendas Elektra	NR	45,620	46,000	Tiendas Elektra	170	157	170
Italika	NR	18,384	19,000	Italika	9	8	9
Banco Azteca	NR	279,820	280,000	Banco Azteca	90	86	90
Grupo Elektra	NR	343,824	345,000	Grupo Elektra	269	251	269

El incremento en uso de combustibles y energía eléctrica se ha traducido en mayor productividad y expansión operativa del Grupo, como lo es la recuperación de cartera, operatividad en plantas, expansión territorial, entre otros.

Entre las principales iniciativas y logros durante 2021, para la reducción de energía destacamos:

- La reducción de 11 GWh en el consumo de energía eléctrica (equivalente a 5000 tco2e) lo que equivale a un ahorro del 25% en el uso de energía en más de 1200 puntos de venta.

- La capacitación a más de 253 regionales / territoriales de Red Única en temas de eficiencia energética y programación de equipos de iluminación y aire acondicionado.

Uno de los retos para el 2022 y próximos años será incrementar el suministro eléctrico de fuentes renovables a través de la generación por viento, geotermia, solar, etc., así como la búsqueda y acuerdos con el mercado eléctrico mayorista.

Así mismo se está buscando obtener la Certificación Leed para sucursales (comenzando por la de Malinalco, Edomex), así como certificaciones ISO 14000.

Emisiones

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

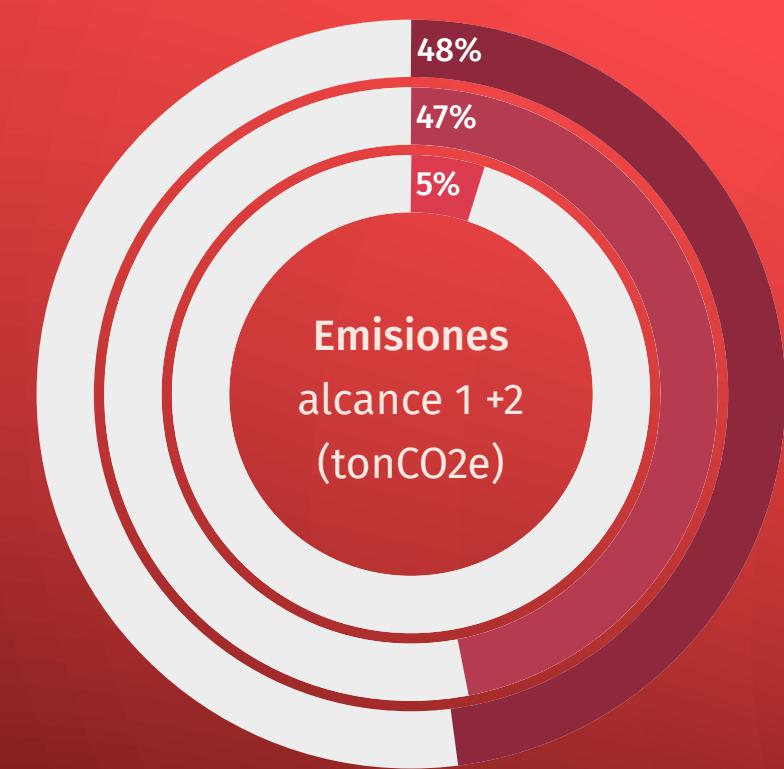
Estamos comprometidos con reducir nuestra contribución al cambio climático, trabajando sobre la intensidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), relativas al volumen de actividad. Para ello, avanzamos en las medidas de eficiencia energética y uso de energías renovables.

Calculamos anualmente nuestras emisiones directas (alcance 1), resultado del uso de combustibles y la salida de gases refrigerantes de los equipos de clima, y las indirectas asociadas a la generación de la electricidad que consumimos (Alcance 2).



Grupo Elektra - Emisiones GEI (tonCO2e)					
	2018	2019	2020	2021	Δ21-20
Alcance 1	22,391	21,968	18,024	24,665	36%
Alcance 2	85,179	94,412	80,894	70,924	-14%
Alcance 1+2	107,570	116,380	98,918	95,589	-3%

Nota: Debido a los cambios y unificación de procesos que hemos tenido dentro de Grupo Elektra, hemos hecho variaciones en los cálculos para obtener las emisiones de CO2, modificando los datos previamente reportados en informe anteriores.



●	Italika
●	Tiendas Elektra
●	Banco Azteca

EMISIONES ALCANCE 1 +2 (tonCO2e)					
	Objetivo 2020	Resultado 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022
Tiendas Elektra	95,800	52,777	75,000	45,159	75,000
Italika	4,500	5,449	6,000	4,658	6,000
Banco Azteca	24,000	40,693	22,000	45,772	22,000
Grupo Elektra	124,300	98,918	103,000	95,589	103,000

ALCANCE 3 (TonCO2eq)	2019	2020	2021
Vuelos de negocio Banco Azteca	1,716	413	271

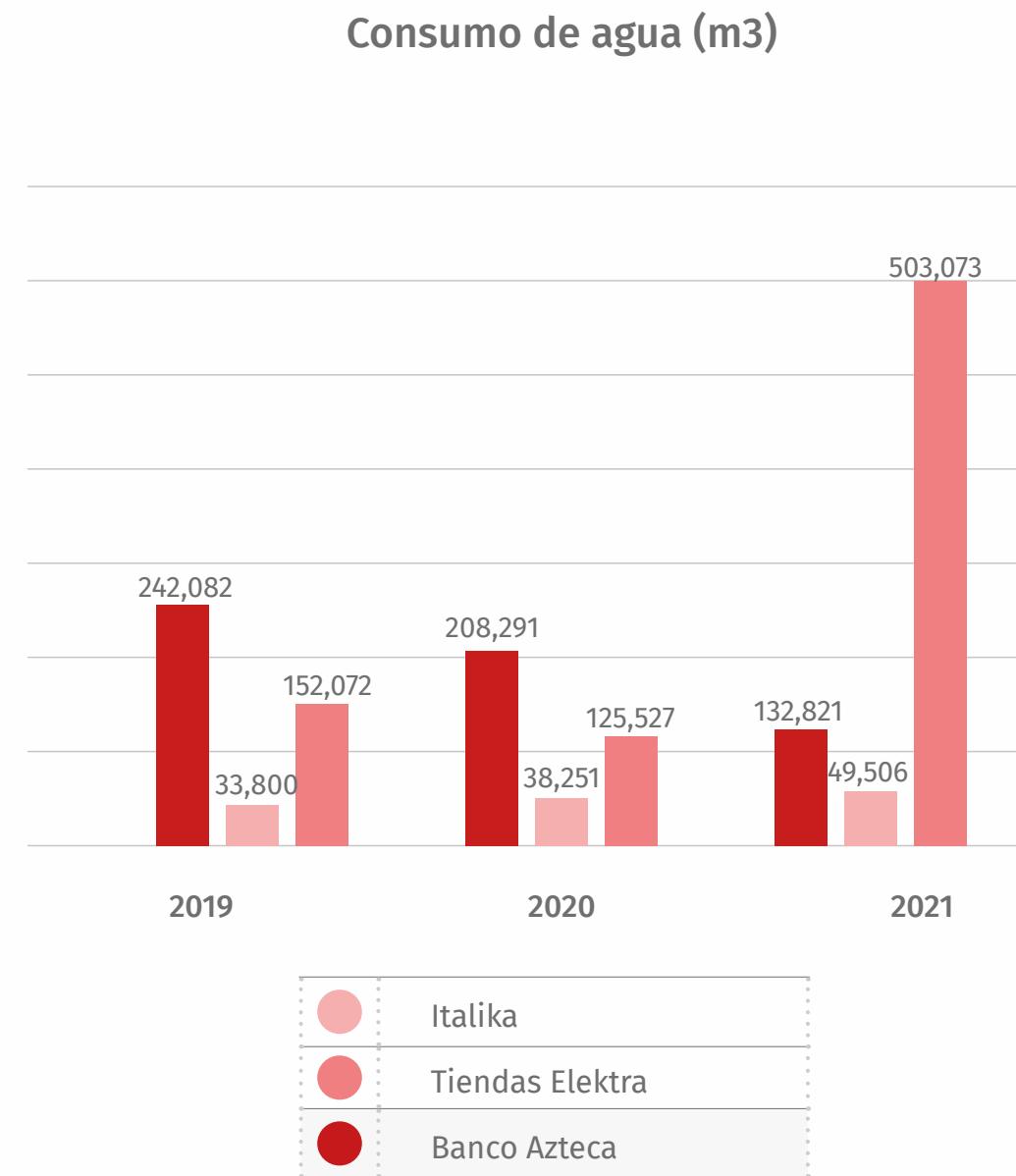
Aqua

(GRI 303-1, 303-2, 303-3)

Nuestras actividades no son especialmente demandantes de agua, pero estamos comprometidos con un uso eficiente como parte de nuestra gestión y cultura ambiental.

Contamos con una política interna de uso de agua en Grupo Salinas, la cual tiene por objetivo fomentar el ahorro y uso eficiente del recurso hídrico, considerando, los lineamientos establecidos en la Ley de Aguas Nacionales.

Consumo de agua (m3) 2019-2021				
	2019	2020	2021	Δ21-20
Tiendas Elektra	242,082	208,291	131,230	-37%
Italika	33,800	38,251	48,913	28%
Banco Azteca	152,072	125,527	497,047	296%
TOTAL GRUPO	427,954	372,039	677,190	82%



En años anteriores se habían utilizado premisas de uso con respecto al número de empleados, número de clientes, número de visitas al sanitario y cubetas usadas para la limpieza, por lo que el cambio y aumento de consumo de agua expresado para los negocios y sobre todo Banco Azteca, se ha dado en la manera de estimar el consumo a nivel nacional de cada empresa.

A partir del 2021, las estimaciones están basadas en datos de consumo medido en sucursales y extrapolados a la geografía. Se midió el consumo de 3 sucursales de CDMX, tomando lecturas directamente de los medidores, lo cual arrojó un promedio de 29 litros por persona (incluyendo agua de limpieza y clientes), los cuales se multiplicaron por el número de empleados de cada empresa y asumiendo 365 días de uso.

Desglose de la captación de agua 2021 (m ³)			
	Suministro municipal	Captación pluvial	Aqua tratada
Tiendas ELEKTRA	131,230	0	0
ITALIKA Y ENSAMBLIKA	48,913	300	2,600
BANCO AZTECA	497,047	30	0
TOTAL GRUPO	677,190	330	2,600

Notas:

- La captación pluvial se realiza en dos corporativos: Montes Urales y TGS.
- El agua tratada procede de la planta de tratamiento de TGS. Datos provisios por mantenimiento.

Objetivos de agua (m ³) 2021			
	Objetivo 2021	Resultado 2021	META 2022
Tiendas ELEKTRA	232,000	132,821	135,000
ITALIKA Y ENSAMBLIKA	39,500	49,506	50,000
BANCO AZTECA	188,000	503,073	500,000
TOTAL GRUPO	459,500	685,400	685,000

En 2021, se hizo un primer censo interno en sucursales a través de Zeus para conocer los hábitos de consumo de agua, número de personal e instalaciones hidráulicas, que sirvió para detectar cuáles son las sucursales que pueden ser medidas con precisión posteriormente.

Para 2022, se está diseñando una estrategia de capacitación para obtener lecturas bimestrales de cada una de esas sucursales a nivel nacional, lo cual podría arrojar más de 1000 datos independientes, lo cual proveerá de un mayor control en el monitoreo del consumo.



Residuos

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

En Tiendas Elektra e Italika la gestión de los residuos es significativa, especialmente los propios de embalaje. Tienen además un impacto indirecto por aquellos que se generen durante la fase de uso por el cliente, para lo que se trabaja en ofrecer productos de calidad y durabilidad, en cada uno de los anexos por negocio se podrá ver el detalle de residuos por cada uno.

RESIDUOS GRUPO Elektra (toneladas) 2019-21				
	2019	2020	2021	Δ21-20
RECICLAJE	7,378	9,098	9,586	-5%
PELIGROSOS	1,529	5	4	47%
SÓLIDOS URBANOS	6,016	5,719	7,196	-21%
TOTAL	14,923	14,822	16,786	-12%

Procuramos reciclar el máximo de materiales, lo cual se logra a través de la separación primaria desde la fuente de generación y de la coordinación eficiente con proveedores recicladores a nivel nacional. Durante el 2021 incrementó de forma considerable el porcentaje de residuos enviados a reciclaje.

Dentro de las iniciativas de reciclaje destacamos:

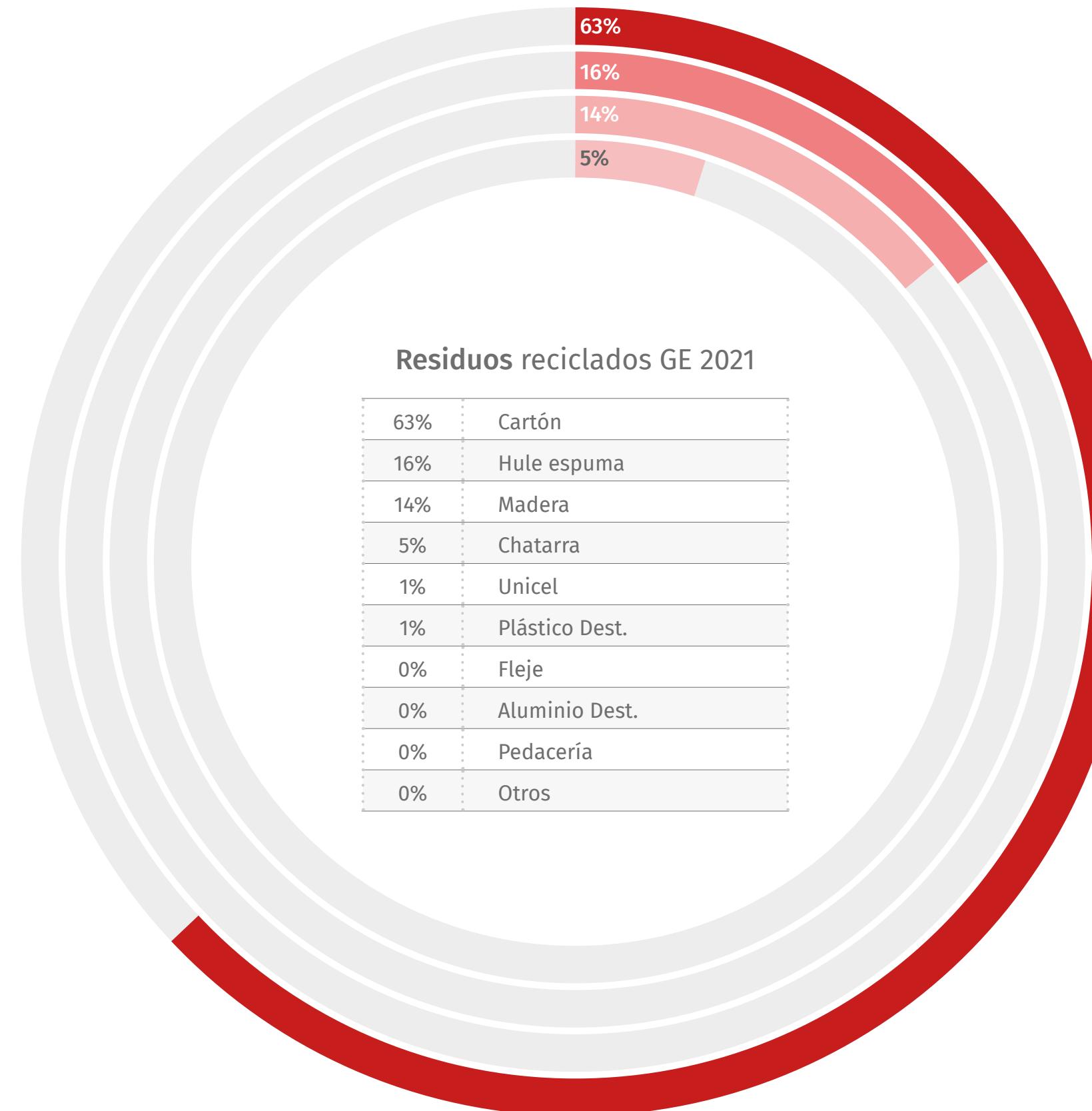
- ◆ La colaboración de PROAMBI para reciclaje de electrónicos en corporativos, con lo cual se lograron reco-

lectar cerca de 2.5 toneladas de aparatos electrónicos, reciclando el 53% de los mismos, obteniendo los siguientes productos de regreso a la cadena productiva: 34 kg aluminio, 112 kg cobre, 826 kg plástico, 339 kg fierro, 31 kg vidrio.

- ◆ El reciclaje de 80 litros de aceite quemado de comedores de corporativos.
- ◆ Recolección de 6,600 litros de aceite usado de CESIT ITK a nivel nacional que fueron entregados a proveedores certificados para reciclaje.
- ◆ Recolección de 22,300 pilas de corporativos, equivalente a 435 kg, las cuales se mandaron a reciclaje.
- ◆ Se elaboró un contrato con EcoAzteca para reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, lo cual da cumplimiento a la nom-019-ambt-2018.
- ◆ En corporativos se creó un sala de EYMA para licitar proveedores que manejen residuos de manera integral en corporativos.

Destino de residuos 2021 (%)				
	Tiendas Elektra	ITALIKA Y ENSAMBLIKA	BAZ	GE
Vertederos	99%	6%	99%	43%
Reciclaje	1%	94%	1%	57%





Residuos reciclados GE 2021

63%	Cartón
16%	Hule espuma
14%	Madera
5%	Chatarra
1%	Unicel
1%	Plástico Dest.
0%	Fleje
0%	Aluminio Dest.
0%	Pedacería
0%	Otros

Nota: Otros, se refiere a residuos: aluminio, HDPE, archivo mixto, caple, periódico, cable dest, plástico dest, pilas.

OBJETIVOS DE RESIDUOS (toneladas)			
	OBJETIVO 2021	RESULTADO 2021	META 2022
TIENDAS ELEKTRA	2,600	2,272	2,600
ITALIKA	10,400	10,224	10,400
BAZ	3,300	4,290	4,500
TOTAL GRUPO	16,300	16,786	17,500

- Se espera que los residuos de BAZ aumenten para 2022, debido a la suma de residuos peligrosos (que no se presentó en 2021) y al incremento en número de sucursales.
- En EKT, la apertura de tiendas comienza a tener su propio reciclaje de residuos, lo cual disminuye el porcentaje de aquellos que van al vertedero.



Para el tema de uso de materiales importante mencionar que por su naturaleza tiene mayor impacto en las **operaciones de Italika**, por lo que el detalle se podrá ver en su respectivo Anexo.



Anexo I:

Detalle de **gestión ASG**

Relacionamiento con los grupos de interés

Las operaciones de Grupo Elektra son el resultado del relacionamiento con los distintos grupos de interés, para quienes procuramos crear una propuesta de valor, a través de la gestión adecuada de sus expectativas e intereses, logrando así fidelidad y confianza hacia nuestra empresa.

(GRI 2-8, 2-29)

Optamos por mantener una comunicación constante y dialogo abierto con todos nuestros grupos de interés, buscando siempre que las relaciones se guíen por los valores y principios que nos caracterizan, así como lo establecido en el Código de Ética y Conducta del Grupo y la legislación aplicable.



CANALES Y PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO ELEKTRA				CANALES Y PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO ELEKTRA			
Grupo de interés (GI)	Propuesta de valor	Canales	Temas relevantes por GI	Grupo de interés (GI)	Propuesta de valor	Canales	Temas relevantes por GI
Inversionistas	Brindamos seguridad en su inversión, impulsando el crecimiento constante del negocio. De igual manera fomentamos la transparencia en la toma de decisiones y los resultados financieros de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> ♦Reportes de los estados financieros. ♦Informe de Sustentabilidad. ♦Presentaciones corporativas y eventos relevantes. ♦Asamblea de Accionistas. ♦Apartado web de información para accionistas. ♦Punto de contacto: Relación con inversionistas, vía mail y videollamadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦Estructura y funcionamiento del gobierno corporativo. ♦Diversidad e igualdad de oportunidades. ♦Clima laboral y compromiso de los colaboradores. ♦Gestión de riesgos y oportunidades de cambio climático. ♦Cultura de ética y de cumplimiento. 	Clientes	Impulsamos la prosperidad incluyente de millones de familias, brindándoles la facilidad de acceso a productos y servicios innovadores y de alta calidad, lo que se traduce en un óptimo nivel de satisfacción y confianza por parte de los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ♦Campañas publicitarias. ♦Redes sociales y notas de prensa. ♦Encuestas de satisfacción. ♦Contact Center: Canal de atención y sugerencias. ♦Avisos de privacidad, dentro de sitios web. ♦Centros de atención físicos al cliente. ♦Grupo interdisciplinario para la atención inmediata de quejas, programa Conciliaexpress de la PROFECO. ♦ChatBot “Olivia” para Banco Azteca. ♦App Móvil Azteca ♦Líneas telefónicas de atención. ♦Cajeros automáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦Innovación en productos y servicios. ♦Experiencia del cliente. ♦Digitalización de procesos y tecnología. ♦Logística (Tiendas). ♦Inclusión financiera.
Proveedores	Basamos nuestras relaciones bajo los criterios de confianza y transparencia de procesos. Buscamos generar un ganar-ganar garantizando la adjudicación de productos y servicios con altos estándares de calidad y desarrollando a la cadena de suministro para que logren cumplir con los mismos. Evaluando, además, criterios socioambientales que aporten un beneficio a la sociedad en general.	<ul style="list-style-type: none"> ♦Encuestas en línea para identificar su percepción sobre la empresa. ♦Evaluaciones de desempeño. ♦Plataforma de atracción de proveedores potenciales. ♦Área de Central de Compras y Servicio. ♦Portal de Proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦Condiciones de aprovisionamiento. ♦Desarrollo de nuevos productos y servicios. ♦Cambios tecnológicos. ♦Estabilidad de la compañía. 	Comunidad	Contribuimos al desarrollo de las comunidades por medio del fomento de la inclusión, educación financiera, progreso a emprendedores, así como de la consolidación de vínculos con la sociedad civil. Contribuimos de manera importante a la reducción de la pobreza y de las desigualdades, así como a la promoción del desarrollo económico, el bienestar y el progreso de la población hacia una prosperidad incluyente.	<ul style="list-style-type: none"> ♦Línea Mujer. ♦Series en formato cine debate interactivo con contenido financiero. ♦Talleres presenciales. ♦Video tips. ♦Iniciativas de voluntariado corporativo. ♦Fundación Azteca. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦Educación e Inclusión Financiera. ♦Seguridad vial.
Colaboradores	Construimos relaciones de confianza con nuestros colaboradores, brindando oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional. Además de velar por su salud, seguridad y bienestar, que incrementen su compromiso hacia el Grupo. De igual manera buscamos ser agentes generadores de empleo y desarrollo económico en los países donde tenemos presencia.	<ul style="list-style-type: none"> ♦Portal Institucional de Grupo Salinas. ♦Help Desk ♦Encuestas de satisfacción y Clima Laboral. ♦Soporte en línea, a través del portal corporativo. ♦Capacitaciones presenciales y en línea. ♦Canal de denuncia: HONESTEL. ♦Canales de comunicación 24/7: IDEAS y Cuéntanos. ♦Zeus App ♦Redes sociales y Blog de Ricardo Salinas. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦Experiencia del cliente ♦Clima laboral ♦Condiciones laborales ♦Ética y anticorrupción 	Autoridades y Competencia	Cumplimos con la legislación local aplicable, en cada uno de los países en donde tenemos presencia. Resguardando los derechos de nuestros clientes y grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> ♦Presencia en Comités y Asambleas sectoriales. ♦Reportes a autoridades regulatorias. ♦Comité de Normatividad y Mejores Prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦Cumplimiento legal. ♦Ética y anticorrupción. ♦Impacto social de las operaciones.



Estudio de materialidad

(GRI 2-30, 3-1, 3-2, 3-3)

Bajo los resultados de nuestro análisis de materialidad se han identificado los temas críticos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo para las diferentes empresas que conforman Grupo Elektra, considerando la perspectiva de nuestros grupos de interés y la visión estratégica del negocio.

Incorporamos la forma en que la compañía está respondiendo al impacto que ha tenido el COVID en las expectativas de clientes, las prioridades de colaboradores, y las tendencias para otros grupos de interés, así como en la gestión de la operación y en el desarrollo de negocio por nuestra parte.

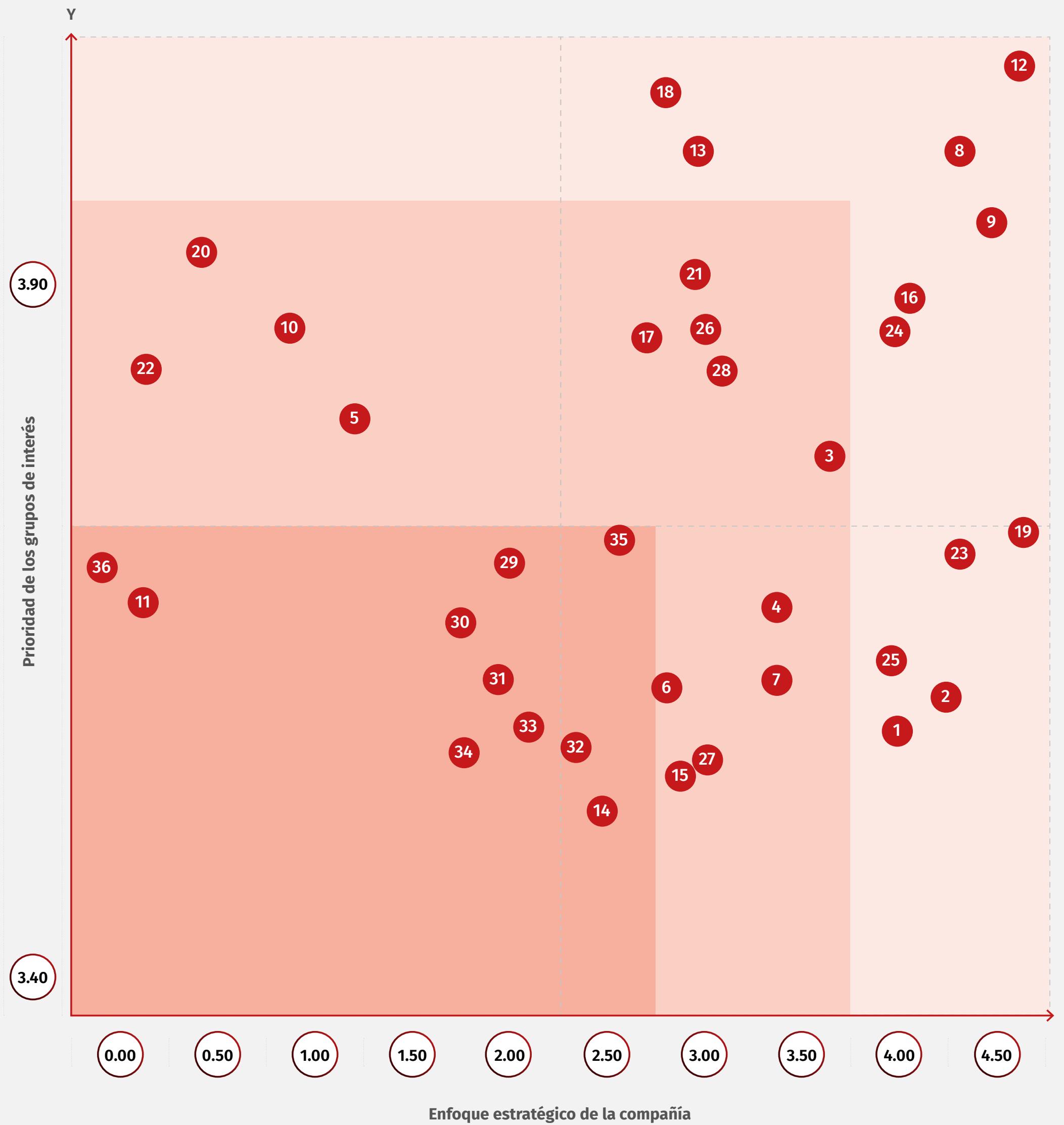
Realizamos el ejercicio mediante un proceso de 4 etapas: identificación, priorización, validación y revisión, cuyas principales actividades exponemos a continuación.

A continuación, presentamos la matriz de materialidad, en donde los temas se visualizan repartidos en tres categorías:

REVISIÓN	IDENTIFICACIÓN	PRIORIZACIÓN
<p>Análisis de los temas materiales determinados en los ejercicios previos.</p> <p>Identificación del conjunto de temas potencialmente relevantes, a partir de revisiones documentales y un marco de referencia correspondiente a empresas similares.</p> <p>Elaboración del listado de temas potencialmente relevantes, con bibliografía referente a:</p> <p>Prioridades sectoriales: referencias de criterios de inversión en el sector.</p> <p>Contexto de actividad: tendencias en la gestión empresarial, riesgos y oportunidades. Análisis de documentos en respuesta al contexto del COVID-19 y post pandemia, tanto generales como sectoriales.</p> <p>Consultas pre-existentes: Encuesta de clima laboral, encuesta de satisfacción (IPN), entrevista con Capital Humano.</p>	<p>Preparación de un listado de temas potencialmente relevantes, a partir del análisis de:</p> <p>Prioridad de los grupos de interés: preparada mediante la implementación de encuestas a colaboradores y, proveedores. Para clientes: encuesta en línea y entrevistas a responsables de la relación con clientes en las diferentes empresas (en el caso de Banco Azteca, las prioridades para clientes señaladas por los directores de negocio).</p> <p>Prioridad estratégica de la compañía: entrevistas a la alta dirección de Italika y Tiendas Elektra, y encuestas a alta dirección de Banco Azteca</p>	<p>Construcción de la matriz y validación de temas relevantes.</p> <p>Elaboración de la matriz de materialidad.</p> <p>Determinación del conjunto de temas materiales.</p> <p>Sesión de validación con Grupo Elektra.</p>

- **Temas materiales:** aquellos especialmente críticos en el momento presente, tanto para los grupos de interés, como para la/s compañía/s, o para ambos. Sirven de base para nuestro modelo de sustentabilidad y determinan los contenidos del presente informe.
- **Temas emergentes:** aquellos a los que prestaremos atención porque pueden volverse materiales en el corto plazo, derivado de un cambio significativo en el contexto y/o en nuestra operación.
- **Temas no materiales:** aquellos de baja significancia, que no requieren de acción especial por nuestra parte.





Matriz de materialidad

Grupo Elektra

-  Temas materiales
-  Potenciales temas materiales en el corto plazo
-  Otros temas potencialmente relevantes

1	Capacitación y desarrollo de oportunidades
2	Atracción y retención de talento
3	Clima laboral
4	Diversidad e igualdad de oportunidades
5	Salud y seguridad del colaborador
6	Cadena de suministro responsable
7	Automatización y eficiencia de procesos operativos
8	Competitividad del negocio
9	Digitalización de procesos
10	Eficiencia logística
11	Empaque responsable
12	Experiencia del cliente
13	Innovación de productos y servicios
14	Inversión ASG (ambiental, social y de gobernanza)
15	Alianza con socios estratégicos
16	Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos
17	Transparencia del producto
18	Privacidad del cliente

- 19 Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio
- 20 Salud y seguridad del cliente
- 21 Ciberseguridad
- 22 Servicios post-venta
- 23 Cumplimiento regulatorio
- 24 Ética y anticorrupción
- 25 Gobierno corporativo
- 26 Estabilidad financiera
- 27 Relación con autoridades
- 28 Gestión de marca y comunicación ASG
- 29 Eficiencia energética y energías renovables
- 30 Gestión del agua
- 31 Gestión de residuos y eficiencia de materiales
- 32 Resiliencia al cambio climático
- 33 Reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero)
- 34 Desarrollo socio-económico de comunidades
- 35 Inclusión y educación financiera
- 36 Cultura y seguridad vial

Así mismo, bajamos el presente ejercicio de manera individual para cada uno de los negocios del Grupo. Para conocer los ejercicios de materialidad para cada uno de los negocios dirigirse a sus respectivos anexos.

Proceso de debida diligencia de Derechos Humanos

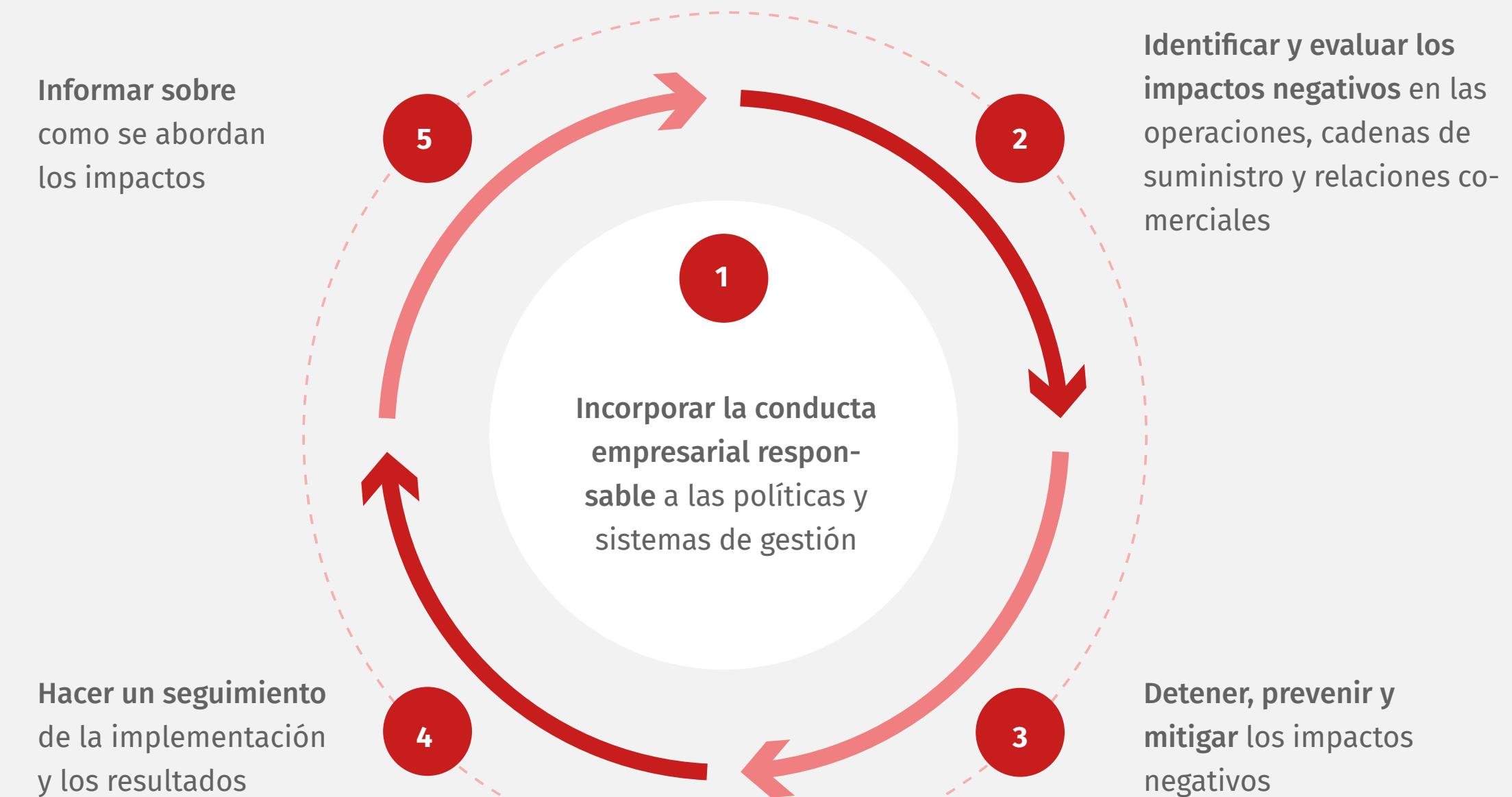
(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25)

En Grupo Elektra estamos comprometidos con el respeto a los derechos humanos de todas las personas involucradas en el desarrollo de las actividades del Grupo. Nos enfocamos en el fortalecimiento permanente de una cultura de respeto a los derechos humanos para evitar prácticas que vulnere la dignidad y calidad de vida de las personas involucradas en nuestras operaciones, como trabajo infantil, trabajo forzado, trata de personas, acoso laboral, explotación sexual y cualquier forma de discriminación, según lo establecido en la legislación nacional e internacional vigente.

Rechazamos cualquier actitud motivada por prejuicios de raza, religión, origen étnico, sexo, edad, nivel socioeconómico, estado civil, preferencia sexual, inclinaciones políticas o nacionalidad, salud, incapacidad física o cualquier otra forma de discriminación.

Nos apegamos a los Principios Rectores sobre Empresas y DDHH de la ONU e implementamos de manera continua una hoja de ruta de debida diligencia, con base en las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

A continuación, presentamos nuestros avances en la identificación de los riesgos, el establecimiento de las medidas de respuesta y el monitoreo de los resultados.



PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA			PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA		
PROCESO	DESEMPEÑO	DETALLE	PROCESO	DESEMPEÑO	DETALLE
1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión.	<p>Buscamos el fortalecimiento permanente de una cultura de respeto a los derechos humanos a través del cumplimiento de los siguientes códigos y políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de Derechos Humanos de Grupo Elektra. • Código de Ética y Conducta de Grupo Elektra. • Política de Inclusión y no Discriminación. • Política de integridad en materia de contratación de recursos humanos. <p>Hacemos extensivos los lineamientos del Código de Ética y Conducta a nuestros proveedores.</p> <p>Disponemos de la certificación en el cumplimiento de la NMX-R-025-SCFI-2015, en materia de Igualdad Laboral y No Discriminación.</p> <p>Contamos con un Comité de Integridad, integrado por tres ejecutivos designados por la Asamblea de Accionistas, para apoyar a la Dirección General en el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y el Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento.</p>	<p>Ética y Cumplimiento (p.16)</p> <p>Colaboradores (Diversidad e igualdad de oportunidades) (p.37)</p>	<p>4. Hacer un seguimiento de la implementación de los resultados.</p> <p>5. Informar sobre cómo se abordan los impactos.</p> <p>6. Colaborar en la reparación del impacto cuando corresponda.</p>	<p>Monitoreamos la implementación de las diferentes iniciativas que atienden los riesgos, a través del Comité de Responsabilidad Social de Grupo Salinas, el cual se encarga de dar seguimiento a dichas iniciativas a lo largo del año en las empresas de Grupo Elektra y de las estrategias de sustentabilidad de cada una de ellas.</p> <p>Están involucradas las áreas correlacionadas por empresa (ej. capital humano, auditoría, legal, mercadotecnia, etc.).</p> <p>Nos comprometemos a informar cada año dentro de nuestro Informe de Sustentabilidad de los riesgos e impactos.</p> <p>Por otro lado, mantenemos informados por los diversos canales de comunicación a nuestros inversionistas y otros grupos de interés.</p>	<p>Ética y cumplimiento (Sistema de denuncias) (p.17)</p> <p>Introducción al informe (p.3)</p> <p>Anexo 1: Detalle de gestión ASG (Relacionamiento con los grupos de interés) (p.61)</p>
2. Identificar y evaluar los impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.	<p>Identificamos cualquier incumplimiento al código de Ética y la Política de Derechos Humanos, por medio de la plataforma de denuncia Honestel, el canal Cuéntanos, por escrito presentado al Comité de Integridad, así como con la Unidad de Género de Grupo Salinas.</p> <p>Nuestro Comité de Integridad, conforme a los procedimientos establecidos por el Sistema de Denuncias, monitorea, investiga, atiende y, en su caso, impone sanciones derivadas de violaciones al Código de Ética y Conducta.</p> <p>De igual manera evaluamos por medio de Central de Compras y el programa de Círculo de Proveedores aspectos legales y financieros, así como socioambientales, lo que nos permite junto con Honestel identificar posibles riesgos en materia de Derechos Humanos dentro de la cadena de suministro.</p> <p>Incluimos a proveedores y socios comerciales en el Cuestionario Anual de Integridad.</p>	<p>Proveedores (p.37)</p>		<p>Nuestra gestión preventiva, a través de políticas y códigos propios, así como de diferentes iniciativas que comprenden nuestra operación y la cadena de valor, han permitido que no hayamos incurrido en casos significativos de afectación a los derechos humanos (casos de discriminación, violación de la privacidad de la información, corrupción -que pueda derivar en afectaciones a los DDHH-).</p>	<p>Ética y cumplimiento (p.16)</p> <p>Proveedores (p.37)</p>
3. Detener, prevenir y/o mitigar los impactos negativos.	<p>Nuestros principales riesgos en DD.HH. incluyen:</p> <p>Riesgos a la salud y bienestar de nuestros colaboradores y aliados estratégicos, especialmente en el contexto de pandemia.</p> <p>Riesgos a la vida e integridad de nuestros colaboradores y en la cadena de valor, en lo que destacamos las medidas de mitigación frente a estos riesgos:</p>	<p>Ética y cumplimiento (p.16)</p>			

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Desde Grupo Elektra mediante nuestro modelo de negocio y operación, desarrollado con un enfoque de sostenibilidad y creación de valor, queremos contribuir a resolver los grandes desafíos que están presentes en la sociedad actual, por lo que buscamos maximizar nuestra contribución a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la ONU.

Nos enfocamos especialmente en aquellos ODS y sus respectivas metas que se encuentren estrechamente vinculados con la operación de los negocios y nuestros impactos, tanto positivos como negativos, que se encuentran reflejados en los modelos de sustentabilidad.

Destacamos a continuación nuestra contribución a nivel Grupo, que se presenta asimismo reportada a lo largo del presente informe.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)					
ODS	Meta ODS	Tema material	Contribución	Indicadores	No. Página
	1.3, 1.4	Experiencia del cliente	<p>Ofrecemos microcréditos de manera fácil y accesible, dependiendo de la necesidad de los clientes.</p> <p>En Tiendas Elektra ofrecemos una variedad de productos de calidad accesibles.</p> <p>Por otra parte, Italika comercializa sus productos en el 80% del mercado mexicano.</p>	<p>A través de Super App baz, cerca de 3,3 millones de usuarios han mejorado los procesos de digitalización de sus negocios.</p> <p>Continuamos promoviendo la bancarización digital entre los segmentos de la población más vulnerables, pasando de 11.9 millones de clientes en 2020 a 16.1 millones en 2021.</p> <p>Más de 114 millones de pesos en créditos a través de Mi Negocio Azteca y Empresario Azteca</p>	<p>p.26</p> <p>p.23</p> <p>p.24</p> <p>Anexo de Banco Azteca</p>
	3.5, 3.6, 3.8	Cultura y seguridad vial. Cadena de suministro responsable. Salud y seguridad del cliente.	<p>Promovemos cultura vial hacia nuestros clientes y sociedad en general, así como a nuestros colaboradores "Métete esto en la cabeza".</p> <p>Actualizamos la evaluación de Círculo de Proveedores, agregando el requerimiento de información sobre cómo el proveedor ha implementado la NOM-035-STPS de la Secretaría de Trabajo para prevenir los factores de riesgo psicosocial en colaboradores.</p>	<p>Este año disminuimos en un 12% los accidentes de tráfico del equipo de cobranza.</p> <p>3,157 colaboradores recibieron servicios de nutrición</p>	<p>p.13</p> <p>p.43</p>
	4.4, 4.7	Capacitación y desarrollo. Atracción y retención de talento. Cultura y seguridad vial. Clima laboral. Salud y seguridad del Cliente. Atracción y retención de talento. Inclusión y educación financiera. Salud y seguridad del cliente.	<p>Contamos con programas de capacitación y desarrollo para los colaboradores del Grupo.</p> <p>Fomentamos una cultura laboral en donde se refuerza el trabajo en equipo, la calidad de vida de los colaboradores y su bienestar.</p> <p>Programa "Aprende y Crece" de Banco Azteca, en materia de educación financiera.</p>	<p>Invertimos cerca de \$42,907,594 MXN en capacitación a nivel grupo.</p> <p>500 mil colaboradores capacitados</p> <p>Más de 3 millones de horas de capacitación</p>	<p>p.41</p> <p>p.40</p>
	5.1, 5.5	Experiencia del cliente	<p>Por parte de Banco Azteca se ofrecen productos y servicios que contribuyen a la inclusión financiera y equidad de género.</p> <p>Fomentamos la equidad de género al interior del Grupo.</p> <p>Promovemos el respeto y la igualdad de oportunidades.</p>	<p>22% de las mujeres en el Grupo ocupa posiciones directivas</p>	<p>p.37</p>
	7.2	Eficiencia energética	<p>Buscamos la mejor tecnología para la eficiencia ambiental y fomentamos una cultura de ahorro.</p> <p>Desde Italika ofrecemos productos con tecnología innovadora.</p>	<p>Redujimos 11 11 GWh en el consumo de energía eléctrica (equivalente a 5000 tco2e).</p>	<p>p.56</p>





ODS	Meta ODS	Tema material	Contribución	Indicadores	No. Página
	8.3, 8.5, 8.8, 8.10	Capacitación y desarrollo. Atracción y retención de Talento. Competitividad del negocio. Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio. Clima laboral. Cadena de suministro responsable.	Programa Jóvenes Construyendo el Futuro a nivel Grupo Salinas. Contamos con programas de liderazgo para mantener motivados a los líderes y a su vez ofrecer desarrollo y crecimiento dentro del Grupo. Desarrollamos y capacitamos a los proveedores que requieran de apoyo para fortalecer los criterios para ser parte del Círculo de Proveedores	807 jóvenes inscritos en el programa durante 2021 59 jóvenes contratados 98 mil colaboradores capacitados en temas de liderazgo. 1,071 proveedores evaluados	p.38 p.40
	9.1, 9.3	Competitividad del negocio. Digitalización de procesos. Innovación de productos y servicios. Atracción y retención de Talento. Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio. Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos. Ciberseguridad. Automatización y eficiencia de procesos operativos. Eficiencia logística.	Continuamos reforzando nuestra estrategia omnicanal del Grupo, mediante la implementación e inversión en tecnologías innovadoras y digitalización de procesos.	Hemos incrementado la usabilidad tanto de la app digital de Banco Azteca (2,843 millones de transacciones), Como de la reciente Súper App Baz (17.2 millones de transacciones).	p.23 p.26
	10.2, 10.3, 10.4	Experiencia del cliente. Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos. Inclusión y educación financiera.	Contamos con una amplia accesibilidad a productos y servicios del Grupo, llegando a localidades lejanas.	Por parte de Banco Azteca, tenemos sucursales en 800 municipios y somos la única opción bancaria en 134 de ellos. En Tiendas Elektra somos ya 1,300 puntos sucursales que acercan productos con opciones de compra accesibles.	p.23 p.24
	11.2, 11.6	Innovación de productos y servicios. Reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero).	Por parte de Italika hemos desarrollado y lanzado la línea de motocicletas eléctricas VOLTIUM. Inversión en proyectos verdes: desarrollo de energías renovables, eficiencia energética. En Tiendas Elektra junto con Banco Azteca otorgamos créditos preferentes para la adquisición de productos ecoeficientes. A nivel Grupo, medimos, gestionamos y generamos iniciativas para la mitigación de nuestras emisiones de CO2.	Ventas por \$6,992,578 MXN en la línea de motocicletas Voltium Redujimos de 413 a 271 las toneladas de CO2 producto de los viajes de negocio en la empresa.	Anexo Italika p.57





ODS	Meta ODS	Tema material	Contribución	Indicadores	No. Página
	12.2, 12.6, 12.7, 12.8	Experiencia del cliente. Innovación de productos y servicios. Eficiencia logística. Cadena de suministro responsable. Transparencia del producto. Servicios post-venta.	Desarrollamos productos y servicios digitales de fácil acceso y cobertura. En Tiendas Elektra contamos con la tienda digital, así como los Kioskos en tiendas que hacen más placentera la experiencia del cliente, así como eficiente. Todos nuestros productos y servicios cumplen con las normas de etiquetado.	Para Tiendas Elektra, cerramos con un total de 20 centros de entrega que facilitan la recepción final de nuestros clientes. No hubo sanciones por temas de mercadotecnia o etiquetado en 2021	Anexo Tiendas Elektra p.28
	13.1, 13.2, 13.3	Gestión de marca y comunicación ASG (ambiental, social y de gobernanza). Reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero).	Realizamos campañas internas para la protección del medio ambiente. Contribuimos a crear conciencia del consumo de energía en nuestros consumidores de motos eléctricas VOLTIUM.	Invertimos poco más de 113 millones de pesos en nuestra gestión ambiental	p.54
	16.5, 16.6, 16.7, 16.10	Privacidad del cliente. Cumplimiento regulatorio. Gobierno Corporativo. Ciberseguridad. Ética y anticorrupción. Transparencia del producto.	Fomentamos el cumplimiento del Código de Ética en todos nuestros colaboradores y lo hacemos extensivo a otros grupos de interés. Contamos con un sólido proceso de protección de la información.	100% de los colaboradores están socializados con el Código de Ética del Grupo. 51,434 horas de capacitación en ciberseguridad 86,953 colaboradores capacitados en ciberseguridad en el Grupo.	p.16 p.29




GRI 2: Contenidos generales 1 de enero al 31 de diciembre del 2021

Sección	Descripción GRI	Contenido GRI	Página
Perfil de la organización y prácticas de reporte	Detalles de la organización	2-1	3
	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	2-2	3
	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto	2-3	3
	Reexpresión de información	2-4	3
	Verificación Externa	2-5	71
Actividades y colaboradores	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio	2-6	5 y 31
	Empleados internos	2-7	34
	Estructura de gobernanza	2-9	11
	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	2-10	12
	Presidente del máximo órgano de gobierno	2-11	12
Gobernanza	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)	2-12	18
	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos	2-13	18
	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2-14	4
	Conflictos de interés	2-15	16
	Comunicación de situaciones críticas	2-16	16
	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2-17	11
	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2-18	11
	Políticas de remuneración	2-19	11
	Proceso de determinación de remuneraciones	2-20	11
	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad	2-22	65
Estrategia, políticas y prácticas	Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable	2-23	65
	Difusión de políticas	2-24	65
	Proceso de remediación de impactos negativos	2-25	65
	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	2-26	16
	Cumplimiento de leyes y regulaciones	2-27	16
Participación de los Grupos de Interés	Participación en Asociaciones	2-28	Anexo BAZ, EKT, ITK
	Acuerdos de negociación colectiva	2-29	8,31 y 61
	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-30	34 y 63
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		3-1	63
		3-2	63
		3-3	63





Contenidos por tema material del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021						
Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Capacitación y desarrollo	GRI 404: Formación y enseñanza	401-1	40		Principio 6	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
		401-2	40			8.2, 8.5
		401-3	40 y 42		Principio 6	5.1, 8.5, 10.3
	GRI 401: Empleo	401-1	34		Principio 6	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
		401-2	42			3.2, 5.4, 8.5
		401-3	37			
Atracción y retención de talento	"GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018"	403-1	42			
		403-2	42			
		403-3	42			
		403-4	42			
		403-5	42			
		403-6	42			
		403-7	42			
		403-8	42			
		403-9	42			
		403-10	42			
Competitividad del negocio	GRI 201: Desempeño económico	201-1	201-1	49,51		
		201-2	201-2	18,20		Principio 7
		201-3	201-3	Se tiene programa de asesorías a colaboradores próximos a jubilarse y planes de retiro		
		201-4	201-4	51		
		203-1	53			9.1, 9.4
Digitalización de procesos	GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-2	31			1.2, 1.4, 8.1, 8.3, 8.5
		418-1	29			
		416-1	28			
Experiencia del cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-2	28			



Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Innovación de productos y servicios	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	29			16.3, 16.10
Privacidad del cliente	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	29			16.3, 16.10
		201-1	49,51			
		201-2	18,20			
Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio	GRI 201: Desempeño económico	201-3	Se tiene programa de asesorías a colaboradores próximos a jubilarse y planes de retiro			
		201-4	51			
Cumplimiento regulatorio	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	16 y 17			
Gobierno Corporativo	GRI 415: Política pública 2016	415-1	16 y 34			
Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	28			
	GRI 418: Privacidad del cliente	416-2	28			
		418-1	29			
		205-1	16		Principio 10	
Ética y anticorrupción	GRI 205 Anticorrupción	205-2	16		Principio 10	
		205-3	16 y 17		Principio 10	
	GRI 206 Competencia desleal	206-1	16 y 17			
	GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1	10		Principio 1	
		412-2	10		Principio 1	
		412-3	10		Principio 2	
	GRI 415: Política pública	415-1	16 y 34			



GENERAMOS

Prosperidad Incluyente

GRUPO ELEKTRA **INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021**

Índice

Introducción	3
Estructura corporativa	4
Colaboradores	8
Medio Ambiente	10
Matriz de materialidad	12

Introducción

Es una empresa que lleva a los hogares una amplia variedad de productos y servicios de clase mundial, con facilidad de servicio, horarios amplios, con una gran variedad de canales de compra para permitir que todos tengan acceso a los productos, a precios asequibles y con la facilidad de pagos a través de diversas opciones de crédito. Actualmente opera llega a toda la República Mexicana con más de mil puntos de contacto.

Estamos comprometidos en trabajar en camino a la sustentabilidad a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los ODS prioritarios para Italika son: 1. Fin de la Pobreza, 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 10. Reducción de las desigualdades.

Nuestra estrategia esta compuesta por 5 focos y 12 líneas de acción:



Estructura corporativa

2-9

Formamos parte de las unidades de negocio de Grupo Salinas. Somos una empresa del sector del retail dedicada a facilitar productos para las familias mexicanas que mejoren su calidad de vida.

Respondemos a la estructura de gobierno corporativo del grupo, así como al Consejo de Administración y al cuerpo directivo que nos compone. A continuación, presentamos la estructura de nuestra compañía al cierre de 2021:



Adicionalmente, contamos con diferentes comités que supervisan y gestionan procesos clave en el negocio:

Comité de socios	Comité de Hogar	Comité de Movilidad	Comité de Conectividad
Equipo directivo encargado de gestionar riesgos y oportunidades de los negocios de Grupo Elektra así como del capital humano.	Equipo encargado de identificar las principales áreas de oportunidad en nuestros productos de línea blanca.	Equipo encargado de identificar las principales áreas de oportunidad en nuestros productos para el transporte privado y comercial (motos, bicicletas, etc)	Equipo encargado de mejorar la experiencia de compra digital de nuestros clientes.

Datos operativos y financieros

203-1; CG-MR-000.A; CG-MR-000.B; CG-EC-000.A

En los últimos dos años uno de los sectores más impactados ha sido el del retail, en donde se han presentado cambios drásticos en los hábitos y preferencias en los consumidores. Esto ha ocasionado que el sector haya atendido nuevas exigencias, especialmente desde la experiencia del cliente y ligadas a sustentabilidad, principalmente.

1,080 m² como promedio de piso de venta en México

En ese sentido, en Tiendas Elektra estamos atentos a estas nuevas tendencias y así mantener una oferta atractiva para todos nuestros clientes.

	2019	2020	2021	VAR 21-20
Número de tiendas	1,142	1,143	1,159	1.4%
Número de tiendas en Centroamérica	172	108	106	-1.8%
Centros de distribución	15	13	20	54%
Valor de las ventas por e-commerce	2,250	3,292	2,291	-34%
Valor de las ventas	43,222	52,254	65,530	25%

Mantenemos como prioridad las inversiones en infraestructura. Este año, incursionamos en un proceso de reinención de los espacios en nuestras tiendas y así cambiar el diseño de éstas por un concepto mucho más amigable y acorde a las tendencias de diseño en el sector. Adicionalmente, abrimos 22 nuevas sucursales en puntos estratégicos con mucho mayor superficie. De esta forma, la oferta de productos será mucho más variada.

Inversiones realizadas 2021	
Categoría	Monto (MXN)
Reestructura de tiendas	1,358.4 MDP
Mantenimiento instalaciones	461.70 MDP
Eficiencia energética	315.79 MDP
Total	2,136 MDP

Experiencia del cliente

416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3

Mantenemos especial atención en la expectativas y necesidades de nuestros clientes. Monitoreamos de manera anual el índice de Promotores Neto (IPN) que considera la satisfacción de los consumidores.

Registraremos ventas por 2,171 MDP
Ofertamos cerca de 582,406
productos en línea

Tiendas Elektra	IPN 2019		IPN 2020		IPN 2021	
	Muestra representativa	% IPN	Muestra representativa	% IPN	Muestra representativa	% IPN
	NA	NA	36,234	23.9%	30,909	47.6%

Por otro lado, continuamos en la mejora de los canales de atención que disponemos, incluidos los canales digitales. Destaca la plataforma Market Place en donde ofertamos tanto nuestros productos, como los de terceros.

De esta forma, facilitamos el acceso a nuestros productos a cualquier familia con acceso a internet; sin embargo, por el sector al que estamos dirigidos, esto último representa un reto ya que aún existe una brecha en cuanto a la digitalización de nuestros clientes, área en la que continuaremos trabajando, de la mano de otras innovaciones en el grupo, como la super app Baz.

En cuanto a la transparencia y comunicación de nuestros productos, así como diferentes artículos, informamos sobre las especificaciones, prevención y manejo seguro que cada uno de los proveedores nos señala.

Todas las posibles quejas entorno a los productos son revisadas directamente con la empresa proveedora o fabricante.

Consulta nuestro sitio oficial web Elektra.mx

Consulta el sitio oficial de Market Place





El constante monitoreo de la percepción que tienen nuestros clientes nos ha permitido identificar áreas de oportunidad en el negocio e implementar estrategias que mejoren la experiencia que brindamos.

Disponemos además de un servicio postventa, para atender las consultas e incidentes de los clientes, así como aplicar la garantía del proveedor (en aquellos productos que disponen de la misma).

A finales de 2021, hicimos oficial el bitcoin como forma de pago, convirtiéndonos así en la primera tienda de retail en América Latina en aceptar por primera vez una moneda digital, dando un paso sin precedentes en el sector.

Eficiencia logística

En este sentido, 2021 fue un año particularmente importante por las mejoras en cuanto al abastecimiento, distribución y logística de entrega de los productos. Sabemos que no basta tener un inventario en óptimas condiciones, sino contar con la infraestructura que nos permita facilitar la entrega de los artículos prácticamente en cualquier lugar que se requiera.

Para lograrlo, implementamos algunos cambios, entre ellos el cambio de nombre de Red de Suministro a Baz Entregas, una nueva dirección enfocada en el fortalecimiento del proceso de distribución logístico. Con ello, se optimizaron los procesos los procesos desde los Centros

de Distribución (CEDIS), hasta la apertura de Hubs los cuales permitieron una distribución de los cargamentos de una manera más local y mejorando la accesibilidad de los envíos a los puntos de entrega.

♦ **CEDIS:** Centro de distribución es un espacio destinado al almacenaje de mercancía, como al envío de la misma conforme es demandada por los clientes.

♦ **HUBS:** Es un área logística cercana a nuestros clientes (sucursales y clientes finales) destinada para recibir las mercancías y distribuirlas de forma expedita a las sucursales y clientes finales.

♦ **CENTROS DE ENTREGA:** Es un espacio físico que se puede ubicar en una sucursal o fuera de esta, y su principal actividad es recibir, preparar y embarcar los pedidos para su distribución mediante la última milla a nuestros clientes finales.

De igual forma, pusimos atención a las necesidades dentro de los CEDIS y Hubs, invirtiendo en puntos clave como el almacenaje y distribución de los artículos, así como en equipo de montacargas.

A su vez, apostamos por el transporte sustentable. Gracias a la gestión de un patrocinio externo, logramos recaudar 3 millones de pesos para la compra de camiones eléctricos e infraestructura que ello requiere, como capacitación a choferes, mantenimiento, recuperación, etc. A la fecha, contamos con ocho equipos de una flota de 300 y estamos en pruebas de para el análisis del costo-bene-

	2021
CEDIS	9
HUBS	5
Centros de entrega	20

En el cierre 2022, tendremos 28 HUBs y 110 Centros de entrega, un 77% del total de tiendas transformadas.

2.8% de los camiones que utilizamos son eléctricos

-60% de ahorro en mermas en la Última Milla gracias a los esfuerzos en capacitación de nuestro personal

ficio, autonomía y así escalar el proyecto en los próximos años.

De igual forma, optimizamos la gestión en la contratación de nuestro personal conductor, mejorando los filtros de confianza. También, dejamos de contratar terceros para el transporte de última milla, de tal manera que asumimos el compromiso de capacitar y generar las condiciones necesarias para garantizar que los productos lleguen intactos. Estos cambios tuvieron resultados inmediatos ya que pasamos de 48 millones de pesos en pérdidas por merma a 19 millones en 2021.

Toda esta estructura viene acompañada de la adaptabilidad de los colaboradores y la capacitación constante, por lo que contamos con la Escuela Logística la cual promueve una cultura operativa, administrativa y directiva estandarizada, la cual desarrolla al talento de manera integral (profesional y personal) para lograr los objetivos del negocio. Para conocer resultados destacados dirigirse al apartado de Colaboradores del Informe de GE.



Cadena de proveedores

204-1; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2

Debido a la naturaleza de nuestro negocio, gestionamos la adquisición de proveedores desde el área de Abasto, considerando siempre garantizar la disposición del producto en cada una de nuestras tiendas. De igual forma, todos nuestros proveedores están alineados con el Código de Conducta para este grupo de interés, el cual se deriva desde Grupo Salinas.

A continuación, el desglose de gasto de proveedores según el porcentaje de proveedores locales para efectos del año en que presentamos este informe.

2021	
% de proveedores locales	95.45%
% de presupuesto de adquisiciones en proveedores locales (sobre el presupuesto total)	4.55%

\$858,934,494
como valor de
compra total

Desglose por categoría de proveedor 2021		
	Número de proveedores	Desglose de gasto (%)
Servicios Generales	186	82.8%
Tecnología	43	7.12%
Mercadeo	9	0.12%
Equipamiento Oficinas	46	7.5%
Construcción oficinas y sucursales	23	2.4%
	123	100%

TEMAS ASG	2021
Criterio Social	336
Participación en eventos de compromiso social	86
Donaciones a causa sociales	86
Criterio Ambiental	160
Observancia Normativa y Control	323
Responsabilidad Social	80

Apoyados por el Círculo de proveedores realizamos auditorías en aspectos ASG que nos aseguren que están cumpliendo con buenas prácticas éticas, sociales y ambientales

Uno de los objetivos para este 2022, es reducir el inventario directo en tienda y apoyarnos en los CEDIS y Hubs disponibles, de manera que éstos siempre cumplan con las necesidades de las tiendas de acuerdo a su localización y la de los clientes.





Colaboradores

Plantilla

2-7; 401-1; 407-1; CG-EC-330a.1; CG-EC-330a.2;

En línea con la visión de las empresas que formamos parte de Grupo Elektra y de Grupo Salinas, fomentamos el desarrollo profesional y personal de las personas que colaboran con nosotros. A la par de fomentar la paridad de oportunidades desde una perspectiva de género.

Plantilla por tipo de contrato 2021			
Mujeres		Hombres	
Fijo	Temporal	Fijo	Temporal
2,519	44	6,193	152

8,908 colaboradores al cierre de 2021
97.7% de ellos con contratos fijos

Desglose de la plantilla por género y edad					
< de 30 años		30 a 50 años		más de 50 años	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
74.3%	25.7%	67.8%	32.2%	71.3%	28.7%
3,370	1,170	2,641	1,258	334	135

Altas en 2021 por rango de edad			
	< de 30 años	30 a 50 años	más de 50
Hombre	2,243	1,137	58
Mujer	615	299	14
Total	2,858	1,436	72

Bajas en 2021 por rango de edad			
	< de 30 años	30 a 50 años	más de 50
Hombre	1,593	944	60
Mujer	556	375	25
Total	2,149	1,319	85

Índice de rotación general 2021		
Rotación inducida	11.7 %	944
Rotación voluntaria	25.8 %	375

Porcentaje de colaboradores sindicalizados 2021		
		0

Al igual que con nuestros clientes, llevamos a cabo evaluaciones de clima laboral para medir el nivel de satisfacción de la plantilla.

	Participación	Promotores	Pasivos	Detractores	IPN
2018	5,397	3,604	1,243	550	56.6%
2019	7,407	5,215	1,554	638	61.8%
2020	NA	NA	NA	NA	NA
2021	NA	NA	NA	NA	NA



Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1; CG-EC-330a.3; CG-MR-330a.1

Al igual que las diferentes unidades de negocio de Grupo Salinas, fomentamos e desarrollo del personal femenino en la plantilla. Adicionalmente, este año contamos con el apoyo de la Unidad de Género para promover el tema en cada una de nuestras áreas.

Diversidad en la plantilla						
	Mandos operacionales		Mandos medios		Mandos altos	
	Número	%	Número	%	Número	%
Hombre	6,004	71.24%	240	69.77%	101	59.06%
Mujer	2,424	28.76%	104	30.23%	70	40.94%

Filantropia

Contribuciones de ciudadanía corporativa y filantropía por parte de Tiendas Elektra 2021 (MXN)

Donaciones	76,908,386	99.40%
Inversiones en la comunidad	462,970	.60%
Iniciativas comerciales (patrocinios)	0	0%
Total	77,371,356	100%
Contribuciones en efectivo	76,908,386	99.40%
Tiempo de voluntariado	462,970	.60%
Donaciones en especie	0	0%
Total	77,371,356	100%



Medio Ambiente

Continuamos avanzando en línea con los compromisos que tenemos desde Grupo Elektra. Sabemos que nuestro impacto ambiental está localizado tanto en los residuos, como en las emisiones que generamos. Es por ello que continuamos invirtiendo e innovando nuestros procesos a fin de tener una mejor gestión.

Residuos

306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Nos esforzamos por gestionar los residuos que se producen en nuestros centros de operación y en la última milla, cuando los productos son entregados al cliente. Estamos trabajando con grupos de interés clave (proveedores) para crear la infraestructura necesaria que nos permita gestionar de la mejor manera los desechos que producimos y que éstos no vayan a vertederos.

Cantidad de residuos generados (toneladas) 2019-21				
	2019	2020	2021	Δ21-20
RECICLAJE	26	19	10	49%
PELIGROSOS	3	1	0	100%
SÓLIDOS URBANOS	2,277	2,086	2,262	-8%
TOTAL	2,306	2,106	2,272	-8%

Destino de los residuos 2021	
Vertederos	99%
Reciclaje	1%



9.9 toneladas de residuos reciclados en 2021

CARTON	4.6
PET	1.1
ALUMINIO	0.3
ARCHIVO MIXTO	0.4
CAPLE	3.5
PILAS	0.1



A continuación, los principales objetivos que tenemos en materia de producción de residuos.

OBJETIVO 2021	RESULTADO 2021	META 2022
2,600	2,272	2,600

Energía y Emisiones

302-1; 302-4; 305-1; 305-2; 305-5

Este año, realizamos mejoras en los procesos logísticos, lo cual nos anima a continuar con el objetivo de que en los próximos años, las fuentes móviles disminuyan el consumo de combustibles y con ello, se reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero.

Adicionalmente, continuaremos avanzando en la instalación de paneles solares de las tiendas, que disminuyan el consumo de electricidad de origen fósil.

Consumo Combustible				
	2019	2020	2021	Δ21-20
Gasolina (lts)	1,978,483	1,169,385	679,474	-58%
Diesel	27,602	33,993	47,244	39%
Gas LP (lts)	49,356	61,910	458,067	740%
Total (GJ)	79,146	48,720	45,620	5%

Consumo de Electricidad				
	2019	2020	2021	Δ21-20
Red (GWh)	121.1	99.74	99.26	-0.48%
Contratos de energía renovable (GWh)	33.64	57.47	57.67	0.34%
Total (GWh)	153.79	157.21	156.93	-0.17%
Total (GJ)	553,644	565,956	564,948	-0.17%

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELECTRICA (GWH)

Objetivo 2021	Resultado 2021	Meta 2022
170	156.93	170

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA COMBUSTIBLE (GJ)

Objetivo 2021	Resultado 2021	Meta 2022
NR	45,620	46000

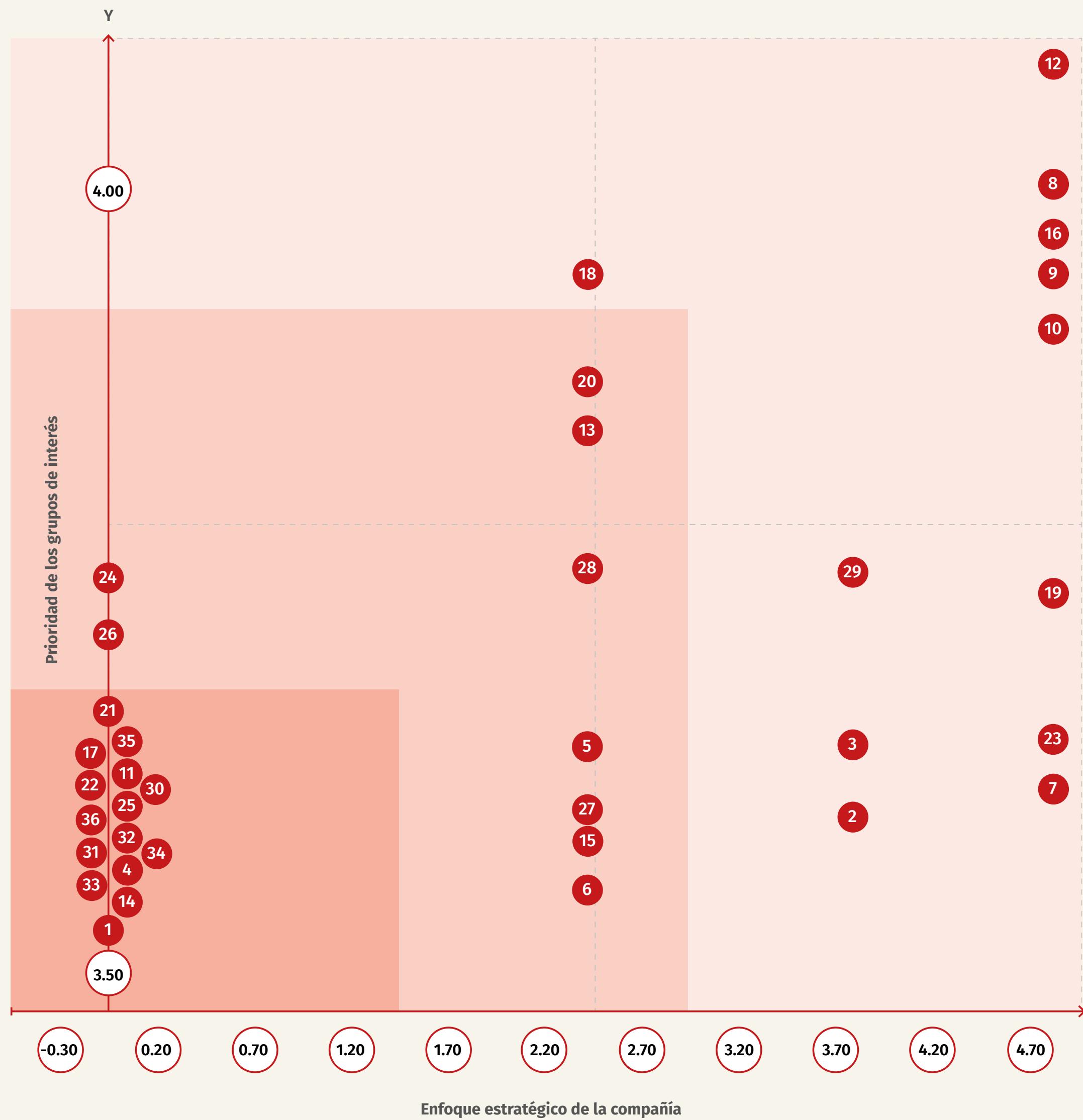
Emisiones GEI (tonCO2e)

	2019	2020	2021	Δ21-20
Alcance 1	5,698	3,501	3,168	-9.5%
Alcance 2	61,183	49,276	41,991	-15%
Alcance 1+2	66,880	52,777	45,159	-14%

OBJETIVOS EMISIONES ALCANCE 1 +2 (tonCO2e)

Objetivo 2020	Resultado 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022
95,800	71,905	75,000	62,025	75,000





Matriz de materialidad

Tiendas Elektra



Contenidos por tema material del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021						
Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/ Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Atracción y retención del talento	GRI 401: Empleo	401-1	pag. 6 (Anexo EKT)		Principio 6	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
		401-2	pag. 42 (Grupo ElektraT)			8.2, 8.5
		201-1	pag. 49,51 (Grupo Elektra)			8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
		201-2	pag. 18,20 (Grupo Elektra)		Principio 7	13.1
Competitividad del negocio	GRI 201: Desempeño económico	201-3	Se tiene programa de asesorías a colaboradores próximos a jubilarse y planes de retiro			
		201-4	pag. 51 (Grupo Elektra)			
		203-1	pag. 2 (Anexo EKT)			9.1,9.4
		203-2	pag. 5 (Anexo EKT)			1.2,1.4,8.1,8.3,8.5
Digitalización de procesos	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1				
Experiencia del cliente	GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	pag. 3 (Anexo EKT)			
		417-2	pag. 3 (Anexo EKT)			
		417-3	pag. 3 (Anexo EKT)			
Privacidad del cliente	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Durante 2021 no tuvimos perdidas o sanciones significativas relacionadas a la privacidad del cliente			16.3, 16.10





Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/ Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Resilencia y adaptabilidad del modelo de negocio	GRI 201: Desempeño económico	201-1	pag. 49,51 (Grupo Elektra)			
		201-2	pag. 18,20 (Grupo Elektra)			
		201-3	Se tiene programa de asesorías a colaboradores próximos a jubilarse y planes de retiro			
		201-4	pag. 51 (Grupo Elektra)			
Cumplimiento regulatorio	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	pag. 16 y 17 (Grupo Elektra)		16.3	
Omnicanalidad	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Durante 2021 no tuvimos perdidas o sanciones significativas relacionadas a la privacidad del cliente por la evolución de nuestra estrategia omnicanal.		16.3, 16.10	
Clima laboral	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	pag. 6 (Anexo EKT)	Principio 6	5.1, 5.5, 8.5	
		405-2	pag. 6 (Anexo EKT)	Principio 6	5.1, 5.5, 8.5	
Eficiencia logística	GRI 306: Residuos 2020	306-1	pag. 8 (Anexo EKT)	Principios 7, 8	3.9,12.4,12.5	
		306-2	pag. 8 (Anexo EKT)	Principios 7, 8	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5	
		306-3	pag. 8 (Anexo EKT)	Principios 7, 8	3.9,12.4,12.5	
		306-4	pag. 8 (Anexo EKT)	Principios 7, 8	3.9,11.6,12.4,12.5	
		306-5	pag. 8 (Anexo EKT)	Principios 7, 8	3.9,11.6,12.4,12.5	
Automatización y eficiencia de procesos operativos	GRI 306: Residuos 2020	306-1	pag. 9 (Anexo EKT)	Principios 7, 8	3.9,12.4,12.5	
Eficiencia energética	GRI 302: Energía	302-1	pag. 9 (Anexo EKT)	Principios 7, 8	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
		302-2	pag. 9 (Anexo EKT)	Principio 8	7.2, 7.3, 8.4, 12.2	
		302-3	pag. 9 (Anexo EKT)	Principio 8	7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
		302-4	pag. 9 (Anexo EKT)	Principios 8, 9	7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
		302-5	pag. 9 (Anexo EKT)	Principio 8	7.3,8.4,12.2, 13.1	





ESTÁNDAR DE COMERCIO ELECTRÓNICO 2018					
TÓPICO SASSB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	CG-EC-000.A	Medida de la actividad de los usuarios definida por la entidad	Número		pag. 2 (Anexo EKT)
Parámetro de actividad	CG-EC-000.B	Capacidad de procesamiento de datos, porcentaje subcontratado	Variable		
Parámetro de actividad	CG-EC-000.C	Número de envíos	Número		pag. 3 (Anexo EKT)
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Infraestructura de hardware Gestión de energía y agua	CG-EC-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		pag. 9 (Anexo EKT)
	CG-EC-130a.2	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)		pag. 57 (Grupo Elektra)
	CG-EC-130a.3	Discusión de la integración de consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	N/A		pag. 53 (Grupo Elektra)
Normas de publicidad y privacidad de datos	CG-EC-220a.1	Número de usuarios cuya información se utiliza para fines secundarios	Número		pag. 29 (Grupo Elektra)
	CG-EC-220a.2	Descripción de políticas y prácticas relacionadas con la publicidad de comportamiento y la privacidad del usuario.	N/A		pag. 29 (Grupo Elektra)
Seguridad de datos	CG-EC-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		pag. 29 (Grupo Elektra)
	CG-EC-230a.2	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados	Número, Porcentaje (%)		pag. 29 (Grupo Elektra)
Reclutamiento, inclusión y desempeño de empleados	CG-EC-330a.1	Compromiso de los empleados como porcentaje	Porcentaje (%)		pag. 6 (Anexo EKT)
	CG-EC-330a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria y (2) involuntaria para todos los empleados	Ratio		pag. 6 (Anexo EKT)
	CG-EC-330a.3	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) gerencia, (2) personal técnico y (3) todos los demás empleados	Porcentaje (%)		pag. 6 (Anexo EKT)
	CG-EC-330a.4	Porcentaje de empleados técnicos que tienen visa H-1B	Porcentaje (%)		
Empaque y distribución de productos	CG-EC-410a.1	Huella total de gases de efecto invernadero (GEI) de envíos de productos	Toneladas de CO ₂ -e		
	CG-EC-410a.2	Ánalisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de productos en la fase de entrega	N/A		





ESTÁNDAR DE DISTRIBUIDORES MINORISTAS ESPECIALIZADOS Y MULTILÍNEA 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	CG-MR-000.A	Número de: (1) tiendas minoristas y (2) centros de distribución	Número		pag. 2 (Anexo EKT)
Parámetro de actividad	CG-MR-000.B	Área total de: (1) espacio comercial y (2) centros de distribución	Metros cuadrados (m ²)		pag. 2 (Anexo EKT)
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	CG-MR-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)		pag. 9 (Anexo EKT)
Seguridad de datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		pag. 29 (Grupo Elektra)
	CG-MR-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	Número, Porcentaje (%)		pag. 29 (Grupo Elektra)
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	(1) Salario promedio por hora y (2) porcentaje de empleados de la tienda que ganan el salario mínimo, por región	Divisa para comunicar, Porcentaje (%)		
	CG-MR-310a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria y (2) involuntaria para los empleados de la tienda	Ratio		pag. 6 (Anexo EKT)
	CG-MR-310a.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con violaciones a la ley laboral	Divisa para comunicar		
Diversidad e inclusión de la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) la gerencia y (2) todos los demás empleados	Porcentaje (%)		pag. 6 (Anexo EKT)
	CG-MR-330a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con discriminación laboral	Divisa para comunicar		pag. 6 (Anexo EKT)
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sustentabilidad ambiental y / o social	Divisa para comunicar		
	CG-MR-410a.2	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos y / o peligros asociados con los productos químicos en los productos.	N/A		
	CG-MR-410a.3	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los empaques	N/A		





GENERAMOS

Prosperidad Incluyente

GRUPO ELEKTRA **INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021**

Índice

Introducción	3
Estructura corporativa	4
Datos operativos y financieros	5
Experiencia al cliente	6
Cadena de proveedores	7
Colaboradores	8
Medio ambiente	11
Compromiso con la sociedad	14
Matriz de materialidad	17



Introducción

Italika brinda acceso a un transporte propio a la mayoría de la población mexicana, facilitando la realización de sus actividades diarias de una forma cómoda y confiable.

Asimismo, se cuentan con sistemas logísticos de vanguardia que permiten garantizar la entrega de refacciones en 72 horas en toda la República Mexicana. Su red de servicio está en México y Latinoamérica, con amplios horarios que garantizan el mantenimiento y la disponibilidad de refacciones a sus clientes.

Estamos comprometidos en trabajar en camino a la sustentabilidad a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los ODS prioritarios para Italika son: 12. Producción y consumo responsable, 11. Ciudades y comunidades sostenibles y 13. Acción por el clima.

Nuestra estrategia está compuesta por 6 focos y 10 líneas de acción:



Estructura corporativa

2-9

Formamos parte de las unidades de negocio de Grupo Salinas. Somos una empresa dedicada a brindar soluciones de movilidad, especializada en el mercado de motocicletas comerciales.

Respondemos a la estructura de gobierno corporativo del grupo, así como al Consejo de Administración y al cuerpo directivo que nos compone. A continuación, presentamos la estructura de nuestra compañía al cierre de 2021:



Este año, destacamos la consolidación de la Dirección de Movilidad, área destinada a potencializar el ecosistema de nuestro mercado, creando valor añadido a nuestros clientes a través del desarrollo de servicios y productos que complementen la experiencia con nuestras motocicletas.



Datos operativos y financieros

203-1; TR-AU-000.A;

En los últimos años, el consumo de motocicletas en México ha registrado un crecimiento constante. De acuerdo con datos de MotorCycles Data (McD), el sector registró un aumento de la demanda en 2020 presentando un incremento económico de 23.2%.

En la actualidad, contamos con una presencia de mercado que supera el 60% frente a competidores en su gran mayoría extranjeros. A su vez, hemos consolidado una amplia red de servicio a lo largo del país llegando a 955 Centros de Servicios Autorizados (más de 200 en Centroamérica), 4,100 puntos de contacto y una producción anual estimada de 760,000 motocicletas.

Sumado al reciente acuerdo de sociedad para distribuir Hero Motor en México, continuaremos brindando y creando un ecosistema en donde nuestros clientes tengan acceso a mejores productos y servicios.

	2019	2020	2021	VAR 21-20
Motocicletas ensambladas	760,740	720,000	766,568	6.47%
Motocicletas vendidas	828,374	800,000	938,672	17.33%
Ventas (MDP)	16,520	18,800	22,832	21%
Centros de Servicio Italika (CSIT) - México	840	877	955	8.8%
Centros de Servicio Italika (CSIT) - Latinoamérica	170	198	200	1%
Plantas ensambladoras	1	1	1	NA

Mantenemos constantes inversiones para diversificar nuestra oferta, al mismo tiempo que incursionamos en el desarrollo de nuevas tecnologías y ecosistemas que mejoren la experiencia del cliente e impulsen el uso de nuevas formas de movilidad.

Inversiones realizadas 2021	
Categoría	Monto (MXN)
Tecnología	186,598,862
Construcción, remodelación y mantenimiento de oficinas/planta	220,687,735
Otros conceptos	31,892,648



Experiencia del cliente

416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3; TR-AU-250a.2; TR-AU-250a.3

Mantenemos especial atención en la expectativas y necesidades de nuestros clientes. Monitoreamos de manera anual el índice de Promotores Neto (IPN) que considera la satisfacción de los consumidores. Los clientes se categorizan en tres grandes dimensiones:

- ◆ **Detractores (0-6):** aquellos que se encuentran insatisfechos con el servicio.
- ◆ **Pasivos (7-8):** satisfechos con el servicio, pero que no lo recomiendan.
- ◆ **Promotores (9-10):** aquellos que recomiendan y promueven a la compañía, sus productos y servicios.

	IPN 2020	IPN 2021
Italika	44.5%	35.4%

Por otro lado, mejoramos los canales de atención que tenemos. En 2022, tenemos planeado el lanzamiento de la primera App digital llamada ITALIKA+, en donde los clientes podrán acceder a diferentes opciones de servicio y agendar citas para mantenimiento, así como llamadas de emergencias. Además, se pretende crear una comu-

nidad social dentro de ella, en donde usuarios podrán entrar en comunicación y organizar eventos de convivencia, experiencia, etc. Esta App estará disponible para iOS y Android.

Mantenemos un servicio de post venta apoyados de los Centros de Servicio Italika, en donde los clientes pueden recibir asesoría para el uso y mantenimiento de sus motocicletas. Al mismo tiempo, disponemos de un blog en nuestro sitio oficial web en donde continuamente publicamos contenido informativo.

En cuanto a la transparencia y comunicación de nuestras motocicletas, así como diferentes artículos, informamos sobre las especificaciones, prevención y manejo seguro de cada uno de ellos, incluyendo baterías y aceites, los cuales podrían representar un mayor riesgo al consumidor.



955 Centros de Servicios Autorizados
4,100 puntos de contacto

Ponemos a disposición manuales de uso, material informativo en tienda y en etiquetado con contenido relevante en materia de mantenimiento, uso en nuestro sitio oficial web.

Gracias a estos esfuerzos, no hemos recibido quejas y/o denuncias en torno a la transparencia de nuestros productos.

Consulta nuestro sitio oficial web Italika.mx

Cadena de proveedores

204-1; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2

Debido a la naturaleza de nuestro negocio, gestionamos la adquisición de proveedores con metodología propia, considerando siempre garantizar la seguridad, así como la calidad de las refacciones y partes para un correcto ensamble. De igual forma, todos nuestros proveedores están alineados con el Código de Conducta para este grupo de interés, el cual se deriva desde Grupo Salinas.

A continuación, el desglose de gasto de proveedores según el porcentaje de proveedores locales para efectos del año en que presentamos este informe.

	2019	2020	2021
% de proveedores locales	21.43%	52.24%	61.76%
% de presupuesto de adquisiciones en proveedores locales (sobre el presupuesto total)	29.46%	28.26%	31.55%

ITK 2021		
	Número de proveedores	Desglose de gasto (%)
Servicios Generales	67	83.23%
Tecnología	19	10.51%
Mercadeo	12	1.50%
Equipamiento Oficinas	16	4.44%
Construcción oficinas y sucursales	9	0.27%
	123	100%

Tipo de proveedor	Total de proveedores evaluados en los últimos 3 años	Porcentaje de proveedores en esa categoría evaluada en los últimos 3 años	Objetivo
Proveedores de 1er nivel	74	100.0%	Mantener la cartera de proveedores de primer nivel e incrementarla en más del 5%. Año Objetivo: 2023
Proveedores críticos que no son de 1er nivel	5	100.0%	Desarrollar a los proveedores críticos para que dejen de serlo. Año Objetivo: 2023



Apoyamos con revisiones puntuales y visitas a nuestros proveedores, a quienes auditamos en cuanto a la calidad de los componentes, durabilidad y funcionamiento, por mencionar algunos puntos.

Estas evaluaciones las realizamos de forma semestral, en donde identificamos aquellos proveedores que son considerados de alto riesgo debido a su desempeño financiero, calidad de materias primas, logística, regulaciones de gobierno, temas sociales, ambientales y asuntos de fuerza mayor, entre otros.

Colaboradores

Plantilla

2-7; 401-1; 407-1; TR-AU-310a.1

En línea con la visión de las empresas que formamos parte de Grupo Elektra y de Grupo Salinas, fomentamos el desarrollo profesional y personal de las personas que colaboran con nosotros. A la par de fomentar la paridad de oportunidades desde una perspectiva de género.



Plantilla por tipo de contrato 2021			
Mujeres		Hombres	
Fijo	Temporal	Fijo	Temporal
1,454	7	3,204	8

Desglose de la plantilla por género y edad					
< de 30 años		30 a 50 años		más de 50 años	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
32%	12%	33%	18%	4%	1%
1,479	560	1,565	847	168	54
					4,673

4,673 colaboradores al cierre de 2021
100% de ellos con contratos fijos

Altas en 2021 por rango de edad				
	< de 30 años	30 a 50 años	más de 50	Total general
Hombre	897	369	14	1,280
Mujer	304	258	9	571
Total	1,201	627	23	1,851

Bajas en 2021 por rango de edad				
	< de 30 años	30 a 50 años	más de 50	Total general
Hombre	578	359	21	958
Mujer	145	135	6	286
Total	723	494	27	1,244


Índice de rotación general 2021

Rotación año anterior total	26.6%
Rotación inducida	5.8%
Rotación voluntaria	20.8%

Índice de rotación por género 2021

	Hombres	Mujeres
Inducida	5.00%	0.83%
Voluntaria	15.50%	5.30%

Antigüedad de los colaboradores

	3 a 6 meses	6 a 12 meses	12 meses a 2 años	2 a 4 años	4 o más años
Hombre	180	449	237	509	1,119
Mujer	97	233	153	276	454

Porcentaje de colaboradores sindicalizados 2021

72%

A su vez, fomentamos prácticas éticas a fin de evitar y disminuir los casos de corrupción, acoso o cualquier actitud/acción que atente contra nuestros valores corporativos.

Diversidad e igualdad de oportunidades

405-1

Al igual que las diferentes unidades de negocio de Grupo Salinas, este año contamos con el apoyo de la Unidad de Género para promover el tema en cada una de nuestras áreas; no obstante, hemos realizado anteriormente programas y acciones que empoderen al personal femenino con el que contamos.

Diversidad en la plantilla						
	Mandos operacionales		Mandos medios		Directivos	
	Número	%	Número	%	Número	%
Hombre	3,057	95%	122	4	33	1
Mujer	1,407	96%	49	3	5	0

Diversidad en puestos directivos			
1er línea de mando		2 línea de mando	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
11	3	96	34
79%	21%	74%	26%



En Italika hemos realizado diferentes actividades, entre ellas cursos y capacitaciones, así como talleres de defensa personal.

De igual forma, participamos en la campaña “Las herramientas no sólo son para hombres”, con una dinámica basada en regalar objetos estereotipados para que las personas se dieran cuenta de las consecuencias que conlleva hacerlo.

De las 80 sesiones que se impartieron, tuvimos registro de 28 colaboradores que presentaron asistencia.

Seguiremos cooperando e incrementando los esfuerzos para asegurar la igualdad de oportunidades en nuestra empresa.

1er lugar en la industria
manufacturera en el Ranking PAR de inclusión, equidad y diversidad en el trabajo

2019 año en el que obtuvimos la **Certificación de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación**.

Medio Ambiente

TR-AU-410a.2

Continuamos avanzando en nuestro desempeño ambiental y los impactos que generamos desde nuestra operación. Al mismo tiempo, nos encontramos incursionando en las posibilidades y desarrollo de soluciones de movilidad basadas en energía limpia. Un ejemplo de ello son los modelos Voltium.

A la fecha, hemos vendido cerca de xxx motocicletas eléctricas, proporcionando al cliente una opción más amigable con el medio ambiente. Seguiremos trabajando para desarrollar un ecosistema que favorezca la demanda de transporte sustentable.

	2021
Motocicletas vendidas Voltium	313
Ventas (MDP)	6,992,578

Materiales

301-1; TR-AU-440a.1

Derivado a la naturaleza de nuestras operaciones reportamos el uso y disposición de materiales los cuales están compuestos por componentes destinados al ensamblaje y hules espuma para la protección de éstos. Así mismo nos encontramos impulsando la compra de materiales que provengan de procesos de reutilización y reciclaje.

Materiales utilizados Italika 20-21			
	2020	2021	Unidad de medida
Componentes para ensamble	5,472	310,432,698	Piezas
Plástico para empleado	0,5	0.6	Toneladas
Pallets de madera	1,106	1,341.5	Toneladas
Pallets de metal	385	514.0	Toneladas
Fleje	81	14.7	Toneladas
Unicel	149	130.0	Toneladas
Hule Espuma	1,440	1,482.1	Toneladas

Residuos

306-3; 306-4; TR-AU-440b.1

Aumentamos el porcentaje de residuos reciclados en un seis por ciento; mientras que registramos un aumento de tres por ciento para los residuos considerados como peligrosos.

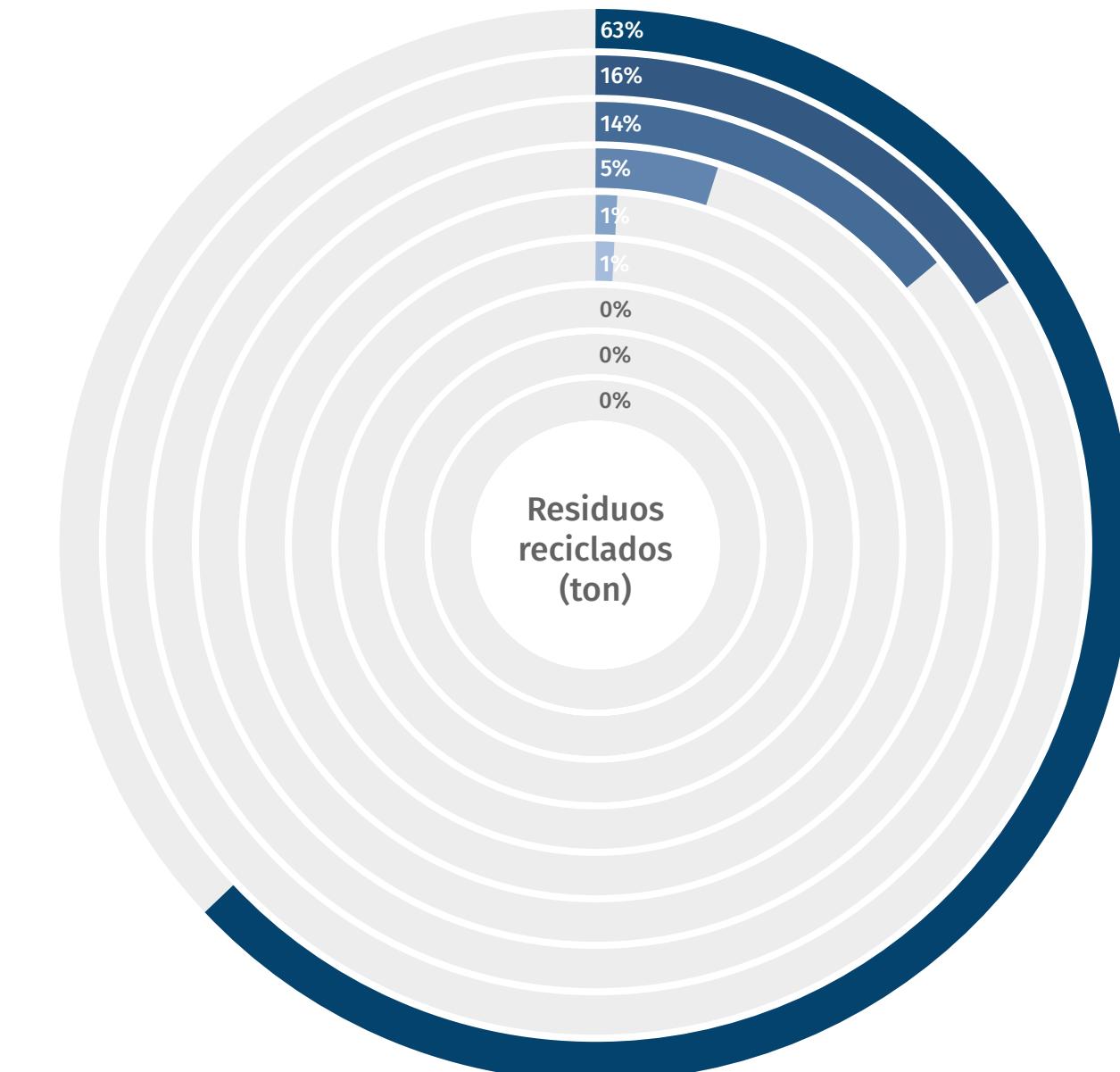
ITALIKA Y ENSAMBLIKA (toneladas) 2019-21				
	2019	2020	2021	Δ21-20
RECICLAJE	7,339	9,061	9,573	-6%
PELIGROSOS	1,525	4	4	-3%
SÓLIDOS URBANOS	410	376	647	-72%
TOTAL	9,279	9,441	10,224	-8%

Residuos peligrosos	Porcentaje de recuperación 2021	Kg
Baterías	85%	1,700.00
Líquidos aceite/pintura	45%	790.00
Sólidos aceite/pintura	65%	1,123.00

Este año, comenzamos a contabilizar residuos peligrosos que se destinan a reciclaje provenientes de las agencias.

A continuación, los principales objetivos que tenemos en materia de producción de residuos.

OBJETIVO 2021	RESULTADO 2021	META 2022
10,400	10,224	10,400



● Cartón	● Chatarra	Aluminio Dest.
● Hule espuma	● Unicel	Pedacería
● Madera	● Fleje	Otros



Agua

En Italika continuamos nuestro compromiso con el cuidado y preservación del recurso hídrico, a continuación, se presentan los datos durante el 2021 en el consumo del mismo.

Captación de agua (m ³) 2019-2021			
2019	2020	2021	Δ21-20
33,800	38,251	48,913	27%
Desglose de la captación de agua 2021 (m ³)			
Suministro municipal	Captación pluvial	Agua tratada	
48,913	300	2,600	
Consumo de agua (m ³) 2021			
Objetivo 2021	Resultado 2021	META 2022	
39,500	49,506	50,000	

Energía y Emisiones

302-1; 302-4; 305-1; 305-2; 305-5

Debido a la apertura de la nueva planta de producción localizada en el municipio de Lerma, en Toluca y a la ampliación de nuevas marcas de motocicletas, el consumo de combustible Gas LP registró un aumento.

Consumo Combustible				CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA COMUSTIBLE (GJ)					
	2019	2020	2021	Δ21-20	Objetivo 2021	Resultado 2021	Meta 2022		
Gasolina (lts)	476,381	603,917	355,874	-58%					
Diesel	1,516	2,872	61,216	2031%					
Gas LP (lts)	82,583	82,658	60,351	-27%					
Total (GJ)	21,581	26,547	18,384	31%	NR	18,384	19,000		
Consumo de Electricidad				CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELECTRICA (GWH)					
	2019	2020	2021	Δ21-20	Objetivo 2021	Resultado 2021	Meta 2022		
Red (GWh)	6.3	7.2	7.9	9.7%					
Contratos de energía renovable (GWh)	0.1	0.1	0.1	0%					
Total (GWh)	6.4	7.3	8	-9%	9	8	9		
Total (GJ)	23,036.0	26,467	29,005	10%					
Emisiones GEI (tonCO ₂ e)				Objetivo 2020	Resultado 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	
	2019	2020	2021	Δ21-20	Objetivo 2020	Resultado 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022
Alcance 1	1,534	1,892	1,316	-30%	4,500	5,449	6,000	4,658	6,000
Alcance 2	3,182	3,557	3,342	-6%					
Alcance 1+2	4,715	5,449	4,658	15%					

Aún con el progresivo regreso a las operaciones y resultados registrados hasta el año 2019, aunado al incremento de la línea de productos y apertura de nuevas plantas de producción, logramos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



Compromiso con la sociedad

Seguridad Vial

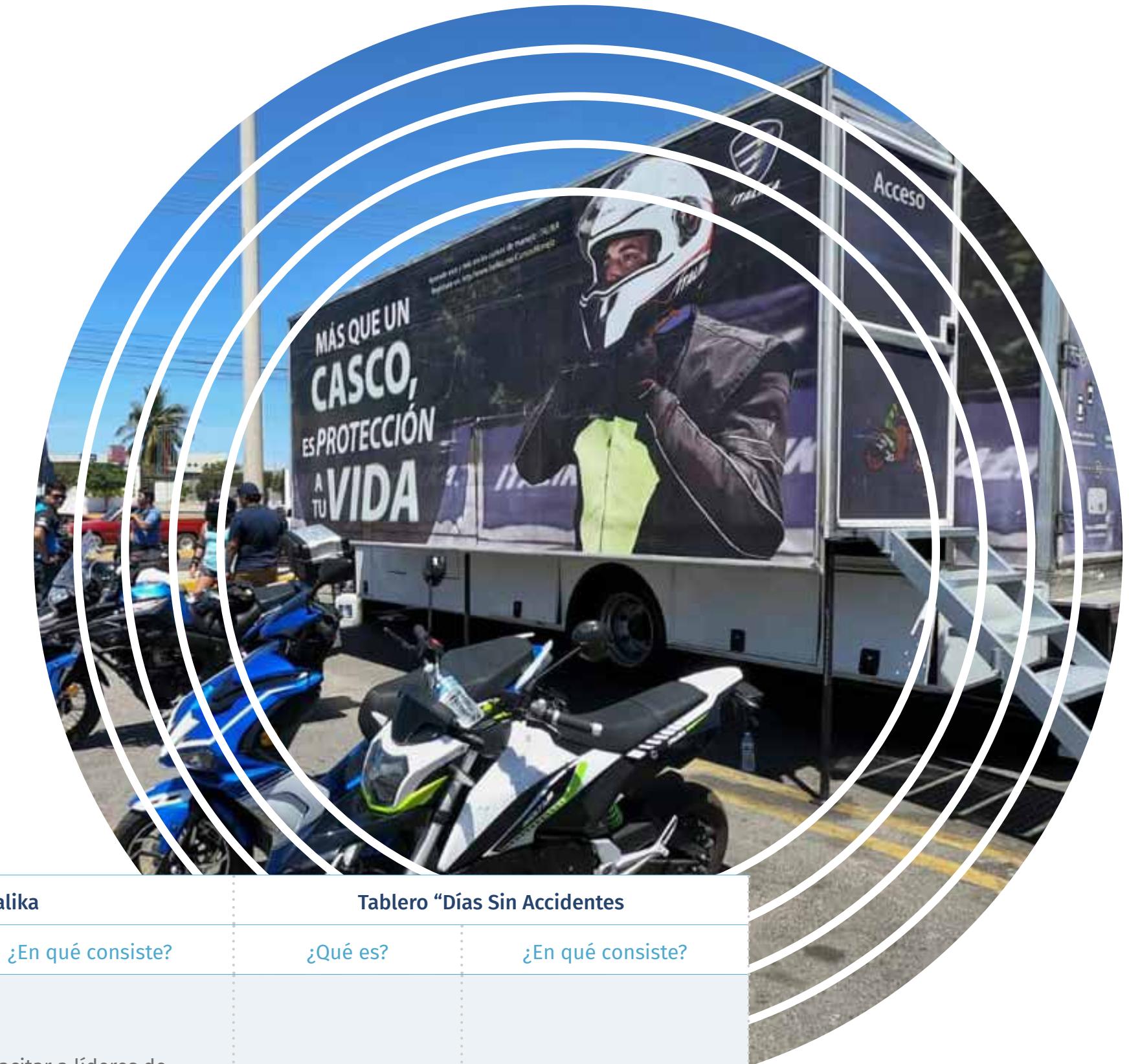
416-1; 416-2

Consientes de nuestra responsabilidad social, tomamos acción a través de diferentes iniciativas entre las que incluyen los cursos de manejo, así como jornadas de concientización.

Proveemos de motocicletas a Banco Azteca para el ejercicio de las actividades del personal de cobranza. De esta forma, implementamos cuatro campañas principales para prevenir y brindar el conocimiento necesario en caso de presentarse algún accidente:

Gracias a los esfuerzos señalados, logramos una reducción general de accidentes del 12.4%

Programa “Toma 5”.		Campaña “Métete esto a la Cabeza”.		Curso de Oro Italika		Tablero “Días Sin Accidentes”	
¿Qué es?	¿En qué consiste?	¿Qué es?	¿En qué consiste?	¿Qué es?	¿En qué consiste?	¿Qué es?	¿En qué consiste?
Es una campaña permanente de prevención, dirigida a la revisión de las condiciones de (ITK'S) motocicletas y revisión del Equipo de Protección Personal.	Sensibilización en tres grandes pilares: ♦Revisión de Condiciones de ITK (motocicleta) ♦Plática Tips semanales Líderes con gestores ♦Revisión de equipo de Protección Personal (Casco, Esqueleto, Chamarra, Guantes, Rodilleras, Espinilleras e Impermeable)	Es una estrategia de comunicación interna con el objetivo de generar cultura de prevención y sensibilización para reducir accidentes.	De manera mensual compartimos tips preventivos que permitan desarrollar comportamientos seguros.	Son una serie de actividades para reforzar el conocimiento y habilidad en el manejo.	Capacitar a líderes de Gerencia en todo el país con habilidades de manejo, transformándolos en formadores certificados capaces de difundir e instruir lo aprendido para reducir accidentes.	Es una herramienta indicador para conocer los días sin accidentes de las gerencias y número de accidentes acumulados.	En este caso, el o la líder de cada gerencia es responsable de actualizar diariamente los días acumulados sin accidentes, a fin de llevar un control.





Para mayor información sobre datos cuantitativos relacionados a accidentes y seguridad vial de Banco Azteca, consulte el Informe de Sustentabilidad 2021 de Grupo Elektra.

Por otro lado, en el mes de mayo, con motivo de las Semana Mundial por la Seguridad Vial de las Naciones Unidas, realizamos capacitaciones a lo largo de los diferentes centros de servicio en el país, así como campañas de comunicación.

A continuación, algunos de los temas en los que profundizamos:

- ◆ ¿Qué es educación vial?
- ◆ Señales de tránsito

Filantropía:

Contribuciones de ciudadanía corporativa y filantropía por parte de Banco Azteca 2021 (MXN)		
Donaciones	131,330	30.44%
Inversiones en la comunidad	0	0%
Iniciativas comerciales (patrocinios)	300,000	69.56%
Total	431,330	100%
Contribuciones en efectivo	406,478	94.23%
Tiempo de voluntariado	0	0 %
Donaciones en especie	24,852	5.77%
Total	431,330	100%

- ◆ ¿Cómo cruzar la calle?
- ◆ Conductor motociclista
- ◆ Uso de equipo de seguridad al trasladarse en bicicleta y motocicleta
- ◆ Práctica en Miniciudad Italika

Al mismo tiempo, brindamos servicio de mantenimiento gratuito durante la misma semana en la que realizamos esta campaña.

Finalmente, en agosto llevamos a cabo, en alianza con la Comisión Estatal de Seguridad Pública (CES) Morelos, sesiones de prevención dirigidas a personas que laboran en plataformas digitales de entrega de comida y artículos diversos.

Empoderamiento de la diversidad

Fomentamos continuamente la igualdad de género en las comunidades. En 2016 iniciamos el proyecto ITALIKA RACING y ITALIKA WOMENS INTERNATIONAL CUP, plataforma que tiene el objetivo de impulsar el motociclismo deportivo y fomentar el desarrollo de nuevos talentos, ayudando en la transición al profesionalismo en las competencias de motocicletas.

El ITALIKA WOMENS INTERNATIONAL CUP tiene como objetivo Abrir un espacio para que las mujeres se desempeñen de manera profesional dentro del motociclismo de velocidad. La Cuarta edición de la ITALIKA Women's International Cup Única Copa Internacional Femenil Monomarca en la historia del motociclismo de velocidad, en el que participan las pilotos más rápidas del planeta.

Sumado a los cursos y capacitaciones que impartimos para que cada vez más mujeres puedan usar las motocicletas como medio de transporte, e incluso de trabajo. En el mes de octubre, realizamos jornadas de cursos dirigidos a un sector femenino, en donde además de enseñarles a usar los equipos, compartimos técnicas y conocimientos para conocer sus necesidades y responder ante posibles eventualidades.

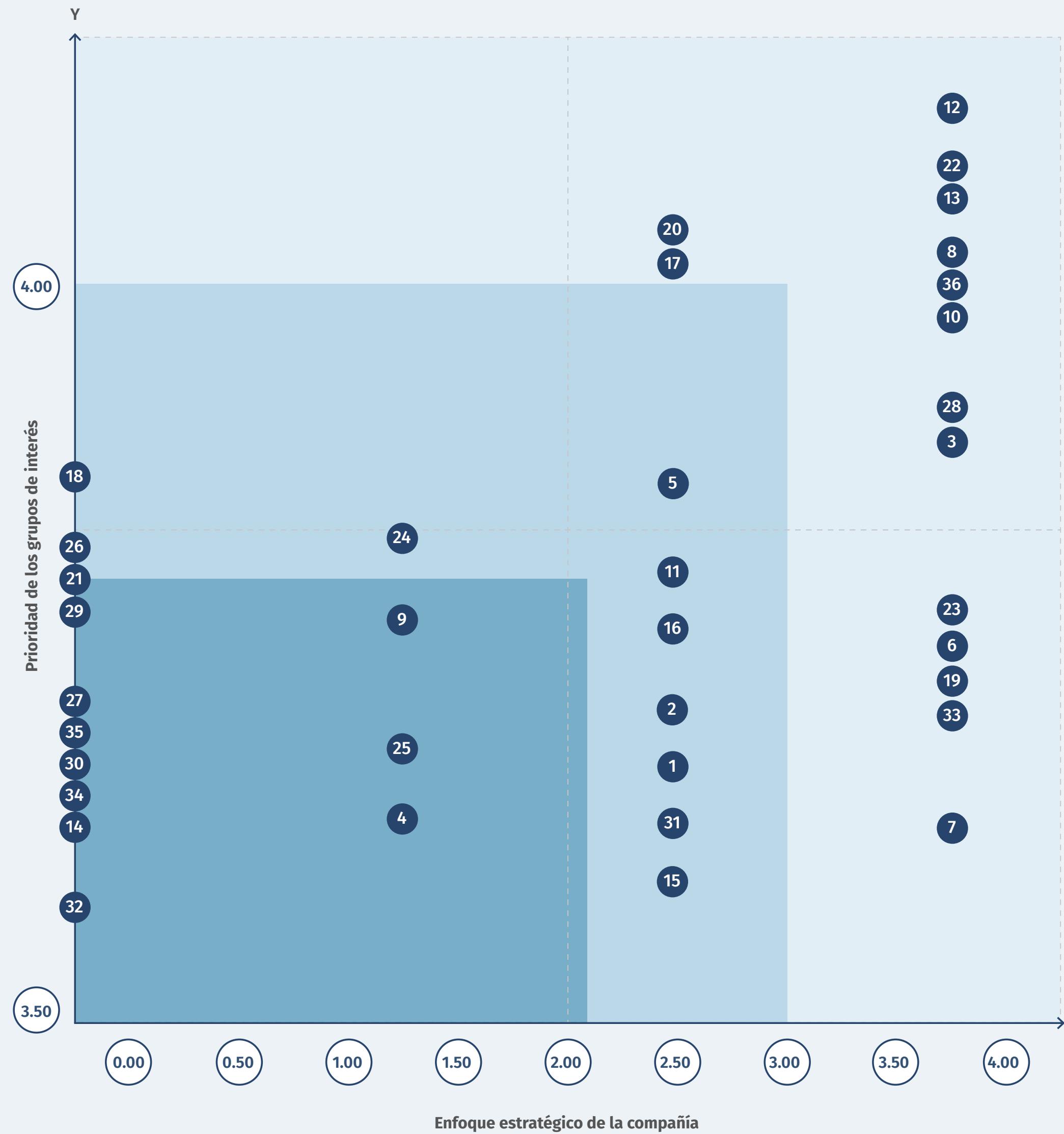
Por otra parte, impulsamos la presencia de mujeres en nuestros centros de servicios y refacciones mediante el programa Mujeres Líderes. Durante 2021, realizamos diferentes cápsulas en donde capturamos la historia de cada una de estas mujeres quienes nos contaron sus experiencias.

Por primera vez en 2021, este campeonato tuvo impacto a nivel Latam, en el cual la mexicana **Astrid Madrigal** resultó ganadora

Un total de **77** mujeres fueron capacitadas en materia de seguridad vial y conducción de motocicletas

Consulta una de las cápsulas Mujeres Líderes





Matriz de materialidad Italika

- Temas materiales
- Potenciales temas materiales en el corto plazo
- Otros temas potencialmente relevantes

- | | |
|------|---|
| ● 1 | Capacitación y desarrollo de oportunidades |
| ● 2 | Atracción y retención de talento |
| ● 3 | Clima laboral |
| ● 4 | Diversidad e igualdad de oportunidades |
| ● 5 | Salud y seguridad del colaborador |
| ● 6 | Cadena de suministro responsable |
| ● 7 | Automatización y eficiencia de procesos operativos |
| ● 8 | Competitividad del negocio |
| ● 9 | Digitalización de procesos |
| ● 10 | Eficiencia logística |
| ● 11 | Empaque responsable |
| ● 12 | Experiencia del cliente |
| ● 13 | Innovación de productos y servicios |
| ● 14 | Inversión ASG (ambiental, social y de gobernanza) |
| ● 15 | Alianza con socios estratégicos |
| ● 16 | Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos |
| ● 17 | Transparencia del producto |
| ● 18 | Privacidad del cliente |

- | | |
|------|---|
| ● 19 | Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio |
| ● 20 | Salud y seguridad del cliente |
| ● 21 | Ciberseguridad |
| ● 22 | Servicios post-venta |
| ● 23 | Cumplimiento regulatorio |
| ● 24 | Ética y anticorrupción |
| ● 25 | Gobierno corporativo |
| ● 26 | Estabilidad financiera |
| ● 27 | Relación con autoridades |
| ● 28 | Gestión de marca y comunicación ASG |
| ● 29 | Eficiencia energética y energías renovables |
| ● 30 | Gestión del agua |
| ● 31 | Gestión de residuos y eficiencia de materiales |
| ● 32 | Resiliencia al cambio climático |
| ● 33 | Reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) |
| ● 34 | Desarrollo socio-económico de comunidades |
| ● 35 | Inclusión y educación financiera |
| ● 36 | Cultura y seguridad vial |





Contenidos por tema material del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021						
Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Atracción y retención del talento	GRI 401: Empleo	401-1	pag. 7 (Anexo ITK)		Principio 6	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
		401-2	pag. 42 (Grupo Elektra)			8.2, 8.5
		201-1				8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
	GRI 201: Desempeño económico	201-2	pag. 18,20 (Grupo Elektra)		Principio 7	13.1
		201-3	Se tiene programa de asesorías a colaboradores próximos a jubilarse y planes de retiro			
		201-4	pag. 51 (Grupo Elektra)			
	GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	pag. 4 (Anexo ITK)			9.1, 9.4
		203-2	pag. 4 (Anexo ITK)			1.2, 1.4, 8.1, 8.3, 8.5
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	pag. 16 y 17 (Grupo Elektra)			16.3
		307-1	pag. 53 (Grupo Elektra)			
Experiencia del cliente	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-1	pag. 5 (Anexo ITK)			
Innovación de productos y servicios	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-2	pag. 5 (Anexo ITK)			
Resilencia y adaptabilidad del modelo de negocio	GRI 201: Desempeño económico	416-1	pag. 5 (Anexo ITK)			
		416-2	pag. 5 (Anexo ITK)			
		201-1	pag. 49,51 (Grupo Elektra)			8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
		201-2	pag. 18,20 (Grupo Elektra)		Principio 7	13.1
		201-3	Se tiene programa de asesorías a colaboradores próximos a jubilarse y planes de retiro			
Transparencia del producto	GRI 417: Marketing y etiquetado	201-4	pag. 51 (Grupo Elektra)			
		417-1	pag. 5 (Anexo ITK)			12.8
		417-2	pag. 5 (Anexo ITK)			16.3
Cultura y seguridad vial	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	417-3	pag. 5 (Anexo ITK)			16.3
		416-1	pag. 5 (Anexo ITK)			
		416-2	pag. 5 (Anexo ITK)			





Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/ Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Cadena de suministro responsable	GRI 204: Prácticas de adquisición GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores GRI 414: Evaluación social de los proveedores	204-1	pag. 6 (Anexo ITK)			8.3
		308-1	pag. 6 (Anexo ITK)			
		308-2	pag. 6 (Anexo ITK)			
		414-1	pag. 6 (Anexo ITK)			5.2, 8.8, 16.1
		414-2	pag. 6 (Anexo ITK)			5.2, 8.8, 16.1
Salud y seguridad del cliente	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-1	pag. 13 (Anexo ITK)			16.3
Servicios post-venta	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	416-2	pag. 13 (Anexo ITK)			
		416-1	pag. 13 (Anexo ITK)			16.3
Gestión de marca y comunicación ASG (ambiental, social y de gobernanza)	GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	pag. 5 (Anexo ITK)			12.8
		417-2	pag. 5 (Anexo ITK)			16.3
		417-3	pag. 5 (Anexo ITK)			16.3
		305-1	pag. 12 (Anexo ITK)		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
		305-2	pag. 12 (Anexo ITK)		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
Reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero)	GRI 305: Emisiones	305-3	ELIMINAR		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
		305-4	ELIMINAR		Principio 8	13.1, 14.3, 15.2
		305-5	pag. 12 (Anexo ITK)		Principios 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
Clima laboral	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	pag. 9 (Anexo ITK)		Principio 6	5.1, 5.5, 8.5
Eficiencia logística	GRI 305: Emisiones	305-1	pag. 10 (Anexo ITK)			
Automatización y eficiencia de proceso operativos	GRI 306: Residuos 2020	306-1	pag. 12 (Anexo ITK)		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 12.5
		306-2	pag. 11 (Anexo ITK)		Principios 7, 8	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5
		306-3	pag. 11 (Anexo ITK)		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 12.5
		306-4	pag. 11 (Anexo ITK)		Principios 7, 8	3.9, 11.6, 12.4, 12.5
		306-5	pag. 11 (Anexo ITK)		Principios 7, 8	3.9, 11.6, 12.4, 12.5





ESTÁNDAR DE AUTOMÓVILES 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	TR-AU-000.A	Número de vehículos fabricados	Número		pag. 4 (Anexo ITK)
Parámetro de actividad	TR-AU-000.B	Número de vehículos vendidos	Número		
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Seguridad del producto	TR-AU-250a.1	Porcentaje de modelos de vehículos calificados por los programas NCAP con una calificación general de seguridad de 5 estrellas, por región.	Porcentaje (%)		
	TR-AU-250a.2	Número de quejas por defectos relacionados con la seguridad, porcentaje investigado.	Número, Porcentaje (%)		pag. 5 (Anexo ITK)
	TR-AU-250a.3	Número de vehículos retirados	Número		pag. 5 (Anexo ITK)
Prácticas laborales	TR-AU-310a.1	Porcentaje de los colaboradores activos cubiertos por convenios colectivos.	Porcentaje (%)		pag. 7 (Anexo ITK)
	TR-AU-310a.2	(1) Número de paros laborales y (2) días totales de inactividad.	Número, Días		
Economía de combustible y emisiones de la fase de uso	TR-AU-410a.1	Economía de combustible de la flota de pasajeros promedio ponderada por ventas, por región.	Mpg, L/km, gCO ₂ /km, km/L		
	TR-AU-410a.2	Número de (1) vehículos de emisión cero (ZEV), (2) vehículos híbridos y (3) vehículos híbridos enchufables vendidos.	Número		pag. 10 (Anexo ITK)
	TR-AU-410a.3	Discusión de la estrategia para gestionar el ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de emisiones.	N/A		
Abastecimiento de materiales	TR-AU-440a.1	Descripción de la gestión de riesgos asociado con el uso de materiales críticos.	N/A		pag. 10 (Anexo ITK)
Eficiencia y reciclaje de materiales	TR-AU-440b.1	Cantidad total de residuos de fabricación, porcentaje reciclado.	Toneladas (t), Porcentaje (%)		
	TR-AU-440b.2	Peso del material al final de su vida útil recuperado, porcentaje reciclado.	Toneladas (t), Porcentaje (%)		pag. 11 (Anexo ITK)
	TR-AU-440b.3	Reciclabilidad media de los vehículos vendidos.	Porcentaje (%) por toneladas métricas ponderadas en función de las ventas (t)		





GENERAMOS

Prosperidad Incluyente

GRUPO ELEKTRA **INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021**



Índice

Introducción	3
Gobierno Corporativo	5
Datos operativos y financieros	7
Responsabilidad fiscal	9
Ética y Corrupción	10
Gestión de riesgos	12
Objetivos 2022 en cambio climático	20
Finanzas sostenibles	21
Créditos con criterios ambientales	22
Seguros sostenibles: dimensión ambiental y social	23
Inversiones responsables en la cartera de Afore	25
Compromiso social: demografía laboral y diversidad	26
Rotación, compromiso y desarrollo de carrera	27
Compromiso con la comunidad	28
Compromiso ambiental	30
Matriz de materialidad	34
Correlación con los ODS	35
Tabla de contenidos GRI	36
Tabla de contenidos SASB	38



INTRODUCCIÓN

En nuestra institución, consideramos que **la ruta a la sustentabilidad y la búsqueda de un futuro mejor, requiere de un firme compromiso** para trabajar por México además de promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas con principal enfoque en los siguientes ODS de la Agenda 2030: 1 Fin de la pobreza, 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 10 Reducción de las desigualdades, 4 Educación de calidad, y 13. Acción por el clima



Nuestra ambición es ser un actor importante de la sustentabilidad en México y en los países donde tenemos presencia, contribuyendo a la prosperidad al promover la inclusión financiera responsable de nuestros clientes, incorporandola en nuestras actividades cotidianas.

Nuestra estrategia está compuesta por 5 focos y 11 líneas de acción:



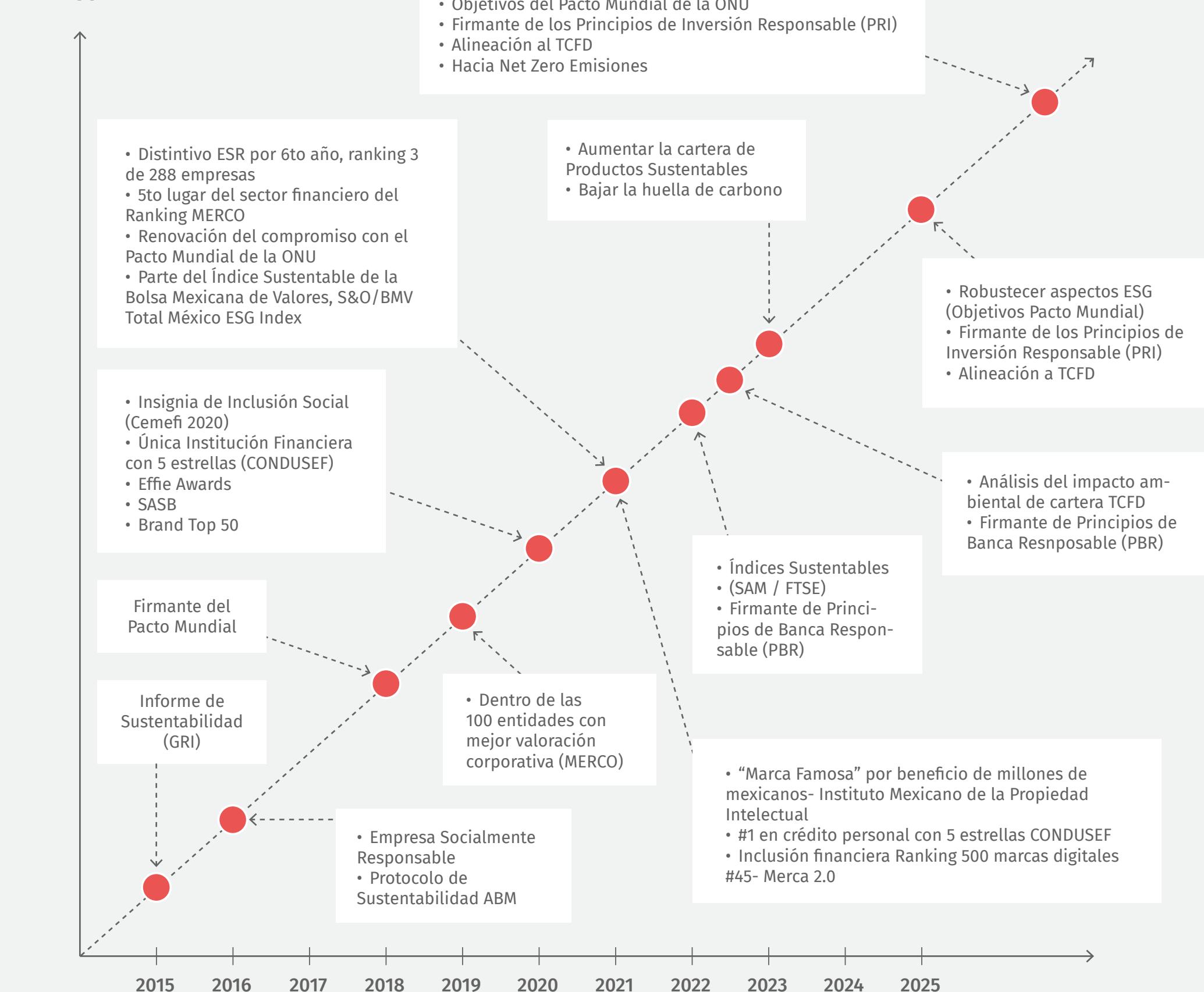
En Banco Azteca, como parte de Grupo Salinas tenemos el firme compromiso de crear valor económico, social y ambiental por lo que en abril de 2021 ratificamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Fomentamos el desarrollo y bienestar en todos los niveles de la sociedad, generando valor tangible y sostenible al ofrecer Servicios Financieros accesibles para millones de familias, al mismo tiempo que promovemos la igualdad, inclusión y respeto a los derechos humanos.

Objetivo	Proyecto	Proyecto/ Realización	Meta 2025
	Finanzas sostenibles e incluyentes	Integramos a mas de 20 millones de clientes de la población desatendida por la banca tradicional al sistema financiero formal, a través de 1,974 sucursales en 801 municipios, de los cuales en 139, somos la única institución financiera presente. La inclusión financiera digital es como podemos ayudar a generar una mayor Prosperidad Incluyente y ser un agente transformador en las comunidades en las que operamos. Nuestra app integra en sólo lugar una oferta de servicios y herramientas digitales única, con el respaldo, capacidades y propuesta de valor de Grupo Salinas. Tenemos a 16 millones de clientes digitales. En 2021, 6 de cada 10 Préstamos Personales se realizaron en la app de Banco Azteca y 4 de cada 10 transacciones monetarias se realizaron en la app de Banco Azteca.	60% de las transacciones monetarias en la app
	Programa de Educación financiera: Aprende y Crece	Aprende y Crece, nuestro programa de educación financiera y empresarial, mediante el que proveemos de este tipo de formación a personas y pequeños negocios, incluyendo especialmente a los grupos sociales desfavorecidos. El principal objetivo de este programa, es mostrar la manera de administrar adecuadamente las finanzas personales. Con Aprende y Crece hemos beneficiado a más de 60 millones de personas en México y América Latina	Alfabetizar digitalmente a la totalidad de nuestros clientes
	Compromiso ambiental	Hoy en día, el 35% de la energía que consumimos en Banco Azteca, proviene de fuentes renovables, el 100% de las sucursales entran en el programa de eficiencia energética y varias sucursales ya cuentan con generación propia de energía a través de la instalación de paneles solares. Se realizó un análisis de riesgo ambiental de nuestra cartera según las recomendaciones del TCFD en 2021. El financiamiento verde/ sustentable en 2021 fue 3% de la cartera total	Operar con 50% de energías limpias y aumentar nuestra cartera de productos verdes.
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Somos el mayor empleador del sector financiero en México, empleando al 17% del total de empleados de la banca múltiple en México. Actualmente hay 23% mujeres en puestos de alta gerencia y 42% en puestos de liderazgo. El 8 de marzo en el marco del Día Internacional de la Mujer, Banco Azteca y Afore Azteca se adhirieron a la firma del "Compromiso con la igualdad salarial" impulsada por la Bolsa Institucional de Valores (Biva).	Seguir siendo una fuente de empleo importante en el sector financiero mexicano, respetando la igualdad de oportunidades
	Inclusión financiera responsable	Nuestros productos inclusivos de crédito: movilidad verde, financiamiento en proyectos de gran escala, créditos a emprendedores y dueños de negocios (Mi Negocio Azteca, Empresario Azteca) Total de la cartera de productos de Crédito Inclusivo: 3.6 mdp Productos de captación: Guardadito, Guardadito Digital, Banco Azteca Vas, Guardadito Kids, Débito negocio, Cuenta SOMOS, Prepago. Total de la cartera de productos de Débito Inclusivo: 69.9 mdp	Desarrollar una estrategia de fidelización y retención responsable, complementando nuestra oferta inclusiva y responsable

Nuestra hoja de ruta:

Objetivos ASG





GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 102-18, 102-22)

Azteca Servicios Financieros (ASF) cuenta con su propia estructura de gobernanza, integrada en la propia de Grupo Elektra (señalada en el informe de sustentabilidad de la compañía).

Consejo de administración	
Comité de Auditoría	Comité de Reaseguro
Comité de Inversiones	Comité de Comunicación y control
Comité de Riesgos	
Director General	
Oficial de cumplimiento	Auditor Interno

El Consejo de Administración funge como máximo órgano en la toma de decisiones. Los consejeros son seleccionados conforme a lo señalado en los estatutos sociales. Cabe destacar su compromiso, habiendo sesionado el consejo puntualmente en las juntas trimestrales programadas, con 100% de asistencia.

Designación de los consejeros, evaluación del desempeño.

Los consejeros independientes, así como los suplentes, son seleccionados por su experiencia, capacidad y prestigio profesional, considerando además que por sus características puedan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos.

Los consejeros duran un año desde que son designados, sin embargo, se pueden ratificar y no podrán dejar el cargo hasta que su sucesor lo asuma.

Asimismo, la remuneración otorgada se establece por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas

El desempeño del Consejo de Administración es autoevaluado por los propios consejeros, en un proceso liderado por el Presidente del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias, así como la Asamblea de Accionistas.

Se apoya en comités, que detallamos a continuación:

Comité de Auditoría

A nivel Grupo Elektra contamos con el Comité de Auditoría que revisa nuestros procedimientos de presentación de informes financieros y sistemas de control financiero interno, así como las actividades y la independencia de los auditores independientes y las actividades del personal interno de auditoría, evalúa las políticas y sistemas de control interno de la Sociedad, conoce de las operaciones que se realizan entre partes relacionadas, entre otros temas.

Comité de Riesgos

Es el órgano consultivo que tiene como propósito auxiliar al Consejo de Administración en vigilar que las operaciones de la Institución se ajustan a los límites, objetivos, políticas y procedimientos para la administración integral de riesgos aprobados por el Consejo de Administración.

Contando con la participación activa de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR) de Banco Azteca, el comité apoya en la evaluación de riesgos para el desarrollo de nuevos productos o servicios previamente aprobados por el comité.

Este comité sesiona al menos una vez al mes.





Comité de Reaseguro

Es el órgano que tiene como propósito auxiliar al Consejo de Administración en el diseño, operación, vigilancia y evaluación de las políticas y estrategias en materia de Reaseguro y otros mecanismos de transferencia de riesgos y responsabilidades, así como de Reaseguro Financiero. Este comité sesiona al menos cada tres meses.

Comité de Inversiones

En Banco Azteca contamos con un comité de inversiones que identifica, cuantifica, dimensiona y vigila sus riesgos financieros, entre otros, a través de un Área de Administración de Riesgos que reporta en forma periódica al Consejo de Administración y analiza el riesgo de la Institución en cuanto a precios, crédito, contraparte y liquidez.

Por otra parte, Seguros Azteca, cuenta con su propio comité a nivel de subsidiaria, como responsable de garantizar que los activos e inversiones de la Institución se mantengan, de manera permanente, de acuerdo a lo establecido por la política de inversión aprobada por el Consejo de Administración y por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables. Este comité es también responsable de seleccionar los activos e inversiones que serán adquiridos por la subsidiaria aseguradora. Reporta directamente al Consejo de Administración y sesiona al menos mensualmente.

Comité de Comunicación y Control

Hemos establecido el comité de comunicación y control como un órgano de apoyo al Consejo de Administración, de carácter consultivo, responsable de vigilar el apego de la Institución a la normatividad interna definida por el Consejo de Administración en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, así como el cumplimiento de las disposiciones legales y administrativas aplicables. Este comité sesiona al menos mensualmente.





DATOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS

(GRI 102-10, FS6)
(SASB FN-AC-000.B)

A continuación presentamos los principales resultados por negocio financiero.

BANCO AZTECA - INDICADORES OPERATIVOS Y FINANCIEROS ¹			
	2021	Δ21-20	2020
BANCO			
Número de clientes - México (millones)	30	50%	20
Número de clientes - Latinoamérica (millones)	.57		1.5
Puntos de contacto - México	2,5901	-2%	2,648
Sucursales - México	1,9745	5%	1,880
ATMS propios - Méjicos (Méjico)	1,9512,023	25%	1,921
Ingresos por intereses Banco Azteca (millones)	61,371	15%	53,425
Número de empleados	52,258	3%	50,704
Índice de morosidad - Mexico	4.7%	.1 pb	4.7%
Latinoamérica			
Ingreso generados (MN MXN)	4.8	37%	3.8
Porcentaje de participación de LAM al resultado global	7.7%	-45%	17%
Número de clientes personas (millones)	.57	-38%	1.5
Captación- México			
Monto captación tradicional (millones)	183,721	7%	172,049
Número de clientes (millones)	23 .8	6%	14.6
Crédito a personas México			
Número de clientes personas (millones)	6.2	11%	5.59
Saldo de cartera crédito personas (consumo y personas) (MM MXN)	74,496	21%	61,570
Banca digital			
Número de clientes (millones)	16	33%	12
Número de transacciones (millones)	2,843	80%	1,577

	2021	Δ21-20	2020
Banca institucional y de gobierno			
Número de cuentas corrientes y de ahorro (número)	976	62%	600
Saldo de cartera crédito comercial (MM MXN)	44,505	16%	36,766
Número de clientes por crédito	56	12%	50
Saldo de las cuentas corrientes y de ahorro	4,600	64%	2,800
Número de clientes atendidos	4,650		ND
Número de tarjetas corporativas	45,814	63%	28,000
AFORE			
Número de cuentas administradas (millones)	16.26	11%	14.6
Número de afiliados (millones)	7.4	21%	6.1
Número de trabajadores asignados (millones)	8.8	2%	8.6
Activos administrados (MM MXN)	209,334	30%	161,340
Retiros parciales por Desempleo o Matrimonio (millones)	3,980	34%	2,970
Rendimiento anualizado acumulado	5.25%	-5.99pb	11.24%
SEGUROS			
Prima emitida (MM MXN)	6,827	-6%	7,229
Número de pólizas (millones)	6.2	9%	5.7
CASA DE BOLSA			
Cartera de inversión (promedio, millones)	96.6	402%	24

1.- En 2020 ya no se incluyen los resultados den Perú dado que la subisidiaria en dicho país fue vendida durante el año y ya no se consolida en los resultados financieros anuales.





Indicador	CAPTACIÓN
Cuota mercado por producto o servicio	Ponderado: 5.5% participación en el mercado Desglose por producto: Productos Vista: 6.7% Productos Plazo: 2.5%
Ingresos monetarios generados	2,268 mdp

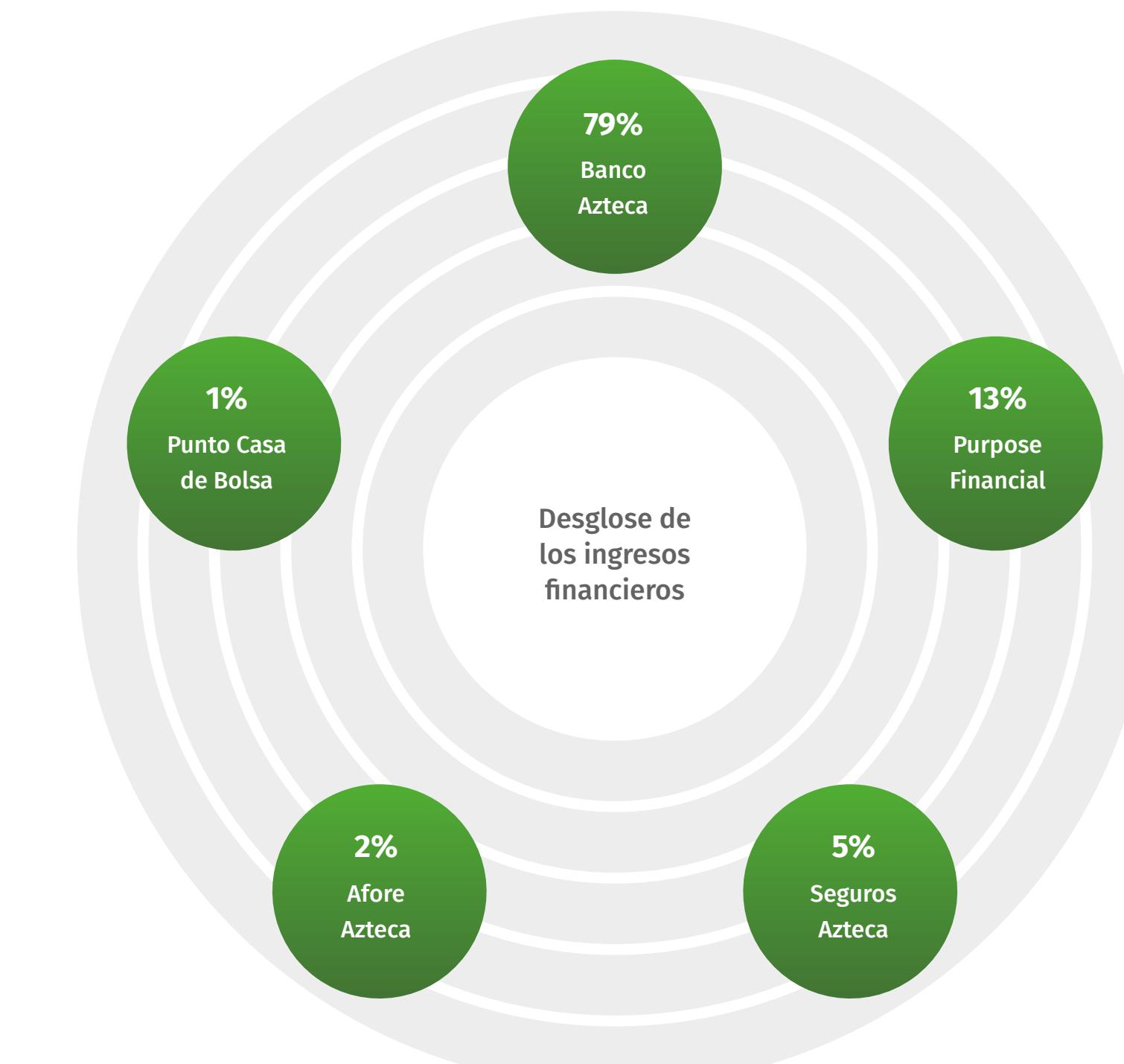
Indicador	AFORE AZTECA
Cuota mercado por producto o servicio	La cuota de mercado en materia de fondos administrados aumento de 3.4% en 2020 al 4% en 2021. La cuota de mercado en término de número de clientes aumento del 12% en 2020 al 14% en 2021
Ingresos monetarios generados (MM MXN)	1,632
Número de clientes atendidos	Aumento de 12% en 2020 al 14% en 2021 con 8.8 millones de clientes

Indicador	BANCA EMPRESARIAL	PRODUCTO NÓMINA PERSONA FISICA
Cuota mercado por producto o servicio	1.24% de participación de mercado en términos de cartera de crédito a clientes empresariales	24% participación en el mercado de portabilidades 3% participación en el mercado en cuentas nómina

Presencia 2021	
Número de municipios	801
Número de municipios en donde son la única institución financiera	139
Número de países en donde se tiene presencia	4

Indicador	SEGUROS AZTECA Y SEGUROS AZTECA DAÑOS
Cuota mercado por producto o servicio	1.71% participación en el mercado en términos de primas emitidas
Ingresos monetarios generados	6,827,372,685
Número de clientes atendidos	6,286,478

Indicador	CREDITO
Cuota mercado por producto o servicio	26.56% de participación de mercado en créditos personales 7.7% de participación en crédito al consumo
Clientes	6.2% Ingresos monetarios generados





RESPONSABILIDAD FISCAL

(GRI 207-1, 207-2, 207-3)

En Banco Azteca, contamos con Principios Fiscales, estructurados en los siguientes ejes:

- ◆ Transparencia en el desarrollo y cálculo de las obligaciones fiscales
- ◆ Integridad en la aplicación e interpretación de las leyes, reglamentos y disposiciones para el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Debido cumplimiento de la legislación en todos los países donde operamos.
- ◆ Compromiso de no transferir el valor generado a jurisdicciones de bajos impuestos, ni utilizar estructuras fiscales con el propósito de evadir impuestos.
- ◆ Observancia de los lineamientos relativos a precios de transferencia en todas las transacciones con intercompañías.
- ◆ Compromiso de no interactuar con entidades en “paraísos fiscales”, así como no utilizar estructuras tributarias sin sustancia comercial.
- ◆ Cooperación con las distintas autoridades fiscales en materia de revisiones y aclaraciones solicitadas.

Gobernanza

- ◆ El Comité Fiscal, integrado por altos directivos, establece la estrategia e informa del avance en su cumplimiento a la Dirección General.
- ◆ El Departamento Fiscal establece los estándares y mecanismos internos de control para cumplir con las normas fiscales vigentes.
- ◆ El Área de Auditoría Interna, mediante las revisiones y pruebas que lleva a cabo el Auditor Externo², identifica los casos de incumplimiento, que son tratados por el Consejo de Administración de Banco Azteca.

Esta gestión aplica a nuestra tributación. De igual forma, al momento de desarrollar productos financieros somos claros en las condiciones tributarias que conllevan, de manera que los clientes hagan un uso adecuado de los mismos.

Banco Azteca, S.A. Institución de Banca Múltiple Reporte sobre información comercial, financiera y fiscal		
Concepto	2020	2021
Ingresos por intereses	53,426	61,371
Comisiones y tarifas cobradas	2,911	4,145
Resultado por intermediación	2,044	2,237
Otros ingresos	512	1,221
Tasa impositiva declarada (estado de resultados) y la tasa impositiva en efectivo (estado de flujo de caja)	30%	30%
Utilidad operativa	(7,966)	2,169
Impuestos diferidos (netos)	2,355	504
Impuestos causados	(37)	(1,217)

2.- Los resultados de los principios fiscales son auditados por un despacho externo, su procedimiento se basa en la emisión de su opinión de conformidad con las normas internacionales de Auditoría (NIA), en la cual el auditor independiente tiene la responsabilidad de cumplir con las Normas de Auditoría para la revisión de Estados Financieros y del Código de Ética emitidas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, y la aplicación de los artículos 32A del Código Fiscal de la Federación y 58 fracciones I, IV y V de su reglamento.



ÉTICA Y CORRUPCIÓN

(GRI 205-3, 415-1)

Tanto a nivel de Banco Azteca como del conjunto de Grupo Elektra, mantenemos la ausencia de casos de corrupción, gracias a la cultura de integridad y los sistemas de control. Damos cuenta de ello en el informe de sustentabilidad.

Participamos de la actividad de gremios y asociaciones sectoriales, con aportaciones como socio para el desarrollo de sus actividades; en ningún caso realizamos contribución a partidos políticos, como ya referenciamos en el informe. Estas directrices aplican tanto a nivel de Grupo Elektra como de Banco Azteca, el resto de subsidiarias y negocios.

A continuación, detallamos nuestras aportaciones a gremios y asociaciones, consolidado a nivel consolidado:

Lobbying, representación de intereses						
	Monto 2016	Monto 2017	Monto 2018	Monto 2019	Monto 2020	Monto 2021
Lobbying, representación de intereses o similar	MXN \$12,100,000.00	MXN \$12,300,000.00	MXN \$12,600,000.00	MXN \$14,515,900	\$14,174,432.98	\$15,008,207.28
Campañas políticas locales, regionales o nacionales / candidatos / organizaciones políticas	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN\$0.00
Asociaciones comerciales o grupos de exención de impuestos	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN\$0.00
Otros	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN \$0.00	MXN\$0.00
Total	MXN \$12,100,000.00	MXN \$12,300,000.00	MXN \$12,600,000.00	MXN \$14,515,900	\$14,174,432.98	\$15,008,207.28
Porcentaje de los ingresos	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%		0.018%

Asimismo, tanto a nivel de Banco Azteca como del conjunto de Grupo Elektra, **no hemos incurrido en sanciones por prácticas anticompetitivas**. Damos cuenta de ello en el informe de sustentabilidad.



Conflictos de interés

Desde 1995, hemos tenido un comité encargado de supervisar las operaciones con partes relacionadas proporcionando una revisión independiente para determinar si estas operaciones están relacionadas con nuestro negocio y si se llevan a cabo en términos cuando menos igualmente favorables para nosotros que los términos que podrían obtenerse en ese momento para una operación comparable o para una serie de operaciones similares con un tercero independiente (arm's length).

Este Comité está conformado por tres consejeros independientes. Asimismo contamos con la Política de Operaciones con Partes Relacionadas aprobada por el Consejo de Administración. Esta Política establece restricciones y aprobaciones que deben obtenerse antes de celebrar operaciones con filiales y prevé controles internos, externos y sanciones en caso de violación.

Adicionalmente a la supervisión del Comité el Banco cuenta con un Comité (Comité de Precios de Transferencia) que tiene por finalidad la aprobación de operaciones de cualquier naturaleza que celebre Banco Azteca con alguno de los integrantes del grupo, o bien con personas morales que realicen actividades empresariales con las cuales mantenga vínculos de negocio.

Prácticas de PLD

Mantenemos capacitados a los colaboradores en estos temas para evitar cualquier tipo de situación relacionadas al Lavado de Dinero o relacionadas.

No existen casos jurídicos públicos relacionados con PLD/FT interpuestos contra la organización o empleados durante el periodo.

Número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre PLD/FT.			
	2019	2020	2021
Número total	47	46	46
Banco Azteca	6	5	5
Punto Casa de Bolsa	3	3	3
Intra Mexicana	10	10	10
Nueva Elektra del Milenio	10	10	10
Afore Azteca	6	6	6
Seguros Azteca	6	6	6
Seguros Azteca Daños	6	6	6
Porcentaje	100%	100%	100%

Número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación PLD/FT desglosados por categoría laboral y región.			
Categoría laboral	Número total	Porcentaje	Región
Directores	628	100%	Geografía: 136 Corporativo: 492
Gerentes	4078	100%	Geografía: 2652 Corporativo: 1426
Jefes	50	100%	Geografía: 18 Corporativo: 32
Coordinadores	102	100%	Geografía: 13 Corporativo: 89
Colaboradores administrativos y de sucursales	45906	100%	Geografía: 43428 Corporativo: 2478





GESTIÓN DE RIESGOS

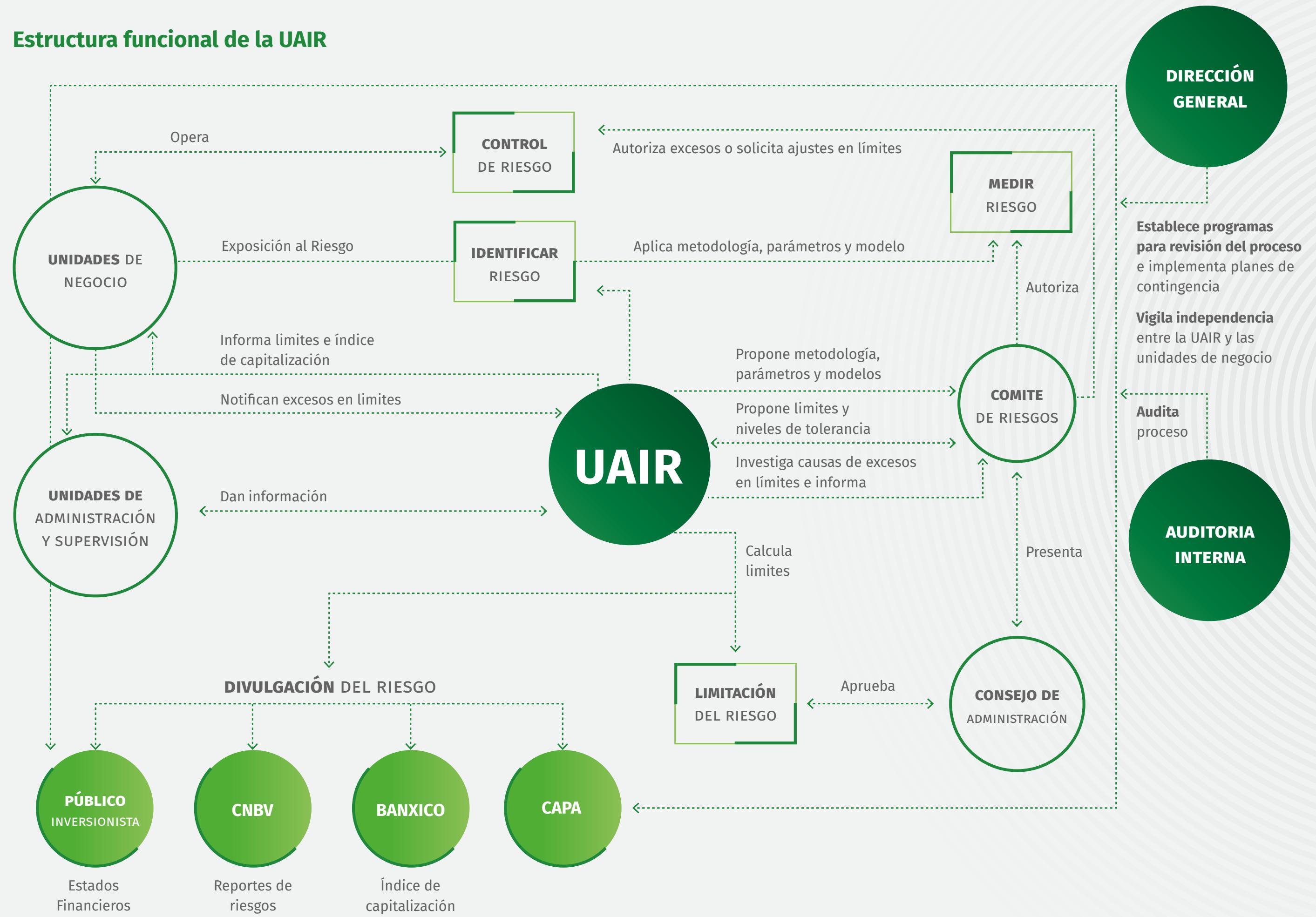
(FS2)

Debido a la naturaleza de las operaciones de Banco Azteca y los riesgos asociados, contamos con la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR), a continuación se presenta su estructura funcional:

Para fortalecer a la UAIR se cuenta con el Comité de Riesgos que sesiona de forma mensual, quien tiene como objetivo fundamental la administración de riesgos, por medio de la vigilancia de las operaciones que a su vez se ajusten a los límites globales de exposición al riesgo que se hayan aprobado por el Consejo de Administración.

Para el diseño de nuevos productos y servicios es clave, asimismo la evaluación de los riesgos por lo que realizamos la evaluación previamente a su aprobación por el Comité de Riesgos, e incluye el desarrollo de una lista con los diferentes riesgos a los que estaría expuesto el nuevo producto, así como otros tipos de riesgo que pudieran presentarse a causa de la operación de tales productos. De manera particular, se detalla en Anexo de información ASG de Banco Azteca, la estructura de gestión de riesgos, incluyendo los esfuerzos para fortalecer la cultura de prevención.

Estructura funcional de la UAIR





Aunados a los riesgos de crédito, de liquidez, de mercado y operacionales, los principales riesgos identificados en las operaciones de Banco Azteca son:

Riesgo	Descripción
Riesgo de crédito	<p>Pérdida potencial debida al incumplimiento de pago ocasionado por cambios en la capacidad o intención de la contraparte o el emisor de instrumentos financieros de cumplir sus obligaciones contractuales. Esta pérdida puede significar el incumplimiento que se conoce como default o “no pago”.</p> <p>Riesgo presente en: Instrumentos Financieros, Cartera Comercial e Hipotecaria y en la Cartera de Consumo.</p>
Riesgo de mercado	<p>Es la pérdida potencial por cambios en los factores de riesgos que inciden sobre la valuación o sobre los resultados esperados de las operaciones activas y pasivas o causantes de pasivo contingente, tales como tasas de interés, tipo de cambio, índices de precios, entre otros.</p>
Riesgo de liquidez	<p>Es la pérdida potencial por la imposibilidad o dificultad de renovar pasivos o de contratar otros en condiciones normales para la institución, por la venta anticipada o forzosa de activos a descuentos inusuales para hacer frente a sus obligaciones, o bien, por el hecho de que una posición no pueda ser oportunamente enajenada, adquirida o cubierta mediante el establecimiento de una posición contraria equivalente.</p>
Riesgo operacional	<p>Para la identificación de Riesgos Operativos, el responsable de cada Unidad de Negocio, como Experto, determina los procesos clave y necesarios para cumplir con los objetivos estratégicos. Sobre los procesos seleccionados, se identifican los factores de riesgo que amenazan el cumplimiento de los objetivos del proceso y de la Línea de Negocio, así como las medidas de control que al efecto se tienen establecidas.</p> <p>Estando presentes la ciberseguridad, protección de datos y prácticas antifraude.</p>

Con el fin de mitigar estos posibles riesgos, en Banco Azteca hemos establecido un conjunto de procesos y controles alineados a los objetivos del Banco, así como a la legislación vigente aplicable.

- ◆ Manuales de políticas y procedimientos
- ◆ Medidas de control interno
- ◆ Medidas y controles de riesgo operacional
 - ◆ Medidas preventivas
 - ◆ Controles
- ◆ Transparencia en cuanto los objetivos y resultados de la gestión de riesgos
- ◆ Estructura funcional de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)
- ◆ Comité de Riesgos

Plan de continuidad del negocio

El Plan de Continuidad del negocio de Banco Azteca, busca garantizar la persistencia de las operaciones cuando se presenta la materialización de algún riesgo. Es una guía estratégica que se basa en cuatro directrices principales: Administración con las áreas críticas, Prevención, Reacción oportuna y Actualización constante.

Entre los objetivos del Plan de Continuidad de Negocio se encuentran la determinación de procesos críticos para la continuidad de negocio en caso de contingencias ope-

rativas; estimación de los impactos cuantitativos y cualitativos que podría padecer la organización como resultado de la ocurrencia de algún evento de interrupción; evaluación de la prioridad de recuperación de los procesos críticos, los tiempos objetivo (RTO) y la tolerancia a la pérdida de información (RPO) relacionada; así como definir los requerimientos mínimos para la operación en contingencia.

El Plan se compone de 4 etapas:

1. Ejecución del Business Impact Analysis (BIA), desarrollo de alternativas de recuperación en continuidad e Implementación de alternativas de recuperación en continuidad.
2. Identificación y capacitación de personal clave y partes involucradas.
3. Pruebas de efectividad en estrategia de recuperación en continuidad.
4. Documentación final del Business Continuity Management (BCM).

Este plan así como la metodología usada para el cálculo de BIA cumple con los requisitos regulatorios y está apegado a estándares de continuidad.



En 2021 la Dirección de Continuidad de Negocio aplicó una nueva estrategia integral, enfocada a la identificación de procesos críticos end to end para las líneas de Negocio de Captación, Crédito y Cobranza, así como Tesorería. En la cual se considera una metodología que cubre los estándares y mejores prácticas de Continuidad de Negocio, los cuales incluyen pruebas de efectividad, planes de continuidad, análisis de riesgo, mantenimiento y temas regulatorios.

Tomando en cuenta que la totalidad de las sucursales ya tienen actualizados su Programa Interna de Protección Civil, 80% ya cumplen con la aplicación de protocolos.

Fraude

En 2021 y debido al contexto de la pandemia, se registró un aumento de cerca de 12% del valor monetario de pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas.

La mitigación de este riesgo representó en 2021 la inversión de capacitación al personal, el pago de la póliza de seguros para cubrir eventos externos relacionados y la

inversión en de herramientas tecnológicas de preventión de fraudes, destinando más de \$289,814,589MXN un aumento de 120% en comparación a 2020 además de ejecutar en la operación las siguientes acciones:

Preventivas

- ◆ Revisión y rediseño de estrategias de comercio seguro para autenticación de clientes.
- ◆ Nueva estrategia de dictaminación de aclaraciones.
- ◆ Establecimiento de límites transaccionales en operaciones.
- ◆ Actualización de versiones de software en ATM's.
- ◆ Revisión de procesos de monitoreo en prevención de fraudes.
- ◆ Indicadores de riesgo operacional de acuerdo al número de transacciones, montos fraudulentos y billetes falsos.

- ◆ Se realizó el levantamiento del inventario de Riesgos Tecnológicos de la institución.

Correctivas

- ◆ Controles de camarografía para revisión de manipulación de cajeros.
- ◆ Implementación de nueva plataforma de prevención de fraudes de emisor en tiempo real.
- ◆ Controles de abuso de clientes en aclaraciones.
- ◆ Actualización de proceso de conciliación operativa.
- ◆ Actualización del modelo de monitoreo ATM's punta a punta.
- ◆ Mejoras en los Indicadores de Riesgo Tecnológico.

RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO (TCFD)

El cambio climático y la respuesta de la población a estos eventos presentan riesgos y oportunidades financieras para las instituciones financieras y las empresas, para la identificación de riesgos utilizamos la nomenclatura desarrollada por The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Los riesgos del cambio climático para Banco Azteca pueden representar un riesgo para la estabilidad financiera si no se maneja adecuadamente o si el tamaño de las pérdidas relacionadas con el clima aumenta materialmente.

Riesgos físicos: surgen de los efectos físicos de los cada vez más severos y frecuentes fenómenos extremos relacionados con el clima y el estado del tiempo, como son las sequías, las inundaciones o los huracanes; y de los cambios progresivos a más largo plazo de eventos extremos como el aumento de la temperatura y cambios en las precipitaciones. Estos fenómenos pueden causar daños directos a los activos e infraestructura, alterar las cadenas de suministro, la oferta de materias primas, reduciendo así el valor de los activos, disminución de ingresos y la rentabilidad de las empresas. Lo anterior, afecta sin duda a los bancos y a otras instituciones de crédito al provocar una disminución de ingresos.

Riesgos de transición: surgen del proceso de ajuste hacia una economía carbono neutral y son impulsados por cambios en las políticas, la regulación, la tecnología o el comportamiento del mercado. Los cambios de política podrían adoptar la forma de restricciones a las emisiones de carbono, la aplicación de precios al carbono o normas de eficiencia energética más exigentes. De esta manera, dichos cambios podrían afectar al sector financiero, al traducirse en una rápida amortización de una amplia gama de valores de los activos o bien por la caída de ventas de industrias intensivas en carbono.

Tipo de Riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción del Riesgo	Tiempo esperado de afectación	Mitigación del Riesgo
	Cambios en los requerimientos normativos	Mayor regulación en temas ambientales, transparencia de información y en su aplicación.	Corto Plazo	El área de Legal analiza las demandas regulatorias en materia ambiental, así como analiza el impacto de nuevas reformas o propuestas de iniciativas de Ley para determinar su impacto en la operación de Banco Azteca y generar planes de acción para su cumplimiento. Por otra parte, la importancia y magnitud de los riesgos ambientales se reflejan año con año en las matrices de materialidad, en la que el cumplimiento de las regulaciones se consideran un impacto externo para Banco Azteca y se reporta en el Informe de Sustentabilidad la información solicitada por sus grupos de interés.
		Riesgo de demandas, multas, infracciones o impuestos por falta de cumplimiento del marco normativo en la operación de Banco Azteca.	Corto Plazo	
		Incertidumbre para Banco Azteca y el sector financiero en torno a cambios normativos.	Corto Plazo	
Riesgo de Transición: Legal y regulatorio	Cambios en los requerimientos de productos y servicios existentes	Riesgos de liquidez de los clientes derivado de la devaluación del valor de los activos e incremento de activos varados, así como de una mayor asignación de recursos para inversiones que neutralicen sus emisiones.	Mediano Plazo	
		Mayor riesgo de crédito debido al deterioro de la solvencia de clientes con actividades altamente contaminantes.	Corto Plazo	Revisión del portafolio actual para determinar sectores con mayor exposición al cambio climático.
		Mayor presión de reguladores e inversionistas para cambiar la asignación de capital actual a inversiones con menores niveles de emisiones de carbono.	Corto Plazo	Análisis de la probabilidad de default para analizar comportamiento de la cartera comercial. Alineación del informe de sustentabilidad a marcos internacionales para incrementar transparencia de la operación a nuestros grupos de interés.
		Disminución de la colocación de créditos por nuevos requerimientos a los clientes en materia de evaluación de proyectos y reajustes de la cartera para alinearse a los requerimientos normativos.	Corto Plazo	Generación de portafolio de nuevos productos de financiamiento verdes.
		Mayores requerimientos de reporte en materia ambiental.	Mediano Plazo	Generación de política de inversión responsable.
		Alineación a las recomendaciones del documento "Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima" (TCFD por sus siglas en inglés).	Mediano Plazo	

Tipo de Riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción del Riesgo	Tiempo esperado de afectación	Mitigación del Riesgo	Tipo de Riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción del Riesgo	Tiempo esperado de afectación	Mitigación del Riesgo
Riesgo de Transición: Legal y regulatorio	Incremento en el coste de emisiones de carbono	Mayores inversiones en neutralización de emisiones, derivados de cambios regulatorios.	Corto Plazo	Banco Azteca se mantiene actualizado en cuanto a modificaciones y regulaciones emergentes en México para poder responder ante cambios repentinos. Por ejemplo, se reportan las emisiones de GEI al Registro Nacional de Emisiones desde el 2014, antes de que la regulación se formalizara en 2015 para las empresas que rebasan las 25,000 toneladas de CO2eq por año. Por lo tanto, el cambio de regulación no afectó las actividades de las empresas, las cuales, además, buscan participar en el mercado de carbono que entró en vigor en 2021 en México.	Riesgo de transición: Tecnológico	Inversión en transición a tecnología de bajas emisiones	Incremento en las inversiones por clientes comerciales para migrar sus modelos productivos o invertir en tecnologías que reduzcan sus emisiones podría impactar negativamente a la rentabilidad de la cartera, mermando la capacidad de los clientes de hacer frente a sus compromisos con el Banco.	Corto Plazo	Análisis de diseño de nuevos productos crediticios y financiamiento a proyectos de inversión de tecnologías bajas en emisiones.
		Incremento de coste de emisiones directas de la operación de Banco Azteca en su actividad.	Corto Plazo						
		Incremento en requerimientos de capital por riesgos asociado al cambio climático con el fin de cubrir el nivel de exposición existente en el balance de Banco Azteca, requiriendo un nivel de apalancamiento mayor.	Mediano Plazo						
	Requerimientos de seguimiento y control	Incremento en costos por litigios en materia medioambiental.	Corto Plazo	El área de jurídico y el despacho de Energía y Medio Ambiente atienden auditorías internas para evitar incumplimientos relacionados con temas ambientales. En 2021, Banco Azteca no recibió ninguna sanción ambiental.		Riesgo de Transición: Mercado	Incertidumbre en las señales del mercado.	Corto Plazo	
		Incremento en inversión de capacitación al personal y mayor requerimiento de staff para la gestión y monitoreo de riesgos sociales y ambientales.	Corto Plazo	Se Garantizará que en los procesos internos requeridos como la capacitación y contrataciones se incluyan los nuevos requerimientos en materia ESG.			Modificaciones en el comportamiento de los clientes y nuevas demandas por parte de éstos para integrar en las decisiones de inversión acciones responsables que promuevan la lucha contra el cambio climático.	Corto Plazo	Para ajustar la cartera actual de productos verdes o sociales, a las nuevas demandas y oportunidades del mercado Banco Azteca se encuentra en el desarrollo de nuevos productos verdes o con fines sustentables. La meta en 2021 es robustecer la cartera de productos financieros sustentables para aprovechar las nuevas preferencias y entrar a nuevos nichos de mercado.
Riesgo de transición: Tecnológico	Entrada de nuevas tecnologías	Incremento en la inversión en mejoras e innovaciones tecnológicas para reducir las emisiones ligadas a la operación de Banco Azteca.	Corto Plazo	Se evalúan constantemente las mejoras tecnológicas e innovaciones que respalden la transición a menores emisiones de carbono y que tengan un impacto positivo de eficiencia y costo. Por ejemplo, se evalúan opciones de energía renovable (como la eólica y la geotérmica), y se aumentan significativamente las eficiencias de equipos electromecánicos y de iluminación, actualizando el catálogo de equipos eficientes.	Riesgo de Transición: Mercado	Cambios en las preferencias en el mercado	Aumento en los costos de energía y combustibles que impacten los resultados de los clientes comerciales, así como al incremento del costo operacional de Banco Azteca.	Corto Plazo	ASF pone especial atención a sus vínculos financieros con sectores industriales sensibles al cambio climático, como la minería, el petróleo y el gas, los productos químicos, entre otros, debido al potencial que tienen para afectar áreas naturales, sus efectos en comunidades indígenas y el patrimonio cultural.
		Procesos adicionales de certificación de grandes proveedores de tecnología para reportar acciones de remediación, control y seguimiento de la cadena de suministro, incremento de capacitación y personal para procesos de auditoría de los proveedores.	Corto Plazo	Generación de política de compras sustentables para dar seguimiento a criterios sustentables en la cadena de valor, robusteciendo la estrategia de la Central de Compras. Búsqueda de alianzas con organizaciones nacionales e internacionales para replicar mejores prácticas en los procesos de evaluación de proveedores.		Cambios en la demanda de productos ligados a los clientes por cambios en las preferencias de los consumidores pueden ocasionar caídas de ventas e ingresos en los clientes, que se traducen en pérdida de solvencia financiera y posible incumplimiento de sus obligaciones crediticias con Banco Azteca.	Mediano Plazo	Riesgo de impacto negativo en calificación crediticia de clientes por su nivel de exposición a riesgos de cambio climático.	Corto Plazo

Tipo de Riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción del Riesgo	Tiempo esperado de afectación	Mitigación del Riesgo		Tipo de Riesgo	Riesgo asociado al cambio climático	Descripción del Riesgo	Tiempo esperado de afectación	Mitigación del Riesgo
Riesgo de transición: Reputacional	Pérdida de clientes por cambios en gustos y preferencias	Riesgos reputacionales asociados con la composición de la cartera de préstamos que podría generar una crisis de marca y con ello pérdida de clientes por no cumplir con lo que los diversos grupos de interés esperan de Banco Azteca.	Corto Plazo	La empresa está enfocada en convertirse en el mejor grupo financiero de México. Por lo tanto, se ocupa de todas las necesidades de sus grupos de interés y considera su gestión de marca y reputación dentro de los análisis de materialidad, que sirven de base para posteriores análisis de riesgos y oportunidades de mercado.		Riesgos de transición: Operativos (adicional a TCFD)	División por unidades de negocio (silos)	La división del negocio al interior de los bancos tradicionalmente presenta divisiones funcionales que dificultan la gestión climática integral.	Corto Plazo	Con la finalidad de mejorar la gestión de riesgos ambientales y sociales se estipuló como función del Consejo de Administración la gestión y supervisión de este riesgo dentro del Sistema Integral de Administración de Riesgos.
		Demandas medioambientales ligadas a la cartera de clientes que podría generar daños a la marca.	Corto Plazo	Proceso de gestión de análisis de riesgos caso por caso para evitar daños reputacionales o paros operativos de los proyectos financiados.				Daños directos a los activos e infraestructura, alterar cadenas de suministro de las empresas en el portafolio de crédito comercial, reduciendo así el valor de los activos y la rentabilidad de las empresas.	Mediano Plazo	
		Salida de sectores rentables para Banco Azteca derivados de la presión de mercado para desinvertir en sectores estigmatizados como altamente contaminantes.	Corto Plazo					Daños a la infraestructura y a los activos de Banco Azteca por eventos extremos que tiene presencia en 801 municipios con 1,974 sucursales a nivel nacional.	Mediano Plazo	Revisión de la estructura del portafolio para identificar sectores o proyectos con alto grado de exposición derivados de su ubicación o sector de actividad económica.
		Exclusión de inversión en determinados sectores por presiones de mercado.	Corto Plazo					Incremento de costos de aseguramiento de la infraestructura de Banco Azteca por eventos climatológicos.	Corto Plazo	Análisis del nivel de riesgo y requerimientos adicionales para integración del expediente caso por caso.
Riesgos de transición: Operativos (adicional a TCFD)	Costes de inversión en remodelación y adaptación de Sucursales	Incremento de inversión en equipos de eficiencia energética para cubrir la totalidad de Sucursales de Banco Azteca.	Corto Plazo	GS cuenta con un Sello de Energía (que determina la máxima eficiencia de aires acondicionados y luminarias) y el constante reemplazo de los equipos, además de la implementación de aislantes térmicos y buenas prácticas (ej. mantener puertas cerradas, regular los equipos, reportar fallos, etc.) que ayudan al ahorro de electricidad.		Físico	Eventos extremos en las zonas geográficas en las que operamos	Problemas de operación y continuidad del negocio en algunas regiones por daños físicos, aspecto que podría dañar no sólo la operación de Banco Azteca sino también de sus clientes comerciales por problemas directos o en su cadena de proveedores.	Mediano Plazo	A través de un sistema de comunicación interno (ZEUS) de la geografía, las áreas de Mantenimiento y Operaciones vigilan constantemente el estado de los inmuebles de las empresas, incluyendo las áreas vulnerables a riesgos físicos como inundaciones, huracanes o volcanes. En caso de alerta de evento climatológico para salvaguardar la seguridad de los clientes y de los empleados se realizan cierres preventivos de sucursales y en caso de siniestro, se cuenta con protocolos de acción, dentro del Programa de Continuidad Operativa, para proveer a los empleados de instrucciones para antes, durante y después del evento.
	Reducción de Emisiones de GEI de alcance 3	Cambios en la cultura y en los esquemas de trabajo actuales.	Corto Plazo	Para reducir las emisiones ligadas a los viajes de negocios y al transporte de personal hacia su centro de trabajo. Para generar una cultura digital se está capacitando al personal para informar sobre los nuevos esquemas de trabajo, así como se están generando encuestas para detectar las necesidades de herramientas digitales que permitan a los equipos colaborar eficientemente en línea.			Incremento en los costos de los clientes derivado de la escasez de materias primas para la producción de sus bienes y servicios.	Mediano Plazo	Seguro con cobertura por fenómenos climatológicos que ampara a las 1,974 sucursales.	

En 2021, por primera vez, realizamos nuestro análisis de riesgos de cambio climático con respecto a las carteras comercial y corporativa del banco, bajo la nomenclatura de TCFD.

Riesgos de transición

Cartera Corporativa:

- ◆ Costo directo de emisiones: Costos de emisiones propias de la operación de la empresa
- ◆ Costo indirecto de emisiones: Costos de emisiones relacionadas con proveedores de la cadena de suministro de la empresa
- ◆ CAPEX bajo en carbón: Inversión de la empresa en capital para competir en el mercado
- ◆ Ingresos: Ingresos derivados de la demanda de mercado

Cartera consumo:

- ◆ Costo directo de emisiones: Costos de emisiones propias de la operación de la empresa
- ◆ Costo indirecto de emisiones: Costos de emisiones relacionadas con proveedores de la cadena de suministro de la empresa
- ◆ Ingresos: Ingresos derivados de la demanda de mercado.
- ◆ Se analizó a nivel producto (movilidad, bienes de consumo y préstamos en efectivo sin destino en particular).

Riesgos físicos

Cartera Corporativa, Cartera de Consumo:

Selección de riesgos que son atribuibles al cambio climático:

- ◆ Riesgos atribuibles al cambio climático: Inundación metropolitana (considera crecimiento de ríos e inundación urbana), inundación costera, huracanes, escasez de agua, calor extremo e incendios forestales
- ◆ Riesgos no atribuibles al cambio climático: terremotos, deslizamiento de tierra, tsunami y volcanes

Mapas de calor

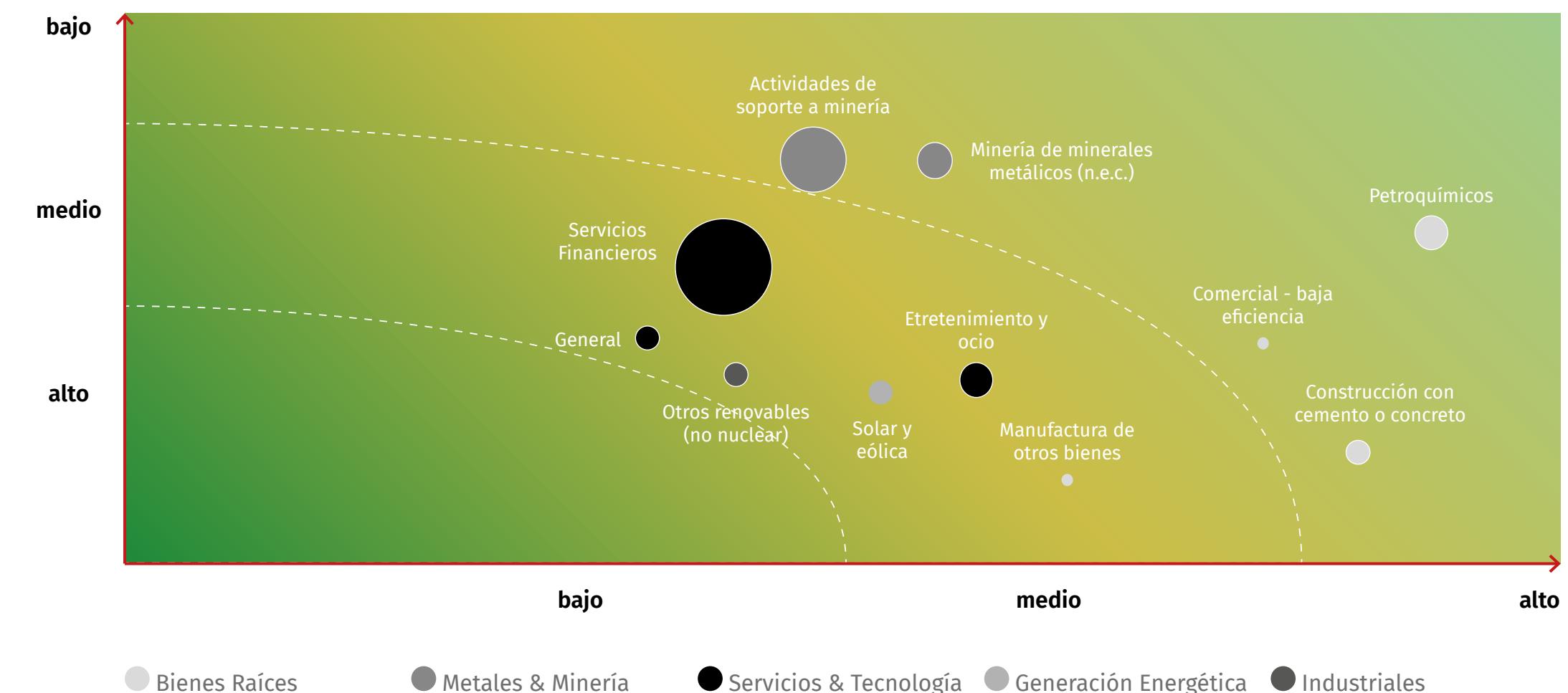
Los mapas de calor con respecto a los riesgos físicos para ambas carteras.

A partir de los riesgos de transición y los riesgos físicos que podrían llegar a impactar a nuestros clientes, se ha hecho un análisis preliminar mediante un mapa de calor que identifica la sensibilidad aproximada al cambio climático de cada uno de nuestros clientes.

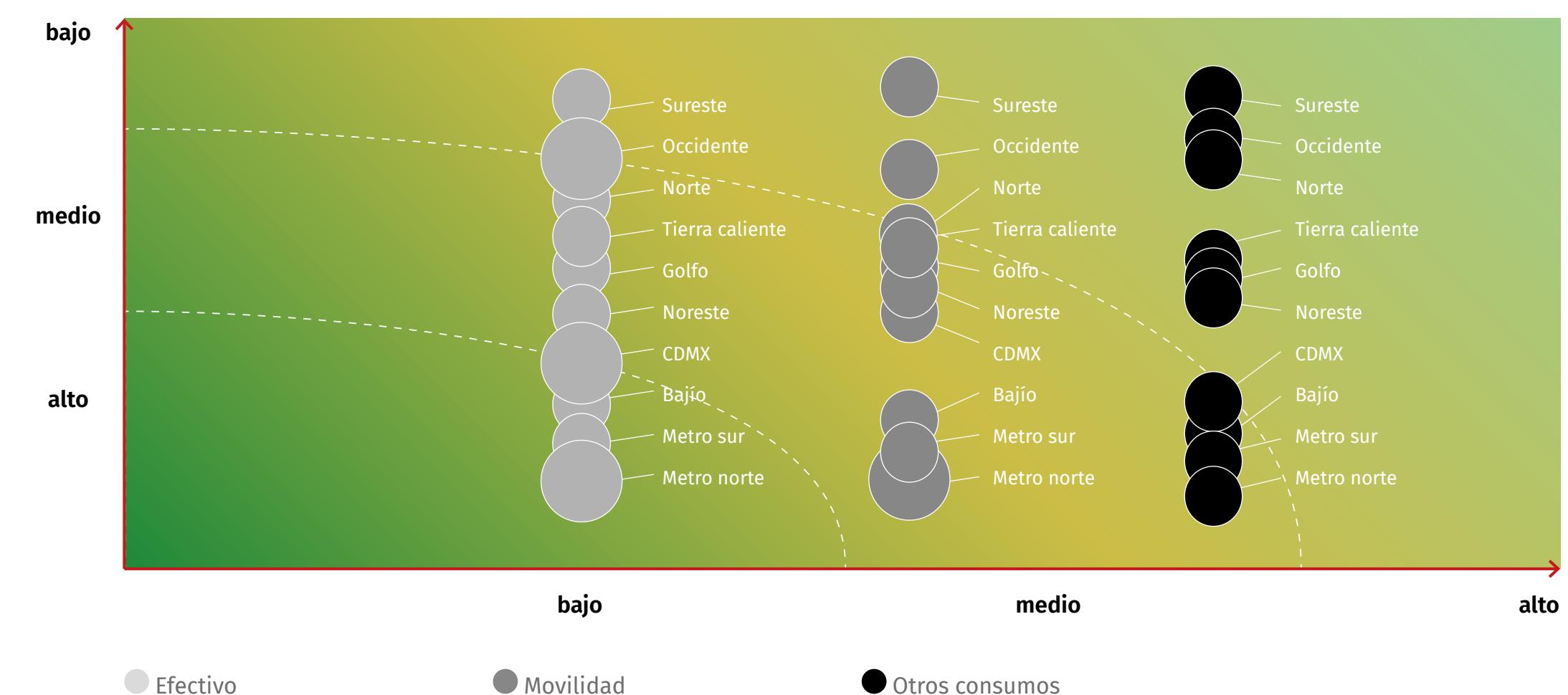
Resaltan con un riesgo medio-alto las siguientes industrias:

- ◆ Petroquímicos
- ◆ Construcción con cemento o concreto
- ◆ Minería de minerales metálicos (n.e.c.)
- ◆ Actividades de soporte a minería

Mapa de calor por industria en la cartera corporativa

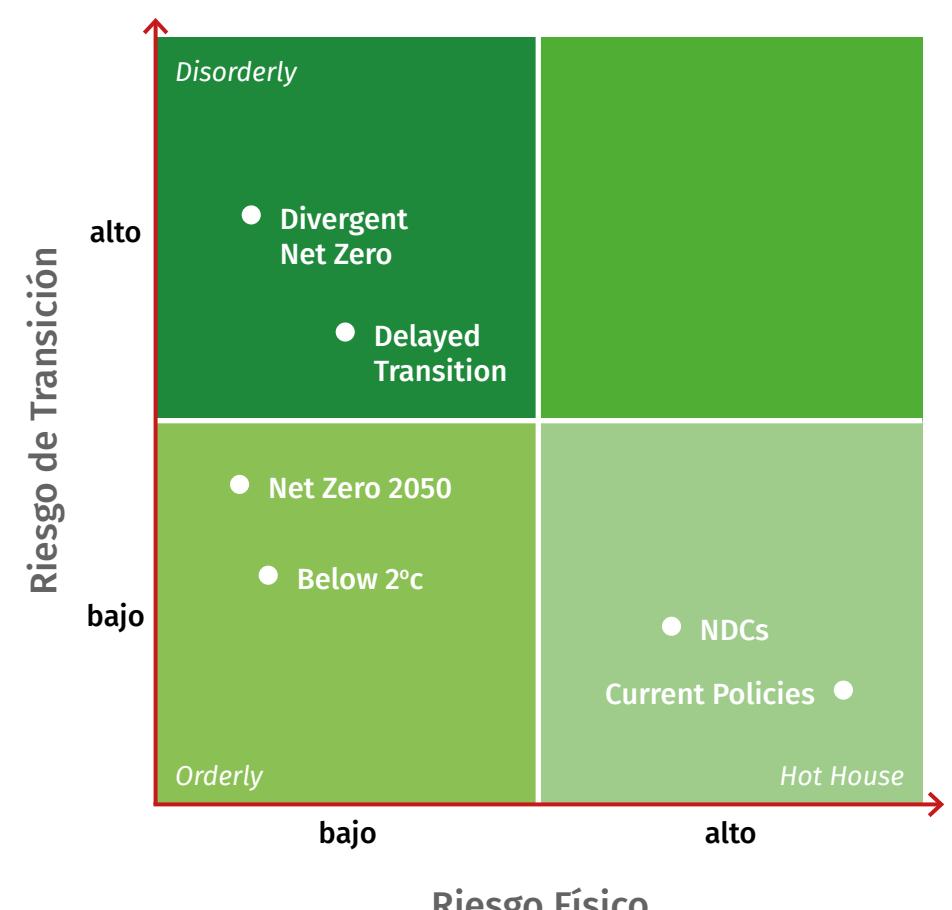


Mapa de calor por producto en la cartera de consumo



El análisis del mapa de calor de la cartera de consumo estableció que el diferenciador principal es la segmentación por producto. Las 3 grandes categorías de productos que consideramos son movilidad (motocicletas), otros productos (línea blanca, tecnología) y efectivo (préstamos sin destino particular). Se puede identificar de manera preliminar que la mayor sensibilidad al riesgo transicional se encuentra en los productos de Movilidad. Esto se debe a los impactos proyectados sobre el precio del carbón y reducción de gases de efecto invernadero en el sector de transporte de acuerdo con la Ley General del Cambio Climático (2012)

Para la selección de escenarios, analizamos una serie de escenarios climáticos para realizar pruebas de estrés. Después de valorar ventajas y desventajas de cada uno, decidimos utilizar los escenarios de NGFS*, el cual considera tres dimensiones (Orderly, Disorderly, Hot House) seleccionando un escenario climático para cada dimensión:



* Network for Greening
the Financial System

♦ **Below 2°C (Orderly).** Se asume que las políticas climáticas son introducidas de manera temprana y los precios óptimos del carbón son introducidos inmediatamente después del 2020. El resultado es que, tanto el riesgo físico, como el riesgo de transición, sean relativamente moderado.

♦ **Delayed Transition (Disorderly).** Se asume que las políticas climáticas son introducidas de manera retrasada entre países y sectores. Las políticas actuales continúan hasta 2030, lo que provoca que los riesgos de transición sean grandes.

♦ **Current Policies (Hot House).** Se asumen que las políticas actuales continúan y los esfuerzos globales son insuficientes para combatir el calentamiento global, resultando en un riesgo físico severo con impactos irreversibles.

Cada escenario considera distintas trayectorias para una serie de variables, como crecimiento económico, emisiones de CO₂, precio del carbón, entre otras.

♦ **Pruebas de estrés.** Se hicieron pruebas de estrés a una muestra representativa de nuestra cartera corporativa, seleccionando las contrapartes en industrias identificadas con mayor riesgo de transición y físico utilizando un modelo a nivel compañía, el cual proyecta estados financieros de las compañías bajo los diferentes escenarios seleccionados: Utilizando dichas proyecciones financieras, y con base en un Scorecard general, se calcularon múltiples indicadores financieros con los cuales se obtuvieron los ratings crediticios de cada compañía a través del tiempo y bajo cada uno de los escenarios climáticos.





OBJETIVOS 2022-2023 EN CAMBIO CLIMÁTICO

Análisis de escenarios para toda la cartera corporativa

Durante la siguiente fase de los esfuerzos en materia de cambio climático, concluiremos el estrés de todas las empresas de la cartera, con foco particular en el sector servicios financieros. Es necesario ampliar el análisis identificando las contrapartes de dichas empresas a quienes otorguen financiamiento e incorporarlo en las estimaciones de riesgos de transición.

Impacto para la toma de decisiones

Incorporaremos en nuestro modelo de negocio, temas climáticos como factor clave en la toma de decisiones, alineado con objetivos de reducción de emisiones de carbono por industria. Es necesario revisar y ajustar los órganos de gobierno actuales, crear comités que faciliten y promuevan la adopción de medidas climáticamente responsables, así como definir una serie de objetivos cuantificables que podamos dar seguimientos (KPI's).

Estrategia de datos climáticos

Concentraremos esfuerzos en contar con una visión central y holística de datos para la medición del riesgo e impacto climático, desarrollando la infraestructura necesaria alineada con nuestra estrategia y que permita contar con datos que respondan a necesidades actuales.





FINANZAS SOSTENIBLES

Banco Azteca integra al sistema financiero formal a más de 30 millones de clientes, que en su mayoría forman parte de la población desatendida por la banca tradicional a través de productos y servicios de uso sencillo, ofertados por la vía digital y en 1,974 sucursales en 801 municipios, de los cuales, en 139 somos la única institución financiera presente.

En Banco Azteca estamos convencidos que a través de nuestra estrategia digital es cómo podemos ayudar a generar una mayor inclusión Financiera.

En Banco Azteca estamos convencidos que a través de nuestra estrategia digital es cómo podemos ayudar a generar una mayor inclusión Financiera, cuenta con más de 16 millones de clientes digitales, posicionándonos como la Banca Digital más grande del país, siendo el acompañante digital y un vehículo financiero en la vida personal y profesional de nuestros clientes, integrando en sólo lugar una oferta de servicios y herramientas digitales única, con el respaldo, capacidades y propuesta de valor de Grupo Salinas.

- ◆ 5 de cada 10 Préstamos Personales se colocan en la App
- ◆ 7 de cada 10 Préstamos de Nómina en la App
- ◆ 1 de cada 5 pagos de crédito se reciben en la App
- ◆ 4 de cada 10 Transacciones monetarias se realizan en la App
- ◆ Por tercer año consecutivo los clientes nos reconocen como el mejor canal de contacto con el Banco Azteca.
- ◆ La App mejor evaluada en iOS y primer lugar dentro del ranking de finanzas de Google Play.

- ◆ Reconocimiento facial como método de autenticación para nuestros clientes, lo cual hace más segura la digitalización.
- ◆ Se ofrecen servicios innovadores como: envío por proximidad, pagos y cobros con QR en negocios, grandes cadenas y afiliados.
- ◆ Enrolamiento al canal digital de 4.2M de clientes incremétiales en 2021.
- ◆ Transacciones totales: 2,843,765,637 y transacciones monetarias: 365,780,907.
- ◆ 56.1 K de Remesas.

Al ser un Banco para todos e incentivar la inclusión financiera, en 2021 Banco Azteca dio a más de 764 miles de clientes nuevos, con poco o sin historial crediticio, la oportunidad de tener acceso a un primero financiamiento.

Contamos con las siguientes líneas estratégicas en banca responsable:

PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO	
Captación inclusiva	Guardadito es una cuenta de ahorro con la que los clientes pueden disponer de su dinero siempre que lo necesiten. Sin comisiones por manejo de cuenta, ni saldos mínimos.
Crédito inclusivo	Soluciones y otorgamiento de créditos de forma fácil y accesible: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Créditos a emprendedores y dueños de micronegocios: ◆ Mi negocio Azteca ◆ Empresario Azteca
Crédito con criterios ambientales	Inversión en proyectos verdes: desarrollo de energías renovables, eficiencia energética. Crédito al consumo para productos con estándares de eficiencia energética. Movilidad verde: crédito de consumo para la compra de bicicletas y/o motocicletas eléctricas (Voltium, de Italika).
Tecnología para el acceso a servicios financieros	Estrategia digital de Banco Azteca, a través de la banca en línea y la aplicación móvil.

Captación inclusiva

(SASB FN-CB-000.A)

PRODUCTO	NÚMERO DE CUENTAS 2021	SALDO DE CAPTACIÓN 2021 (mdp)
Guardadito. cuenta de ahorro con la que los clientes pueden disponer de su dinero siempre que lo necesiten. No tiene comisiones por manejo de cuenta, ni saldos mínimos.	13,802,984	\$58,995
Guardadito Digital. cuenta de ahorro digital con la que los clientes pueden disponer de su dinero siempre que lo necesiten. Sin comisiones por manejo de cuenta, ni saldos mínimos.	5,035,923	\$729
Banco Azteca Visa. Con el fin de ser el primer banco de los jóvenes y ayudar a iniciar su experiencia bancaria, en alianza con VISA, Banco Azteca lanzó una cuenta de depósito bancario de dinero a la vista, dirigida a jóvenes entre 18 y 25 años, que asigna como medio de disposición una Tarjeta de Débito Visa, en la que los jóvenes tendrán acceso a un producto de débito y a uno de crédito, lo que les permitirá manejar su cuenta de ahorro e iniciar su historial crediticio.	191,196	\$193
Guardadito Kids. Es la cuenta de ahorro para niños con la que los pequeños podrán aprender a ahorrar, administrar y disponer del dinero cuando lo necesiten.	200,706	\$318
Cuentas prepago	20,709	\$3
Débito Negocio. Es una cuenta de dinero a la vista con intereses, en moneda nacional para personas físicas, que permite llevar una adecuada administración de su negocio de la manera más fácil, eficiente y sobre todo segura.	241,241	\$6,009
Cuenta somos. Se trata de una cuenta de débito con diferentes beneficios, tales como: chequeos médicos (Papanicolau, mastografía y química sanguínea, entre otras. Además, cuenta con asistencias telefónicas con médicos especialistas.	122,836	\$818
Total	19,615,595	\$67,064

Así ayudamos en un año a la bancarización de esos 764 miles de clientes que representan cerca de la mitad de los clientes nuevos del banco, por crédito





Inclusión financiera con Perspectiva de género: Cuenta “Somos”

En línea con nuestro compromiso con la inclusión financiera y la igualdad de género; lanzamos al mercado “Somos”, una cuenta de ahorro diseñada especialmente para mujeres, la cual brinda beneficios y herramientas exclusivos para las clientas que deseen adquirir el producto.

Chequeos con médicos especialistas.

Asistencia y talleres.

Producto Ganador del Ranking PAR LATAM 2021, por la equidad de género en la organización, otorgado por Aequales.

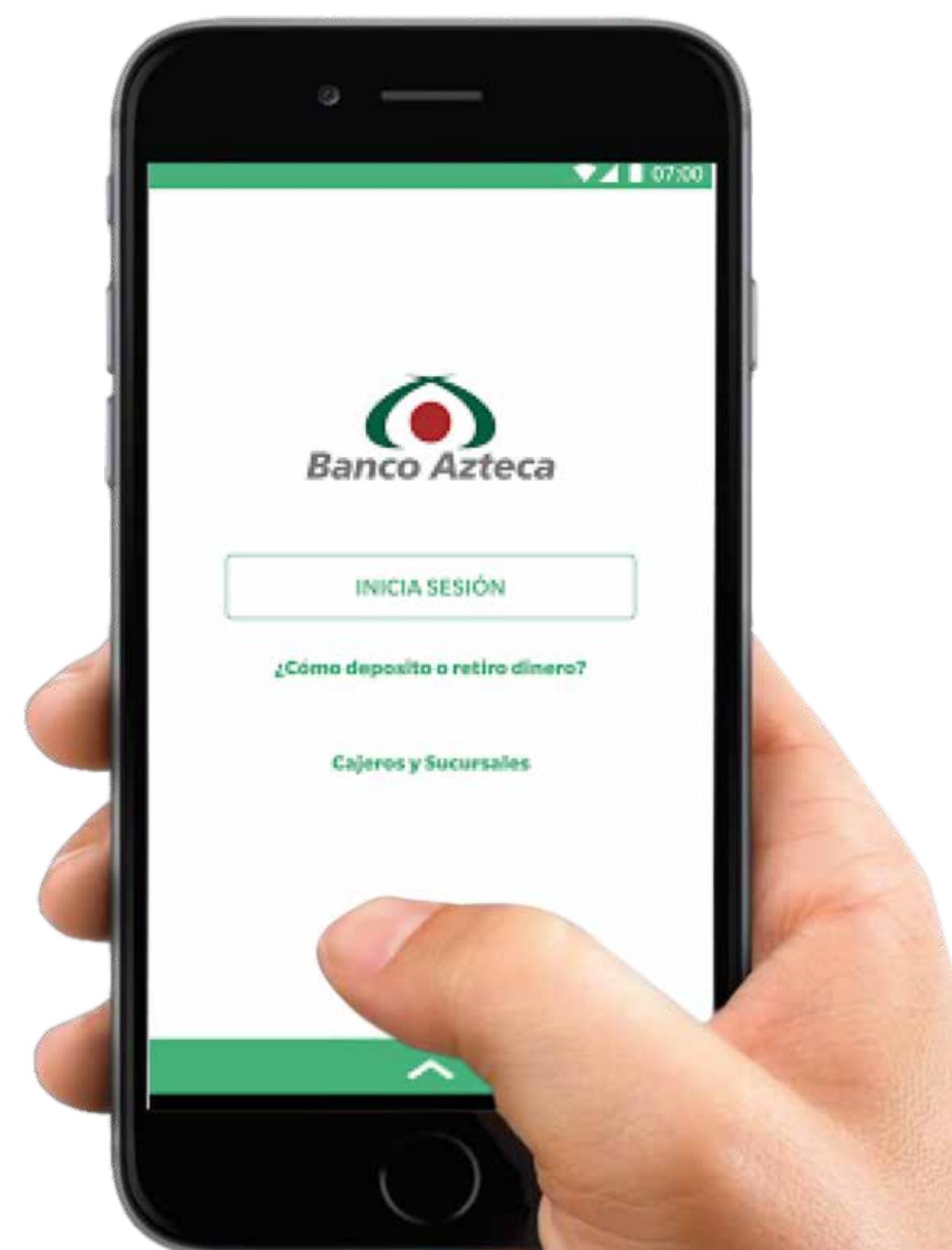
Crédito inclusivo

En 2021, Banco Azteca ratificó su compromiso con la prosperidad incluyente, destinando \$46,017 mdp a créditos personales lo que representa el 26.55% del rubro del sis-

CRÉDITO INCLUSIVO (FN-CB-240a.1.)		
PRODUCTO	Monto de financiamiento (2020)	Monto de financiamiento (2021)
Mi Negocio Azteca	19,940,709	26,985,818
Empresario Azteca	110,388,235	87,212,019
TOTAL	\$ 130,328,944.00	\$ 114,197,837.00

tema bancario con lo cual se apoyó enfrentar los efectos de la pandemia del COVID 19 y la crisis económica

Mientras el sistema financiero redujo en 0.44% la cartera de préstamos personales, Banco Azteca aumentó su colocación en 11.5% sin descuidar la contención del nivel de morosidad del banco mediante la asignación de créditos responsables. Con respecto al índice de morosidad, la tendencia general del mercado en el último año se muestra a la baja, como ejemplo BAZ cerró 2021 con un 4.7%.



Crédito con criterios ambientales

(FS8) (SASB FN-CB-410a.2)

Con el fin de contribuir a movilizar capital para frenar el cambio climático e impulsar a los negocios ambientalmente amigables, en Banco Azteca destinamos específicamente 3,482MDP a créditos verdes, repartidos del siguiente modo:

Líneas de financiamiento Sostenible	Monto de Financiamiento 2020	Monto de Financiamiento 2021
Financiamiento a proyectos de gran escala. Inversión en proyectos verdes que permiten que las energías renovables sean una fuente alterna de energía, menos contaminante en el mundo, fomentando la eficiencia energética al proporcionar financiamiento a parques solares, eólicos y geotérmicos.	\$2,750 MDP	\$3,482.00 MDP
Movilidad verde. Financiamiento a opciones de movilidad de emisiones cero, vía crédito en las tiendas Elektra para la compra de bicicletas, motos y motonetas eléctricas de Italika (línea Voltium).	\$113 MDP	\$107 MDP

- Este año no incluimos crédito al consumo en productos ecoeficientes ya que se está trabajando en nueva metodología.
- En Proyectos a Gran Escala el año anterior solo incluimos proyectos de energías Eólicas y Geotérmicas, este año se consideró también el desarrollo de carretero.



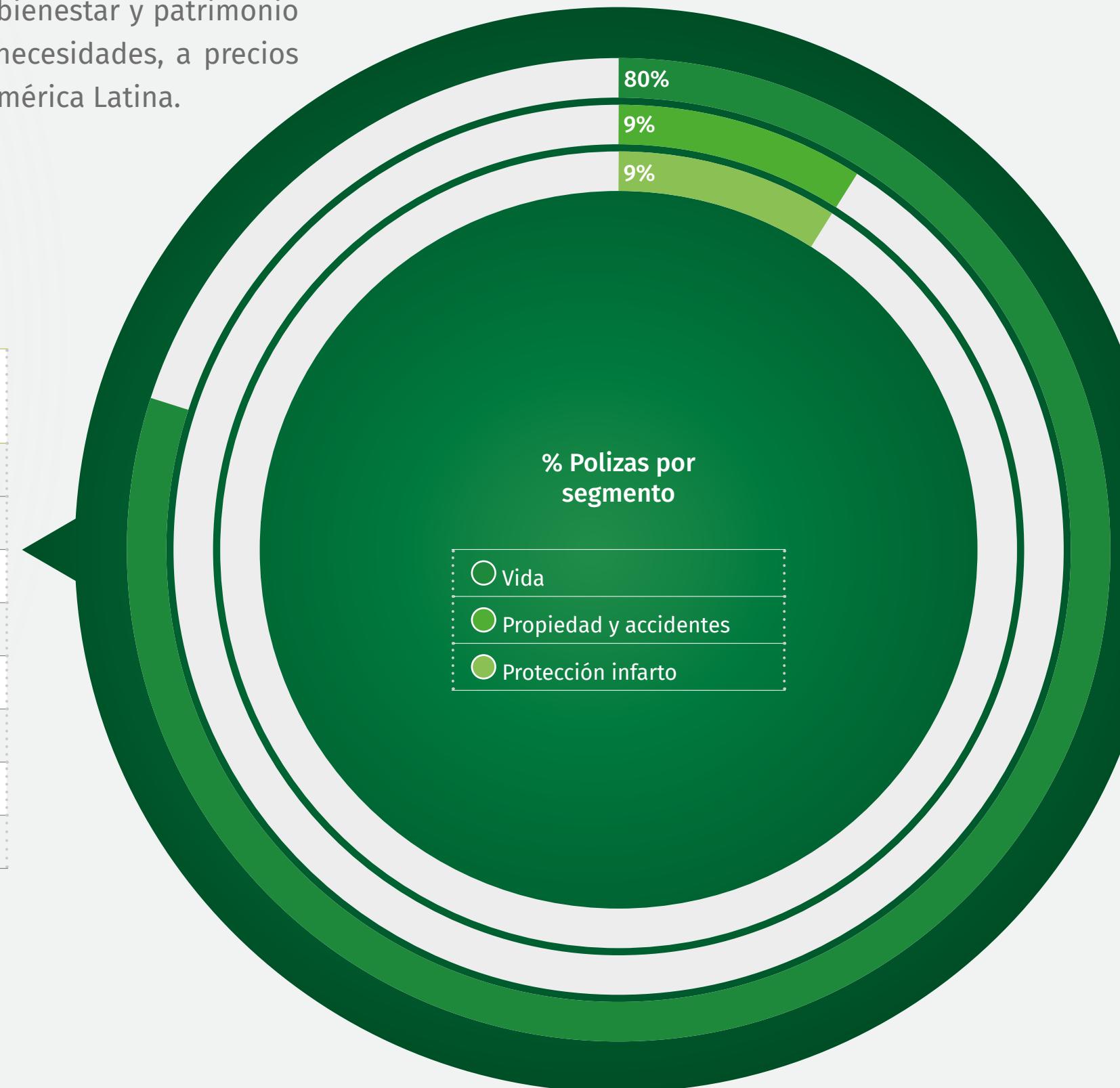


Seguros sostenibles: dimensión social y ambiental

(FS7) (SASB FN-IN-000.A) (SASB FN-IN-410a.2)

Actualmente, en Seguros Azteca ofrecemos soluciones que brindan protección efectiva a los clientes para proteger su bienestar y patrimonio de conformidad con sus necesidades, a precios económicos en México y América Latina.

SEGUROS AZTECA - NÚMERO DE POLIZAS VIGENTES POR SEGMENTO 2021	
Propiedad y accidentes	587,069
Vida	5,062,952
Protección COVID-19	16,429
Protección Mujer	28,336
Protección infarto	25,161
Plan Médico 8 + COVID 19	47,187
Fraude	566,479
Riesgos diversos	52



Entre los productos de especial contribución social, destacan:

Producto
Protección COVID-19: Seguros Azteca incorporó en 2020 coberturas relacionadas con la enfermedad en sus productos Tranquilidad y Plan Médico 8, permitiendo hacer accesible una póliza con cobertura en caso de hospitalización o fallecimiento.
Protección Mujer: Protección económica por primer diagnóstico de cáncer de mama o cervicouterino. Apoyo de consultas psicológicas a domicilio.
Protección infarto: Protección económica por primera ocurrencia de infarto al miocardio. Envío de ambulancia y consultas médicas telefónicas
Plan Médico 8 + COVID 19: Protección económica por primer diagnóstico de cualquiera de los padecimientos cubiertos. ³

3.- Enfermedades cubiertas: cerebro vasculares, cáncer cervicouterino y de próstata, insuficiencia renal crónica, neumonía, pulmonía, apendicitis aguda, pérdida total de la vista e infarto al miocardio



Seguros Azteca lleva bienestar y progreso a las familias, a través de más de 91 mil indemnizaciones al año por más de 2,688 millones de pesos. Esta cantidad resuelve de forma inmediata los compromisos económicos que provoca la pérdida, enfermedad o accidente del pilar de la familia para que, ante una eventualidad desfavorable, las familias no se estresen económicamente o sufran la pérdida de alguno de sus bienes.”

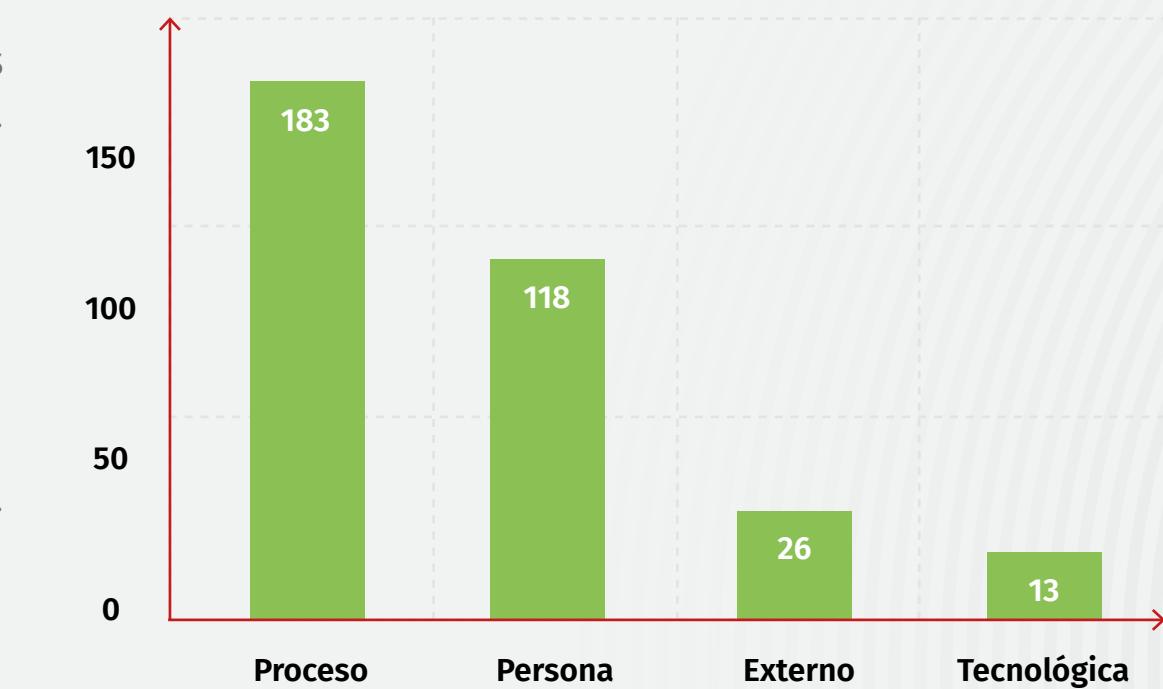
Metodologías de riesgos

De la misma forma Seguros Azteca, para su Modelo Gestión de Riesgo Operacional, incluyendo Riesgo Tecnológico, se han adoptado elementos de las mejores prácticas internacionales, las cuales mejor se ajustan en su operación como:

- ◆ COSO (Control Interno)
- ◆ ERM (Enterprise Risk Management)
- ◆ SOLVENCIA II
- ◆ COBIT (Control Objectives for Information and related Technology)

Casos de falla tecnológica en Seguros

Número de casos Causa Raíz



Causa raíz	Descripción
Externo	Se deriva de los fallos de un agente externo a la aseguradora.
Persona	Se asocia a errores humanos cometidos durante la ejecución del proceso, tarea o actividad.
Proceso	Falla en ejecución de un proceso establecido.
Tecnológico	Falla en los sistemas (software, hardware, telecomunicaciones, etc.)



Inversiones responsables en la cartera de Afore

(SASB FN-AC-410a.2)

Con la firma de la Declaratoria de Inversionistas para lograr un proceso más eficiente y crear portafolios sostenibles, a través de la AMAFORE (octubre 2020), en Afore Azteca contribuye a la consolidación de un sistema de ahorro para el retiro sustentable mexicano.

Contamos con una política de inversión responsable y generamos cuestionarios ASG para envío a las emisoras en las que se pretende invertir y desarrollamos las capacidades de inversión en Fondos Mutuos para ofrecer estrategias activas de renta variable internacional.

Inversiones responsables en la cartera de Afore (2021)		
Inversiones responsables por clase de activo	% de exposición en la cartera	Vencimiento promedio
Renta Variable	2.27%	N/A
Deuda Privada	2.86%	5.6 años





COMPROMISO SOCIAL

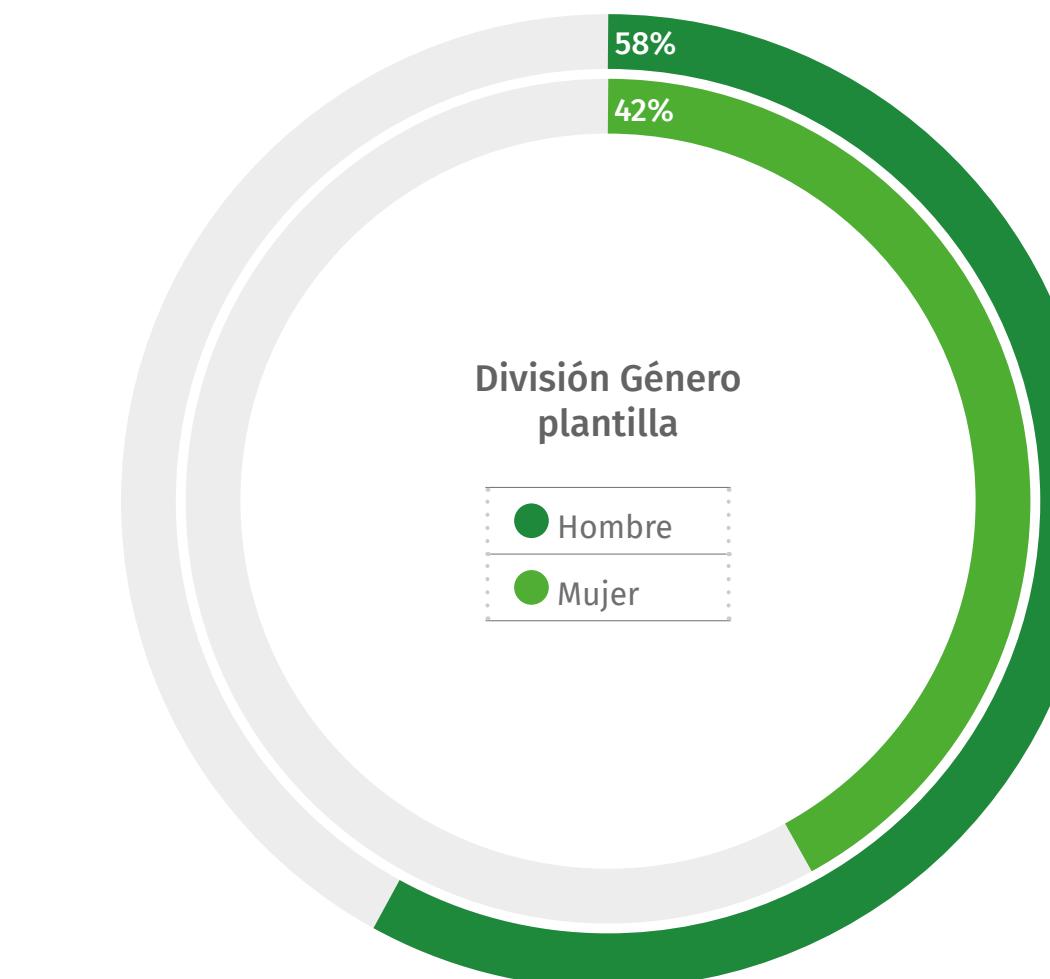
DEMOGRAFÍA LABORAL Y DIVERSIDAD

(GRI 405-1, 405-2)

A continuación, presentamos el desglose de nuestra plantilla:

BANCO TOTAL GENERO y tipo de contratación					
Año	Hombre		Mujer		Total general
	PERMANENTE	TEMPORAL	PERMANENTE	TEMPORAL	
2020	29,679	271	20,429	325	50,704
2021	30,000	220	21,812	226	52,258

	2020		2021		TOTAL
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Entre 30 y 50 años	15,514	11,129	14,752	11,084	
Mayores a 50 años	1,242	653	1,178	626	
Menores de 30 años	13,194	8,972	14,290	10,328	
TOTAL	50,704		52,258		



Por puesto:

	2020		2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
TOP	458	124	479	143
MIDDLE	2,616	1,950	2,721	1,966
OPERATIVO	26,876	18,680	27,020	19,929

Actualmente hay 143 mujeres en puestos de alta gerencia y más de 1,900 en puestos de liderazgo mujeres con funciones de Ciencia, Matemáticas, Tecnología e Ingeniería (STEM, por sus siglas en inglés), en las oficinas centrales de Banco Azteca. Se encuentran en áreas corporativas de

Sistemas, Infraestructuras tecnología, Tecnologías de la información, Estadística, Análisis de Riesgos, etc.).

En Banco Azteca, contamos además con talento internacional, que enriquece la toma de decisiones, cerrando el



2021 con 42 colaboradores extranjeros de los cuales 13 son mujeres.

Como lugar inclusivo, facilitamos además el desempeño profesional de otros colectivos, evitando prácticas discriminatorias. Forman parte de nuestros equipos colaboradores con discapacidad, a quienes entregamos las condiciones de trabajo necesarias según el caso.

Por otra parte, buscamos que los colaboradores pertenecientes a la comunidad LGBT+ puedan expresarse sin barreras ni miedos.

Como parte de nuestros esfuerzos en igualdad de oportunidades y no discriminación, trabajamos en resguardar la ausencia de diferencias salariales por género para un mismo cargo, antigüedad y resto de variables que marcan la remuneración.

Las diferencias salariales entre hombre y mujer en el mismo puesto se derivan de métricas financieras vinculadas a cada unidad de negocio.

Ratio brecha salarial	2019	2020	2021
Dirección Ejecutivos	44%	13%	22.58%
Dirección Funcionales	46%	36%	31.30%
Dirección de área	9%	9%	23.39%

ROTACIÓN, COMPROMISO Y DESARROLLO DE CARRERA

(GRI 404-1)

En 2021, en Banco Azteca incorporamos a 17,421 colaboradores, de los cuales el 43% fueron mujeres.

Índice de rotación

Rotación total	
Total	62.38%
Hombres	32.00%
Mujeres	30.38%

Asimismo, resaltamos que desde Afore Azteca se realizó un compromiso con la igualdad laboral ante la Bolsa Institucional de Valores, en el cual AFORE AZTECA se compromete a contar con procesos de reclutamiento libres de sesgos y con compensaciones salariales basadas en el desempeño.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Educación financiera:

(FS16) (SASB FN-CB-240a.4)

En Banco Azteca, contamos con el programa “Aprende y Crece”, que tiene como objetivo instruir a la población sobre la correcta gestión de las finanzas personales y promover una cultura emprendedora. Éste programa se ha posicionado como un elemento clave en el logro de los objetivos de negocio con el fin de reforzar la inclusión digital de nuestros más de 16 millones de clientes digitales.

Durante el 2021 se ejecutaron 118 Intervenciones educativas, con un incremento del 97% con respecto al 2020. Se realizaron Webinars, Activaciones en línea, Cuentacuentos, Improshow, Obras de teatro y Stand up. Los cuales impactaron un total de 27,258 personas en México, Estados Unidos, Canadá, Honduras, Guatemala y Panamá.

Implementación del sitio aprendeycrecelive.com para los diversos eventos virtuales que se realizaron durante el año:

Banco Azteca es la única institución financiera calificada **con 5 estrellas** en el Buró de Entidades Financieras de la CONDUSEF, en materia de educación financiera.

Invertimos más de \$19 millones de pesos en 2021, logrando incrementar el alcance y por tanto el número de beneficiarios con respecto al año anterior.

"APRENDE Y CRECE"		
BENEFICIARIOS	TALLERES	Cifras destacadas
Sociedad en general	Sociedad en general Diplomado E-learning Financiero Campañas educativas en pantallas de las sucursales	50 TALLERES 14,089 beneficiarios
Mujeres	Talleres presenciales y virtuales	250 mujeres impactadas
Niños y jóvenes	Educación financiera en edades tempranas Curso on line a becarios de Jóvenes Construyendo el Futuro de Grupo Salinas	64 talleres 25,591 beneficiarios
Emprendedores	Talleres de emprendimiento y negocios: Hacia dónde van los negocios en la nueva era digital, Reinventando tu negocio e, Impulso de las finanzas con las TIC's, etc.	46 talleres virtuales de emprendimiento y negocios 6,748 beneficiarios
Colaboradores BAZ	Campañas de educación en corporativo, revista digital y aplicación Zeus	4 talleres 223 beneficiarios
Clientes BAZ	Escuela para clientes de Banco Azteca - Talleres de Educación Financiera	6,037 clientes capacitados

Debido al crecimiento de la demanda en las intervenciones educativas en línea, logramos el involucramiento de los coaches en Latinoamérica, permitiendo la interacción entre Guatemala, Honduras, México y Panamá, cubriendo así la agenda 2021 del Programa de Educación Financiera.

El principal reto para el 2022 además de mantener a la vanguardia nuestros contenidos, será realizar un acom-

pañamiento en el desarrollo de hábitos financieros de los asistentes que participan en nuestras intervenciones educativas, por medio del un Proyecto Integral de Medición y Evaluación alineado al cambio de conducta financiera de las personas a corto, mediano y largo plazo, después de haber participado en alguna de nuestras intervenciones educativas.

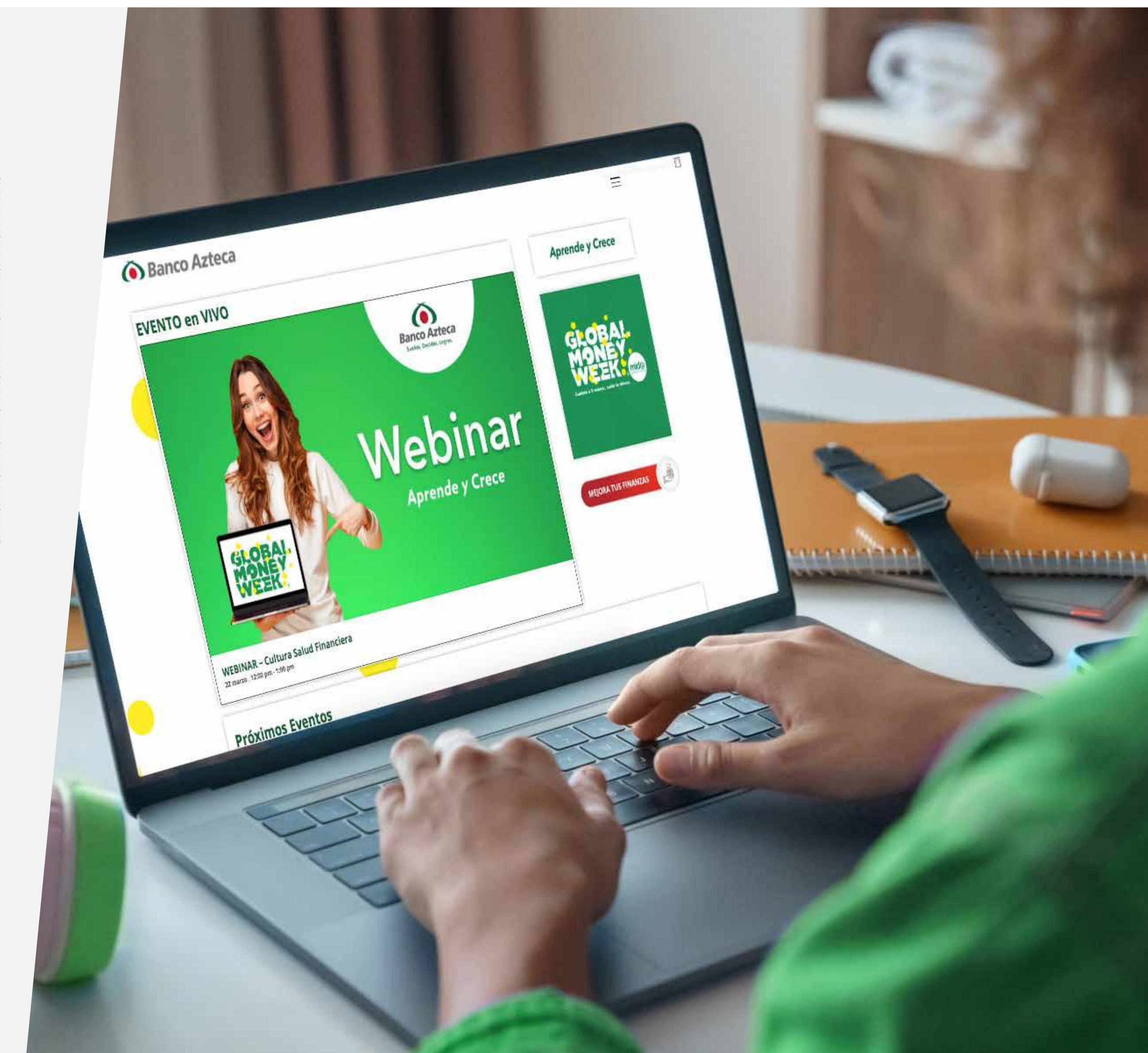


Aprende y Crece trabaja para contribuir a la educación financiera de la mano con diferentes aliados en cada país:

País	Aliados
México	CONDUSEF Instituto Mexiquense del Emprendedor, Jóvenes Construyendo el Futuro, UPAX, Grupo Salinas, Guardia Nacional, Universidades: TESCI, UTSV, UTAGS, UNAM, Fac. de Economía, UPCH, UABC, UDG, UTM, CONDUSEF, CONSAR, ABM, SRE, Instituto de los Mexicanos en el Exterior, CONALEP, Instituto Mexiquense del Emprendedor, BANXICO
Guatemala	Fundación Azteca CAMIPYME NEGU OVERGENIUS
Honduras	Comisión Nacional de Bancos y Seguros Aliadas Universidad Nacional Autónoma de Honduras PROLEMPA
Panamá	Superintendencia de Bancos de Panamá Centro de Innovación Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento (CIDETE)

Filantropía:

Contribuciones de ciudadanía corporativa y filantropía por parte de Banco Azteca 2021 (MXN)		
Donaciones	57,009,054	37.61%
Inversiones en la comunidad	124,620	0.08%
Initiatives commerciales (patrocinios)	94,467,000	62.31%
Total	151,600,674	100%
Contribuciones en efectivo	57,009,054	99.92%
Tiempo de voluntariado	124,620	0.08%
Donaciones en especie	0	0
Total	151,600,674	100%





COMPROMISO AMBIENTAL

Hoy en día, el 35% de la energía que consumimos en Banco Azteca proviene de fuentes renovables, el 100% de las sucursales entran en el programa de eficiencia energética (aires acondicionados e iluminación eficiente) y varias sucursales ya cuentan con generación propia de energía a través de la instalación de paneles solares.

También desde 2015 calculamos la huella de carbono y monitoreamos la intensidad de emisiones por colaborador.

Cobertura de la información ambiental*	
Energía	Cobertura real = 100%, considerando la energía de 1,633 RPUs de sucursales y 1,299 RPUs de tiendas (que alojan sucursal), sumando un total de 2,932 RPUs.
Emisiones	Para el cálculo fue considerado como denominador 25,000 t de CO ₂ equivalente, establecido como límite mínimo para las empresas objeto de reporte.
Agua	Cobertura real = 14% (datos de lecturas de corporativos). Cobertura estimada = 86% (con cálculos de consumo de agua en Geografía).
Residuos	Cobertura real = 37% (datos medidos en corporativos). Cobertura estimada = 63% (con cálculos de generación de residuos por persona en Geografía).



Energía

(GRI 302-1, 302-3, 302-4)

CONSUMO DE ENERGÍA									
Indicador para Banco Azteca	Unidad de medida	Resultado año 2017	Resultado año 2018	Resultado año 2019	Resultado año 2020	Resultado 2021	Meta al cierre 2021	Meta 2022	
Consumo total de energía no renovable	GWh	43	51	59	57	60	90	90	
Consumo total de energía renovable (biomasa, solar, eólica), comprada o generada para el autoconsumo.	GWh	27	22	22	29	25	26.1	25	
Costo total del consumo de energía	Pesos mexicanos (MXN)	190,190,348	198,496,647	224,245,584	224,810,439	228,414,324	Depende de las tarifas existentes		
Cobertura de los datos (como porcentaje del denominador)	Porcentaje de los ingresos totales	0.0045	0.0033	0.0033	0.0042	0.0033	Costo entre ganancias		

La intensidad en el consumo de energía en Banco Azteca en 2020 fue de 1,530 kWh/colaborador.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELECTRICA (GWH)		
	Objetivo 2021	Resultado 2021
Banco Azteca	90	85

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA COMBUSTIBLE (GJ)		
	Objetivo 2021	Resultado 2021
Banco Azteca	NR	279,820





Emisiones de GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

BANCO AZTECA (TonCO2eq)					
	2017	2018	2019	2020	2021
ALCANCE 1	15,582	19,256	14,736	12,632	20,181
Cobertura de los datos*	0.62	0.77	0.59	0.51	0.81
ALCANCE 2	24,911	26,918	30,048	28,061	25,592
Cobertura de los datos	1.00	1.08	1.20	1.12	1.02
TOTAL (Alcance 1+2)	40,494	46,174	44,784	40,693	45,772

Para el cálculo fue considerado como denominador 25,000 t de CO2 equivalente, establecido como límite mínimo para las empresas objeto de reporte.

EMISIONES ALCANCE 1 +2 (tonCO2e)					
	Objetivo 2020	Resultado 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022
Banco Azteca	24,000	21,083	22,000	28,892	22,000
BANCO AZTECA (TonCO2eq)					
	2017	2018	2019	2020	2021
ALCANCE 3	-	-	2000	413	271
					META AL CIERRE 2021
					350

*Se tomó el promedio de 0.109 kg de CO2 por cada km recorrido en avión. El factor de conversión obedece a cálculos presentados en la sección 8 (Tabla 33) de 2018 GOVERNMENT GHG CONVERSION FACTORS FOR COMPANY REPORTING. Methodology paper for emission factors: final report

La intensidad en las emisiones de GEI en Banco Azteca 2021, sumando los Alcances 1 y 2, fue de:

◆ 875.8 kgCO2e/colaborador





Aqua

(GRI 303-5)

CONSUMO DE AGUA						
Indicador para Banco Azteca	Unidad de medida	Resultado año 2017	Resultado año 2018	Resultado año 2019	Resultado año 2020	Resultado año 2021
Consumo total de agua	Millones de metros cúbicos	0.2	0.3	0.15	0.12	0.49
Cobertura de los datos (como porcentaje del denominador)	Porcentaje de: ingresos de Banco Azteca (80,489,000,000 pesos)	0.0006	0.0009	0.0004	0.0002	0.0007

Consumo de agua (m3) 2021			
	Objetivo 2021	Resultado 2021	META 2022
BANCO AZTECA	188,000	503,073	500,000

A partir de 2021 la estimación del consumo de agua se basa en el promedio del consumo diario por persona (29 lt) realziada en una muestra de sucursales en un periodo de tiempo, multiplicado por el número de empleados de cada empresa a nivel nacional, considerando 365 días laborados.

Residuos

(GRI 306-3, 306-4, 306-5)

RESIDUOS						
Indicador para Banco Azteca	Unidad de medida	Resultado año 2017	Resultado año 2018	Resultado año 2019	Resultado año 2020	Resultado año 2021
A) Total de residuos generados	Toneladas	3,516	3,323	3,335	3,275	4,290
B) Total de residuos usados/ reciclados/ vendidos	Toneladas	7	15	14	17	3.3
Total de residuos dispuestos (A-B)	Toneladas	3,509	3,308	3,321	3,258	4,287
Cobertura de los datos (como porcentaje del denominador)	Porcentaje de gastos de Banco Azteca por concepto de la recolección/gestión de residuos (2.6 millones de pesos vs 68,253 millones de pesos de ingresos).	0.00005	0.00005	0.00004	0.00006	0.00006

GENERACIÓN DE RESIDUOS (toneladas)			
	OBJETIVO 2021	RESULTADO 2021	META 2022
BAZ	3,300	4,290	4,500

Estrategias Paperless Banco Azteca

Para contribuir a la transición a una economía baja en carbono, el consumo sostenible, la movilidad cero emisiones contamos con las siguientes líneas estratégicas:

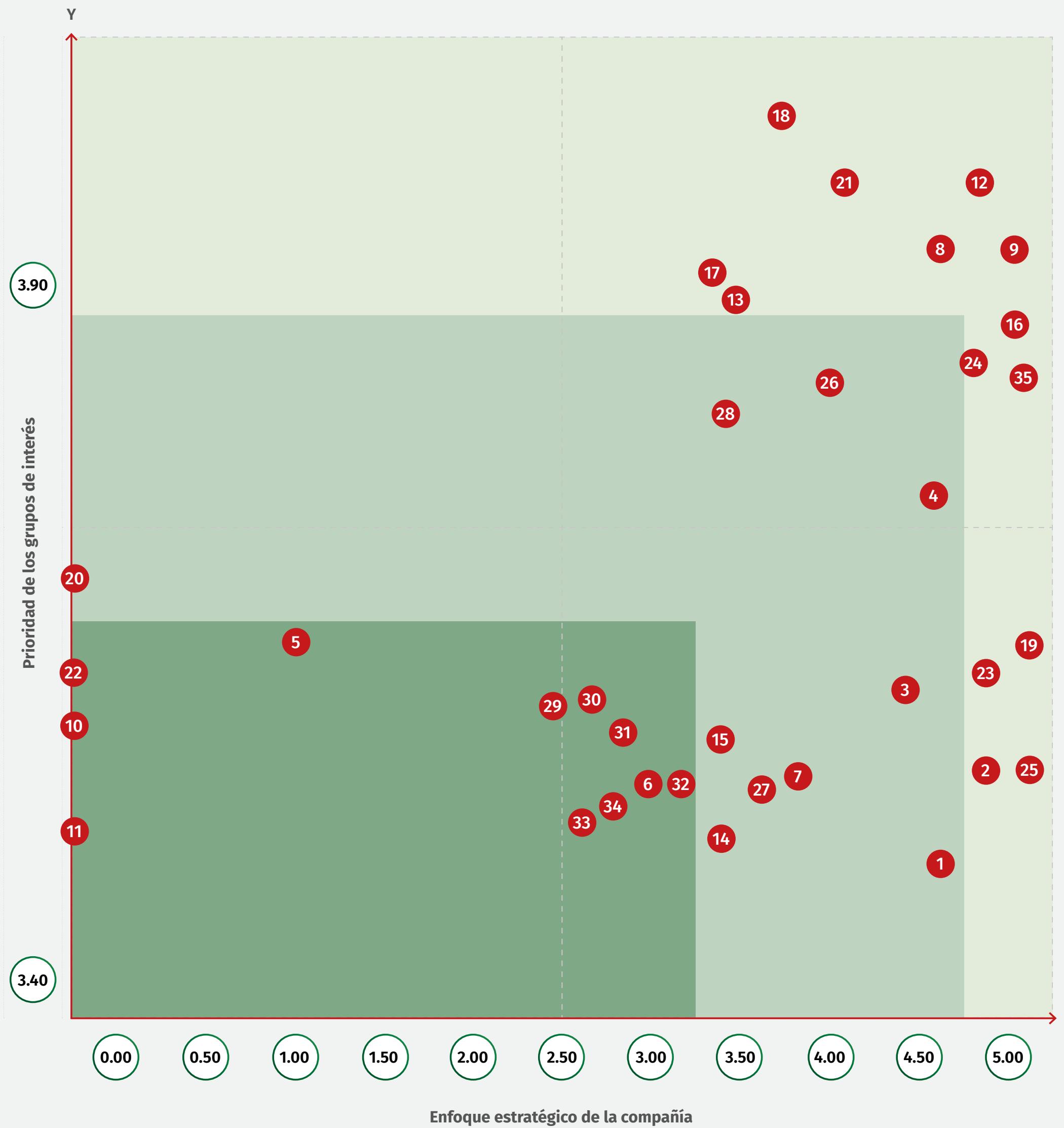
♦ Ticket Digital: Para reducir la emisión de tickets y el desperdicio de papel desde 2020 se realiza el arqueo en cajas de algunas operaciones mediante ticket digi-

tal. En 2021 se evitó la impresión de 303.8 millones de tickets, lo que representa 725 árboles sin talar y ahorros de agua por más de 1,692 m3.

♦ Lo anterior juntocon la reducción de papel en los procesos de aperturas de cuentas de captación y de crédito se evitaron emisiones por un total de 729 tCO2e.*

*Cabe mencionar que en 2021 se realizó un ajuste a la metodología del cálculo de las emisiones evitadas usando factores aplicables para América Latina, considerando los medios de producción del papel





Matriz de materialidad

Banco Azteca

- Temas materiales
- Potenciales temas materiales en el corto plazo
- Otros temas potencialmente relevantes

- | | |
|----|---|
| 1 | Capacitación y desarrollo de oportunidades |
| 2 | Atracción y retención de talento |
| 3 | Clima laboral |
| 4 | Diversidad e igualdad de oportunidades |
| 5 | Salud y seguridad del colaborador |
| 6 | Cadena de suministro responsable |
| 7 | Automatización y eficiencia de procesos operativos |
| 8 | Competitividad del negocio |
| 9 | Digitalización de procesos |
| 10 | Eficiencia logística |
| 11 | Empaque responsable |
| 12 | Experiencia del cliente |
| 13 | Innovación de productos y servicios |
| 14 | Inversión ASG (ambiental, social y de gobernanza) |
| 15 | Alianza con socios estratégicos |
| 16 | Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos |
| 17 | Transparencia del producto |
| 18 | Privacidad del cliente |

- | | |
|----|---|
| 19 | Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio |
| 20 | Salud y seguridad del cliente |
| 21 | Ciberseguridad |
| 22 | Servicios post-venta |
| 23 | Cumplimiento regulatorio |
| 24 | Ética y anticorrupción |
| 25 | Gobierno corporativo |
| 26 | Estabilidad financiera |
| 27 | Relación con autoridades |
| 28 | Gestión de marca y comunicación ASG |
| 29 | Eficiencia energética y energías renovables |
| 30 | Gestión del agua |
| 31 | Gestión de residuos y eficiencia de materiales |
| 32 | Resiliencia al cambio climático |
| 33 | Reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) |
| 34 | Desarrollo socio-económico de comunidades |
| 35 | Inclusión y educación financiera |

Correlación con ODS

– Banco Azteca





Contenidos por tema material del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021						
Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Atracción y retención del talento	GRI 401: Empleo	401-1	pag. 26 (Anexo BAZ)			
		401-2	pag. 26 (Anexo BAZ)			
	GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	pag. 27 (Anexo BAZ)			
	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	pag. 26 (Anexo BAZ)		Principio 6	5.1, 5.5, 8.5
		405-2	pag. 26 (Anexo BAZ)		Principio 6	5.1, 5.5, 8.5
Competitividad del negocio	GRI 201: Desempeño económico	201-1	pag. 49,51 (Grupo Elektra)			8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
		201-2	pag. 18,20 (Grupo Elektra)		Principio 7	
		201-3	Se tiene programa de asesorías a colaboradores próximos a jubilarse y planes de retiro			
	GRI 203: Impactos económicos indirectos	201-4	pag. 51 (Grupo Elektra)			
		203-1	pag. 14 (Anexo BAZ)			9.1,9.4
		203-2	pag. 31(Grupo Elektra)			1.2,1.4,8.1,8.3,8.5
Experiencia del cliente	GRI Sectorial	FS6	pag. 7 (Anexo BAZ)			
		302-1	pag. 31 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-3	pag. 31 (Anexo BAZ)		Principio 8	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-4	pag. 31 (Anexo BAZ)		Principios 8, 9	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		303-1	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	
		303-3	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	
		305-1	pag. 32 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
		305-2	pag. 32 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
		305-3	pag. 32 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2
Gestión ambiental	GRI 305: Emisiones	305-4	pag. 32 (Anexo BAZ)		Principio 8	13.1, 14.3, 15.2
		305-5	pag. 32 (Anexo BAZ)		Principios 8, 9	13.1, 14.3, 15.2
		306-1	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9,12.4,12.5
		306-2	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 12.5
		306-3	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9,12.4,12.5
	GRI 306: Residuos 2020	306-4	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9,11.6,12.4,12.5
		306-5	pag. 33 (Anexo BAZ)		Principios 7, 8	3.9,11.6,12.4,12.5





Contenidos por tema material del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021						
Tema material	Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta	Omisión/Comentario	Principios de Pacto Global	ODS y Metas
Innovación de productos y servicios	GRI Sectorial	FS7	pag. 21, 23 (Anexo BAZ)			1.4, 8.3, 8.10, 9.3, 10.2, 11.1
		FS8	pag. 22 (Anexo BAZ)			9.3, 11.2, 12.2, 13.1, 14.3, 15.2
Ciberseguridad	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Durante 2021 no tuvimos perdidas o sanciones significativas relacionadas a la privacidad del cliente			16.3, 16.10
Privacidad del cliente	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Durante 2021 no tuvimos perdidas o sanciones significativas relacionadas a la privacidad del cliente			16.3, 16.10
Resilencia y adaptabilidad del modelo de negocio	GRI Sectorial	FS1	pag. 12 (Anexo BAZ)		Principio 7	
		FS2	pag. 12 (Anexo BAZ)		Principio 7	
Cumplimiento regulatorio	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	pag. 16 y 17 (Grupo Elektra)			
Gobierno Corporativo	GRI 415: Política pública	415-1	pag. 10 (Anexo BAZ)			
Ética y anticorrupción	GRI Sectorial	FS13	pag. 9 (Anexo BAZ)			1.4, 8.10, 10.2
		205-1	pag. 9 (Anexo BAZ)		Principio 10	
		205-2	pag. 21 (Anexo BAZ)		Principio 10	
	GRI 205 Anticorrupción	205-3	pag. 10 (Anexo BAZ)		Principio 10	
		206-1	pag. 10 (Anexo BAZ)			
		412-1	pag. 10 (Anexo BAZ)		Principio 1	
	GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-2	pag. 16, 17 (Grupo Elektra)		Principio 1	
		412-3	pag. 66 (Grupo Elektra)		Principio 2	
		415-1	pag. 66 (Grupo Elektra)			
Inclusión y educación financiera	GRI Sectorial	FS13	pag. 66 (Grupo Elektra)			1.4, 8.10, 10.2
		FS14	pag. 16, 34 (Grupo Elektra)			1.4, 8.10, 10.2
		FS16	pag. 28 (Anexo BAZ)			
Transparencia del producto	GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	pag. 28 (Anexo BAZ)			
		417-2	pag. 28 (Anexo BAZ)			
		417-3	pag. 28 (Grupo Elektra)			
	GRI Sectorial	FS15	pag. 28 (Grupo Elektra)			





ESTÁNDAR DE BANCOS COMERCIALES 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personal y (b) pequeña empresa	Number, Reporting currency		pag. 7, 21 (Anexo BAZ)
Parámetro de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas y (c) corporativas	Number, Reporting currency		pag. 7, 21 (Anexo BAZ)
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Number, Percentage (%)		pag. 29 (Grupo Elektra)
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		pag. 29 (Grupo Elektra)
Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) monto de préstamos sobresaliente calificado para programas diseñados para promover el desarrollo de pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Number, Reporting currency	NO DISPONIBLE	
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) monto de préstamos vencidos y no acumulados que califican para programas diseñados para promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades	Number, Reporting currency	NO DISPONIBLE	
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas de cheques minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados	Number	"Banco Azteca ofrece el producto Guardadito cuenta de ahorro sin comisiones por manejo de cuenta, ni saldos mínimos, actualmente tenemos más de 10 millones de clientes."	pag. 21 (Anexo BAZ)
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos	Number		pag. 28 (Anexo BAZ)



TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición al crédito comercial e industrial, por industria	Reporting currency		pag. 22 (Anexo BAZ)
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis crediticio	N/A		pag. 22(Anexo BAZ)
Ética de negocios	FN-CB-510a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio, anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera	Reporting currency		pag. 14(Anexo BAZ)
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	N/A		pag. 14(Anexo BAZ)
Gestión de riesgos sistémicos	FN-CB-550a.1	Puntaje Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoría	Basis points (bps)	“Banco Azteca no es considerado una institución financiera de importancia sistémica, en la clasificación G-SIB. De acuerdo con información de la CNBV, en México existen seis instituciones de banca múltiple de importancia sistémica local, clasificadas en cuatro grados. Banco Azteca no se encuentra dentro de este grupo, no obstante, por temas regulatorios, la Institución cumple con los cálculos establecidos que se alinean a los requerimientos mínimos de Basilea.”	
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	N/A		



ESTÁNDAR DE FINANCIACIÓN AL CONSUMO 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetro de actividad	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta de tarjeta de crédito activa (1) y una cuenta de tarjeta de débito prepaga (2)	Número		pag. 7 (Anexo BAZ)
Parámetro de actividad	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjetas de crédito y (2) cuentas de tarjetas de débito prepagadas	Número		pag. 7 (Anexo BAZ)
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza para fines secundarios	Número		pag. 29 (Grupo Elektra)
	FN-CF-220a.2	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente	Divisa para comunicar		pag. 29 (Grupo Elektra)
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Número, Porcentaje (%)		pag. 29 (Grupo Elektra)
	FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraude relacionado con tarjetas por (1) fraude con tarjeta no presente y (2) fraude con tarjeta presente y otros fraudes	Divisa para comunicar		pag. 29 (Grupo Elektra)
	FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	N/A		pag. 29 (Grupo Elektra)
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de la remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculada a la cantidad de productos y servicios vendidos	Porcentaje (%)		pag. 26 (Anexo BAZ)
	FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación para (1) crédito y (2) productos prepagos para solicitantes con puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Porcentaje (%)	"La tasa de aprobación para crédito de solicitantes con puntajes FICO son: FICO <660 59.84% FICO >=660 40.16%"	
	FN-CF-270a.3	(1) Tarifas promedio de productos adicionales, (2) APR promedio, (3) antigüedad promedio de cuentas, (4) número promedio de líneas comerciales y (5) tarifas anuales promedio para productos prepagos, para clientes con Puntajes FICO por encima y por debajo de 660	Divisa para comunicar, porcentaje (%), meses, Número, Divisa para comunicar	"Banco Azteca buscando la inclusión y democratizar los servicios financieros cuenta con productos de ahorro sin comisiones por manejo de cuenta, ni saldos mínimos."	
	FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje con alivio monetario o no monetario, (3) porcentaje disputado por el consumidor, (4) porcentaje que resultó en una investigación por parte del CFPB	Número, porcentaje (%)	NO DISPONIBLE	
	FN-CF-270a.5	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la venta y el servicio de productos	Divisa para comunicar	NO DISPONIBLE	





ESTÁNDAR DE SEGUROS 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetros de actividad	FN-IN-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) propiedad y accidentes, (2) vida, (3) reaseguro asumido	Número		pag. 7 (Anexo BAZ)
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la comercialización y comunicación de información relacionada con productos de seguros a clientes nuevos y recurrentes.	Divisa para comunicar	Durante 2021 no tuvimos sanciones significativas	
	FN-IN-270a.2	Proporción de reclamaciones a reclamaciones	Ratio	Durante 2021 no tuvimos sanciones significativas	
	FN-IN-270a.3	Tasa de retención de clientes	Ratio	NO DISPONIBLE	
	FN-IN-270a.4	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	N/A		pag. 28 (Grupo Elektra)
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernabilidad en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.1	Total de activos invertidos, por sector y clase de activo	Divisa para comunicar		pag. 23 (Anexo BAZ)
	FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de inversiones	N/A		pag. 23 (Anexo BAZ)
Políticas diseñadas para incentivar el comportamiento responsable	FN-IN-410b.1	Primas netas suscritas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología baja en carbono	Divisa para comunicar	NO DISPONIBLE	
	FN-IN-410b.2	Discusión de productos y / o características de productos que incentivan acciones y / o comportamientos de salud, seguridad y / o ambientalmente responsables.	N/A		pag. 23 (Anexo BAZ)
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados por catástrofes naturales relacionadas con el clima	Divisa para comunicar	NO DISPONIBLE	
	FN-IN-450a.2	Monto total de pérdidas monetarias atribuibles a pagos de seguros de (1) catástrofes naturales modeladas y (2) catástrofes naturales no modeladas, por tipo de evento y segmento geográfico (neto y bruto de reaseguro)	Divisa para comunicar	NO DISPONIBLE	
	FN-IN-450a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción para contratos individuales y (2) la gestión de riesgos a nivel de empresa y adecuación de capital	N/A	Para las condiciones de la prima se considera la siniestralidad, que puede incluir los incidentes debidos a fenómenos climáticos; pero todavía no se evalúan de manera expresa sino junto con al resto de variables de la siniestralidad.	pag. 24 (Anexo BAZ)
Gestión de riesgos sistémicos	FN-IN-550a.1	Exposición a instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados no compensados centralmente, (2) valor razonable total de las garantías aceptables depositadas en la Cámara de Compensación Central, y (3) exposición potencial total a derivados compensados centralmente	Divisa para comunicar	NO APLICA	
	FN-IN-550a.2	Valor razonable total de activos en garantía de préstamo de valores	Divisa para comunicar	NO APLICA	
	FN-IN-550a.3	Descripción del enfoque para gestionar los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados con las actividades sistémicas distintas de los seguros	N/A	NO APLICA	





ESTÁNDAR DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y CUSTODIA DE ACTIVOS 2018					
TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y/O MODIFICACIONES	PÁGINA/ RESPUESTA COMPLEMENTARIA
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
Parámetros de actividad	FN-AC-000.A	(1) Total registrado y (2) total de activos no registrados bajo administración (AUM)	Divisa para comunicar		pag. 7 (Anexo BAZ)
Parámetros de actividad	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión	Divisa para comunicar		pag. 7 (Anexo BAZ)
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Información transparente y asesoramiento justo para Clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, quejas iniciadas por consumidores, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Número, Porcentaje (%)	No se presentaron casos en 2021	
	FN-AC-270a.2	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la comercialización y comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y recurrentes.	Divisa para comunicar	NO DISPONIBLE	
	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre productos y servicios	N/A		pag. 28 (Grupo Elektra)
Diversidad e inclusión de empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de género y grupo racial / étnico para (1) administración ejecutiva, (2) administración no ejecutiva, (3) profesionales y (4) todos los demás empleados	Porcentaje (%)		pag. 26 (Anexo BAZ)
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión y asesoramiento de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos bajo administración, por clase de activos, que emplean (1) integración de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), (2) inversión temática de sostenibilidad y (3) selección	Divisa para comunicar		pag. 25 (Anexo BAZ)
	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los procesos y estrategias de inversión y / o gestión de patrimonio	N/A		pag. 25 (Anexo BAZ)
	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de voto por poder y participación de participadas	N/A	NO DISPONIBLE	
Ética de negocio	FN-AC-510a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, comportamiento antimonopolio, anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera.	Divisa para comunicar		pag. 10 (Anexo BAZ)
	FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	N/A		pag. 10 (Anexo BAZ)

