

SOSTENIBILIDAD



Vitro se compromete con el medio ambiente, el impacto social y la transparencia. Además de productos y servicios de calidad, la compañía trabaja en programas y estrategias de sostenibilidad para construir un futuro mejor para todos.

CIFRAS DESTACADAS 2022



14,857
colaboradores.



Promedio de **46 horas** /
empleado de capacitación.

5,848
nuevas contrataciones.

55

personas con
discapacidad auditiva,
motriz o intelectual
como parte de la
familia Vitro.

El **78%** de nuestras
operaciones fueron reconocidas
por sus prácticas de excelencia.

US \$17.4 millones
Inversión en Sistema Integral
de Seguridad y Salud.

100%
de las plantas de manufactura
OEM certificadas bajo la
norma ISO 14001:2015

▶ Se ha fomentado la protección de más de **153,051 hectáreas** y **1,370 especies** a través de la Organización Vida Silvestre (OVIS) y Vitro Parque El Manzano.



▶ Desde 2018, Vitro ha reciclado más de **3 millones de toneladas de residuos de vidrio**, lo cual ha evitado la emisión aproximada de **630 mil toneladas de CO₂e**.



Se invirtieron más de **US\$2.7 millones** en iniciativas enfocadas a mejoras ambientales en temas de agua, energía, aire y residuos.

▶ El **91% de los empleados** considera que la empresa está comprometida a ser una empresa socialmente responsable.

▶ Más de **990 familias beneficiadas** a través de iniciativas de responsabilidad social.

SOSTENIBILIDAD

GRI: 103-2, 102-2, 102-40, 102-47, 103-1



Estrategia de Sostenibilidad

Vitro se compromete a operar y crecer en armonía con su entorno y las comunidades que atiende, en línea con sus valores corporativos. Su estrategia de sostenibilidad busca generar valor social, ambiental y económico, asegurando el bienestar de su personal y grupos de interés, y manteniendo instalaciones respetuosas con el medio ambiente.

Análisis de Materialidad

Vitro busca un crecimiento rentable y sostenible en un entorno cambiante de negocios, enfocándose en temas relevantes para sus grupos de interés mediante el análisis de materialidad.

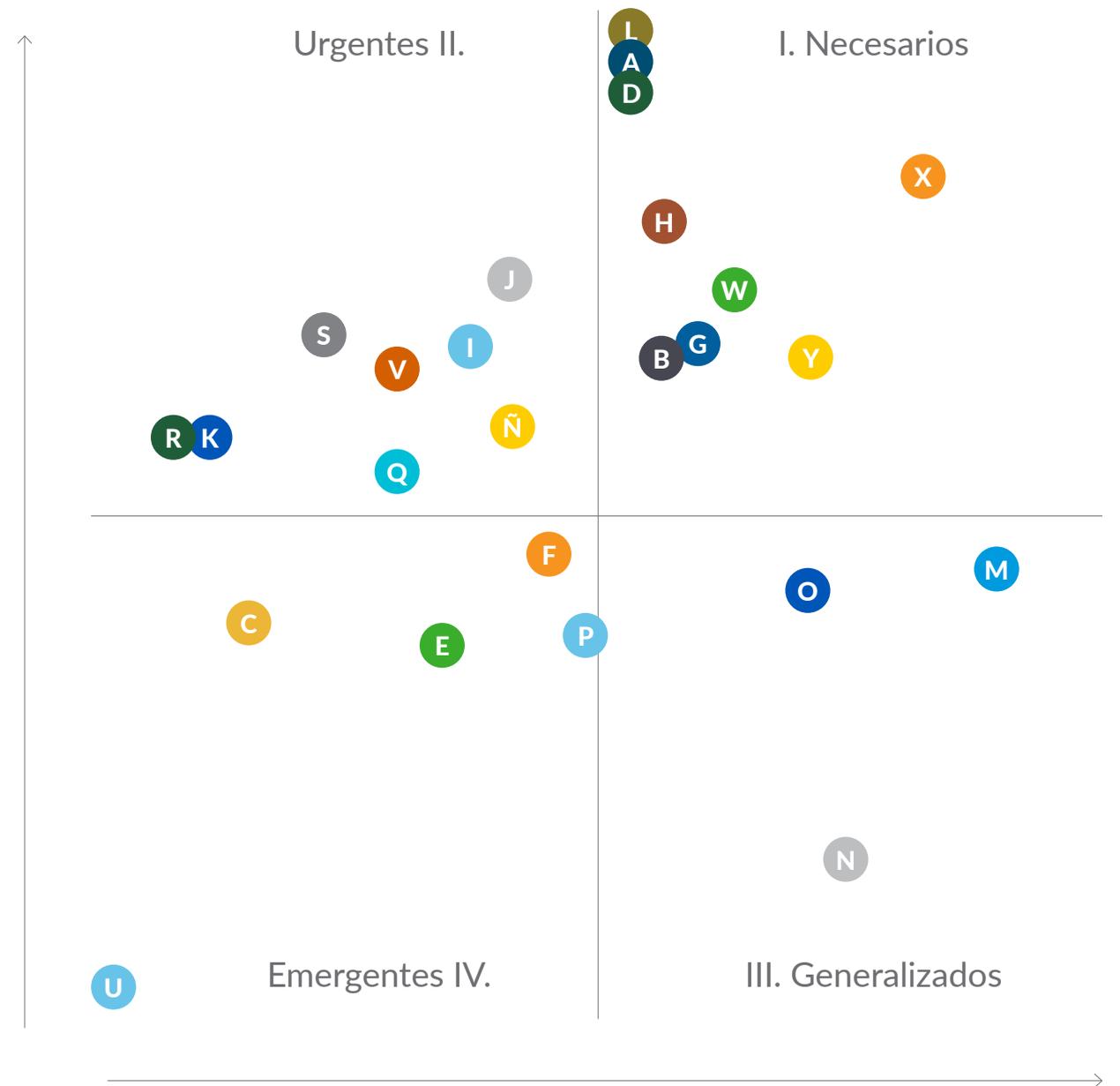
Estos temas son la guía para desarrollar estrategias y acciones que cumplan con altos estándares de calidad, seguridad y medio ambiente.

LAS MODALIDADES LABORALES Y DE NEGOCIOS HAN EXPERIMENTADO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS, Y PARA VITRO ES DE SUMA IMPORTANCIA LOGRAR UN CRECIMIENTO RENTABLE Y SOSTENIBLE EN TODO MOMENTO.



EJE	CLAVE	TEMA - POR EJE COMBINADO (X,Y)
I	X	Seguridad y calidad sobre el producto
I	W	Innovación en productos, calidad, procesos, mercadotecnia, organizacional y tecnología.
I	Y	Reputación de los grupos de interés por los productos o servicios ofrecidos.
I	H	Cambio climático y emisiones
I	G	Eficiencia energética y energía renovable
I	L	Salud y seguridad ocupacional
I	A	Ética, transparencia y anticorrupción
I	D	Cumplimiento legal (nacional e internacional).
I	B	Gestión de riesgos
II	J	Prevención de impactos al medio ambiente
II	I	Economía circular (reciclaje, reúso y gestión de residuos).
II	Ñ	Condiciones laborales
II	V	Valor agregado a productos. Investigación y comunicación de beneficios.
II	S	Impactos positivos en comunidades donde opera la empresa.
II	Q	Identificación de riesgos en la cadena de suministro.
II	K	Gestión de agua (consumo y descarga).
II	R	Proveedores sustentables
III	M	Desarrollo de capital humano
III	O	Diversidad e inclusión
III	N	Atracción y retención de talento
IV	F	Estrategia de posicionamiento de Vitro como marca
IV	P	Cultura corporativa y compromiso de los colaboradores
IV	E	Participación con los grupos de interés
IV	C	Gobierno Corporativo
IV	U	Actividades de voluntariado
IV	T	Donación monetaria o no monetaria a organizaciones

Influencia en las evaluaciones y decisiones de los GRUPOS DE INTERÉS



Importancia de los impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo DE LA DIRECCIÓN DE VITRO

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

El enfoque de sostenibilidad adoptado por Vitro se fundamenta en seis pilares interdependientes que persiguen la creación de valor en un marco de beneficios recíprocos para la empresa y sus grupos de interés.

Con nuestra estrategia de sostenibilidad, nos alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y enfocamos nuestras iniciativas y proyectos en la Agenda 2030 para contribuir al crecimiento global y local, además de unirnos a los esfuerzos globales de cumplimiento de la Agenda 2030. Adicional a los ODS insignia de la compañía, algunos proyectos también abordan otros objetivos para lograr más metas.

Cabe destacar que las Naciones Unidas designaron el año 2022 como el “Año Internacional del Vidrio” (IYOG, por sus siglas en inglés)¹, con el objetivo de promover el reconocimiento del impacto considerable del material en la historia humana a lo largo de su historia, y su relevancia continua para el futuro. Es imposible imaginar el mundo moderno sin el vidrio. Y los inmensos desafíos del futuro no pueden ser superados sin este material, que representa la innovación y la transformación como ningún otro.

El objetivo del “IYOG” es destacar el importante papel que desempeña el vidrio en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) incluidos en la Agenda 2030 de la ONU. A continuación se presenta una selección de los ODS identificados por la iniciativa, más los identificados por Vitro a los que, a través de su Modelo de Sostenibilidad, contribuye a su logro.

¹ <https://www.iyog2022.org/>

Alineación ODS y Modelo de Sostenibilidad

Tomando en cuenta la estrategia y Modelo de Sostenibilidad, identificamos nuestra alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encauzando las iniciativas y proyectos hacia la Agenda 2030, a fin de contribuir al crecimiento tanto a nivel local, como global.

Aunque estos sean los ODS insignia de la Compañía, ciertos proyectos también abarcan otros objetivos para coadyuvar en el logro de una mayor cantidad de metas.

