



INTEGRACIÓN Y CRECIMIENTO



3	Carta a los accionistas
5	Sobre Grupo Lamosa
7	Negocios y presencia
9	Resultados financieros
14	Estrategia ASG

47	Anexo 1: Enfoque ASG
57	Anexo 2: Principales indicadores ASG
70	Anexo 3: Estándares de reporte
93	Anexo 4: Informes de los Comités del Consejo de Administración
95	Anexo 5: Estados financieros consolidados

CONTENIDO



Federico Toussaint Elosúa
Presidente del Consejo de Administración
y Director General



Desde diferentes ángulos, el 2022 fue un año muy favorable para Grupo Lamosa, a pesar del contexto macroeconómico y geopolítico complicado, y los entornos volátiles e inciertos que se vivieron en los diferentes países donde opera la compañía, tanto en América Latina como recientemente en Europa.

Las adquisiciones del negocio de revestimientos de Grupo Roca durante el tercer trimestre del 2021 y de Fanosa a principios del 2022, ya incorporadas a los resultados del año, mostraron un desempeño sobresaliente, el cual en conjunto con el resto de las empresas del Grupo se reflejó en un crecimiento destacable.

Las ventas totales durante el 2022 se ubicaron en \$35,412 millones de pesos, representando un crecimiento anual del 30%. La utilidad de operación y el EBITDA se situaron en \$6,767 y \$8,102 millones de pesos, mostrando crecimientos anuales del 5% y 10%, respectivamente.

La menor demanda postpandemia, aunado a los altos índices de inflación y disrupciones globales en las cadenas de suministro, que impactaron el costo de los principales insumos de la compañía, fueron factores que incidieron en una tendencia a la normalización de los márgenes operativos de Grupo Lamosa. No obstante lo anterior, los márgenes de utilidad de operación y EBITDA a ventas se mantuvieron en niveles elevados ubicándose en 19% y 23%, respectivamente.

CARTA A LOS ACCIONISTAS

GRI 2-22

Uno de los grandes retos del año fue el operar las nuevas adquisiciones e integrarlas a la “Cultura Lamosa”, lo cual ha abarcado distintos aspectos, desde el intercambio de valores, estilos de trabajo y homologación de sistemas, entre otros. La incorporación de los nuevos negocios es un proceso que aún continúa, pero al igual que en adquisiciones anteriores, van en la dirección correcta, e inclusive generando en algunos casos resultados por encima de lo contemplado.

La habilidad del negocio de revestimientos por incorporar nuevos negocios y capitalizar sinergias en diferentes países quedó nuevamente demostrada con la integración durante todo el 2022 de las operaciones de revestimientos de Grupo Roca en España, Brasil y los Estados Unidos. Este negocio enfrentó entornos cambiantes en los diferentes mercados donde tiene presencia, produciendo y comercializando una amplia gama de productos de alto valor agregado, permitiendo aprovechar oportunidades importantes en los principales mercados cerámicos del mundo.

Congruente con la estrategia de crecimiento y diversificación de la compañía, el negocio de adhesivos apoyó con la integración de las

operaciones de Fanosa, una empresa con presencia en México dedicada a la fabricación de productos de poliestireno expandido (EPS), utilizados principalmente como aislantes y aligerantes en la industria de la construcción. Esta incorporación implicó un crecimiento sobresaliente en el negocio de adhesivos, vislumbrando una gran oportunidad de sinergias en las diferentes etapas de la construcción, como son: obra negra, obra gris y la de acabados.

El redimensionamiento de Grupo Lamosa y los resultados alcanzados durante el 2022, le permitieron continuar con su plan de inversiones aprobado por más de \$500 millones de dólares en los últimos dos años, y seguir manteniendo una estructura financiera sana. Lo anterior fue reconocido por distintas calificadoras de valores, las cuales aumentaron favorablemente la calificación de riesgo de la compañía.

Durante el año, Grupo Lamosa avanzó en su plan de desarrollo sostenible, gestionando los distintos indicadores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) de acuerdo con su estrategia de sostenibilidad. Lo anterior permitió ofrecer al mercado su primer informe

anual integrado bajo los estándares del GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board), atendiendo los requerimientos de los diferentes grupos de interés de la compañía.

Grupo Lamosa confirma una vez más el compromiso adquirido voluntariamente al adherirse a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La compañía seguirá llevando a cabo acciones dirigidas a promover la responsabilidad social, la lucha contra la corrupción, así como los derechos humanos y laborales. De igual forma, seguirá fomentando prácticas sustentables en beneficio del medio ambiente y de las comunidades donde tiene presencia.

Grupo Lamosa agradece una vez más la confianza de sus accionistas, el apoyo de sus colaboradores, proveedores, distribuidores, clientes y amigos.

Federico Toussaint Elosúa
 Presidente del Consejo de Administración
 y Director General

15 de febrero 2023

Grupo Lamosa es una empresa mexicana líder en el mercado de revestimientos, adhesivos y recientemente en el segmento de aislantes y aligerantes, con una trayectoria de más de 130 años. La estrategia de crecimiento y expansión implementada en los últimos años por Grupo Lamosa le ha permitido convertirse en uno de los principales referentes de la cerámica en el mundo, contando actualmente con una amplia huella geográfica con presencia en nueve países.

La empresa invierte constantemente en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y procesos de producción. Cuenta además con un equipo de expertos y técnicos altamente capacitados que trabajan en colaboración con arquitectos, diseñadores y constructores para crear productos que se adapten a las necesidades específicas de cada proyecto.

De esta manera, Grupo Lamosa se asegura de ofrecer productos que satisfagan las demandas de sus clientes, al mismo tiempo que se preocupa por ser sostenible en su producción y en la elección de materiales, lo que se traduce en la incorporación de tecnologías que reducen su impacto en el medio ambiente y en la creación de productos eco-amigables.

Misión:

Mantener la posición de liderazgo en la industria de la construcción ofreciendo productos que preserven el patrimonio de nuestros clientes y la reputación de profesionistas e instaladores, generando valor creciente y sostenible a nuestros distribuidores, personal y accionistas; siempre comprometidos con la comunidad y el medio ambiente.

Visión:

Ser la empresa líder en el mercado de revestimientos y adhesivos a nivel global, reconocida por su excelencia en productos y servicios, su compromiso con la sostenibilidad y su constante innovación para satisfacer las necesidades de los clientes.

Los valores corporativos de Grupo Lamosa son:

- ▶ **Responsabilidad**
- ▶ **Honestidad**
- ▶ **Espíritu de servicio**
- ▶ **Trabajo en equipo**
- ▶ **Mejora continua**

Los cuales son la base de su cultura empresarial y guían todas sus acciones y decisiones, desde el desarrollo de productos y servicios hasta el trato con sus colaboradores, clientes y comunidades. El compromiso de Grupo Lamosa con sus valores, le permite consolidarse como una empresa líder, sostenible y que genera valor para todos sus grupos de interés.

SOBRE GRUPO LAMOSA

GRI 2-1, 2-6



RENTABILIDAD

La empresa ha logrado un buen manejo de sus finanzas en los últimos años, lo que se ha traducido en un crecimiento constante en las utilidades, así como un adecuado manejo de su nivel de deuda. Debido a esto último, la compañía ha recibido calificaciones positivas de importantes calificadoras financieras como *Fitch Ratings* y *HR Ratings*, lo que ha mejorado la confianza de los inversionistas en la empresa.

El buen desempeño financiero de Grupo Lamosa se debe a una serie de factores, incluyendo un enfoque en mejorar la eficiencia en las operaciones, reducir los costos y aumentar los ingresos. La empresa ha implementado medidas para optimizar sus procesos de producción y distribución, lo que ha permitido una mejor gestión de los recursos y una mayor eficiencia en las operaciones, además de la constante diversificación en su portafolio.



COMPLEMENTARIEDAD GEOGRÁFICA

En los últimos años Grupo Lamosa ha llevado a cabo diversas adquisiciones, entre las que destacan el negocio de revestimientos de Grupo Roca y Fanosa, las cuales han permitido alcanzar mercados en geografías como México, Brasil, España y Estados Unidos, consolidándose como una empresa global, fortaleciendo su posición en la industria de la construcción.

Además, el crecimiento geográfico le ha permitido diversificar su cartera de productos, adaptándose a las necesidades y demandas de cada mercado en el que opera y brindando soluciones innovadoras y de alta calidad a sus clientes. Sin duda, ésta ha sido una de las claves del éxito obtenido y una de las estrategias que seguirá impulsando en el futuro para continuar consolidando su posición en el mercado.



SOSTENIBILIDAD

La empresa ha llevado a cabo importantes esfuerzos en materia de sostenibilidad. En 2021, realizó el primer análisis de materialidad con el objetivo de identificar los principales temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que son prioritarios para el Grupo. Esto permitió el diseño de una hoja de ruta para el año 2025 con objetivos, misma que se encuentra en proceso de definición. Para más información, consultar apartado Estrategia ASG del presente informe.

Asimismo, la empresa viene desarrollando productos con criterios de sostenibilidad que responden a las mejores certificaciones del sector, tal es el caso de UL GREENGUARD para el negocio de adhesivos y Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) para revestimientos.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



	REVESTIMIENTOS	ADHESIVOS	AISLANTES Y ALIGERANTES
Descripción	Pisos, muros cerámicos y porcelánicos.	Adhesivos para la instalación de recubrimientos en pisos y muros.	Productos de poliestireno expandido (EPS) con beneficios de aislamiento térmico y aligeramiento de losas.
Principales marcas	<p>Lamosa Porcelanite Firenze Cerámica San Lorenzo Cordillera</p> <p>Cerámica Scop Eurocerámica Roca Gala Incepa USCT</p>	Crest Niasa Perdura	Fanosa
Innovación y sostenibilidad	<p>Gracias a su producción con tecnología de punta, contribuyen en construcciones sustentables a través de la obtención de puntos para certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).</p> <p>Algunos de sus productos porcelánicos ostentan la certificación Porcelain Tile Certification Agency (PTCA), que reconoce a aquellos que requieren mucho menos consumo de agua en su proceso de fabricación.</p>	<p>Productos dirigidos al cuidado del medio ambiente.</p> <p>Certificación UL GREENGUARD para algunos de sus productos que reconoce materiales, aditivos y acabados con bajas cantidades de emisiones.</p>	<p>Productos certificados bajo los más altos estándares:</p> <p>UL (Underwriter Laboratories) para sus productos de aislamiento térmico y acústico.</p> <p>Energy Star gracias a un amplio portafolio de productos reciclados o bajos en carbono.</p>
Infraestructura	<p>20 plantas productivas de revestimientos (9 plantas en México, 3 en Perú, 2 en Colombia, 3 en Brasil, 2 en Argentina y 1 en España)</p> <p>213 millones de m² producidos</p>	<p>14 plantas productivas de adhesivos (12 en México, 1 en Guatemala y 1 en Chile)</p> <p>1.4 millones de toneladas producidas</p>	<p>15 plantas (ubicadas en México)</p> <p>24 mil toneladas EPS producidas</p>
Ventas	<p>53% al exterior 47% nacionales</p>	<p>89% adhesivos 11% estuco y otros</p>	<p>71% Aligeramiento y Aislamiento 29% otros productos</p>

NEGOCIOS Y PRESENCIA

SASB CG-BF-000.A, EM-CM-000.A, RT-CH-000.A



- Plantas productivas Revestimientos
- Plantas productivas Adhesivos
- Plantas productivas Aislantes y Aligerantes
- Centros de Distribución EE.UU.



PRESENCIA GEOGRÁFICA

SASB CG-MR-000.A; CG-MR-000.B

**GRUPO LAMOSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

(Cifras expresadas en millones de pesos corrientes)

Resultados¹	2019	2020	2021	2022	VAR %
Ventas Netas	17,928	19,473	27,187	35,412	30%
Ventas al Exterior ²	5,247	5,735	10,363	14,868	43%
Ventas al Exterior /Ventas Netas	29%	29%	38%	42%	
Utilidad de Operación	2,812	3,549	6,436	6,767	5%
Utilidad de Operación / Ventas Netas	16%	18%	24%	19%	
Resultado Integral de Financiamiento	492	932	719	639	-11
Utilidad Neta Consolidada	1,427	1,663	3,429	4,201	23%
Activo Total	23,247	24,633	32,360	36,051	11%
Pasivo Total	13,150	13,161	19,002	20,177	6%
Capital Contable	10,097	11,472	13,358	15,873	19%
Valor Contable por Acción ³	26.2	29.7	34.6	41.1	19%
EBITDA ⁴	3,523	4,277	7,334	8,102	10%
Inversiones ⁵	540	343	5,601	4,008	-28%
Personal Total	6,725	7,325	9,737	11,299	16%

¹ De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables.

² Considera ventas de subsidiarias en el extranjero y ventas de exportación realizadas desde México.

³ Sobre un total de 385.8 millones de acciones.

⁴ Corresponde a la suma de la utilidad de operación más la depreciación, amortización y deterioro de activos.

⁵ Incluye adquisición de subsidiarias.

RESULTADOS FINANCIEROS

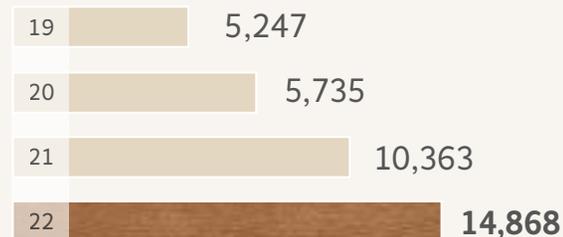
GRI 3-3

Ventas Netas

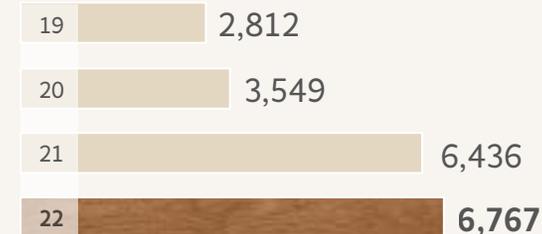
millones de pesos

**+25%**Crecimiento
anual compuesto
19 - 22**+30%**Crecimiento
2022 vs 2021**Ventas en el exterior**

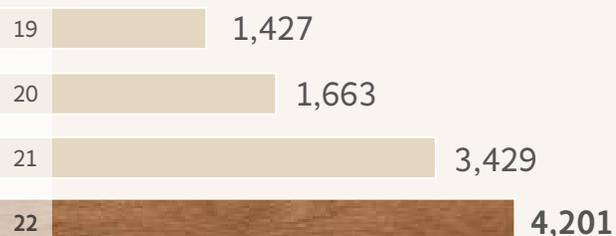
millones de pesos

**+42%**Crecimiento
anual compuesto
19 - 22**+43%**Crecimiento
2022 vs 2021**Utilidad de Operación**

millones de pesos

**+34%**Crecimiento
anual compuesto
19 - 22**+5%**Crecimiento
2022 vs 2021**Utilidad Neta Consolidada**

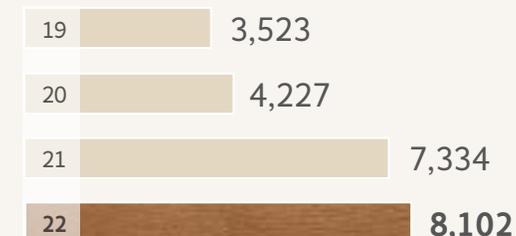
millones de pesos

**+43%**Crecimiento
anual compuesto
19 - 22**+23%**Crecimiento
2022 vs 2021**Resultado Integral de Financiamiento**

millones de pesos

**+9%**Crecimiento
anual compuesto
19 - 22**-11%**Crecimiento
2022 vs 2021**EBITDA**

millones de pesos

**+32%**Crecimiento
anual compuesto
19 - 22**+10%**Crecimiento
2022 vs 2021

NEGOCIO REVESTIMIENTOS

El negocio de revestimientos presentó durante el año un crecimiento notable en sus resultados, en un contexto global de negocios de alta incertidumbre, donde además de incorporar las operaciones de revestimientos de Roca en España, Brasil y Estados Unidos, tuvo que enfrentar incrementos extraordinarios en el precio de los energéticos, al igual que en costos de producción y de transporte.

Las ventas del negocio de revestimientos se ubicaron en \$26,383 millones de pesos, mostrando un crecimiento anual del 22%.

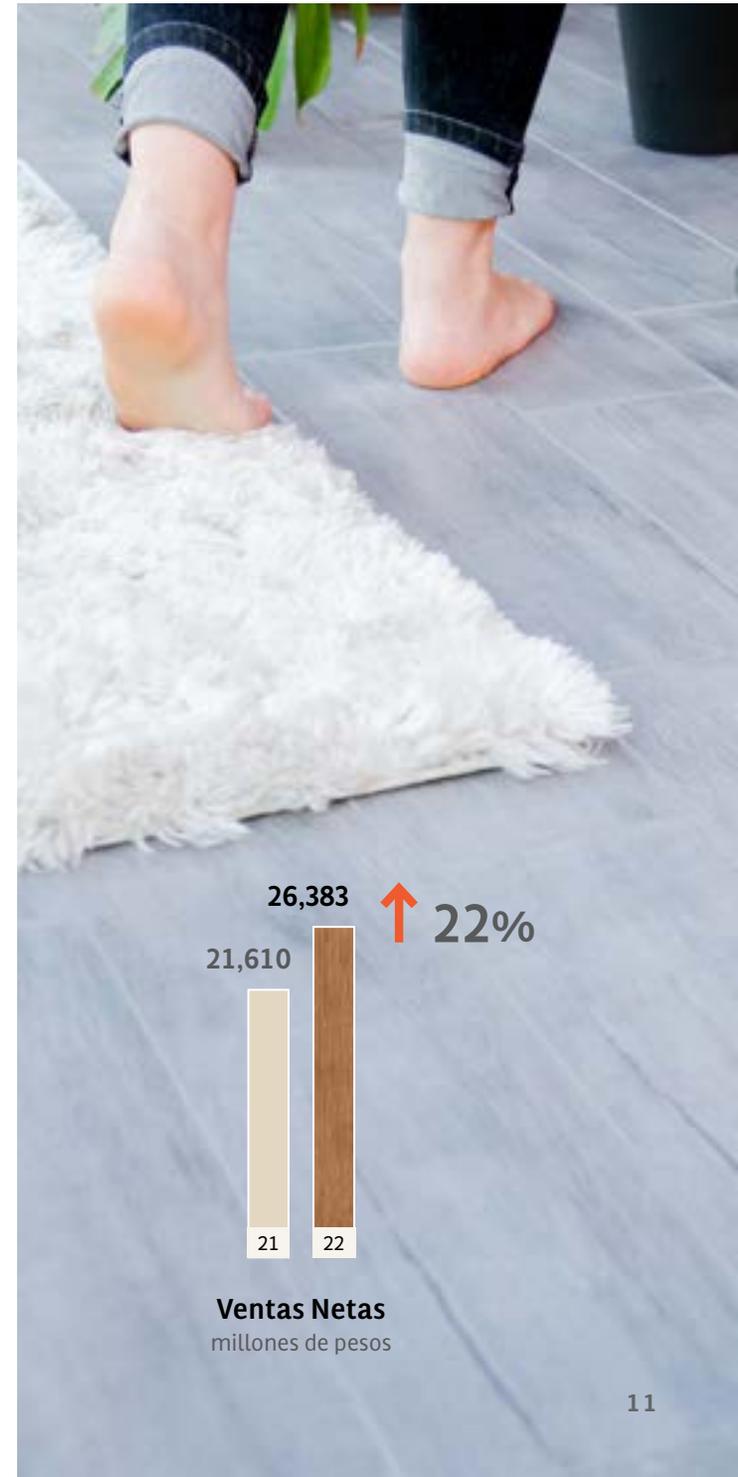
Uno de los retos relevantes que enfrentó el negocio durante el año fue la normalización en el perfil de gastos de los consumidores a niveles previos a la pandemia, ante la menor intensidad de los impactos del Covid, particularmente durante el segundo semestre del año. Lo anterior implicó una desaceleración en la demanda de los productos, la cual se reflejó de diferente manera y ritmo en los distintos países donde opera el negocio.

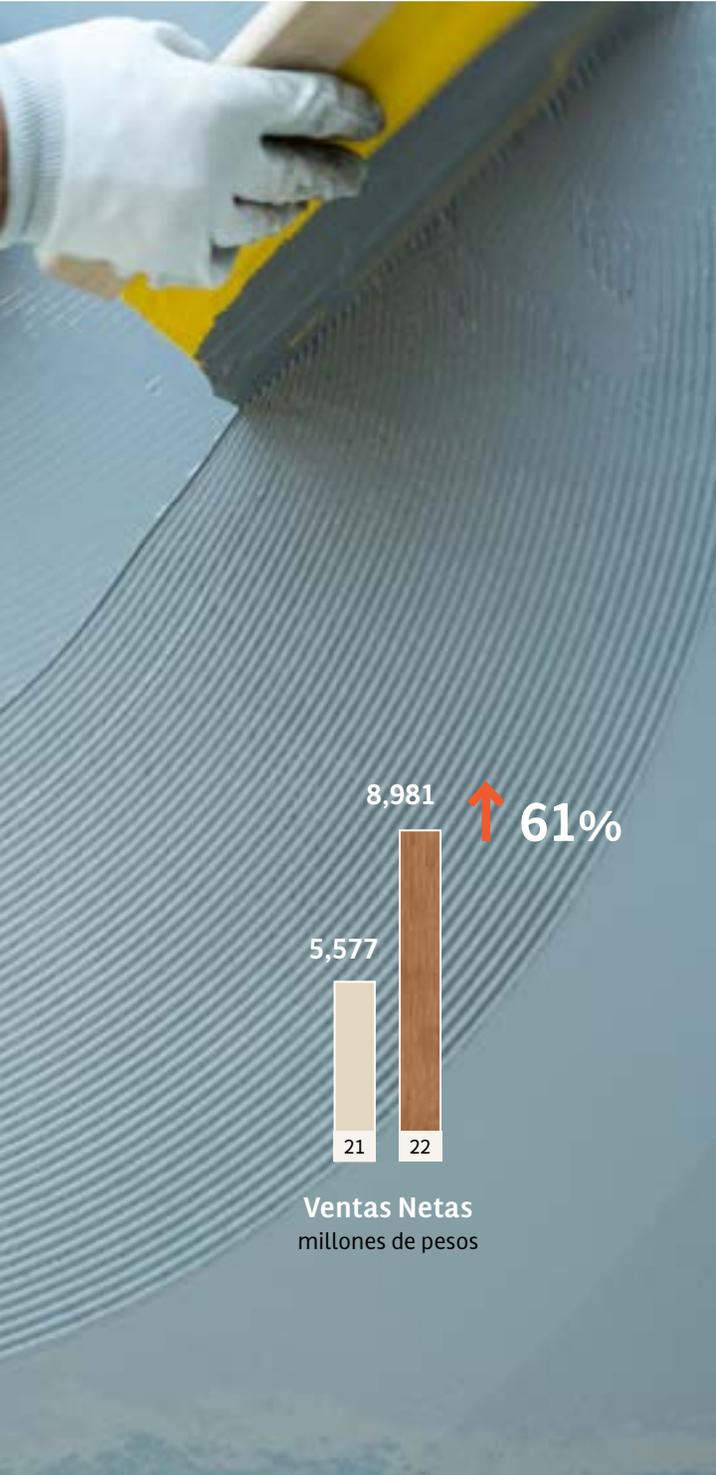
Durante el 2022 el negocio de revestimientos realizó esfuerzos significativos para intensificar la digitalización de sus procesos, tanto en la parte comercial como en la

operativa. En la parte comercial se avanzó en una mayor cercanía con el consumidor final, a través de canales abiertos y redes de comunicación que permiten entender mejor sus procesos de decisión y guiarlos adecuadamente. Con respecto a la operación, se llevaron a cabo procesos de digitalización que abarcan todas las líneas de producción, apoyados en sistemas de inteligencia artificial para medir variables y generar información para una adecuada toma de decisiones.

Entre los eventos relevantes del negocio durante el año se encuentra la realización de la sexta edición del Premio Firenze Entremuros en la Ciudad de México, así como la presencia y participación del negocio en diferentes ferias y exposiciones de la industria de la construcción dentro y fuera de México.

Para el negocio de revestimientos, la estrategia de diversificación le ha representado una gran ventaja competitiva, la cual le ha permitido reducir los riesgos asociados con la dependencia en un solo mercado. Además, cuenta actualmente con una mayor flexibilidad operativa y cercanía con sus principales mercados, fortaleciendo cada vez más su liderazgo y posicionamiento.





NEGOCIO ADHESIVOS

Después de un año extraordinario como fue el 2021, los resultados alcanzados por el negocio de adhesivos durante el año estuvieron impactados por la normalización de sus volúmenes de venta. No obstante, la menor demanda y los incrementos significativos en los principales insumos de los negocios como el cemento y productos químicos, el desempeño del negocio fue positivo y en línea con los objetivos planeados.

La adquisición e integración de Fanosa concretada a principios del año a través del negocio de adhesivos, fue un evento relevante que impulsó sus resultados. Las ventas registradas del negocio al cierre del año ascendieron a \$8,981 millones de pesos mostrando un crecimiento anual del 61%.

Uno de los retos más relevantes del negocio de adhesivos en 2022 fue sin duda la integración de Fanosa a las prácticas y cultura de Grupo Lamosa. A través de un plan de trabajo detallado y con el apoyo de equipos formados en las diferentes áreas, se logró la identificación de los nuevos colaboradores con la forma de trabajar de la compañía, permitiendo que la incorporación de las operaciones fluyera de manera natural.

Durante el 2022, el negocio de adhesivos realizó campañas para reforzar el posicionamiento de sus marcas tanto en medios tradicionales como digitales; participó en la Expo Obra Blanca en la Ciudad de México, la cual reúne a los más prestigiosos profesionales de la construcción y distribuidores de materiales; y le dio continuidad a los talleres de capacitación a instaladores en el uso y aplicación de sus productos.

Como parte de los esfuerzos de innovación dirigidos al mejoramiento del medio ambiente, durante el año el negocio de adhesivos llevó a cabo el lanzamiento de “Oximuro”, un estuco especializado para recubrir grandes edificios y obras de infraestructura, el cual contribuye a la limpieza de los contaminantes que flotan en el aire, provenientes principalmente de la combustión de automotores y de la actividad industrial.

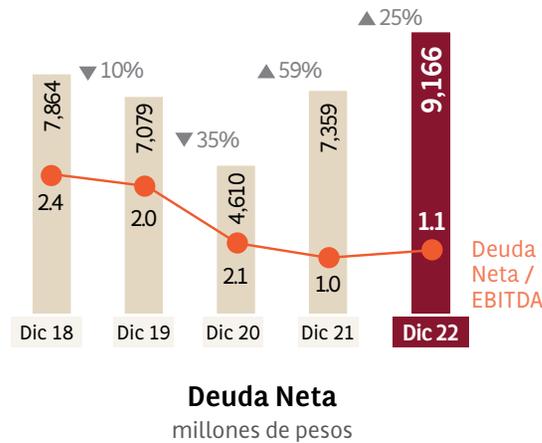
La estrategia de crecimiento y diversificación del negocio de adhesivos continuará rindiendo frutos, permitiendo capitalizar sinergias y participar de manera más integral en la industria de materiales para la construcción.



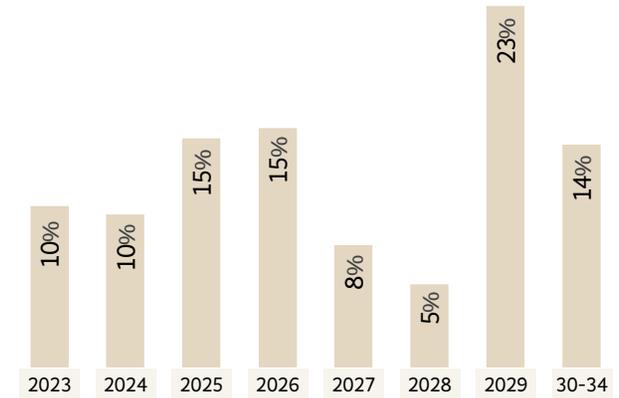
DESEMPEÑO FINANCIERO

La salud financiera mantenida por Grupo Lamosa durante el año se vio reflejada en crecimientos operativos sobresalientes, mayores niveles de generación de flujo, al igual que índices de apalancamiento bajos, con espacio para seguir apoyando y soportando la estrategia de crecimiento de la compañía.

El adecuado desempeño financiero volvió a impactar positivamente la calificación de riesgo de la compañía durante el 2022, logrando nuevamente mejoras por parte de las calificadoras de valores. HR Ratings aumentó la calificación de “HR AA+” a “HR AAA” en escala local y de “HR BBB” a “HR BBB+” en escala global. Por su parte Fitch Ratings mejoró la calificación de “AA-(mex)” a “AA(mex)” en escala local.



Deuda Neta
millones de pesos



Perfil de deuda
Dic. 2022

El crecimiento en los resultados operativos durante el año permitió continuar realizando inversiones significativas sin comprometer el nivel de endeudamiento de la compañía. Las inversiones realizadas ascendieron a \$4,008 millones de pesos, destinadas tanto a la adquisición de Fanosa en México, como al crecimiento y modernización de los distintos centros productivos, dentro y fuera de México. La deuda neta al cierre del año de Grupo Lamosa se ubicó en \$9,166 millones de pesos, mostrando una relación Deuda Neta a Ebitda de 1.1 veces.

Grupo Lamosa continuó apoyando la liquidez de su acción Lamosa* (serie única), a través de la operación del Fondo de Recompra.

Durante el 2022, Grupo Lamosa adquirió 5,610,064 acciones representativas de su capital social, para finalizar el año con un saldo de 33,521,189 acciones en tesorería.

El redimensionamiento alcanzado por Grupo Lamosa en los últimos años ha favorecido el poder contar con ventajas comparativas en los distintos mercados donde participa. La cercanía con los consumidores, la disponibilidad de sus productos y una amplia oferta de valor de todos sus productos, son algunas variables que han permitido a la compañía enfrentar de mejor manera entornos complicados en beneficio de sus clientes, consumidores y de todos sus grupos de interés.



En respuesta al compromiso que Grupo Lamosa tiene con la sostenibilidad y con todos sus grupos de interés, la Compañía gestiona de manera estratégica los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) más relevantes para el Grupo, siempre apegados a una cultura de cumplimiento, guiados por los valores éticos que le dan identidad a la empresa.

Estas prioridades fueron identificadas mediante un análisis de materialidad previamente realizado, las cuales se ven reflejadas tanto en el modelo, como en la estrategia de sostenibilidad en donde, gracias a la cooperación y el esfuerzo de todas las áreas de trabajo que conforman Grupo Lamosa, se ha avanzado en su consolidación.

Durante 2022, se implementaron diferentes iniciativas que respondieran a la estrategia, a la par de integrar paulatinamente nuevas acciones, mismas que se gestionarán continuamente, fortaleciendo así la firme convicción del Grupo de ser cada vez más sostenible. Para lograrlo, actualmente la empresa trabaja en la conformación de un Comité de Sostenibilidad que permita dar un seguimiento puntual al desempeño de las áreas, así como la rendición de cuentas al Consejo de Administración.

Asimismo, la compañía se encuentra en la etapa de definición de los objetivos e indicadores pertinentes. En siguientes informes, Grupo Lamosa profundizará en ellos, fomentando así la transparencia y rendición de cuentas para con los diferentes grupos de interés con los que se tiene relación.

ESTRATEGIA ASG

GRI 2-23

A continuación, se presenta el modelo estratégico de sostenibilidad para Grupo Lamosa, compuesto por cinco principales focos: Integridad y solidez del negocio; Enfoque al cliente; Impulso al talento; Innovación, calidad y seguridad de los productos; Gestión ambiental: circularidad y acción climática.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
RELACIONADOS CON LA ESTRATEGIA



LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1.1 Gobierno corporativo
- 1.2 Cultura de cumplimiento
- 1.3 Cadena de suministro
- 2.1 Hogar sostenible
- 2.2 Experiencia del cliente
- 3.1 Seguridad y salud
- 3.2 Desarrollo del colaborador
- 3.3 Clima laboral
- 3.4 Contribución a las comunidades
- 4.1 Materiales y tecnología
- 5.1 Acción climática: energía y emisiones
- 5.2 Circularidad: agua y residuos



Cada uno de los focos están integrados por diferentes líneas de acción, mismas que se materializan por medio de distintas iniciativas y que contribuyen además a los Objetivos de Desarrollo Sostenible específicos.

FOCO	PROPÓSITO	RELACIÓN CON TEMAS MATERIALES
1. Integridad y solidez del negocio	Asegurar la sostenibilidad de la compañía con decisiones que consideran una propuesta de valor integral para el conjunto de grupos de interés, en el mediano y largo plazo, mediante la promoción de prácticas éticas y una cultura de cumplimiento que permeé en todos los niveles de la organización incluyendo la cadena de suministro.	Desempeño económico Cadena de suministro
2. Enfoque en el cliente	Mejorar la calidad de vida de los clientes, con productos adecuados a sus necesidades, que contribuyan además a un hogar/centro de trabajo más sostenible (utilizando menor cantidad de recursos energéticos, por ejemplo).	Servicio al cliente Transformación digital Omnicanalidad y relación con distribuidores Protección de datos
3. Impulso al talento	Garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores potenciando, además, su desarrollo profesional y personal. Asimismo, generar equipos con un buen clima laboral, basados en la confianza. Hacer partícipes a los colaboradores del desarrollo de las comunidades, en nuestra responsabilidad de buen vecino.	Salud y seguridad del colaborador Atracción y retención de talento Clima laboral Diversidad e inclusión en la fuerza laboral
4. Innovación, calidad y seguridad de los productos	Ofrecer productos conforme a los más elevados estándares de calidad, garantizando la seguridad de los clientes y su durabilidad. Hacer uso de la tecnología para la eficiencia de procesos y la innovación del portafolio de productos.	Gestión de sustancias químicas en productos Innovación de productos Productos de calidad Automatización y eficiencia de procesos operativos
5. Gestión ambiental: circularidad y acción climática	Optimizar el uso de la energía y avanzar en la reducción de la intensidad de emisiones de GEI, hacia un menor impacto ambiental. De la misma manera, trabajar bajo criterios de circularidad en el diseño de procesos, productos y servicios, minimizando la generación de residuos.	Gestión de consumo energético Ciclo de vida del producto

En el Anexo 1.1 se da cuenta del proceso de materialidad; en el Anexo 1.2 de los grupos de interés que son prioritarios para la organización; en el Anexo 1.3, de la contribución específica que se tiene para con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La estructura del gobierno corporativo en Grupo Lamosa representa el conjunto de prácticas, procesos y políticas que garantizan el cumplimiento de los objetivos del negocio, con ello un sólido desempeño en la organización, creando valor para los accionistas y grupos de interés. Desde 1951, Grupo Lamosa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, alineándose a la legislación bursátil mexicana, así como al Código de Mejores Prácticas Corporativas emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.

La Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas es el máximo órgano de gobierno encargado de aprobar los diferentes informes de resultados anuales emitidos desde el Director General, así como por el Consejo de Administración. Es responsable también de designar o ratificar los miembros del Consejo, sus suplentes, con excepción de aquellos nombrados de manera directa que posean más del 10% del capital social, así como de los comités de auditoría y prácticas societarias.

El Consejo de Administración de Grupo Lamosa tiene como función principal la definición de la estrategia de negocio del Grupo, gestionar y mitigar los posibles riesgos asociados a la operación, asignar un presupuesto anual, así como la evaluación del desempeño del equipo directivo. Está

conformado por doce miembros, seis de los cuales son miembros independientes, mismos que son seleccionados con base en sus habilidades y áreas de experiencia. La mayor parte de ellos con importantes antecedentes en diferentes sectores de la industria; asimismo, ocupan cargos directivos en empresas de prestigio en México.

Los consejeros se reúnen al menos de manera ordinaria una vez cada trimestre, quienes reciben una remuneración fija por su asistencia equivalente a \$46,000 M.N. (cuarenta y seis mil pesos 00/100 Moneda Nacional), neto de impuestos, misma que fue aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de marzo de 2022. Durante 2022 se llevaron a cabo 5 sesiones ordinarias, mientras que el promedio de asistencia del Consejo actual en las sesiones fue de 88%.

Para una correcta toma de decisiones, cada aspecto planteado es abordado y comunicado a los miembros de manera previa y posteriormente a las sesiones. Cada decisión pasa por un proceso de votación, en donde se toma en cuenta la mayoría.

En caso de una falta de designación expresa por la Asamblea General Ordinaria Anual, el Consejo de Administración tiene la facultad de designar al Presidente y Secretario del mismo, así como de los comités mencionados.

Sobre los periodos de mandato, éstos son anuales con opción a reelección sin límite de renovaciones. La elección de cada miembro se lleva a cabo con base en los lineamientos establecidos por los Estatutos Sociales de Grupo Lamosa. Para los miembros independientes, se consideran también los requerimientos que señala la Ley del Mercado de Valores, a fin de evitar cualquier tipo de conflicto de interés.

A excepción del Presidente, que al mismo tiempo funge como Director General, ninguna de las empresas en donde laboran los consejeros tiene relación alguna con Grupo Lamosa.

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-19, 2-20



A continuación, presentamos la composición del Consejo de Administración de Grupo Lamosa al 2022. Este año el Lic. Rodrigo Fernández Martínez se incorporó como nuevo consejero Independiente en lugar del Lic. Eduardo Elizondo Barragán. El promedio de antigüedad general del Consejo de Administración es de 18 años.

Miembros del Consejo de Administración	Posición	Antigüedad en el Consejo	Comité de Auditoría	Comité de Prácticas Societarias
Ing. Federico Toussaint Elosúa Presidente y Director General de Grupo Lamosa	Presidente Consejero Patrimonial	34 años		
Ing. Guillermo Barragán Elosúa Director General de Hidrobart	Consejero Patrimonial	30 años		
Ing. Bernardo Elosúa Robles Profesionista Independiente	Consejero Patrimonial	30 años		
Ing. Armando Garza Sada Presidente del Consejo de Administración de ALFA	Consejero Independiente	26 años		Presidente
Sr. Javier Saavedra Valdés Pintor Profesional	Consejero Patrimonial	25 años		
Ing. José Manuel Valverde Valdés Consultor Independiente	Consejero Patrimonial	25 años		
Ing. Miguel Eduardo Padilla Silva Exdirector General de FEMSA	Consejero Independiente	19 años	Presidente	
Lic. Maximino José Michel González Director General de 3H Capital Servicios Corporativos	Consejero Independiente	14 años		
Ing. Eduardo Garza T Fernández Presidente del Consejo de Grupo Frisa Industrias	Consejero Independiente	11 años		
Ing. Antonio Elosúa González Co-Presidente del Consejo de Administración de Grupo U-calli	Consejero Patrimonial	5 años		
Ing. Eugenio Clariond Rangel Presidente Ejecutivo de Grupo Cuprum	Consejero Independiente	2 años		
Lic. Rodrigo Fernández Martínez Director General de Sigma Alimentos	Consejero Independiente	1 año		



El Consejo se apoya de dos principales comités, compuestos en su mayoría por miembros independientes. Estos órganos contribuyen al desempeño de sus funciones conforme a las disposiciones legales vigentes y a los estatutos sociales de Grupo Lamosa.

Comité de Auditoría: Órgano encargado de revisar el sistema de control interno y auditoría de la sociedad y las subsidiarias. Evalúa y asesora también la información financiera de la compañía, su cumplimiento legal, posibles riesgos, así como las políticas contables aplicables. Funge a su vez como enlace entre el Consejo de Administración y los diferentes auditores internos o externos con los que cuente o haga uso la compañía.

Comité de Prácticas Societarias: Órgano encargado de designar y evaluar a los miembros del cuerpo directivo. Determina también la remuneración para cada uno de ellos, integrada por una parte fija y una variable asociada a la consecución de objetivos previamente marcados en relación con los resultados financieros del Grupo y el desempeño de su área de gestión. Ante la salida del Lic. Elizondo, la Presidencia del Comité de Prácticas pasó a cargo del Ing. Armando Garza Sada.

Adicionalmente, para fines consultivos, el Consejo de Administración cuenta con un Comité de Finanzas. Se tiene contemplada la conformación de un Comité ASG, el cual se encuentra en proceso de consolidación y contará con la participación de los negocios del Grupo. Entre sus funciones estarán comprendidas la supervisión, seguimiento y cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad desarrollada durante 2022. Asimismo, se pretende sesione al menos una vez al año, en donde se comunicarán los avances directamente al Director General y al propio Consejo.

Por otra parte, el equipo directivo en Grupo Lamosa está conformado por profesionales con amplia experiencia en el sector de la construcción. El nombramiento del Director General, así como de las diferentes direcciones, está en manos del Consejo de Administración. Su remuneración está relacionada directamente con el desempeño de las funciones de cada dirección.



Ing. Federico Toussaint Elosúa
Director General y Presidente del Consejo
de Administración



Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano
Director de Administración y Finanzas



Ing. Jorge Manuel Aldape Luengas
Director de Adhesivos

EQUIPO DIRECTIVO



Ing. Sergio Narvárez Garza
Director de Revestimientos



Ing. Germán Alvarado Paredes
Director de Recursos Humanos



En Grupo Lamosa se promueve una cultura organizacional basada en los valores que identifican a la empresa, así como en el cumplimiento que exige su regulación interna y de las legislaciones locales aplicables, desarrollando las mejores prácticas en ética e integridad.

Valores en los que Grupo Lamosa basa su actuar:

- **RESPONSABILIDAD**
- **HONESTIDAD**
- **ESPÍRITU DE SERVICIO**
- **TRABAJO EN EQUIPO**
- **MEJORA CONTINUA**

El Código de Ética de la compañía contiene los lineamientos necesarios de conducta que se esperan de los consejeros, directores y colaboradores, al mismo tiempo de garantizar una correcta relación con grupos de interés externos con los que se tiene relación, entre los que se incluyen distribuidores y proveedores, quienes se comprometen a su cumplimiento.

CULTURA DE CUMPLIMIENTO

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2



En el caso de los colaboradores, reciben capacitación sobre el Código en su proceso de inducción a la empresa. Posteriormente, firman una carta compromiso (no conflictos de interés), la cual renuevan al menos cada dos años.

Este documento se complementa con políticas que refuerzan la cultura ética de la empresa:

- **Política de Anticorrupción y Antilavado**
- **Política de Confidencialidad**
- **Política Conflicto de Intereses**
- **Política de Diversidad**

Con el fin de identificar posibles malas prácticas en la organización, Grupo Lamosa cuenta con una línea de denuncia ética denominada “Línea de Transparencia” disponible para el uso de los colaboradores en donde, de manera totalmente anónima, pueden comunicar posibles faltas al código o políticas institucionales. También es aplicable para otros grupos de interés.

En este sentido, es el Comité de Ética el órgano responsable de dar seguimiento a los casos de incumplimiento que lleguen a presentarse y sus respectivas resoluciones. También, de recibir retroalimentación para garantizar la constante revisión y actualización del código.

Al mismo tiempo, el Comité de Ética realiza continuos esfuerzos para sensibilizar y comunicar a los colaboradores el contenido del Código de Ética de la Compañía, fomentando su compromiso con las directrices establecidas. Destaca el desarrollo de campañas de comunicación, como la aplicación de encuestas de satisfacción que miden la efectividad y aceptación de la línea de denuncia.

El Comité de Ética está conformado por el Director General, el Director de Recursos Humanos, el Director de Administración y Finanzas y el Director de Auditoría Interna. Este Comité reporta directamente al Comité de Auditoría que, a su vez, rinde cuentas al Consejo de Administración. En caso de presentarse algún asunto en donde estuviese involucrado algún integrante del Comité de Ética, será gestionado por el Comité de Auditoría.

Cabe resaltar que Grupo Lamosa no presentó ningún caso de incumplimiento legal durante 2022.

En el apartado de **Anexo II: Principales indicadores ASG** se especifican los casos reportados a la línea de denuncia que tuvieron lugar durante el año 2022.





En Grupo Lamosa se reconoce el valor que representan sus proveedores, quienes contribuyen en gran medida en el desarrollo de productos de la más alta calidad.

En ese sentido, la relación con su cadena de valor está cimentada en dos pilares principales. Por un lado, el Grupo busca la alineación de sus socios comerciales con sus valores a través de la firma y reconocimiento de su Código de Ética. Por otro, todo candidato a proveedor es evaluado en cuanto a estándares de calidad esperados, como al cumplimiento de sus operaciones con la legislación local.

DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

Para garantizar la continuidad de las operaciones, se mantienen diferentes programas de acompañamiento con proveedores locales enfocados en evaluar su desempeño a

fin de identificar buenas prácticas y áreas de oportunidad en sus procesos productivos. De igual forma, se cuenta con una Política de Proveeduría Local desde la cual se fomenta la contratación de proveedores cercanos a las plantas de producción. Sobre este aspecto, Grupo Lamosa realiza esfuerzos a fin de profesionalizar pequeñas y medianas empresas en el sector.

Tal es el caso de su participación en iniciativas desarrolladas por la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León

(CAINTRA), en donde se coordinan sesiones de capacitación enfocadas en gestión y fortalecimiento de negocios, contribuyendo a que cada vez más Pymes se incorporen en las cadenas productivas de grandes empresas en la región.

Estos esfuerzos tienen un importante impacto en el desarrollo de la economía local, mejorando significativamente la calidad de vida de las personas en las comunidades.

RELACIÓN CON LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-6, 3-3



En Grupo Lamosa el cliente representa el centro de la estrategia de negocio. Por lo tanto, el Grupo se mantiene siempre a la vanguardia, ofreciendo las mejores soluciones, anticipándose a las nuevas tendencias y preferencias.

HOGAR SOSTENIBLE

En 2022, Grupo Lamosa impulsó el desarrollo de nuevos productos con criterios sostenibles en el portafolio de las diferentes marcas, especialmente para el negocio de adhesivos con el lanzamiento

ENFOQUE AL CLIENTE

GRI 3-3; SASB CG-BF-410A.1



de OxiMuro, mortero en polvo formulado a base de cemento que funciona como recubrimiento en superficies lisas expuestas al sol. Gracias a sus propiedades fotocatalíticas, transforma óxidos de nitrógeno (NOx) del medio ambiente en compuestos no contaminantes, mismos que se eliminan orgánicamente con agua de lluvia.

El negocio de adhesivos ha integrado paulatinamente materia prima reciclada de cristal soplado como aditivo para algunos aislantes. De esta forma, se fomenta la reutilización de este material, desarrollando productos que al mismo tiempo son de la más alta calidad. A su vez, se utilizan materiales complementarios en los procesos de producción que reducen el uso de cemento, disminuyendo así su huella de carbono. Los productos del negocio de adhesivos cuentan con la certificación UL GREENGUARD que reconoce materiales, aditivos y acabados con bajas cantidades de emisiones.

Todos estos esfuerzos responden a normas internacionales como Green Squared del Tile Council of North America (TCNA) a los que Grupo Lamosa se mantiene alineado.

Por otro lado, el negocio de revestimientos mantiene la certificación Porcelain Tile

Certification Agency (PTCA) para algunos productos porcelánicos que requieren mucho menos consumo de agua en su proceso de fabricación.

Las certificaciones mencionadas para adhesivos, como revestimientos pueden contribuir a que los clientes de Grupo Lamosa obtengan certificaciones internacionales de sustentabilidad en el sector de la construcción como LEED.

Grupo Lamosa desarrollará estrategias que permitan formar y dar a conocer los beneficios de sus productos sustentables a diferentes grupos de interés, entre ellos su fuerza de venta, distribuidores y consumidor final.

DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES

Uno de los pilares para la sostenibilidad del negocio es la red de distribuidores con la que el Grupo lleva las relaciones comerciales y da a conocer sus productos.

Se prioriza la comunicación con este grupo de interés a través de una encuesta de satisfacción anual con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en la calidad del servicio que se ofrece, así como retroalimentación sobre los productos.





De igual forma, el Grupo dispone de iniciativas de co-creación de productos prototipos con la red de distribuidores para analizar la factibilidad del producto antes de salir al mercado. Mediante la exposición “Obra Blanca Expo” de acabados, las marcas del negocio de Revestimientos en México presentan nuevos productos que han sido desarrollados con el objetivo de recibir su retroalimentación y, de ser necesario, hacer cambios en las características en el portafolio.

Grupo Lamosa realiza diferentes esfuerzos orientados a mejorar las capacidades de sus distribuidores. En colaboración con el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), desde hace más de cinco años se lleva a cabo un programa de desarrollo de competencias directivas, dirigido principalmente a empresas familiares, en el cual participa directamente el Director General y miembros del equipo directivo del Grupo.

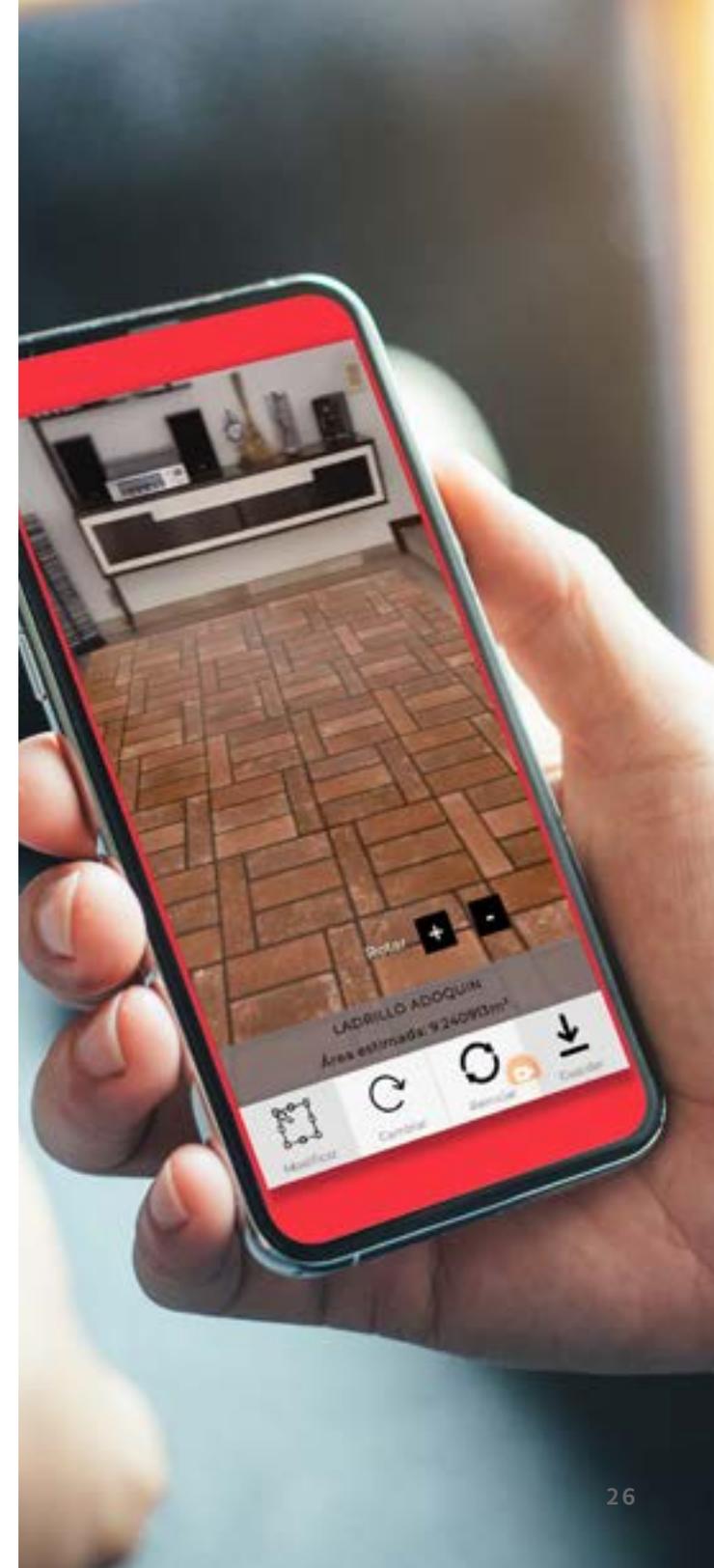
Algunos de los temas más relevantes que se abordan en las sesiones son: la empresa y su entorno, rentabilidad y eficiencia de recursos, relación con proveedor y canal de distribución, empresa familiar, estrategia comercial, liderazgo y toma de decisiones, entorno político, innovación, estrategia ante la adversidad, entre otros.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Con relación al cliente final, se llevan a cabo diferentes iniciativas para estar cada vez más cerca de ellos y entender sus necesidades. Una de ellas es el desarrollo de la App Lamosa para el negocio de revestimientos. En ella, el cliente o potencial cliente puede visualizar e interactuar con los diferentes estilos de pisos disponibles en realidad aumentada.

Se realizan también esfuerzos en los procesos de compra en línea con disponibilidad web de algunos productos específicos, a la par de fortalecer las capacidades de atención a clientes en canales digitales como redes sociales.

Finalmente, el Grupo realiza anualmente un estudio de percepción de marca, a fin de conocer cómo está posicionado frente a competidores. El proceso consiste en una consulta digital y física a personas con intención de compra de artículos cerámicos o bien, que hayan adquirido alguno en los últimos doce meses. De esta forma, se identifican principales motivadores de compra a fin de mejorar las estrategias de comunicación dirigidas al consumidor final.



PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 3-3, 418-1; SASB CG-MR-230A.1

El Grupo cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información, de Administración de Riesgos de Seguridad y de Confidencialidad, la cual establece los lineamientos necesarios para asegurar un correcto uso de la información tanto de clientes como de los activos de la empresa.

La estrategia de protección de la información está basada en las recomendaciones que ofrece la norma ISO 27000, fundamentada en tres pilares: personal, tecnología y procesos. Grupo Lamosa cuenta con un enfoque preventivo, en donde se analizan los posibles riesgos asociados en conjunto con el Comité de Seguridad de Información para su tratamiento.

En 2022, se fortalecieron las campañas internas de sensibilización al personal a través del Programa de Seguridad de Información con pruebas mensuales simuladas de *phishing* y algunas medidas tecnológicas como filtros en el contenido web, procesos de autenticación y dispositivos electrónicos protegidos ante virus informáticos.

El Grupo continuará realizando esfuerzos con capacitaciones constantes al personal especializado, así como no especializado. No se registraron ningún tipo de reclamaciones por violación a datos personales.



Grupo Lamosa reconoce el valor que representa su plantilla laboral y el esfuerzo de cada una de las personas que forman parte de la empresa. Por esa razón, se llevan a cabo constantes esfuerzos que buscan mejorar la cultura laboral, así como el sentido de pertenencia, desarrollando espacios colaborativos abiertos, seguros, diversos, en donde los colaboradores siempre tengan la oportunidad de crecer tanto personal, como profesionalmente.

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 3-3;
SASB RT-CH-320A.2

En ese sentido, garantizar la seguridad de las personas que laboran en el Grupo es fundamental. Para ello, se cuenta con sistemas de gestión orientados a la identificación de posibles riesgos de trabajo tanto en áreas de oficina como en plantas de producción.

Dicho sistema está basado en la metodología que ofrece la certificación internacional Occupational Safety and Health Administration (OSHA), mismo que consta de tres grandes dimensiones: capacitación a líderes que ocupan cargos con mandos medios y directivos; sensibilización e involucramiento de sus equipos de trabajo; seguimiento y control, fomentando así una mejora continua de los procesos que minimicen accidentes en el trabajo.

IMPULSO AL TALENTO



Paralelamente, se procura también el bienestar de la fuerza laboral. A raíz de la pandemia por COVID-19, se implementó una línea de atención médica para dar seguimiento los casos presentados de contagio.

Se fomenta de igual forma el cuidado de la salud mental a través de diagnósticos que parten de la NOM-035-STPS-2018, a fin de identificar riesgos psicosociales que estén afectando al equipo de trabajo.

DESARROLLO DEL COLABORADOR

GRI 404-2, 3-3

En la compañía se cuenta con el Modelo de Liderazgo Lamosa orientado a mejorar las habilidades de los líderes de equipo, con ello, propiciar un mejor funcionamiento de las personas que conforman sus respectivos equipos de trabajo.

El 2022 fue un año de importantes logros ya que se consiguieron las primeras implementaciones de este nuevo modelo de formación profesional. A lo largo del año, se impartieron capacitaciones a 71 ejecutivos, mismos que formaron parte de un programa de habilidades para el liderazgo compuesto por cinco módulos en un formato híbrido.

A su vez, se fomenta el desarrollo de habilidades ejecutivas en la empresa mediante programas de mentorías y coaching a gerentes impartidas por directivos de todo el Grupo Lamosa. Este año, participaron alrededor de 40 ejecutivos en este programa provenientes de los diferentes negocios y países donde opera la compañía.

Finalmente, se impulsa la proactividad y el autoaprendizaje. Para ello, se disponen de ofertas de formación digitales en plataformas como “LinkedIn Learning”, en donde cualquier colaborador puede progresar en sus habilidades tanto duras como blandas y “Coursera”, disponible para todos los colaboradores de Grupo Lamosa.

En 2023 se buscará mejorar el seguimiento de los resultados de este nuevo modelo de capacitación, incorporando nuevos programas o mejoras, de acuerdo con las necesidades de la organización, así como la propia evaluación de desempeño.



CLIMA LABORAL Y DIVERSIDAD

GRI 2-30, 401-2, 3-3

A través de un sistema de gestión de clima laboral, anualmente se identifican fortalezas, pero sobre todo posibles áreas de oportunidad en la relación con el nivel de satisfacción de los colaboradores, y se generan planes de acción que contribuyan a reducir las o inclusive a eliminarlas.

Como parte fundamental de la cultura organizacional, está el respeto a los diferentes tipos de diversidades en la plantilla. Al mismo tiempo, se procura la igualdad e inclusión en las oportunidades laborales: desde los procesos de contratación, hasta en las promociones internas. En Grupo Lamosa se fomentan conductas libres de cualquier tipo de discriminación mediante la institucionalización de los valores que caracterizan al Grupo, los cuales se encuentran expresados en el Código de Ética, así como en la Política de Diversidad.

Tanto los procesos de salud, seguridad y bienestar, programas de capacitación y encuestas de clima laboral, se encuentran en proceso de implementación para los colaboradores de Fanosa, empresa adquirida en enero de 2022.

De igual manera, los colaboradores cuentan con prestaciones de ley y superiores, así como como beneficios desde permisos por maternidad, vales de despensa, fondos de ahorro, ayudas escolares, comedor, transporte, apoyo por defunción, entre otros. Finalmente, Grupo Lamosa reconoce la libertad de asociación de sus colaboradores con quienes mantiene una relación basada en el respeto y la confianza. Al cierre de 2022, el Grupo cuenta con un 55% de su personal bajo contratos colectivos de trabajo.





CONTRIBUCIÓN A LAS COMUNIDADES

SASB RT-CH-210A.1

Preocupados por el desarrollo social de las comunidades en donde Grupo Lamosa tiene operaciones, en 2015 se creó el programa Escuela Digna, enfocado en apoyar a instituciones educativas locales, mejorando sus instalaciones.

El programa comenzó en el estado de Tlaxcala, una de las principales fuerzas empleadoras para el Grupo en México. Debido a su éxito y buena aceptación, en 2022 el programa tuvo un rediseño para su ampliación con pruebas piloto en otros estados, como el Estado de México y Nuevo León.

En colaboración con las escuelas, se busca su compromiso a fin de mejorar o mantener su nivel académico, brindando capacitaciones y evaluaciones que contribuyan a este propósito. Desde su implementación, se han apoyado escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y preparatoria.

Durante el próximo año se buscará seguir promoviendo actividades de voluntariado, involucrando la participación de colaboradores en cada una de las plantas de producción localizadas tanto en México, como en otros países donde se tiene presencia.



Grupo Lamosa mantiene un enfoque orientado a la mejora continua de sus procesos operativos internos que aseguren contar siempre con los más altos estándares de calidad y seguridad.

El Grupo cuenta con un modelo de excelencia operacional basado en ocho pilares principales:

- **LIDERAZGO**
- **COMPETENCIAS**
- **ESTRATEGIA**
- **SISTEMAS DE GESTIÓN**
- **PENSAMIENTO ESBELTO**
- **EFICIENCIA OPERATIVA**
- **MEJORA CONTINUA**
- **EXPERIENCIA DEL CLIENTE**

INNOVACIÓN, CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

GRI 3-3, 416-1; SASB CG-MR-410A.2, CG-BF-250A.1, RT-CH-410B.2



Este modelo permite una certificación interna con base en un proceso de evaluación de indicadores y comportamientos en plantas de producción para los negocios. A la vez, se llevan a cabo evaluaciones en los centros productivos a fin de identificar áreas de oportunidad. Sumado a ello, todas las plantas de revestimientos en México cuentan con la certificación ISO 9001 de sistemas de gestión de calidad, mientras que en el negocio de adhesivos se encuentran certificadas las plantas que producen el 77% de la producción del negocio.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con una iniciativa llamada premios Kaizen Awards, que reconocen anualmente a los mejores proyectos internos en temas de innovación en los procesos.

En la actualidad se realizan esfuerzos por llevar este modelo de excelencia operativa a los nuevos negocios recién adquiridos. Las innovaciones en el Grupo nacen del deseo de diversificar su portafolio, haciendo uso de tecnología de punta en la industria, manteniendo así la preferencia del consumidor. También, se dispone de comités de desarrollo, encargados de estar al tanto de las últimas tendencias en el sector.

Se garantiza la seguridad de los productos mediante exhaustivos análisis de los materiales que se utilizan y que responden al modelo operacional y a las normas de calidad. En el caso de adhesivos, cada artículo viene acompañado de una ficha técnica con las instrucciones debidas de uso para evitar accidentes. Los productos de adhesivos cumplen con los estándares COV referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles. Por el lado de revestimientos, se han incorporado componentes antifúngicos y antibacteriales que contribuyen a la seguridad del cliente.



En los últimos años, se han puesto en marcha diferentes iniciativas con el objetivo de reducir el impacto ambiental generado a partir de sus operaciones, especialmente relacionadas con emisiones de Alcance 1, así como en el tratamiento de residuos y recursos hídricos.

Grupo Lamosa cumple con estricto apego la legislación ambiental en cada uno de los países en donde tiene presencia. Al cierre del presente informe una planta del negocio de Revestimientos en México cuenta con la certificación de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y dos plantas se encuentran en proceso y plan de acción para su certificación.

Adicionalmente, la empresa participa en la iniciativa Green Matters, con el objetivo de transformar sus procesos de fabricación en un sistema operativo bajo en emisiones de carbono.

ACCIÓN CLIMÁTICA

GRI 3-3

Se mantiene un enfoque orientado a la reducción de emisiones de Alcance 1 a través de la cogeneración de energía en tres plantas de revestimientos en México. La última de ellas, inaugurada en 2016 en la ciudad de Monterrey. Estas plantas funcionan en su mayoría con gas natural, uno de los combustibles con menor impacto ambiental.

A su vez, los procesos de producción de revestimientos están diseñados para aprovechar el calor producido tanto en los hornos, como en el atomizador (“spray dryer”), el cual se utiliza para el proceso de secado. También existen esfuerzos por reducir temperaturas de cocción para contribuir a la disminución sustancial del consumo energético. El Grupo ha invertido a la fecha más de US\$12 millones en proyectos de cogeneración.



GESTIÓN AMBIENTAL: ACCIÓN CLIMÁTICA Y CIRCULARIDAD

SASB RT-CH-530A.1



Por otro lado, se han llevado a cabo diagnósticos de consumo energético que han derivado en la sustitución de luminarias mucho más eficientes en las plantas de producción.

CIRCULARIDAD

GRI 303-1, 303-2, 306-1, 306-2, 3-3; SASB RT-CH-140A.3, CG-BF-410A.1, CG-MR-410A.3

Grupo Lamosa gestiona de manera responsable los materiales y recursos hídricos utilizados para la elaboración de sus productos. En el caso del agua, la compañía cuenta con la infraestructura para dar un correcto uso, priorizando su reutilización mediante plantas de tratamiento de agua residual (PTAR) en el 100% de sus centros de producción de Revestimientos en México. A su vez y para su vertido, se realizan exhaustivos análisis de calidad y seguridad.

Al mismo tiempo, se realizan esfuerzos para la recuperación de algunos materiales, durante todo el ciclo productivo, disminuyendo la extracción de materiales vírgenes y su disposición a vertederos. Destacan: maderas, cartón, papel, metales, plásticos, entre otros. Asistidos por terceros externos, el Grupo facilita una eficiente identificación y recuperación de los materiales en sus instalaciones. Cabe mencionar que todos los empaques utilizados para sus productos están hechos en su mayoría de cartón reciclado.





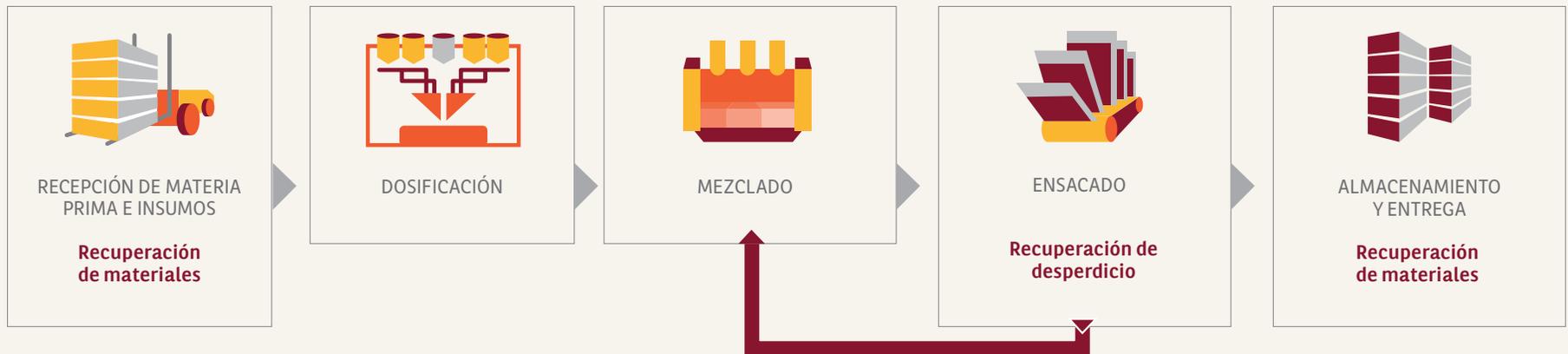
PROCESO PRODUCTIVO DE REVESTIMIENTOS

- Alto desempeño operativo basado en liderazgo tecnológico y visión sustentable.
- Tecnología Full Definition, que ha permitido emular maderas, texturas y piedras naturales.
- Nuevos desarrollos en la cerámica: fachadas, productos cerámicos bactericidas, incorporación de placas solares en cerámica, entre otros.



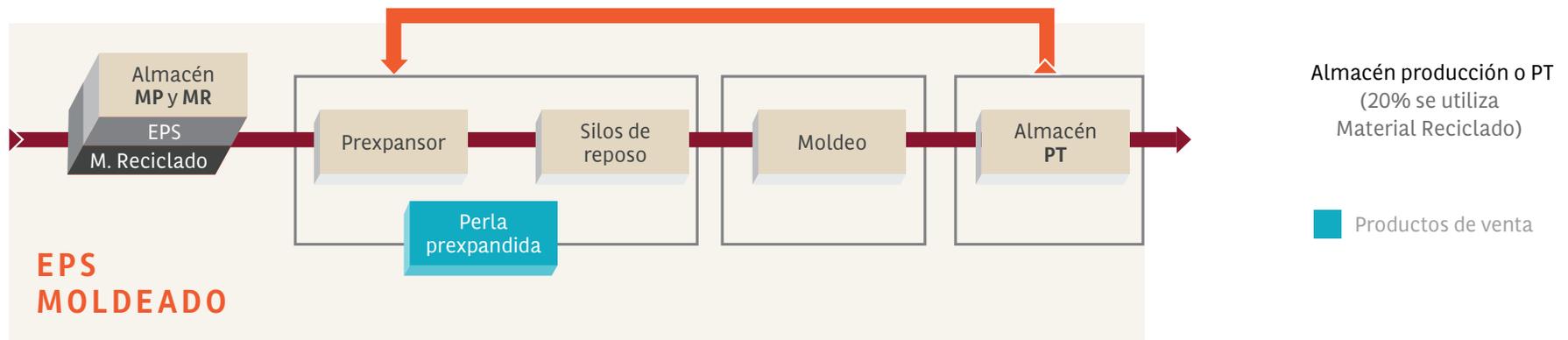
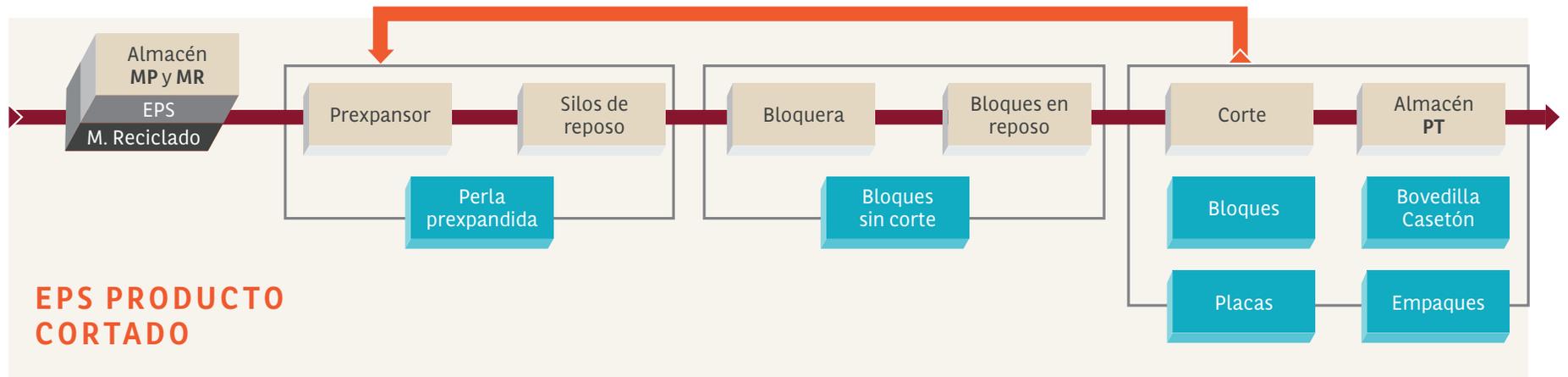
PROCESO PRODUCTIVO DE ADHESIVOS

- Productos con las características y estándares de calidad y desempeño más altos en el mercado.
- Liderazgo tecnológico a través de la investigación y desarrollo de productos especializados para la industria de la construcción.
- Líneas de productos dirigidas al cuidado del medio ambiente.



PROCESO PRODUCTIVO DE AISLANTES Y ALIGERANTES

- Cumple con la Legislación y Reglamentación Ambiental aplicable.
- FANOSA® cuenta con centros de reciclaje en cada una de sus plantas que reciben Poliestireno Expandido (EPS).
- FANOSA® utiliza fuentes de energía alternas.





Para Grupo Lamosa, la gestión de los diferentes riesgos inherentes a las operaciones resulta un aspecto fundamental para garantizar la continuidad del negocio. En este sentido, el Grupo cuenta con sólidos procesos internos, los cuales están expresados en la Política de Administración Integral de Riesgos de la compañía, misma que contiene las directrices y procedimientos para establecer probabilidades con base en metodologías de cálculo cuantitativas y cualitativas.

Las diferentes áreas de operación son las responsables de mapear los posibles riesgos en cada una de las áreas del Grupo y sus subsidiarias, y el equipo de Auditoría Interna colabora con el seguimiento. Mediante una encuesta, más de 40 ejecutivos participan para priorizar una serie de categorías que representen algún tipo de peligro en las operaciones. Dada la efectividad de este proceso, a partir del 2023 se llevará a cabo con mayor frecuencia.

Los resultados de este proceso son comunicados al área de Contraloría Corporativa, encargada de validar y proponer un plan de trabajo con medidas de mitigación en conjunto con las áreas responsables del riesgo, encargadas de dar un debido seguimiento a su gestión. Existe una rendición de cuentas al Comité de Auditoría de los principales hallazgos y riesgos identificados durante las revisiones de auditoría interna.

En 2023 se contempla realizar una actualización de los riesgos ya establecidos, mismos que se presentan a continuación.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-12, 2-13

PRINCIPALES RIESGOS - GRUPO LAMOSA		
Riesgo	Descripción	Detalle de gestión
Financieros		
Fluctuaciones en el tipo de cambio	Debido a la presencia comercial de Grupo Lamosa en diferentes países, la empresa obtiene ingresos económicos en la moneda local de cada uno de ellos. Dado que los resultados financieros se reportan en México, las utilidades, así como el desempeño financiero del Grupo podrían verse afectados por la estabilidad del peso frente a las otras divisas.	<p>El Comité de Finanzas, el cual apoya al Consejo de Administración que gestiona los riesgos financieros.</p> <p>Eventualmente, se contratan esquemas de derivados financieros para ayudar a que las amortizaciones de deuda estén relacionadas con las divisas locales en donde se generan los ingresos.</p>
Liquidez del negocio y control de la deuda de crédito	Capacidad de la empresa en asegurar la liquidez necesaria para cubrir gastos de operación, así como para solventar la deuda adquirida por cada una de las subsidiarias en los diferentes países.	<p>Periódicamente, la empresa busca mitigar el riesgo de liquidez del negocio y controlar la deuda de crédito mediante la estrategia de reperfilamiento de la deuda. Esta estrategia consiste en renegociar las condiciones de la deuda para obtener mejores plazos y tasas de interés, lo que permite liberar flujo de efectivo y contribuir al crecimiento de la compañía.</p>
Aumento de precios en los productos	Existe un riesgo potencial relacionado al aumento de precios debido al posible incremento en los costos del gas natural y electricidad, fuentes principales de energía para la empresa, así como el incremento de costos en insumos primarios locales (inflación) y costos diversos en los procesos productivos.	<p>Eventualmente, con el apoyo del Comité de Finanzas, se evalúa la necesidad de cubrir a través de instrumentos financieros consumos de gas natural, con el objetivo de tener certidumbre en el costo del abastecimiento.</p>

PRINCIPALES RIESGOS - GRUPO LAMOSA		
Riesgo	Descripción	Detalle de gestión
Estratégicos		
Satisfacción de clientes y valor de marca	<p>Capacidad del Grupo para anticiparse a los posibles cambios en las tendencias en el recubrimiento de superficies, mismos que afectarían principalmente al negocio de revestimientos. Al mismo tiempo, incentivar el desarrollo de nuevos productos que proporcionen un valor diferenciador. Incluye también la calidad y seguridad los productos, especialmente para el negocio de adhesivos, evitando cualquier impacto negativo potencial para la salud y seguridad del cliente final.</p>	<p>Se cuenta con Comités específicos de innovación que están al tanto de las nuevas tendencias en el mercado. A su vez, se llevan a cabo esfuerzos de co-creación con distribuidores a fin de mejorar la calidad de los productos en sus atributos, sumado a los esfuerzos en la apertura de canales digitales de venta.</p> <p>Finalmente, se realizan de manera anual estudios de percepción de marca.</p>
Competencia local e internacional	<p>Existen compañías en México y en países como Estados Unidos, España y Brasil cuyos productos podrían competir con los que ofrece Grupo Lamosa en términos de calidad y precio, lo cual podría disminuir la preferencia del cliente y reducir la participación de mercado del Grupo.</p>	<p>Grupo Lamosa ha experimentado un proceso de crecimiento geográfico gracias al buen desempeño financiero, con ello la adquisición de empresas reconocidas como Grupo Roca y Fanosa. Esto ha permitido aumentar la competitividad de la empresa en nuevos países.</p>
Propiedad intelectual	<p>Es posible que los derechos de propiedad del Grupo se vean afectados ante las potenciales imitaciones, réplicas de sus productos, así como diseños y/o procesos de fabricación. Cualquiera de estas posibilidades podría tener un efecto adverso en los resultados operativos y financieros del negocio.</p>	<p>El Grupo cuenta con un equipo legal especializado en la protección de propiedad intelectual, encargado de registrar patentes y marcas. Asimismo, se cuenta con políticas de confidencialidad las cuales son informadas a los diferentes socios comerciales con los que Grupo Lamosa se relaciona. De igual forma, son comunicadas al personal.</p>

PRINCIPALES RIESGOS - GRUPO LAMOSA		
Riesgo	Descripción	Detalle de gestión
Operativos		
Atracción y retención de talento técnico especializado	La falta de personal especializado en el sector podría afectar significativamente los procesos productivos, al igual que la pérdida de talento ya existente en la empresa.	Se dispone de modelos de capacitación y desarrollo de carrera específicos, así como un esquema de compensaciones completo para el personal. Al mismo tiempo, la empresa participa en iniciativas sectoriales como con la CAINTRA, para la capacitación de personal técnico especializado en Nuevo León.
Contratos colectivos de trabajo	Garantizar relaciones sólidas, justas y transparentes con aquellos colaboradores que ostenten un contrato colectivo o sean parte de alguna organización de trabajadores en el Grupo a fin de evitar cualquier tipo de interrupción en los procesos productivos.	La empresa cumple y respeta el derecho que tienen los colaboradores a formar parte de una organización laboral tal como lo señala la Ley Federal de Trabajo en México, así como la legislación aplicable en los países en donde opera. Un equipo legal es el encargado de elaborar y comunicar de manera transparente los términos y condiciones de los contratos colectivos.
Desabasto de materia prima	Posibilidad de sufrir interrupciones en la cadena de suministro debido a la falta de proveedores locales calificados que garanticen un abastecimiento continuo y eficiente tanto en México, como en los países en donde se tiene presencia.	Grupo Lamosa cuenta con estrategias comerciales que le permiten diversificar su cartera de proveedores, así como una planeación efectiva de los insumos y manejo de inventarios. De igual forma, se llevan a cabo esfuerzos para la capacitación y fortalecimiento de proveedores locales.

PRINCIPALES RIESGOS - GRUPO LAMOSA		
Riesgo	Descripción	Detalle de gestión
Regulatorios		
Contexto político y económico	<p>Posibles eventos como nuevos acuerdos comerciales entre países o regulaciones en materia económica podrían afectar o limitar la actividad comercial de la empresa. Asimismo, inestabilidades sociales o políticas que puedan presentarse en los diferentes mercados en donde Grupo Lamosa opera.</p>	<p>La empresa cuenta con presencia en nueve países lo cual disminuye el impacto que aspectos sociales, políticos y económicos puedan generar en el negocio. Se realizan monitoreos constantes sobre la situación de los países.</p>
Incumplimiento legal, ambiental, salud y seguridad	<p>Grupo Lamosa cuenta con políticas y procedimientos relacionados con la salud y seguridad de sus colaboradores y el cumplimiento regulatorio. Sin embargo, pueden surgir riesgos relacionados a la salud y seguridad de los colaboradores, así como aquellos relacionados con posibles impactos en el medio ambiente, especialmente en la gestión y uso del agua, así como de los residuos que se generan.</p>	<p>Grupo Lamosa cumple con estricto apego al marco normativo y legal vigente en los países en donde tiene operaciones.</p> <p>A través de su Código de Ética, se capacita a su personal para evitar posibles malas prácticas en la organización que lleven a un incumplimiento legal, mismo que es extensivo a sus socios comerciales.</p> <p>Se realizan también procesos de auditorías para identificar posibles riesgos internos.</p> <p>En temas ambientales, la empresa ha comenzado su estrategia de sostenibilidad, misma que aborda aspectos de gestión más allá del cumplimiento de ley, en beneficio de la sociedad.</p> <p>Finalmente, en materia de salud y seguridad se cuenta con un sistema de gestión basado en la certificación internacional Occupational Safety and Health Administration (OSHA).</p>



Con relación a posibles riesgos emergentes, Grupo Lamosa ha identificado tres que han tomado relevancia en los últimos años tanto a nivel de sector, como en otras industrias relacionadas y en los cuales se tomarán medidas de atención para el corto y mediano plazo.

- **CAMBIO CLIMÁTICO:** Desde riesgos físicos como inundaciones o eventos naturales que afecten los centros de producción y que al mismo tiempo comprometan la disponibilidad a materias primas debido a un daño permanente en la biodiversidad local, hasta riesgos de transición, que limiten y/o castiguen progresivamente el uso de energías y combustibles tradicionales, al mismo tiempo que dificulten el acceso a energías renovables en algunos países.
- **CIBERSEGURIDAD:** La protección de los datos personales de distribuidores, proveedores, socios comerciales y clientes, así como de los propios documentos, procesos e información.
- **TECNOLOGÍA PARA LOS PROCESOS PRODUCTIVOS:** Cambios e innovaciones tecnológicas en el sector que requieran la adquisición de nuevas técnicas, materiales o herramientas.



Grupo Lamosa presenta su primer informe integrado en el cual se comunican los principales resultados financieros, así como los avances en la estrategia de sostenibilidad cubriendo aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

La información corresponde a las diferentes subsidiarias de Grupo Lamosa, S.A.B de C.V. en los nueve países en donde la empresa mantiene operaciones durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

La selección de temas abordados a lo largo del informe responde a un ejercicio de materialidad de doble impacto que considera aspectos socioambientales y financieros prioritarios, haciendo uso de estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB), los cuales se detallan más adelante.

Asimismo, los contenidos son validados por las diferentes áreas de la empresa involucradas, así como por la alta Dirección.

SOBRE ESTE INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-14

ESTÁNDARES INTERNACIONALES APLICADOS



Por primera vez, se utilizan los estándares universales GRI 1,2 y 3 en su última versión actualizada en 2021, al igual que sus estándares temáticos, dando respuesta a la materialidad de impacto socioambiental.



De igual manera, incluye el uso de los estándares SASB, los cuales responden a la materialidad financiera y que atienden requerimientos de información solicitada especialmente por inversionistas. A continuación, se presentan los estándares utilizados:

- Materiales de construcción
- Productos para la construcción y mobiliarios
- Sustancias químicas
- Minoristas multilínea especializados y distribuidores.

Para mayor información, consultar el **Anexo 3: Estándares de Reporte**.



Se comunica también la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que resultan prioritarios para el negocio:

- **ODS 3:** Salud y bienestar
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura
- **ODS 10:** Reducción de las desigualdades
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas.

Para mayor información, consultar el apartado “Contribución a los ODS” en el **Anexo 1: Enfoque ASG**.



Se responde al compromiso con los diez principios marcados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una de las iniciativas pioneras a nivel mundial en sostenibilidad.

Para mayor información, consultar el apartado “Avance en los Principios del Pacto Mundial” en el **Anexo 1: Enfoque ASG**.

Cómo identificar los contenidos:

- Al inicio de cada capítulo se indican los contenidos de los Estándares GRI y los parámetros de los Estándares SASB.
- Al final de informe, en la sección de anexos, se detalla el avance respecto a los indicadores de los estándares GRI y SASB, así como la contribución a los ODS y al Pacto Mundial.

ANEXO 1: ENFOQUE ASG

Anexo 1.1: Análisis de materialidad (GRI 3-1, 3-2)

Con el objetivo de mejorar el desempeño en sostenibilidad, en 2022 Grupo Lamosa llevó a cabo su primer análisis de materialidad, identificando las prioridades ASG que resultan estratégicas para la organización.

Para la elaboración del análisis se utilizó el concepto de doble materialidad, basado en la evaluación de los impactos más significativos que Grupo Lamosa tiene hacia el exterior: medio ambiente, sociedad y otros grupos de interés (materialidad socio-ambiental); por otra parte, tomando en cuenta aquellos temas ASG con mayor probabilidad de afectar la condición financiera, el rendimiento operativo y los flujos de efectivo del grupo, dando al mismo tiempo respuesta a las exigencias que señala el mercado (materialidad financiera).

El proceso de identificación de temas materiales tomó como base la metodología que ofrece el Global Reporting Initiative (GRI). En ese sentido, uno de los primeros pasos para un correcto entendimiento de las expectativas que se esperan en sostenibilidad, fue la revisión documental en donde se utilizaron diferentes referentes internacionales en gestión de temas ASG.

Una vez identificada una lista con temas potencialmente materiales, se realizó un proceso de consulta con la alta dirección y los distintos grupos de interés relevantes (colaboradores, clientes, distribuidores y proveedores). A través de entrevistas, grupos focales y encuestas, se priorizaron los temas previamente detectados.

Como resultado de estos acercamientos, se determinaron 16 temas materiales de impacto, mismos que fueron validados internamente por la alta dirección.

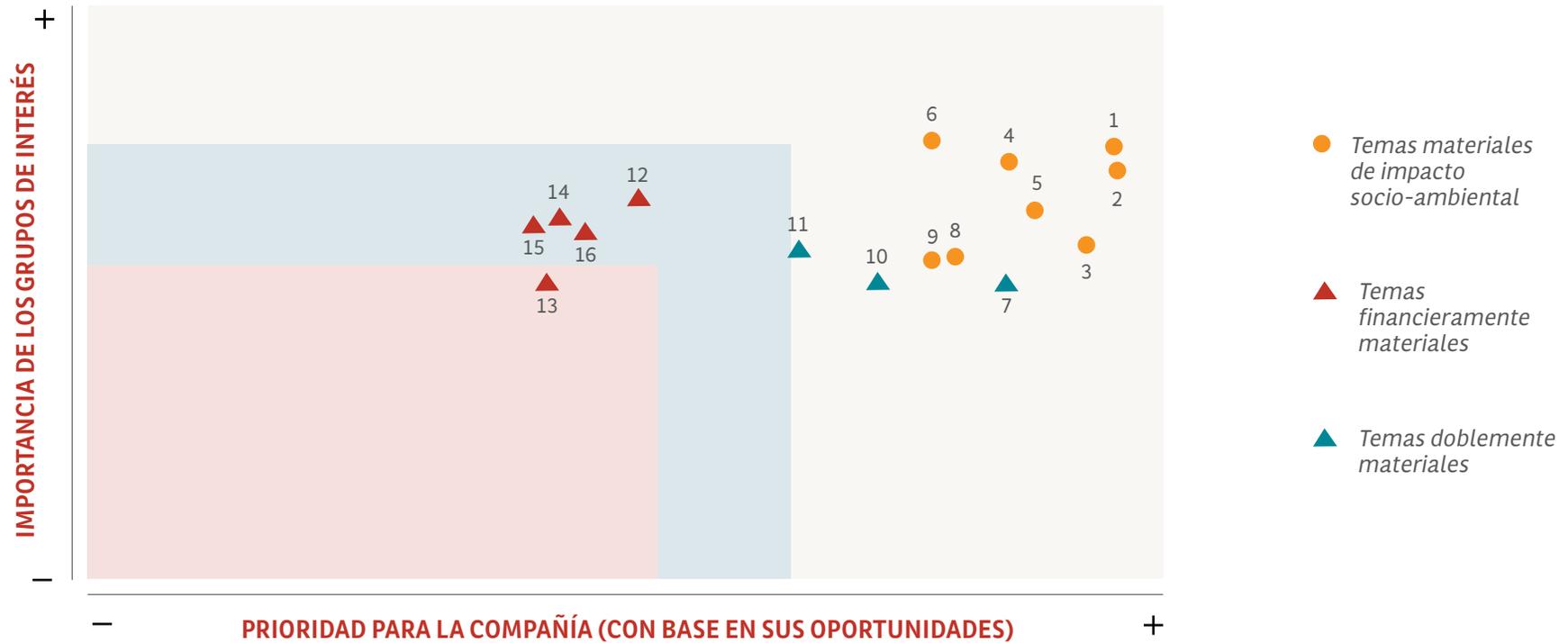
Adicionalmente, se añadió la materialidad financiera recomendada por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), organización que dispone de una serie de estándares por industria, los cuales fueron definidos previamente mediante un proceso de análisis y consulta a nivel internacional. Concretamente, se aplicaron los estándares que la iniciativa tiene identificados como relevantes para aquellos sectores en los que Grupo Lamosa tiene actividad:

- Materiales de construcción
- Productos para la construcción y mobiliarios
- Sustancias químicas
- Minoristas multilínea especializados y distribuidores.

Además, se revisaron importantes aspectos de la operación (principales fuentes de ingresos e inputs para la creación de valor) y del entorno operativo (entornos económico, regulatorio, operativo y de negocio) con el fin de identificar indicadores adicionales, que no estuvieran señalados en los estándares previamente mencionados.

Finalmente, se consolidaron ambos procesos para la obtención de la matriz de materialidad integrada.

A continuación, se presenta la matriz de materialidad con ambas perspectivas:



Materialidad	Temas materiales
Socio-ambiental	1 Servicio al cliente
Socio-ambiental	2 Innovación de productos
Socio-ambiental	3 Transformación digital
Socio-ambiental	4 Salud y seguridad del colaborador
Socio-ambiental	5 Desempeño económico
Socio-ambiental	6 Productos de calidad (salud del cliente)
Doble	7 Atracción y retención de talento
Socio-ambiental	8 Omnicanalidad y relación con distribuidores

Materialidad	Temas materiales
Socio-ambiental	9 Automatización y eficiencia de procesos operativos
Doble	10 Cadena de suministro
Doble	11 Gestión de consumo energético
Financiera	12 Protección de datos
Financiera	13 Ciclo de vida del producto
Financiera	14 Clima laboral
Financiera	15 Gestión de sustancias químicas en los productos
Financiera	16 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral

Anexo 1.2: Detalle de los canales y expectativas de los grupos de interés

(GRI 2-29)

Grupo Lamosa se encuentra comprometido en mantener un diálogo transparente con sus grupos de interés, quienes contribuyen de manera activa con su operación. Por lo tanto, la relación y el diálogo continuo con ellos es fundamental para que el Grupo logre la consecución de sus objetivos.

A continuación, se presenta la propuesta de valor y principales canales para cada uno de los grupos de interés.

Grupos de interés	Propuesta de valor	Canales
Inversionistas, accionistas y otros proveedores de capital	Generar valor económico garantizando la sostenibilidad financiera de la compañía en el tiempo, avanzando conforme al plan estratégico aprobado. Identificar y atender los riesgos y oportunidades. Ser transparentes sobre los resultados, incluyendo el desempeño ASG.	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas • Área de relación con inversionistas • Línea de transparencia • Reuniones con analistas • Reportes de resultados
Distribuidores	Trabajar de manera conjunta en facilitar que los productos lleguen al consumidor final, de manera coordinada en el manejo de inventarios, con productos innovadores y con el respaldo de las marcas del Grupo.	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos de distribución • Visitas de responsables de zona y/o producto
Clientes	Contribuir a las mejores condiciones de los hogares y espacios de trabajo, con materiales de calidad que atienden las diferentes necesidades. Abordar de manera innovadora los cambios en los modos de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Tiendas de terceros • Visitas de asesores comerciales • Páginas web de las marcas del Grupo y Apps comerciales • Línea de transparencia • Grupos focales y otras consultas
Colaboradores	Ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo profesional, resguardando la salud y seguridad. Crear equipos que consideren el bienestar del colaborador y promuevan su compromiso.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de clima laboral • Intranet • Línea de transparencia
Proveedores	Trabajar de manera conjunta para ofrecer productos de calidad, con un desempeño alineado en principios y valores. Desarrollar una relación eficiente, que garantice la continuidad de la producción de Grupo Lamosa y el retorno financiero correspondiente para el proveedor.	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia • Contratos y órdenes de compra • Desarrollo de proveeduría local y Pymes (Pequeñas y medianas empresas)

Grupos de interés	Propuesta de valor	Canales
Gobierno	Operar de acuerdo con la legalidad, apegados a la ética.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en reuniones temáticas y foros de consulta • Respuesta a requerimientos
Academia	Ofrecer oportunidades para materializar la innovación en materiales, tecnología, productos, junto con la generación de empleo para diferentes profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos para proyectos de investigación y/o prácticas profesionales • Participación en ferias de empleo • Presencia en eventos temáticos
Medios de comunicación	<p>Respetar el interés y atención en la operación y relación con los diferentes grupos de interés.</p> <p>Dar cuenta del desempeño del Grupo de manera que pueda aumentar el alcance de grupos de interés a los que llega.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ruedas de prensa • Comunicados • Participación en reportajes y/o entrevistas
Comunidades	Ser un buen vecino, generando oportunidades de empleo y desarrollo, sin perjudicar las condiciones de vida y resguardando el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia • Programa de donativos • Diálogo con vecinos • Proyectos de voluntariado

Anexo 1.3: Asociaciones e iniciativas

(GRI 2-28)

Grupo Lamosa está comprometido con la sostenibilidad y trabaja de manera integral en las principales temáticas ASG y por ello se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Pertenece al Tile Council of North America (TCNA), organización sin fines de lucro, la cual desarrolla y publica estándares de calidad para la industria cerámica, entre ellos el Green Squared, certificación que evalúa la sostenibilidad de productos cerámicos

y que ostentan algunos artículos en el portafolio de revestimientos. Asimismo, se cuenta con la certificación Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) que garantiza que los niveles de absorción de agua son menores al 0.5%.

Forma parte también de la iniciativa Green Matters, orientada a mejorar el desempeño operacional minimizando posibles impactos ambientales.

Alianzas sectoriales

En 2022, Grupo Lamosa se adhirió al programa de la CAINTRA (Cámara de la Industria y Transformación) denominado “Alianza Empresarial” con la finalidad de apoyar la educación técnica en Nuevo León. En alianza con reconocidas empresas del estado, se busca contribuir al desarrollo de personal técnico calificado en la región.

El modelo de intervención consiste en brindar un apoyo integral a estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), y así contribuir a que finalicen exitosamente sus carreras. Al mismo tiempo, se cuenta con un programa especial para mujeres que cursan una modalidad de educación técnica.

Grupo Lamosa apoyó tanto con donativos económicos para el pago de colegiaturas, útiles escolares, como en tiempo de voluntariado de

sus colaboradores, quienes participaron con tutores de los alumnos en capacitaciones de habilidades profesionales y socioemocionales.

Para más información sobre las actividades de impacto social que Grupo Lamosa realiza, ver el capítulo *Impulso al talento*, subapartado *Contribución a las comunidades*.

Premios Firenze

Grupo Lamosa, a través de su marca de revestimientos porcelánicos Firenze, realiza de manera anual los Premios Firenze en colaboración con Entremuros, editorial especializada en arquitectura e interiorismo. Desde 2015, los mejores proyectos son reconocidos en diferentes categorías, entre las que destacan:

- Edificios corporativos
- Arquitectura pública
- Edificios habitacionales
- Interiorismo comercial
- Interiorismo residencial
- Arquitectura sustentable.

Este año, nueve proyectos fueron galardonados, de los 400 que se tuvieron registro.

Anexo 1.4: Contribución a los ODS

En Grupo Lamosa se contribuye a la Agenda 2030 establecida por las Naciones Unidas como hoja de ruta para atender los grandes desafíos sociales y ambientales a nivel global.

A partir del análisis de materialidad realizado en 2022, se identificaron temas relevantes del negocio lo cual permitió priorizar también aquellos objetivos en donde se puede tener un mayor impacto.

A continuación, se presentan los principales aportes.

ODS	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
Contribución	<p>Se cuenta con un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo basado en las guías que ofrece la Occupational Safety and Health Administration (OSHA), orientado a la prevención de accidentes.</p> <p>Línea de atención médica a disposición de los colaboradores.</p> <p>Continuidad de los protocolos COVID.</p>	<p>Enfoque de capacitación orientado al desarrollo de habilidades para el correcto desempeño de las funciones.</p> <p>Acceso a formación en línea a través de plataformas como LinkedIn Learning y Coursera.</p>	<p>Se utiliza energía renovable para operar, principalmente autogenerada mediante paneles solares. También, se apuesta por la eficiencia energética mediante métodos de cogeneración en donde se aprovecha el calor residual de los procesos productivos.</p>
Indicadores	<p>Índice de Frecuencia Parcial de accidentes con días de incapacidad (IFP):</p> <p>Revestimientos: 0.78</p> <p>Adhesivos: 1.84</p> <p>Aislantes y Aligerantes: 9.15</p>	<p>1.09 horas promedio de formación / colaborador para mujeres.</p> <p>1.05 horas promedio de formación / colaborador para hombres.</p>	<p>Actualmente, el 12% de la energía que se consume en el negocio de revestimientos, proviene de procesos de cogeneración.</p> <p>Por otra parte, el 12% de la energía en el negocio de Aislantes y Aligerantes es autogenerada mediante el uso de paneles solares.</p>
ODS	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
Contribución	<p>Generamos oportunidades de empleo gracias a la presencia nacional e internacional con la que cuenta la compañía.</p>	<p>El Grupo dispone de productos con características sostenibles en los negocios de revestimientos y adhesivos los cuales cuentan a su vez con certificaciones internacionales como Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) y UL GREENGUARD.</p>	<p>A través del programa Escuela Digna, se atiende una de las necesidades más urgentes en las comunidades en donde operamos como lo es la educación apoyando escuelas primarias, secundarias y de preparatoria, principalmente en el estado de Nuevo León, en México.</p>
Indicadores	<p>11,299 colaboradores totales en la plantilla en nueve países.</p>	<p>Grupo Lamosa se encuentra realizando el cálculo de ingresos percibidos por productos con certificaciones sustentables.</p>	<p>Grupo Lamosa se encuentra desarrollando un análisis puntual del impacto que ha tenido el programa.</p>

ODS	12 PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 
Contribución	<p>Se cuenta con un proceso de gestión de los residuos orientado a la disminución de éstos, aprovechando los materiales al máximo mediante procesos de reutilización o reciclaje. Igualmente, se prioriza el uso eficiente de los recursos hídricos a través de reutilización y tratamiento en los procesos de producción.</p>	<p>Grupo Lamosa utiliza principalmente gas natural para su operación, combustible mucho menos emisor de gases de efecto invernadero que otro tipo de alternativas. Se aprovecha de igual forma el calor generado en algunos procesos, para utilizarlo como energía en otros, así como esfuerzos por reducir temperaturas de cocción y con ello un menor consumo energético.</p>	<p>La empresa cuenta con una fuerte cultura de cumplimiento apegada a sus valores corporativos, así como a su Código de Ética y políticas, mismas que son comunicadas periódicamente a sus colaboradores y socios comerciales. En este aspecto, se requiere que tanto proveedores, como distribuidores, se comprometan por escrito en la aplicación del Código de Ética.</p>
Indicadores	<p>Residuos Revestimientos: 94% de los residuos no peligrosos son valorizados 7% de los residuos peligrosos son reciclados 83% de los residuos peligrosos son dispuestos con un tercero especializado Adhesivos: 14% de los residuos no peligrosos son valorizados 100% de los residuos peligrosos son dispuestos con un tercero especializado Aislantes y Aligerantes: 83% de los residuos no peligrosos son valorizados. 100% de los residuos peligrosos son dispuestos con un tercero especializado</p> <p>Gestión del agua 32% del agua se reutiliza en el negocio de Revestimientos 4% del agua se reutiliza en el negocio de Aislantes y Aligerantes</p>	<p>Intensidades de emisiones A1 + A2</p> <p>Revestimientos: 0.005 (tCO₂e/m²) Adhesivos: 0.036 (tCO₂e/Ton) Aislantes y Aligerantes: 0.983 (tCO₂e/Ton de EPS)</p>	<p>100% de los colaboradores formados en el Código de Ética</p> <p>269 denuncias atendidas en la línea ética durante 2022.</p>

Anexo 1.5: Avance en los principios del Pacto Mundial

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Grupo Lamosa se compromete a respetar y cumplir la declaración de los derechos humanos establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en todas sus operaciones y ámbitos de actuación, en los países en donde tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none"> El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos.
Principio 2. Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	Grupo Lamosa se compromete a que cada vez más socios comerciales como proveedores y distribuidores se apeguen al Código de Ética.	<ul style="list-style-type: none"> El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Grupo Lamosa se compromete a respetar el derecho de asociación laboral colectiva que por ley tienen los colaboradores en los países en donde la empresa tiene presencia.	<ul style="list-style-type: none"> Al cierre de 2022, Grupo Lamosa cuenta con un 55% de su personal como sindicalizado. De igual forma, se respeta la decisión de los colaboradores de afiliación o desafiliación.
Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	En ningún tipo de circunstancia se permite el trabajo forzoso en ninguno de los centros de producción.	

ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	La empresa se compromete a atender bajo un debido proceso los casos de discriminación que ocurran, así como de implementar medidas de atención.	<ul style="list-style-type: none"> • El Código de Ética establece el compromiso de la organización con la prevención del trabajo infantil.
Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	En ningún tipo de circunstancia se permite el trabajo forzoso en ninguno de los centros de producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con programas de sensibilización en ética para los colaboradores con la finalidad de reducir posibles casos en la organización.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	Grupo Lamosa se compromete a actuar siempre apegado a la legislación en materia ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuida que en los procesos de producción no se tengan impactos adversos.
Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Grupo Lamosa se compromete a fomentar entre sus colaboradores una cultura ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa forma parte de la iniciativa internacional Green Matters, orientada a ayudar a empresas como Grupo Lamosa a lograr un sistema operativo bajo en emisiones de carbono.
Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.	Grupo Lamosa se compromete a seguir impulsando prácticas que ayuden a disminuir el impacto ambiental de sus operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Productos con criterios sostenibles. • Cogeneración y autogeneración de energía en procesos de producción.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO	COMPROMISO	ACCIONES
<p>Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</p>	<p>Grupo Lamosa se compromete a continuar promoviendo sus valores corporativos tanto a sus colaboradores como socios comerciales, así como reforzar los mecanismos de prevención y gestión de incumplimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas. • A su vez, se dispone de un Comité de Ética el cual es responsable de dar seguimiento a los casos presentados de incumplimiento.

ANEXO 2: PRINCIPALES INDICADORES ASG

2.1 Dimensión Social

Demografía laboral

(GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1; SASB CG-MR-310a.2, CG-MR-330a.1)

DESGLOSE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2022

	2022	
	Mujeres	Hombres
Corporativo	34	114
Contrato indefinido	34	114
Contrato temporal	-	-
Revestimientos	1,373	7,025
Contrato indefinido	1,293	6,732
Contrato temporal	80	293
Adhesivos	187	1,147
Contrato indefinido	186	1,111
Contrato temporal	1	36
Aislantes y Aligerantes	377	1,042
Contrato indefinido	377	1,042
Contrato temporal	-	-
% Personal sindicalizado (2022)	55	

Nota: Debido a la incorporación de nuevos negocios, Grupo Lamosa se encuentra en proceso de homologación de la información relacionada al número de colaboradores por tipo de contrato, por lo que las cifras expresadas son una estimación.

DEMOGRAFÍA: SEXO, EDAD Y POR CENTRO DE TRABAJO 2022

	<30 años		30-50 años		>50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Corporativo	3	18	28	71	3	25
Ejecutivos		1	1	12	0	11
Empleados	3	17	27	59	3	14
Operarios						
Revestimientos	348	1,790	893	4,255	132	980
Ejecutivos	1		19	64	6	46
Empleados	175	541	518	1,638	76	397
Operarios	172	1,249	356	2,553	50	537
Adhesivos	43	339	126	702	18	106
Ejecutivos				8	1	17
Empleados	35	109	122	391	12	58
Operarios	8	230	4	303	5	31
Aislantes y Aligerantes	114	340	229	561	34	141
Ejecutivos				7	1	5
Empleados	80	108	172	243	22	42
Operarios	34	232	57	311	11	94
TOTAL	508	2,487	1,276	5,589	187	1,252
Personal total en 2022:	11,299					

DEMOGRAFÍA: COMPARATIVA INTERANUAL TIPO DE GÉNERO Y POR CENTRO DE TRABAJO

	2021	2022	Δ22-21
Corporativo	135	148	9.6%
Mujeres	26	34	30.7%
Hombres	109	114	4.6%
% Mujeres	24%	23%	
Revestimientos	8,326	8,398	0.86%
Mujeres	1,352	1,373	1.5%
Hombres	6,974	7,025	0.73%
% Mujeres	19%	16%	
Adhesivos	1,276	1,334	4.5%
Mujeres	179	187	4.5%
Hombres	1,097	1,147	4.5%
% Mujeres	16%	14%	
Aislantes y Aligerantes	-	1,419	-
Mujeres	-	377	-
Hombres	-	1,042	-
% Mujeres	-	27%	-
TOTAL	9,737	11,299	16%
% Mujeres	16%	17%	

Nota: Debido a la reciente incorporación de Fanosa, no se cuentan con datos de colaboradores en 2021.

CONTRATACIONES 2022

	<30 años		30-50 años		>50 años		TOTAL
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
TOTAL	189	961	210	704	14	46	2,124

% DE CONTRATACIONES MUJERES 2022

TOTAL	19%
--------------	------------

% DE ROTACIÓN TOTAL 2022

	<30 años		30-50 años		>50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
TOTAL	41%	33%	13%	12%	5%	11%

Fórmula: (Número de bajas) / [(Personal Inicio del año + Personal al final del año)/2] * 100

Capacitación y desarrollo de carrera

(GRI 404-1)

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2022

	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	84	4,407
Empleados	1,063	3,344
Operarios	1,021	2,102
TOTAL	2,168	9,853

	Promedio de horas de capacitación mujeres	Promedio de horas de capacitación hombres
TOTAL	1.09	1.05

Clima Laboral

(GRI 3-3)

Grupo Lamosa cuenta con un sistema de gestión anual de clima laboral en todas las empresas del Grupo, a través de encuestas electrónicas anónimas para medir la satisfacción del personal y sus posibles áreas de oportunidad en diferentes segmentos, tales como seguridad, supervisión, condiciones de trabajo y comunicación entre otros. Con los resultados obtenidos, se generan planes de acción y compromisos para mejorar la satisfacción del personal.

Evaluación del desempeño

(GRI 404-3)

Tanto hombres y mujeres a nivel ejecutivo y empleados tienen evaluaciones anuales en relación con el cumplimiento de sus objetivos, así como habilidades blandas. En el caso del personal operativo, se cuenta con evaluaciones más específicas según el tipo de función y categoría a la que pertenezca.

Planes de jubilación

(GRI 201-3)

La compañía cuenta con planes de jubilación para ejecutivos y empleados en algunas empresas del Grupo. Dichos planes son de beneficio y contribución definidos. Además, se cuenta con programas de capacitación para el retiro.

Enfoque de capacitación, prevención y gestión de riesgos en plantas de producción

La gestión de los riesgos de las áreas de trabajo se lleva a cabo a través de la metodología interna IPERC (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles) donde un equipo integrado por operación, mantenimientos, Gerencia y EHS (Seguridad, Salud y Medio Ambiente), realizan el análisis para poder determinar los controles óptimos para la operación.

Como resultado, se tienen diferentes categorías de identificación de riesgos, siendo aquellos “altos” los prioritarios en ser abordados.

Asimismo, se realizan capacitaciones internas para la “Operación Segura” mediante el seguimiento de Procedimientos y Metodologías para todas las actividades que se realizan en los diferentes centros de trabajo.

Salud, seguridad del colaborador

(GRI 403-8, 403-9; SASB EM-CM-320a.1, RT-CH-320a.1, RT-CH-320a.2)

Todos los colaboradores de Grupo Lamosa están cubiertos por el Sistema de Salud que corresponde a la legislación de cada país donde la compañía tiene presencia. Adicionalmente, Grupo Lamosa cuenta con un sistema propio de Gestión de Salud y Seguridad, que garantice centros productivos con entornos laborales seguros para el colaborador.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL 2022

	Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
Fatalidades - colaboradores (número)	0	0	0
IFP - (Índice de Frecuencia Parcial)	0.78	1.84	9.15

Fórmula IFP: Accidentes con días de incapacidad y la fórmula es $IFP=240,000 \times \text{Accidentes} / \text{Horas Laboradas}$ (OSHA)

2.2 Dimensión Ambiental

El alcance de los datos publicados para la dimensión ambiental representa el 100% de las operaciones de Grupo Lamosa.

Energía

GRI 302-1, 302-3; SASB CG-BF-130a.1; EM-CM-130a.1, RT-CH-130a.1

CONSUMO DE COMBUSTIBLES 2022

	Revestimientos			Adhesivos			Aislantes y Aligerantes		
	Total (m ³)	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m ³)	Total (Gj)	Total (kWh)	Total (m ³)	Total (Gj)	Total (kWh)
	426,414,170	14,567,762	4,046,600,659	650	17,329	4,813,472	7,113,421	238,605	66,279,298
Gasolina	28	943	261,978	0*	10	2,845	-	-	-
Diesel	2,308	86,972	24,158,972	31	1,151	319,660	-	-	-
Gas Natural	426,405,059	14,302,905	3,973,029,138	-	-	-	7,113,421	238,605	66,279,298
Gas LP	6,774	176,942	49,150,571	619	16,167	4,490,968	-	-	-

Nota: Los metros cúbicos de combustible utilizados fueron transformados en litros para posteriormente calcular su valor energético en Megajoules y con ello sus equivalentes en Gigajoules y Kilowatts.*En el caso del consumo de gasolina para adhesivos, se tuvo un consumo de 0.31 m³ ó 309 litros. Para efecto de este reporte se conserva el cálculo sin decimales. Para aislantes y aligerantes, se utiliza en algunas plantas de producción un combustible alternativo, el cual no es considerado en este cálculo.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD 2022

	Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
TOTAL (kWh)	558,983,329	9,033,294	13,639,744
Cogeneración (%)	12%	-	-
Autogeneración (solar) (%)	-	-	12%
Estatad (%)	47%	100%	72%
Otro proveedor (%)	41%	-	16%

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLES 2022 (kWh):	4,117,693,429
--	----------------------

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA 2022 (kWh):	581,656,367
---	--------------------

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA 2022 GRUPO LAMOSA (kWh):	4,699,349,797
--	----------------------

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad.

% DE CONSUMO ENERGÉTICO POR NEGOCIO 2022

Revestimientos	98.0%
Adhesivos	0.3%
Aislantes y Aligerantes	1.7%

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (COMBUSTIBLES) 2022

Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
19.0 (kWh/m ²)	3.4 (kWh/Ton)	2,362 (kWh /Ton de EPS)

Nota: se considera el total de la producción en los negocios como denominador.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (ELECTRICIDAD) 2022

Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
2.6 (kWh/m ²)	6.4 (kWh/Ton)	486 (kWh/ Ton de EPS)

Nota: se considera el total de la producción en los negocios como denominador.

Emisiones GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5; SASB RT-CH-110a.2

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO₂e en donde se integran los siguientes gases: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O).

En línea con su estrategia de sostenibilidad, Grupo Lamosa continuará impulsando la mejora continua en sus procesos, con la finalidad de reducir las emisiones de GEI producidas, mediante la eficiencia energética, cogeneración y autogeneración, entre otras iniciativas.

EMISIONES TOTALES 2022

	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1 +A2)
TOTAL (tCO₂e)	844,476	185,327	1,029,803
Revestimientos (%)	97.2%	95.2%	96.8%
Adhesivos (%)	0.1%	2.1%	0.5%
Aislantes y Aligerantes (%)	2.7%	2.8%	2.7%

Nota: Se considera el factor de emisión del sistema eléctrico nacional 2021 de México y los países en los que Grupo Lamosa tienen operación, para el cálculo de las emisiones Alcance 2.

% DE EMISIONES POR NEGOCIO 2022

Revestimientos	96.8%
Adhesivos	0.5%
Aislantes y Aligerantes	2.7%

Nota: se consideran emisiones de Alcance 1 y 2.

INTENSIDAD DE EMISIONES 2022

	Alcance 1	Alcance 2	Total (A1 +A2)
Revestimientos (tCO ₂ e/m ²)	0.004	0.001	0.005
Adhesivos (tCO ₂ e/Ton)	0.008	0.028	0.036
Aislantes y Aligerantes (tCO ₂ e /Ton de EPS)	0.801	0.182	0.983

Residuos

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5; SASB EM-CM-150a.1, RT-CH-150a.1)

En Grupo Lamosa se cuenta con procedimientos para maximizar el uso de los materiales utilizados en la producción de los negocios, reduciendo así la cantidad de residuos generados. A su vez, se fomenta la reutilización y el reciclaje.

RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS 2022 (ton)

	Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
Total residuos valorizados (Ton)	83,997	518	3,072
Reutilizados (%)	91%	-	75%
Reciclados (%)	9%	100%	25%
Total residuos eliminados (Ton)	5,635	3,208	635
Disposición en vertedero (%)	99%	100%	100%
Incineración sin recuperación energética (%)	1%	-	

Nota: Para los residuos reciclados se incluyen madera, cartón y fierro. Para los residuos reutilizados, se consideran desperdicios generados en los procesos productivos, los cuales se reutiliza como materia prima.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS 2022 (Ton)

	Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
Total residuos valorizados (Ton)	37	-	-
Reutilizados (%)	-	-	-
Reciclados (%)	100%	-	-
Total residuos eliminados (Ton)	520	4	35
Incineración sin recuperación energética (%)	12%		
Disposición con un tercero especializado (%)	88%	100%	100%

Nota: Para los residuos peligrosos generados se incluyen aceites lubricantes, aceites hidráulicos, sólidos contaminados, entre otros.

Agua

(GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB RT-CH-140a.1, EM-CM-140a.1)

Grupo Lamosa es consciente de la importancia de los recursos hídricos para sus operaciones. Asimismo, lleva a cabo un uso responsable de ellos, apegados siempre al marco legal y llevando a cabo procesos que ayuden a reutilizar parte del agua que es consumida.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR TIPO DE FUENTE 2022 (m³)

	Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
TOTAL (m³)	2,218,748	18,017	141,239
Red Municipal (%)	7%	89%	50%
Pozo (%)	89%	-	50%
Pipa (%)	4%	11%	-

DESCARGA DE AGUA POR DESTINO 2022 (m³)

	Revestimientos	Adhesivos	Aislantes
TOTAL (m³)	92,890	16,441	29,306
Agua superficial (%)	43%	-	-
Agua subterránea (%)	33%	2%	10%
Terceros (%)	24%	98%	90%
Agua tratada (%)	97%	-	3%

Nota: En Grupo Lamosa los procesos de tratamiento de agua se realizan directamente en los centros productivos, a través de sistemas especializados.

CONSUMO Y REUTILIZACIÓN DE AGUA 2022 (m³)

	Revestimientos	Adhesivos	Aislantes y Aligerantes
Consumo total	2,125,858	1,576	111,933
Agua total reutilizada (%)	32%	-	4%

INTENSIDAD EN EXTRACCIÓN DE AGUA 2022

Revestimientos (m ³ /m ²)	Adhesivos (m ³ /Ton)	Aislantes y Aligerantes (m ³ /Ton de EPS)
0.010	0.013	5.0

3. Gobernanza

Integridad

(GRI 205-3, 406-1, 418-1; SASB CG-MR-230a.2)

LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA 2022

	2022
Número de denuncias atendidas en la Línea de Transparencia	269
Incumplimiento de políticas	38%
Conducta inapropiada	35%
Conflicto de interés	12%
Uso indebido de información	9%
Otros	6%

Nota: Las denuncias atendidas incluyen casos de corrupción y discriminación, los cuales fueron atendidas debidamente con sus respectivas medidas disciplinarias.

En Grupo Lamosa, se trabaja día a día para permear una cultura de trabajo ética, siempre apegada a los valores corporativos que la representan. No obstante, se da seguimiento puntual a las incidencias que puedan presentarse.

Una vez recibida una denuncia, se realiza una exhaustiva investigación para determinar la veracidad de los hechos y tomar las medidas necesarias para resolver el problema. Dependiendo de la naturaleza del caso, la compañía puede tomar acciones disciplinarias contra colaboradores, proveedores u otros involucrados, así como implementar medidas correctivas para prevenir futuros incumplimientos.

ÉTICA 2022

	2022
Porcentaje de colaboradores formados en el Código de Ética	100%

Los clientes y proveedores de Grupo Lamosa se adhieren a lo establecido en el Código de Ética a través de los contratos necesarios para las operaciones comerciales con la compañía.

Cadena de Valor

(GRI 204-1)

% DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES 2022

Revestimientos	Adhesivos	Aislantes
65.4	72.5	97.3

Nota: El porcentaje de gasto a proveedores locales está conformado por negocio considerando el gasto destinado en proveedores ubicados en el mismo estado o provincia en donde se ubique las plantas de producción.

Valor económico generado y distribuido

(GRI 201-1)

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO 2022 (MXN Millones)

Valor Económico Directo Generado	35,704
Total de ingresos	35,412
Productos financieros	221
Otros ingresos	71
Valor Económico Distribuido	31,831
Costo de ventas	20,423
Gastos de operación (incluye sueldos, salarios y prestaciones)	8,293
Impuestos a la Utilidad	1,927
Dividendos	411
Gastos financieros	777
Valor Económico Retenido	3,873

Valor económico retenido: Valor económico directo generado - el total del valor económico distribuido

ANEXO 3: ESTÁNDARES DE REPORTE

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDARES UNIVERSALES

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

Guía la aplicación de los Estándares GRI a lo largo del informe

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
	2-1	Detalles organizacionales		5
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		45
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto		45
Perfil de la organización y prácticas de reporte	2-4	Actualización de la información	No aplica. Al ser el primer informe anual en el que Grupo Lamosa reporta bajo estándares del GRI, este indicador no aplica.	
	2-5	Verificación Externa	No aplica. Al ser el primer informe anual en el que Grupo Lamosa reporta bajo estándares del GRI, este indicador no aplica; sin embargo, ha sido verificado internamente por la compañía.	

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Actividades y colaboradores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		5, 23
	2-7	Empleados		57
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Información no disponible	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición		17
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		17
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		17
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		17, 39
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		17, 39
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		45
	2-15	Conflictos de interés		17
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Información confidencial	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible	
	2-19	Políticas de remuneración		17
2-20	Proceso de determinar la remuneración		17	
2-21	Ratio de compensación anual	Información confidencial		

Sección	Contenido GRI	Descripción GRI	Razón de omisión	Página/s
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3
	2-23	Compromisos y políticas		14, 21
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		21
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		21
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes		21
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		21
	2-28	Afiliación a asociaciones		50
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		49
	2-30	Convenios de negociación colectiva		30, 57
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		47
	3-2	Lista de temas materiales		47
	3-3	Gestión de los temas materiales	Ver tabla con los contenidos GRI por tema material	

CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL - ESTÁNDARES ESPECÍFICOS POR TEMA

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Desempeño económico	GRI 3 Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		9
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido		69
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Información no disponible	
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		61
	GRI 201 Desempeño económico 2016	201-4: Asistencia financiera recibida del gobierno	Grupo Lamosa no recibe ningún tipo de contribución económica ni en especie por parte de entidades gubernamentales.	
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		21
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		21
	GRI 205 Anticorrupción 2016	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		68

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Cadena de suministro	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		23
	GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1 : Proporción de gasto en proveedores locales		69
	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Información no disponible	
	GRI 308 Gestión ambiental de proveedores 2016	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Información no disponible	
	GRI 414 Gestión social de proveedores 2016	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Información no disponible	
Servicio al cliente	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		24
Transformación digital	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		24
Omnicanalidad y relación con distribuidores	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		24

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Protección de datos	GRI 3: Temas materiales 2021			27
	GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante 2022 no hubo reclamaciones por terceros; en la página 68 se reportan los casos internos por mal manejo de información.	27, 68
Salud y seguridad del colaborador	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		28
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		28
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		28
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-3: Servicios de salud en el trabajo		28
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		28
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		28

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Salud y seguridad del colaborador	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores		28
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		28
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		62
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-9: Lesiones por accidente laboral		62
	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	Información no disponible	
Atracción y retención de talento	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		29
	GRI 401 Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		51
	GRI 401 Empleo 2016	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		30

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
	GRI 401 Empleo 2016	401-3: Permiso parental	Información no disponible	
	GRI 404 Forma- ción y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado		60
	GRI 404 Forma- ción y enseñanza 2016	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados		29
Atracción y retención de talento	GRI 404 Forma- ción y enseñanza 2016	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		61
	GRI 406 No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		65
	GRI 413 Comu- nidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Información no disponible. Grupo Lamosa continúa realizando esfuerzos por medir el impacto de sus iniciativas de impacto social externo, incluyendo el programa Escuela Digna.	
	GRI 413 Comunidades locales 2016	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Información no disponible	
Clima laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		30, 61

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		30
	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados		57
	GRI 405 Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información no disponible	
Gestión de sustancias químicas en los productos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		32
Innovación de productos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		32
Productos de calidad (salud del cliente)	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		32
	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		32
	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Información no disponible	
Automatización y eficiencia de procesos operativos	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		32

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Gestión de consumo energético	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		34
	GRI 302 Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización		63, 64
	GRI 302 Energía 2016	302-2: Consumo energético fuera de la organización	Información no disponible	
	GRI 302 Energía 2016	302-3: Intensidad energética		64
	GRI 302 Energía 2016	302-4: Reducción del consumo energético	Información no disponible. Al ser el primer año que Grupo Lamosa reporta el consumo energético para sus tres principales negocios (Revestimientos, Adhesivos y Aislantes y Aligerantes), no existe una comparación con años anteriores.	
	GRI 302 Energía 2016	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Información no disponible	
	GRI 305 Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Información no disponible. Grupo Lamosa se encuentra realizando el cálculo de sus emisiones de alcance 1.	65
	GRI 305 Emisiones 2016	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Información no disponible. Grupo Lamosa se encuentra realizando el cálculo de sus emisiones de alcance 2.	65
	GRI 305 Emisiones 2016	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Información no disponible	
	GRI 305 Emisiones 2016	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI		65

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Gestión de consumo energético	GRI 305 Emisiones 2016	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	Información no disponible. Al ser el primer año que Grupo Lamosa reporta las emisiones de Co2e para sus tres principales negocios (Revestimientos, Adhesivos y Aislantes y Aligerantes), no existe una comparación con años anteriores.	
	GRI 305 Emisiones 2016	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible	
	GRI 305 Emisiones 2016	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible	
Ciclo de vida del producto	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3: Gestión de los temas materiales		35
	GRI 306 Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos		35, 66
	GRI 306 Residuos 2020	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con residuos		35, 66
	GRI 306 Residuos 2020	306-3: Residuos generados		66
	GRI 306 Residuos 2020	306-4: Residuos que se ha evitado su eliminación		66
	GRI 306 Residuos 2020	306-5: Residuos dirigidos a su eliminación		66
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido		35
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		35

Tema	Estándar GRI	Contenido GRI	Razón de omisión	Página/s
Ciclo de vida del producto	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-3: Extracción de agua		67
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-4: Vertidos de agua		67
	GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-5: Consumo de agua		67

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO- VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Parámetros de actividad					
Parámetro de actividad	CG-BF-000.A	Producción anual	Unidad de medida utilizada en la entidad		7
Parámetro de actividad	CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	Metros cuadrados (m ²)	Información no disponible	
Parámetros de contabilidad					
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		1) 63 y 64 2) 63 3) 63
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	N/A		32
	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV).	Porcentaje (%) por ingreso	Información no disponible	

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Efectos medioambiental es del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	N/A		24, 35
	CG-BF-410a.2	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	1) Información no disponible	2) 66
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso	No aplica	

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR DE DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS Y MULTILÍNEA - VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Parámetros de actividad					
Parámetro de actividad	CG-MR-000.A	Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución.	Número	(1) Grupo Lamosa no cuenta con ubicaciones propias de de venta directa.	2) 8
Parámetro de actividad	CG-MR-000.B	Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución.	Metros cuadrados (m ²)	(1) Grupo Lamosa no cuenta con ubicaciones propias de de venta directa.	2) 8
Parámetros de contabilidad					
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	CG-MR-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		1) 63 y 64 2) 63 3) 63
	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	N/A		27
Seguridad de los datos	CG-MR-230a.2	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados.	Número, porcentaje (%)	(1) No hubo filtraciones de datos; (2) Se presenta el porcentaje de casos internos relacionados a mal manejo de la información; (3) No hubo clientes ni terceros afectados	65

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región.	Moneda de referencia, porcentaje (%)	Información no disponible	
	CG-MR-310a.2	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda.	Ratio	(2) No aplica. Grupo Lamosa no cuenta con canales de venta minorista propios.	1) 57
	CG-MR-310a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral.	Moneda de referencia	Grupo Lamosa no presentó pérdidas monetarias por este motivo	
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleados.	Porcentaje (%)	(1) No disponible.	2) 57
	CG-MR-330a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo.	Moneda de referencia	Información no disponible	
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social.	Moneda de referencia	Información no disponible	
	CG-MR-410a.2	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	N/A		32
	CG-MR-410a.3	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes.	N/A		35

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Parámetros de actividad					
Parámetro de actividad	EM-CM-000.A	Producción por línea de productos principales	Toneladas métricas (t)		7
Parámetros de contabilidad					
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO ₂ , porcentaje (%)		65
	EM-CM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A	Información no disponible.	
Calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NO _x (excluido el N ₂ O), (2) SO _x , (3) material particulado (PM ₁₀), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Toneladas métricas (t)	Información no disponible.	

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión de la energía	EM-CM-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		1) 64 2) 63 3) 63 4) No disponible
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	(3) No disponible.	1) 67 2) 67
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		66
Efectos en la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.	N/A	No aplica	
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada.	Acres (ac), porcentaje (%)	No aplica	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-CM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato.	Ratio	(1) Información no disponible.	2) 62
	EM-CM-320a.2	Número de casos de silicosis notificados	Número	Información no disponible	

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Innovación de productos	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Moneda de referencia, porcentaje (%)	Información no disponible	
	EM-CM-410a.2	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Moneda de referencia, porcentaje (%)	Información no disponible	
Transparencia e integridad de los precios	EM-CM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Moneda de referencia	Grupo Lamosa no presentó pérdidas monetarias por este motivo.	

ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR SUSTANCIAS QUÍMICAS- VERSIÓN 2018

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Parámetros de actividad					
Parámetro de actividad	RT-CH-000.A	Producción por segmento.	Metros cúbicos (m ³) o toneladas métricas (t).		7
Parámetros de contabilidad					
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Toneladas métricas (t) de CO ₂ , porcentaje (%)		65
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	N/A	Información no disponible.	
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NO _x (excepto el N ₂ O), (2) SO _x , (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Toneladas métricas (t)	Información no disponible.	

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total.	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		1) 64 2) 63 3) 63 4) 63
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	(1) Se presenta el total de agua extraída por tipo de fuente; (2) Se presenta el porcentaje de agua consumida para los tres negocios (3) No disponible el porcentaje con estrés hídrico.	67
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.	Número	Grupo Lamosa no presentó infracciones relacionadas al uso y gestión del agua.	
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	N/A		35
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado.	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		63
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad.	N/A		31

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato.	Ratio	(1) No disponible.	2) Se presenta el número de fatalidades en 2022 el cual es cero. P.62
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos).	N/A		62
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso.	Moneda de referencia	Información no disponible	
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	RT-CH-410b.1	1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos.	Porcentaje (%) por ingreso	Información no disponible	
	RT-CH-410b.2	Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente.	N/A		32

TÓPICO SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Razón de omisión	Página/s
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG).	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica	
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector.	N/A		34
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR).	Número, Ratio	Información no disponible	
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	Número	No aplica	

ANEXO 4: INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Informe del Comité de Auditoría

15 de Febrero de 2023

Al Consejo de Administración
de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la “Sociedad”)

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2022, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes:

- Se revisaron los informes correspondientes al auditor externo en base a la Circular Única de Auditores Externos, así como el informe de resultados de auditoría interna, correspondientes al ejercicio 2022.
- Este Comité a la fecha, no tiene conocimiento de incumplimientos relevantes a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad y Subsidiarias.
- El Comité se reunió con el representante del despacho de auditores externos, evaluando el desempeño tanto de la persona moral como del auditor encargado de ésta, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las normas internacionales de información financiera, considerando que a la fecha es satisfactoria.
- Se aprobó la designación del Auditor Externo, al igual que los honorarios correspondientes a servicios de auditoría, así como otros servicios adicionales, asegurando que no se vea comprometida su independencia.
- Durante el año, este comité revisó diferentes temas como la gestión de riesgos operativos de ROCA y FANOSA, así como la evaluación y avance del programa de seguridad de la información de la Compañía.
- Se revisó el desempeño de la Línea de Transparencia de Grupo Lamosa, asegurando que se les dé atención a los casos recibidos de acuerdo con los principios del Código de Ética de la compañía.
- Durante el ejercicio no hubo observaciones relevantes respecto de la contabilidad, controles internos, auditoría interna y externa, ni tampoco denuncias de hechos irregulares de la Administración. En opinión de este Comité, la Sociedad continúa mostrando avances importantes en sus sistemas de control interno.
- Se proporcionó al Consejo de Administración la opinión favorable respecto del Informe Anual del Director General y sobre el reporte de operaciones y actividades en que intervino el Consejo, correspondiente al ejercicio 2022.
- Con base en el dictamen de los auditores externos, este Comité considera que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad, son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente en la información presentada tanto por el Director General como por el Consejo de Administración, reflejando en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

Ing. Miguel Eduardo Padilla Silva
Presidente

ANEXO 4: INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Informe del Comité de Prácticas Societarias

15 de Febrero de 2023

Al Consejo de Administración
de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la “Sociedad”)

En mi carácter de Presidente del Comité de Prácticas Societarias, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2022, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes.

1. Se revisaron las metas previamente fijadas, el desempeño individual y de la Sociedad durante el ejercicio, así como observaciones respecto del desempeño de los directivos relevantes.
2. En base a las tendencias del mercado, se revisaron las condiciones y estructura utilizada para la determinación de las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes.
3. Se revisó la estrategia de sucesión de talento para puestos clave de la organización.
4. Durante el año no se presentaron operaciones con partes relacionadas.
5. Este Comité no otorgó dispensas para que un Consejero, Directivo Relevante o persona con poder de mando, aproveche oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a sus Subsidiarias, y no tiene conocimiento de que el Consejo de Administración o algún Comité las haya otorgado.
6. El Comité de Prácticas Societarias continuará llevando a cabo todas las acciones necesarias con la finalidad de dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias que lo rigen.



Ing. Armando Garza Sada
Presidente



- 96 Informe de los Auditores Independientes
- 101 Estados Consolidados de Situación Financiera
- 103 Estados Consolidados de Resultados
- 104 Estados Consolidados de Utilidad Integral
- 105 Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable
- 106 Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
- 108 Notas a los Estados Financieros Consolidados

ANEXO 5: **ESTADOS FINANCIEROS**

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y accionistas de Grupo Lamosa, S. A. B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la “Compañía”), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de utilidad integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por sus siglas en inglés).

Fundamentos de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (“NIA”). Nuestras responsabilidades de conformidad con esas normas se describen detalladamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación a la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para contadores públicos emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente para proporcionar una base para nuestra opinión.

Cuestiones Clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2022. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre dichas cuestiones.

- **Evaluación de las pruebas de deterioro de activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil**

Como se describe en las Notas 4i., 4j., y 13 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro a sus activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil. La Compañía utiliza la metodología de valuación de “Flujos de efectivo descontados” (“DCF”, por sus siglas en inglés), bajo el enfoque de ingresos, lo que requiere que la administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con la selección de las tasas de descuento, pronósticos de ingresos futuros, proyecciones financieras, flujos de efectivo, márgenes operativos y utilidades, utilizados para estimar el valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo (“UGEs”). Los cambios en estos supuestos podrían tener un impacto significativo tanto en el valor razonable, como en el monto de cualquier cargo por deterioro o en ambos. Al 31 de diciembre de 2022, el saldo en los estados financieros consolidados de la Compañía, se integra de activos intangibles de vida útil indefinida por \$5,238,175 y crédito mercantil por \$1,411,599.

Hemos identificado los activos intangibles de vida útil indefinida y el crédito mercantil como una cuestión clave de auditoría, debido principalmente a que las pruebas de deterioro involucran la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Compañía para estimar el valor de recuperación de las UGEs, esto requirió un alto grado de juicio del auditor y un mayor grado de esfuerzo de auditoría, incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas expertos en valor razonable.

Realizamos los siguientes procedimientos de auditoría sobre los supuestos significativos que la Compañía consideró al estimar las proyecciones futuras para evaluar el valor de recuperación de los activos intangibles de vida útil indefinida y del crédito mercantil, como sigue:

- Evaluamos el diseño y la implementación de los controles internos para la determinación del valor en uso de las UGEs.
- Corroboramos que los modelos aplicados para la determinación del valor de recuperación de los activos consistieran en métodos utilizados y reconocidos para valorar activos de características similares.
- Evaluamos los factores y variables utilizados para la identificación de las UGEs, entre los que se consideraron; el análisis de los flujos operativos y políticas de endeudamiento, análisis de la estructura legal, asignación de producción y entendimiento del funcionamiento del área comercial y ventas.
- Revisamos las proyecciones financieras, cotejándolas con el desempeño y tendencias históricas del negocio y si las proyecciones resultan consistentes con los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración.
- Analizamos la metodología y los supuestos de proyección utilizados en el modelo de deterioro, incluyendo específicamente las proyecciones de flujo de efectivo, márgenes operativos, margen de utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización (“UAFIDA” o “EBITDA”, por sus siglas en inglés) y el crecimiento a largo plazo. Probamos la exactitud matemática, la integridad y exactitud del modelo de deterioro. Los especialistas de valor razonable realizaron un análisis de sensibilidad para todas las UGEs, cálculos independientes del valor de recuperación para evaluar si los supuestos utilizados necesitarían modificarse y la probabilidad de que dichas modificaciones se presenten.
- Evaluación independiente de las tasas de descuento utilizadas contrastándolas con las tasas de descuento utilizadas por la administración.
- Probamos y discutimos con la administración los cálculos de sensibilidad de los supuestos relevantes utilizados en todas las UGEs.
- Comparamos que el valor en libros de las UGEs sobre las que se realizó la prueba de crédito mercantil incluyera todos los activos de larga duración.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con la determinación del valor de recuperación de las UGEs y los supuestos utilizados son apropiados.

- **Combinaciones de negocios – Tiles Investments and Holdings, S.L. y Empresas Ruibal, S.A. de C.V**

Como se menciona en la Nota 2a., a los estados financieros consolidados, la Compañía, adquirió la totalidad de las acciones representativas del capital social de Tiles Investments and Holdings, S.L., en conjunto con sus subsidiarias, “Roca Tiles”) cuya actividad principal del negocio es la de revestimientos cerámicos para pisos y muros en España, Estados Unidos y Brasil, mediante la fabricación y comercialización de pavimentos y revestimientos cerámicos. La contraprestación total ascendió a \$4,884,112 (US\$241 millones), pagada el 1 de septiembre de 2021. Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos determinados y reconocidos a la fecha de adquisición ascendieron a \$7,796,560 y \$3,102,032, respectivamente. Adicionalmente se reconoció un crédito mercantil de \$189,584.

Asimismo, como se menciona en la Nota 2b., a los estados financieros consolidados, la Compañía, adquirió la totalidad de las acciones representativas del capital social de Empresas Ruibal, S.A. de C.V, en conjunto con sus subsidiarias, (“Fanosa”) cuya actividad primordial es la fabricación y comercialización de productos de poliestireno expandido en México. La contraprestación total ascendió a \$1,884,328 (US\$115 millones), pagada en pesos el 4 de enero de 2022. Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos determinados y reconocidos a la fecha de adquisición ascendieron a \$2,460,531 y \$1,158,514, respectivamente. Adicionalmente se reconoció un crédito mercantil de \$582,311.

Debido a los juicios significativos empleados por la administración en los modelos de valuación para la determinación de los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, involucramos a nuestros especialistas en valuación para evaluar las premisas y criterios utilizados por la administración y su experto independiente y efectuamos los siguientes procedimientos:

- Evaluamos el diseño y la implementación de los controles internos sobre la adquisición de negocios.
- Evaluamos la capacidad e independencia del experto independiente.
- Analizamos la metodología y los supuestos de proyección utilizados en la determinación de los valores razonables fueran consistentes con los utilizados para valorar activos de características similares en la industria.
- Retamos las proyecciones financieras de la administración y las comparamos con el desempeño y tendencias históricas de los negocios de la Compañía.
- Evaluamos que las proyecciones de la administración fueran consistentes con los aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía.
- Evaluamos los supuestos de valuación más relevantes (tasa de descuento, supuestos para la valuación de intangibles, así como la determinación de la vida útil de propiedad, planta y equipo), y los comparamos con fuentes independientes de mercado.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con el importe del valor razonable de los activos y pasivos asumidos reconocidos.

Información adicional distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. La información adicional comprende la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Compañía está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual estará disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la información adicional y nosotros no expresaremos ningún nivel de aseguramiento sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer el Reporte Anual, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la información adicional ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del informe anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. Si basado en el trabajo que hemos realizado concluimos que hay un error material en la información adicional, tendríamos que reportar este hecho. A la fecha de este informe, no tenemos nada que reportar sobre este asunto.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía con los estados financieros consolidados

La administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las IFRS, y del control interno que la administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Compañía en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de supervisar el proceso de información financiera consolidada de la Compañía.

Responsabilidades del auditor en relación a la auditoría de los estados financieros consolidados

El objetivo de nuestra auditoría es obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe que incluye nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden surgir de un fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se espera que de forma razonable influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman sobre las bases de los estados financieros consolidados adjuntos.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrecciones materiales de los estados financieros consolidados, derivadas de fraude o error, diseñando y aplicando procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos, y obteniendo evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor de las que resulten de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría para poder diseñar los procedimientos de auditoría apropiados en función de las circunstancias y no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y sus revelaciones correspondientes realizadas por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos relevantes, cuantitativa y cualitativamente, de forma que alcancen una presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Compañía para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración sobre nuestro cumplimiento con los requerimientos de ética relevantes referentes a la independencia, comunicando cualquier relación y otras cuestiones que puedan, de manera razonable, pensarse que afectan a nuestra independencia, y cuando sea el caso, las salvaguardas relativas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Emeterio Barrón Perales

31 de enero de 2023

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	NOTAS	2022	2021
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 2,037,110	\$ 3,413,435
Cuentas por cobrar, neto	8	5,007,424	4,762,991
Inventarios	9	4,380,312	3,353,299
Otros activos circulantes	10	359,013	502,048
Total de activo circulante		11,783,859	12,031,773
Inventarios inmobiliarios	11	80,155	98,202
Propiedades, planta y equipo, neto	12	13,826,843	11,661,022
Activos por derecho de uso, neto	17	848,346	873,702
Activos intangibles, neto	13	7,696,957	7,114,250
Impuestos a la utilidad diferidos	22	968,808	142,121
Instrumentos financieros derivados	6	177,849	106,735
Otros activos no circulantes	14	667,941	332,070
Total		\$ 36,050,758	\$ 32,359,875

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	NOTAS	2022	2021
Pasivo y capital contable			
Pasivo circulante:			
Porción circulante de la deuda bancaria	16	\$ 918,204	\$ 409,853
Porción circulante del pasivo por arrendamiento	17	208,846	215,771
Cuentas por pagar a proveedores		2,974,525	3,106,486
Impuestos a la utilidad	22	338,703	854,097
Otros pasivos circulantes	15	3,348,813	2,961,365
Total de pasivo circulante		7,789,091	7,547,572
Deuda bancaria	16	9,393,669	9,468,423
Pasivos por arrendamiento	17	682,370	678,698
Beneficios a los empleados	18	670,287	595,370
Provisiones	24	166,584	155,335
Impuestos a la utilidad	22	-	148,058
Impuestos a la utilidad diferidos	22	1,475,407	408,222
Total de pasivo		20,177,408	19,001,678
Capital contable:			
Capital social	19	203,053	203,053
Recompra de acciones	19	(1,588,547)	(937,204)
Prima en suscripción de acciones	19	139,386	139,386
Utilidades retenidas		18,817,531	15,027,523
Otras partidas de utilidad integral	6 y 18	(1,698,073)	(1,074,561)
Total de capital contable		15,873,350	13,358,197
Total pasivo y capital contable		\$ 36,050,758	\$ 32,359,875

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Ing. Federico Toussaint Elosúa
Director General

Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano
Director de Administración y Finanzas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se presenta en pesos)

	NOTAS	2022		2021	
Ventas netas	25	\$	35,411,914	\$	27,186,757
Costos y gastos:					
Costo de ventas			20,422,549		14,666,359
Gastos de operación	20		8,293,374		6,084,408
Otros (ingresos) gastos operativos, neto			(70,807)		158
			28,645,116		20,750,925
Utilidad de operación			6,766,798		6,435,832
Gastos financieros			777,173		471,721
Productos financieros			(221,030)		(166,866)
Resultado por posición monetaria			396,370		141,719
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta			(359,062)		269,560
Instrumentos financieros derivados	6		45,245		3,225
			638,696		719,359
Utilidad antes de impuestos a la utilidad			6,128,102		5,716,473
Impuestos a la utilidad	22		1,926,946		2,287,384
Utilidad neta consolidada del ejercicio		\$	4,201,156	\$	3,429,089
Utilidad por acción básica y diluida	4.v	\$	11.83	\$	9.49

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	NOTAS	2022		2021	
Utilidad neta del ejercicio		\$	4,201,156	\$	3,429,089
Otras partidas de utilidad integral:					
Partidas potencialmente reclasificables a la utilidad neta del ejercicio:					
Valuación de instrumentos financieros derivados, neta de impuestos	22		99,792		169,379
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	19.h		(705,399)		(543,388)
			(605,607)		(374,009)
Partida no reclasificable a la utilidad neta del ejercicio, neta de impuestos:					
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	18 y 22		(17,905)		1,889
			(17,905)		1,889
Total de otras partidas de utilidad integral			(623,512)		(372,120)
Total de utilidad integral del ejercicio		\$	3,577,644	\$	3,056,969

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
 (En miles de pesos)

	NOTAS	Capital social	Recompra de acciones	Prima en suscripción de acciones	Utilidades retenidas	Otras partidas de resultado integral			Total de participación controladora	Total de participación no controladora	Total capital contable
						Valuación de instrumentos financieros derivados	Remediones actuariales del pasivo de beneficios definidos	Efecto por conversión de moneda extranjera			
Saldos al 1 de enero de 2021		\$ 203,053	\$ (417,849)	\$ 139,386	\$ 11,931,904	\$ (26,058)	\$ (160,130)	\$ (516,253)	\$ 11,154,053	\$ 318,158	\$ 11,472,211
Decreto de dividendos	19.d	-	-	-	(333,470)	-	-	-	(333,470)	-	(333,470)
Participación no controladora de negocio adquirido		-	-	-	-	-	-	-	-	(318,158)	(318,158)
Recompra de acciones	19.b	-	(519,355)	-	-	-	-	-	(519,355)	-	(519,355)
Utilidad integral	19.h	-	-	-	3,429,089	169,379	1,889	(543,388)	3,056,969	-	3,056,969
Saldos al 31 de diciembre de 2021		203,053	(937,204)	139,386	15,027,523	143,321	(158,241)	(1,059,641)	13,358,197	-	13,358,197
Decreto de dividendos	19.c	-	-	-	(411,148)	-	-	-	(411,148)	-	(411,148)
Recompra de acciones	19.b	-	(651,343)	-	-	-	-	-	(651,343)	-	(651,343)
Utilidad integral	19.h	-	-	-	4,201,156	99,792	(17,905)	(705,399)	3,577,644	-	3,577,644
Saldos al 31 de diciembre de 2022		\$ 203,053	\$ (1,588,547)	\$ 139,386	\$ 18,817,531	\$ 243,113	\$ (176,146)	\$ (1,765,040)	\$ 15,873,350	\$ -	\$ 15,873,350

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	NOTAS	2022	2021
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 6,128,102	\$ 5,716,473
Ajustes por:			
Depreciación y amortización		1,309,910	852,331
Otros gastos diversos	25	338,266	204,809
Productos financieros		(221,030)	(166,866)
Gastos financieros		777,173	471,720
Instrumentos financieros derivados		45,245	3,225
Resultado por posición monetaria		396,370	141,719
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta		(359,062)	269,560
Deterioro de propiedades, planta y equipo	12	25,065	45,430
Efectos de reexpresión		(163,589)	(126,220)
		8,276,450	7,412,181
Movimientos en el capital de trabajo:			
(Incremento) en cuentas por cobrar		(195,202)	(840,721)
(Incremento) en inventarios		(1,215,226)	(339,064)
(Disminución) incremento en cuentas por pagar a proveedores		(187,596)	542,024
(Disminución) en otros pasivos		(26,186)	(91,253)
Impuestos a la utilidad pagados		(2,836,365)	(1,319,783)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación		3,815,875	5,363,384

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	NOTAS		2022		2021
Flujos de efectivo de actividades de inversión:					
Adquisición de propiedades, planta y equipo	25	\$	(2,092,661)	\$	(632,214)
Intereses recibidos			221,030		166,866
Adquisición de activos intangibles	25		(30,840)		(2,619)
Flujo de efectivo neto utilizado en adquisición de subsidiaria			(1,884,328)		(4,966,172)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión			(3,786,799)		(5,434,139)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:					
Obtención de deuda bancaria			1,817,775		4,379,956
Pago de deuda bancaria y arrendamientos			(1,448,973)		(1,986,412)
Intereses pagados			(645,105)		(426,115)
Recompra de acciones			(651,343)		(519,355)
Dividendos pagados			(388,512)		(315,557)
Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de financiamiento			(1,316,158)		1,132,517
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo			(1,287,082)		1,061,762
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período			3,413,435		2,609,180
Efectos por cambios en el valor del efectivo			(89,243)		(257,507)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período			\$ 2,037,110	\$	3,413,435

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

1. OPERACIONES

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (la “Compañía”) se dedican a la fabricación y venta de productos cerámicos para revestimientos de pisos y muros, adhesivos para revestimientos cerámicos, y a partir del 2022 a la fabricación de producto poliestireno expandido (“EPS”). El domicilio de la Compañía es Avenida Pedro Ramírez Vázquez No. 200-1 Col. Valle Oriente C.P. 66269 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

2. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

a. Adquisición de “Roca” – El 1 de septiembre de 2021, la Compañía adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de Tiles Investments and Holding, S.L. (“Roca”), compañía tenedora de las acciones de un grupo de empresas cuyas actividades primordiales son la fabricación y venta de productos cerámicos para revestimientos y pisos en Estados Unidos, Brasil y España. Esta adquisición fue realizada por la Compañía con el objetivo de expandir su mercado, diversificar riesgos y fortalecer su liderazgo en la industria.

Esta adquisición califica como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional de Información Financiera (“NIIF”) 3, *Combinaciones de negocios*, por lo cual aplicará el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo recibido se realizó en dólares americanos y ascendió a \$4,884,112 (US\$241 millones de dólares americanos), generándose un crédito mercantil preliminar de \$2,240,291 mismo que fue reconocido en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021. El financiamiento para la adquisición fue mediante una combinación de flujo libre de efectivo generado por los negocios existentes y préstamos bancarios.

La asignación del precio de compra fue concluida en 2022, por lo que las cifras preliminares que fueron reconocidas en 2021 han sido ajustadas para reflejar los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, en el proceso de asignación de precio de compra el crédito mercantil fue ajustado por \$2,050,707 resultando en un crédito mercantil final de \$189,584. Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos como resultado de esta adquisición al 1 de septiembre de 2021 son los siguientes:

	Cifras preliminares	Ajustes	Cifras finales
Contraprestación transferida, neto del efectivo recibido	\$ 4,884,112	\$ -	\$ 4,884,112
Activos adquiridos y pasivos asumidos identificables:			
Activo circulante	\$ 2,367,589	\$ -	\$ 2,367,589
Activo no circulante ⁽¹⁾	2,232,732	3,196,239	5,428,971
Activo total	\$ 4,600,321	\$ 3,196,239	\$ 7,796,560
Pasivo circulante ⁽²⁾	\$ 1,304,015	\$ 33,623	\$ 1,337,638
Pasivo no circulante ⁽³⁾	652,485	1,111,909	1,764,394
Pasivo total	\$ 1,956,500	\$ 1,145,532	\$ 3,102,032
Neto de activos y pasivos identificables	\$ 2,643,821	\$ 2,050,707	\$ 4,694,528
Crédito mercantil	\$ 2,240,291	\$ (2,050,707)	\$ 189,584

⁽¹⁾ El ajuste a los activos no circulantes se integra por \$2,059,559, \$952,925 y \$183,755 a propiedades, planta y equipo, activos intangibles y activos por derecho de uso, respectivamente.

⁽²⁾ El ajuste a los pasivos circulantes se integra por \$33,623 a pasivo por arrendamiento.

⁽³⁾ El ajuste a los pasivos no circulantes se integra por \$985,362 y \$126,547 a impuesto a la utilidad diferido y pasivo por arrendamiento, respectivamente.

Los principales ajustes al estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 por la asignación del precio de compra fueron como sigue:

	Cifras reportadas	Ajustes	Cifras finales
Propiedades, planta y equipo, neto	\$ 9,532,195	\$ 2,128,827	\$ 11,661,022
Activos por derecho de uso, neto	800,001	73,701	873,702
Activos intangibles, neto	8,279,269	(1,165,019)	7,114,250
Impuestos a la utilidad diferidos	1,131,708	(989,587)	142,121
Porción circulante del pasivo por arrendamiento	167,849	47,922	215,771

Los ajustes al estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, no fueron significativos.

Las ventas y la utilidad neta del 1 de septiembre de 2021 al 31 de diciembre de 2021, que contribuyó el negocio adquirido ascienden a \$1,597,495 y \$132,726, respectivamente.

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición; por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, presenta el desembolso por la adquisición de Roca en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

b. Adquisición de “Fanosa” – El 4 de enero de 2022, la Compañía adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de Empresas Ruibal, S.A. de C.V. (“Fanosa”), compañía tenedora de las acciones de un grupo de empresas cuyas actividades primordiales son la fabricación y venta de productos de Poliestireno Expandido (“EPS”). Esta adquisición fue realizada por la Compañía con el objetivo de expandir su mercado, diversificar riesgos y fortalecer su liderazgo en la industria de construcción.

Esta adquisición califica como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la NIIF 3, Combinaciones de negocios, por lo cual aplicó el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo adquirido ascendió a \$1,884,328, generándose un crédito mercantil de \$582,311. El financiamiento para la adquisición fue mediante una combinación de flujo libre de efectivo generado por los negocios existentes y préstamos bancarios.

Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, la contraprestación transferida y el crédito mercantil generado como resultado de esta adquisición son los siguientes:

Contraprestación transferida, neta del efectivo recibido:	\$ 1,884,328
Activos adquiridos y pasivos asumidos identificables:	
Activos circulantes ⁽¹⁾	\$ 620,190
Activos no circulantes ⁽²⁾	1,615,612
Activos intangibles ⁽³⁾	224,729
Activo total	\$ 2,460,531
Pasivo	
Pasivos circulantes ⁽⁴⁾	\$ 615,154
Pasivos no circulantes ⁽⁵⁾	543,360
Pasivo total	\$ 1,158,514
Neto de activos y pasivos identificables	\$ 1,302,017
Crédito mercantil	\$ 582,311

⁽¹⁾ Los activos circulantes se integran por efectivo, clientes, otras cuentas por cobrar e inventarios por \$77,343, \$113,112, \$154,550 y \$275,185, respectivamente.

⁽²⁾ Los activos no circulantes se integran por propiedades, planta y equipo, activos por derecho de uso y otros activos por \$1,460,060, \$81,275 y \$74,277, respectivamente.

⁽³⁾ Los activos intangibles se integran por relación con clientes y marcas por \$176,066 y \$48,663, respectivamente.

⁽⁴⁾ Los pasivos circulantes se integran por créditos bancarios, otras cuentas por pagar y otros pasivos por \$210,000, \$369,775 y \$35,379, respectivamente.

⁽⁵⁾ Los pasivos no circulantes se integran por impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos por \$405,642 y \$137,718, respectivamente.

Las ventas y la utilidad neta por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2022 que contribuye el negocio adquirido ascienden a \$3,032,938 y \$205,567, respectivamente.

Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados adjuntos desde la fecha de adquisición; por lo tanto, los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 no son comparables con los años anteriores. El estado consolidado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, presenta el desembolso por la adquisición de Fanosa en un solo renglón dentro de las actividades de inversión, neto del efectivo adquirido.

3. BASES DE PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN

a. Estado de cumplimiento – Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o IFRS por sus siglas en inglés) y sus adecuaciones e interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés).

b. Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” o “IAS”) nuevas y revisadas que son obligatorias para el año en curso, o años posteriores y/o que aún no son efectivas.

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de modificaciones a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2022. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:

Modificaciones a la NIIF 3, Combinación de Negocios – Referencia al marco conceptual

Las modificaciones actualizan la NIIF 3 para que se pueda referir al *Marco Conceptual* de 2018 en lugar del *Marco* de 1989. También añadieron a la NIIF 3 un requerimiento que exigen que para las obligaciones dentro del alcance la NIC 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, el adquirente aplique la NIC 37 para determinar si en la fecha de adquisición existe una obligación presente como resultado de eventos pasados. Para un gravamen que estaría dentro del alcance de la CINIIF 21, *Gravámenes*, el adquirente aplica la CINIIF 21 para determinar si el evento obligante que da lugar a un pasivo para pagar el gravamen ha ocurrido en la fecha de adquisición.

La Compañía aplicó las modificaciones en sus combinaciones de negocios concretadas durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, las cuales se describen dentro de la Nota 2, sin tener un impacto en su información financiera consolidada.

Modificaciones a la NIC 16, Propiedad, Planta y Equipo – Beneficios económicos antes del uso previsto

Las modificaciones prohíben la deducción del costo de un activo de propiedad, planta o equipo cualquier ingreso por la venta de bienes producidos, antes de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos mientras el activo se lleva a la ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera prevista por la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en los resultados del período. La entidad mide el costo de esos elementos de acuerdo con la NIC 2, *Inventarios*.

Las modificaciones también aclaran el significado de ‘probar si un activo está funcionando correctamente’. La NIC 16 ahora especifica que esto evalúa si el desempeño técnico y físico del activo es tal que es capaz de ser utilizado en la producción o suministro de bienes o servicios, para alquilar a otros, o para fines administrativos.

La Compañía evaluó las modificaciones a la NIC 16, y determinó que la implementación de estas modificaciones no tuvo efectos en su información financiera consolidada, debido a que actualmente no cuenta con ventas de productos antes de que la propiedad, planta y equipo estén listos para su uso.

Modificaciones a la NIC 37 - Contratos Onerosos - Costos para completar un contrato

Las modificaciones especifican que los “costos por cumplir” un contrato comprenden los “costos relacionados directamente al contrato”. Los costos que se relacionan directamente a un contrato consisten en los costos incrementales y los costos por cumplir un contrato (ejemplo: mano de obra o materiales) y la asignación de otros costos que se relacionen directamente para cumplir un contrato (como la asignación de la depreciación a las partidas de propiedad, planta y equipo para cumplir el contrato).

La Compañía evaluó las modificaciones a la NIC 37, y determinó que la implementación de estas modificaciones no tuvo efectos en su información financiera consolidada, debido a que no mantiene contratos onerosos.

Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2018-2021

La Compañía ha adoptado las modificaciones incluidas en las mejoras anuales a las NIIF ciclo 2018-2021 por primera vez en el presente ejercicio. Las Mejoras Anuales incluyen enmiendas a cuatro estándares, los cuales no tuvieron un impacto en la información financiera consolidada, al no ser de aplicabilidad significativa:

- Modificaciones a la NIIF 1, *Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera*
- Modificaciones a la NIIF 9, *Instrumentos Financieros*
- Modificaciones a la NIIF 16, *Arrendamientos*
- Modificaciones a la NIC 41, *Agricultura*

i. Nuevas y revisadas NIIF emitidas, pero aún no vigentes

La Compañía no ha aplicado las siguientes nuevas y revisadas NIIF que han sido emitidas, pero aún no vigentes, de las cuales no espera que la adopción de éstas tenga un impacto material en los estados financieros consolidados en períodos futuros, considerando que no son de aplicabilidad significativa:

- NIIF 17, *Contratos de Seguros* ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 1 y a las Declaraciones de práctica 2 – Revelación de políticas contables ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 8 – Definición de estimaciones contables ⁽¹⁾
- Modificación a la NIC 12, Impuestos a la utilidad - Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de pasivos como circulantes y no circulantes ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28 - Venta o aporte de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto ⁽¹⁾
- Modificaciones a la NIC 1 – Clasificación de deuda con covenants ⁽²⁾
- Modificaciones a la NIIF 16 - Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior ⁽³⁾

⁽¹⁾ En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

⁽²⁾ En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.

⁽³⁾ Fecha de entrada en vigor aún pendiente de definirse por el IASB.

c. Bases de preparación – Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa. Por lo general, el costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los activos.

d. Moneda local, funcional y de presentación – Los estados financieros individuales de cada subsidiaria de la Compañía se preparan en la moneda del ambiente económico primario en el cual opera la entidad (su moneda funcional). Para fines de estos estados financieros consolidados, los resultados y la situación financiera de cada entidad están expresados en pesos mexicanos, la cual es la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Las subsidiarias que operan en el extranjero cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de la transacción para los ingresos, costos y gastos. Por su parte, si la moneda funcional en la que opera una subsidiaria en el extranjero corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, primero se reexpresan sus estados financieros aplicando los requerimientos de la IAS 29 *Reporte Financiero en Economías Hiperinflacionarias*, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional, y posteriormente se convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas para fines de consolidación. Los efectos por conversión que se originan en la consolidación de las subsidiarias de la Compañía se registran en el capital contable, dentro de las otras partidas de resultado integral.

A continuación, se muestran las monedas funcionales de las operaciones extranjeras de la Compañía las cuales son las mismas que su moneda de registro:

País	Moneda
Argentina	Peso Argentino (ARS)
Chile	Peso Chileno (CLP)
Colombia	Peso Colombiano (COP)
Estados Unidos	Dólar Americano (USD)
Perú	Sol Peruano (PEN)
Guatemala	Quetzal (GTQ)
Brasil	Real Brasileño (BRL)
España	Euro (EUR)

e. Reconocimiento de los efectos de la inflación – La moneda funcional de las subsidiarias de la Compañía corresponden a la de una economía no hiperinflacionaria, excepto la correspondiente a la operación de Argentina donde a partir del 1 de julio de 2018 la tasa de inflación acumulada de los últimos tres años se aproxima o sobrepasa el 100%, calificando como una economía hiperinflacionaria y de acuerdo con la IAS 29, la información financiera de dicha subsidiaria se expresan en moneda de poder adquisitivo a partir de dicha fecha y al cierre del ejercicio en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, la inflación en Argentina fue de 94.8% y 50.9%, respectivamente.

f. Clasificación de costos y gastos – Los costos y gastos presentados en los estados consolidados de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que es la forma utilizada en el sector en que participa la Compañía, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.

g. Bases de consolidación – Para formular los estados financieros consolidados se consideran los estados financieros de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (“Glasa”) y los de las compañías en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Compañía tiene el poder sobre la inversión, está expuesto o tiene los derechos a los rendimientos variables derivados de su participación, y tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que se invierte. La tenencia del capital social de las subsidiarias donde Glasa tiene el control es del 100%. Para fines de la consolidación se eliminan todos los saldos y transacciones importantes entre compañías afiliadas.

Las empresas subsidiarias y asociadas, agrupadas por segmento de negocio, que forman parte de las operaciones continuas de GLASA, son las siguientes:

Negocio Revestimientos

Cerámica Belcaire, S.A. ⁽⁸⁾
 Cerámicas Cordillera, S. A.
 Cerámica San Lorenzo Colombia, S. A. S.
 Cerámica San Lorenzo, I. C. S. A.
 Cerámica San Lorenzo Industrial de Colombia, S. A.
 Cerámica San Lorenzo, S. A. C.
 Eurocerámica, S.A.S.
 Estudio Cerámico México, S. A. de C. V. ⁽²⁾
 Cerámicas Cordillera, S.A. (antes Inversiones San Lorenzo, S. A.)
 Incepa Revestimientos Cerámicos, Ltda. ⁽⁸⁾
 Italaise, S. A. de C. V.
 Lamosa Revestimientos, S. A. de C. V.
 PLG Ceramics, Inc.
 Porcelanite Lamosa, S. A. de C. V. ⁽³⁾
 Lamosa Energía de Monterrey, S. A. de C. V.
 Roca Tiles Inc. ⁽⁸⁾
 Roca Tiles Spain, S.L. ⁽⁸⁾
 Servigesa, S. A. de C. V. ⁽²⁾
 Tiles Investments and Holding, S.L. ⁽⁸⁾
 United States Ceramic Tile, Inc. ⁽⁸⁾
 Ladrillera Monterrey, S. A. de C. V.

Negocio Adhesivos

Adhesivos Perdura, S. A. de C. V. ⁽⁴⁾
 Crest Norteamérica, S. A. de C. V. ⁽⁵⁾
 Niasa México, S. A. de C. V. ⁽⁶⁾
 Solutek Chile, S.p.A.
 Tecnocreto, S.A.
 Empresas Fanosa, S.A. de C.V. (antes Empresas Ruibal, S. A. de C. V.) ⁽¹⁾
 Fanosa, S.A. de C.V. ⁽¹⁾
 Naves y Edificios, S.A. de C.V. ⁽¹⁾
 Edificios y Naves del Noreste, S.A. de C.V. ⁽¹⁾

Corporativo y otras

Lamosa Servicios Administrativos, S. A. de C. V. ⁽⁷⁾
 Inmobiliaria Revolución, S. A. de C. V.
 Grupo Inmobiliario Viber, S. A. de C. V.
 Servicios de Administración el Diente, S. A. de C. V.

- (1) Compañía adquirida el 4 de enero de 2022.
- (2) Compañías asociadas en las cuales la Compañía participa en un 49% de sus acciones.
- (3) Compañía que subsiste de la fusión realizada el 30 de julio de 2021 con Gres, S. A. de C. V., Gresaise, S. A. de C. V., Inmobiliaria Porcelanite, S. A. de C. V., Ital Gres, S. A. de C. V., Mercantil de Pisos y Baños, S. A. de C. V., Pavillion, S. A. de C. V., Porcel, S. A. de C. V., Revestimientos Lamosa México, S. A. de C. V., Revestimientos Porcelanite, S. A. de C. V., Revestimientos y Servicios Comerciales, S. A. de C. V. y Servicios Comerciales Lamosa, S. A. de C. V.
- (4) Compañía que subsiste de la fusión realizada el 30 de julio de 2021 con Adhesivos de Jalisco, S. A. de C. V., Soluciones Técnicas para la Construcción, S. A. de C. V. y Soluciones Técnicas para la Construcción del Centro, S. A. de C. V.
- (5) Compañía que subsiste de la fusión realizada el 30 de julio de 2021 con Crest, S. A. de C. V.
- (6) Compañía que subsiste de la fusión realizada el 30 de julio de 2021 con Industrias Niasa, S. A. de C. V.
- (7) Compañía que subsiste de la fusión realizada el 30 de julio de 2021 con Servicios Administrativos Lamosa, S. A. de C. V. y Servicios Industriales Lamosa, S. A. de C. V.
- (8) Compañías adquiridas el 1 de septiembre de 2021.

4. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a. Efectivo y equivalentes de efectivo – Comprende tanto el efectivo como los depósitos bancarios a la vista y las inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes de efectivo sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. Se valúan a su valor nominal y los rendimientos que se generan se reconocen en los resultados conforme se devengan.

b. Activos financieros – La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través de otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Compañía reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Categorías de activos financieros

i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

ii. Activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales

Los activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales son aquellos cuyo modelo de negocio se basa en obtener flujos de efectivo contractuales y vender activos financieros, además de que sus condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía no mantiene activos financieros para ser medidos a su valor razonable a través de otros resultados integrales.

iii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados, además de los descritos en el punto i de esta sección, son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

A pesar de las clasificaciones anteriores, la Compañía puede hacer las siguientes elecciones irrevocables en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- a. Presentar los cambios subsecuentes en el valor razonable de un instrumento de capital en otros resultados integrales, siempre y cuando dicha inversión (en la que no se mantenga influencia significativa, control conjunto o control) no sea mantenida con fines de negociación, o sea una contraprestación contingente reconocida como consecuencia de una combinación de negocios.
- b. Designar un instrumento de deuda para ser medido a valor razonable a través de resultados, si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable que surgiría de la medición de activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía no ha realizado ninguna de las designaciones irrevocables descritas anteriormente.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa, reconociendo en el resultado integral dichos efectos.

Deterioro de activos financieros

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar con clientes y los activos contractuales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias por rango de clientes con el objetivo de determinar un porcentaje de riesgo de incumplimiento, ajustada por factores que son específicos de los deudores, tales como posibles garantías, pólizas de seguros, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Compañía reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Compañía considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Compañía, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Compañía.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Compañía supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 180 días para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

A pesar de lo anterior, la Compañía asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Compañía considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Compañía se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Compañía considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Compañía monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

Definición de incumplimiento

La Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad.

Independientemente del análisis anterior, la Compañía considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 180 días de vencimiento para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos: dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor; el incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido; los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera; o es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera.

Baja de activos financieros

La Compañía da de baja un activo financiero cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad o cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando se agotan los procedimientos legales que permitan su recuperabilidad, lo que ocurra antes.

Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Compañía, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Al darse de baja un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados.

Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas está en función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada por el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Compañía de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Compañía y todos los flujos de efectivo que la Compañía espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original en caso de que el valor de dinero en el tiempo sea un factor a considerar.

c. Inventarios – Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y gastos de venta. El costo de los inventarios se determina utilizando el método de costo promedio, e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios, costos de producción o transformación y otros costos incurridos para colocarlos en el sitio y condición actuales. En el caso de inventarios de productos terminados e inventarios en proceso, el costo incluye una porción adecuada de los gastos generales de producción basada en la capacidad normal de operación.

d. Inventarios inmobiliarios – Los inventarios inmobiliarios se integran principalmente de terrenos y se valúan al menor de su costo o valor neto de realización.

e. Propiedades, planta y equipo – Estas inversiones se registran al costo de adquisición neto de la depreciación acumulada y/o pérdidas por deterioro acumuladas, si existiesen. El costo del activo incluye, en el caso de activos calificables, la capitalización de costos de préstamos de acuerdo con la política de la Compañía. Las mejoras que tienen el efecto de aumentar el valor del activo, ya sea porque aumentan la capacidad de servicio, mejoran la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, se capitalizan. Los gastos de mantenimiento menores se registran directamente en los costos del ejercicio en que se efectúan. La depreciación de los activos comienza cuando el activo está listo para su uso.

La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Excepto por la depreciación de la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a las unidades producidas con la producción total estimada de los activos durante su vida de servicios, la depreciación del resto de los activos fijos se calcula conforme al método de línea recta con base en la vida útil estimada, como sigue:

	Años
Edificios y sus mejoras	35 a 40
Equipo de transporte	4 a 5
Equipo de cómputo	4
Mobiliario y equipo	10

La utilidad o pérdida generada por la venta o retiro de una propiedad, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre el ingreso neto de la venta y el valor en libros del activo, y se registra en otros ingresos (gastos) de operación siempre y cuando todos los riesgos y beneficios significativos de la propiedad del activo se transfieran al comprador, lo cual normalmente ocurre cuando se ha transferido la titularidad del bien.

f. Costos por préstamos – Los costos por préstamos relacionados directamente con la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un período de tiempo substancial hasta que estén listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante la fase de construcción y hasta su inicio de operación y/o explotación. El ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de utilizar en activos calificables se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser calificados. Todos los demás costos por préstamos se reconocen en resultados durante el período en que se incurra.

g. Inversiones en asociadas – Una compañía asociada es una Entidad sobre la cual se tiene influencia significativa y que no constituye una subsidiaria ni una participación en un negocio conjunto. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la Compañía en la que se invierte, pero no implica un control como tal o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados, otras partidas de la utilidad integral, los activos y pasivos de las compañías asociadas son incorporados a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación. Conforme a éste, las inversiones en compañías asociadas se contabilizan en el estado consolidado de situación financiera a su costo, ajustado por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Compañía en los activos netos de la compañía asociada, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones en lo individual. Las pérdidas de una compañía asociada en exceso a la participación de la Compañía en la misma se reconocen siempre y cuando la Compañía haya contraído alguna obligación legal o implícita, o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Cualquier exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la compañía asociada reconocido a la fecha de adquisición, se reconoce como crédito mercantil. El crédito mercantil se incluye en el valor en libros de la inversión y es evaluado por deterioro como parte de la inversión. Cualquier exceso en la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables sobre el costo de adquisición, después de su revaluación, se reconoce inmediatamente en resultados.

Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión (incluyendo el crédito mercantil) de conformidad con IAS 36 “Deterioro de Activos” como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión se incrementa posteriormente.

Si una subsidiaria de la Compañía efectúa una transacción con una compañía asociada, se eliminan las utilidades y pérdidas no realizadas de manera proporcional respecto a la participación de la Compañía en dicha asociada.

El saldo en inversiones asociadas se presenta dentro del rubro de otros activos no circulantes en el estado de situación financiera.

h. Arrendamientos

La Compañía como arrendatario

La Compañía evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Compañía reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Compañía utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de situación financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Compañía revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

La Compañía no realizó ninguno de los ajustes mencionados en los periodos presentados.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Si la Compañía incurre una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de situación financiera.

La Compañía aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Propiedades, planta y equipo'.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Compañía no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Compañía asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento (ver Nota 17).

i. Activos intangibles – Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida definida y activos con vida indefinida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de la vida útil estimada. Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación anual para determinar si existe deterioro en el valor de los activos.

Los principales activos intangibles de la Compañía son marcas, crédito mercantil, concesiones mineras, relación con clientes e inversiones en software.

La vida útil estimada de los activos intangibles, como sigue:

	Años
Marcas	15
Concesiones mineras	130
Relación con clientes	17
Inversiones en software	10

j. Crédito mercantil – El crédito mercantil surge de una combinación de negocios y se reconoce como un activo a la fecha en que se adquiere el control (fecha de adquisición).

El crédito mercantil no se amortiza sino se revisa por deterioro al menos anualmente. Para fines de la evaluación del deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Compañía que espera obtener beneficios de las sinergias de esta combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales se asigna el crédito mercantil son sometidas a evaluaciones por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existe un indicativo de que la unidad podría haber sufrido deterioro. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el monto en libros de la misma, la pérdida por deterioro se asigna primero a fin de reducir el monto en libros del crédito mercantil asignado y luego en forma proporcional entre los otros activos, tomando como base el monto en libros de cada activo. La pérdida por deterioro reconocida para fines del crédito mercantil no puede revertirse en un período posterior.

Al desincorporar una subsidiaria, el monto atribuible al crédito mercantil se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición.

k. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil – Al final de cada período sobre el cual se informa, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados. Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

I. Pasivos financieros – Los pasivos financieros se clasifican como, “pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados”, o como “deuda u otros pasivos financieros medidos a costo amortizado”.

Pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados

Este pasivo financiero es aquel que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Dichos pasivos se registran al valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas” en el estado de resultados.

Deuda y otros pasivos financieros medidos a costo amortizado

En esta clasificación se incluyen los préstamos con instituciones bancarias, y otros pasivos financieros, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable neto de los costos de la transacción y son valuados posteriormente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre una base de rendimiento efectivo.

Estos pasivos se clasifican a corto y largo plazo en función a su vencimiento.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja un pasivo financiero solo si las obligaciones se cumplen, cancelan o expiran. Cuando la Compañía intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Compañía considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada, utilizando la tasa efectiva original, es al menos un 10% diferente de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

Por su parte, si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

m. Instrumentos financieros derivados – La Compañía valúa todos los activos y pasivos de operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de situación financiera a valor razonable, independientemente de la intención de su tenencia.

El valor razonable de estos instrumentos se determina con base al valor presente de los flujos de efectivo. Este método consiste en estimar los flujos de efectivo futuros de los derivados de acuerdo a la tasa fija del derivado y la curva de mercado a esa fecha para determinar los flujos variables, utilizando la tasa de descuento apropiada para estimar el valor presente. Todos los derivados de la Compañía se clasifican en el Nivel 2 de la jerarquía del valor razonable. Las mediciones de valor razonable de Nivel 2, son aquellas derivadas de información diferente a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 (las mediciones de valor razonable son aquellas derivadas de precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos) que se pueden observar para el activo o pasivo, ya sea de manera directa (p. ej., como precios) o indirecta (p. ej., derivado de precios).

Al momento de contratar un instrumento financiero derivado por la Compañía se revisa que cumplan con todos los requisitos de cobertura contable, se documenta su designación al inicio de la operación, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura contable reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía aplica la contabilidad de coberturas al riesgo cambiario que surge en sus inversiones en operaciones extranjeras por las variaciones en tipos de cambio originadas entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión es mantenida directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en las otras partidas del resultado integral como parte del efecto por conversión, cuando se consolida la operación extranjera.

Para ello, la Compañía designa como instrumento de cobertura la deuda denominada en una moneda extranjera, por lo que los efectos cambiarios que se originen por dicha deuda son reconocidos en los otros componentes del resultado integral, en el renglón de efectos por conversión, en la medida que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no sea efectiva, las diferencias cambiarias son reconocidas en resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que esto ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral dentro del capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los mismos.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, en caso de no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, deberán ser designados como de negociación. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en el estado de resultados.

La Compañía principalmente utiliza forwards de divisas, swaps de divisas, call spread y swaps de tasa de interés para administrar su exposición a las fluctuaciones de moneda extranjera y de las tasas de interés, respectivamente.

n. Beneficios a los empleados a corto plazo – Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, vacaciones y prima vacacional, e incentivos.

Reforma Laboral en Materia de Vacaciones

El 27 de diciembre de 2022 se publicó el decreto por medio del cual se reformaron los artículos 76 y 78 de la Ley Federal de Trabajo (“LFT”) para México, el cual entrará en vigor el 1 de enero de 2023. Los cambios principales originados por esta reforma laboral consideran el incremento del período anual mínimo de vacaciones a los trabajadores que tengan más de un año de servicio.

La Compañía evaluó los impactos contables que se generaron por esta reforma laboral y determinó que los incrementos a la provisión de vacaciones y de prima vacacional, como consecuencia del incremento de los días de vacaciones, no fueron significativos al 31 de diciembre de 2022.

o. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) – La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en las cuentas del costo de ventas y gastos de operación.

p. Beneficios de terminación – La Compañía proporciona beneficios por terminación de la relación laboral obligatorios bajo ciertas circunstancias. Dichos beneficios consisten en un pago único de 3 meses de sueldo más 20 días por año trabajado en caso de despido injustificado.

Los beneficios por terminación se reconocen cuando la Compañía decide terminar la relación laboral con un trabajador o bien cuando el trabajador acepta una oferta de terminación.

q. Beneficios a los empleados a largo plazo – La Compañía otorga a sus empleados beneficios de largo plazo que consisten en planes de contribución definidos y planes de beneficios definidos.

Plan de contribución definida legal – La Compañía por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores (topado), por concepto del sistema de ahorro para el retiro. El gasto por este concepto fue de \$36,995 y \$28,150 en 2022 y 2021, respectivamente.

Plan de contribución definida – La Compañía para ciertos empleados, cuenta con un plan de pensiones de contribución definida cuyas aportaciones son como máximo el equivalente al 6.25% sobre el salario anual gravado.

Existen 2 tipos de jubilación: jubilación normal, la cual aplica al cumplir 65 años de edad y jubilación anticipada, la cual aplica con 55 años cumplidos y como mínimo 5 años de servicio.

En caso de retiro antes de la jubilación, los derechos adquiridos del empleado sobre las aportaciones se ajustarán a los años de servicio prestados a la Compañía.

Plan de beneficios definidos – Para los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones actuariales se reconocen dentro de la utilidad integral y nunca se recicla a resultados. La Compañía presenta costos por servicios dentro del costo de ventas y los gastos de operación, y presenta el costo neto por intereses dentro del costo financiero en el estado consolidado de resultados. La obligación por beneficios proyectados reconocida en los estados consolidados de situación financiera representa el valor presente de la obligación por beneficios definidos al final de cada período de informe.

Los planes de beneficios definidos que otorga la Compañía a sus empleados son los siguientes:

Prima de antigüedad – De acuerdo a la Ley Federal del Trabajo, la Compañía ofrece prima de antigüedad bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten de un único pago equivalente a 12 días de salario por cada año laborado (al salario más reciente del empleado, que no exceda 2 veces el salario mínimo) a los empleados con 15 o más años de servicio y un pago proporcional para ciertos empleados con los que se termina la relación laboral involuntariamente y no han adquirido los derechos para recibir la prima de antigüedad.

Plan de pensiones – La Compañía para ciertos empleados mantiene un plan de pensiones con beneficios definidos que consiste en un pago único o una pensión mensual calculada con base en su remuneración básica, de acuerdo a la edad y años de servicio. Las edades de retiro por jubilación son: normal, personal con 50 años de edad y por lo menos 5 años de servicio; anticipada, personal con 45 años de edad y por lo menos 15 años de servicio y temprana, personal con 40 años de edad y un mínimo de 10 años de servicio.

Adicionalmente, para ciertos empleados que no están sujetos al plan de pensiones, la Compañía reconoce, como plan de beneficios definidos, una obligación implícita derivada de las prácticas que habitualmente realiza, donde otorga a ciertos empleados, cuando llegan a su jubilación, un beneficio equivalente a tres meses más 20 días de salario por cada año de servicio. Esta obligación implícita está asociada con el periodo de tiempo en que un empleado prestó sus servicios a la Compañía.

r. Provisiones – Se reconocen cuando se tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, que probablemente implique la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

s. Reconocimiento de ingresos – Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes y servicios en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares.

Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes, se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.

Ingresos por venta de bienes y productos

Los contratos con clientes están dados por acuerdos comerciales complementados por órdenes de compra, cuyos costos se componen por las promesas para producir, distribuir y entregar productos, con base en los términos y condiciones contractuales establecidos, los cuales no conllevan un juicio significativo para determinarse. Cuando existen pagos relacionados con la obtención de contratos, éstos se capitalizan y se amortizan en la duración del contrato.

Las obligaciones de desempeño que mantiene la Compañía no son separables y tampoco se satisfacen parcialmente, ya que se satisfacen en un punto en el tiempo, cuando el cliente acepta los productos. Por su parte, los términos de pago identificados en la mayoría de las fuentes de ingreso son de corto plazo, con consideraciones variables principalmente enfocadas en descuentos que se otorgan a los clientes, sin componentes de financiamiento ni garantías. Dichos descuentos se reconocen como una reducción a los ingresos; por lo tanto, la asignación del precio es directa sobre las obligaciones de desempeño de producción, distribución y entrega, incluyendo los efectos de consideraciones variables.

La Compañía reconoce ingresos en un punto en el tiempo, cuando el control de los productos vendidos ha sido transferido al cliente, lo cual está dado por el momento de la entrega de los bienes prometidos al cliente de acuerdo con los términos contractuales negociados. Por lo tanto, la Compañía reconoce una cuenta por cobrar cuando se han cumplido las obligaciones de desempeño, reconociendo el ingreso correspondiente; por su parte, las consideraciones recibidas antes de completar las obligaciones de desempeño de producción y entrega se reconocen como anticipos de clientes.

El ingreso por dividendos de inversiones se reconoce una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

t. Impuestos a la utilidad – El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y diferidos.

Impuestos causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (“ISR”) y se registra en los resultados del año en que se causa. La utilidad fiscal difiere de la ganancia reportada en el estado consolidado de resultados, debido a las partidas de ingresos o gastos gravables o deducibles de otros años y partidas que nunca son gravables o deducibles.

El pasivo de la Compañía por concepto de impuesto causado se calcula utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas al final del período sobre el cual se informa.

Impuestos diferidos

El impuesto diferido se genera de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El impuesto diferido por recuperar se presenta neto de la reserva, derivado de la incertidumbre en la realización de ciertos beneficios.

En el reconocimiento inicial, estos activos y pasivos no se consideran si las diferencias temporales surgen del crédito fiscal o del reconocimiento inicial (distinto al de combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversión en subsidiarias, excepto cuando la Compañía es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se revertirá en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se revertirán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime que no habrá utilidades gravables suficientes que permitan que se recupere el activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan utilizando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal, también se compensan los impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal, siempre que la Compañía tenga la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

Los impuestos causados o diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en la utilidad integral o directamente en el capital contable. En caso de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

El impuesto al activo ("IMPAC"), que se espera recuperar, se registra como un crédito fiscal y se presenta en el estado de situación financiera aumentando el activo del impuesto sobre la renta diferido.

u. Transacciones en moneda extranjera - Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias de activos y pasivos monetarios se registran en los resultados del ejercicio, excepto en el caso de financiamientos para la construcción de activos fijos, por los que se capitaliza el costo de los préstamos, durante la construcción de los mismos; por diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgo de tipo de cambio. La administración ha determinado que la moneda funcional de sus operaciones en México es el peso y la de las principales operaciones en el extranjero es el dólar norteamericano, peso argentino, peso chileno, peso colombiano, sol peruano y quetzal las cuales no difieren con su moneda de registro.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Compañía y sus operaciones extranjeras se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable.

Los principales tipos de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2022 y 2021 para las cuentas del estado consolidado de situación financiera y promedio aproximados del 2022 y 2021 de las cuentas del estado consolidado de resultados, son los siguientes:

Moneda	Al 31 de diciembre 2022	
	Cierre	Promedio
Dólar americano	19.3615	19.5690
Peso colombiano	0.0040	0.0041
Sol peruano	5.0858	5.1119
Peso argentino	0.1093	0.1135
Peso chileno	0.0225	0.2235
Quetzal	2.4657	2.4871
Euro	20.7810	20.7339
Real brasileño	3.7107	3.7383

Moneda	Al 31 de diciembre 2021	
	Cierre	Promedio
Dólar americano	20.5835	20.9853
Peso colombiano	0.0051	0.0052
Sol peruano	5.1574	5.1942
Peso argentino	0.2003	0.2059
Peso chileno	0.0242	0.0247
Quetzal	2.6053	2.6053

v. Utilidad por acción - Se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los propietarios de la participación controladora, entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante cada período. La utilidad por acción está basada en 355,165,100 y 361,226,483 del promedio ponderado de las acciones en circulación durante los años 2022 y 2021, respectivamente. La Compañía no tiene instrumentos potencialmente dilutivos.

5. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE DE INCERTIDUMBRE EN LAS ESTIMACIONES

En la aplicación de las políticas contables mencionadas en la Nota 4, la administración de la Compañía realiza juicios, estimaciones y presunciones sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y presunciones asociadas se basan en la experiencia y otros factores que se consideran relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos relacionados se revisan continuamente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el que se modifica la estimación, o períodos futuros si la revisión afecta los períodos tanto actuales como futuros.

Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta fijos futuros

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos ("IBR", por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha (ver Nota 8).

Vidas útiles de activos fijos e intangibles

Las vidas útiles y valores residuales de los activos fijos e intangibles son utilizados para determinar el gasto por depreciación y amortización de los activos, excepto por la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a unidades producidas estimando una producción total y se definen de acuerdo al análisis de especialistas internos. Las vidas útiles y los valores residuales se revisan periódicamente al menos una vez al año, con base en las condiciones actuales de los activos y la estimación del periodo durante el cual continuará generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación, se afecta prospectivamente la medición del valor neto en libros de los activos, así como el gasto por depreciación o amortización correspondiente (ver Nota 4e. y 4i).

Valuaciones para determinar la recuperabilidad de los impuestos diferidos activos

Como parte del análisis fiscal que realiza la Compañía, anualmente se determina el resultado fiscal proyectado con base en los juicios y estimaciones de operaciones futuras, para concluir sobre la probabilidad de recuperabilidad de los impuestos diferidos activos, tales como pérdidas y otros créditos fiscales (ver Nota 22).

Deterioro de activos de larga duración

El valor en libros de los activos de larga duración se revisa por deterioro en caso de que situaciones o cambios en las circunstancias indiquen que no es recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede su valor de recuperación y si se encuentra deteriorado. La evaluación de deterioro se estima de acuerdo a lo mencionado en la Nota 4k.

La Compañía revisa anualmente las circunstancias que provocaron una pérdida por deterioro derivada de las unidades generadoras de efectivo para determinar si dichas circunstancias se han modificado y han generado condiciones de reversión. En caso positivo se procede al cálculo del valor recuperable y, si procede, la reversión del deterioro reconocido anteriormente. En caso de haberse registrado una pérdida por deterioro de crédito mercantil, no se aplica ningún procedimiento de reversión (ver Notas 12 y 13).

Supuestos utilizados en los pasivos de planes de beneficios definidos

La Compañía utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Los supuestos y las estimaciones son establecidos en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y los resultados del periodo en el que ocurra (ver Nota 18).

Por otra parte, la administración de la Compañía realiza ciertos juicios críticos, los cuales se detallan a continuación:

Influencia significativa

La Compañía posee un 49% de participación accionaria tanto en Estudio Cerámico México, S. A. de C. V. como en Servigesa, S. A. de C. V. y debido a que no posee la mayoría de los derechos sustantivos en estas entidades, no tiene el poder y capacidad para dirigir los rendimientos variables que se derivan de su participación, ha concluido que no ejerce control sobre ellas (ver Nota 3g). Los saldos de estas inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fueron \$37,481 y \$37,481, respectivamente.

Determinación del índice general de precios en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018, la Compañía refleja los efectos de la hiperinflación sobre la información financiera de su subsidiaria en Argentina utilizando índices de precios que se consideran apropiados de acuerdo con la Resolución 539/19 JG (“La Resolución”) de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dicha resolución, establece que se debe utilizar una combinación de índices de precios en el cálculo de los efectos de reexpresión de estados financieros. Por lo tanto, la Compañía ha decidido utilizar el IPC (índice de precios al consumidor) para reexpresar los saldos y transacciones.

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros de la subsidiaria en Argentina son:

Año	Índice
2022	1,134.5875
2021	582.4575
2020	385.8826

Contingencias

La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal a la fecha de la estimación, y la opinión de los asesores legales (ver Nota 21).

6. OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO EN LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La Compañía está expuesta a diferentes riesgos financieros propios de su operación, los cuales son evaluados a través de un programa de administración de riesgos y se mencionan a continuación: a) riesgos de mercado, que incluyen el riesgo cambiario, de variación en las tasas de interés y en precios, principalmente el gas natural; b) riesgo de liquidez y c) riesgo crediticio, por lo que busca administrar los efectos negativos potenciales en su desempeño financiero. De acuerdo a la evaluación que se realiza sobre dichos riesgos y a los lineamientos internos, las acciones de la Compañía incluyen la contratación de instrumentos financieros derivados, los cuales son únicamente con fines de cobertura y deben ser aprobados previamente por el Comité de Finanzas, el cual es conformado por consejeros independientes y patrimoniales del Consejo de Administración de la Compañía o por el propio Consejo de Administración.

6.1 Categorías y valor razonable de instrumentos financieros

A continuación, se presentan los valores razonables de los instrumentos financieros en base a su categoría:

	31 de diciembre	
	2022	2021
Activos financieros:		
Efectivo y equivalentes de efectivo ⁽¹⁾	\$ 2,037,110	\$ 3,413,435
Cuentas por cobrar ⁽¹⁾	5,007,424	4,762,991
Instrumentos financieros derivados ⁽²⁾	264,494	131,396
Pasivos financieros:		
Pasivos al costo amortizado ^{(1) (3)}	\$ 14,177,614	\$ 13,879,231
Instrumentos financieros derivados ⁽²⁾	12,861	2,055

⁽¹⁾ Medidos a costo amortizado. El valor en libros del efectivo y equivalentes de efectivo, las cuentas por cobrar y los pasivos financieros de corto plazo, se aproximan a su valor razonable debido a que son instrumentos de corta maduración.

⁽²⁾ Instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados.

⁽³⁾ El valor razonable de la deuda de largo plazo es equivalente a su valor en libros, debido a que reflejan el justo valor al que podrían ser intercambiados y/o cancelados en caso de que así lo requiriera la Compañía, además de que, a la fecha del cierre, prevalecen en el mercado las condiciones económicas relacionadas a costo y disponibilidad, que había en el momento en que se originó esta deuda.

6.2 Riesgos de mercado

6.2.1 Riesgo cambiario

La exposición de la Compañía a la volatilidad del tipo de cambio de su moneda local contra el dólar norteamericano para los instrumentos financieros de la Compañía se muestra como sigue (cifras en esta nota expresadas en miles de dólares americanos - US\$):

	2022		2021	
Activos financieros	US\$	64,985	US\$	47,978
Pasivos financieros		(480,189)		(458,669)
Posición pasiva	US\$	(415,204)	US\$	(410,691)
Equivalente en pesos	\$	(8,038,972)	\$	(8,453,454)

Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros, por un dólar americano fueron los siguientes:

	Al 31 de diciembre 2022	Al 31 de diciembre 2021
	\$ 19.3615	\$ 20.5835

Al 31 de enero de 2023, el tipo de cambio interbancario establecido por el Banco de México es de \$18.7872 pesos por dólar americano.

Análisis de sensibilidad sobre el riesgo cambiario

Debido a que la Compañía tiene una posición monetaria pasiva en moneda extranjera, que se deriva de mantener contratos de deuda denominados en dólares estadounidenses, está expuesta a las variaciones en los tipos de cambio. Ante dicha posición monetaria, si el tipo de cambio sube o baja, los efectos cambiarios serían en contra o a favor, respectivamente. Por lo tanto, si al 31 de diciembre de 2022, el tipo de cambio de la relación peso/dólar aumentara en \$3.00 pesos, entonces el monto de la posición monetaria neta en moneda extranjera se incrementaría en \$1,245,612 impactando la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía con una pérdida cambiaria. Si, por el contrario, dicha relación disminuyera en \$3.00 pesos, entonces el efecto sería lo opuesto. Ambos escenarios representan el monto que la administración considera razonablemente posible que pudiera ocurrir en un año, con base en las circunstancias más recientes del mercado.

Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al tipo de cambio, tasa de interés y efecto por conversión

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía cuenta con siete Swaps de Divisa (CCS), cuatro de ellos de tipo de cambio USD/MXN y tres de ellos con USD y diversas monedas latinoamericanas (USD/COP, USD/PEN y USD/CLP). El objetivo de estas coberturas es mitigar el riesgo de tipo de cambio (USD/MXN) y el riesgo de tasa de interés (Libor) derivado del pago de intereses y de principal de su esquema de financiamiento en moneda extranjera. Otro de los objetivos para los swaps con moneda latinoamericana es cubrir el efecto por conversión de la inversión neta en sus subsidiarias en Colombia, Perú y Chile. Los CCS se encuentran en la Tenedora por lo que la Compañía ha documentado formalmente estas relaciones de cobertura en la entidad individual y a nivel consolidado.

Esta estrategia se cataloga bajo una cobertura contable de flujo de efectivo.

Además, se tienen designados tres CCS de tipo de cambio USD y diversas monedas latinoamericanas (COP, PEN y CLP) como cobertura de flujo de efectivo y de inversión neta en el extranjero para mitigar los riesgos de tasa de interés, fluctuaciones de tipo de cambio del esquema de financiamiento y del efecto por conversión de la inversión neta en sus subsidiarias en Colombia, Perú y Chile ya que su moneda funcional difiere de la moneda funcional de la tenedora. La Compañía contrató cada CCS con el objetivo de disminuir los costos de transacción, por lo que, para propósitos contables y de la evaluación de la cobertura divide los derivados en derivados sintéticos para cubrir cada partida cubierta de formar individual (esquema de financiamiento e inversión neta). Aun cuando la relación económica de la estrategia es clara, sus características no se encuentran estrechamente alineadas.

Las características de los CCS designados como cobertura contable del riesgo de tipo de cambio, tasa de interés y efecto por conversión (USD/COP, USD/PEN, USD/CLP) son las siguientes:

2022

Características	CCS BBVA 175577	CCS BBVA 175137	CCS BBVA 177169	CCS Scotiabank C63496/ C63495
Rubro de IFD en BG				
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nocional	\$ 21,960	\$ 21,960	\$ 20,404	\$ 21,960
Cupón recibe	Libor 3M	Libor 3M	Libor 3M	Libor 3M
Moneda	MXN	MXN	MXN	MXN
Nocional	\$ 465,420	\$ 472,030	\$ 428,494	\$ 463,136
Cupón paga	1.978%	2.00%	1.939%	1.925%
Vencimiento	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización MXN	\$ 170,385	\$ 172,819	\$ 156,880	\$ 169,563
Amortización USD	\$ 8,040	\$ 8,040	\$ 7,470	\$ 8,040
Valor en libros	\$ 16,568	\$ 14,058	\$ 17,065	\$ 17,582
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$ 16,148	\$ 13,615	\$ 16,671	\$ 17,221
Efecto reconocido en resultados por reclasificaciones	\$ (12,907)	\$ (15,376)	\$ (10,493)	\$ (12,141)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$ 20,633	\$ 20,604	\$ 19,291	\$ 20,806
Ineffectividad reconocida en resultados	-	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$ (16,186)	\$ (13,648)	\$ (16,715)	\$ (17,389)
		CCS Citibank C8TV20693368	CCS Citibank C9IB20693210	CCS Citibank C9IK20693365
Rubro de IFD en BG				
Moneda		USD	USD	USD
Nocional		\$17,110	\$54,900	\$6,405
Cupón recibe		Libor 3M	Libor 3M	Libor 3M
Moneda		COP	PEN	CLP
Nocional		\$65,721,430	\$197,091	\$5,104,785
Cupón paga		1.445%	0.69%	0.452%
Vencimiento		17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización USD		\$6,264	\$20,100	\$2,345
Amortización COP/PEN/CLP		\$24,061,944	\$72,159	\$1,868,965
Valor en libros		\$50,777	\$101,694	\$12,663
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad		\$52,203	\$101,236	\$12,727
Efecto reconocido en resultados por reclasificaciones		\$ (13,102)	\$ (43,014)	\$ (5,018)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones		\$44,716	\$101,295	\$12,377
Ineffectividad reconocida en resultados		-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad		\$ (51,800)	\$ (101,701)	\$ (12,776)

2021

Características	CCS BBVA 175577	CCS BBVA 175137	CCS BBVA 177169	CCS Scotiabank C63496/ C63495
Moneda	USD	USD	USD	USD
Nocional	\$23,640	\$23,640	\$21,965	\$23,640
Cupón recibe	Libor 3M	Libor 3M	Libor 3M	Libor 3M
Moneda	MXN	MXN	MXN	MXN
Nocional	\$501,026	\$508,142	\$461,275	\$498,568
Cupón paga	1.978%	2.00%	1.939%	1.925%
Vencimiento	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización MXN	\$205,991	\$208,931	\$189,661	\$204,995
Amortización USD	\$9,720	\$9,720	\$9,031	\$9,720
Valor en libros	\$4,656	\$1,465	\$6,490	\$6,386
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$4,400	\$1,247	\$6,235	\$5,984
Efecto reconocido en ER por reclasificaciones	\$(7,840)	\$(10,817)	\$(5,477)	\$(6,774)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$8,747	\$8,597	\$8,378	\$9,212
Ineffectividad reconocida en resultados	-	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$(4,360)	\$(1,181)	\$(6,216)	\$(5,992)

Características	CCS Citibank C8TV20693368	CCS Citibank C9IB20693210	CCS Citibank C9IK20693365
Moneda	USD	USD	USD
Nocional	\$18,419	\$60,000	\$7,000
Cupón recibe	Libor 3M	Libor 3M	Libor 3M
Moneda	COP	PEN	CLP
Nocional	\$70,749,299	\$215,400	\$5,579,000
Cupón paga	1.445%	0.69%	0.452%
Vencimiento	17-oct-24	17-oct-24	17-oct-24
Amortización USD	\$7,573	\$24,300	\$2,835
Amortización COP/PEN/CLP	\$29,089,813	\$87,237	\$2,259,495
Valor en libros	\$15,958	\$83,993	\$9,648
Cambio de valor razonable para medir ineffectividad	\$17,505	\$80,927	\$9,669
Efecto reconocido en ER por reclasificaciones	\$(9,834)	\$(32,589)	\$(3,802)
Reconocido en ORI neto de reclasificaciones	\$18,055	\$81,607	\$9,415
Ineffectividad reconocida en resultados	-	-	-
Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad	\$(17,429)	\$(81,043)	\$(9,683)

Al 31 de diciembre de 2022, los resultados de la efectividad de las coberturas de los CCS confirman que la relación de cobertura es altamente efectiva, dado que los cambios en el valor razonable y los flujos de efectivo de la partida cubierta son compensados en el rango de efectividad establecido por la Compañía. La prueba de efectividad prospectiva dio como resultado promedio 98.01% para las coberturas de tipo de cambio y tasa de interés y 99.49% para la cobertura de inversión neta en el extranjero, confirmando que existe una relación económica entre los instrumentos de cobertura y el instrumento cubierto. Al 31 de diciembre de 2021, los resultados de la prueba de efectividad fueron de 98.99% para la cobertura de tipo de cambio y tasa de interés y 99.61% para la cobertura de inversión neta respectivamente. Para evaluar la efectividad, se modela un derivado hipotético con las características de cada partida cubierta. Para aquellos derivados que cubren 2 riesgos (USD/COP, USD/PEN y USD/CPL), los derivados hipotéticos se modelan para cada riesgo de forma individual para evaluarlos directamente con cada derivado sintético. La razón de cobertura al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 fue en promedio de 100% y 100% respectivamente para el riesgo cubierto del esquema de financiamiento y de 36%, 59%, y 8% para las inversiones netas en Colombia, Perú y Chile respectivamente en diciembre de 2022 y 39%, 64%, y 8% en diciembre 2021.

En estas relaciones de cobertura descritas con anterioridad, la fuente de la ineffectividad puede ser causada por tres principales razones: la diferencia en la fecha de liquidación de los derivados y de la partida cubierta, el riesgo de crédito y la modelación de derivados sintéticos y definición de tasas de mercado. Para el 31 de diciembre de 2022 y al cierre de diciembre de 2021, no se obtuvo una ineffectividad en resultados.

Durante el 2021 se terminaron anticipadamente las estrategias Call Spread que la Compañía había designado durante el 2020 en una cobertura de flujo de efectivo debido a que se prepagó la partida cubierta (un financiamiento en USD.).

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía cuenta con 8 estrategias Call Spread de tipo de cambio USD/MXN para mitigar el riesgo de tipo de cambio para futuros pagos de amortizaciones de sus financiamientos en USD.

La Compañía mantiene diferentes pasivos en dólares, por lo tanto, durante el 2022 contrató 8 estrategias Call Spreads para cubrir las amortizaciones del año 2025 de dos diferentes pasivos en USD; las características de los instrumentos financieros derivados y las consideraciones de sus respectivas valuaciones como instrumentos de cobertura, se mencionan a continuación:

2022

Características	Call Spreads	Call Spreads
Moneda	USD/MXN	USD/MXN
Nocional	\$50,400	\$13,800
Vencimiento	Enero, Abril, Julio y Octubre 2025	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre 2025
Strike promedio	\$27	\$27
Strike promedio	\$25	\$25
Valor en libros activo	\$12,946	\$3,590
Efecto reconocido en resultados	-	-
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$299	\$401

Para propósitos contables, la Compañía ha designado estas operaciones que se describen previamente, como relaciones de cobertura de flujo de efectivo para cubrir los futuros pagos de amortizaciones del año 2025 de dos diferentes pasivos; documentando formalmente dichas relaciones, estableciendo los objetivos, la estrategia de la administración para cubrir el riesgo, la identificación de los instrumentos de cobertura, las partidas cubiertas, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de la evaluación de la efectividad.

De acuerdo a las características de las partidas cubiertas y de los instrumentos de cobertura, la relación económica es clara ya que las características están perfectamente alineadas para las relaciones de coberturas establecidas. Debido a la declaración anterior y lo que establece la norma, se aplica un método cualitativo a través de una evaluación de términos críticos. En caso de que exista un cambio sustancial o crítico que pueda llegar a modificar la relación económica, una evaluación cuantitativa se deberá llevar a cabo por el periodo en el que exista duda a través de un método de compensación de flujos que incluya un derivado hipotético.

Al 31 de diciembre de 2022, los resultados de la prueba de efectividad de las coberturas son del 100% y eso confirma que la relación de cobertura es altamente efectiva. Conforme al monto descrito y a la forma en que se intercambian los flujos del derivado, para las estrategias de cobertura, la razón de cobertura promedio es 22% al cierre de diciembre 2022. En estas relaciones de cobertura, la fuente de la ineffectividad es principalmente por el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, existían contratos forward de monedas por un monto nominal del compromiso por facturas de proveedores que en su totalidad corresponden a coberturas de importación. Las características de estos contratos son las siguientes:

Características	2022	2021
Moneda	USD/CLP	USD/CLP
Nocional	\$7,108	\$6,165
Vencimiento	Enero, Febrero, Marzo y Abril de 2023	Enero, Febrero, Marzo y Abril de 2022
Strike promedio	\$927.35	\$837.03
Valor en libros activo	\$4,267	\$2,800
Efecto reconocido en resultados	\$-	\$1,913
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$(3,115)	\$647

Características	2022	2021
Moneda	EUR/MXP	USD/BRL
Nocional	\$1,302	\$3,000
Vencimiento	Enero y Marzo 2023	Marzo y Abril 2023
Strike promedio	\$21.889	\$5.2588
Valor en libros (pasivo) activo	\$(1,096)	\$1,342
Efecto reconocido en resultados	\$-	\$-
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$767	\$(886)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, existían contratos futuros por un monto nominal igual a las obligaciones de facturas en moneda extranjera con proveedores. Las características de estos contratos son las siguientes:

Características	2022	2021
Moneda	USD/ARS	USD/ARS
Nocional	\$14,670	\$24,394
Vencimiento	Enero 2023	Enero 2023
Strike promedio	\$191.33	\$107.13
Valor en libros activo (pasivo)	\$177	\$(2,055)
Reconocido en otros resultados integrales neto de impuestos y reclasificaciones	\$(115)	\$(1,337)

6.2.3 Riesgo de tasa de interés

Al 31 de diciembre de 2022, el 62% de la deuda bancaria está contratada a tasa variable, lo que expone a la Compañía al riesgo de tasas de interés. La exposición al riesgo radica principalmente en las variaciones que pudieran darse en la tasa de interés de referencia usada como base en México (Tasa de Interés Intercambiaría de Equilibrio o “TIIE”), en Estados Unidos (Tasa London InterBank Offered Rate o “LIBOR” a 3 meses y la Secured Overnight Financing Rate o “SOFR” de 3 meses), en Europa (Euro InterBank Offered Rate o “EURIBOR”) y en Brasil (Sistema Especial de Liquidación o Custodia “SELIC”)

La Compañía monitorea las tendencias de dichas tasas de interés y durante el 2022 incrementaron su valor. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía mantiene un saldo de deuda denominada en moneda nacional por \$2,000,000 a una tasa fija de 9.12% y \$500,000 con una tasa de TIIE a 91 días más una sobretasa de 1.18%. Adicionalmente, mantiene una deuda denominada en dólares estadounidenses por US\$165 millones, con una tasa LIBOR 3 meses más una sobretasa de 1.60%; US\$82 millones con una tasa fija de 5.24%; US\$115 millones a una tasa SOFR 3 meses más un factor fijo de ajuste de 0.26161% más una sobretasa de 1.40%; US\$ 13.0 millones a una tasa fija de 7.99%; US\$ 22 millones basados a una tasa SOFR más una sobretasa máxima de 3.5%. La Compañía también mantiene deuda denominada en euros por EUR 5.0 millones a una tasa de EURIBOR más una sobretasa de entre 0.40% y 1.50%. Adicionalmente se mantiene una deuda en reales brasileños por BRL 23 millones con una tasa SELIC más una sobretasa de 2.5%.

Análisis de sensibilidad sobre el riesgo de tasas de interés

Si al 31 de diciembre de 2022, las tasas de interés para los instrumentos de deuda de la Compañía variaran 2.0 puntos porcentuales, lo cual representa un porcentaje que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, el impacto en la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía sería de \$98,582. El aumento de las tasas generaría un perjuicio en la utilidad y por el contrario la disminución de las mismas resultaría en un beneficio.

6.2.4 Riesgo del precio del gas natural

La Compañía está expuesta a fluctuaciones en el precio del Gas Natural. Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía consumió gas natural por aproximadamente 18,239,364 y 15,245,198 Millones de British Thermal Units (“MMBTUS”), respectivamente. Con base a los lineamientos establecidos por parte del Comité de Finanzas para cubrir el riesgo del alza en el precio de Gas, se ha mantenido una estrategia de no cubrir este insumo. Durante 2022 y 2021 la Compañía no ha contratado coberturas de gas natural.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y al 31 de enero de 2023, fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el precio de mercado del gas natural es de US\$6.38, US\$5.54, y US\$4.78 por MMBTUS, respectivamente.

Análisis de sensibilidad sobre el riesgo del precio de gas natural

Si al 31 de diciembre de 2022, el precio de gas aumentara un 10%, lo cual representa el monto que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, se disminuiría en \$213,956 la utilidad antes de impuestos de la Compañía con un efecto en el capital contable de \$149,769. Si, por el contrario, dicha relación disminuyera un 10%, entonces el efecto sería lo opuesto.

6.3 Riesgo de liquidez

La Compañía está expuesta a diferentes factores de la industria, así como a factores de la economía, que podrían afectar el flujo de efectivo de sus subsidiarias. Ciertos factores no son controlables por la Compañía, sin embargo, administra el riesgo de liquidez mediante la revisión mensual de los flujos de efectivo reales y proyectados, para anticipar y controlar cualquier eventualidad.

Un análisis de los pagos contractuales de pasivos financieros no derivados se revela en las Notas 16 y 17. Se ha administrado este riesgo manteniendo un adecuado saldo de efectivo para su operación y servicio a su deuda, complementando con líneas de crédito disponibles con diversas instituciones bancarias, mismas que al 31 de diciembre de 2022, se encuentran totalmente disponibles.

6.4 Riesgo crediticio

La máxima exposición al riesgo de crédito está dada por las cuentas por cobrar a clientes como se muestran en el estado de posición financiera. La cartera de clientes se encuentra conformada en su mayor parte por personas morales con arraigo y experiencia en el ramo de acabados para la construcción y con un considerable historial en la distribución de los productos de las marcas de la Compañía, que generalmente constituyen una fuente importante en sus líneas de negocio. Para la administración de su riesgo crediticio, la Compañía lleva a cabo una selección exhaustiva de los prospectos interesados en el acreditamiento para la compra y distribución de los productos, así como la evaluación anual de los clientes ya establecidos, a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas, incluyendo el análisis de estados financieros, con base a las cuales y a la aplicación de la normatividad consignada en la política de crédito, se actualizan los límites de crédito. La cartera se encuentra en función a las características y condiciones de los clientes, de ser necesario, respalda su recuperabilidad con garantías o contratando pólizas de seguros.

En adición, ningún cliente en lo individual o con sus afiliadas representa más del 10% de las ventas o cuentas por cobrar por los años presentados en estos estados financieros consolidados.

7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

	2022	2021
Efectivo y depósitos bancarios	\$ 371,775	\$ 823,414
Equivalentes de efectivo – inversiones en mesa de dinero	1,665,335	2,590,021
	\$ 2,037,110	\$ 3,413,435

8. CUENTAS POR COBRAR, NETO

	2022	2021
Clientes	\$ 5,128,036	\$ 4,888,144
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	(120,612)	(125,153)
	\$ 5,007,424	\$ 4,762,991

A continuación, se presentan el movimiento de la estimación para pérdidas crediticias esperadas de clientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 con el modelo de pérdidas esperadas por la Compañía:

2022 Grupo de Cliente	Cartera total	Cartera no expuesta	Cartera expuesta	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la reserva	Incremento	Cancelación	Saldo final de la reserva
Construcción / Revestimiento	\$4,770,617	\$1,191,059	\$3,579,558	.02% - .05%	1.0	\$ (112,681)	\$ (20,044)	\$ 22,857	\$ (109,868)
Construcción / Adhesivos	836,958	328,688	508,270	.03% - .05%	1.0	(12,472)	-	1,728	(10,744)
Total						\$ (125,153)	\$ (20,044)	\$ 24,585	\$ (120,612)

2021 Grupo de Cliente	Cartera total	Cartera no expuesta	Cartera expuesta	Rango de probabilidad de incumplimiento	Rango de severidad de la pérdida	Saldo inicial de la reserva	Incremento	Cancelación	Saldo final de la reserva
Construcción / Revestimiento	\$4,796,021	\$1,480,868	\$3,315,153	.02% - .05%	1.0	\$ (107,161)	\$ (40,975)	\$ 35,455	\$ (112,681)
Construcción / Adhesivos	711,011	258,982	452,029	.03% - .05%	1.0	(20,467)	-	7,995	(12,472)
Total						\$ (127,628)	\$ (40,975)	\$ 43,450	\$ (125,153)

⁽¹⁾ La cartera total se presenta bruta de la estimación de los descuentos por volumen que la Compañía otorga a sus clientes.

Los movimientos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas se derivaron por una aplicación consistente en la probabilidad de incumplimiento sobre las ventas recurrentes a los clientes de la Compañía. Por su parte, con respecto a las cancelaciones, estas fueron realizadas por la recuperación de monto previamente considerado como incobrable y, en menor medida, por considerar algunas cuentas por cobrar legalmente irrecuperables. La Compañía tiene garantizada su cartera por \$175,839 y \$164,254 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

9. INVENTARIOS

	2022	2021
Productos terminados	\$ 2,569,273	\$ 1,896,306
Productos en proceso	276,250	195,259
Materias primas	1,167,590	859,290
Accesorios y refacciones	367,199	402,444
	\$ 4,380,312	\$ 3,353,299

El importe de los inventarios consumidos y reconocidos como parte del costo de ventas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2022 y 2021, ascendió a \$8,941,463 y \$7,955,490, respectivamente.

Los inventarios reconocidos como costo por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 incluyen \$16,962 y \$(6,033), respectivamente, relacionados con el castigo (reversa) de inventarios al costo o valor neto de realización, el menor.

10. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	2022	2021
Impuestos por recuperar	\$ -	\$ 13,862
Anticipo a proveedores	97,686	220,311
Anticipo a acreedores diversos	67,479	76,168
Instrumentos financieros derivados	86,645	24,661
Otros	107,203	167,046
	\$ 359,013	\$ 502,048

11. INVENTARIOS INMOBILIARIOS

	2022	2021
Inmuebles para venta	\$ -	\$ 20,856
Terrenos en breña	80,155	77,346
	\$ 80,155	\$ 98,202

12. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO

	2022	2021
Terrenos	\$ 2,729,475	\$ 2,169,632
Edificios y construcciones	5,345,286	5,045,137
Maquinaria y equipo	12,619,035	12,411,148
Mobiliario y equipo	119,235	108,736
Equipo de transporte	149,856	13,153
Equipo de cómputo	293,840	218,430
Inversiones en proceso	1,794,395	503,681
	23,051,122	20,469,917
Depreciación acumulada	9,224,279	8,808,895
	\$ 13,826,843	\$ 11,661,022

	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Adquisición por combinación Adquisición	Efecto de conversión	Efecto de inflación	Adquisición	Depreciación	Desinversión	Capitalización	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Inversión:									
Terrenos	\$ 2,169,632	\$ 611,457	\$ (70,127)	\$ 3,506	\$ 15,007	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,729,475
Edificios y construcciones	5,045,137	296,504	(170,967)	35,173	115,362	-	72	24,149	5,345,286
Maquinaria y equipo	12,411,148	424,147	(636,074)	175,311	330,275	-	218,208	132,436	12,619,035
Mobiliario y equipo	108,736	5,089	(20,212)	-	7,268	-	7,395	25,749	119,235
Equipo de transporte	13,153	128,451	(892)	816	9,797	-	7,002	5,533	149,856
Equipo de cómputo	218,430	8,319	(14,029)	7,200	15,300	-	14,359	72,979	293,840
Inversiones en proceso	503,681	3,160	(28,851)	9,072	1,599,652	-	31,473	(260,846)	1,794,395
Total inversión	20,469,917	1,477,127	(941,152)	231,078	2,092,661	-	278,509	-	23,051,122
Depreciación:									
Edificios y construcciones	1,955,145	-	(53,620)	10,618	-	399,406	198,327	-	2,113,222
Maquinaria y equipo	6,592,043	-	(296,441)	-	-	450,455	30,901	-	6,715,156
Mobiliario y equipo	73,419	-	(14,262)	-	-	17,973	6,001	-	71,129
Equipo de transporte	6,575	-	(503)	354	-	31,539	16,591	-	21,374
Equipo de cómputo	181,713	-	(6,083)	2,628	-	127,342	2,202	-	303,398
Total depreciación acumulada	8,808,895	-	(370,909)	13,600	-	1,026,715	254,022	-	9,224,279
Inversión, neta	\$ 11,661,022	\$ 1,477,127	\$ (570,243)	\$ 217,478	\$ 2,092,661	\$(1,026,715)	\$ 24,487	\$ -	\$ 13,826,843

	Saldo al 31 de diciembre de 2020	Adquisición por combinación Adquisición	Efecto de conversión	Efecto de inflación	Adquisición	Depreciación	Desinversión	Capitalización	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Inversión:									
Terrenos	\$ 1,452,882	\$ 798,277	\$ (61,422)	\$ 3,007	\$ 12,391	\$ -	\$ 35,503	\$ -	\$ 2,169,632
Edificios y construcciones	4,546,376	690,246	(115,983)	30,582	8,594	-	115,824	1,146	5,045,137
Maquinaria y equipo	10,932,928	1,584,968	(325,876)	196,947	76,654	-	263,027	208,554	12,411,148
Mobiliario y equipo	82,761	31,350	(7,124)	-	8,321	-	7,594	1,022	108,736
Equipo de transporte	8,268	1,856	(185)	1,051	6,268	-	7,179	3,074	13,153
Equipo de cómputo	205,331	15,640	(4,559)	5,282	15,163	-	29,142	10,715	218,430
Inversiones en proceso	95,255	135,025	(10,687)	10,313	504,823	-	6,537	(224,511)	503,681
Total inversión	17,323,801	3,257,362	(525,836)	247,182	632,214	-	464,806	-	20,469,917
Depreciación:									
Edificios y construcciones	1,875,136	-	(39,496)	6,562	-	117,433	4,490	-	1,955,145
Maquinaria y equipo	6,507,501	-	(176,220)	19,694	-	481,955	240,887	-	6,592,043
Mobiliario y equipo	78,545	-	(5,271)	-	-	7,481	7,336	-	73,419
Equipo de transporte	4,346	-	(141)	649	-	8,934	7,213	-	6,575
Equipo de cómputo	177,131	-	(2,208)	1,891	-	29,513	24,614	-	181,713
Total depreciación acumulada	8,642,659	-	(223,336)	28,796	-	645,316	284,540	-	8,808,895
Inversión, neta	\$ 8,681,142	\$ 3,257,362	\$ (302,500)	\$ 218,386	\$ 632,214	\$ (645,316)	\$ 180,266	\$ -	\$ 11,661,022

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 se tuvo una capacidad no utilizada de 9.48% y 5.08%, respectivamente. Por otro lado, los costos por interés relacionados con activos fijos calificables al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no fueron significativos.

En los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía deterioró propiedades, planta y equipo por un importe de \$25,065 y \$45,430, respectivamente, de activos que fueron retirados de su uso.

13. ACTIVOS INTANGIBLES, NETO

	2022	2021
Activos intangibles:		
Marcas	\$ 5,485,855	\$ 5,576,814
Crédito mercantil	1,411,599	847,207
Concesiones mineras	296,444	301,878
Relación con clientes	165,709	-
Otros activos intangibles amortizables	337,350	388,351
	\$ 7,696,957	\$ 7,114,250

Costo	Marcas	Crédito mercantil	Total no amortizables	Marcas	Concesiones mineras	Relaciones con clientes	Otros activos amortizables	Intangibles amortizables	Total
Saldos al 31 de diciembre 2020	\$ 4,942,282	\$ 786,114	\$5,728,396	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 421,145	\$ 421,145	\$ 6,149,541
Adquisiciones	-	2,240,291	2,240,291	-	-	-	34,091	34,091	2,274,382
Reclasificación por asignación de precio de compra	413,855	(2,149,994)	(1,736,139)	269,242	301,878	-	-	571,120	(1,165,019)
Efecto por conversión	(48,565)	(29,204)	(77,769)	-	-	-	-	-	(77,769)
Amortización	-	-	-	-	-	-	(66,885)	(66,885)	(66,885)
Saldos al 31 de diciembre 2021	5,307,572	847,207	6,154,779	269,242	301,878	-	388,351	959,471	7,114,250
Adquisiciones	48,663	582,311	630,974	-	-	176,066	30,840	206,906	837,880
Efecto por conversión	(118,060)	(17,919)	(135,979)	-	-	-	(5,919)	(5,919)	(141,898)
Amortización	-	-	-	(21,562)	(5,434)	(10,357)	(75,922)	(113,275)	(113,275)
Saldos al 31 de diciembre 2022	\$ 5,238,175	\$ 1,411,599	\$6,649,774	\$ 247,680	\$ 296,444	\$ 165,709	\$ 337,350	\$ 1,047,183	\$ 7,696,957

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los otros activos intangibles amortizables de vida definida corresponden principalmente a erogaciones de la Compañía, relacionadas con la implementación de un sistema de planificación empresarial (“ERP”), los cuales iniciaron su amortización en el ejercicio conforme se fueron poniendo en marcha.

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el activo intangible no amortizable de marcas y crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo (“UGE”) de la Compañía:

	2022	2021
Revestimientos Norteamérica	\$ 3,946,296	\$ 3,946,296
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	517,819	524,054
Perú	55,997	47,347
Colombia San Lorenzo	375,621	482,485
Colombia Eurocerámica	243,351	212,879
Argentina	226,357	209,769
Revestimientos Roca	425,561	504,151
Adhesivos	227,798	227,798
Fanosa	630,974	-
	\$ 6,649,774	\$ 6,154,779

Los siguientes factores son considerados para la evaluación del valor de recuperación de las UGE para propósitos de las pruebas de deterioro:

- Participación en el mercado y niveles de precios esperados.
- El tamaño del mercado en el que la UGE opera para efectos de la estimación de los valores recuperables.
- Comportamiento de los principales costos de materias primas e insumos, así como las erogaciones necesarias para mantener los activos fijos en condiciones de uso.
- Flujos de efectivo futuros descontados a valor presente con base en proyecciones financieras a 5 años y un crecimiento a perpetuidad a partir del último año, considerando estimaciones a la fecha de valuación basadas en el presupuesto aprobado por la administración que incluyen las últimas tendencias conocidas del negocio y de la industria. La tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital y las variables a considerar de los participantes del mercado.
- La tasa de crecimiento de perpetuidad estimada en base a la inflación de la economía en la que opera la Compañía.

Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad utilizadas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, son como sigue:

	2022	2021
Tasa de descuento		
Revestimientos Norteamérica	11.4%	8.77%
Adhesivos	11.8%	8.77%
Fanosa	11.8%	-
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	10.4%	7.91%
Perú	10.4%	7.60%
Colombia San Lorenzo	11.3%	8.93%
Colombia Eurocerámica	11.3%	8.93%
Argentina	50.8%	55.20%
Roca	9.15%	-
Tasa de crecimiento de perpetuidad		
Revestimientos Norteamérica y Adhesivos	3.0%	3.0%
Revestimientos Sudamérica:		
Chile	3.5%	3.5%
Perú	3.0%	3.0%
Colombia	3.0%	3.0%
Argentina	20.8%	20.8%
Roca	3.5%	-

Para efectos del cálculo del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo se utilizan tasas de descuento antes de impuestos, las cuales son aplicadas a los flujos de efectivo antes de impuestos. Además, la tasa de crecimiento a perpetuidad refleja un crecimiento aproximadamente igual a la inflación estimada anual futura a partir del sexto año de flujos de efectivo.

Derivado de las pruebas realizadas, la administración concluyó que no han existido pérdidas por deterioro durante el ejercicio reconocidas para los activos intangibles de vida indefinida.

Adicionalmente, la administración de la Compañía considera que cualquier posible cambio razonable en los factores para la evaluación del valor de recuperación no causará que el valor de la UGE exceda su valor de recuperación.

14. OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES

	2022	2021
Impuesto por recuperar	\$ 67,684	\$ 35,683
Otros activos	105,150	123,145
Inversiones en acciones	37,481	37,481
Cuenta por cobrar parte vendedora (Cerámica San Lorenzo y Cordillera)	45,569	49,144
Anticipos a largo plazo	247,807	-
Gastos por amortizar	164,250	86,617
	\$ 667,941	\$ 332,070

15. OTROS PASIVOS CIRCULANTES

	2022	2021
Impuestos y contribuciones por pagar	\$ 122,058	\$ 199,958
Fletes por pagar	603,165	561,538
Energéticos por pagar	367,975	350,463
Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU")	306,689	244,213
Provisiones	239,091	279,610
Dividendos por pagar	128,037	105,400
Instrumentos financieros derivados	12,861	2,055
Acreedores diversos	1,090,962	852,935
Otras cuentas por pagar	477,975	365,193
	\$ 3,348,813	\$ 2,961,365

16. DEUDA BANCARIA

La deuda bancaria de acuerdo con los contratos establecidos de crédito, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se integra como sigue:

	2022	2021
Préstamo bancario (“Club-Deal 2019”), denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en LIBOR 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 1.60% para 2021, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2026.	\$ 3,188,839	\$ 3,649,455
Certificados bursátiles, denominados en moneda nacional y con tasa de interés fija de 9.12% y con un único vencimiento del principal en 2029.	2,000,000	2,000,000
Préstamo bancario sindicado, denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en LIBOR 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 1.85% para 2021, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2026. ⁽¹⁾	-	4,116,760
Préstamo bancario bilateral denominado en pesos mexicanos y con tasa de interés variable basado en TIIE de 91 días con BBVA. La sobretasa máxima que se pagó en 2022 fue de 1.18%, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2028	500,000	-
Préstamo bancario (“Club-Deal 2022”), denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en SOFR 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 1.40% para 2022, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2029	2,226,573	-
Colocación privada denominada en dólares estadounidenses con tasa de interés fija de 5.24% y con vencimientos iguales anuales de capital de 2031 hasta 2034.	1,587,643	-
Préstamo simple denominado en reales brasileños y con una tasa de interés variable basada en SELIC más una sobretasa máxima de 2.5% con vencimientos en varias fechas hasta 2023.	83,596	165,981
Préstamo simple denominado en dólares americanos y con una tasa de interés variable basada en SOFR más una sobretasa máxima de 3.5% con vencimientos en varias fechas hasta 2025.	668,921	-
Préstamo simple revolviente denominado en euros a tasa de interés variable basada en Euribor más una sobretasa de entre 0.40% y 1.50% con vencimientos en varias fechas hasta 2023.	108,923	30,944
Total de deuda bancaria	10,364,495	9,963,140
Costos de emisión y obtención de deuda	(52,622)	(84,864)
Total de deuda bancaria, neta	10,311,873	9,878,276
Porción circulante	(918,204)	(409,853)
Deuda bancaria no circulante	\$ 9,393,669	\$ 9,468,423

⁽¹⁾ Durante el ejercicio 2022 la Compañía utilizó los fondos provenientes de la colocación privada y de un crédito sindicado para pagar de manera anticipada el financiamiento que se obtuvo durante 2021 con lo cual se mejoraron tanto el perfil de vencimientos como las condiciones de la deuda de la Compañía. Derivado del pago anticipado se reconocieron en el estado consolidado de resultados los costos de emisión y obtención de deuda que estaban pendientes por amortizar por \$45,690.

Estos créditos son quirografarios y están avalados por un grupo de subsidiarias de la Compañía, las cuales representan aproximadamente el 70% de los activos totales y “EBITDA” (por sus siglas en inglés) consolidados. El EBITDA se define como la utilidad de operación, más depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración.

Los vencimientos de la deuda no circulante netos de los costos de emisión y obtención de deuda al 31 de diciembre de 2022 son como sigue:

Año	Principal	Intereses por devengar ⁽¹⁾
2024	\$ 976,475	\$ 654,303
2025	1,444,871	571,695
2026	1,523,224	462,025
2027	694,481	382,799
2028	595,394	327,594
2029	2,574,940	283,775
2030	-	83,192
2031	395,951	72,793
2032	395,951	51,995
2033	395,951	31,197
2034	396,431	10,399
	\$ 9,393,669	\$ 2,931,767

⁽¹⁾ Los intereses son calculados en base a tasas variables y fijas al final del período.

Las tasas de interés SELIC, TIIE, LIBOR, SOFR y EURIBOR, fueron como sigue:

Año	SELIC %	TIIE %	LIBOR %	SOFR %	EURIBOR %
2022	13.75	10.761	4.767	4.872	3.018
2021	9.25	5.715	0.214	0.091	(0.502)

En las cláusulas de algunos de los contratos de deuda bancaria a largo plazo de la Compañía se establecen determinadas restricciones, así como la obligación de mantener algunos indicadores financieros. Dichas cláusulas han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

17. ARRENDAMIENTOS**Activos por derechos de uso, neto**

La Compañía arrenda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, maquinaria, equipos de transporte y equipos de cómputo. El plazo promedio de los contratos de arrendamiento es de 7 años.

a. El derecho de uso reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se integra como sigue:

	Equipo de transporte	Edificios	Equipo de cómputo	Maquinaria y equipo	Total
Saldo inicial al 31 de diciembre de 2020	\$ 30,195	\$ 77,204	\$ 4,510	\$ 202,281	\$ 314,190
Adquisición de Roca	2,616	491,012	-	608	494,236
Nuevos contratos	21,241	136,004	788	47,373	205,406
Depreciación del año	(13,376)	(58,213)	(3,796)	(64,745)	(140,130)
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	40,676	646,007	1,502	185,517	873,702
Adquisición de Fanosa	-	81,275	-	-	81,275
Nuevos contratos	28,844	34,043	-	402	63,289
Depreciación del año	(18,318)	(94,431)	(484)	(56,687)	(169,920)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	\$ 51,202	\$ 666,894	\$ 1,018	\$ 129,232	\$ 848,346

b. Importes reconocidos dentro del estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	2022	2021
Gasto por renta de arrendamientos de bajo valor	\$ 14,618	\$ 14,217
Gasto por renta de arrendamientos de corto plazo	\$ 28,368	\$ 50,248

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

	2022	2021
Saldo inicial	\$ 846,547	\$ 305,897
Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento	37,337	18,806
Pagos de arrendamiento	214,396	135,769
Adquisición de Roca	-	500,129
Adquisición de Fanosa	81,275	-
Nuevos contratos	140,453	205,406
Saldo final	\$ 891,216	\$ 894,469

El total de pagos mínimos futuros de los arrendamientos que incluye los intereses no devengados se analiza como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2022	2021
- Menos de 1 año	\$ 233,036	\$ 222,598
- Más de 1 año	791,648	762,248
Total	\$ 1,024,684	\$ 984,846

18. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

a. Los principales supuestos utilizados para propósitos de las valuaciones actuariales de los planes de beneficios definidos son los siguientes:

	2022	2021
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente	9.50%	8.00%
Incremento salarial	5.50%	5.50%

El análisis de sensibilidad de la tasa de descuento utilizada en la determinación de las obligaciones laborales por beneficios definidos, considerando que el resto de los supuestos permanecen constantes, es el siguiente:

	2022	2021
Tasa de descuento - .50%	\$ 680,885	\$ 617,650
Tasa de descuento + .50%	(641,276)	(576,495)

En la determinación de la tasa de descuento de las obligaciones laborales de la Compañía se toman como base los flujos futuros de efectivo estimados anuales, y se determinan con la tasa cupón cero de los bonos M de gobierno por un período de veinte años, considerando la vida laboral promedio de sus trabajadores.

b. Los efectos reconocidos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales (“ORI”) por los años 2022 y 2021, son los siguientes:

2022	Utilidad neta		ORI
	Costo de servicios	Interés neto	Remediciones actuariales ⁽¹⁾
Planes de pensiones	\$ 14,016	\$ 18,953	\$ 20,879
Prima de antigüedad	16,531	21,876	(2,974)
Total	\$ 30,547	\$ 40,829	\$ 17,905

2021	Utilidad neta		ORI
	Costo de servicios	Interés neto	Remediciones actuariales ⁽¹⁾
Planes de pensiones	\$ 14,117	\$ 16,884	\$ 3,044
Prima de antigüedad	20,859	19,457	(4,933)
Total	\$ 34,976	\$ 36,341	\$ (1,889)

⁽¹⁾ Las remediciones actuariales del pasivo por beneficios definidos se presentan neto del impuesto a la utilidad.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido incluidos en los estados consolidados de resultados, \$30,547 y \$34,976, respectivamente, de costos por servicios como parte del costo de ventas y gastos de operación. Las remediciones del pasivo por beneficios definidos reconocido en ORI se integran como sigue:

	2022	2021
Importe acumulado en ORI al inicio del período, neto de impuestos	\$ 158,241	\$ 160,130
Remediciones actuariales	25,579	(2,699)
Efecto de impuestos	(7,674)	810
Importe acumulado en ORI al final del período, neto de impuestos	\$ 176,146	\$ 158,241

c. Cambios en el pasivo por beneficios definidos para plan de pensiones y para el plan de prima de antigüedad:

Plan de pensiones	2022	2021
Saldo inicial	\$ 319,440	\$ 309,430
Adquisición Fanosa	4,592	-
Costo de servicios actuales	14,016	14,117
Costo financiero	18,953	16,884
Pérdidas actuariales	29,828	4,349
Beneficios pagados	(16,315)	(25,340)
Saldo final	\$ 370,514	\$ 319,440
Plan de antigüedad	2022	2021
Saldo inicial	\$ 275,931	\$ 257,658
Adquisición Fanosa	1,482	-
Costo de servicios actuales	16,531	20,859
Costo financiero	21,876	19,457
Ganancias actuariales	(4,249)	(7,048)
Beneficios pagados	(11,798)	(14,996)
Saldo final	\$ 299,773	\$ 275,930
Total pasivo por beneficio definido	\$ 670,287	\$ 595,370

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de 6.02 y 8.10 años, respectivamente.

19. CAPITAL CONTABLE

a. El capital social mínimo fijo, sin derecho a retiro, está integrado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y el capital variable por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Todas las acciones son de libre suscripción.

	2022	2021
	Número de acciones	
Capital social mínimo fijo	360,000,000	360,000,000
Capital variable	25,843,423	25,843,423
	385,843,423	385,843,423

b. De acuerdo a la regulación bursátil vigente y a los estatutos de la sociedad, cada año la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas de la Compañía aprueba el monto máximo de recursos que la empresa podrá destinar a la adquisición de acciones representativas de su capital social. El monto máximo de recursos aprobado para los ejercicios 2022 y 2021 en Asambleas Anuales de Accionistas celebradas el 16 de marzo de 2022 y el 10 de marzo de 2021, ascendió a \$2,000,000 de pesos para el 2022 y 2021. En relación a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Compañía realizó operaciones con acciones representativas de su capital social, correspondiente a la recompra de acciones representativas de su capital social dando un total de 33,521,189 y 27,911,125 respectivamente.

c. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de marzo de 2022 se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$411,148, aplicado a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), equivalente a \$1.15 pesos por acción.

d. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de marzo de 2021 se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$333,470, aplicado a la CUFIN, equivalente a \$0.91 pesos por acción.

e. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, su importe a valor nominal asciende a \$480.

f. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

g. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	2022	2021
Cuenta de capital aportado	\$ 502,745	\$ 466,325
CUFIN	38,397,181	32,966,630
Total	\$ 38,899,926	\$ 33,432,955

h. Las otras partidas de utilidad integral consisten de lo siguiente:

Valuación de instrumentos financieros derivados

La porción efectiva de las ganancias o pérdidas por valuación de instrumentos financieros designados como de cobertura de flujos de efectivo, neto de impuestos a la utilidad, se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral.

Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos

Las remediciones actuariales se reconocen como otros componentes de la utilidad integral. Durante el periodo, los efectos de las remediciones actuariales correspondieron únicamente a variaciones en los supuestos actuariales para el pasivo laboral, y se presentan netos de impuestos a la utilidad.

Efecto por conversión de operaciones extranjeras

Esta reserva se genera al convertir los estados financieros de las subsidiarias extranjeras de su moneda funcional a la moneda de informe. El efecto por conversión no es sujeto de cálculo de impuestos diferidos debido a que la Compañía controla el tiempo de la reversión de la diferencia temporal y no se estima que dicha diferencia temporal se revierta en el futuro cercano. Durante el periodo no existieron otros movimientos que afecten el saldo acumulado del efecto por conversión que se reconoce dentro del capital contable.

i. **Administración de capital** - Para efectos de la gestión de capital la Compañía considera además del capital contable y de las partidas que lo integran, todas las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, incluyendo pasivos con costo originados por la contratación de deuda a corto y largo plazo. De igual manera se considera la inversión en capital de trabajo considerando partidas como clientes, inventarios y proveedores, además del efectivo y equivalentes de efectivo.

La Compañía está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la contratación de algunos de sus créditos. A continuación, se describen las principales obligaciones de dichos contratos ⁽¹⁾:

La Compañía está obligada a cumplir con razones financieras las cuales tienen los mismos parámetros para los siguientes créditos:

- Préstamo (“Club-Deal”) de 2019 en dólares estadounidenses.
- Préstamo (“Club-Deal”) de 2022 en dólares estadounidenses.
- Préstamo Bilateral en pesos mexicanos con BBVA de 2022.
- Emisión Privada en dólares estadounidenses de 2022.

Razón de Cobertura de intereses Consolidados (EBITDA razones financieras ⁽²⁾ / Gastos Financieros) Mayor o igual a 3.0 veces.

Razón de Apalancamiento Consolidado (Deuda Neta / EBITDA razones financieras ⁽²⁾) Menor o igual a 3.5 veces.

Para el cálculo de estas razones, los importes se convierten a dólares estadounidenses usando el promedio de tipo de cambio del periodo correspondiente.

⁽¹⁾ Conforme a los contratos, las obligaciones financieras se calculan con las cifras de los estados financieros consolidados bajo las NIIF.

⁽²⁾ El EBITDA razones financieras, para efectos de las razones descritas previamente, se define como la utilidad de operación, más depreciación y amortización y otros conceptos registrados que no requirieron la utilización de efectivo tales como PTU, estimación para pérdidas crediticias esperadas, castigos de inventarios, obligaciones laborales y deterioro de activos de larga duración.

Durante el 2022 y 2021, la Compañía llevó a cabo la gestión de su capital observando dichos requerimientos, cumpliendo cabalmente con todos sus compromisos financieros y mostrando índices con mejor desempeño a los anteriormente descritos.

La Compañía no está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la emisión de certificados bursátiles (“CEBURES”).

A continuación, se detallan algunos de los principales rubros que se consideran para la gestión del capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2022, mostrándose de manera comparativa con el año anterior.

	2022	2021
Deuda total	\$ 11,203,089	\$ 10,772,745
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,037,110	3,413,435
Deuda neta	9,165,979	7,359,310
Capital contable	15,873,350	13,358,197
Apalancamiento medido como deuda neta a capital contable	0.58	0.55
Partidas integrantes de la deuda total:		
Deuda bancaria	\$ 10,364,495	\$ 9,963,140
Pasivo por arrendamiento	891,216	894,469
Costo de emisión y obtención de deuda	(52,622)	(84,864)
Deuda total	\$ 11,203,089	\$ 10,772,745

La capacidad de generación de flujo de la Compañía permitió soportar las operaciones de la Compañía y hacer frente a los vencimientos de deuda programados para el año.

20. GASTOS DE OPERACIÓN

	2022	2021
Venta	\$ 5,962,226	\$ 4,436,114
Administración	2,331,148	1,648,294
	\$ 8,293,374	\$ 6,084,408

21. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Los activos de la Compañía no están sujetos a algún procedimiento legal pendiente por el cual pudiera resultar cualquier contingencia, excepto por algunos litigios ordinarios o incidentales a su negocio y contra los cuales la Compañía está debidamente asegurada o los montos de los mismos son poco importantes.

22. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

a. La Compañía está sujeta al impuesto a la utilidad cuyas tasas por los ejercicios 2022 y 2021 son del 30% en México y 20% en la franja fronteriza norte, 35% en Colombia y 15% en zona franca, 29.5% en Perú y 27% en Chile, 21% siendo la tasa Federal en Estados Unidos de América, 34% en Brasil y 25% en España. Para Argentina la tasa aplicable al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de 35%.

b. La Compañía causó impuestos a la utilidad en forma consolidada hasta 2013 con sus subsidiarias mexicanas. Debido a que se abrogó la Ley Mexicana vigente hasta el 31 diciembre de 2013, se eliminó el régimen de consolidación fiscal, por lo tanto, la Compañía y sus subsidiarias tienen la obligación del pago del impuesto diferido determinado a esa fecha durante los siguientes cinco ejercicios a partir de 2014 como se muestra más adelante, excepto por el ISR derivado por la pérdida fiscal por enajenación de acciones, el cual se pagará en los diez ejercicios posteriores.

Al mismo tiempo en el que la Ley Mexicana 2014 derogó el régimen de consolidación fiscal, se estableció una opción para calcular el impuesto a la utilidad de manera conjunta en grupos de sociedades (régimen de integración fiscal). El nuevo régimen permite para el caso de sociedades integradas poseídas directa o indirectamente en más de un 80% por una sociedad integradora, tener ciertos beneficios en el pago del impuesto (cuando dentro del grupo de sociedades existan entidades con utilidades o pérdidas en un mismo ejercicio), que podrán diferir por tres años y enterar, en forma actualizada, a la fecha en que deba presentarse la declaración correspondiente al ejercicio siguiente a aquél en que se concluya el plazo antes mencionado.

La Compañía y sus subsidiarias mexicanas optaron por adherirse a este nuevo régimen, por lo que han determinado el impuesto a la utilidad del ejercicio 2014 en adelante como se describió anteriormente.

La integración del saldo de los pasivos por impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es como sigue:

Concepto:	Pasivos por impuestos a la utilidad	
	2022	2021
Reconocimiento de:		
Impuestos a la utilidad	\$ 118,908	\$ 638,917
Pasivos por pérdidas por enajenación de acciones	219,795	342,657
Pasivos por régimen de integración fiscal	-	20,581
Saldo	\$ 338,703	\$ 1,002,155

El pasivo por impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2022, vence en los siguientes años:

Año	Pasivos por impuestos a la utilidad
2023	\$ 338,703

c. La integración de los impuestos a la utilidad por los años 2022 y 2021, es el siguiente:

:	2022	2021
Impuesto a la utilidad corriente	\$ 1,978,333	\$ 1,973,304
Impuesto a la utilidad diferido	(51,387)	314,080
	\$ 1,926,946	\$ 2,287,384

d. La conciliación de la tasa legal de los impuestos a la utilidad y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de ISR en 2022 y 2021 es:

:	2022	%	2021
Tasa efectiva	31.4		40.0
Efectos de inflación	(1.1)		(2.6)
No deducibles	(0.2)		(4.5)
Otros	(0.1)		(2.9)
Tasa legal	30.0		30.0

Los importes y conceptos de ORI y el impuesto a la utilidad diferido que se afectaron durante el período, son:

	Importe antes de impuestos a la utilidad	Impuestos a la utilidad en ORI	Importe neto de impuestos a la utilidad
Al 31 de diciembre de 2022:			
Valuación de instrumentos financieros derivados	\$ 142,560	\$ (42,768)	\$ 99,792
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	(25,579)	7,674	(17,905)
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	(705,399)	-	(705,399)
	\$ (588,418)	\$ (35,094)	\$ (623,512)
Al 31 de diciembre de 2021:			
Valuación de instrumentos financieros derivados	\$ 241,970	\$ (72,591)	\$ 169,379
Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos	2,699	(810)	1,889
Efecto por conversión de operaciones extranjeras	(543,388)	-	(543,388)
	\$ (298,719)	\$ (73,401)	\$ (372,120)

e. Los principales conceptos que integran el saldo de impuestos a la utilidad diferido, al 31 de diciembre, son:

	2022	2021
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	\$ 11,687	\$ 29,858
Provisiones	121,556	404,488
Beneficios a los empleados	64,807	88,350
Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar	639,701	929,959
Intereses por deducir	204,598	221,551
Otros	305,681	-
Inventarios	(5,779)	(8,013)
Inventarios inmobiliarios	-	(12,345)
Propiedad, planta y equipo	(55,357)	(922,413)
Activos intangibles	(12,758)	(435,699)
Instrumentos financieros	(125,063)	(75,867)
Costo de obtención de deuda	(10,782)	(20,158)
Otros	(169,483)	(57,590)
Activo por impuestos a la utilidad diferido, neto	\$ 968,808	\$ 142,121
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	\$ 18,777	\$ -
Provisiones	280,348	-
Beneficios a los empleados	89,513	-
Otros	182,035	-
Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar	396,761	(7,885)
Propiedad, planta y equipo	(737,906)	(283,885)
Inventarios	(36,470)	-
Activos intangibles	(949,414)	-
Pagos anticipados	(264,538)	-
Otros	(454,513)	(116,452)
Pasivo por impuestos a la utilidad diferido, neto	\$ (1,475,407)	\$ (408,222)

Las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por las que ya se ha reconocido el activo por impuestos a la utilidad diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus importes actualizados al 31 de diciembre de 2022, son:

Año	Importe
2023	\$ 364,625
2027	244,438
2028	1,104,398
2029	879,110
2030	552,167
2031 y más	592,858
	\$ 3,737,596

23. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

a. Las operaciones con partes relacionadas por los años terminados el 31 de diciembre 2022 y 2021 fueron como sigue:

	2022		2021
Venta de producto terminado	\$ 21,236	\$	19,061
Ingresos por arrendamiento	8,623		8,032
Otros ingresos operativos, neto	7,592		4,674

b. Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021, los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal directivo clave de la Compañía fueron por \$177,666 y \$133,255, respectivamente.

24. PROVISIONES DE LARGO PLAZO

Las provisiones a largo plazo que se muestran en la situación financiera de la Compañía representan principalmente asuntos legales con terceros y autoridades en perjuicio de una de las subsidiarias en Argentina, los cuales es probable que generen la salida de recursos económicos y que no se espera que se materialicen en los siguientes doce meses. Una vez que dichos asuntos queden completamente resueltos, la Compañía será indemnizada por la parte vendedora en los términos del Contrato de compraventa de Acciones de Cerámica San Lorenzo y Cordillera.

25. INFORMACIÓN POR SEGMENTO

La información que se proporciona a la alta gerencia que toma las decisiones operativas de la Compañía para propósitos de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos, se enfoca de manera más específica en los tipos de productos principales. Estos segmentos son administrados separadamente, cada uno requiere su propio sistema de producción, tecnología y estrategias de mercadotecnia y distribución. Cada mercado sirve a diferentes bases de clientes.

Las transacciones entre segmentos se determinan sobre la base de precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

Las políticas contables, administrativas y de operación de los segmentos son las mismas que las descritas por la Compañía, que a su vez evalúa la actuación de sus segmentos en base a la utilidad de operación. Las ventas y transferencias entre segmentos son contabilizadas en cada segmento como si fueran hechas a terceros, esto es a precios de mercado.

Los principales productos por segmento de la Compañía son como sigue:

Segmento:	Productos principales:
Revestimientos Adhesivos y aislantes ⁽¹⁾	Pisos, azulejos Adhesivos para pisos y muros, y fabricación de EPS

⁽¹⁾ Derivado de la adquisición sobre Fanosa durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, se incluyeron los productos principales dentro de este segmento operativo; los cambios se incluyen para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, sin alterar la información del periodo comparativo.

Corporativo y otros: incluye al resto de las empresas que operan en los negocios de servicios y otros que no son segmentos reportables, ya que no cumplen con los límites cuantitativos en los años presentados y, por lo tanto, se presentan de manera agregada.

Los segmentos a informar de la Compañía de acuerdo a la IFRS 8, Segmentos Operativos, son los siguientes:

Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022:	Revestimientos	Adhesivos y aislantes	Corporativo y otros	Consolidado
Ventas netas a terceros	\$ 26,383,251	\$ 8,980,890	\$ 47,773	\$ 35,411,914
Utilidad (pérdida) de operación	5,227,926	1,596,511	(57,639)	6,766,798
Depreciación, amortización y deterioro	1,026,834	219,521	88,620	1,334,975
EBITDA	6,254,760	1,816,032	30,981	8,101,773
Otros gastos (ingresos) diversos que no generan flujo	289,177	88,004	(38,915)	338,266
Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	1,918,124	158,862	46,515	2,123,501
Total activos	25,956,484	4,904,895	5,189,379	36,050,758
Total pasivos	8,617,832	2,098,031	9,461,545	20,177,408

Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021:	Revestimientos	Adhesivos y aislantes	Corporativo y otros	Consolidado
Ventas netas a terceros	\$ 21,610,043	\$ 5,576,714	\$ -	\$ 27,186,757
Utilidad (pérdida) de operación	5,230,318	1,334,627	(129,113)	6,435,832
Depreciación, amortización y deterioro	751,299	66,841	79,621	897,761
EBITDA	5,981,617	1,401,468	(49,492)	7,333,593
Otros gastos diversos que no generan flujo	158,101	24,206	22,502	204,809
Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles	568,397	62,488	3,948	634,833
Total activos	24,009,068	1,611,442	6,739,365	32,359,875
Total pasivos	7,609,721	1,180,558	10,211,399	19,001,678

Información por área geográfica

A continuación, se presenta la información de la Compañía por área geográfica. Los ingresos provenientes de clientes externos se clasificaron con base en su origen.

	Ingresos provenientes de clientes terceros		Activos no circulantes	
	2022	2021	2022	2021
Norteamérica	\$ 25,176,390	\$ 18,955,312	\$ 19,248,963	\$ 15,663,834
Centroamérica	287,523	249,403	16,490	23,744
Sudamérica	9,160,566	7,613,836	4,515,706	4,115,043
Europa	787,435	368,206	485,740	525,481
	\$ 35,411,914	\$ 27,186,757	\$ 24,266,899	\$ 20,328,102

26. HECHOS POSTERIORES

En la preparación de los estados financieros consolidados la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2022 y hasta el 31 de enero de 2023 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), y excepto por lo mencionado a continuación, no ha identificado hechos posteriores significativos:

El 1 de enero de 2023, se realizó la fusión de las Compañías Edificios y Naves del Noreste, S.A. de C.V., Naves y Edificios, S.A. de C.V., Empresas Fanosa, S.A. de C.V (antes Empresas Ruibal, S.A. de C.V.) y Fanosa, S.A. de C.V., subsistiendo esta última.

27. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 31 de enero de 2023, por el Ing. Federico Toussaint Elosúa, Director General de la Compañía y el Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano, Director de Finanzas y Administración. Los estados financieros consolidados y sus notas están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.



MOISÉS BENAVIDES GÓMEZ

Relación con Inversionistas

moises.benavides@lamosa.com

+52 (81) 8047 4200

San Pedro Garza García, N.L., México

JESÚS MARTÍNEZ ROJAS

Grayling

jesus@grayling.mx

ANA MARTÍNEZ

Grayling

ana@grayling.mx

+52 (55) 5446 7482

Ciudad de México, México



LAMOSA*

GRUPO LAMOSA, S.A.B. DE C.V.

AV. PEDRO RAMÍREZ VÁZQUEZ 200-1
COL. VALLE ORIENTE 66269
SAN PEDRO GARZA GARCÍA
N.L. MEXICO +52 (81) 8047 4200

www.grupolamosa.com

