



# Gestión para la transformación sostenible

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

En Vitro estamos conscientes de que la sostenibilidad debe existir en cada proceso y etapa de nuestras operaciones y nuestra cadena de valor. Trabajamos para que el vidrio sea reconocido como el material más sostenible y versátil del mundo para envases cosméticos, uso arquitectónico y envases de consumo. Mediante la adopción de tecnologías limpias, la optimización de procesos y una gestión responsable de los recursos naturales, buscamos reducir proactivamente nuestro impacto ambiental. Consideramos el bienestar de las personas como un elemento fundamental por lo que promovemos una cultura de seguridad, innovación y bienestar para nuestros colaboradores y buscamos contribuir al desarrollo de comunidades más justas, equitativas e inclusivas. Sabemos que la sostenibilidad no podría existir sin una gobernanza enfocada en el establecimiento de los lineamientos y directrices para que las metas y objetivos en las áreas medioambiental y social se cumplan, por lo que seguimos evolucionando en procesos internos, políticas y procedimientos más robustos que nos permitan el cumplimiento adecuado no solo de nuestros requerimientos legales si no del aseguramiento de estándares internacionales en nuestras diferentes unidades de negocios considerando las especificaciones para cada industria: automotriz, arquitectónico, envases e industria alimentaria.

Trabajamos estrechamente con nuestros clientes, proveedores y otras partes interesadas para avanzar hacia una economía circular y contribuir a un futuro más limpio, seguro y sostenible para todos.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad está basada en el establecimiento de metas con respecto a los asuntos materiales, de acuerdo los pilares estratégicos de nuestro Modelo de Sostenibilidad, estableciendo los planes de trabajo en el corto, mediano y algunos otros incluso en el largo plazo, como los es el tema de la descarbonización de nuestras operaciones.

## GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Temas materiales: Reputación de los grupos de interés por los productos o servicios ofrecidos; Gestión de riesgos

Buscamos establecer relaciones sólidas y colaborativas con todas las partes interesadas que pueden verse afectadas o tener impacto en las operaciones y decisiones de la organización, por lo que buscamos el diálogo y comunicación constante para identificar claramente sus necesidades, expectativas y preocupaciones, garantizando una comprensión mutua, fomentar la transparencia y construir relaciones basadas en la confianza y el respeto.

Hemos identificado los siguientes grupos de interés y medios de comunicación para maximizar la interacción con cada uno de ellos:

	Colaboradores	Operarios	Clientes	Inversoristas	Comunidades	Proveedores	Instituciones académicas	Organizaciones de la sociedad civil	Entidades de gobierno	Asociaciones empresariales
Correo electrónico	X									
Internet	X									
LinkedIn			X	X		X	X	X	X	X
Pantallas	X	X							X	X
Periódicos			X	X	X		X	X	X	X
Sitio Web			X	X		X	X	X		
Tableros de comunicación	X									
WhatsApp		X								
Workplace	X									
Sesiones/reuniones de trabajo para atención de asuntos específicos		A través de sus sindicatos			A través de organizaciones vecinales					A través de la participación en Cámaras de la Industria

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3-1 a 3

Identificamos los temas más relevantes y significativos para la organización y nuestros grupos de interés a través del ejercicio de materialidad y priorizamos nuestras acciones en aquellos aspectos que tienen un impacto significativo en la capacidad de la empresa para crear valor a largo plazo, tanto a nivel económico, ambiental como social.

Realizamos el ejercicio de materialidad, de acuerdo con los principios de la metodología GRI, son los temas que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos.

Alineado con los principios GRI, durante 2023 hicimos una revisión de la materialidad de 2020, a fin de realizar una validación cruzada con nuestro análisis de gestión de riesgos empresariales, no existiendo cambios significativos en la identificación de los aspectos materiales definidos en previo análisis, por lo cual, nuestro enfoque y priorización para la planeación de nuestras actividades para 2023 se realizó conforme a dicha materialidad presentada a continuación.

Influencia en las evaluaciones y decisiones de los GRUPOS DE INTERÉS



EJE	CLAVE	TEMA - POR EJE COMBINADO (X,Y)
I	X	Seguridad y calidad sobre el producto
I	W	Innovación en productos, calidad, procesos, mercadotecnia, organizacional y tecnología.
I	Y	Reputación de los grupos de interés por los productos o servicios ofrecidos.
I	H	Cambio climático y emisiones
I	G	Eficiencia energética y energía renovable
I	L	Salud y seguridad ocupacional
I	A	Ética, transparencia y anticorrupción
I	D	Cumplimiento legal (nacional e internacional).
I	B	Gestión de riesgos
II	J	Prevención de impactos al medio ambiente
II	I	Economía circular (reciclaje, reúso y gestión de residuos).
II	Ñ	Condiciones laborales
II	V	Valor agregado a productos. Investigación y comunicación de beneficios.
II	S	Impactos positivos en comunidades donde opera la empresa.
II	Q	Identificación de riesgos en la cadena de suministro.
II	K	Gestión de agua (consumo y descarga).
II	R	Proveedores sustentables
III	M	Desarrollo de capital humano
III	O	Diversidad e inclusión
III	N	Atracción y retención de talento
IV	F	Estrategia de posicionamiento de Vitro como marca
IV	P	Cultura corporativa y compromiso de los colaboradores
IV	E	Participación con los grupos de interés
IV	C	Gobierno Corporativo
IV	U	Actividades de voluntariado
IV	T	Donación monetaria o no monetaria a organizaciones

En el año 2023, iniciamos la transformación de nuestra gestión de Sostenibilidad, una evolución que se fortalecerá con determinación a mediano plazo. Contamos con una hoja de ruta clara y precisa que nos guiará en el abordaje de temas cruciales, como la Doble Materialidad, la Descarbonización y la Debida Diligencia en la Cadena de Suministro.

Es importante mencionar que en Vitro nos encontramos en proceso de transición a hacia la integración total de la Sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio. Esto se puede apreciar mediante las actividades que hemos venido realizando y continuaremos avanzando para alcanzar un mayor impacto positivo a través de temas tales como la descarbonización de nuestras operaciones a largo plazo, el desarrollo de un modelo de Diversidad, Equidad e Inclusión, la incorporación de criterios sostenibilidad y Diligencia Debida en las prácticas de nuestra cadena de suministro que permita su desarrollo y su evaluación en el proceso de selección, el fortalecimiento de nuestro impacto social en las comunidades donde operamos así como la revelación de nuestras prácticas de Gobernanza que permitan una transparencia y rendición de cuentas de nuestro Gobierno Corporativo y de nuestra cultura de integridad y respeto de los Derechos Humanos y laborales en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales directas o indirectas.

## DOBLE MATERIALIDAD

No obstante lo anterior, reconocemos que nuestro proceso de análisis de materialidad necesita evolucionar hacia una visión mucho más integrada considerando los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) tanto de aspectos financieros como no financieros, por lo que durante el 2024, realizaremos un ejercicio de Doble Materialidad a fin de determinar los impactos generados por nuestras operaciones y los impactos que afectan a la organización para valorar la materialidad financiera a efectos de reconocer su impacto en los estados financieros, por tanto:

Por una parte, priorizaremos los temas (relacionados con nuestras operaciones) según el impacto positivo y/o negativo que pudieran tener sobre nuestros grupos de interés.

Por otra parte, priorizaremos los temas según los riesgos y/u oportunidades financieras asociados a ellos, esta materialidad responde a los estándares del Sustainable Accounting Standards Board (SASB).

A través de este doble enfoque y contando con la participación de las distintas áreas internas, así como con la participación nuestros grupos de interés e información de nuestra área de gestión de riesgos, es que se puede tener una visión mucho más completa de los temas a tratar y se responde a 2 de los estándares de reporte de información extra-financiera más utilizados a nivel mundial.

# MODELO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

## Alineación ODS y Modelo de Sostenibilidad



Nuestro Modelo de sostenibilidad esta alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y considera seis pilares clave:

### 1. Nuestra Gente:

Esta dimensión se centra en el bienestar y el desarrollo de las personas dentro de la organización o comunidad. Incluye aspectos como la salud y seguridad laboral, el desarrollo profesional, la diversidad, la equidad de género, la promoción del trabajo decente y el bienestar general de los empleados o miembros de la comunidad. El objetivo es crear entornos donde las personas puedan crecer, prosperar y contribuir plenamente al éxito colectivo.

### 2. Gobernanza:

La dimensión de gobernanza se refiere a las estructuras, procesos y prácticas de toma de decisiones dentro de la organización o comunidad. Implica establecer políticas transparentes, sistemas de rendición de cuentas, participación de partes interesadas, ética empresarial y cumplimiento legal. A través de la buena gobernanza garantizamos la responsabilidad, la integridad y la confianza interna y externamente, lo que es fundamental para el funcionamiento eficaz y sostenible de la organización.

### 3. Innovación:

Esta dimensión abarca la capacidad de adaptación, la creatividad y la búsqueda constante de soluciones nuevas y eficientes para los desafíos actuales y futuros. Incluye la promoción de la investigación y el desarrollo, la adopción de tecnologías sostenibles, la mejora continua de procesos y productos, y la fomentación de una cultura de aprendizaje y experimentación. La innovación sostenible impulsa la competitividad, la resiliencia y la capacidad de liderazgo a largo plazo.

Este modelo de sostenibilidad integrado reconoce la interdependencia entre las personas, las instituciones y el entorno natural, y busca equilibrar las necesidades presentes con las futuras para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo. Al abordar estas seis dimensiones de manera holística, Vitro busca la creación de valor compartido y contribuir de manera significativa al bienestar humano y ambiental en un mundo cambiante y complejo.

### 4. Planeta:

La dimensión del planeta se centra en la implementación de estrategias y acciones dirigidas para mitigar el cambio climático, incluye medidas para reducir las emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero. El objetivo es contribuir al combate contra el calentamiento global.

### 5. Hábitat:

La dimensión del planeta engloba las acciones realizadas para la conservación y protección de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales negativos. Incluye medidas para conservar la biodiversidad, reducir la contaminación, promover el uso sostenible de los recursos naturales y adoptar prácticas de producción y consumo responsables. El objetivo es preservar la salud del planeta y mantener su capacidad para sustentar la vida. Un hábitat sostenible promueve la calidad de vida, la resiliencia urbana y el bienestar humano.

### 6. Comunidades:

La dimensión de comunidades se enfoca en las relaciones y el impacto de la organización en su entorno social. Incluye la participación comunitaria, el desarrollo local, la responsabilidad social corporativa, el diálogo intercultural, la promoción de la equidad y el respeto a los derechos humanos. El objetivo es fortalecer los lazos sociales, fomentar la inclusión y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que se operamos.