

Clave Cotización FPLUS

Serie	CAPITALES
Tipo de valor	CBFIs
Número fideicomiso	F1110
Clave participante	2813-1.81-2016-001
Fecha	2025-08-01

Razón Social

Banco Azteca, S.A. Institución de Banca Multiple

Lugar	CDMX
-------	------

Asunto

Fibra Plus reporta su informe anual de sostenibilidad

Documento adjunto



Tipo de evento relevante

Otros eventos relevantes

Evento relevante

Fibra Plus publicó su reporte anual de sostenibilidad de 2024, el cual también se puede visualizar en el micrositio de sostenibilidad del Fibra:
<https://fplus-esg.investorcloud3.net/es/>

Documento adjunto

A photograph of a modern building facade featuring vertical wooden slats. The slats are light-colored and arranged in a dense, vertical pattern. The building has a mix of light-colored concrete and dark brown wood. The sky is a clear, pale blue. The text '2024' is in large white numbers, 'INFORME DE' is in bold black uppercase letters, and 'Sostenibilidad' is in a white script font. The company name 'FIBRA PLUS' is in black uppercase letters at the bottom right.

2024

INFORME DE

Sostenibilidad

FIBRA PLUS

Índice

NUESTRO NEGOCIO 01

Acerca de este informe
Modelo de Negocio
Identidad Corporativa
Nuestro Portafolio

LIDERAZGO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo
Órganos de gobierno
Estructura societaria y de control

16

ESTRATEGIA ASG

Gestión de la Sostenibilidad
Alianzas Estratégicas y
Relaciones Institucionales

24

32

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON ASG

Gestión de Riesgos e Impactos

37 DESEMPEÑO Y MÉTRICAS ASG / DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestra comunidad
Nuestros colaboradores
Nuestros inquilinos
Nuestros proveedores

Ética y Transparencia
Línea de denuncia

52

DESEMPEÑO Y MÉTRICAS ASG/ DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

DESEMPEÑO Y MÉTRICAS ASG/ DIMENSIÓN AMBIENTAL

Gestión ambiental
Cambio climático
Ecoeficiencia de los inmuebles

56

62

TABLAS DE INDICADORES

Acerca de este informe

Modelo de Negocio

Identidad Corporativa

Nuestro Portafolio

NUESTRO *Negocio*

ACERCA DEL *Informe*

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-14

Presentamos nuestro quinto Informe de Sostenibilidad, en donde reflejamos nuestro compromiso con la creación de valor a través de estándares, políticas, programas y estrategias ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Este informe abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y está dirigido a todos nuestros grupos de interés.

Para su elaboración seguimos los estándares de la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés), en su versión 2021, cumpliendo con los principios de inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad. Además, integramos los lineamientos de la Asociación Mexicana de Fibras (AMEFIBRA), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) y el estándar GRESB (*Global Real Estate Sustainability Benchmark*), asegurando su alineación con las mejores prácticas del sector.

El contenido de este informe se definió con base en el análisis de materialidad realizado en 2023. A través de este documento presentamos los avances de nuestras operaciones y el impacto positivo que generamos en la sociedad y el medio ambiente.

Sobre FIBRA PLUS y este Informe de Sostenibilidad:



Director General:
Rodrigo González



Sitio web:
<https://www.fibraplus.mx/>



Sector Empresarial:
Sector Inmobiliario



Actividad:
Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces.



Países en los que está presente:
México



Ciclo de elaboración de Informe: Anual



Difusión del Informe de Sostenibilidad:
Página de internet y correo electrónico



Ubicación:
Avenida Santa fe 498, Col. Santa Fe Cuajimalpa, Cuajimalpa de Morelos. CP: 05348



Relación con Inversionistas:
Armelia Reyes +52 (55) 7588-0250
investor@fibraplus.mx

Información sobre sostenibilidad:
Magdalena Abad Olmos
+52 (55) 7588-0250 sostenibilidad@fibraplus.mx

VISIÓN SOSTENIBLE

“ FIBRA PLUS HA INTEGRADO CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG) EN SU MODELO DE NEGOCIO, CON EL OBJETIVO DE GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE MIENTRAS OPTIMIZA SU DESEMPEÑO FINANCIERO. **CON ESTO, FIBRA PLUS REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO PARA TODOS SUS GRUPOS DE INTERÉS.**”

MENSAJE DEL CEO

GRI 2-22

Me dirijo a ustedes con orgullo y entusiasmo para compartir los avances más significativos que logramos durante el 2024 en nuestro camino hacia una operación más sostenible y resiliente. Este año fortalecimos nuestra estrategia ASG, tomando como base dos variables importantes: por un lado, los temas resultantes de nuestro estudio de doble materialidad; y por otro, el establecimiento de objetivos a largo plazo.

En 2024, como parte de nuestra estrategia de diversificación para mitigar riesgos y fortalecer nuestra posición financiera, implementamos acciones clave para optimizar el financiamiento, gestionar coberturas y mejorar la eficiencia operativa, lo que nos permitió mantener una sólida liquidez. Al cierre del año el portafolio de Fibra Plus contó con 59 propiedades, con un Área Bruta Rentable (ABR) total de 645,485 m², y un NOI de 724 millones de pesos, lo que se traduce como un 12.7% mayor que el año anterior. Este desempeño se complementó con el análisis estratégico de oportunidades de inversión y una estrecha vigilancia del entorno macroeconómico y regulatorio, lo que nos ha permitido responder con agilidad y visión a los desafíos del mercado.

Además, optimizamos nuestros procesos operativos y la gestión de nuestros inmuebles: al cierre del periodo, el 75% correspondía a propiedades en operación o estabilización, el 11% a proyectos en desarrollo y el 14% a inmuebles en fase de planeación o búsqueda de financiamiento. Para impulsar nuestra estrategia patrimonial, establecimos alianzas bancarias clave, llevamos a cabo intercambios de propiedades y mantuvimos una gestión activa de los riesgos financieros.

En términos de gobierno corporativo mantenemos un liderazgo organizacional sólido respaldado por la Asamblea de Tenedores y el Comité Técnico, con el apoyo constante del Comité de Prácticas, el Comité de Auditoría, el Comité de Compensaciones y el Comité de Nominaciones. Nuestra cultura ética se fortalece mediante la implementación activa del Código de Ética, la Política Anticorrupción y la Política de Derechos Humanos, que sustentan una actuación responsable, transparente y coherente en todos los niveles de la organización.





En el ámbito interno impulsamos el bienestar de nuestro equipo, esto mediante acciones concretas que fortalecen la cultura organizacional. Promovimos iniciativas de salud física y emocional, formalizamos espacios de integración, reforzamos la seguridad en el entorno laboral y dimos continuidad a los programas de formación y evaluación del desempeño, con cobertura al 100% del personal y alineando su desarrollo profesional con los objetivos estratégicos de la empresa.

Reafirmamos nuestro compromiso social mediante el programa Aula Espacio Condesa, beneficiando a cinco trabajadores de la construcción y 20 familiares indirectos. También, en alianza con la Fundación Construyendo y Creciendo, recolectamos más de 280 útiles escolares, donamos 240 mil pesos y nos sumamos a una campaña de donación de juguetes. Impulsamos el bienestar comunitario colaborando por tercer año con la Cruz Roja Mexicana en campañas de donación de sangre y en su colecta y carrera anual. Apoyamos la nutrición infantil sumándonos a la iniciativa Un Kilo de Ayuda, a través del programa padrinos y alcancías

en inmuebles. Además 13 de nuestros colaboradores participaron en una jornada de reforestación con CONAFOR.

Uno de los principales logros de este periodo fue la adopción de una visión más estructurada frente al cambio climático, con la realización de análisis de riesgos físicos de nuestros activos. Este esfuerzo nos permite tomar decisiones más informadas y fortalecer nuestra capacidad de adaptación frente a escenarios futuros.

Todo esto ha sido posible gracias al compromiso y la dedicación de las personas que forman parte de Fibra Plus. Agradezco profundamente a quienes, desde distintas áreas, aportan talento, esfuerzo, compromiso y visión para que sigamos creciendo con responsabilidad. Sabemos que aún enfrentamos retos importantes, pero los asumimos con convicción y claridad. Estamos construyendo una empresa más sólida, más humana y mejor preparada para generar valor compartido. Sigamos avanzando juntos hacia un futuro más próspero y sostenible.

Rodrigo González Zerbi
Director General



¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 2-6

En Fibra Plus nos especializamos en el desarrollo, adquisición, rotación y gestión operativa de bienes inmuebles en México. Nuestro modelo de negocio se distingue por integrar verticalmente todas las fases del ciclo inmobiliario, lo que nos permite administrar con precisión cada etapa del proceso, optimizando el uso de nuestros recursos y maximizando la rentabilidad de nuestros activos.

En Fibra Plus nos enfocamos en la gestión integral del sector inmobiliario en México.

Somos el primer FIBRA en México con un enfoque que abarca desde la identificación de oportunidades y el desarrollo de proyectos hasta su comercialización, operación y eventual desinversión estratégica. Este modelo nos permite generar un alto valor para nuestros inversionistas, a través de la valorización de activos y el arrendamiento eficiente de propiedades. Operamos bajo un esquema de administración interna, diseñado para ofrecer una estructura

transparente, profesional y con altos estándares de rendición de cuentas y atención a clientes. Nuestro equipo directivo cuenta con una amplia experiencia en el sector, lo que nos permite ejecutar estrategias con una alta capacidad de generación de valor y captura de plusvalías en condiciones óptimas de mercado.

Además, estamos comprometidos con la mejora continua e integración de criterios ASG en nuestra operación, asegurando que las prácticas empresariales que realizamos contribuyan a un desarrollo sostenible.

En Fibra Plus seguimos innovando y evolucionando para ofrecer soluciones inmobiliarias de alto impacto que superen las expectativas de nuestros inversionistas, clientes y aliados estratégicos.

LÍNEA DEL TIEMPO ASG



2020

- Realizamos el primer estudio de materialidad.
- Identificamos los temas relevantes que nos permitieron construir la estrategia.
- Revisamos, evaluamos y gestionamos los principales riesgos de la organización.

- Fusionamos temas materiales tras la adquisición de Fibra HD.
- Redefinimos nuestro modelo y el plan estratégico de sostenibilidad.
- Realizamos mapeo de aportación con los ODS.

2021



2022

- Iniciamos con la construcción de una base de datos en términos de consumos de energía, agua, residuos e incidentes.
- Realizamos el primer ejercicio de medición de huella de carbono.
- Trabajamos de la mano con el proveedor de segunda opinión para el crédito vinculado a la sostenibilidad.

- Realizamos estudio de doble materialidad.
- Realizamos ejercicio para subir al estándar GRESB.

2023



2024

- Primera evaluación de riesgos de cambio climático.
- Definición de estrategia a largo plazo 2024-2030.

MODELO DE *Negocio*

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA SÓLIDA

La amplia experiencia de nuestro equipo directivo, nos permite cumplir con las mejores prácticas de la industria y garantizar una interacción efectiva con clientes, proveedores y demás grupos de interés. Esto fortalece las operaciones que llevamos a cabo y agiliza nuestra capacidad de respuesta. Para ello hemos diseñado una estructura administrativa sólida, que asegura un instrumento de inversión transparente y de alta calidad.

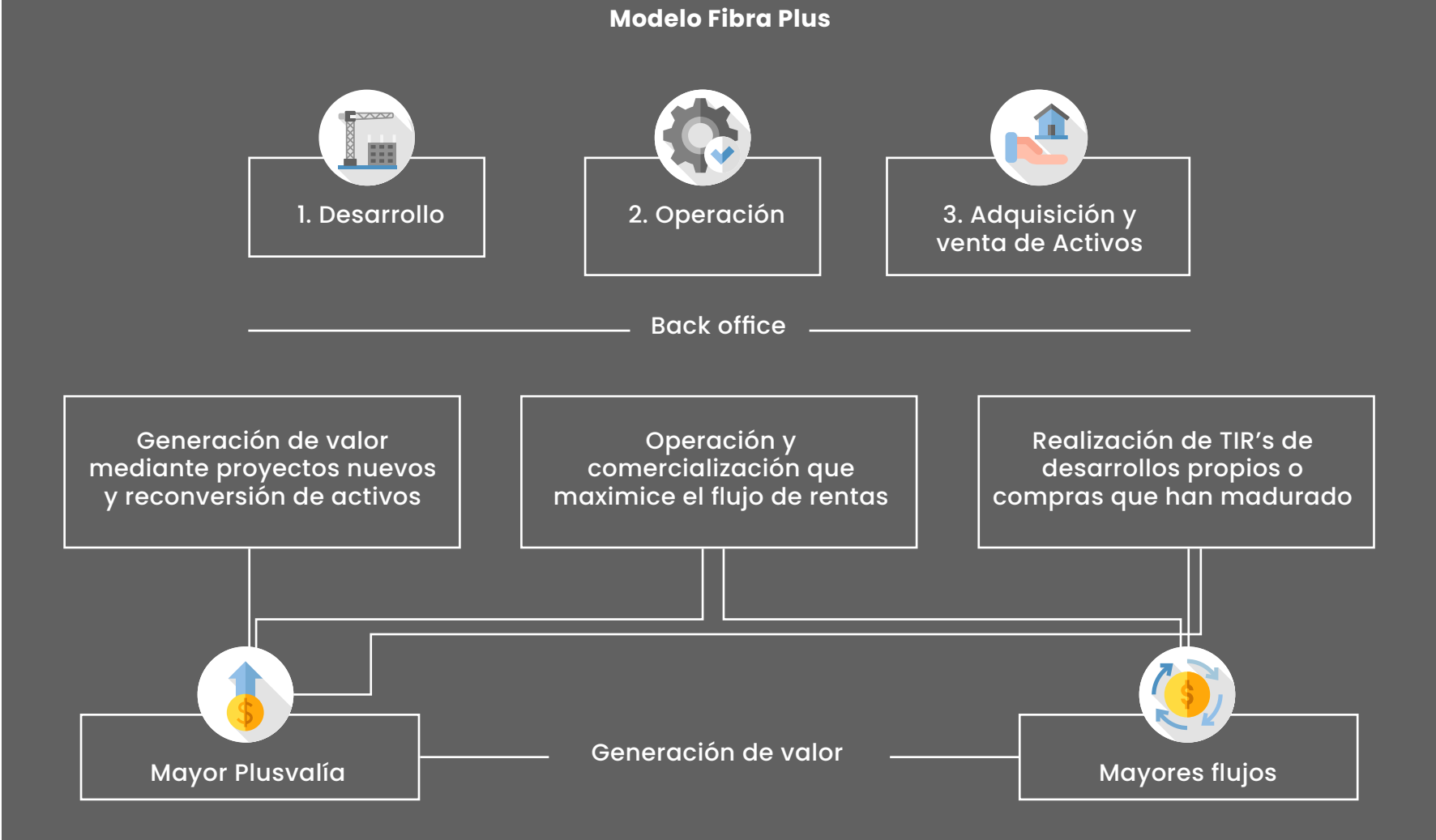
ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

A partir del 2024 definimos una estrategia a largo plazo que abarca hasta 2030. Buscamos centrarnos en la eficiencia energética, hídrica y en gestión de residuos en inmuebles clave, los cuales serán sujetos a certificación, además del manejo de residuos en uno de nuestros proyectos insignia al mismo tiempo trabajaremos en reafirmar nuestras buenas prácticas en términos de ética, anticorrupción y Derechos Humanos, entre nuestros distintos grupos de interés. Uno de los temas que sin duda ha sido muy importante desde que iniciamos en este camino es nuestra gente, nuestros equipos, nuestros colaboradores, para quienes buscamos que cada vez se encuentren con las mejores condiciones en todos los aspectos.

Trabajamos en implementar una Política de inversión responsable, la cual cuidará distintas variables para que los inmuebles que se incorporan a nuestro portafolio cuenten con las mejores condiciones. Esta política nos permitirá integrar criterios ASG para tomar mejores decisiones de inversión.

- **Desarrollo:** Generamos valor a través del desarrollo de proyectos nuevos y la reconversión o remodelación de activos existentes.
- **Operación:** Nos dedicamos a la operación eficiente y comercialización ágil de inmuebles diseñados para maximizar el flujo de rentas.
- **Adquisición y venta de activos:** Implementamos estrategias de adquisición y rotación focalizadas en activos que prometen un crecimiento potencial y un flujo de efectivo constante, así como inmuebles que ya incorporen o estén en camino de incorporar criterios ASG que se alineen a la estrategia de sostenibilidad de FPLUS

Nuestros pilares cuentan con políticas aprobadas por el Comité Técnico que rigen el accionar de la Administración.



PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor es sólida y diferenciada en el mercado inmobiliario, destacando por:



Alto rendimiento

Identificamos y seleccionamos oportunidades de inversión con un alto potencial de rentabilidad, superando los estándares del mercado y maximizando el valor para nuestros inversionistas.



Red de relaciones

Contamos con una sólida red de alianzas estratégicas que abarca todas las fases del ciclo inmobiliario, permitiéndonos acceder a oportunidades exclusivas y optimizar la gestión de nuestros activos.



Diversificación

Mantenemos una cartera diversificada, integrada por activos en distintas regiones y sectores, lo que nos permite mitigar riesgos y potenciar el crecimiento.



Resiliencia

Nos ajustamos de manera ágil y efectiva a las condiciones del mercado, identificando oportunidades y mitigando riesgos para mantener la estabilidad y el crecimiento de nuestras inversiones.



Integración vertical

Controlamos toda la cadena de valor del negocio inmobiliario, desde la identificación y desarrollo de proyectos hasta su comercialización, operación y eventual desinversión, asegurando eficiencia y generación de plusvalía.



Optimización de recursos

Priorizamos la eficiencia operativa y financiera, optimizando el uso de recursos y tiempos para maximizar la rentabilidad y la creación de valor.



Experiencia y capacidad

Contamos con un equipo altamente calificado y con amplia experiencia en el sector inmobiliario, lo que nos permite gestionar activos estratégicamente y potenciar su valor.



Enfoque en activos premium

Nos especializamos en la inversión y gestión de activos de alta calidad, incluyendo propiedades industriales, de usos mixtos y comerciales anclados, que ofrecen un alto potencial de crecimiento y resiliencia ante cambios económicos.

A corto plazo, incorporaremos la especialización como parte fundamental de nuestra propuesta de valor, fortaleciendo así nuestra capacidad para ofrecer soluciones más precisas, diferenciadas y alineadas con las necesidades específicas de nuestros clientes.

IDENTIDAD

Corporativa



MISIÓN

Somos promotores de inversión sostenible a largo plazo en el sector, creando y maximizando valor para nuestros grupos de interés, mediante una administración y operación con pasión hacia la excelencia, en todas las fases del ciclo inmobiliario.



VISIÓN

Ser la FIBRA más sólida de México, que maximice los rendimientos al inversionista a través de un equipo de trabajo eficiente, orientado al cliente y guiados por los principios de sostenibilidad.

NUESTROS VALORES



Colaboración

Sumamos las fortalezas de cada miembro del equipo coordinadamente para lograr los objetivos.



Comunicación

Escuchamos activamente y compartimos la información de manera oportuna, clara y asertiva.



Confianza

Creemos en el compromiso de cada miembro del equipo, ya que nos conducimos con excelencia y transparencia.



Profesionalismo

Desarrollamos nuestras actividades con pasión, disciplina, y eficiencia.



Respeto

Nos caracterizamos por valorar la diversidad, ser inclusivos y promover la igualdad entre los colaboradores, practicando la tolerancia y la empatía.



Responsabilidad

Hacemos que las cosas sucedan y rendimos cuentas de nuestras funciones.

NUESTRO Portafolio

GRI: 2-1, 2-6; IF-RE-000.A, IF-RE-000.B, IF-RE-000.D

Con corte al 2024, el portafolio de Fibra Plus contaba con **59 propiedades** con un **Área Bruta Rentable (ABR) total de 645,485 m²**. El 75% corresponde a inmuebles en operación y estabilización, el 11% a proyectos en desarrollo y el 14% a propiedades en fase de planeación y búsqueda de financiamiento.

Resumen del Portafolio al 2023



Nos hemos consolidado como un FIBRA capaz de participar en todas las etapas del ciclo inmobiliario, generando altos rendimientos para nuestros tenedores gracias a inversiones estratégicas.

El mercado inmobiliario en México ofrece oportunidades de crecimiento en:

Industrial: Atractivo por las tendencias comerciales globales, flujos en dólares, inquilinos AAA con contratos

de largo plazo, bajas tasas de vacancia y costos de administración reducidos. Además, se beneficia del *nearshoring*.

Usos Mixtos: Alta demanda por su experiencia integral, resiliencia ante cambios económicos, diversificación de ingresos y contribución a la reducción de movilidad.

Comercial Anclado: Demanda estable, altas tasas de ocupación y plusvalía atractiva.

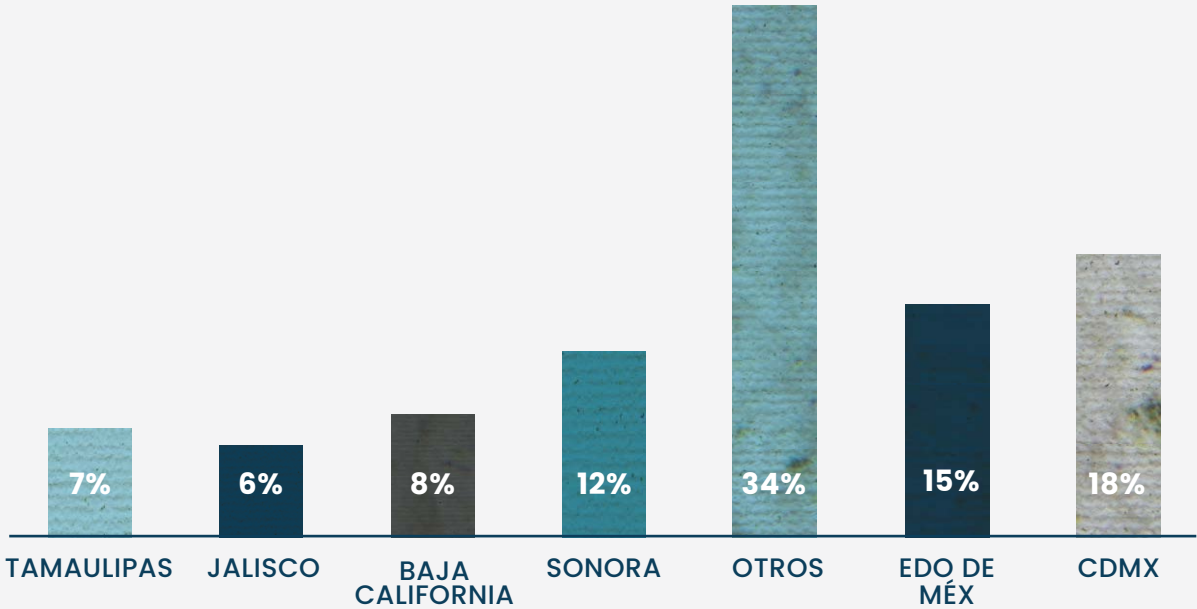
NUESTRO PORTAFOLIO

Al cierre de 2024 nuestro portafolio abarcaba propiedades en 20 entidades federativas, con una presencia destacada en la Ciudad de México, el Estado de México y Sonora, que representaban 18%, 15% y 13% del Área Bruta Rentable, respectivamente. Estas fueron las únicas regiones que superaron el 10% de nuestra cartera total.

Nuestro enfoque estratégico está orientado a sectores con alta actividad económica y un sólido potencial de crecimiento. En este año de reporte se ha mantenido nuestra presencia en el sector industrial, que al cierre del cuarto trimestre de 2024 representaba el 38.5% de nuestra ABR. Le sigue el sector comercial, con el 35.7% del ABR, que sigue siendo un componente clave de nuestra cartera, manteniendo una ocupación sólida y desempeñando un rol estratégico en nuestras operaciones.

Las oficinas con el 15.6%, el sector educativo con el 6.1%, y la vivienda con el 4.1% del ABR continúan siendo parte de nuestra diversificación de activos. Esta composición refleja no solo una visión diversificada, sino también una especialización progresiva en sectores donde contamos con experiencia operativa, conocimiento del mercado y capacidades probadas de gestión. Nuestra estrategia futura se centrará en fortalecer la presencia en el sector comercial anclado, aprovechando su resiliencia y potencial de crecimiento sostenido. Asimismo, nos enfocaremos en consolidar activos premium en los segmentos industrial y de usos mixtos, con el propósito de incrementar su participación en nuestro portafolio.

Distribución geográfica de nuestro portafolio en 2024



Distribución de nuestro portafolio por tipo de inmueble en 2024

	INDUSTRIAL	COMERCIAL	OFICINAS	EDUCATIVO	VIVIENDA
Inmuebles totales	13	25	13	6	2
ABR total (m2)	248,788	230,658	100,391	39,116	26,532
% ABR	38,5%	35,7%	15,6%	6,1%	4,1%

PORTAFOLIO EN OPERACIÓN Y ESTABILIZACIÓN

Al cierre del año 2024 el ABR de nuestros activos en **operación y estabilización, alcanzó los 496,053 m².**

“**LOGRAMOS MANTENER UNA TASA DE OCUPACIÓN DEL 94.7% PARA LOS INMUEBLES FUERA DE LA FASE DE ESTABILIZACIÓN, ASEGURANDO QUE LA GRAN MAYORÍA DE NUESTROS ESPACIOS NO SOLO ESTÉN OCUPADOS, SINO TAMBIÉN GENERANDO INGRESOS DE MANERA CONSTANTE.**”

Al finalizar el periodo nuestro portafolio incluyó **625 contratos activos**, reflejando la solidez y eficiencia de nuestras operaciones en un mercado competitivo.



PORTAFOLIO EN DESARROLLO

El desarrollo constituye un pilar esencial dentro de nuestra estructura organizativa y es el núcleo de nuestra estrategia de crecimiento. El enfoque que tenemos no solo impulsa el avance del mercado, también trabajamos continuamente en la creación de espacios que se adapten a las necesidades dinámicas de la sociedad y el entorno económico, fortaleciendo así nuestra presencia y expansión en nuevas áreas de oportunidad.

A continuación se presenta el detalle de nuestros activos en desarrollo, incluyendo las fechas previstas para su entrega. Adicionalmente se incluye información sobre el portafolio en planeación, que avanzará en línea con la disponibilidad de financiamiento y las condiciones económicas propicias.

	SEGMENTO	FECHA DE ENTREGA	UBICACIÓN	ABR (m²)	%ABR DE LA CARTERA TOTAL
Espacio Condesa	Comercial	A partir de 2s25	Cuauhtémoc, CDMX	23,527	3.64%
Espacio Condesa	Oficinas	1s26	Cuauhtémoc, CDMX	38,447	5.96%
Espacio Condesa	Vivienda	1s26	Cuauhtémoc, CDMX	7,977	1.24%



PORTAFOLIO EN PLANEACIÓN

	SEGMENTO	UBICACIÓN	ABR (m²)	%ABR DE LA CARTERA TOTAL
Bora	Vivienda	Cuajimalpa, CMDX	18,555	2.87%
Manzanillo	Comercial	Manzanillo, Colima	20,829	3.23%
Torre premier (F2)	Oficinas	Villahermosa, Tabasco	3,828	0.59%
Vidarte Satélite	Comercial	Tlalnepantla, Edo. de Méx.	13,077	2.03%
Vidarte Satélite	Oficinas	Tlalnepantla, Edo. de Méx.	12,600	1.95%
Ciudad del Carmen	Oficinas	C. del Amén, Campeche	10,592	1.64%

Nuestro modelo de valor se enfoca en mantener un portafolio equilibrado. Una vez terminado Espacio Condesa, Fibra Plus ha decidido mantener hasta un 10% de ABR en desarrollo durante este ciclo económico con altas tasas de interés. Si las tasas bajan se podrá aumentar ese porcentaje según decida el Comité Técnico. Esta política prudente es esencial para manejar riesgos y asegurar la estabilidad de nuestras operaciones.



PORTAFOLIO DE DESINVERSIÓN

En Fibra Plus seguimos una estrategia de rotación de activos, orientada a maximizar la rentabilidad y el crecimiento. Identificamos inmuebles que no se consideran estratégicos según nuestra visión empresarial centrada en activos de alta calidad y los marcamos como oportunidades de desinversión.

Actualmente nuestro portafolio de desinversión incluye 33 inmuebles con un valor total estimado de 4,476 millones de pesos: 11 inmuebles en el segmento de oficinas, siete inmuebles del sector educativo, dos terrenos de uso comercial, así como 13 inmuebles del sector comercial. A la fecha hemos cerrado la venta de tres inmuebles, por un ABR conjunto de aproximadamente 11 mil m².

Los ingresos de estas transacciones están proyectados para ser canalizados hacia la amortización temprana de pasivos, la conclusión de proyectos en obra o inyecciones de capital en adquisiciones de propiedades industriales, con enfoque en la eficiencia energética y la sustentabilidad, mejorando la demanda del mercado y el precio promedio de alquiler.

Para 2025 anticipamos un incremento en la velocidad de estas ventas, con especial énfasis en los sectores oficinas y educativo. Ya se ha manifestado interés por parte de potenciales compradores y esperamos concretar ventas en proceso de cierre por un valor aproximado de 584 millones de pesos, aunado a transacciones en proceso de negociación con valor superior a los 572 millones. También destacó que en el 2024 se creó la subdirección de desinversión que esta 100% enfocada en la venta de los activos no estratégicos identificados. Además, el Comité Técnico autorizó la política de desinversiones, por lo que ya se tiene una línea de acción ante la recepción de ofertas.

Nuestra estrategia de desinversión permanece flexible y se ajustará según la dinámica del mercado y la evolución sectorial. Podríamos reconsiderar la venta de un activo si adquiere un carácter estratégico debido a cambios en las condiciones del mercado.

Gobierno Corporativo

Órganos de Gobierno

Estructura Societaria y de Control

LIDERAZGO *Responsable*



GOBIERNO

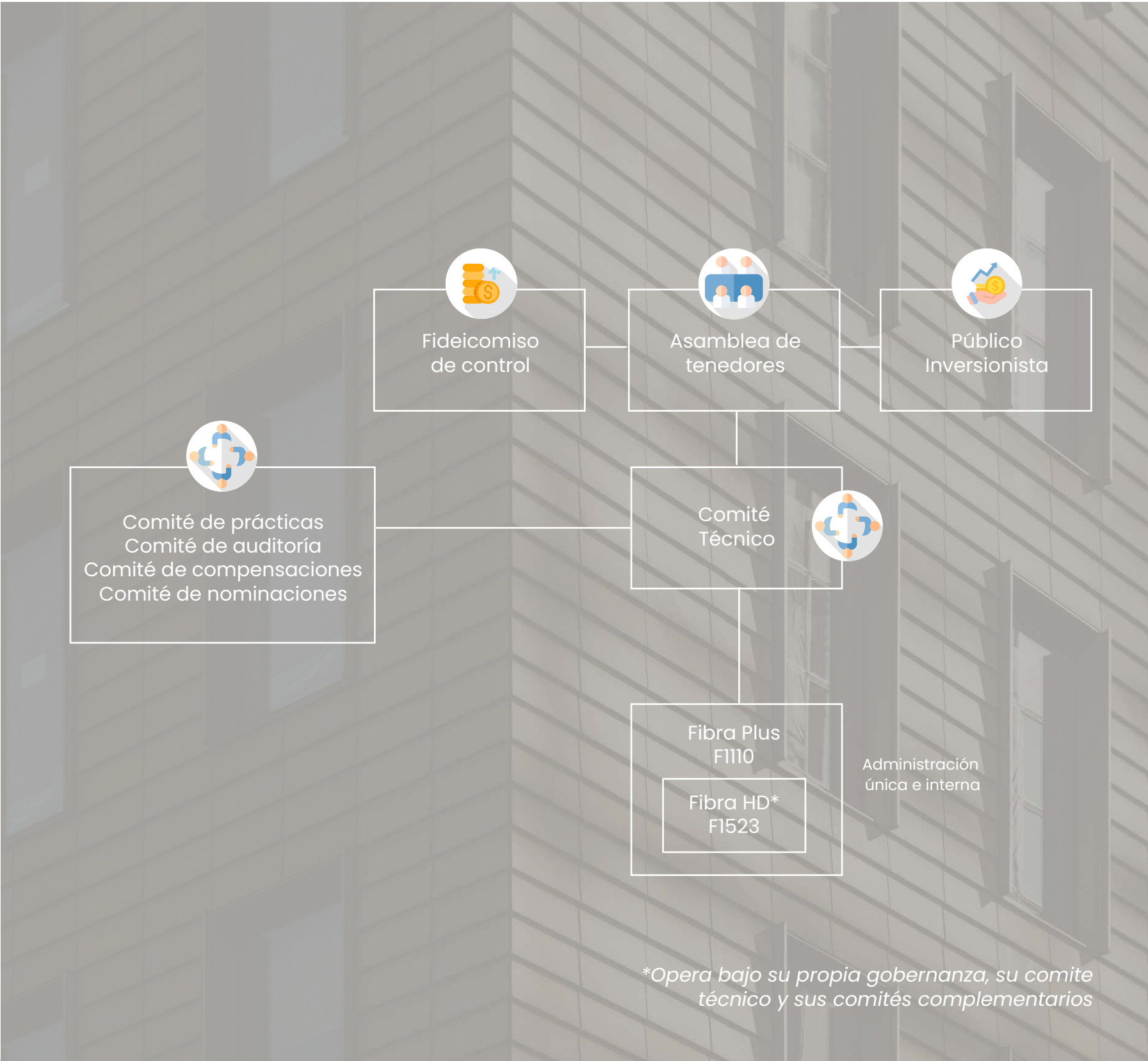
Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-19

Nuestro Gobierno corporativo refleja el compromiso que tenemos con una gestión responsable y transparente. Estamos convencidos de que el éxito y la sostenibilidad en el sector inmobiliario dependen de una gobernanza corporativa sólida y una ética empresarial rigurosa. Por ello mantenemos altos estándares de transparencia, equidad y responsabilidad para garantizar que los intereses estén alineados en todos los niveles de nuestra organización.

Como parte de nuestro compromiso con la integridad, promovemos una cultura empresarial basada en la confianza y la rendición de cuentas, garantizando que todas las decisiones que tomamos y las operaciones que realizamos se conduzcan con apego a principios éticos.

Contamos con un control total sobre nuestras estrategias y operaciones gracias al modelo de administración interna que tenemos, lo que garantiza coherencia con nuestros valores y objetivos corporativos. En este esquema, el Asesor y Administrador es una Sociedad Civil en la que Fibra Plus posee el 99.9% de participación.



**Opera bajo su propia gobernanza, su comité técnico y sus comités complementarios*

ÓRGANOS DE Gobierno

ASAMBLEA DE TENEDORES

Es el máximo órgano de decisión del Fideicomiso, tiene la facultad de acordar, revocar y ratificar los actos y operaciones establecidas conforme al Contrato de Fideicomiso y la legislación aplicable. Sus atribuciones son indelegables, lo que garantiza un control directo sobre las decisiones estratégicas.

Está conformada por todas las personas físicas o morales que tienen participación a través de los títulos bursátiles emitidos por el Fideicomiso. Como parte de su responsabilidad, la Asamblea debe reunirse al menos una vez al año en sesión ordinaria, donde se presentan informes de gestión, se rinde cuentas y se fomenta una comunicación transparente entre la administración y los Tenedores.

Además, se pueden convocar Asambleas Extraordinarias para tratar asuntos específicos contemplados en el contrato de Fideicomiso. Estas sesiones permiten a los Tenedores expresar sus inquietudes, formular preguntas y comprender mejor nuestras políticas y estrategias, fortaleciendo así la confianza y la relación con nuestros inversores.



“ EN EL AÑO 2024 **HUBO DOS ASAMBLEAS DE TENEDORES**, UNA EN ABRIL Y OTRA EN NOVIEMBRE.”

COMITÉ TÉCNICO

En Fibra Plus el Comité Técnico es el principal órgano encargado de supervisar la gestión operativa del Fideicomiso y tomar decisiones estratégicas conforme al Contrato de Fideicomiso y la legislación aplicable. Su labor abarca la inversión, el financiamiento y la gestión de activos, asegurando que las operaciones se ejecuten de manera eficiente, transparente e independiente, y sean coherentes con los objetivos estratégicos.

Este comité opera dentro de un marco regulado, basado en principios de debida diligencia, vigilancia y supervisión establecidos en la normativa vigente, considerando factores económicos, financieros, legales, ambientales y sociales. Su interacción con otras áreas y comités está definida en el contrato de Fideicomiso, garantizando imparcialidad y una toma de decisiones informada.

De acuerdo con la legislación aplicable el Comité Técnico puede estar conformado por hasta 21 miembros titulares y sus suplentes, de los cuales al menos el 25% deben ser Miembros Independientes. Al 31 de diciembre de 2024 contábamos con 11 miembros, incluyendo cuatro Miembros Independientes, reforzando así nuestro compromiso con la transparencia y las mejores prácticas de gobernanza.

Nuestra estructura de gobierno corporativo se basa en un modelo sólido y efectivo, liderado por un Comité Técnico que supervisa las operaciones que llevamos a cabo y orienta las decisiones estratégicas en beneficio de todos los interesados. Este Comité está compuesto por profesionales altamente cualificados y con experiencia en diversos sectores, lo que fortalece nuestra capacidad para tomar decisiones equilibradas e informadas.

Los miembros independientes de este comité son compensados por cada reunión a la que asisten y reciben una remuneración adicional por participar en las reuniones de los comités auxiliares.

“ EN EL TRANCURSO DEL 2024 EL COMITÉ TÉCNICO SOSTUVO SEIS REUNIONES, LOGRANDO UNA PARTICIPACIÓN SUPERIOR AL 90% EN CADA SESIÓN.

MIEMBRO	POSICIÓN
Gustavo Felipe Tomé Velázquez	Miembro Propietario y Presidente del Comité Técnico, Patrimonial
Federico Clariond Domene	Miembro Propietario Independiente
Pedro Solís Cámara Jiménez Canet	Miembro Propietario Independiente
Antonio Braun De Lavenne De Choulot	Miembro Propietario Independiente
Jaime Alverde Losada	Miembro Propietario
Javier Arroyo Navarro	Miembro Propietario
Juana María Galindez Aguirreche	Miembro Propietario
Enrique Coppel Luken	Miembro Propietario, Patrimonial
Juan Manuel Valle Pereña	Miembro Propietario, Patrimonial
Gustavo Adolfo Ramírez Berrueta	Miembro Propietario, Relacionado
Miguel Navarro de la Torre	Miembro Propietario, Relacionado
Sergio Alberto Férez Bitar*	Miembro Propietario Independiente

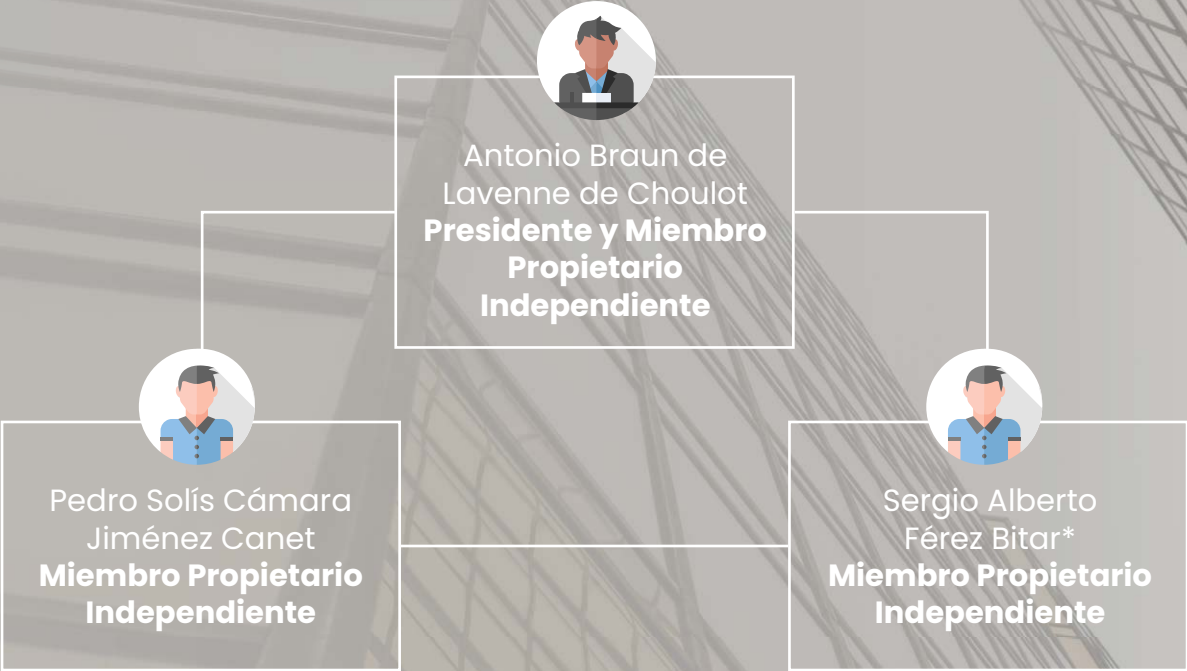
Las biografías de cada uno de los miembros del Comité Técnico están disponibles para consulta en el siguiente [enlace](#).

*Su ratificación está prevista en Asamblea a celebrarse en abril de 2025.

COMITÉ DE COMPENSACIONES

El Comité de Compensaciones desempeña un rol fundamental al asesorar al Comité Técnico en el diseño de políticas de remuneración, incentivos y estrategias de retención de talento ejecutivo que garantizan la atracción y permanencia de líderes de alto nivel.

La independencia de sus miembros refuerza la imparcialidad y objetividad en la toma de decisiones sobre compensación. Este enfoque facilita que nuestras decisiones en materia de compensaciones sean justas y estratégicamente alineadas con el crecimiento y sostenibilidad de Fibra Plus.



**Su ratificación está prevista en Asamblea a celebrarse en abril de 2025.*



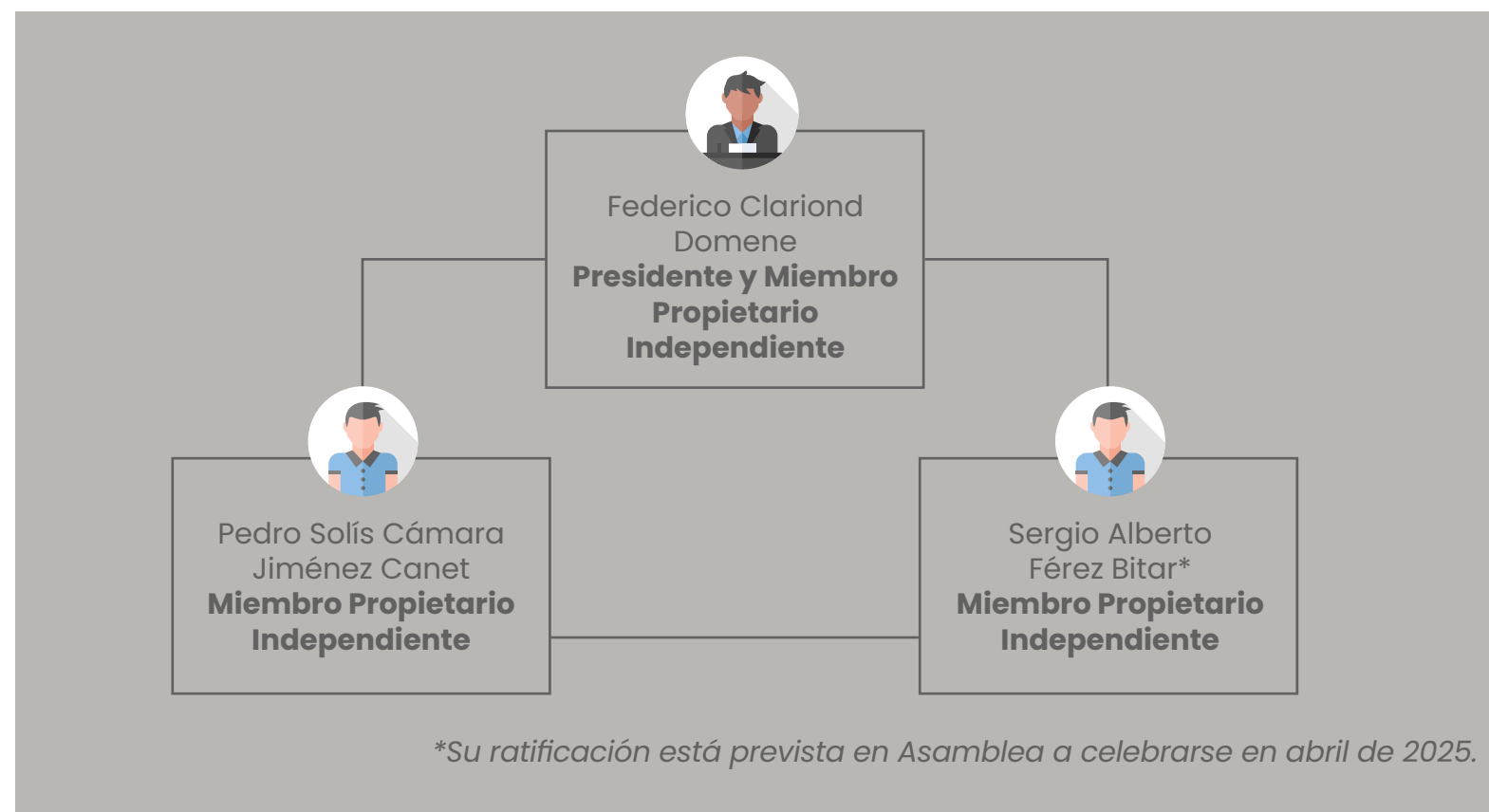
COMITÉ DE NOMINACIONES

El Comité de Nominaciones supervisa la independencia de sus miembros, asegurando una gobernanza basada en altos estándares de integridad y eficacia en la toma de decisiones. Además, es responsable de seleccionar y proponer candidatos independientes para integrarse al Comité Técnico.

La diversidad de perspectivas y experiencias dentro de nuestras estructuras de gobierno es fundamental para fortalecer la transparencia y la objetividad en los procesos de selección.

En la Asamblea del 25 de abril de 2024 se presentó la renuncia voluntaria del Sr. Luis Alfonso Cervantes Castillo.

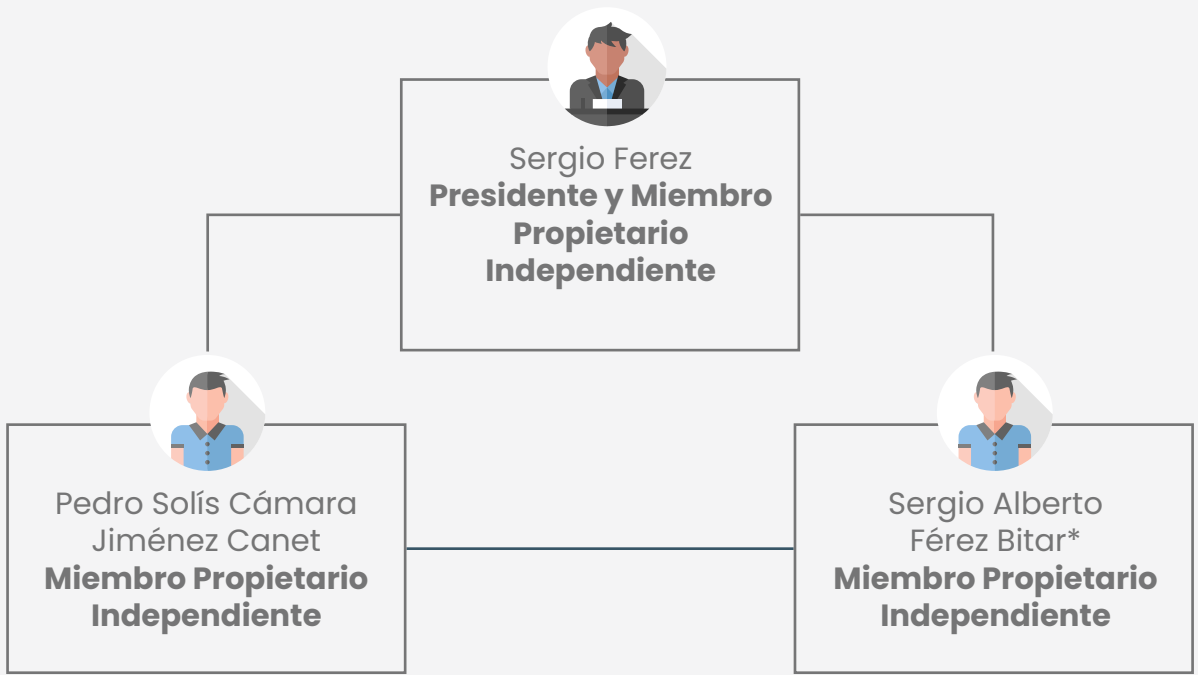
Al 31 de diciembre de 2024 el Comité de Nominaciones estaba conformado por tres Miembros Independientes, quienes garantizan que los nombramientos se realicen con total imparcialidad.



COMITÉ DE PRÁCTICAS

Garantizar la transparencia y fortalecer la integridad en nuestras operaciones y relaciones corporativas es una de las funciones clave del Comité de Prácticas. Este comité juega un papel fundamental en la identificación y gestión de conflictos de interés que puedan surgir en transacciones entre partes relacionadas dentro del Fideicomiso.

En la Asamblea del 25 de abril de 2024 se presentó la renuncia voluntaria del Sr. Luis Alfonso Cervantes Castillo. Para asegurar la imparcialidad en sus decisiones, al 31 de diciembre de 2024, el comité estaba integrado por tres Miembros Independientes.

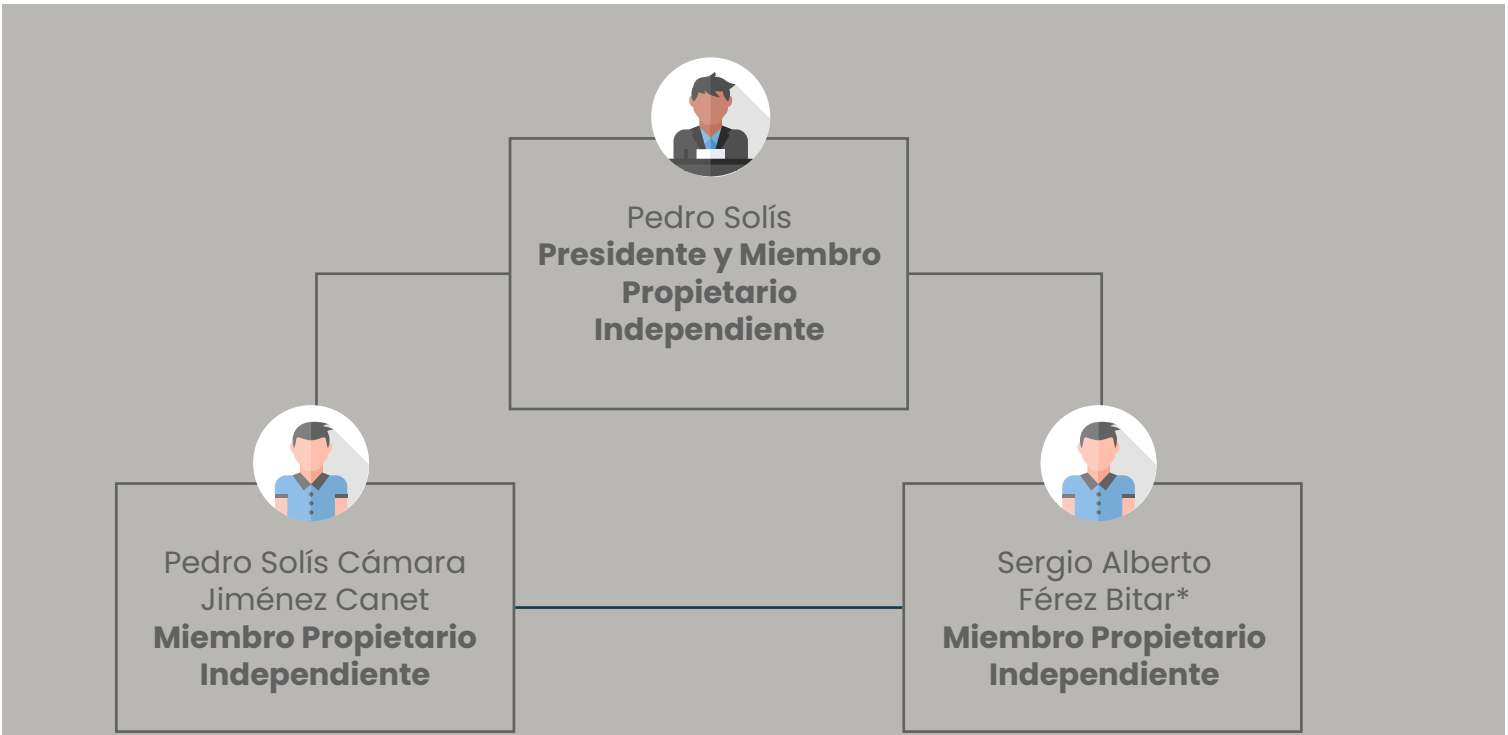


**Su ratificación está prevista en Asamblea a celebrarse en abril de 2025.*

COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría desempeña un rol fundamental en la supervisión y validación de la información financiera y operativa del Fideicomiso. Su labor incluye el análisis de los estados financieros, la evaluación del desempeño del auditor externo y la emisión de recomendaciones al Comité Técnico para la aprobación de dicha información, garantizando su precisión y confiabilidad.

En la Asamblea del 25 de abril de 2024 se presentó la renuncia voluntaria del Sr. Luis Alfonso Cervantes Castillo. Para fortalecer la transparencia y el control interno, al 31 de diciembre de 2024, el comité estaba conformado por tres Miembros Independientes, asegurando un escrutinio objetivo y riguroso de nuestras prácticas financieras.



**Su ratificación está prevista en Asamblea a celebrarse en abril de 2025.*

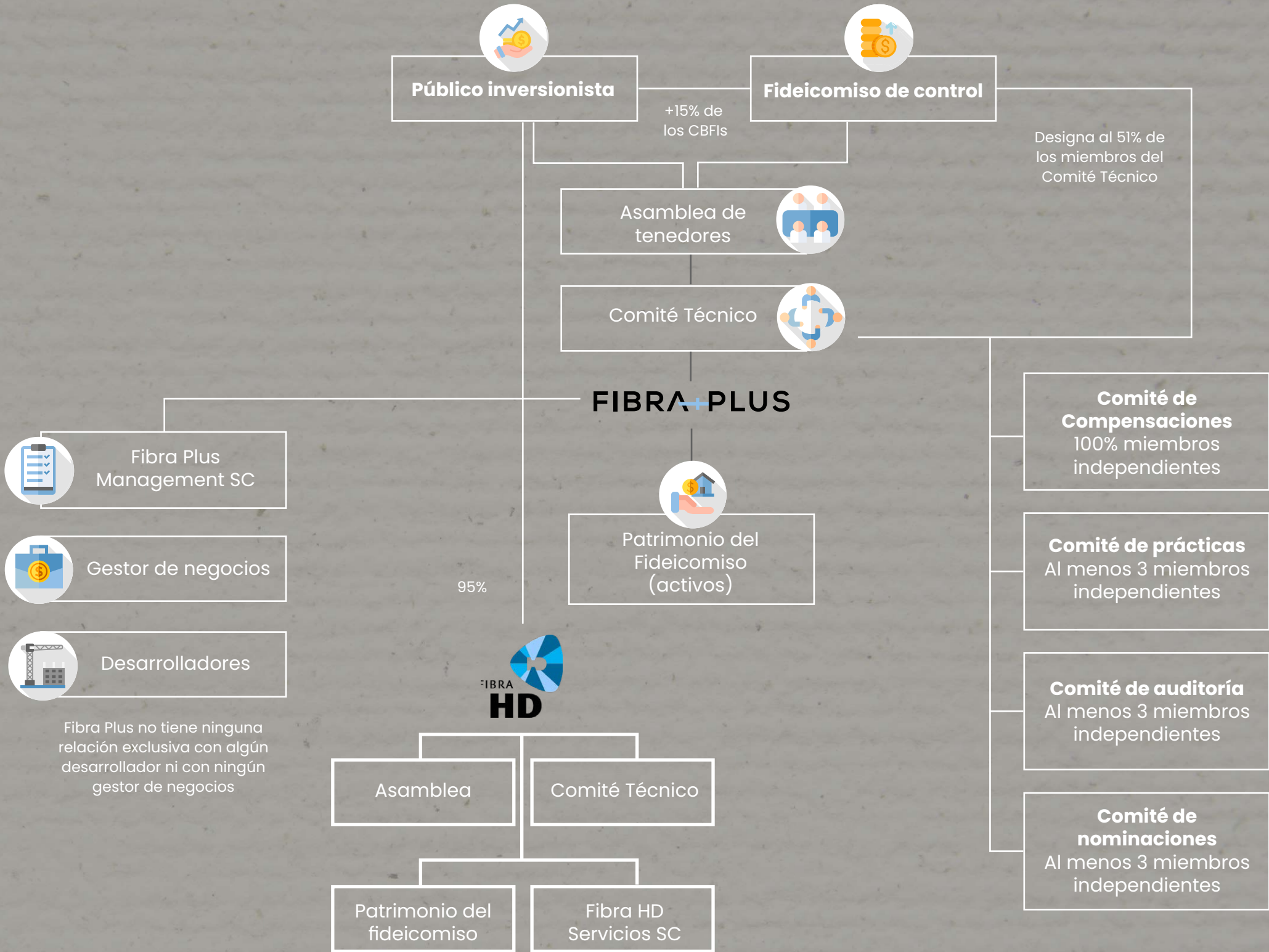
ESTRUCTURA SOCIETARIA Y de Control

Nuestra estructura organizacional se basa en contratos estratégicos que fortalecen nuestra cadena de valor y optimizan la generación de plusvalías en beneficio de nuestros tenedores.

Para garantizar una gestión operativa eficiente y alineada con nuestros estándares de calidad, contamos con tres contratos fundamentales:

- Contrato de Administración y Asesoría con el Administrador.
- Contrato de Desarrollo con el Desarrollador.
- Contrato de Gestión con el Gestor de Negocios, cuya operación es controlada al 100% por Fibra Plus.

Cada uno de estos acuerdos está diseñado para asegurar que los servicios que brindamos cumplan con los más altos niveles de eficiencia y excelencia, consolidando así una estructura operativa robusta y alineada con nuestros principios de sostenibilidad y crecimiento.



Gestión de la Sostenibilidad

Alianzas Estratégicas y Relaciones Institucionales

ESTRATEGIA ASG

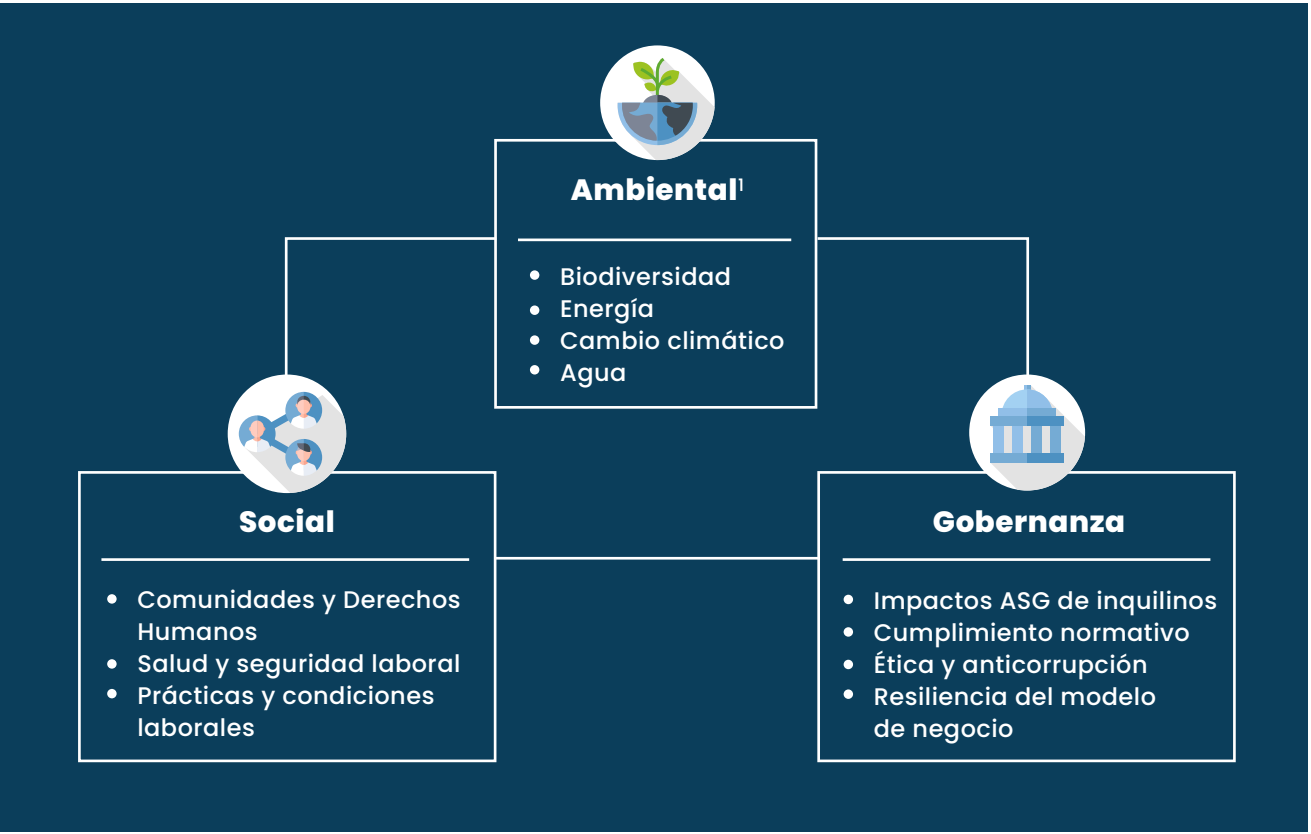


GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN *nuestra estrategia empresarial*

En Fibra Plus integramos la sostenibilidad en nuestra operación. La responsabilidad ambiental, el impacto social y la gobernanza guían nuestras decisiones. Los programas que implementamos fomentan el progreso económico, enriquecen comunidades y protegen el medio ambiente, creando un legado positivo duradero.

Colaboramos con nuestros grupos de interés para compartir una visión de progreso y transparencia. Esto nos permite identificar y mejorar continuamente, asegurando una contribución significativa y medible al bienestar colectivo.

Nuestro compromiso con las prácticas ASG nos posiciona como un actor responsable en el sector inmobiliario y fortalece nuestra competitividad global.



¹Si bien estos temas son el resultado de la doble materialidad, no necesariamente son la estrategia de 2024 a 2030.

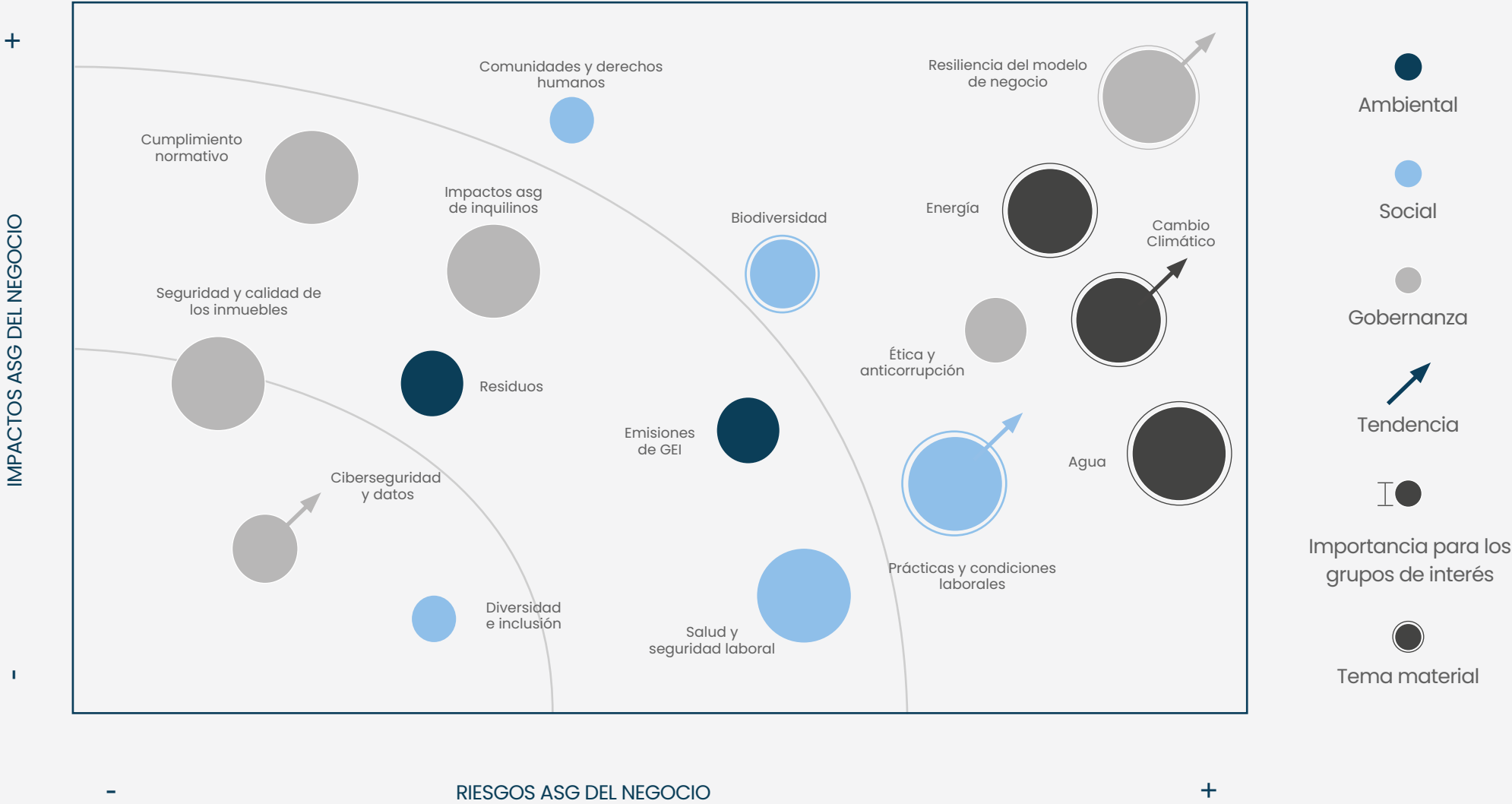
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

En nuestro compromiso con la sostenibilidad integral, nos aseguramos de gestionar proactivamente los temas prioritarios, alineando nuestras estrategias y operaciones con las mejores prácticas del sector inmobiliario. Para ello mantenemos una visión integral y precisa, apoyándonos en criterios robustos y en la consulta continua con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos.

En 2023 actualizamos nuestro análisis de materialidad a través de un proceso detallado y participativo, lo que nos permitió identificar y priorizar los temas más relevantes y estratégicos para nuestra organización. Gracias a estos resultados actualizados, avanzamos con acciones efectivas en áreas clave que refuerzan el compromiso que tenemos con la sostenibilidad.

Este año renovamos nuestra lista de temas prioritarios, reflejando los cambios dinámicos en el entorno empresarial y en las expectativas de nuestros grupos de interés. Así garantizamos que nuestra gestión responda a los desafíos actuales y continúe impulsando un impacto positivo dentro del sector.

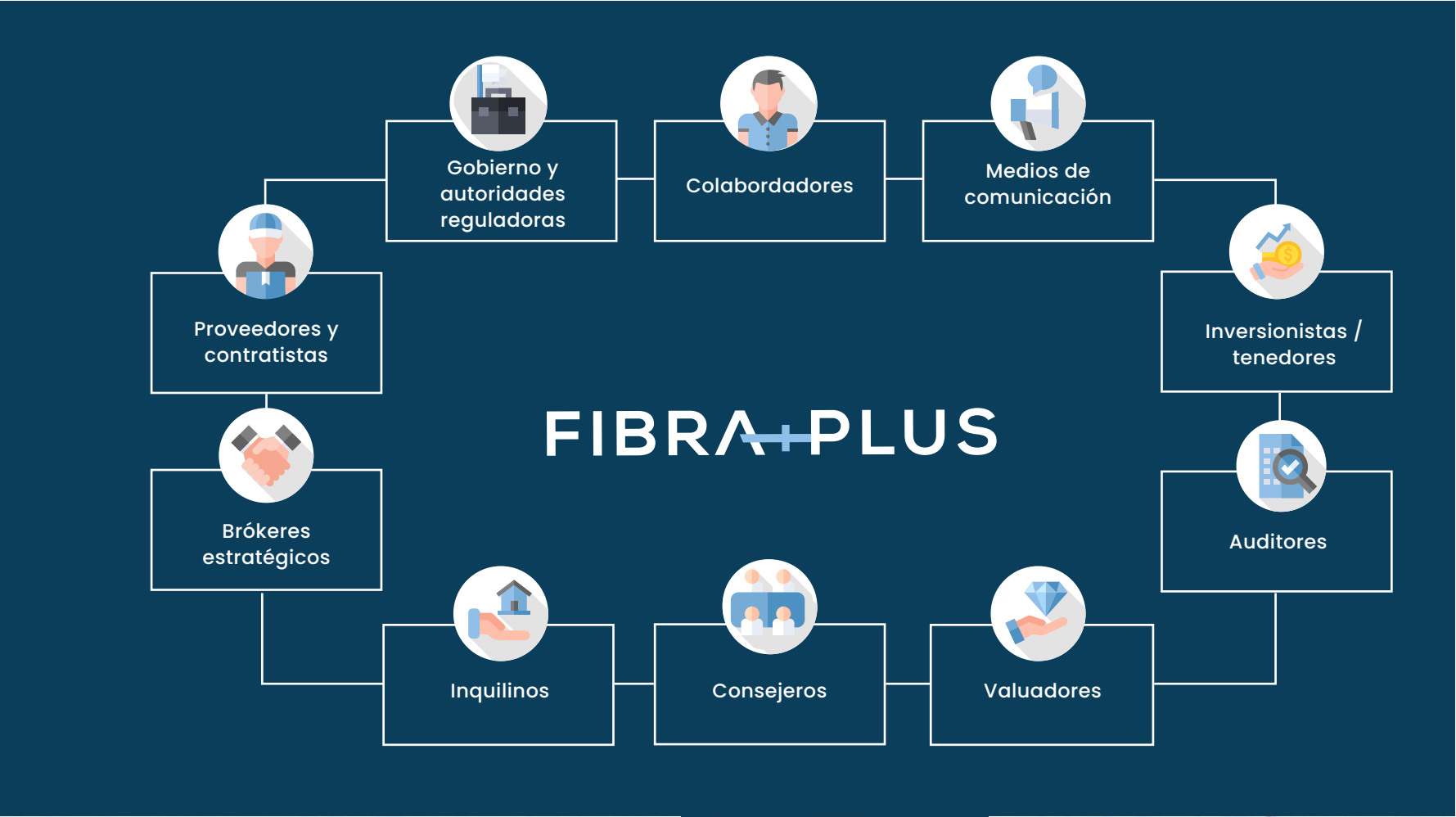


GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

En 2024 consolidamos y diversificamos nuestros canales de comunicación para fomentar un diálogo abierto y transparente, combinando reuniones periódicas, encuestas actualizadas, buzones de sugerencias y nuevas plataformas digitales para captar de manera activa las inquietudes y perspectivas de nuestros diversos grupos de interés.

Este flujo constante de información nos permite mantener una visión integral y adaptable, facilitando el diseño de estrategias proactivas para anticipar y gestionar riesgos y desafíos emergentes, lo que fortalece un enfoque más resiliente y sostenible en todas nuestras operaciones.



“EN FIBRA PLUS PRIORIZAMOS RELACIONES SÓLIDAS Y RESPETUOSAS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, **ENTENDIENDO QUE ATENDER SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS ES CLAVE PARA INTEGRARLOS EN NUESTRAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES.**”

Mantenemos una relación cercana y transparente con nuestros grupos de interés mediante diversos canales de comunicación y mecanismos de interacción.



Con nuestros **inversionistas y tenedores** realizamos conferencias telefónicas, enviamos informes trimestrales y organizamos juntas de seguimiento, además de contar con una página web actualizada y presencia en la Bolsa Mexicana de Valores y la CNBV. Brindamos acceso directo al administrador para resolver dudas sobre los resultados trimestrales y mantenerlos informados sobre eventos relevantes.



Con el **gobierno y las autoridades reguladoras** presentamos nuestro informe de sostenibilidad y participamos en reuniones virtuales y eventos anuales, asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios y notificando cualquier cambio en el gobierno corporativo, estructura societaria y otros eventos relevantes.



Para los **medios de comunicación** compartimos boletines de prensa, realizamos entrevistas, webinars y participamos en eventos, proporcionando información clara y actualizada sobre perspectivas económicas y sectoriales.



Con los **valuadores** mantenemos reuniones virtuales y comunicación vía correo electrónico de manera anual, asegurando el acceso a información detallada y actualizada sobre las propiedades para la correcta realización de avalúos.

A los **auditores** les facilitamos información financiera completa y actualizada a través de conferencias virtuales y correo electrónico, garantizando la correcta certificación de los estados financieros dictaminados.



Con los **brókeres estratégicos** tenemos un contacto continuo mediante conferencias virtuales, proporcionándoles información clave y formatos que les permitan atraer inversionistas, comercializar inmuebles y promover activos en proceso de desinversión.



Nuestros **inquilinos** cuentan con canales de atención al cliente y encuestas de satisfacción de manera continua y anual, asegurando un servicio confiable y de alta calidad que garantice su satisfacción.



Finalmente, con **proveedores y contratistas**, mantenemos comunicación a través de canales directos, boletines y contratos, fomentando alianzas comerciales sostenibles a largo plazo con impacto positivo en el desarrollo socioeconómico del país.

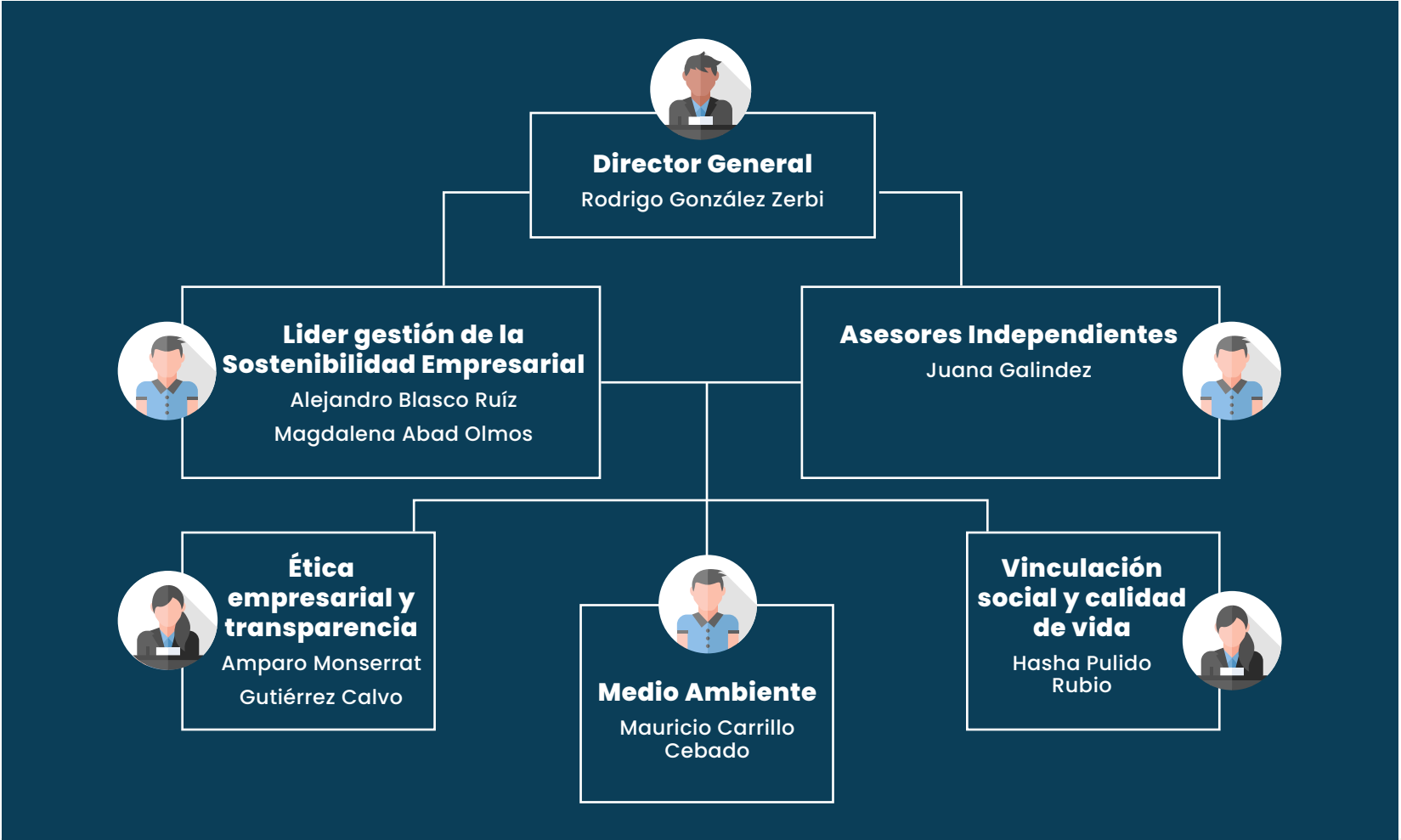
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-13

El Comité de Sostenibilidad de Fibra Plus continúa siendo un pilar en el diseño, mantenimiento y revisión de nuestras iniciativas ASG. Su labor es garantizar la implementación efectiva de nuestra estrategia, promoviendo un diálogo constructivo con las partes interesadas para alinear sus expectativas con nuestra visión de sostenibilidad.

Además, el trabajo del Comité, se centra en la identificación y evaluación de riesgos ASG desde diversas áreas de la compañía. Este enfoque multidisciplinario nos permite gestionar de manera integral los riesgos y adaptarnos mejor a los desafíos emergentes.

Reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, seguimos liderando con el ejemplo en la gestión responsable, asegurando que las acciones que realizamos generan un impacto positivo y duradero.



Alejandro Blasco Ruíz, Rodrigo González Zerbi, Amparo Montserrat Gutiérrez Calvo, Hasha Pulido Rubio y Mauricio Carrillo Cebado

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GRI 2-23

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad con las directrices globales, enfocando nuestras operaciones para impulsar un cambio positivo en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nos esforzamos por generar un impacto significativo, evaluando de manera rigurosa nuestros resultados y adaptando nuestras acciones para contribuir a un desarrollo más equilibrado y responsable.

VALOR ECONÓMICO



Buscamos reforzar nuestra reputación como una entidad que trasciende el éxito financiero, convirtiéndose en una verdadera fuerza positiva en la economía. Para lograrlo nos adherimos a principios éticos inquebrantables y promovemos una transparencia intransigente, construyendo relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza mutua.

VALOR SOCIAL



La responsabilidad social que asumimos va más allá de nuestro entorno inmediato, impulsando proyectos con distintas fundaciones que contribuyen al progreso y bienestar de familias. Al mismo tiempo, estamos firmemente comprometidos con la prosperidad de nuestros colaboradores e inquilinos, implementando sistemas de gestión que no solo evalúan, sino que mejoran continuamente su calidad de vida.

VALOR AMBIENTAL



Estamos comprometidos en hacer más eficiente el usos de los recursos agua y energía a través de certificaciones en parte de nuestros inmuebles contribuyendo así con nuestras generaciones futuras.





ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y *Relaciones Institucionales*

GRI 2-28

Estamos comprometidos con un desarrollo integral y sostenible, y sabemos que la colaboración es esencial para construir un futuro en el que las personas, el entorno y la economía prosperen de manera armoniosa y sustentable.

Reconocemos que las alianzas estratégicas e institucionales son clave para alcanzar nuestros objetivos, ya que actúan como un catalizador para generar valor sostenido para nuestros tenedores, el medio ambiente y la economía en su conjunto.

- Impulsamos iniciativas educativas para los trabajadores de la construcción en colaboración con la Fundación Construyendo y Creciendo.
 - En 2024 participamos en dos iniciativas para los hijos de los trabajadores de la construcción, una de recolección de útiles escolares y una donación de juguetes. [\(Ver más detalles aquí\).](#)
 - Seguimos apoyando el programa educativo Aula Espacio Condesa, enfocado en trabajadores de la construcción. [\(Ver más detalles aquí\).](#)
- Estas iniciativas no solo reafirman nuestro compromiso con el desarrollo económico y social en las comunidades donde operamos, sino que fortalecen nuestro perfil como una empresa socialmente responsable.

- Nuestra dedicación a la salud pública y al bienestar comunitario se refleja en las campañas de donación de sangre que hemos implementado en nuestras instalaciones en alianza con la Cruz Roja Mexicana. En 2024, y por tercer año consecutivo, realizamos la Campaña de Donación de Sangre, también contribuimos sumándonos a la Colecta y Carrera Anual. La salud y el bienestar son pilares de nuestras operaciones, y trabajamos activamente para promoverlos. [\(Ver más detalles aquí\).](#)
- Apoyamos la nutrición infantil en alianza con Un Kilo de Ayuda a través de las alcancías instaladas en dos de nuestros inmuebles. En 2024 participamos de un programa de donación mensual denominado "Padrinos". Con estas iniciativas reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de los niños beneficiarios. [\(Ver más detalles aquí\).](#)
- Nuestro compromiso ambiental lo evidenciamos participando activamente con CONAFOR. Participamos de la Jornada Rural de Reforestación en un ejido, contribuyendo con voluntarios para la siembra de especies nativas. Ver más detalles aquí. [\(Ver más detalles aquí\).](#)
- Nuestra participación en la Asociación Mexicana de FIBRA Inmobiliarias (AMEFIBRA) es clave para nuestro crecimiento y consolidación en el sector. Esta membresía nos mantiene al tanto de las dinámicas del mercado y los requerimientos regulatorios, al tiempo que nos permite forjar alianzas estratégicas que fortalecen la confianza de nuestros tenedores mediante la transparencia y la eficiencia operativa.

Gestión de Riesgos e Impactos

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Relacionadas con ASG

FIBRA+PLUS

NUESTRO
NEGOCIO

LIDERAZGO
RESPONSABLE

ESTRATEGIA
ASG

RIESGOS Y
OPORTUNIDADES
RELACIONADAS CON ASG

DESEMPEÑO
MÉTRICAS ASG
DIMENSIÓN SOCIAL

DESEMPEÑO
MÉTRICAS ASG
DIMENSIÓN GOBERNANZA

DESEMPEÑO
MÉTRICAS ASG
DIMENSIÓN AMBIENTAL

TABLAS DE
INDICADORES

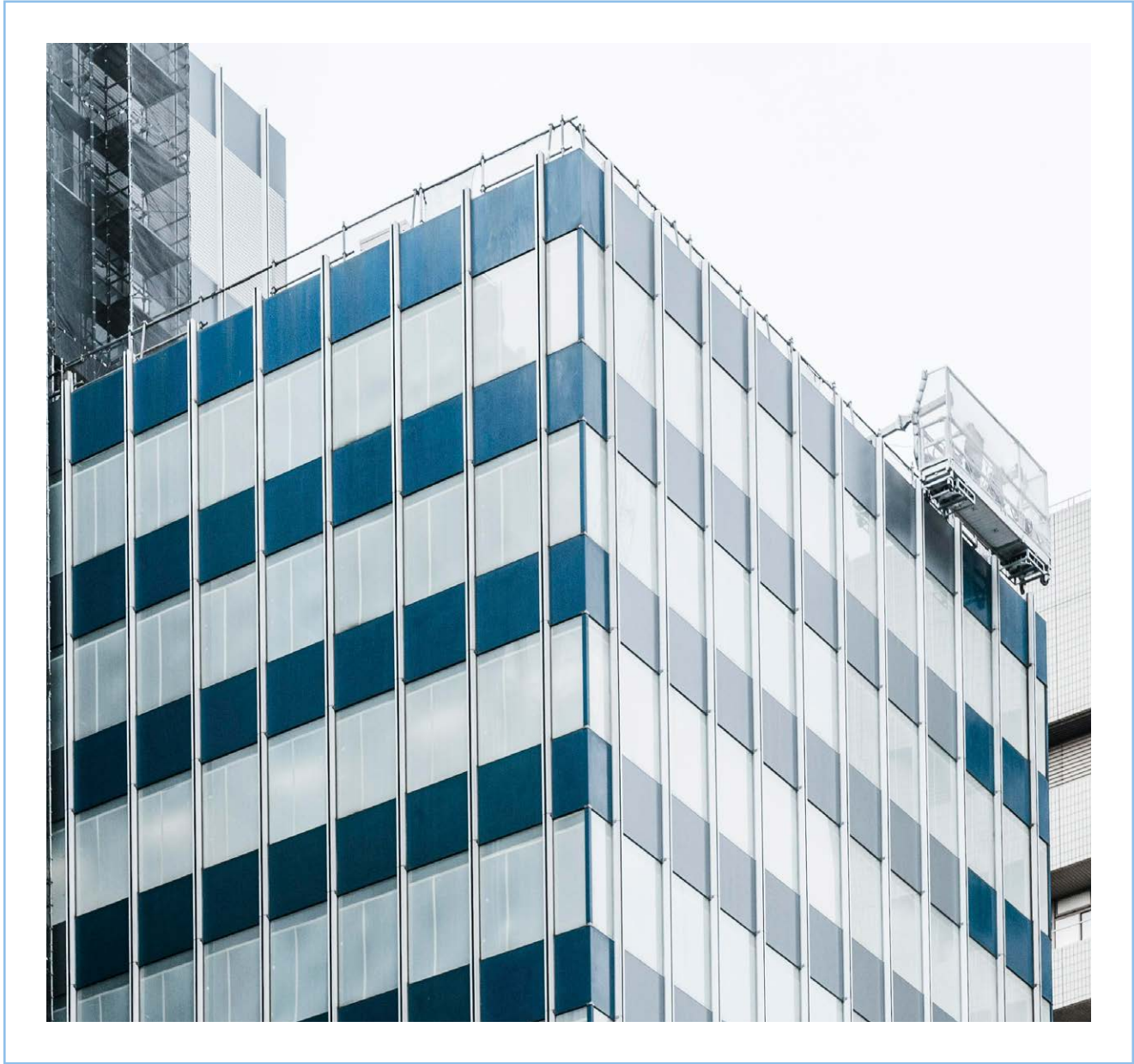
GESTIÓN DE RIESGOS *e Impactos*

GRI 2-12, 2-13

La gestión de riesgos y el cumplimiento normativo son factores esenciales para nuestro negocio. En Fibra Plus operamos bajo un marco de estricta regulación para garantizar la seguridad, la ética y la transparencia en todas nuestras actividades.

“ NUESTRA ESTRATEGIA DE GESTIÓN **MINIMIZA RIESGOS** A LA VEZ QUE **FORTALECE NUESTRA REPUTACIÓN Y POSICIÓN EN EL MERCADO.**”

El enfoque en la gestión de riesgos se basa en una metodología unificada y un lenguaje común que nos permite identificar, evaluar, formalizar y monitorear riesgos, impactos y oportunidades de manera consistente y sistemática. A través de este proceso aseguramos que cada riesgo y oportunidad sean analizados y comunicados eficazmente, garantizando una toma de decisiones informada y alineada con nuestros objetivos estratégicos.



PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En 2024 actualizamos nuestro proceso de gestión de riesgos y oportunidades, integrando lineamientos para la identificación y evaluación de riesgos de transición y físicos asociados con el cambio climático. Para ello nos basamos en estándares como las NIIF S1 y S2 (Normas Internacionales de Información Financiera), el GRESB (*Global Real Estate Sustainability Benchmark*), el TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*), entre otros referentes como el Marco de gestión del riesgo empresarial (ERM por sus siglas en inglés) de COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*).

Este enfoque nos permitirá, en el futuro, integrar de manera más efectiva la información financiera tradicional con los aspectos de sostenibilidad, lo que facilitará una mayor transparencia en nuestros informes.

Lo anterior nos permite gestionar proactivamente los riesgos climáticos y aprovechar las oportunidades asociadas, fortaleciendo nuestra resiliencia financiera y operativa, y asegurando que los factores ASG estén plenamente integrados en nuestra estrategia corporativa.

Riesgos de Transición

- Políticas y legales
- Tecnológicos
- De mercado
- Reputaciones

Riesgos Físicos

- Peligros agudos
- Estrés crónicos

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE RIESGOS

La siguiente tabla muestra los principales riesgos identificados y clasificados entre económicos, sociales y ambientales:

ECONÓMICOS	
1. Atrasos o cancelaciones en proyectos por permisos o trámites gubernamentales.	5. Socios inconformes.
2. Cambios en el mercado económico y financiero.	6. Incumplimiento pleno a la normatividad vigente
3. Baja bursatilidad y deterioro en el precio del CBFI.	7. No incorporar criterios ASG en las inversiones.
4. Riesgo de inflación.	
AMBIENTALES	SOCIALES
1. Eventos extraordinarios como huracanes, sismos, incendios, entre otros.	1. Falta de alineación de expectativas
	2. Deterioro de la relación con las comunidades locales

PLANES DE MITIGACIÓN Y CONTINGENCIA

La implementación de planes de mitigación y contingencia es muy importante para reducir en la medida de lo posible los impactos financieros. En 2024 continuamos estableciendo como estrategia del negocio dar seguimiento a los riesgos más críticos.



Regulatorias y de Cumplimiento: Nos aseguramos de cumplir con las regulaciones vigentes en el diseño de los inmuebles y seguimos las disposiciones de las autoridades. Documentamos y aplicamos políticas y controles para el manejo de información, implementando medidas de seguridad como el cambio constante de contraseñas, el resguardo físico de datos y la restricción de acceso solo a personal autorizado, eliminando información innecesaria. Además, obtenemos firmas en los avisos de privacidad, alineamos al personal con los procesos internos y atendemos las medidas sanitarias establecidas.



Financieras y de Liquidez: Diversificamos nuestras fuentes de financiamiento, implementamos coberturas con derivados en tasas de interés y tipo de cambio, y levantamos capital cuando es necesario. Administramos el fondo de recompra para fortalecer el precio del CBFi y mejorar su bursatilidad, además de mantener líneas de crédito autorizadas para contingencias. Controlamos el gasto no indispensable, atendemos solicitudes de clientes para optimizar la eficiencia financiera y analizamos continuamente el nivel de cobranza mínimo requerido para cumplir con nuestras obligaciones. Asimismo fijamos tasas de interés con derivados y evitamos el sobreendeudamiento.



Operacionales y de Continuidad: Ajustamos nuestros procesos operativos para adaptarnos a los cambios del entorno y asegurar la continuidad de las operaciones. Personalizamos el seguimiento de cada inmueble, mejorando la calidad de los locales y optimizando la ubicación de los arrendatarios. Además, mantenemos una comunicación constante, tanto directa como a través de terceros, con los grupos sindicales, y gestionamos modificaciones en los proyectos para garantizar su viabilidad.



Comerciales y Estratégicas: Establecemos alianzas con bancos para atraer clientes potenciales en la compra de inmuebles, optimizando nuestras oportunidades de negocio. Además, realizamos intercambios de propiedades en desinversión por posiciones estratégicas dentro de la Fibra, fortaleciendo nuestro portafolio. Mantenemos un diálogo constante con socios y grupos de interés, negociando acuerdos que generen beneficios mutuos y garanticen el crecimiento sostenible de nuestras operaciones.



Monitoreo y Análisis de Riesgos: Monitoreamos constantemente nuestro historial de cuentas por cobrar para gestionar el cobro de montos pendientes y damos seguimiento a litigios derivados de la cartera vencida, provisionando cuentas con más de 90 días de antigüedad. Evaluamos detalladamente cada propiedad en la que consideramos invertir, analizando factores de valuación y consultando con expertos para tomar decisiones informadas. Además, realizamos seguimientos rigurosos de nuestras obligaciones contractuales para garantizar el cumplimiento adecuado de nuestras deudas.



Factores Externos No Controlables: Reconocemos que algunos riesgos están determinados por factores macroeconómicos fuera de nuestro control, por lo que nos mantenemos atentos a su evolución. Asimismo seguimos de cerca posibles cambios en la estructura tributaria de las Fibras, aunque hasta el momento no anticipamos modificaciones en el corto plazo.

“ESTAS MEDIDAS PRESERVAN LA SOLIDEZ DE NUESTRA OPERACIÓN Y NOS PERMITEN NAVEGAR EN UN ENTORNO EMPRESARIAL DINÁMICO Y RETADOR, **PREPARÁNDONOS PARA ENFRENTAR FUTUROS DESAFÍOS CON EFICACIA Y AGILIDAD.**”

ANTICORRUPCIÓN, AUDITORÍA Y MEJORA CONTINUA

Con el objetivo de evaluar el cumplimiento normativo y la eficacia de nuestras prácticas de gestión de riesgos, llevamos a cabo auditorías tanto internas como externas de forma periódica. Estas auditorías nos permiten identificar áreas de mejora y aplicar acciones correctivas ante cualquier desviación.

La Política de Inversión Responsable refuerza nuestro proceso de debida diligencia al ampliar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los análisis de inversión y en la toma de decisiones al adquirir propiedades, lo que nos permite garantizar decisiones más sostenibles y éticas.

“INVITAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS A UTILIZAR NUESTRA **LÍNEA ÉTICA PARA REPORTAR CUALQUIER IRREGULARIDAD.**”



“CONTINUAMOS FORTALECIENDO NUESTRA POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE LA CUAL **ESTÁ ALINEADA CON LOS PRINCIPIOS PARA LA INVERSIÓN RESPONSABLE DEL PROGRAMA AMBIENTAL DE LAS NACIONES UNIDAS Y EL PACTO MUNDIAL.**”

Nuestra comunidad

Nuestros colaboradores

Nuestros inquilinos

Nuestros proveedores

DESEMPEÑO Y MÉTRICAS/ *Dimensión Social*

NUESTRA *Comunidad*

GRI 203-1, 203-2, 413-1

Creemos que el crecimiento económico y social van de la mano, por lo que trabajamos activamente para ser agentes de cambio en nuestro entorno. El compromiso que tenemos con el desarrollo social y las comunidades ha sido una constante a lo largo de los años. Hemos logrado mantener y fortalecer nuestras alianzas con organizaciones que comparten nuestra visión de impacto positivo. A través de diferentes proyectos e iniciativas, buscamos promover una cultura de responsabilidad social y participar activamente en acciones que generan valor para la comunidad.

ACCIONES REALIZADAS EN 2024

AULA ESPACIO CONDESA

Aula Espacio Condesa es un programa educativo dirigido a trabajadores del sector de la construcción, en colaboración con la Fundación Construyendo y Creciendo. Brinda acceso a educación primaria, secundaria y preparatoria, así como a cursos en habilidades específicas y oficios. En 2024 tuvimos cinco estudiantes y se otorgaron 13 servicios educativos, incluyendo formación en habilidades blandas, TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y educación para la salud.

En colaboración con Fundación Construyendo y Creciendo, a través del programa Aula Espacio Condesa logramos:



5

Estudiantes



3

Graduados



20

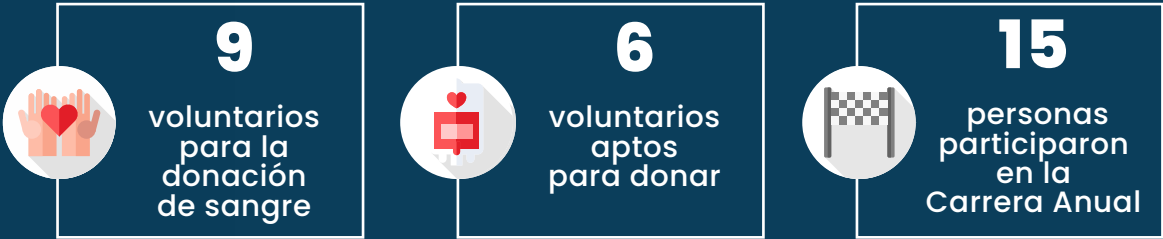
familiares
beneficiarios
indirectos





COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA MEXICANA

Realizamos por tercer año consecutivo nuestra Campaña de Donación de Sangre en colaboración con la Cruz Roja, en la que nueve colaboradores participaron como voluntarios y seis de ellos fueron aptos para donar, contribuyendo directamente a salvar vidas. Además, nos sumamos a su Colecta Anual, colocando una alcancía en nuestro corporativo durante casi dos meses para recaudar fondos en apoyo a la institución. En septiembre participamos en su Carrera Anual, donde 15 personas, entre colaboradores y familiares, se unieron a esta causa, fomentando la solidaridad a través del deporte.



ALIANZA CON FUNDACIÓN CONSTRUYENDO Y CRECIENDO

Continuamos con nuestra alianza con la Fundación Construyendo y Creciendo, con quienes hemos colaborado por más de nueve años. En 2024 participamos en la iniciativa Mochilas Llenas de Sueños, recolectando útiles escolares para apoyar la educación de los hijos de trabajadores de la construcción y logrando donar una variedad de artículos, contribuyendo a que más niños y niñas inicien el ciclo escolar con las herramientas necesarias. Además, realizamos una aportación monetaria de \$240,000 pesos y nos sumamos a su campaña de donación de juguetes.





REFORESTACIÓN CON CONAFOR

Como parte de nuestro compromiso con la conservación ambiental, participamos en la Jornada Rural de Reforestación de la CONAFOR en el Ejido San Nicolás Totolapan, llevada a cabo el 26 de julio. En este evento 13 colaboradores participaron activamente en la restauración de 2,798 m² de áreas boscosas, contribuyendo a la siembra de especies nativas como encino, trompetilla y vara de perilla.



13
Colaboradores
voluntarios



APOYO A UN KILO DE AYUDA

Reforzamos nuestra alianza con Un Kilo de Ayuda mediante su programa de donación mensual denominado “Padrinos” en beneficio de la nutrición infantil. Dirigimos la convocatoria a directivos, logrando la participación de un primer padrino. Además, contamos con alcancías en dos de nuestros inmuebles, donde periódicamente la Fundación recolecta lo recabado, contribuyendo al bienestar de los niños beneficiados por el programa.



1
padrino donando
mensualmente



Alcancías en
2
inmuebles



La colaboración es el eje central de nuestras acciones en beneficio de la comunidad. A través de nuestras alianzas con estas organizaciones logramos sumarnos a iniciativas clave que generan un impacto positivo en la educación, la salud y el medio ambiente.

De cara al futuro, nuestro compromiso es continuar fortaleciendo estas relaciones y participar activamente en nuevos proyectos que contribuyan al bienestar social. Seguiremos abiertos a nuevas oportunidades para brindar apoyos que nos permitan marcar una diferencia en las comunidades donde operamos.

NUESTROS *Colaboradores*

GRI 2-7, 2-8, 401-1

Los colaboradores son el pilar y la esencia de nuestra organización. Creemos que un equipo satisfecho es clave para el crecimiento de la empresa. Por ello tenemos el compromiso de contribuir activamente a su bienestar y fomentar un entorno de trabajo favorable que impulse su permanencia, motivación y desarrollo profesional. Trabajamos constantemente para fortalecer el clima laboral a través de iniciativas que potencien la confianza, brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, y promover un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral, asegurando que nuestros colaboradores cuenten con las condiciones necesarias para alcanzar su máximo potencial.

Como parte de este compromiso hemos fortalecido nuestro equipo de Recursos Humanos con la incorporación de un nuevo miembro enfocado en consolidar y estructurar la gestión del talento dentro de la organización. Este crecimiento ha sentado las bases para una estrategia más sólida y planificada, garantizando que nuestras iniciativas en cultura organizacional, desarrollo de talento y bienestar de los colaboradores estén alineadas con nuestros objetivos a largo plazo. Con un enfoque integrador y basado en el trabajo en equipo, seguimos fortaleciendo nuestra cultura y fomentando un entorno de colaboración y crecimiento.

En el transcurso del año se llevaron a cabo 14 contrataciones, de las cuales seis corresponden a mujeres y ocho a hombres. Por otro lado, se registraron 25 bajas en total, siete de mujeres y dieciocho de hombres. Como resultado la tasa de rotación alcanzó un 38.5%.

“AL CIERRE DE 2024, LA PLANTILLA SE CONFORMÓ POR **68 COLABORADORES DIRECTOS DE TIEMPO COMPLETO CON CONTRATO FIJO.**”



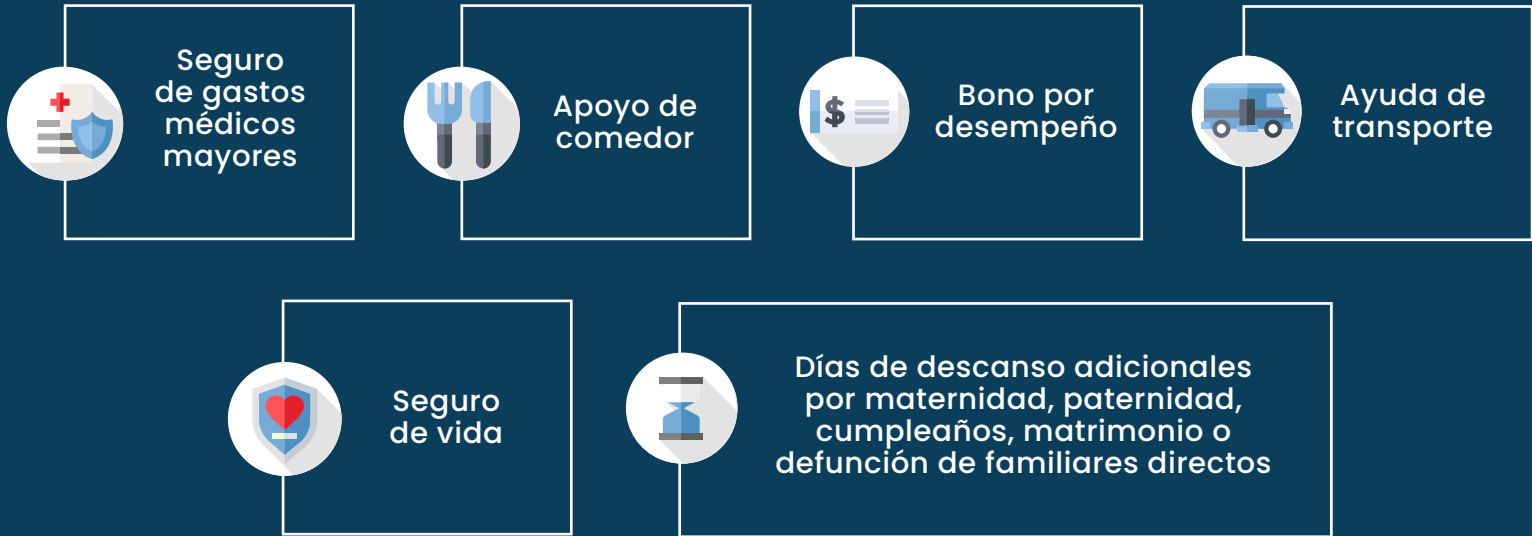
ENTORNO DE TRABAJO

GRI 405-2

Seguimos mejorando nuestro ambiente laboral a través de iniciativas que buscan aumentar la satisfacción de los empleados, consolidar el equipo y reconocer el talento. Este año implementamos estrategias clave en las áreas de remuneración, prestaciones, clima laboral y diversidad e inclusión que servirán como base para nuevas acciones en siguientes años.

REMUNERACIÓN Y PRESTACIONES

Como cada año se garantizó una remuneración equitativa para todos los colaboradores, incluyendo la distribución de bonos como parte de un esquema de incentivos. Tenemos políticas robustas sobre atracción y retención de talento y temas relacionados con compensación, prestaciones, incrementos salariales y tabuladores. Nuestros colaboradores cuentan con prestaciones y beneficios superiores a lo requerido por ley, como son las siguientes:



Tenemos el objetivo de realizar un nuevo estudio de compensaciones en 2025 en colaboración con AMEFIBRA, con el fin de mantener la competitividad salarial y la equidad interna en la estructura de pagos. Actualmente la brecha salarial de género en puestos de administrador es de -21%, en gerentes es del 5% y en subdirectores es de 26%. Sólo el 1.5% de los colaboradores gana el equivalente al salario mínimo.

SATISFACCIÓN DEL EQUIPO

Hemos logrado consolidar las iniciativas implementadas en años anteriores, promoviendo un ambiente de trabajo positivo y colaborativo. Para fortalecer la cohesión del personal formalizamos la realización de eventos de integración anuales, con dinámicas orientadas al trabajo en equipo y el fomento de valores. Asimismo, los líderes de área impulsaron un programa para mejorar la comunicación interna y para fortalecer las relaciones entre equipos. A nivel dirección y subdirección se definieron líneas estratégicas enfocadas en el reconocimiento, la retroalimentación y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

Con el objetivo de reafirmar los principios compartidos y fomentar el sentido de pertenencia, al cierre del año se llevó a cabo un evento presencial de reconocimientos donde se premiaron diversas contribuciones de los colaboradores, con un énfasis especial en la promoción de los valores organizacionales. Además, a lo largo del año, se llevaron a cabo diversas actividades

para fortalecer el sentido de comunidad:

- Plus Day, un evento que se lleva a cabo desde 2023, con una temática centrada en los valores de la empresa.
- Concurso de dibujo infantil organizado para conmemorar el Día Mundial del Agua, con el objetivo de promover la creatividad y la conciencia ambiental.
- Concurso de fotografía realizado en el marco del Día Internacional de la Biodiversidad, para fomentar la apreciación y el respeto por el medio ambiente.
- Actividad “Muévete”, clases de baile impartidas por una academia en el corporativo, con el fin de promover hábitos saludables y la integración entre los colaboradores.
- Concurso de disfraces, evento en el que los colaboradores pueden asistir con sus familiares para convivir en un ambiente relajado y cercano.

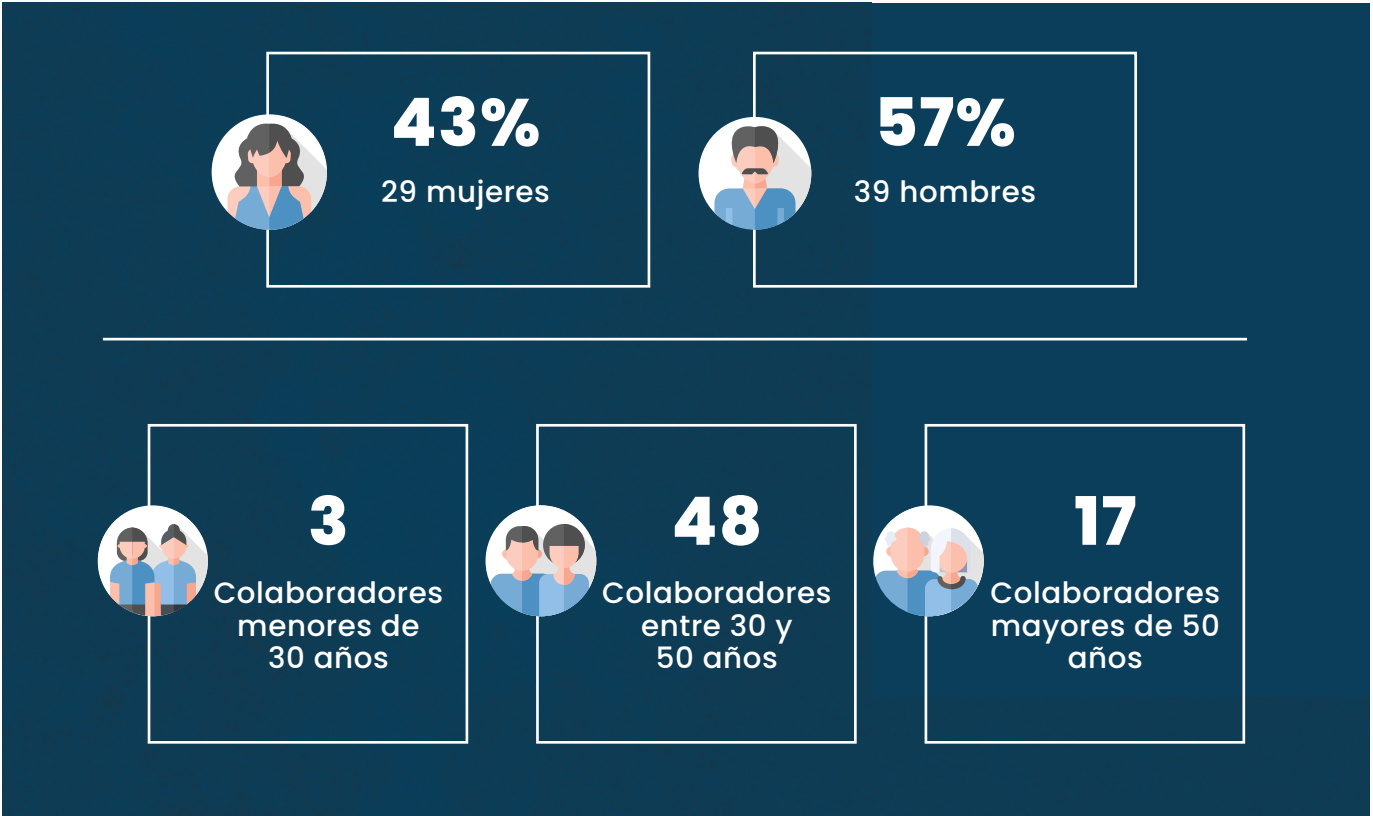




DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405-1, 406-1

Reconocemos la importancia de la diversidad, la equidad y la inclusión como pilares para un entorno de trabajo justo. Si bien aún no contamos con una política formal en esta materia, estamos alineados con los principios globales. En el proceso de reclutamiento y en la dinámica interna de la organización mantenemos un firme compromiso con la no discriminación y con asegurar la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores. Tenemos prevista la creación de una política específica en este ámbito para próximos años, con el objetivo de fortalecer el compromiso y las prácticas inclusivas dentro de la empresa.



“EL 100% DE NUESTROS COLABORADORES ESTÁ CUBIERTO POR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO.”

SALUD Y SEGURIDAD

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

La seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son una prioridad, por lo que implementamos rigurosas medidas de seguridad, promovemos la salud y fomentamos una cultura de cuidado. Durante 2024 trabajamos en fortalecer nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad, que se compone de las siguientes medidas:

- Todo el personal asegurado bajo el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y un Seguro de Gastos Médicos Mayores.
- Inspecciones de riesgos por parte de empresas acreditadas por Protección Civil.
- Simulacros para preparar a nuestros colaboradores ante emergencias.
- Equipo de protección personal a los colaboradores de mantenimiento.
- Actividades destinadas a reducir los riesgos psicosociales.
- Difusión de boletines de seguridad en las áreas de comunicación de la empresa.

Este sistema de gestión incluye un proceso de identificación y evaluación de riesgos relacionados con la salud y seguridad. La identificación se basa en las categorías establecidas por el IMSS, y con ello gestionamos tanto riesgos como incidentes. Llevamos un registro detallado de los riesgos a los que están expuestos los administradores de los inmuebles en una base de datos centralizada. Esta información se revisa periódicamente para identificar las categorías de riesgo más frecuentes y para tomar las medidas preventivas correspondientes.

Como parte de nuestras acciones para garantizar condiciones seguras de trabajo, este año desarrollamos una Política de Salud y Seguridad para establecer alcances y objetivos, además, creamos un comité responsable de la misma. También implementamos campañas enfocadas en la prevención y el cuidado de la salud, como fue la realización de análisis clínicos en colaboración con la Cruz Roja. Se realizaron pruebas de química sanguínea de 12 elementos, con una participación de 35 colaboradores en la toma de muestras y 16 en la interpretación de resultados. Estos análisis fueron cubiertos por la empresa.

Por otro lado, continuamos fortaleciendo la cultura de salud y seguridad a través de la realización de dos webinars dirigidos a nuestros colaboradores, uno con motivo del Día Mundial sin Tabaco y otro sobre salud visual. Estas sesiones fueron diseñadas para sensibilizar y fomentar la prevención, brindando información útil para el día a día. En esta misma línea nuestros colaboradores reciben capacitación en primeros auxilios y temas de protección civil para responder de manera eficiente ante contingencias.

En este periodo dedicamos esfuerzos a la selección de proveedores para fortalecer las opciones de beneficios en salud para nuestros colaboradores. Este proceso nos permitirá, en 2025, consolidar alianzas estratégicas que contribuyan a mejorar el acceso a servicios médicos y de bienestar alineados con nuestras necesidades y principios.



Buscamos asegurar condiciones adecuadas no sólo para nuestros colaboradores, también para nuestros inquilinos y visitantes. En términos de seguridad de los inmuebles se continuó con el cumplimiento de los planes de protección civil, asegurando que cada espacio cuente con protocolos adecuados para la gestión de emergencias. En este sentido contamos con un sistema integral de cuatro pilares para garantizar estos principios:



“SEGUIMOS AVANZANDO CON PASOS FIRMES PARA CONSOLIDAR UN ENTORNO SEGURO, SALUDABLE Y ALINEADO CON NUESTRA VISIÓN DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE.”

“EL PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN FUE DE 14.55 EN EL CASO DE LOS HOMBRES Y 24.48 EN EL CASO DE LAS MUJERES.”

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Sabemos que la formación y el desarrollo profesional de los colaboradores impulsa el crecimiento de la empresa. A través de programas de capacitación estructurados y procesos de evaluación de desempeño, buscamos potenciar el talento interno, fomentar la mejora continua y alinear las competencias del equipo con los objetivos estratégicos de la compañía.

Continuamos con el uso de la plataforma Lapzo, la cual contiene más de 700 cursos, incluyendo capacitación técnica y de habilidades blandas. El área de Recursos Humanos asigna cursos específicos a los colaboradores en función de las competencias identificadas previamente, y aunque las asignaciones dependen del plan de cada colaborador, los módulos están disponibles para todo el personal que desee tomarlos.

Además, implementamos diversas sesiones orientadas a la sensibilización y formación en temas de sostenibilidad. Nuestros colaboradores participaron en un webinar de AMEFIBRA sobre la importancia de los criterios ASG para las empresas, el cual tuvo lugar en junio y se replicó internamente para asegurar su alcance a todo el personal. Asimismo, con motivo del Día Mundial del Agua, se llevó a cabo una sesión informativa enfocada en sensibilizar al equipo de operación sobre la importancia del recurso hídrico y las medidas de ahorro aplicables a los inmuebles de la empresa, acompañada de una campaña en video transmitida en las pantallas internas.

Para fomentar el crecimiento y desarrollo profesional dentro de la organización se han establecido procesos claros y transparentes para la promoción interna. Las vacantes se publican internamente con un periodo específico para que los colaboradores interesados puedan postularse. El proceso de selección incluye entrevistas, evaluaciones psicométricas y análisis de competencias. En caso de que un colaborador no esté listo para una promoción inmediata, se desarrollan planes de capacitación personalizados para fortalecer sus habilidades y prepararlos para futuras oportunidades.

Al comienzo del año cada colaborador definió sus objetivos individuales alineados con la estrategia de la organización. A partir de estos objetivos se establecieron tareas trimestrales específicas, que se comunicaron a los colaboradores al inicio de cada período. Los líderes proporcionaron retroalimentación continua para garantizar el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de competencias clave. La evaluación de desempeño abarcó a todos los colaboradores de las áreas administrativas y operativas.

De cara al futuro continuaremos el fortalecimiento de nuestras estrategias de capacitación y evaluación de desempeño, con un enfoque en la automatización del proceso de retroalimentación, evidencias y resultados para mejorar la transparencia y eficiencia del sistema. Queremos alcanzar un cumplimiento del 85% en los objetivos de desempeño, meta que actualmente se encuentra en aproximadamente un 80%. Además, seguiremos desarrollando competencias en capacitación, vinculando los cursos con los objetivos estratégicos de la empresa y optimizando los procesos de inducción y *onboarding* para asegurar que los nuevos colaboradores reciban información completa y alineada con su desarrollo profesional dentro de la organización.



NUESTROS *Inquilinos*

GRI 416-1, SASB IF-RE-410a.3

Construir relaciones de confianza con nuestros inquilinos es fundamental para garantizar una operación eficiente y sostenible. Nos enfocamos en comprender sus necesidades y brindar soluciones que les permitan desarrollarse en un entorno seguro y funcional. A través de una comunicación clara y accesible, así como un mantenimiento proactivo, aseguramos que nuestros espacios cumplan con altos estándares de calidad.

Nuestro compromiso va más allá de ofrecer infraestructura: buscamos la satisfacción del cliente y generar relaciones de largo plazo, anticipándonos a sus expectativas y contribuyendo activamente a su éxito. Para ello trabajamos en cuatro rubros principales:



Satisfacer necesidades

Buscamos comprender las necesidades específicas de cada cliente y ofrecer soluciones personalizadas que satisfagan sus requisitos comerciales.



Mantenimiento y seguridad

Garantizamos un entorno seguro y funcional mediante inspecciones regulares y una respuesta rápida a los problemas reportados por los inquilinos.



Comunicación abierta

Mantenemos abiertos los canales de comunicación y proporcionamos actualizaciones periódicas. Estamos disponibles para responder a cualquier inquietud.



Brindar experiencias

Creamos experiencias positivas anticipándonos a las expectativas de nuestros inquilinos. Buscamos su satisfacción continua con soluciones innovadoras y atención cercana.

Para asegurar el cumplimiento de estos aspectos hemos adoptado un enfoque integral, que abarca diferentes frentes de atención y mejora continua. Por ejemplo, este año, continuamos fortaleciendo el área de servicio al cliente, lo cual ha sido clave para mantener un canal directo de comunicación, tiempos de respuesta ágiles y una atención personalizada.

Además, uno de los hitos más importantes en este periodo ha sido la homologación de los reglamentos internos en todos nuestros inmuebles. Anteriormente cada propiedad operaba con reglas distintas, lo que generaba inconsistencias en la gestión. En 2024 llevamos a cabo un levantamiento detallado que nos permitió unificar las reglas y facilitar una administración más eficiente. La implementación oficial de este nuevo reglamento se prevé para 2025.

Otro avance significativo ha sido la consolidación del Manual de Operaciones, una herramienta que ha representado una curva de aprendizaje y un proceso de adaptación para el equipo. Su aplicación ha facilitado brindar mayor soporte a los administradores, quienes ahora cuentan con criterios claros para responder a las necesidades de los inquilinos con mayor respaldo y conocimiento. Esto ha ayudado a garantizar que nuestros edificios de oficinas, naves industriales y plazas comerciales se encuentren en condiciones óptimas.

Derivado de lo anterior, implementamos un reporte mensual de experiencia basado en los estándares de calidad definidos en dicho manual. Este es elaborado por los administradores de los inmuebles y evalúa el estado de los espacios de las propiedades, como escaleras, baños, áreas comunes, estacionamientos, entre otros. Además, entendemos que los inmuebles son entes vivos que requieren atención constante, por lo que nuestro equipo opera bajo un esquema de disponibilidad 24/7 para atender cualquier eventualidad.



“HEMOS FORTALECIDO NUESTRA GESTIÓN CON LA HOMOLOGACIÓN DE REGLAMENTOS, LA IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL DE OPERACIONES Y UN SERVICIO DE ATENCIÓN EFICIENTE PARA NUESTROS INQUILINOS.”

SATISFACCIÓN DE LOS INQUILINOS

La tasa de efectividad en la cobranza y la renovación de contratos vencidos son indicadores clave que reflejan la calidad del servicio brindado y la satisfacción de nuestros inquilinos. En 2024 logramos renovar el 96% de los contratos vencidos y alcanzamos un 96% de efectividad en la cobranza, lo que nos permitió exceder nuestras metas del año pasado, que eran del 95% para ambos temas. Este resultado es el reflejo de los esfuerzos realizados como la implementación de medidas enfocadas en la eficiencia operativa y en acortar los tiempos de respuesta

**96% DE LOS CONTRATOS
VENCIDOS RENOVADOS.
94% DE EFECTIVIDAD DE COBRANZA.**

Por otro lado, realizamos cuatro encuestas anuales con preguntas clave sobre la calidad del mantenimiento, la atención de los administradores, la eficiencia en la facturación y el soporte recibido por parte del equipo corporativo para identificar áreas de mejora e implementar medidas de manera oportuna.

Uno de los principales desafíos que enfrentamos es lograr una tasa de respuesta representativa a la encuesta de satisfacción de inquilinos, que este año fue del 23%. La frecuencia actual de cuatro encuestas al año ha generado una baja participación, por lo que estamos considerando reducirla a dos o tres encuestas. Además, estamos explorando la implementación de incentivos para motivar a los inquilinos a compartir sus experiencias y así mejorar continuamente nuestros servicios.

**87% EN NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE INQUILINOS.**



SOSTENIBILIDAD EN EL RELACIONAMIENTO

La integración de criterios ASG en el relacionamiento con nuestros inquilinos es una prioridad en la estrategia de sostenibilidad que tenemos. Este año implementamos una campaña de comunicación a través de pósters informativos en nuestros inmuebles para promover el uso de la línea de denuncia, promoviendo la cultura de ética y facilitando el reporte de faltas de conducta. Además, estamos desarrollando un proyecto clave en Chimalhuacán, nuestra propiedad con mayor facturación, donde trabajamos en la implementación de energía solar con miras a consolidarlo en los próximos años.

Como parte de nuestra visión a futuro buscamos fortalecer la gestión de la sostenibilidad en nuestros inmuebles mediante un proceso de certificación anual a partir de 2025, lo que permitirá vincular de manera más estructurada la actividad de nuestros inquilinos con estos criterios y mitigar impactos ambientales y sociales en las operaciones que llevamos a cabo. Para mayor detalle sobre estas iniciativas, consulte el apartado de [Certificación de inmuebles](#).

Estas acciones han desembocado en el fortalecimiento de la relación con nuestros inquilinos y la optimización en la gestión de nuestros espacios, asegurando un servicio más eficiente y alineado con sus expectativas. El 2024 fue un año de consolidación, en el que unificamos procesos, mejoramos la comunicación y reforzamos el compromiso que tenemos con la calidad y la satisfacción de quienes confían en nuestros inmuebles.

NUESTROS Proveedores

GRI 308-2, 414-2

Mantenemos nuestro compromiso de fortalecer relaciones de confianza y colaboración con nuestros proveedores. Para ello continuamos promoviendo su seguridad y bienestar mediante la difusión de información relevante y la transparencia en nuestras relaciones. Sin embargo, reconocemos que aún queda camino por recorrer en la evaluación formal de sus prácticas ambientales y sociales, por lo que consideramos esta acción como una prioridad para impulsar la responsabilidad dentro de nuestra cadena de valor.

Para los próximos años, reafirmamos la intención que tenemos de implementar esta evaluación, enfocándonos en proveedores con los que mantenemos una relación activa, especialmente en las áreas de limpieza, seguridad y mantenimiento. Estos esfuerzos forman parte de un proceso en desarrollo en el que seguiremos avanzando para su implementación.



Ética y Transparencia

Línea de denuncia

DESEMPEÑO Y MÉTRICAS ASG/ *Dimensión Gobernanza*

ÉTICA Y *Transparencia*

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-26, 205-2

Construimos cada una de nuestras acciones para garantizar el cumplimiento cabal de nuestra identidad corporativa, misión, visión, pilares y valores, por ello sustentamos el comportamiento ético y la transparencia en la divulgación de nuestro actuar en tres instrumentos clave que guían este compromiso.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Hemos establecido principios sólidos para el respeto de los Derechos Humanos, basándonos en el marco legal vigente de los Estados Unidos Mexicanos, incluidos los tratados de Derechos Humanos con rango constitucional reconocidos en la reforma de 2011. Asimismo implementamos procesos de debida diligencia para identificar y prevenir posibles vulneraciones a los Derechos Humanos, en alineación con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos.

La Alta Dirección es responsable de supervisar, garantizar y dar seguimiento al cumplimiento de esta política. Como parte del compromiso que tenemos con la prevención de riesgos relacionados con posibles vulneraciones a los Derechos Humanos, ponemos a disposición un canal ético de denuncias, asegurando un medio de comunicación accesible y confiable para atender cualquier inquietud en esta materia.

CÓDIGO DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Nuestro Código de Ética y Transparencia establece los compromisos de conducta que todos los involucrados debemos seguir para garantizar que en Fibra Plus llevemos a cabo nuestras actividades comerciales de manera transparente, ética, justa y en total cumplimiento de las leyes y la normatividad vigente del sector.

Este código enfatiza la importancia de la legalidad, el uso responsable de los recursos, la protección de la privacidad, la seguridad y confidencialidad de la información, así como la prevención de conflictos de interés. Además, reafirmamos nuestra política de tolerancia cero ante la corrupción, el cohecho, el soborno y el tráfico de influencias. El código también contempla nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, el establecimiento de relaciones adecuadas con compañeros de trabajo, proveedores, clientes y autoridades, la gestión responsable de donativos y la promoción de un ambiente laboral respetuoso e inclusivo.

Asimismo el código garantiza el debido proceso y establece sanciones para cualquier incumplimiento, reforzando así nuestra cultura de integridad y responsabilidad.



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Esta política tiene como objetivo establecer los requisitos de cumplimiento que en Fibra Plus debemos seguir en estas materias, tanto en México como en cualquier otro país o jurisdicción donde tengamos o podamos tener operaciones. A través de esta política regulamos y prohibimos acciones como:

- Ofrecer o aceptar sobornos de funcionarios públicos o particulares.
- Realizar o recibir pagos de facilitación para iniciar o agilizar procesos o trámites administrativos.
- Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones de funcionarios públicos o cualquier otro tercero.
- Realizar contribuciones con fines políticos en nombre de Fibra Plus.
- Obtener un trato de favor mediante patrocinios o donaciones.
- Establecer relaciones de negocio con terceros sin cumplir los requisitos mínimos de debida diligencia.
- Intervenir en representación de terceros que se encuentren impedidos por las autoridades.
- Pactar con terceros con el objetivo de obtener ventajas indebidas.
- Realizar operaciones con recursos de procedencia ilícita.
- Llevar a cabo prácticas contables fraudulentas.



DESEMPEÑO

Durante este año de reporte hemos implementado iniciativas clave para fortalecer nuestra cultura de integridad y garantizar que los valores éticos se reflejen en cada aspecto de las operaciones que llevamos a cabo. Estas acciones son esenciales para consolidar nuestra reputación como referentes en el sector inmobiliario, reafirmando el compromiso que tenemos con la transparencia y la ética empresarial.

- Difundimos en la mayoría de nuestros desarrollos un cartel en el que se invita a nuestros proveedores, inquilinos o usuarios a reportar actos indebidos.
- Fortalecimos las cláusulas en nuestros contratos con el objetivo de mantener siempre las mejores prácticas en el sector, así como cuidar, ante diferentes eventos, los recursos e integridad de la organización.
- Identificamos la necesidad de crear una matriz de cumplimientos en todas las áreas y niveles.

LÍNEA DE Denuncia

En Fibra Plus la transparencia y la integridad son principios fundamentales que van más allá del simple cumplimiento normativo. Nuestro compromiso en estas materias fortalece la confianza y lealtad de clientes, proveedores, colaboradores y otros grupos de interés. Además, es clave para preservar nuestra reputación empresarial y mitigar riesgos que podrían afectar a las operaciones que realizamos.

Nuestra Línea de Denuncia, administrada por un tercero independiente, está disponible las 24 horas, los siete días de la semana. Este canal oficial y confidencial permite a cualquier persona reportar conductas que contravengan a nuestras políticas, garantizando la protección del denunciante.

La subdirección administrativa es el órgano encargado de gestionar e investigar estas denuncias, realizando investigaciones discretas y profesionales. Una vez concluidas, informa a los involucrados sobre los resultados y toma las medidas necesarias, asegurando siempre la confidencialidad y ofreciendo la opción de anonimato a quienes presenten una denuncia.



Gestión ambiental

Cambio climático

Ecoeficiencia de los inmuebles

DESEMPEÑO Y MÉTRICAS ASG/ *Dimensión Ambiental*

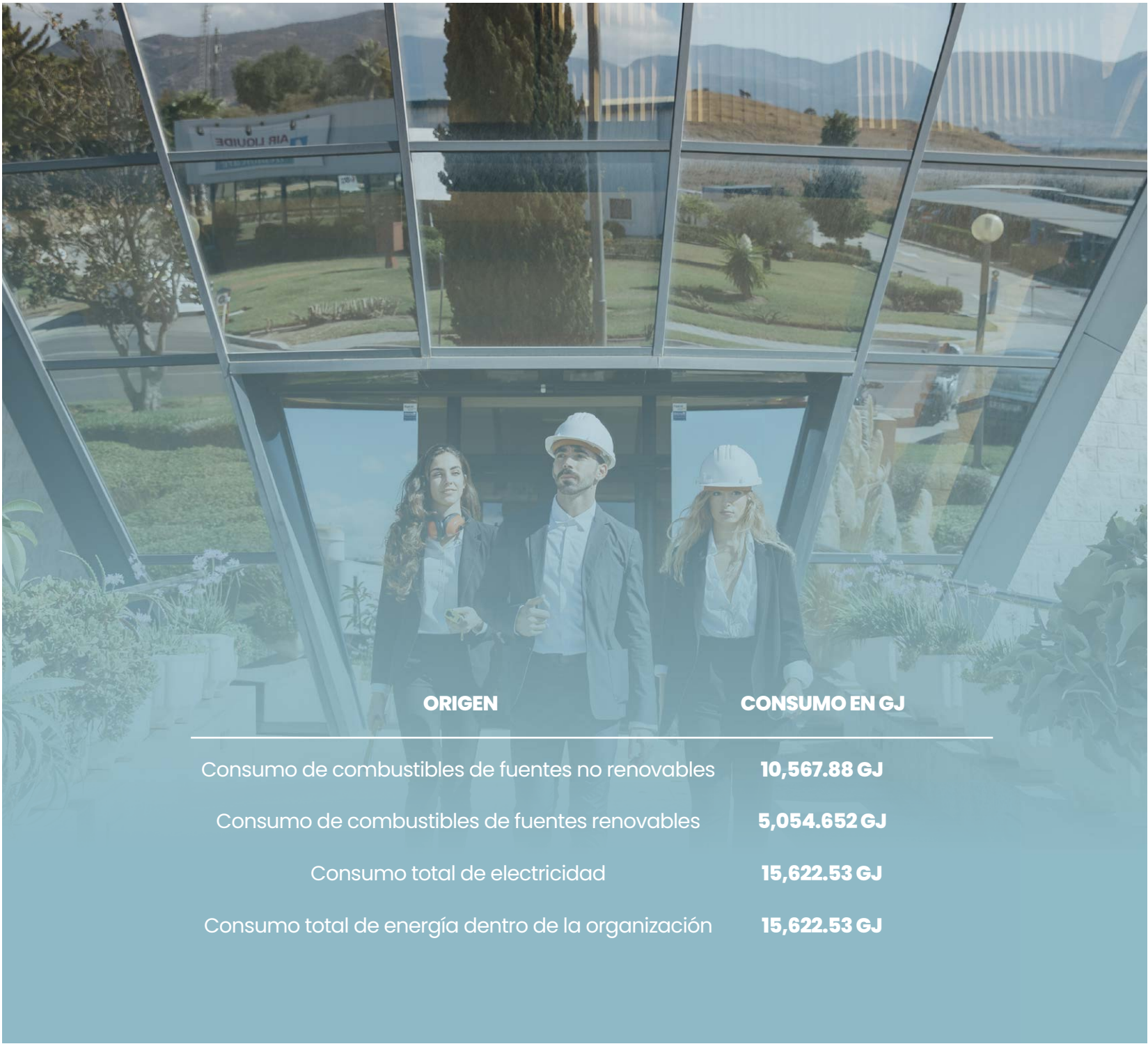
GESTIÓN Ambiental

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, avanzando con paso firme hacia una gestión ambiental más eficiente, a través de estrategias enfocadas en la identificación de riesgos físicos derivados del clima y la exploración de tecnología que nos permita tener mejoras en nuestros consumos y certificación de inmuebles. Sabemos que aún hay camino por recorrer, pero cada iniciativa implementada nos acerca a los objetivos que tenemos, alineando nuestro crecimiento con el respeto por el medio ambiente.

ENERGÍA

GRI 302-1, SASB IF-RE-130a.2

Buscamos optimizar el consumo de energía en nuestras instalaciones como parte fundamental de nuestra estrategia, priorizando la eficiencia y la reducción de costos operativos. Actualmente se encuentra en fase de planificación un proyecto para la instalación de sistemas de celdas solares en uno de los inmuebles, lo que permitirá reducir el consumo de electricidad proveniente de fuentes convencionales. Este esfuerzo se alinea con el objetivo a mediano plazo de alcanzar los niveles de eficiencia requeridos para obtener certificaciones ambientales y fortalecer así nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.



ORIGEN	CONSUMO EN GJ
Consumo de combustibles de fuentes no renovables	10,567.88 GJ
Consumo de combustibles de fuentes renovables	5,054.652 GJ
Consumo total de electricidad	15,622.53 GJ
Consumo total de energía dentro de la organización	15,622.53 GJ

AGUA

GRI 303-1, 303-3, SASB IF-RE-140a.2

El uso responsable del agua es un tema crítico en nuestra gestión ambiental, ya que somos conscientes del riesgo que implica el estrés hídrico en nuestras operaciones y comunidades cercanas. El 80% del agua que utilizamos en nuestros inmuebles y oficinas proviene del suministro municipal y el 4% se obtiene de regiones con estrés hídrico. En los próximos años buscaremos optimizar el consumo de agua mediante la incorporación de tecnología más eficiente en la medición y cobro del servicio. Una de las iniciativas clave será la implementación de un sistema basado en válvulas especializadas que permitirá una gestión más precisa del uso del agua, promoviendo un consumo más responsable y controlado dentro de nuestras operaciones.

ORIGEN	TODAS LAS ZONAS	ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO
Suministro municipal	113,501 ML	5.86 ML
Otras fuentes	27.49 ML	0 ML
Extracción total de agua	141.001 ML	5.86 ML

RESIDUOS

GRI 306-1

El manejo adecuado de residuos ocupa un lugar central en nuestras prioridades, dado que su gestión representa uno de los impactos más relevantes por la naturaleza de nuestros inmuebles. Por lo tanto, estamos implementando medidas para mejorar la separación, reducción y aprovechamiento de los residuos, así como el seguimiento de sus respectivos indicadores.

CAMBIO *Climático*

EMISIONES

GRI 305-1, 305-2

La reducción de emisiones es un tema importante en nuestra estrategia de sostenibilidad, por lo que continuamente buscamos implementar acciones que minimicen nuestro impacto. En 2024 uno de los principales avances en esta materia fue la adopción del trabajo remoto, que además de ser una medida para el bienestar de los colaboradores, también contribuye a la disminución de las emisiones asociadas a los traslados. Seguiremos explorando alternativas para optimizar nuestras operaciones y fortalecer nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático



RIESGO CLIMÁTICO

SASB IF-RE-450a.1, IF-RE-450a.2

Somos conscientes de que el cambio climático puede ser un riesgo que impacte a nuestras operaciones y el entorno en el que operamos. Por lo tanto, en 2024 se realizó un estudio de riesgos y vulnerabilidad climática para identificar posibles impactos, lo cual nos permite tomar decisiones informadas y fortalecer nuestra resiliencia. Fue elaborado por un tercero especializado y consideró 69 activos inmobiliarios en México, con un valor total de \$800 millones de dólares.

- Se evaluaron nueve amenazas climáticas:
- Inundaciones (costeras, fluviales y pluviales)
 - Temperaturas extremas
 - Ciclones tropicales
 - Incendios forestales
 - Estrés hídrico
 - Sequías
 - Deslizamientos de tierra.

- Bajo dos escenarios de cambio climático:
- SSP2-4.5 (Mitigación media): Estabilización de emisiones con calentamiento global de 2.1-3.5°C al 2100.
 - SSP5-8.5 (Emisiones altas): Crecimiento de emisiones con calentamiento global de 3.3-5.7°C al 2100.

Los impactos financieros se calcularon en función de los costos adicionales asociados con daños físicos, interrupciones operativas y necesidades de adaptación en cada escenario. Las temperaturas extremas, la sequía y las inundaciones pluviales representan el 79% del impacto financiero total para 2030. Se desglosan de la siguiente manera:

RIESGO CLIMÁTICO	PÉRDIDAS PROYECTADAS (USD,	% DEL PORTAFOLIO DE RIESGO
Temperaturas extremas	\$1.1 millones	0.14%
Sequías	\$0.2 millones	0.03%
Inundaciones pluviales	\$0.2 millones	0.02%

- El impacto financiero total se considera bajo en el corto plazo y se mantendrá bajo a lo largo del siglo en ambos escenarios de emisiones, medias y altas.
- Se proyecta que el 0.24% del portafolio total estará en riesgo en la década de 2030 bajo el escenario de emisiones medias, y el 0.26% bajo el escenario de emisiones altas.
- Aunque el impacto financiero actual de la sequía es relativamente bajo, con \$0.2 millones, se proyecta que aumentará más de tres veces hasta alcanzar los \$0.7 millones para la década de 2090.
- Nave Industrial Veritiv, un sitio de manufactura ligera equipado con muros de contención para mitigar el riesgo de inundaciones, se proyecta como el activo con el mayor porcentaje de valor en riesgo, con un 1.54%, principalmente debido al aumento de la amenaza del calor extremo. Sin embargo, su bajo valor de activo limita la pérdida financiera incremental anual a \$0.035 millones.
- Baja California, un activo industrial y logístico con ventanas resistentes y cimientos reforzados para mitigar el riesgo de ciclones tropicales, se proyecta que enfrentará la mayor pérdida financiera incremental anual, con \$0.27 millones (0.8% de su valor de activo) debido al aumento de la amenaza del calor extremo.
- El activo más grande, Espacio Condesa, comercial, que representa el 32.2% del valor total del portafolio, se proyecta que enfrentará una pérdida financiera incremental anual de \$0.19 millones (0.08% de su valor de activo) debido al aumento de la amenaza del calor extremo.

ECOEficiencia *de los inmuebles*

GRI 304-1, 307-1, SASB IF-RE-130a.4

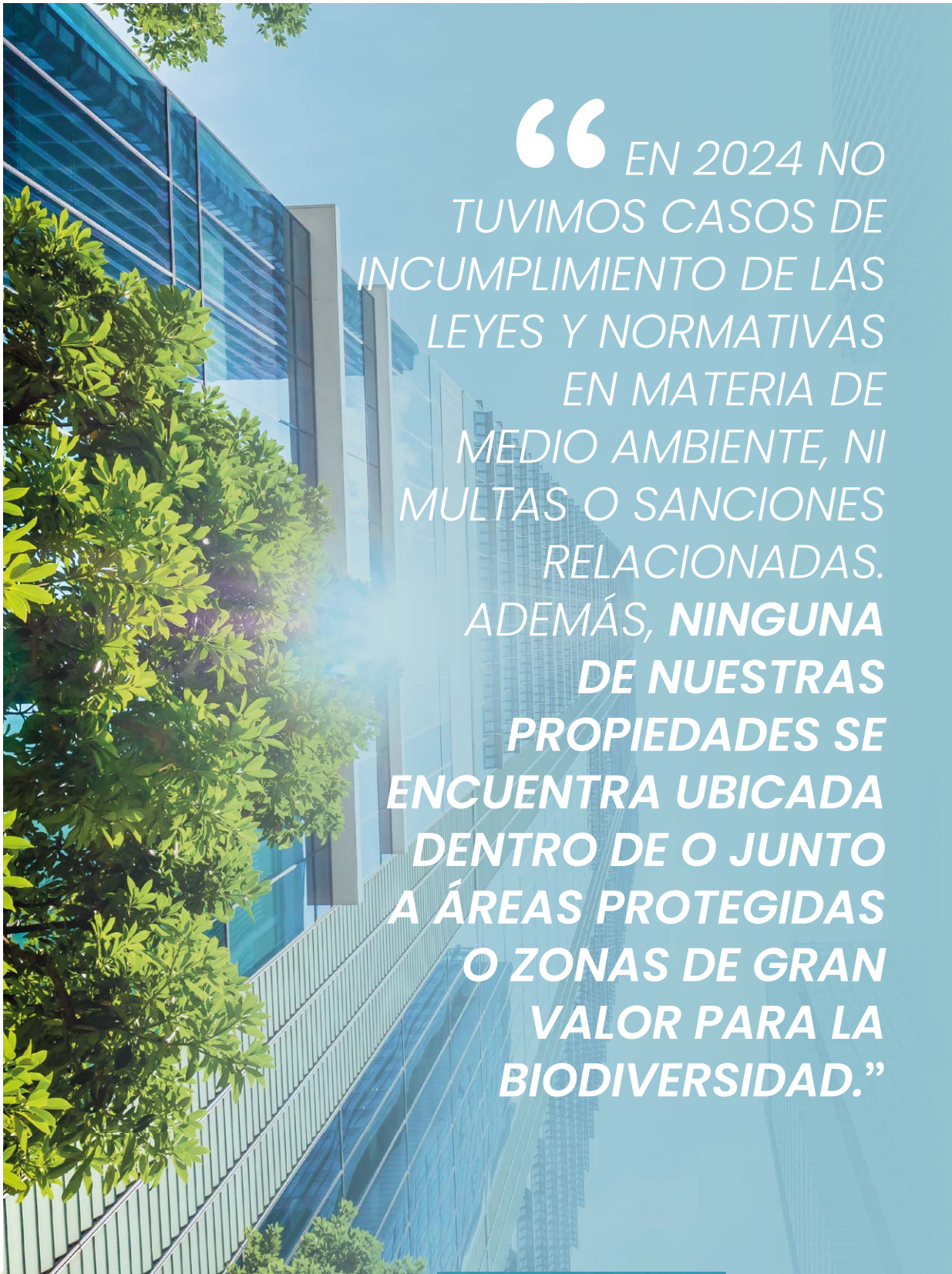
Estamos comprometidos con la integración de principios de debida diligencia para promover inmuebles más eficientes. Para ello trabajamos en conjunto con especialistas que nos permiten evaluar el cumplimiento de normativas ambientales en nuestros activos, identificando y gestionando riesgos y oportunidades en áreas clave. A través de la certificación de edificios, mecanismos de financiamiento sostenible y la adopción de mejores prácticas en eficiencia energética e hídrica, contribuimos a lograr una gestión más responsable con nuestro entorno.

CERTIFICACIÓN DE INMUEBLES

Avanzamos en la evaluación de nuestros inmuebles con el objetivo de iniciar procesos de certificación con estándares ambiciosos. A lo largo del año realizamos análisis específicos para determinar la factibilidad de certificación en distintas propiedades, sentando así las bases para la implementación de mejoras que permitan cumplir con los requisitos necesarios. De cara al futuro nos hemos propuesto alcanzar la certificación EDGE Advance en al menos 42,000 m² anuales entre 2025 y 2030, consolidando nuestro compromiso con la eficiencia energética e hídrica.

“LA SUPERFICIE **TOTAL DE ACTIVOS EN OPERACIÓN** CERTIFICADOS CON BOMA BEST ES DE **31,704 M².**”

Por otro lado, en materia de financiamiento sostenible, se llevó a cabo un *Second Party Opinion* (SPO) con el objetivo de estar preparados para la emisión de un Bono Vinculado a la Sostenibilidad. Este proceso nos permitió evaluar y validar nuestro alineamiento con los principios de financiamiento sostenible, así como reforzar nuestro compromiso con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Como resultado obtuvimos una calificación muy favorable, lo que respalda nuestra solidez y credibilidad en el mercado para acceder a este tipo de financiamiento y fortalecer las iniciativas que implementamos en materia de sostenibilidad.



“EN 2024 NO TUVIMOS CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE, NI MULTAS O SANCIONES RELACIONADAS. ADEMÁS, **NINGUNA DE NUESTRAS PROPIEDADES SE ENCUENTRA UBICADA DENTRO DE O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD.**”

TABLAS DE *Indicadores*

FIBRA+PLUS

NUESTRO
NEGOCIO

LIDERAZGO
RESPONSABLE

ESTRATEGIA
ASG

RIESGOS Y
OPORTUNIDADES
RELACIONADAS CON ASG

DESEMPEÑO Y
MÉTRICAS ASG
DIMENSIÓN SOCIAL

DESEMPEÑO Y
MÉTRICAS ASG
DIMENSIÓN GOBERNANZA

DESEMPEÑO Y
MÉTRICAS ASG
DIMENSIÓN AMBIENTAL

TABLAS DE
INDICADORES

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: Fibra Plus ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Descripción		Sección	Página o respuesta directa
GRI 1 FUNDAMENTOS 2021				
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021				
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización	Acerca del informe	Pág. 4, 13
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca del informe	Pág. 4
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	Acerca del informe	Pág. 4
	2-4	Reexpresiones de información		En el presente informe no se realizaron reexpresiones de información con respecto a informes anteriores.
	2-5	Verificación externa		La información contenida en este informe no fue sometida a verificación externa independiente.
2. Actividades y trabajadores				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Acerca del informe / Nuestro portafolio	Pág. 8, 13
	2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	Pág. 43
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores	Pág. 43

Estándar GRI	Descripción		Sección	Página o respuesta directa
3. Gobernanza				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	Gobierno corporativo	Pág. 19
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	Pág. 19
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	Pág. 19
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno corporativo / Gestión de riesgos e impactos	Pág. 19
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Comité de sostenibilidad / Gestión de riesgos e impactos	Pág. 31
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca del informe	Pág. 4
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Ética y transparencia	Pág. 55
	2-19	Políticas de remuneración	Gobierno corporativo	Pág. 19
4. Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del CEO	Pág. 6
	2-23	Compromisos y políticas	Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible / Ética y transparencia”	Pág. 32, 55
	2-24			
	2-26	Incorporación de los compromisos y políticas	Ética y transparencia	Pág. 55
	2-28	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética y transparencia	Pág. 55
		Afiliación a asociaciones	Alianzas estratégicas y relaciones institucionales	

Estándar GRI		Descripción	Sección	Página o respuesta directa
5. Participación de los grupos de interés				
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés	Pág. 29
GRI 3 TEMAS MATERIALES				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de materialidad	Pág. 28
	3-2	Lista de temas materiales	Análisis de materialidad	Pág. 28
ESTÁNDARES TEMÁTICOS				
GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Nuestra comunidad	Pág. 40
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Nuestra comunidad	Pág. 40
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y transparencia	Pág. 55
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES				
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Gestión ambiental	Pág. 59
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión ambiental	Pág. 60
	303-3	Extracción de agua	Gestión ambiental	Pág. 60
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Ecoeficiencia de los inmuebles	Pág. 63

Estándar GRI		Descripción	Sección	Página o respuesta directa
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cambio climático	Pág. 61
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Cambio climático	Pág. 61
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión ambiental	Pág. 60
GRI 307 Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Ecoeficiencia de los inmuebles	Pág. 63
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	Nuestros proveedores	Pág. 53
GRI 400 ESTÁNDARES AMBIENTALES				
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	Nuestros colaboradores	Pág. 43
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad	Pág. 47
	403-9			

Estándar GRI		Descripción	Sección	Página o respuesta directa
GRI 404 Formación y educación 2016	403-10	Dolencias y enfermedades laborales Promedio de horas de formación al año por empleado	Salud y seguridad	Pág. 47
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y capacitación	Pág. 49
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y capacitación	Pág. 49
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Formación y capacitación	Pág. 49
	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 46
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 44
	GRI 406 No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 46
	GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 40
	GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 53
	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	Pág. 50
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		En 2024 no tuvimos casos de violación a la privacidad ni pérdida de datos de nuestros clientes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

SECTOR DE INFRAESTRUCTURAS | BIENES INMUEBLES | VERSIÓN 2018-10

Código	Descripción	Sección	Página o respuesta directa
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA			
IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario	Nuestro portafolio	Pág. 13
IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario	Nuestro portafolio	Pág. 13
IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario	Nuestro portafolio	Pág. 13
GESTIÓN DE LA ENERGÍA			
IF-RE-130a.2	1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, 2) porcentaje de electricidad de la red y 3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	Gestión ambiental	Pág. 59
IF-RE-130a.4	Porcentaje de la cartera cualificada que (1) tenga una calificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario	Ecoeficiencia de los inmuebles	Pág. 63

Código	Descripción	Sección	Página o respuesta directa
GESTIÓN DEL AGUA			
IF-RE-140a.2	1) Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y 2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	Gestión ambiental	Pág. 60
GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS ARRENDATARIOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD			
IF-RE- 410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	Nuestros Inquilinos	Pág. 50
GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE LOS ARRENDATARIOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD			
IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	Cambio climático	Pág. 62
IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	Cambio climático	Pág. 62

FIBRA+PLUS