



**ALMER**



**ALMER**

**INFORME ESG 2025**

ALMACENADORA MERCADER S.A.

**#ElAlmacénDeMéxico**

1. Portada	1
1.1 Mensaje de la Dirección	4
<b>Historia de la Organización</b>	
2. Portada Historia de la Organización	5
2.1 Evolución 1999–2005	6-9
2.2 Certificaciones 2020-2025	10
<b>Perfil de la Empresa</b>	
3. Tamaño actual / Productos, servicios, clientes y mercados	11
3.1 Perfil de clientes y problemática del sector	12-13
3.2 Reconocimientos recibidos	14-15
<b>Sistema de Gestión de Sustentabilidad</b>	
4. Sistema de gestión de sustentabilidad / Estrategia ESG / Indicadores GRI	16-17
4.1 Estructura de gobernanza	18
4.2 Supervisión del riesgo climático y de sostenibilidad	19
4.3 Estructura de gobernanza IFRS S1 Y S2 - PILAR 1	20
<b>Estrategia de Sostenibilidad (IFRS S1 Y S2 - Pilar 2: Estrategia)</b>	
5. Portada estrategia de sostenibilidad	21
5.1 Enfoque estratégico de sostenibilidad (IFRS S1 y S2)	22
<b>Benchmark y Análisis Sectorial</b>	
6. Perfil de empresas analizadas (benchmark)	23-27
<b>Materialidad e Identificación de Riesgos (IFRS S1.34–S1.36; IFRS S2.10–S2.15)</b>	
7. Temas materiales	28-30
7.1 Análisis de pertinencia (ISO 26000)	31
7.2 Impacto de riesgos ESG	32-34
7.3 Listado de principales riesgos ESG	35
7.4 Impacto de oportunidades ESG	36
7.5 Temas ESG	37
<b>Cambio Climático y Estrategia (IFRS S2.20–S2.21)</b>	
8. Resiliencia de la estrategia (escenarios climáticos)	38
8.1 Variables y riesgos identificados	39
8.2 Planes de transición y próximos pasos	40

## Implementación ESG (IFRS S2.22–S2.25)

9. Portada avances en la implementación (Prácticas ESG)	41
9.1 Actividades de eje ambiental	42-59
9.2 Actividades eje social	60-64
9.3 Actividades eje gobernanza	65-67
9.4 Gobernanza social y derechos humanos	68-69

## Impacto y Operación

10. Impacto y sostenibilidad	69-70
10.1 Seguridad, eficiencia y sostenibilidad operativa	70-72
10.2 SGSI	73-74

## Monitoreo y KPIs

11. Monitoreo estratégico y generalidades de la estrategia de sostenibilidad	75-76
--	-------

## Información Financiera ESG

12. Portada información financiera ESG	77
12.1 Métricas de productividad y ausentismo	78-79

## Gestión de Riesgos (IFRS S1 y S2 – Pilar 3 / IFRS S1.42–S1.45; IFRS S2.26–S2.29)

13. Portada gestión de riesgos	80
13.1 Enfoque metodológico	81-82
13.2 Mapas de calor	83-84
13.3 Integración con ERM y mitigación	85

## Indicadores ESG (IFRS S1 y S2 – Pilar 4 / IFRS S2.27 / IFRS S1.46–S1.53 - GRI 205, 406, 418)

14. Portada gestión de riesgos	86
14.1 Indicadores	87-88
14.2 Indicadores ESG (Dashboard)	89-90

## Información Financiera Relacionada con Sostenibilidad

15. Portada información financiera	91
15.1 Materialidad de impacto financiero	92
15.2 Análisis de riesgos y oportunidades	93
15.3 Acciones e información financiera	94

## Anexos

16. Portada de anexos	95
16.1 Metodologías de cálculo ESG	96-102
16.2 Glosario	103-105

# LUIS ANTONIO GARCÍA SERRATO

## CEO Almacenadora Mercader S.A.

### DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO IFRS S1.22-S1.25

En **Almacenadora Mercader S.A.**, estamos convencidos de que la sostenibilidad es un pilar fundamental para nuestro crecimiento a largo plazo, la generación de valor para nuestros grupos de interés y la contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente.

Durante este primer ciclo, hemos logrado **sentar las bases de nuestro Sistema de Gestión ESG, alineado con la ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social**, que guiará nuestras acciones de sostenibilidad en los próximos años. Entre los principales avances destacan:

- Identificamos brechas y buenas prácticas basadas en la ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social contra los controles e iniciativas existentes en Almer.
- **Diseño, documentación e inicio de implementación de un Sistema de Gestión ESG** fundamentado en las directrices de la ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social.
- Identificamos los impactos ESG que conciernen a Almer de acuerdo con su giro de negocio lo que permite tener una amplitud y claridad de las decisiones de la compañía.
- Realización del **primer estudio de materialidad**, que nos permitió **identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza** más relevantes para nuestra organización y nuestros grupos de interés.
- **Identificación y mapeo de nuestros grupos de interés clave**, con los cuales hemos iniciado un proceso de diálogo transparente y participativo.
- **Evaluación de riesgos ESG y definición de indicadores clave de desempeño (KPI's)**, lo que constituye la base para medir nuestros avances de manera objetiva y consistente.

- Inicio de la **fase de implantación**, donde se ha establecido un plan de acción definiendo **responsabilidades internas, cronogramas de acción y estrategia de integración progresiva en nuestros procesos operativos**.

No obstante, reconocemos los retos que enfrentamos en nuestro camino hacia la sostenibilidad, tales como adaptación al cambio climático, transición energética, inclusión social, cadena de suministro sostenible, etc.

Nuestra visión a futuro es clara: **fortalecer nuestras prácticas responsables, ampliar nuestras metas de reducción de impactos ambientales y profundizar en la transparencia con la que compartimos nuestro desempeño**. Aspiramos a que nuestras acciones no solo mitiguen riesgos, sino que también generen oportunidades de innovación y crecimiento sostenible.

Este compromiso refleja nuestra determinación de **integrar la sostenibilidad en cada decisión estratégica**, alineando nuestros objetivos con los marcos internacionales más reconocidos, entre ellos las IFRS de Sostenibilidad (S1 y S2), y contribuyendo activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Reitero mi compromiso personal y el de todo el equipo de Almacenadora Mercader S.A. para continuar avanzando en este camino con responsabilidad, transparencia y visión de largo plazo.**

Atentamente,



**Luis A. García Serrato**  
CEO Almacenadora Mercader S.A.,

"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

## **INTRODUCCIÓN Y PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN,**

TAMAÑO ACTUAL Y UBICACIÓN DE INSTALACIONES

- IFRS S1.27 (CONSISTENCIA CON LA INFORMACIÓN FINANCIERA GENERAL).
- IFRS S1.29 (ENTIDADES INCLUIDAS).
- IFRS S1.B13–B15 (USO DE FUENTES EXTERNAS DE MÉTRICAS/GUÍAS).

La empresa fue fundada el 29 de julio de 1998 como Organización Auxiliar del Crédito, bajo la denominación Almacenadora Mercader, S.A. (ALMER).

El eje de su plan de negocios se centra en desarrollar un sistema eficiente para la monetización de inventarios de graneles agropecuarios, con el objetivo de proporcionar liquidez y respaldo financiero a consumidores, comercializadores y organizaciones de productores, particularmente durante las etapas de acopio y comercialización. Asimismo, la compañía ofrece servicios de almacenamiento y distribución de una amplia variedad de mercancías.

A lo largo de su trayectoria, ALMER ha registrado los siguientes hitos relevantes:



**1999**



ALMER obtiene la **primera línea de crédito como intermediario financiero** para financiamiento de inventarios de maíz y sorgo de la Corporación Interamericana de Inversiones.

- Se otorga a **ALMER** calificación crediticia de **“Grado de Inversión”** por 2 calificadoras internacionales. La calificación crediticia de **ALMER** ha mejorado de manera sostenida por 14 años consecutivos, hasta la **calificación actual de la compañía obtiene autorización para operar financiamientos a través del esquema de reportos.**

**2000**



**2003**


- **ALMER** es certificada como intermediario financiero rural y obtiene líneas de crédito de la banca de desarrollo nacional. **Actualmente tiene calificadas líneas por más de \$1,000 Millones.**
- Se opera el **acopio récord de frijol en los estados de Zacatecas y Durango** bajo el esquema de reporte, operados por Bancomext.
- **Los activos** en custodia **exceden \$1,000 millones por primera ocasión.** El **nivel de certificación** se ha incrementado de manera sostenida hasta alcanzar los \$18,000 millones.

- Se contrata una línea de crédito con Financiera Rural por \$160 millones.

**2004**



**2005**



Se operó como fiduciario el programa de comercialización de frijol en los Estados de Zacatecas y Durango.

- ALMER inicia con la implementación de proyectos de inversión en infraestructura especializada para el manejo de graneles agropecuarios. A la fecha se han invertido más de \$200 millones de pesos en instalaciones propias en Jalisco, Campeche, Querétaro, Sinaloa, Nuevo León y Estado de México.
- Se construye nueva terminal carrusel agropecuaria en Guadalajara.
- Se inicia programa de acopio de maíz de manera directa en Sinaloa y Jalisco.

## 2006

## 2007

ALMER es el primer Almacén General de Depósito (AGD) en obtener una línea de crédito para descontar de forma directa con FIRA. ALMER obtiene adicionalmente líneas de crédito de la banca comercial. Actualmente dispone de líneas de bancos privados por más de \$500 millones.

- Buscando una diversificación de la base de ingresos para estabilizar flujos de efectivo, la empresa implementa una estrategia para la utilización de parte de su base de activos fijos para la operación de centros de distribución de productos de consumo. A la fecha, la empresa opera centros de distribución en Jalisco, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Sinaloa, Querétaro, Aguascalientes, Michoacán y otras ciudades. La empresa mantiene flujos de efectivo positivos durante cada uno de los meses del año de los últimos 10 años consecutivos.
- Se adquieren bodegas en Sinaloa para incrementar la infraestructura de almacenamiento de ALMER.

## 2008

## 2009

La calificadora S&P actualiza su calificación mejorándola a BBB+.

- La calificadora Moody's mejora calificación a Baa2. La línea de crédito con Financiera Rural se opera con \$773 millones. Los certificados de depósito en circulación exceden 9,000 millones de pesos.

## 2010

## 2011

ALMER es reconocida como una de Las Mejores Empresas Mexicanas por Banamex, Deloitte y Tecnológico de Monterrey. (Este reconocimiento ha sido refrendado 3 años consecutivos).

- Se abren 3 Centros de Distribución en el Parque Industrial de San Martín Obispo para operar CEDIS como 3PL. Almer es reconocida como una de las Mejores Empresas Mexicanas por 3er. año consecutivo.

## 2012

- El CNA otorga a Almer el Premio Nacional Agroalimentario

**2014**

**2016**

Máximo histórico de certificación al cobro por más de \$26,000 millones de pesos.

Se operan 511 instalaciones habilitadas.

Incremento en línea de FIRA a \$1,000 MM  
Los productos no tradicionales representan el 30% del total certificado  
Aumento del 12% en los ingresos respecto a 2016

**2017**

**2018**

La empresa inicia servicios de supervisión y verificación de datos a intermediarios financieros

Certificación ISO 9001:2015  
SMO y Corporativo (Procesos de Apoyo)  
Construcción de nuevo CEDIS de 40,000 m<sup>2</sup>

**2020**



**2021**

Adquisición de instalación de acopio en Guasave, Sinaloa.

Emisión de los primeros certificados bursátiles bajo el amparo del programa de \$1,000 MM

Se comienza la construcción de una instalación de refrigerados y congelados en Guadalajara.

**2022**



**2023**

Inicio de operaciones:

Almer frigoríficos

Silos en La Barca y UGAF

Almacén seco en Puebla, Querétaro, San Martín VII y San Luis Potosí II

Tanques de tequila en UGAF

Nueva línea de crédito: Bancomext por \$1,000 MM

Inicio de operaciones: Nuevos silos en UGAF y almacén seco MTY y QRO.

Comienza construcción de 2 frigoríficos (CDMX, MTY) y almacén seco en GDL.

**2024**



**2025**

Certificado de calidad operativa excelente por FIRA

Compra silo Atotonilco

Autorización nuevas líneas de crédito

# PREMIOS EN ALMER

## Línea del tiempo certificaciones

<p><b>2020</b></p>	<p><b>CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015</b> Alcance SMO, Corporativo.</p>	
<p><b>2021</b></p>	<p><b>CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015</b> Alcance Tlalnepantla</p>	
<p><b>2022</b></p>	<p><b>CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015</b> Alcance Queretaro</p> <p><b>PREMIO NACIONAL AGROALIMENTARIO</b></p>	 
<p><b>2023</b></p>	<p><b>CERTIFICACIÓN ISO 27001:2013</b> Alcance SMO, Corporativo.</p> <p><b>CERTIFICACIÓN TIF</b> Alcance Guadalajara</p> <p><b>CERTIFICACIÓN ISO 901: 2015</b> Alcance SLP VESTA 1 / TEXCOCO.</p>	  
<p><b>2024</b></p>	<p><b>CERTIFICACIÓN USDA</b> Alcance Guadalajara</p> <p><b>CERTIFICACIÓN ISO 9001: 2015</b> Alcance SLP VESTA 1 / TEXCOCO.</p> <p><b>CERTIFICACIÓN JAPÓN</b> Alcance Guadalajara</p> <p><b>CREACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN ESG</b></p>	  
<p><b>2025</b></p>	<p><b>CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015</b> Alcance MTY, OMA I Y OMA II</p> <p><b>CERTIFICACIÓN CUBA GUADALAJARA</b></p>	 

## TAMAÑO ACTUAL:

ALMER opera en toda la República Mexicana. Administra de manera directa **89,844 M2 instalaciones con una capacidad total de más de 1 millón de toneladas** métricas de granel agropecuario y **253,384 posiciones en rack selectiva**. De manera indirecta se administran inventarios en 419 instalaciones habilitadas. La plantilla de personal está constituida por **2,018 trabajadores, de los cuales 1,748 son empleos permanentes y 270 temporales**.

## PRODUCTOS, SERVICIOS, CLIENTES Y MERCADOS

### SEVICIOS, PRODUCTOS:

La compañía cuenta con una oferta diversa de servicios entre los que destacan, soluciones de logística de terceros (3PL), su principal negocio, que incluyen operación de centros de distribución, almacenaje en seco y con temperatura controlada, servicios de valor agregado como etiquetado, armado de kits, depósito fiscal, verificación de inventarios, etc.

Además de ofrecer financiamiento de inventarios mediante la habilitación de bodegas y emisión de certificados de depósito, facilitando liquidez a sus clientes. Participa en acopio, comercialización, almacenaje de graneles, con servicios técnicos asociados, actividades de logística de distribución y comercialización.

### PERFIL DE CLIENTES:

Prestamos servicios de financiamiento, habilitación de bodegas, almacenaje de graneles agropecuarios y administración de procesos de acopio a productores, asociaciones, fabricantes de alimentos e ingredientes, ganaderos y comercializadores. También operamos centros de distribución que atienden desde pequeñas empresas y comercios hasta grandes corporativos, reflejando la flexibilidad de nuestro modelo operativo. Para comprender mejor los mercados, segmentamos a nuestros clientes según el tipo de productos que gestionan. Esta clasificación nos permite diseñar soluciones logísticas y operativas a la medida, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad de acuerdo con las necesidades específicas de cada sector actualmente vigentes en cada uno de los sectores atendidos.

## PERFIL DE CLIENTES:

En este sentido, nuestros principales perfiles de clientes incluyen el sector alimenticio, con productos como alimentos, azúcar, maíz, frijol, vinos, licores, bebidas, carnes, lácteos, harinas, cereales, semillas, jugos y botanas; químicos y materias primas, como resinas, químicos, ácidos, polímeros, pigmentos y materiales similares; industriales, que abarcan maquinaria, equipo, acero, metal, válvulas, soldadura e insumos industriales; consumo y retail, incluyendo electrónicos, ropa, calzado, artículos del hogar, muebles, juguetes y productos de uso personal; y la categoría de otros, que agrupa mercancías no clasificadas en los segmentos anteriores.

## PROBLEMÁTICA DEL SECTOR Y FACTORES COMPETITIVOS

Sólo los Almacenes Generales de depósito están facultados para emitir certificados de depósito y bonos de prenda, que son utilizados en el sector agropecuario para documentar y dar certidumbre a las operaciones de compra-venta de inventarios de grano, ganado y otros productos, así como para otorgar garantía sobre dichos inventarios.

En general, los AGDs que operan en el País no cuentan con mecanismos para realizar un control eficiente y adecuado de los inventarios que amparan con certificados de depósito.

Sobre la base de décadas de experiencia, tanto en la operación directa de silos y bodegas como en la administración de inventarios en bodegas de terceros, Almer desarrolló un sistema y metodología de trabajo para el control de inventarios que le ha permitido mantenerse exento de esta problemática.

## PRESENCIA DE ALMER EN EL PAÍS



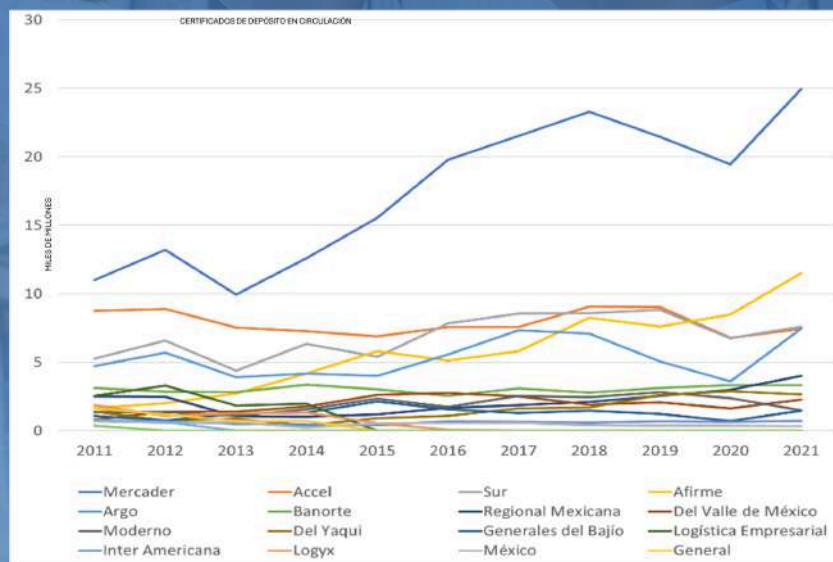
# SISTEMA INTEGRAL DE SUPERVISIÓN DE ALMACENES

- SISAL es el Sistema de Supervisión de Inventarios de Almacenadora Mercader, que permite control en tiempo real de existencias en bodegas habilitadas.
- Integra análisis de riesgos crediticios, financieros, jurídicos y operativos desde la selección del cliente.
- Clasifica y actualiza continuamente el nivel de riesgo, asignando supervisión mediante un sistema de aleatoriedad dirigida.
- Informa de forma permanente sobre el estado de conservación de inventarios y alerta sobre diferencias o riesgos de deterioro.
- Almer verifica físicamente volúmenes y condiciones de los productos, sin basarse en registros contables o documentales de los clientes.

El sistema genera alertas respecto al nivel de riesgo el cual es actualizado diariamente respecto a sus resultados y comportamiento durante el periodo de operación:

El Sistema SISAL permite visualizar en tiempo real los inventarios físicos Vs documentales, generando alertas de aquellas unidades que están debajo del inventario permitido.

Las ventajas de los servicios de la almacenadora sobre su competencia son reconocidas por todos los bancos e intermediarios financieros que operan en el País, así como por las principales empresas comercializadoras y consumidoras que muestran una marcada preferencia por los títulos emitidos por la empresa:



Almer ha crecido en el mercado de almacenamiento y logística de productos de consumo mediante inversión en sistemas y certificación de procesos, lo que le ha permitido atender a grandes corporativos y clientes exigentes de forma exitosa. Aunque su participación de mercado aún es reducida, cuenta con alto potencial de crecimiento y se ha enfocado en clientes de mayor valor y servicios especializados como líquidos, refrigerados y farmacéuticos. Ha desarrollado infraestructura relevante para almacenamiento de líquidos a granel y continúa ampliándola. Además, participa en el acopio y comercialización de granos, aunque esta actividad aún representa un porcentaje modesto de los ingresos asociados a la originación de grano.

La empresa cuenta con experiencia probada en servicios de almacenamiento de mercancías, pero en general su experiencia en el servicio de “última milla” y/o en entregas de menudeo es limitada.

La empresa realiza actualmente preparación de pedidos para ecommerce a algunos de sus clientes y coordina las entregas con paqueterías especializadas. (Se invirtió el año pasado 100MM en la compra de equipo de transporte de diversas dimensiones. Algunas de estas unidades se están enfocando en entregas de menudeo a consumidores finales).

## RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

FECHA	NOMBRE PREMIO	ENTIDAD OTORGANTE	COMENTARIOS
2003	INTERMEDIARIO FINANCIERO RURAL	FINANCIERA RURAL/ SAGARPA	Otorgar crédito de manera sustentable y prestar otros servicios financieros a los Productores e Intermediarios Financieros Rurales
2011	ALMACÉN SEGURO	FIRA, Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura	Certificación Operativa del Sector de Almacenes Generales de Depósito
2011 AL 2021	MEJORES EMPRESAS MEXICANAS	Banamex, Deloitte y Tecnológico de Monterrey	Reconocimiento como Las Mejores Empresas Mexicanas por 11° año consecutivo
2012	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	PROSOFT (Secretaría de Economía)	Reconocimiento y apoyo para desarrollo de software en proyecto de innovación tecnológica



## RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

FECHA	NOMBRE PREMIO	ENTIDAD OTORGANTE	COMENTARIOS
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN</li> <li>PREMIO NACIONAL AGROALIMENTARIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CONACYT</li> <li>Consejo Nacional Agropecuario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento y apoyo para proyecto de investigación para medición remota de graneles agropecuarios.</li> <li>Promueve la cultura de calidad de clase mundial en las empresas agroalimentarias mexicanas</li> </ul>
2019	SÚPER ESPACIOS DE TRABAJO	Top Companies / Revista Expansión	Reconocimiento por parte de la revista Expansión y posicionamiento dentro del ranking de 500 a 3000 empleados para Top Companies al tener instalaciones pensadas en el bienestar de los colaboradores
2020 AL 2022	SÚPER EMPRESAS EXPANSIÓN	Top Companies / Revista Expansión	Reconocimiento por contar con políticas, procedimientos y acciones que promueven el buen ambiente laboral, el sentido de pertenencia y la reducción del estrés laboral



# SISTEMA DE GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD






En la construcción de su **Sistema de Gestión de Sostenibilidad (ESG)**, Almacenadora Mercader, S.A. ha adoptado un enfoque estructurado y alineado con los **principales marcos internacionales de sostenibilidad**, asegurando la **consistencia con la información financiera general** y la comparabilidad de los indicadores reportados, conforme a lo establecido en la **IFRS S1.27 y IFRS S1.B13-B15**.

El modelo de gestión se fundamenta principalmente en la norma **ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social**, que orienta la integración de los principios éticos, sociales, ambientales y de gobernanza en la estrategia y operación de la organización. Bajo este marco, se definieron los siete principios de responsabilidad social que rigen la actuación de la empresa:

1. Rendición de cuentas
2. Transparencia
3. Comportamiento ético
4. Respeto a los intereses de las partes interesadas
5. Respeto al principio de legalidad
6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento
7. Respeto a los derechos humanos

A partir de estos principios, se desarrolló la **Estrategia ESG Almer (DG-A-003\_B)**, que establece los ejes estratégicos de sostenibilidad y las acciones orientadas a la generación de valor económico, social y ambiental.

## Estrategia ESG ALMER

- 
**PROPÓSITO** Impulsar el desarrollo sostenible mediante la implementación de prácticas responsables en nuestras operaciones logísticas, de almacenamiento y servicios financieros generando valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidad.
- 
**VISIÓN** Ser líder nacional en el financiamiento, administración y control de inventarios, reconocidos por nuestra gestión sostenible y compromiso con la responsabilidad social y ambiental.
- 
**MISIÓN** Contribuir al éxito de nuestros clientes a través de servicios innovadores que liberen el capital de trabajo invertido en sus inventarios, el control y administración eficiente de los mismos y la prestación de servicios de almacenamiento y logística de excelencia.

**Valores clave:** Respeto | Honestidad | Equidad | Innovación | Transparencia | Disciplina | Vocación de servicio

<b>EJES</b>	<b>GOBERNANZA</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>AMBIENTAL</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transparencia y Ética Empresarial.</li> <li>2. Debida diligencia.</li> <li>3. Buenas prácticas empresariales.</li> <li>4. Protección y seguridad de clientes.</li> <li>5. Servicio al cliente.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salud y seguridad en el trabajo.</li> <li>2. Capacitación y desarrollo de colaboradores.</li> <li>3. Prácticas laborales justas.</li> <li>4. Vinculación con la comunidad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mitigación del cambio climático.</li> <li>2. Consumo responsable de recursos.</li> </ol>
	  	    	    

ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA.

DG-A-003\_B  
DE USO INTERNO

"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

La organización ha establecido compromisos e indicadores asociados a estos ODS, integrándolos a su sistema de seguimiento de desempeño ESG.

### **Integración de estándares GRI**

Para la medición y comunicación del desempeño, la empresa utiliza como marco de referencia la metodología del **Global Reporting Initiative (GRI)**, reconocido internacionalmente como la mejor práctica para reportar impactos económicos, ambientales y sociales.

Los **indicadores GRI** sirven como guía para definir métricas específicas, establecer líneas base y generar reportes comparables a nivel internacional. En esta etapa de implementación, **Almacenadora Mercader, S.A.** ha identificado los **indicadores GRI** prioritarios para su contexto operativo, que se vinculan directamente con los temas materiales y los ejes de su estrategia ESG.

### **Complementariedad con otros marcos**

El sistema se ha diseñado con la flexibilidad suficiente para incorporar en el futuro otros marcos y estándares relevantes, tales como:

- **SASB (Sustainability Accounting Standards Board):** para la alineación de métricas financieras y de sostenibilidad sectoriales.
- **TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures):** para fortalecer la gestión y divulgación de riesgos y oportunidades climáticas.

Esta integración progresiva garantiza que el sistema de gestión ESG evolucione en consonancia con las mejores prácticas internacionales, fortaleciendo la transparencia, la rendición de cuentas y la capacidad de generar información relevante para los grupos de interés y los inversionistas.

## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA (IFRS S1 Y S2 – PILAR 1)

La gobernanza en **Almacenadora Mercader, S.A.** se sustenta en un modelo integral que articula la responsabilidad de la sostenibilidad a través de la **Junta Directiva, los Comités especializados y la Alta Dirección.**

**Consejo de Administración:** Define la visión y misión de la organización, aprueba políticas y estrategias generales, supervisa la gestión de la alta dirección y garantiza la transparencia y la rendición de cuentas.

### Comités del Consejo:

**Comité de Auditoría:** supervisa auditorías internas y externas, evalúa la gestión de riesgos.

**Comité Operativo ESG:** diseña y promueve la estrategia ESG, supervisa su implementación, identifica riesgos y oportunidades, facilita la comunicación con partes interesadas y asegura la transparencia de los resultados.

**Comité de Recursos Humanos:** gestiona políticas de desarrollo de talento, diversidad, bienestar y cultura organizacional.

### Alta Dirección:

Liderada por el Director Ejecutivo (CEO) y un cuerpo de directores corporativos y operativos, es responsable de ejecutar las estrategias aprobadas, asegurar la implementación de la política ESG y coordinar los equipos de trabajo.

La organización ha definido de manera clara **roles, responsabilidades y autoridades** en toda la estructura organizacional, documentados en el Manual de Organización (RH-M-001) y en el Manual de Gobernanza (DG-M-003).

## Supervisión del riesgo climático y de sostenibilidad

La **Alta Dirección y el Comité Operativo ESG** ejercen la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad.

Los riesgos se identifican y priorizan en el **Listado de Riesgos y Oportunidades ESG (CORP-DG-D-002)**.

Se realizan sesiones de validación anuales para actualizar la matriz de riesgos, evaluar su vigencia y proponer medidas de mitigación o aprovechamiento de oportunidades.

**El Comité Operativo ESG** es responsable de presentar a la Alta Dirección el análisis de riesgos y el desempeño asociado, asegurando que estos aspectos estén integrados en la planeación estratégica y en la toma de decisiones corporativas.

De esta forma, la gestión del riesgo climático y de sostenibilidad no es un proceso aislado, sino un componente central de la administración de riesgos de la organización.

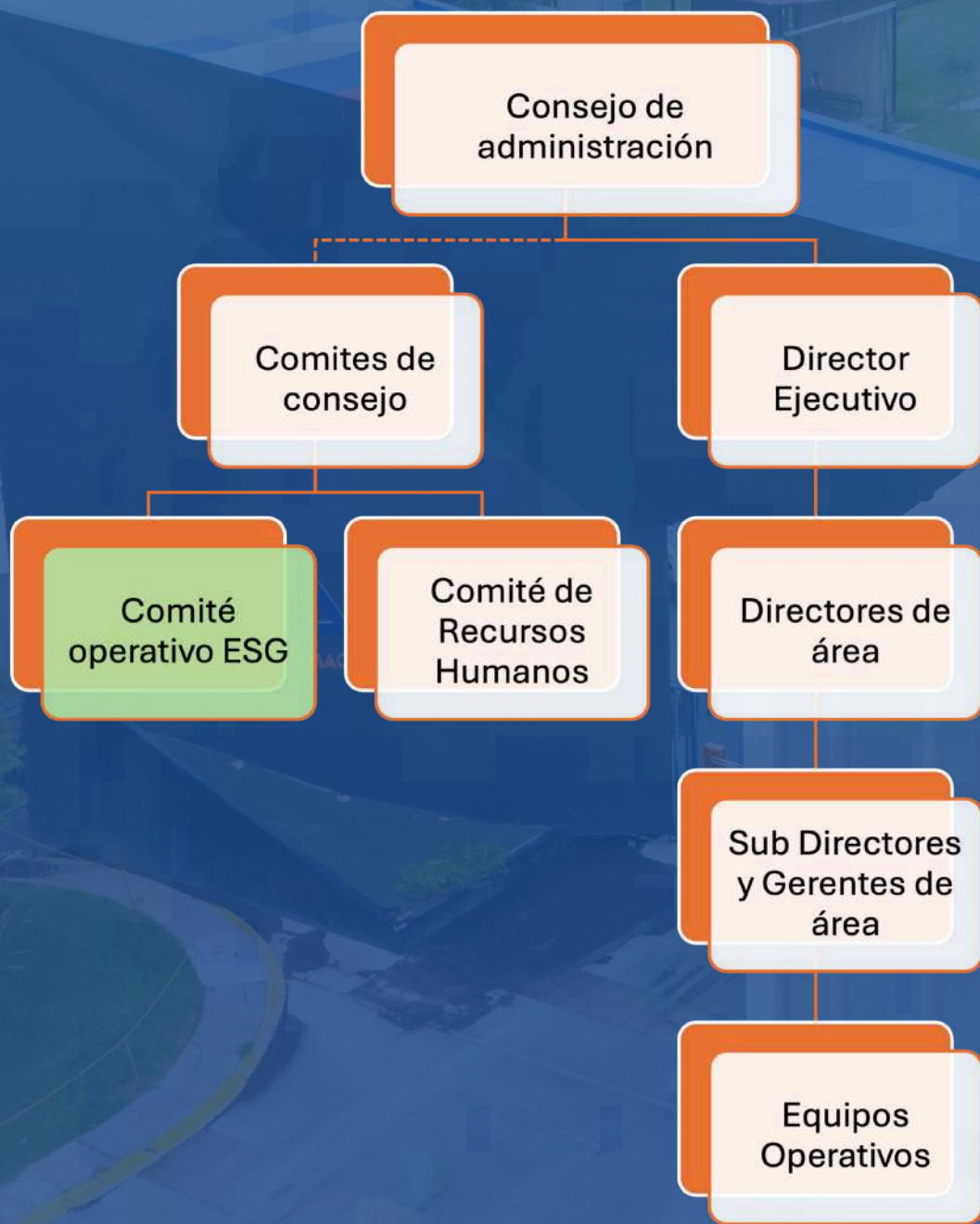
## Integración en la estrategia corporativa y mecanismos de reporte

La **estrategia ESG** de Almacenadora Mercader se encuentra definida en el documento **Estrategia ESG Almer (DG-A-003)**, que establece el propósito, misión, visión, valores y ejes estratégicos de sostenibilidad.

- La política ESG (DG-PO-005) impulsa el desarrollo sostenible mediante prácticas responsables en las operaciones de almacenamiento y servicios financieros, generando valor para clientes, colaboradores y la comunidad.
- El desempeño ESG se evalúa a través del **Plan de Acción ESG (DG-F-005)** y de indicadores clave de desempeño (KPI's), los cuales son revisados periódicamente en las sesiones de Comité y en las Juntas con la Alta Dirección.
- El área de Aseguramiento de la Calidad asegura la conformidad del sistema con los requisitos normativos y coordina el seguimiento del desempeño, manteniendo la integridad de la estrategia ESG.
- La capacitación y sensibilización en materia de sostenibilidad forman parte de la política de talento (CORP-RH-PO-004), lo que asegura que colaboradores en todos los niveles comprendan su rol en la estrategia y se fomente una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Con estos mecanismos, la gobernanza ESG está plenamente integrada en la **estrategia corporativa y en los procesos de gestión**, asegurando que la sostenibilidad se traduzca en decisiones concretas, acciones medibles y reportes transparentes a las partes interesadas.

# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA (IFRS S1 Y S2 – PILAR 1)





ESTRATEGIA DE  
**SOSTENIBILIDAD**

# ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

(CONFORME A IFRS S1 Y S2 - PILAR 2: ESTRATEGIA)

Almacenadora Mercader, S.A. ha adoptado un enfoque integral de sostenibilidad alineado con la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su operación.

Este enfoque guía la integración de principios de sostenibilidad y responsabilidad social en todas sus actividades, proyectos y servicios, asegurando su alineación con estándares reconocidos. Asimismo, promueve la transparencia, la ética y el buen gobierno corporativo en la toma de decisiones y en la gestión diaria.

La compañía también establece objetivos claros, iniciativas y acciones concretas para fortalecer de manera continua su desempeño ESG en áreas clave, al tiempo que facilita el cumplimiento de la regulación aplicable y otros compromisos relevantes en materia de sostenibilidad.

La estrategia de Almacenadora Mercader S.A. se detalla en el siguiente esquema:



La estrategia se desarrolla dentro del marco de los **Requisitos Generales de Información sobre Sostenibilidad (IFRS S1)** y las **Divulgaciones relacionadas con el Clima (IFRS S2)**, asegurando consistencia con la información financiera general y una gestión responsable de riesgos e impactos.

### 1. **Asuntos materiales de sostenibilidad (Conforme a IFRS S1.37–S1.41)**

Para realizar la definición de los temas prioritarios para Almacenadora Mercader S.A. se ejecutó un **Estudio de Materialidad ESG ALMACENADORA MERCADER S.A.** (impacto e importancia de los temas ESG en grupos de interés), en una previa priorización de asuntos de las materias fundamentales de la ISO 26000 y en un análisis benchmark del sector en ESG. Los temas prioritarios fueron seleccionados en función de su relevancia e impacto en cada uno de los ejes, asegurando que se aborden las áreas más críticas y significativas para Almacenadora Mercader S.A.

## **BENCHMARK SERVICIOS FINANCIEROS:**

### **OBJETIVO:**

1. **Identificar** las mejores prácticas en Responsabilidad Social de 5 empresas asociadas a las líneas de negocio de **ALMACENADORA MERCADER S.A.**
2. **Conocer** áreas de oportunidad y analizar las tendencias ESG contra nuestros competidores.

# PERFIL DE LAS EMPRESAS ANALIZADAS:

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6
<b>Pais de origen</b>	México	México	México	México	México	México
<b>Presencia mundial</b>	Nacional e internacional	Nacional e internacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
<b>Giro/ Actividades principales</b>	Almacenamiento, logística, distribución y financiamiento (Ofrecen servicios de crédito predatao y reporto de certificados)	Servicios de almacenamiento, conservación y distribución y logística de bienes o mercancías a lo largo del país.	Almacenamiento, logística y habilitación (Certificados de Depósito y Bonos de Tendencia de sus mercancías)	Almacenamiento, logística y manufactura (Fabrican y comercializan productos de plástico, como empaques, bolsas y películas.) Asesoría en comercio exterior	Almacenamiento, logística y financiamiento (Ofrecen servicios de factoraje financiero y administración de cobranzas.)	Almacenamiento, logística y financiamiento (Ofrecen servicios de factoraje financiero y administración de cobranzas.)
<b>Alcance del informe</b>	—	No informe	Local	No informe	No informe	Global
<b>Año de último informe</b>	—	-	2016	-	-	2023
<b>Tipo de informe global</b>	—	-	-	-	-	GRI

## Iniciativas ambientales

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6
Cuidado del medio ambiente	✓	✓	✓	✓		
Consumo/Tratamiento de agua	✓	✓		✓	✓	✓
Ahorro energético	✓	✓			✓	✓
Desarrollo sostenible						✓
Huella de carbono						✓
Recertificaciones		✓	✓			
Reciclaje/Economía circular			✓	✓		✓
Reforestación						✓
Residuos	✓	✓	✓	✓		✓
Tecnologías verdes						✓
Uso de energías amigables con el medio ambiente	✓			✓	✓	✓

## Iniciativas sociales

Competidor 1 Competidor 2 Competidor 3 Competidor 4 Competidor 5 Competidor 6

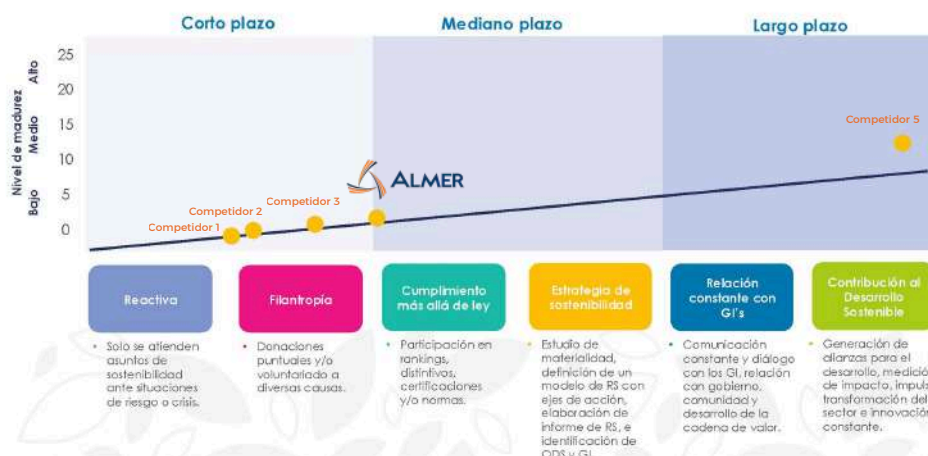
	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6
Deporte					✓	✓
Donaciones	✓	✓	✓		✓	✓
Días festivos						✓
Desarrollo del colaborador	✓	✓	✓		✓	✓
Condiciones favorables de trabajo	✓			✓	✓	✓
Educación		✓			✓	✓
Empleo						✓
Quejas y sugerencias	✓		✓	✓	✓	✓
Salud y seguridad ocupacional	✓	✓	✓			✓
Relación con la comunidad	✓	✓	✓		✓	✓
Teletrabajo/Home Office						
Voluntariado		✓	✓		✓	✓

## Iniciativas de gobernanza

Competidor 1 Competidor 2 Competidor 3 Competidor 4 Competidor 5 Competidor 6

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6
Anticorrupción	✓	✓		✓	✓	✓
Ciberseguridad						
Compensaciones /Remuneración						
Capacitación profesional						✓
Denuncia			✓	✓	✓	✓
Derechos Humanos	✓	✓		✓	✓	✓
Ética	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inclusión de género						
No discriminación						

## Nivel de la madurez en sostenibilidad



# BENCHMARK SECTOR LOGÍSTICO:

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6	Competidor 7
<b>País de origen</b>	México	Alemania	México	EE.UU	México	México	México
<b>Presencia mundial</b>	Nacional e internacional	Nacional e internacional	Nacional e internacional	Nacional e internacional	Nacional	Nacional e internacional	Nacional
<b>Giro/ Actividades principales</b>	Almacenamiento, logística, distribución y financiamiento (Ofrecen servicios de crédito prenda y reporto de certificados)	transporte y logística, servicios expés, transporte terrestre y aéreo, soluciones de cadena de suministro.	Logística integral, almacenaje y distribución, transporte terrestre, soluciones de cadena de suministro.	Gestión de flotas, logística de transporte, cadena de suministro.	Almacenamiento, distribución, transporte, manejo de carga, soluciones logísticas personalizadas y logística de última milla.	Mensajería y paquetería, logística, almacenamiento distribución, servicios aduanales y soluciones de comercio electrónico.	Almacenamiento o en frío, transporte refrigerado, manejo de productos perecederos y congelados.
<b>Alcance del informe</b>	—	Global	Global	EE.UU, Canadá y México	N/A	Local	N/A
<b>Año de último informe</b>	—	2022	2023	2022	N/A	2022	N/A
<b>Tipo de informe global</b>	—		GRI	GRI, SASB, TCFD	N/A	GRI, SASB, ODS	N/A

## Iniciativas ambientales

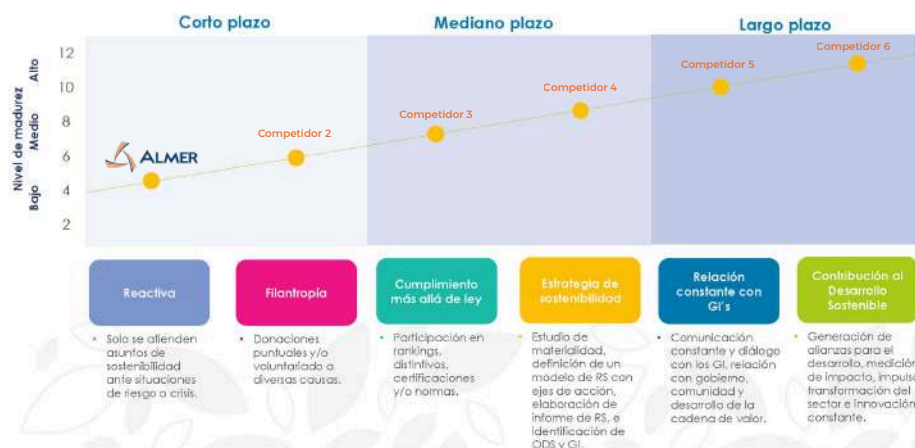
	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6	Competidor 7
Cuidado del medio ambiente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Consumo/tratamiento de agua	✓	✓		✓		✓	✓
Ahorro energético	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Desarrollo sostenible							
Huella de carbono		✓	✓		✓	✓	✓
Recertificaciones		✓					
Reciclaje/Economía circular		✓	✓	✓	✓		
Reforestación		✓				✓	
Residuos	✓	✓	✓	✓	✓		
Tecnologías verdes			✓	✓	✓	✓	✓
Uso de energías amigables con el medio ambiente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## Iniciativas sociales

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6	Competidor 7
Deporte							
Donaciones	✓	✓		✓		✓	✓
Días festivos							
Desarrollo del colaborador	✓	✓	✓			✓	
Condiciones favorables de trabajo	✓	✓	✓			✓	
Educación		✓	✓		✓	✓	
Empleo			✓	✓	✓	✓	
Quejas y sugerencias	✓						
Salud y seguridad ocupacional	✓					✓	
Relación con la comunidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Teletrabajo/Home Office							
Voluntariado			✓	✓		✓	

"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

## Nivel de la madurez en sostenibilidad



- Reactiva**
  - Solo se atienden asuntos de sostenibilidad ante situaciones de riesgo o crisis.
- Filantropía**
  - Donaciones puntuales y/o voluntariado a diversas causas.
- Cumplimiento más allá de ley**
  - Participación en rankings, alifnivos, certificaciones y/o normas.
- Estrategia de sostenibilidad**
  - Estudio de materialidad, definición de un modelo de RS con ejes de acción, elaboración de informe de RS, e identificación de ODS y GI.
- Relación constante con GI's**
  - Comunicación constante y diálogo con los GI, relación con gobierno, comunidad y desarrollo de la cadena de valor.
- Contribución al Desarrollo sostenible**
  - Generación de alianzas para el desarrollo, medición de impacto, impulso transformación del sector e innovación constante.

## Iniciativas de gobernanza

	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3	Competidor 4	Competidor 5	Competidor 6	Competidor 7
Anticorrupción	✓	✓	✓	✓		✓	
Ciberseguridad							
Compensaciones /Remuneración							
Capacitación profesional		✓	✓		✓	✓	
Denuncia			✓	✓		✓	
Derechos Humanos	✓	✓	✓	✓		✓	
Ética	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Inclusión de género		✓	✓				
No discriminación			✓				

## CONCLUSIONES

### Servicios financieros:

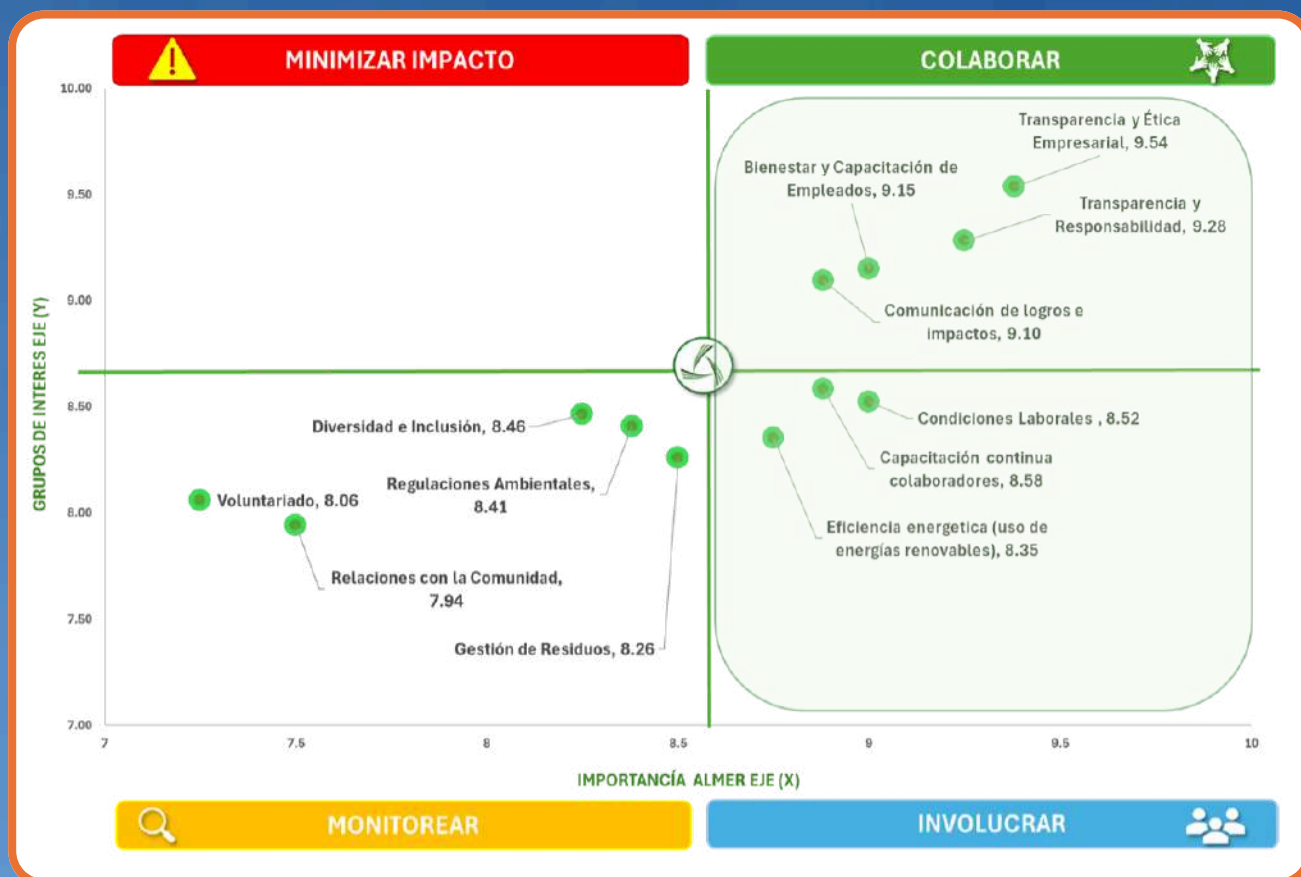
El benchmark revela que la institucionalización, certificación y comunicación efectiva son los tres pilares clave que diferencian a las empresas líderes en sostenibilidad tanto en el sector logístico como en el financiero. Para Almacenadora Mercader S.A., esto implica: Estructurar la gobernanza ESG mediante comités formales y roles definidos. Obtener certificaciones reconocidas que fortalezcan su competitividad y credibilidad. Comunicar de manera sistemática sus avances e impactos para reforzar la confianza con los grupos de interés. Fortalecer el componente ambiental, especialmente en la división financiera, para equilibrar su desempeño integral. Alinear la sostenibilidad con la estrategia corporativa para asegurar coherencia, escalabilidad y resultados medibles.

## Servicios logísticos:

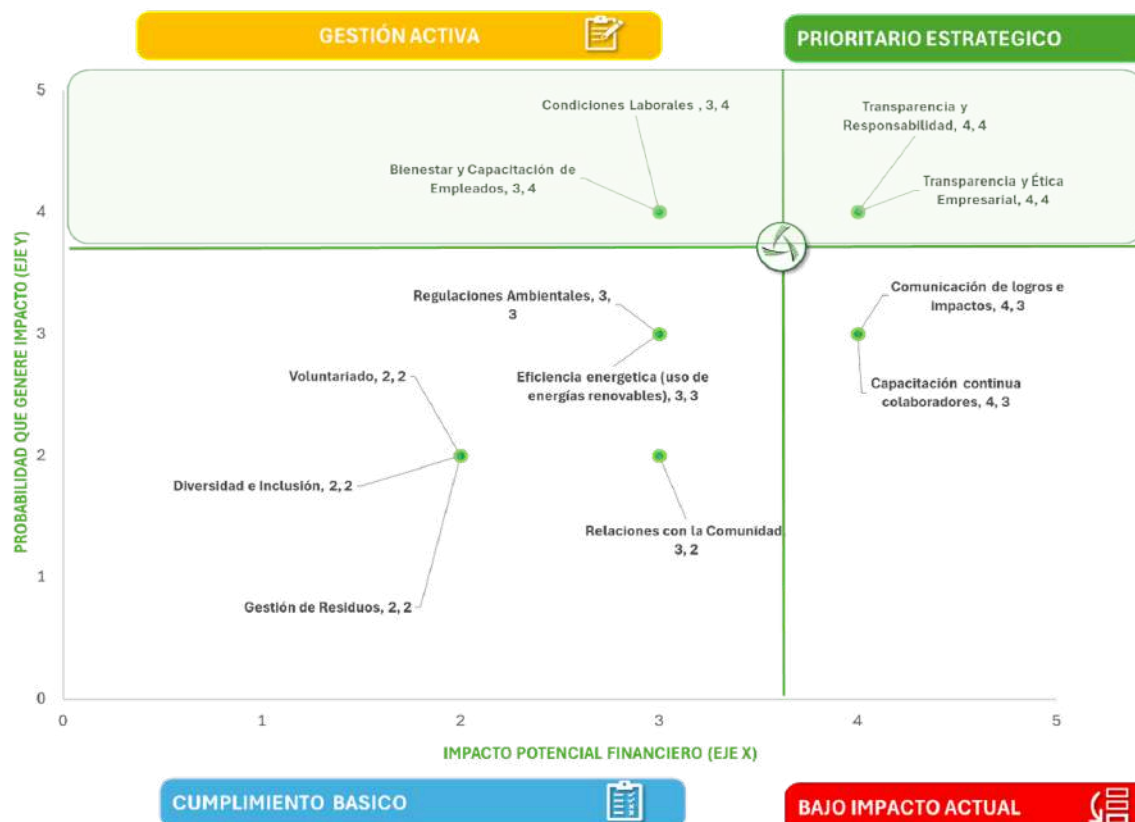
El análisis comparativo evidencia que el sector logístico está transitando activamente hacia modelos de gestión más sostenibles, integrando prácticas ambientales y sociales como parte central de su estrategia corporativa. Las empresas líderes en el sector han adoptado certificaciones y distintivos ambientales y sociales como mecanismos de diferenciación y generación de valor reputacional, lo que representa una oportunidad estratégica para Almacenadora Mercader S.A. de fortalecer su posición competitiva a través de la obtención de estos reconocimientos.

Asimismo, se observa que la mayoría de las compañías comparadas comunican de manera estructurada sus acciones de responsabilidad social, ya sea mediante reportes anuales o publicaciones periódicas, lo que les permite fortalecer su transparencia y relación con los grupos de interés. Almacenadora Mercader S.A. puede aprovechar esta brecha implementando un esquema formal de reporte que consolide y visibilice sus avances en sostenibilidad.

## TEMAS MATERIALES IMPACTO PRIORIZADOS:



TEMAS MATERIALES IMPACTO - CUADRANTE COLABORAR			
TEMA	DEFINICIÓN	ACCIÓN A EJECUTAR	ODS RELACIONADOS
Transparencia y Ética empresarial	La ética empresarial hace referencia a las prácticas basadas en la honestidad, integridad y claridad en la comunicación, asegurando comportamientos éticos y responsables de los colaboradores y directivos. Entre las actividades a realizar	1) Cursos y capacitaciones relacionados con la ejecución del código de ética. 2) Sensibilización a los colaboradores.	17 ALMACENAR PARA OTRAS GENERACIONES 16 PAZ JUSTICIA Y FUERZAS DEMOCRÁTICAS
Bienestar y capacitación de empleados	El bienestar y capacitación son las iniciativas para asegurar la salud física y mental de los empleados, junto con oportunidades de formación y desarrollo profesional.	1) Planes de promoción interna para colaboradores. 2) Implementación de programas de salud y bienestar. 3) Revisar evaluaciones de desempeño y escalas salariales.	3 SALUD Y BIENESTAR 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Transparencia y responsabilidad	La transparencia y responsabilidad implica rendir cuentas por los impactos de la organización, asumiendo y mitigando consecue las negativas, y alineándose con las expectativas de los grupos de interés y normativas vigentes, así como también su comunicación clara y veraz.	Publicar informes sobre los procedimientos de denuncia, y las acciones tomadas para remediarlas.	16 PAZ JUSTICIA Y FUERZAS DEMOCRÁTICAS 17 ALMACENAR PARA OTRAS GENERACIONES
Comunicación de logros e impactos	Proceso de informar a las partes interesadas sobre los éxitos y efectos de las acciones y políticas de la empresa, destacando los beneficios y resultados obtenidos.	1) Implementación de estrategias de comunicación. 2) Establecimiento de canales de comunicación confiables con los distintos grupos de interés.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16 PAZ JUSTICIA Y FUERZAS DEMOCRÁTICAS 17 ALMACENAR PARA OTRAS GENERACIONES
Condiciones laborales	Conjunto de factores que garantizan un entorno de trabajo seguro, justo y respetuoso, promoviendo la equidad, la salud y los derechos humanos.	<b>INVOLUCRAR:</b> 1) Integrar reporte ESG en reporte financiero 2) Divulgar contingencia laboral significativa 3) Divulgar contingencia laboral significativa 4) Generar análisis de impacto financiero acumulado anual de costos de reclutamiento 5) Desarrolla de narrativa en reporte ESG financiero	3 SALUD Y BIENESTAR 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Capacitación continua a colaboradores	Proceso permanente de formación que mejora habilidades y competencias, impulsando la innovación, productividad y desarrollo sostenible del talento humano.	<b>INVOLUCRAR:</b> 1) Plan carrera colaboradores 2) Capacitación temas ESG 3) Política de apoyos educativos 4) Política de capacitación	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Eficiencia energética (uso de energías renovables)	Optimización del consumo energético mediante tecnologías limpias y renovables, reduciendo la huella ambiental y fomentando la sostenibilidad.	<b>INVOLUCRAR:</b> 1) Manejo de residuos 2) Capacitación manejo de residuos 3) Política ESG 4) Manual de medio ambiente 5) Digitalización de documentos 6) Optimización de recursos 7) Paneles solares y energías limpias 8) Campaña de siembra de árboles 9) Programa integral de medio ambiente (residuos, y reducción de emisiones)	7 ENERGÍA LIMPIA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

### TEMAS MATERIALES FINANCIERO - CUADRANTE PRIORITARIO ESTRATEGICO

TEMA	DEFINICIÓN	DETALLE DE ACCIÓN A FINANCIERA	ACCIÓN A EJECUTAR
Condiciones Laborales	Conjunto de factores que afectan el entorno de trabajo, incluyendo seguridad, salud, horas de trabajo, remuneración, derechos de los empleados y beneficios.	MANTENER GESTION ACTIVA	ALTA RELEVANCIA FINANCIERA, PERO MENOR VISIBILIDAD EXTERNA.
Transparencia y Ética Empresarial	Son las prácticas empresariales basadas en la honestidad, integridad y claridad en la comunicación, asegurando comportamientos éticos y responsables de los colaboradores y directivos.	PRIORITARIO ESTRATEGICO	TEMAS QUE SON MUY RELEVANTES TANTO PARA LA EMPRESA COMO PARA LOS STAKEHOLDERS.
Bienestar y Capacitación de Empleados	Hace referencia a las iniciativas para asegurar la salud física y mental de los empleados, junto con oportunidades de formación y desarrollo profesional.	MANTENER GESTION ACTIVA	ALTA RELEVANCIA FINANCIERA, PERO MENOR VISIBILIDAD EXTERNA.
Transparencia y Responsabilidad	Es el compromiso de la empresa de actuar de manera abierta, honesta y responsable, comunicando sus acciones y resultados a las partes interesadas.	PRIORITARIO ESTRATEGICO	TEMAS QUE SON MUY RELEVANTES TANTO PARA LA EMPRESA COMO PARA LOS STAKEHOLDERS.

De los análisis de materialidad de impacto / financieros, resultado del benchmark y el análisis de priorización de asuntos de materias fundamentales de ISO 26000:2010 identificados y validados por el cuerpo Directivo desde la óptica de nuestros grupos de interés identificados y la óptica estratégica de la compañía, Almacenadora Mercader S.A. definió los temas prioritarios que se deberán atender en función de su relevancia e impacto en cada uno de los ejes (Ambiente, Social y Gobernanza).

# ANÁLISIS DE PERTINENCIA E IMPORTANCIA DE LOS ASUNTOS ISO 26000:2010

MATRIZ DE PERTINENCIA E IMPORTANCIA DE LOS ASUNTOS DE ISO 26000 (EVALUACIÓN POR PARTE DE LAS DIRECCIONES DE ALMER DE ACUERDO A LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS)				CRITERIOS DE EVALUACIÓN					Promedio (SELECCIÓN DE ASUNTOS POR ABIRRA DE 4 O VALOR MAYOR POR MATRIZ FUNDAMENTAL)
MATRIZ FUNDAMENTALES	ASUNTOS	DESCRIPCIÓN	INFLUENCIA EN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL NEGOCIO	EFFECTO EN PARTES INTERESADAS	AVANZAMIENTO CON LEGISLACIÓN	FACTIBILIDAD Y RECURSOS DISPONIBLES	RIESGO ASOCIADO		
			Valora el grado en que impacta y promueve el logro de los objetivos estratégicos de ALMER. Se debe considerar la magnitud del efecto y la contribución al éxito de las metas a largo plazo. <small>Escala de 1 a 5, donde 1 = Sin impacto en los objetivos estratégicos, 4 = Impacto significativo y hasta la consecución de los objetivos estratégicos</small>	Determina cómo el asunto impacta positivo o negativamente en las partes interesadas o grupos de interés. <small>Escala de 1 a 5, donde 1 = Impacto negativo o insignificante, 4 = Impacto positivo significativo y contribuye al desarrollo sostenible.</small>	Determina el nivel de cumplimiento de la acción o iniciativa con las leyes aplicables y normativas relevantes para ALMER. <small>Escala de 1 a 5, donde 1 = No cumple con las regulaciones, 4 = Cumple completamente con todas las regulaciones aplicables y sigue las mejores prácticas del sector.</small>	Examina la capacidad de ALMER para llevar a cabo la acción o iniciativa, teniendo en cuenta la disponibilidad actual y potencial de recursos, incluyendo mantenimiento, personal y tecnología. <small>Escala de 1 a 5, donde 1 = Recursos insuficientes o inexistentes, 4 = Recursos plenamente disponibles y asociados para la implementación.</small>	Valora los riesgos de no abordar el tema adecuadamente. (REPUTACIONAL) <small>Escala de 1 a 5, donde 1 = Sin riesgo reputacional, 4 = Riesgo crítico para la organización.</small>		
6.3 Derechos humanos	6.3.3 Asunto 1	Debita diligencia	Proceso para identificar y mitigar los impactos negativos sociales, ambientales y económicos de las decisiones y actividades de una organización.	5	5	5	5	5	
	6.3.5 Asunto 3	Evitar la complejidad	Significa que las organizaciones deben asegurarse de no estar involucradas indirectamente en violaciones de derechos humanos.	2	5	4	4	5	
	6.3.6 Asunto 4	Resolución de reclamaciones	Son procesos viables para asegurar que las quejas sean tratadas de manera justa y efectiva.	2	5	4	4	5	
6.4 Prácticas laborales	6.4.1 Asunto 1	Trabajo y relaciones laborales	Implica asegurar el respeto a los derechos de los trabajadores, promover un ambiente seguro y saludable, y fomentar relaciones laborales equitativas y constructivas.	5	4	4	4	5	
	6.4.5 Asunto 3	Diálogo social	Implica negociaciones, consultas o intercambio de información entre representantes del gobierno, empleadores y trabajadores sobre temas de interés común relacionados con asuntos económicos y sociales.	4	4	4	5	4	
	6.4.6 Asunto 4	Salud y seguridad ocupacional	Implica garantizar el bienestar físico, mental y social de los trabajadores y prevenir lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo.	4	4	4	5	4	
	6.4.7 Asunto 5	Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	Promover el desarrollo humano y abordar preocupaciones sociales importantes. Esto incluye: combatir la discriminación, apoyar el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar, promover la salud y el bienestar, y fomentar la diversidad en el personal. Además, habilidades, competencias y cualificaciones de los colaboradores.	5	4	0	4	3	
	6.5.5 Asunto 3	Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo	Se refiere a las acciones para adaptarse al cambio climático. Todas las organizaciones, ya sea de forma directa o indirecta, son responsables de emitir GEI y se ven afectadas por el cambio climático.	3	2	4	2	3	
6.6 Prácticas justas de operación	6.6.3 Asunto 1	Anti-corrupción	Los ejemplos de corrupción incluyen sobornos (existir, ofrecer o aceptar un soborno en efectivo o en especie), conflicto de intereses, fraude, blanqueo de dinero, soborno, extorsión y obstrucción a la justicia y tráfico de influencias.	5	5	5	5	5	
6.7 Asuntos de consumidores	6.7.3 Asunto 1	Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial	Es la acción de brindar información clara y comprensible sobre productos y servicios. Esto permite que los consumidores tomen decisiones informadas y comparen diferentes opciones.	5	4	4	4	4	
	6.7.4 Asunto 2	Protección de la salud y seguridad de los consumidores	La protección de la salud y la seguridad de los consumidores implica la provisión de productos y servicios que sean seguros y que no contengan un riesgo inaceptable de daño cuando se usen o consuman.	3	3	5	5	4	
	6.7.6 Asunto 4	Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias	Son mecanismos que una organización utiliza para abordar las necesidades de los consumidores después de la venta de los productos o la prestación de los servicios.	4	4	5	5	5	
	6.7.7 Asunto 5	Protección y privacidad de los datos de los consumidores	Con la protección y privacidad de los datos del consumidor se pretende salvaguardar el derecho de los consumidores a la privacidad, limitando el tipo de información reunida y las formas en que esa información se obtiene, utiliza y se mantiene segura.	3	3	0	5	5	
	6.8.5 Asunto 3	Creación de empleo y desarrollo	Con la creación de empleo, todas las organizaciones, grandes y pequeñas, pueden hacer una contribución a la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo económico y social.	4	3	5	4	3	
6.2 Gobernanza de la organización	Pertinente e importante para todas las organizaciones								

De esta manera Almacenadora Mercader S.A. asegurará que se aborden los ejes y temas más críticos y significativos para la compañía con un enfoque coherente y estratégico en nuestras actividades de responsabilidad social.

The background of the slide is a blurred image of a person's hand holding a red pen, writing on a document. The document features a bar chart with several bars of varying heights and colors (green, yellow, purple). The overall color palette is dominated by shades of blue and orange.

## IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

(IFRS S1.34–S1.36; IFRS S2.10–S2.15)

En Almacenadora Mercader S.A., entendemos que la sostenibilidad y la gestión de riesgos están estrechamente vinculadas. Los desafíos y oportunidades asociados al cambio climático, la evolución regulatoria, la relación con las comunidades y la gobernanza ética tienen impactos directos en nuestra operación y nuestra capacidad de crear valor a largo plazo.

Por ello, hemos integrado los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) identificados durante los diversos análisis de materialidad y benchmark declarados en nuestro listado de riesgos y oportunidades.

Esto nos permite identificar, evaluar en base a la severidad y frecuencia de cada uno de ellos para gestionar de forma coordinada todos los riesgos de sostenibilidad de manera efectiva promoviendo el pensamiento basado en riesgos que nos brinda un apoyo eficaz y eficiente en la prevención de posibles impactos financieros o reputacionales a la compañía.

Cada uno de los riesgos identificados es analizado y ponderado para jerarquizar su atención conforme a los criterios establecidos en la siguiente imagen:

**TABLA 3. Jerarquización del nivel de riesgo**

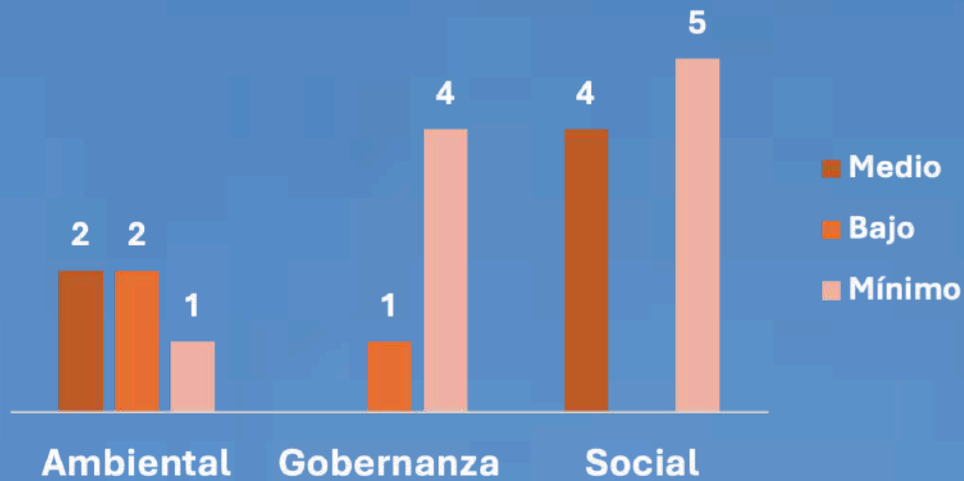
			SEVERIDAD			
			I	II	III	IV
			Menor	Moderada	Crítica	Catastrófica
FRECUENCIA	E	Frecuente	Medio	Elevado	Grave	Grave
	D	Recurrente	Bajo	Medio	Elevado	Grave
	C	Ocasional	Mínimo	Bajo	Medio	Elevado
	B	Aislada	Mínimo	Mínimo	Bajo	Medio
	A	Remota	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Bajo

**TABLA 4. Tipo de acciones según el nivel de riesgo**

<b>GRAVE</b>	Establecer medidas/acciones para EVITARLO o ELIMINARLO.
<b>ELEVADO</b>	Establecer medidas/acciones para REDUCIRLO. Buscando cambiar la FRECUENCIA.
<b>MEDIO</b>	Establecer medidas/acciones para COMPARTIRLO o TRANSFERIRLO.
<b>BAJO</b>	Entre procesos de la organización u otra instancia externa a la organización sin perder su control o influencia
<b>MINIMO</b>	ASUMIRLO. Los controles actuales son suficientes, mantenerlos o ajustarlos.

Conforme al análisis realizado se detectaron riesgos, los cuales fueron ponderados y distribuidos dependiendo su impacto por eje como se muestra en la siguiente gráfica:

## IMPACTO RIESGOS / EJE



### POR TEMA ESG:

## IMPACTO RIESGOS / TEMA ESG



**Ambientales:** Contaminación, regulaciones ambientales, impactos derivados del cambio climático, gestión de residuos peligrosos y uso ineficiente de recursos.

**Sociales:** Condiciones laborales y de seguridad, relaciones con comunidades, diversidad e inclusión, retención de talento, salud y bienestar de los colaboradores.

**Gobernanza:** Cumplimiento normativo, ética empresarial, comunicación interna y gestión de denuncias.

Cada uno de estos riesgos se gestiona a través de planes de mitigación específicos, con responsables designados declarados en nuestro plan de acción ESG. Este enfoque nos permite anticiparnos a impactos operativos y financieros, mejorar la resiliencia organizacional y garantizar el cumplimiento regulatorio y ético.

La información consolidada de riesgos ESG es presentada regularmente a nuestros comités de gobernanza corporativa, fortaleciendo la toma de decisiones informada a nivel directivo y asegurando que la sostenibilidad sea considerada en todas las etapas de planeación estratégica.

Integrar la sostenibilidad en la gestión de riesgos no solo nos permite responder con agilidad ante posibles escenarios adversos, sino también identificar oportunidades para innovar, fortalecer nuestra reputación y asegurar la continuidad operativa en el largo plazo.

Las oportunidades identificadas en el marco del sistema de gestión ESG representan palancas estratégicas que permitirán a Almacenadora Mercader S.A. fortalecer su posición competitiva en un entorno regulatorio y climático cambiante. La integración de estas oportunidades en la planificación corporativa y en el Plan de Acción ESG garantiza que las estrategias en sostenibilidad se traduzcan en beneficios tangibles de eficiencia, reputación y resiliencia, conforme a los principios de divulgación establecidos por IFRS S1 y S2.

Cada oportunidad identificada es analizada y ponderada para jerarquizar su atención conforme a los criterios establecidos en la siguiente imagen:

Tabla 3. Evaluación

			IMPACTO			
			I	II	III	IV
			BAJO	MODERADO	ALTO	MUY ALTO
PROBABILIDAD	A	MUY ALTA	9	13	15	16
	B	ALTA	7	8	12	14
	C	MEDIA	4	5	6	11
	D	BAJA	1	2	3	10

Tabla 4. Tratamiento de oportunidades

11 a 16	Ejecutar acciones lo más pronto posible, pudiendo ser desde 15 días hasta 90 días.
5 a 10	Programar acciones e incorporarlas al SGC en un plazo no mayor a 6 meses.
1 a 4	Descartar oportunidad.

Conforme al análisis realizado se detectaron riesgos los cuales fueron ponderados y se distribuyen dependiendo su impacto por eje como se muestra en la siguiente gráfica:  
Listado principales oportunidades / eje ESG:



#### POR TEMA ESG:

### IMPACTO OPORTUNIDAD / TEMA ESG



## Ambientales:

**Eficiencia energética:** Implementar tecnologías de ahorro y fuentes renovables que reduzcan los costos operativos y las emisiones de carbono, incrementando la resiliencia frente a variaciones en los precios energéticos.

**Gestión de residuos:** Establecer programas integrales de reciclaje, reutilización y valorización que reduzcan el volumen de disposición final y generen ingresos adicionales por aprovechamiento de materiales.

**Certificaciones ambientales:** Obtener acreditaciones internacionales como ISO 14001 para fortalecer la reputación, acceder a clientes con criterios de sostenibilidad y abrir nuevas oportunidades de negocio en mercados verdes.

## Sociales:

**Bienestar y capacitación de empleados:** Invertir en programas de salud, seguridad y formación profesional que impulsen la productividad, la retención de talento y la cultura preventiva.

**Diversidad e inclusión:** Promover políticas que fomenten la equidad, la diversidad de género y la inclusión laboral, atrayendo un talento más capacitado y variado.

**Satisfacción laboral:** Mejorar el clima organizacional y la comunicación interna para reducir la rotación y fortalecer el compromiso de los colaboradores.

**Formación y desarrollo profesional:** Implementar programas continuos de desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo que eleven la competitividad del personal.

**Compromiso comunitario y voluntariado:** Fortalecer la relación con las comunidades locales mediante programas de participación y apoyo social que mejoren la imagen institucional y la licencia social para operar.

## Gobernanza:

**Transparencia y responsabilidad:** Mejorar la calidad, trazabilidad y periodicidad de la información corporativa para reforzar la confianza de inversionistas y partes interesadas.

**Cumplimiento y ética:** Consolidar un marco de cumplimiento robusto que asegure la integridad en todas las operaciones y minimice riesgos legales y reputacionales.

**Innovación en gobierno corporativo:** Implementar prácticas modernas y herramientas digitales que optimicen la toma de decisiones y fortalezcan la eficiencia administrativa.

**Rendición de cuentas ESG:** Divulgar resultados ambientales, sociales y de gobernanza de forma verificable y transparente, impulsando la valoración de la empresa y su atractivo para inversionistas con criterios sostenibles.

**Cultura ética organizacional:** Reforzar valores de integridad y conducta responsable que prevengan el fraude y promuevan la confianza institucional.

## Resiliencia de la estrategia: análisis de escenarios climáticos (Conforme a IFRS S2.20–S2.21)

### Contexto general

En la etapa actual de implementación del Sistema de Gestión de Sostenibilidad, Almacenadora Mercader, S.A. reconoce la importancia de evaluar la resiliencia de su estrategia corporativa frente a distintos escenarios climáticos futuros, tal como establecen los lineamientos del IFRS S2 y las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Aunque la organización aún no ha realizado un análisis cuantitativo formal de escenarios climáticos, ha establecido las bases metodológicas y los responsables internos que permitirán desarrollar dicho ejercicio de manera gradual, a partir de la información recopilada en el Listado de Riesgos y Oportunidades y el Plan de Acción ESG.

### Enfoque actual y fundamentos

Durante el ejercicio 2024–2025, la estrategia de sostenibilidad de Almer se ha centrado en la identificación cualitativa de riesgos climáticos (físicos y de transición), la definición de acciones preventivas para fortalecer la eficiencia energética, la gestión de residuos y la continuidad operativa, así como en la alineación de sus políticas y metas ESG con los estándares internacionales ISO 26000, GRI y los principios del IFRS S1 y S2. Este trabajo constituye la base sobre la cual se desarrollará, en etapas posteriores, un modelo de análisis de escenarios climáticos que permita cuantificar el impacto potencial de distintos grados de calentamiento global en la operación y desempeño financiero de la compañía.

### Plan de desarrollo del análisis de escenarios climáticos

FASE	AÑO	OBJETIVO	ENTREGABLES
Fase 1 - Diagnóstico inicial	2025	2025	Mapa de vulnerabilidad y escenarios cualitativos (bajo/medio/alto impacto).
Fase 2 - Evaluación de escenarios(1.5°C, 2°C, 4°C)	2026	Analizar riesgos físicos y de transición para distintos horizontes climáticos (IPCC / TCFD).	Informe técnico preliminar con hipótesis y análisis de sensibilidad.
Fase 3 - Integración y simulación financiera	2027	Incorporar los escenarios en la planificación estratégica y presupuestal.	Escenario base vs. escenarios climáticos: impacto en EBITDA, CAPEX y continuidad operativa.

## Variables y riesgos preliminares identificados

Con base en la información actual, se han reconocido las siguientes variables con potencial influencia sobre la operación de Almacenadora Mercader S.A.

CATEGORÍA	RIESGO U OPORTUNIDAD	POSIBLE IMPACTO
Físicos agudos	Inundaciones o eventos extremos en zonas logísticas	Interrupciones operativas y aumento de costos de recuperación.
Físicos crónicos	Incremento de temperatura promedio	Aumento en consumo energético y costos de refrigeración.
De transición	Regulaciones más estrictas en emisiones y residuos	Necesidad de inversiones adicionales en eficiencia y certificaciones.
De mercado / reputación	Preferencias de clientes hacia proveedores sostenibles	Riesgo de pérdida de contratos o menor competitividad.

## Escenarios climáticos cualitativos preliminares

Aunque aún no se dispone de un modelo cuantitativo, se presentan los escenarios climáticos de referencia que guiarán los futuros análisis de resiliencia:

ESCENARIO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO OPERATIVO ESPERADO	RELEVANCIA ESTRATEGICA
1.5°C	Escenario de transición acelerada con alta regulación ambiental.	Aumento de costos iniciales en adaptación, pero bajo impacto físico.	Alta relevancia para inversionistas y cumplimiento normativo.
2°C	Escenario intermedio compatible con objetivos de mitigación global.	Impactos moderados en energía y costos operativos; necesidad de adaptación gradual.	Escenario más probable para planificación a 2030.
4°C	Escenario de inacción climática global con impactos severos.	Afectaciones operativas críticas y riesgos financieros significativos.	Requiere medidas de adaptación estructural y seguros climáticos.

## PRÓXIMOS PASOS

- Integrar al Comité ESG en el diseño metodológico del análisis de escenarios.
- Seleccionar la metodología base (IPCC AR6, TCFD o NGFS) y fuentes de datos externas.
- Desarrollar capacitación interna en gestión de riesgos climáticos (2025).
- Publicar los primeros resultados cualitativos en el Informe de Sostenibilidad 2026.
- Incorporar la simulación financiera de escenarios en el ciclo de planeación 2027.

Almacenadora Mercader S.A. reconoce que el cambio climático representa uno de los mayores desafíos estratégicos y operativos de la presente década. Aunque el análisis cuantitativo de escenarios climáticos aún se encuentra en desarrollo, la organización ha establecido una ruta clara para incorporar este proceso en su gestión de riesgos y en la toma de decisiones estratégicas, asegurando que la resiliencia climática forme parte integral de su modelo de negocio.

### Planes de transición y compromisos (Conforme a IFRS S2.22–S2.25)

Este apartado presenta los compromisos, líneas de acción y metas definidas en el Plan de Acción ESG de ALMACENADORA MERCADER S.A., en coherencia con los requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera en materia de Sostenibilidad (IFRS S2).

Su objetivo es establecer la hoja de ruta hacia una transición responsable, ética y resiliente frente a los riesgos climáticos y sociales identificados.

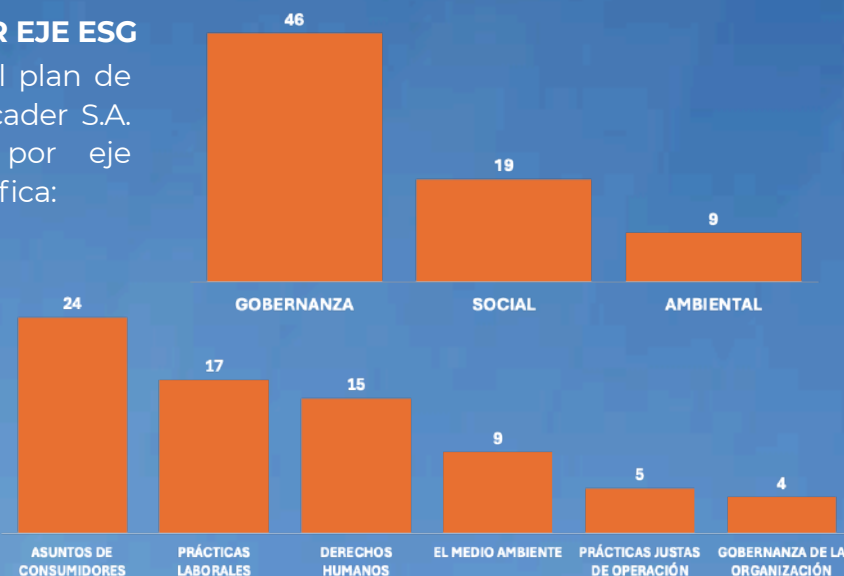
## ENFOQUE GENERAL

El Plan de Acción ESG se diseñó tomando como marco de referencia la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este plan agrupa un total de 83 acciones bajo tres horizontes de tiempo —corto (2025), mediano (2026) y largo plazo (2027)—, con compromisos concretos y medibles, buscando integrar la sostenibilidad como parte central de la estrategia de negocio.

### COMPROMISOS/ACTIVIDADES POR EJE ESG

Las actividades contempladas en el plan de acción ESG de Almacenadora Mercader S.A. cuentan con una distribución por eje como se muestra en la siguiente gráfica:



La distribución de actividades por materia fundamental ESG se muestra en la siguiente gráfica:

"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"



# AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ESG



En el marco del compromiso institucional con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, se desarrollaron diversas acciones orientadas a fortalecer la gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG). A continuación, se presenta un resumen detallado de los avances registrados durante el periodo:

## ACTIVIDADES DE EJE AMBIENTAL:

En el marco del compromiso con la sostenibilidad ambiental (ESG-01) la actualización de políticas y procedimientos nos ayuda a garantizar una gestión responsable de los residuos y a reducir las emisiones derivadas de las operaciones como nuestra política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente que establece los lineamientos generales para asegurar el cumplimiento regulatorio. Complementariamente, el procedimiento de Gestión Integral de Residuos define las prácticas para la correcta segregación, almacenamiento, reducción, reutilización y disposición final, alineadas con principios de economía circular.

(ESG-02) Con el fin de reforzar las prácticas ambientales internas, se estructuró el programa de capacitaciones en manejo adecuado de residuos. Este programa fortalece las competencias del personal y contribuye a la adopción de prácticas alineadas con la gestión integral establecida por la organización.

### CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD (ESG-073)

**RECUERDA: LA SEGURIDAD ES PRIMERO**

En nuestra empresa tenemos un **compromiso** con la **prevención** y el bienestar de todos. Te invitamos a participar en la capacitación en línea:

**Seguridad y Salud en el Trabajo - Módulo 3**  
Seguridad en el manejo de materiales con maquinaria

Disponible en Moodle, dentro de "Mis cursos" > Seguridad Industrial - Módulo 3  
Fecha límite para completarlo: **14 de noviembre de 2025**

¿Dudas o problemas de acceso a Moodle?  
Comunicate con **Norma Montalvo**:  
✉ [norma.montalvo@almer.com.mx](mailto:norma.montalvo@almer.com.mx)

Esta capacitación es **obligatoria** para todo el personal administrativo y forma parte de nuestras **acciones prioritarias en seguridad y bienestar laboral**

**¡Tu participación hace la diferencia!**

ALMER *minsa*

[alejandra.sandoval@almer.com.mx](mailto:alejandra.sandoval@almer.com.mx)  
[anacondrade@almer.com.mx](mailto:anacondrade@almer.com.mx)  
[norma.montalvo@almer.com.mx](mailto:norma.montalvo@almer.com.mx)

### CAPACITACIÓN EN SEPARACIÓN DE RESIDUOS (ESG-02)

comunicacióninternameminsa/cumpleaños/cumpleaños-del-mes

Página principal Campañas Cumpleaños Nuestro ambiente

**¡Aprende sobre separación de residuos!**

Separación de residuos

A lo largo del año, se incorporaron lineamientos orientados a optimizar el uso de recursos naturales, mejorar la eficiencia en las actividades operativas y promover prácticas ecoeficientes. Además, se formalizó el calendario anual de actividades de salud y seguridad, lo que permitió organizar acciones preventivas y fortalecer la anticipación de riesgos. (ESG-73) Adicionando capacitaciones a los brigadistas de la organización en temas de búsqueda y rescate, combate de incendios, primeros auxilios, evacuaciones.

### CAPACITACIÓN DE BRIGADISTAS (ESG-073)



**(ESG-03, ESG 04)** Se promovió e implementó de políticas diseñadas para fortalecer la gestión responsable de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en todas las áreas de la organización, incluyendo operaciones logísticas, procesos de almacenamiento y servicios financieros. Estas políticas definen los principios, responsabilidades y lineamientos que deben seguirse para integrar la sostenibilidad en cada etapa de la operación. Asimismo, establecen criterios claros para la toma de decisiones, el cumplimiento normativo, la prevención de impactos ambientales y sociales, y la promoción de prácticas éticas y transparentes. Con ello, la organización asegura un marco estratégico que orienta el desempeño sostenible y consolida una cultura corporativa comprometida con la responsabilidad social y ambiental.

**(ESG-28, ESG-29, ESG-30, ESG-31, ESG-32)** Durante el periodo, se avanzó en el desarrollo e implementación de herramientas especializadas para monitorear de manera sistemática el clima laboral y los factores de riesgo psicosocial, reconociendo que el bienestar integral de los colaboradores es un componente esencial para la sostenibilidad organizacional. Estas herramientas permiten evaluar percepciones, niveles de satisfacción, cargas laborales y condiciones emocionales del personal, facilitando la identificación temprana de áreas de mejora y la aplicación de acciones preventivas.

Paralelamente, se crearon y actualizaron programas orientados a la salud ocupacional, la ergonomía y la seguridad en el trabajo, fortaleciendo una visión integral del cuidado del personal. Estos programas incluyen lineamientos para la prevención de lesiones, la adecuación ergonómica de los espacios, la promoción de hábitos saludables y la generación de entornos laborales más seguros, eficientes y humanamente sostenibles.

Complementando estas iniciativas, se estableció un procedimiento formal para la planificación y ejecución del calendario anual de eventos relacionados con salud y seguridad en el trabajo, asegurando que todas las actividades preventivas se realicen de manera organizada, coherente con los requerimientos regulatorios y alineadas con las mejores prácticas laborales. Esta integración entre monitoreo, programas de bienestar y planificación de actividades consolida un enfoque integral de cuidado y prevención dentro de la organización.

**(ESG-33, ESG-34, ESG-35)** Como parte de los esfuerzos para fortalecer la gobernanza corporativa y la transparencia institucional, se definió un procedimiento integral para la afiliación a cámaras empresariales, que incluye la identificación de objetivos, la asignación de responsables y la sistematización de la documentación requerida. Este procedimiento permite estandarizar el proceso de participación institucional, asegurando que las relaciones con organismos externos se gestionen de manera ética y alineada con los principios ESG de la organización.

Complementariamente, se diseñó un plan de seguimiento que facilita el monitoreo continuo de los objetivos, responsables y documentación asociada a cada afiliación. Esta estrategia conjunta refuerza el control interno, garantiza la coherencia en las interacciones institucionales y promueve una gestión transparente y responsable frente a los distintos organismos y actores externos.

Dentro de esta estrategia, se implementó la campaña de voluntariado **"Sembrando Vida"**, orientada a fortalecer la conciencia ambiental y la responsabilidad social colectiva. La iniciativa consistió en la siembra de árboles en distintos espacios comunitarios, contribuyendo a la reforestación local, a la mejora de la calidad del aire y al fortalecimiento de los lazos entre la comunidad y su entorno natural. Estas acciones reflejan el compromiso de Almer con la sostenibilidad, la colaboración comunitaria y la creación de valor social compartido.

### CAMPAÑA " SEMBRANDO VIDA" (ESG-036 (ESG-40)



Únete a nuestra iniciativa **Sembrando Vida 2025** y juntos sembramos un futuro mejor.

Te invitamos a sumarte a esta jornada de conciencia y acción por el medio ambiente.

Durante este día, nos uniremos para **sembrar árboles, reflexionar** y **fortalecer** nuestro compromiso con el **planeta**.

**02 de agosto**  
Bosque Pedagógico del Agua - Colomos III

¡Pronto compartiremos más detalles sobre esta actividad contigo!

Regístrate del **15 al 22** de julio dando **CLIC** o escaneando el código **QR** en esta imagen.

CUPO LIMITADO

ALMER | minsa | ESG



Así vivimos **Sembrando Vida 2025**

El sábado pasado nos reunimos para conectar con la naturaleza, compartir en comunidad y sembrar el compromiso que tenemos con el cuidado del entorno.

Durante la jornada disfrutamos de actividades al aire libre, sembramos árboles nativos, aprendimos sobre sostenibilidad y reforzamos nuestros lazos como equipo.

Seguiremos sembrando vida... ¡juntos!

ALMER | minsa | ESG

"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

**(ESG-36, ESG-40)** En línea con el compromiso de Almer con la responsabilidad social y la sostenibilidad, se diseñó un marco integral que guía todas las acciones de la empresa en relación con las comunidades donde opera. Este enfoque asegura que las iniciativas sociales estén alineadas con la estrategia ESG de la organización, fomenten la participación del personal y promuevan el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades, respetando siempre la diversidad cultural y la inclusión.

## RECICLADO DE PLAYO Y CARTÓN

Además, con el propósito de fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad y asegurar una gestión responsable en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG), durante el periodo 2024–2025 desarrollamos proyectos estratégicos orientados a optimizar procesos internos, elevar el desempeño organizacional y garantizar el cumplimiento de nuestros lineamientos ESG. Estas iniciativas responden tanto a las necesidades actuales como a la anticipación de riesgos y oportunidades, generando avances en eficiencia operativa, reducción de impactos ambientales, bienestar de colaboradores, transparencia y relación con grupos de interés.

## GANADOR DE CONCURSO LEAN

**FELICIDADES A LOS SEIS PROYECTOS FINALISTAS DEL CONCURSO LEAN 2025 DE PROYECTOS DE MEJORA**

Reconocemos y celebramos el esfuerzo, dedicación e innovación de todos los equipos que participaron.  
¡Gracias por compartir sus ideas, sigamos contribuyendo a la mejora continua en nuestra empresa!

EQUIPO	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
	Proyecto Enfocado	Prevención de errores en empaque automatizado
	Proyecto Enfocado	Prevención de errores de empaque
	Proyecto Enfocado	Reducción de errores de empaque
	Proyecto Libre	Eliminación de desperdicio en el uso de playo
	Proyecto Libre	Optimización de procesos de limpieza y administración de insumos
	Proyecto Libre	Aprovechamiento de recursos reciclables en instalaciones operativas

Conoce a todos los participantes que son agentes de cambio en nuestra empresa en el archivo adjunto.  
**¡Nos acercamos a la gran final, no te lo pierdas!**

**TOLUQUILLA 3D SQUAD**

Proyecto finalista

Aprovechamiento de recursos reciclables (playo, cartón) en instalaciones operativas.



## CONTEXTO INICIAL Y PROBLEMÁTICA

Previo a la implementación del proyecto, en el almacén de Toluquilla se generaban residuos derivados de la operación diaria principalmente cartón y playo que eran desechados como basura, al no contar con un método estructurado para su captación, separación y recolección.

### Esta situación implicaba:

- Pérdida de valor económico de residuos aprovechables.
- Mayor impacto ambiental por disposición final.
- Falta de un esquema formal de separación de residuos en origen.



## IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

LA INICIATIVA SE IMPLEMENTÓ MEDIANTE:

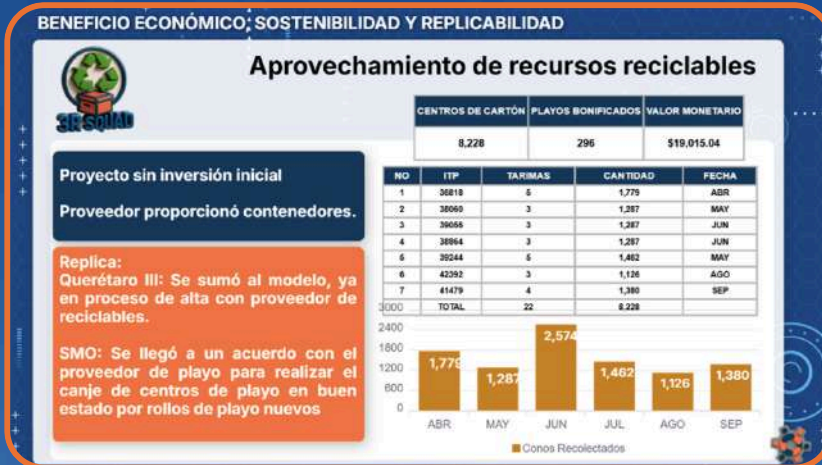


- Selección de un proveedor especializado en reciclaje, responsable de colocar contenedores para cartón, PET y playo.
- Definición y despliegue de un sistema de separación de residuos en origen dentro del almacén.
- Sensibilización del personal operativo para fomentar la cultura medioambiental.

Como resultado, el almacén de Toluquilla se convirtió en el primer sitio de Almer en capitalizar ingresos por reciclaje, estableciendo un modelo replicable.



## ESCALAMIENTO Y REPLICABILIDAD



Derivado de los resultados obtenidos, la iniciativa fue replicada exitosamente en los almacenes de:

- Salto II
- UGAF

Actualmente, el proyecto continúa fortaleciéndose mediante iniciativas similares en SMO y Querétaro III, con el objetivo de extender el modelo de reciclaje a todas las áreas operativas de Almer, consolidando una estrategia corporativa de gestión de residuos.

## IMPACTO AMBIENTAL CUANTIFICADO

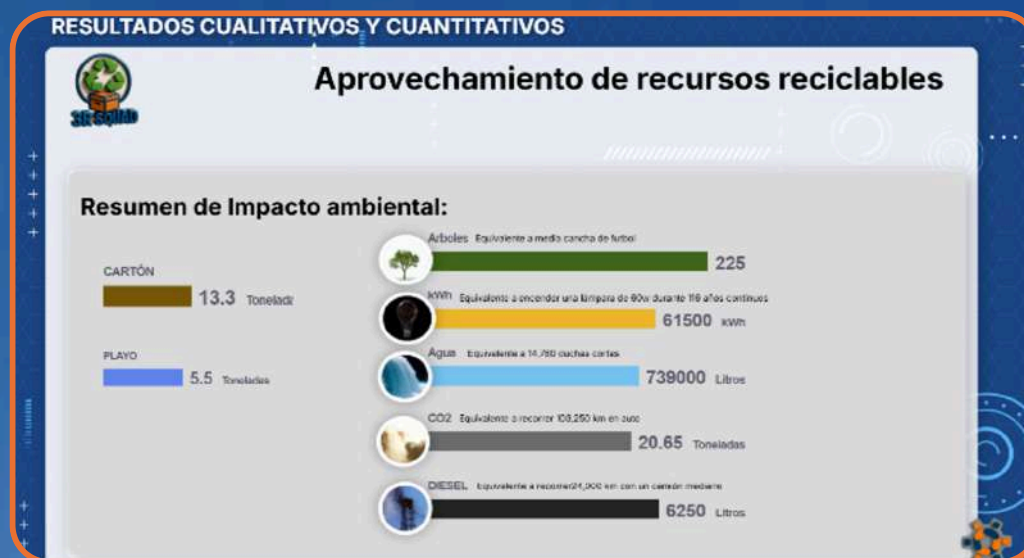


La implementación del proyecto ha generado los siguientes impactos ambientales positivos:

- Cartón reciclado: 9 toneladas
- Playo reciclado: 4.5 toneladas
- Emisiones evitadas: 20.65 toneladas de CO<sub>2</sub>e
- Ahorro energético equivalente: 61,500 kWh
- Ahorro de agua equivalente: 739,000 litros
- Árboles preservados: 225
- Diésel evitado (equivalente): 6,250 litros

**Estos impactos son equivalentes, entre otros, a:**

- Encender una lámpara de 60 W durante 116 años continuos.
- Recorrer más de 103,000 km en automóvil.
- Evitar consumos asociados al transporte y producción de materiales vírgenes.



**IMPACTO OPERATIVO Y ECONÓMICO**

**Además del impacto ambiental, la iniciativa permitió:**

- Aprovechar residuos como insumos reciclables, en lugar de costos de disposición.
- Capitalizar ingresos por reciclaje, particularmente del playo.
- Mejorar el control operativo y la gestión integral de residuos logísticos.

Este enfoque refuerza la integración de principios de economía circular dentro de los procesos operativos de Almer.

## Paneles Solares:

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y eficiencia energética, la compañía impulsó una iniciativa de generación solar fotovoltaica en instalaciones operativas y corporativas clave, con el objetivo de reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), optimizar el consumo energético y fortalecer la resiliencia operativa del negocio.

La iniciativa contempla la instalación de sistemas fotovoltaicos interconectados a la red, mediante el uso de módulos monocristalinos y policristalinos, así como inversores de alta eficiencia. Esta configuración permite la generación de energía renovable para autoconsumo, disminuyendo la dependencia de fuentes convencionales.

La adopción de esta tecnología contribuye a mejorar el desempeño ambiental de las operaciones, al tiempo que impulsa eficiencias operativas y energéticas. Asimismo, sienta las bases para una gestión energética más sostenible y alineada con las tendencias globales de descarbonización.

## Alcance y cobertura de los sistemas

### Centros De Alta Capacidad Operativa (ALCE)

#### Sistema Fotovoltaico La Nogalera (ALCE)

- Capacidad instalada: 499 kWp
- Generación anual: 620,037 kWh
- Ahorro bruto acumulado: \$6,173,110.65 MXN
- Emisiones evitadas: 310.02 tCO<sub>2</sub>e por año
- Tecnología: módulos monocristalinos e inversores de alta eficiencia

#### Sistema Fotovoltaico Higuierillas (ALCE)

- Capacidad instalada: 499 kWp
- Generación anual: 613,754 kWh
- Ahorro bruto acumulado: \$5,787,080.68 MXN
- Emisiones evitadas: 306.88 tCO<sub>2</sub>e por año
- Tecnología: módulos monocristalinos e inversores de alta eficiencia

Estas instalaciones representan los sitios de mayor impacto energético, ambiental y financiero de la estrategia de energía renovable de Almer.

#### Sistema Fotovoltaico Corporativo Vallarta

- Capacidad instalada: 65.91 kWp
- Generación anual: 83,433 kWh
- Ahorro bruto acumulado: \$1,292,953.14 MXN
- Emisiones evitadas: 41.71 tCO<sub>2</sub>e por año
- Tecnología: módulos policristalinos



### Sistema Fotovoltaico Bodega Guasave

- Capacidad instalada: 70.02 kWp
- Generación anual: 85,783 kWh
- Ahorro bruto acumulado: \$210,189.33 MXN
- Emisiones evitadas: 42.89 tCO<sub>2</sub>e por año
- Tecnología: módulos policristalinos



### Sistema Fotovoltaico Bodega La Barca

- Capacidad instalada: 97.08 kWp
- Generación anual: 130,169.4 kWh
- Ahorro bruto acumulado: \$300,561.59 MXN
- Emisiones evitadas: 65.08 tCO<sub>2</sub>e por año
- Tecnología: módulos policristalinos



### Impacto ambiental y económico consolidado

En conjunto, los sistemas fotovoltaicos instalados por Almer generan los siguientes beneficios:

- Generación anual total: ~ 1.53 GWh de energía limpia
- Reducción total de emisiones: ~ 766.6 tCO<sub>2</sub>e por año
- Ahorro bruto acumulado: ~ \$13.76 millones MXN
- Reducción de exposición a la volatilidad de tarifas eléctricas
- Menor dependencia de la red eléctrica convencional

Estos resultados reflejan la integración de criterios ambientales y financieros en las decisiones de inversión, fortaleciendo la sostenibilidad del modelo operativo de la compañía.

## Frigoríficos con tecnología de refrigeración natural uso de CO<sub>2</sub> (R744) en sistemas de refrigeración

Como parte de su estrategia de sostenibilidad y descarbonización, la compañía desarrolló un proyecto de refrigeración sustentable basado en el uso de CO<sub>2</sub> (R744) como refrigerante natural en sus instalaciones frigoríficas, en sustitución de tecnologías convencionales con alto potencial de impacto ambiental. Esta transición fortalece el compromiso con la mitigación del cambio climático y la adopción de soluciones tecnológicas de menor huella ambiental.

El sistema frigorífico fue concebido bajo tecnología de CO<sub>2</sub> subcrítica en configuración en cascada, incorporando un esquema de condensación CO<sub>2</sub> / glicol / CO<sub>2</sub>. Esta solución permite una operación eficiente, segura y energéticamente optimizada, alineada con las mejores prácticas internacionales en refrigeración industrial de bajo impacto climático, contribuyendo a la reducción de emisiones y al fortalecimiento del desempeño ambiental de la organización.

### La infraestructura incluye:

- Muros y plafones con panel de núcleo rígido de polisocianurato (PIR) anti-flama, que mejoran el aislamiento térmico y la eficiencia energética.
- Impermeabilización tipo TPO, que contribuye a la durabilidad y desempeño térmico del edificio.
- Cumplimiento con normativa TIF, garantizando estándares sanitarios y operativos para la industria alimentaria.

### Características técnicas de la instalación frigorífica

La instalación está diseñada para cubrir diferentes necesidades de conservación y congelación de productos:

- 4 cámaras de congelación con temperatura de operación de  $-20^{\circ}\text{C}$ .
- 1 cámara de refrigeración con rango de temperatura de 0 a  $4^{\circ}\text{C}$ .
- 4 túneles de congelación rápida, operando a  $-40^{\circ}\text{C}$ , que permiten reducir tiempos de congelación y preservar la calidad del producto.

El diseño integral del sistema combina eficiencia energética, desempeño operativo y criterios de sostenibilidad ambiental.



### **Beneficios ambientales del uso de CO<sub>2</sub> (R744)**

El refrigerante CO<sub>2</sub> (R744) es un refrigerante natural, considerado una de las mejores alternativas para la descarbonización de sistemas de refrigeración industrial.

Sus principales beneficios ambientales son:

- Potencial de calentamiento global (GWP) de 1, significativamente menor frente a refrigerantes sintéticos tradicionales.
- Nulo potencial de agotamiento de la capa de ozono (ODP = 0).
- Contribución directa a la reducción de emisiones indirectas de GEI, alineada con los objetivos de mitigación climática.

### **Principales características ambientales y técnicas del CO<sub>2</sub>:**

- Sostenibilidad ambiental: gas natural presente en la atmósfera.
- Alta eficiencia energética, especialmente en aplicaciones de media y baja temperatura.
- Excelente rendimiento termodinámico, con alta capacidad de refrigeración por unidad de volumen.
- Capacidad de recuperación de calor, que incrementa la eficiencia global del sistema.

## Beneficios operativos y económicos

Además de los beneficios ambientales, el uso de CO<sub>2</sub> como refrigerante aporta ventajas operativas y económicas relevantes:

- Alta seguridad operativa (clasificación A1): refrigerante no inflamable y no tóxico, reduciendo riesgos para el personal y las instalaciones.
- Bajo costo y alta disponibilidad, al ser un subproducto industrial, en comparación con refrigerantes sintéticos regulados.
- Menor sensibilidad a pérdidas de carga, debido a la baja viscosidad del CO<sub>2</sub> líquido, lo que mejora la estabilidad del sistema y reduce pérdidas de eficiencia.
- Mayor eficiencia global del sistema, derivada del diseño en cascada y de la posibilidad de recuperación de calor residual.

Estos factores permiten una operación más eficiente, segura y con menores riesgos de transición regulatoria, frente a futuras restricciones a refrigerantes de alto GWP.

## Captación de agua pluvial mediante pozos de absorción y ponds gestión hídrica y resiliencia operativa en instalaciones frigoríficas

Se incorporó en el diseño de frigoríficos un sistema integral de captación, conducción, almacenamiento y aprovechamiento de agua pluvial, con el objetivo de fortalecer la gestión sostenible del recurso hídrico, reducir la presión sobre fuentes externas de abastecimiento y contribuir a la resiliencia operativa ante escenarios de estrés hídrico.

El proyecto fue concebido desde la etapa de diseño de la infraestructura y contempla una capacidad total de captación y resguardo de 40,000 litros de agua pluvial, distribuidos en dos sistemas independientes, conforme a requerimientos del ayuntamiento local y buenas prácticas de gestión de aguas pluviales.

### Características técnicas del sistema de captación

El sistema de captación de agua pluvial se diseñó considerando el 100% del área de cubierta del frigorífico, dividido de la siguiente manera:

#### a) Sistema de captación con cisterna y carga de pipas (50% del área)

- Captación del 50% del área del edificio.
- Conducción del agua pluvial mediante canalización hacia una cisterna de 20,000 litros.
- Cisterna acondicionada con:
  - Sistema de bombeo, y
  - Tubería para carga de pipas en situaciones de emergencia, conforme a requerimientos del ayuntamiento.

## b) Sistema de captación con vaso regulador y cisterna (50% del área)

- Captación del 50% restante del área.
- Conducción hacia un vaso regulador (pond), que permite controlar y regular el flujo del agua pluvial.
- Posterior canalización hacia una segunda cisterna de 20,000 litros.
- Cisterna equipada con:
  - Sistema de bombeo, y
  - Tubería para carga de pipas por emergencia, según lineamientos municipales.

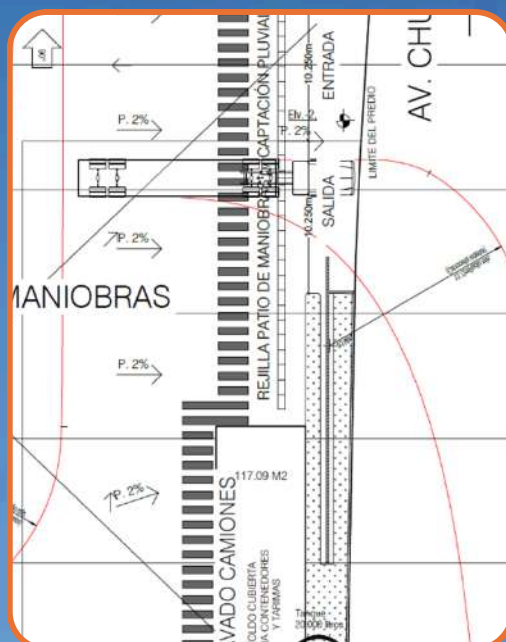
Este diseño permite tanto el aprovechamiento del agua pluvial como el control hidráulico durante eventos de lluvia intensa.

## Beneficios ambientales y de gestión del recurso hídrico

La implementación del sistema genera beneficios ambientales directos:

- Recuperación de hasta 40,000 litros de agua pluvial, reduciendo la demanda de fuentes externas.
- Contribución a una gestión más eficiente y responsable del agua, especialmente relevante en contextos de estrés hídrico.
- Reducción de escurrimientos superficiales, apoyando la mitigación de riesgos de inundación.
- Favorece la infiltración y regulación del agua mediante el uso de vasos reguladores.

La iniciativa refleja un enfoque preventivo y de largo plazo en la gestión del recurso hídrico dentro de las operaciones.



"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

## Beneficios operativos y económicos

Desde una perspectiva operativa y económica, el sistema de captación de agua pluvial:

- Proporciona una fuente alternativa de agua para uso en situaciones de emergencia.
- Reduce la dependencia de suministro externo ante contingencias.
- Integra criterios de resiliencia operativa e infraestructura sostenible desde la fase de diseño.
- Da cumplimiento a requerimientos regulatorios municipales, reduciendo riesgos de cumplimiento.

## Uso de iluminación LED en instalaciones eficiencia energética y reducción de emisiones en operaciones

Como parte de su estrategia de eficiencia energética y reducción de impactos ambientales, la compañía desarrolló un proyecto de modernización de la iluminación basado en la sustitución de tecnologías tradicionales de alto consumo —como fluorescentes y luminarias HID (halogenuros metálicos)— por luminarias LED industriales de alto desempeño.

El proyecto contempla la instalación de luminarias LED certificadas para operar bajo condiciones exigentes, incluyendo grandes alturas y ambientes de refrigeración y congelación.

Estas especificaciones garantizan un desempeño técnico confiable, seguridad operativa y eficiencia energética sostenida, incluso en entornos de operación extrema.

La adopción de tecnología LED responde a criterios de eficiencia energética, durabilidad y confiabilidad operativa, contribuyendo a la reducción del consumo eléctrico y de la huella ambiental. Asimismo, se integra de manera estratégica en el diseño operativo del frigorífico, fortaleciendo el desempeño sostenible de la infraestructura.

### Alcance y áreas de implementación

La iluminación LED fue instalada de manera integral en las principales áreas operativas y administrativas, de los centros de distribución:

La cobertura integral en las zonas operativas garantiza condiciones adecuadas de iluminación, mejora la seguridad operativa y maximiza los beneficios energéticos del proyecto.



### Comparativo técnico de consumo energético (Por sitio)

El análisis comparativo entre tecnologías se realizó manteniendo el mismo nivel de iluminación (12,750,000 lúmenes) en ambos escenarios:

#### Tecnología LED

- Potencia instalada: 85 kW
- Nivel de iluminación: 12,750,000 lúmenes
- Consumo energético anual: 744,600 kWh

#### Tecnología fluorescente tradicional

- Potencia instalada: 142 kW
- Nivel de iluminación: 12,750,000 lúmenes
- Consumo energético anual: 1,243,920 kWh

#### Beneficios energéticos y económicos

La adopción de tecnología LED genera beneficios claros y cuantificables:

- Ahorro anual de energía eléctrica: 499,320 kWh menos de consumo eléctrico al año.
- Ahorro económico anual estimado: Considerando una tarifa promedio de \$2.50 MXN por kWh, el ahorro asciende a aproximadamente: \$1,248,300.00 MXN anuales

Estos resultados reflejan una mejora significativa en la eficiencia energética de las instalaciones, con impactos positivos tanto ambientales como financieros.

### **Beneficios ambientales adicionales**

Además del beneficio económico, el uso de iluminación LED contribuye a:

- Reducción indirecta de emisiones de GEI, asociadas a la menor generación de electricidad.
- Mayor vida útil de las luminarias, reduciendo residuos y requerimientos de mantenimiento.
- Menor generación de calor, lo que resulta especialmente relevante en ambientes refrigerados, disminuyendo cargas térmicas adicionales sobre los sistemas de enfriamiento.

### **Transición tecnológica en baterías de equipos de manejo de materiales**

Como parte del proceso de transición tecnológica en equipos de manejo de materiales, los montacargas fueron actualizados para operar con baterías de ion-litio tipo  $\text{LiFePO}_4$ , equipadas con sistemas de gestión integrados (BMS). Esta tecnología está diseñada para esquemas de carga de oportunidad y presenta menores requerimientos de mantenimiento en comparación con soluciones convencionales.

El uso de baterías de litio permite la operación de los equipos eléctricos bajo un esquema más eficiente, reduciendo progresivamente la dependencia de baterías de ácido-plomo y las actividades asociadas a su manejo. Aunque actualmente no se cuenta con estudios formales que cuantifiquen de manera integral los impactos ambientales de esta transición, se reconoce su potencial para mejorar la eficiencia energética y operativa, así como para optimizar las condiciones de operación.

En este sentido, se prevé el desarrollo de evaluaciones más detalladas en etapas posteriores que permitan dimensionar los beneficios ambientales y operativos de esta migración tecnológica.

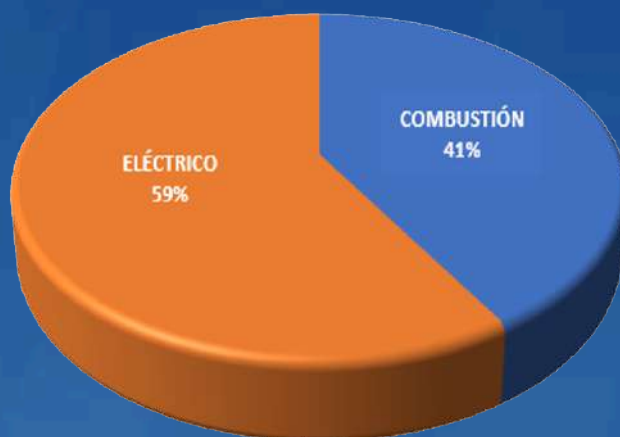
A continuación, se presenta un cuadro comparativo de los principales beneficios asociados al cambio en la tecnología de baterías de montacargas:

<b>Dimensión ambiental</b>	<b>Ácido-plomo</b>	<b>Litio</b>
<b>Emisiones indirectas CO<sub>2</sub></b>	<b>Altas</b>	<b>Menores</b>
<b>Materiales tóxicos</b>	<b>Plomo y ácido</b>	<b>Sin plomo/ácido</b>
<b>Vida útil</b>	<b>Corta</b>	<b>Larga</b>
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>Altos</b>	<b>Menores</b>
<b>Consumo de agua</b>	<b>Requerido</b>	<b>Cero</b>
<b>Riesgo contaminación suelos</b>	<b>Alto</b>	<b>Muy bajo</b>

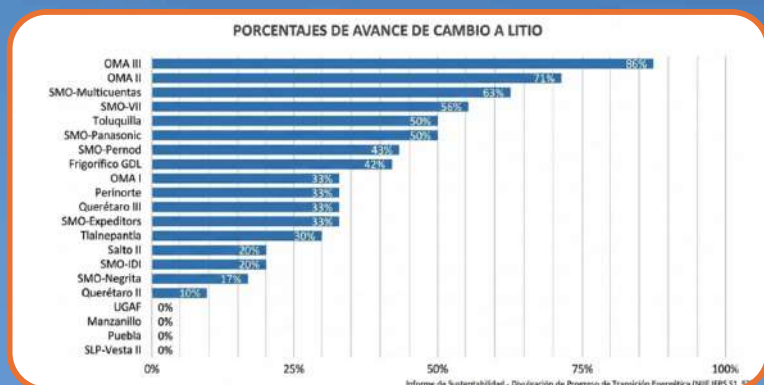
Actualmente, la compañía cuenta con un universo total de 254 montacargas distribuidos en sus distintos Centros de Distribución. De este total, 149 equipos (58,66%) son eléctricos, lo que representa una base relevante para la adopción de tecnologías eléctricas frente a alternativas de combustión interna.

Dentro de este grupo de equipos eléctricos, 26 montacargas operan actualmente con baterías de litio de fábrica, lo que equivale al 17,45% del total de equipos eléctricos, mientras que el resto utiliza baterías de ácido plomo.

La compañía inició formalmente un proceso de conversión tecnológica mediante la primera compra oficial de baterías de litio, con la cual 28 montacargas actualmente configurados con baterías de ácido plomo serán migrados a tecnología de litio. Con esta conversión, el número total de montacargas eléctricos con baterías de litio ascenderá a 54 equipos, lo que representa aproximadamente 36% de los montacargas eléctricos.



Este proceso se ha definido como gradual y basado en análisis técnico y operativo, de tal forma que, tras un periodo de operación estimado de dos a tres meses posteriores a la instalación de estas baterías, se realizará una nueva evaluación para determinar el siguiente grupo de equipos a convertir. Bajo este enfoque escalonado, la compañía estima alcanzar aproximadamente 80% de adopción de baterías de litio en los montacargas eléctricos hacia el cierre del primer trimestre de 2027.



# ACTIVIDADES DE EJE SOCIAL:

El eje social de nuestra estrategia ESG refleja el compromiso de la organización con el bienestar integral de nuestros colaboradores, la promoción de relaciones laborales justas e inclusivas, y la generación de valor en las comunidades donde operamos. A través de políticas, programas y proyectos orientados a la salud, seguridad, desarrollo profesional y participación comunitaria, buscamos construir un entorno laboral seguro, motivador y equitativo, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra responsabilidad social corporativa. Este enfoque integral nos permite anticipar riesgos, promover la equidad y la diversidad, y consolidar relaciones basadas en confianza y colaboración con todos nuestros grupos de interés.

**(ESG-26, ESG-27, ESG-47)** En el marco de nuestro compromiso con la responsabilidad social y el respeto a los derechos fundamentales, se ha avanzado en la consolidación de políticas que fomentan condiciones laborales justas, inclusivas y seguras. Nuestra política de trabajo y relaciones laborales establece los compromisos de la organización con el desarrollo integral del talento humano, la promoción de la equidad, la no discriminación y el fortalecimiento del diálogo social. Paralelamente, nuestra política de derechos humanos ha sido actualizada para reafirmar nuestro compromiso con la protección, promoción y respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales, asegurando coherencia con los estándares internacionales y marcos normativos aplicables.



Te invitamos al curso

## Capacítate en ASG: Conecta tus acciones con el planeta y la sociedad

**Viernes 13 de junio**  
09:00 a.m.

**A través de Microsoft Teams**  
ID de reunión: 250 610 055 207 9  
Código de acceso: YX6oT2om

**Objetivos**

- Comprender conceptos como Responsabilidad Social Empresarial, Sustentabilidad, ASG, su alcance y los elementos que los componen.
- Entender por qué es importante y cómo se han incorporado la Responsabilidad Social y los temas ASG en la estrategia de negocios de ALMER.

¡Escanea para unirte!



## CAPACITACIÓN EN TEMAS ESG (ESG-047)

Como parte de este enfoque integral, las capacitaciones ESG se consolidan como una herramienta clave para fortalecer los conocimientos y habilidades de nuestros colaboradores en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Estas formaciones no solo aseguran la integración de prácticas sostenibles en la gestión diaria, sino que también fomentan una cultura organizacional responsable, alineada con los objetivos corporativos y los estándares de sostenibilidad vigentes.

Gracias a estas acciones, la organización avanza de manera coherente hacia la consolidación de un entorno laboral ético, seguro y comprometido con la sostenibilidad.

(ESG-48) Adicionalmente, se han incorporado capacitaciones específicas orientadas a prevenir la complicidad en conductas indebidas durante la inducción de nuevo personal y en programas de formación continua. Estas sesiones refuerzan la comprensión sobre la importancia de actuar con integridad, reconocer situaciones de riesgo y aplicar mecanismos de denuncia adecuados, contribuyendo a consolidar un entorno laboral transparente, seguro y alineado con los principios de ética y gobernanza de la organización.

### CAPACITACIÓN EN ART.95 (ESG-48)



## **(ESG-71, ESG-72)**

Nuestro compromiso con el desarrollo integral del talento humano, se mantiene y fortalece la política de apoyos educativos, la cual incluye beneficios como cursos y un esquema de préstamos educativos. Esta política busca facilitar el acceso a oportunidades de especialización y formación, promoviendo el crecimiento profesional de los colaboradores y fomentando la equidad en el acceso a la educación dentro de la organización. A través de estas acciones, se impulsa el desarrollo de competencias técnicas y habilidades estratégicas que contribuyen directamente al desempeño organizacional y a la sostenibilidad del negocio.

Paralelamente, la compañía continúa promoviendo una cultura de capacitación integral, ofreciendo lineamientos y oportunidades de formación continuas que abarcan tanto el desarrollo profesional como el crecimiento personal de los colaboradores. Este enfoque permite fortalecer capacidades técnicas, habilidades blandas y conocimientos estratégicos, asegurando que el talento interno pueda responder de manera efectiva a los retos operativos, tecnológicos y de innovación de la organización. Estas iniciativas reflejan un compromiso consistente con la mejora continua, el bienestar del personal y la implementación efectiva de los principios ESG, al generar un entorno laboral que combina oportunidades de aprendizaje, crecimiento profesional y desarrollo humano. De esta manera, se consolida un ecosistema organizacional en el que los colaboradores son protagonistas de su desarrollo y, al mismo tiempo, agentes activos en la sostenibilidad y competitividad de la empresa.

En nuestra organización promovemos activamente un entorno de trabajo saludable, seguro y orientado al bienestar integral de nuestros colaboradores. Para ello implementamos una serie de programas y actividades que fortalecen tanto la salud física y mental como el desarrollo personal.

### **Bienestar y Salud Integral**

Fomentamos estilos de vida saludables mediante actividades deportivas como torneos de voleibol, fútbol, boliche, entre otros deportes a nivel nacional, además se imparten sesiones de yoga (ESG-45), que contribuyen al equilibrio físico, mental y emocional. Complementamos estas acciones con programas de nutrición (ESG-46) enfocados en promover hábitos alimenticios responsables y mejorar la calidad de vida en el entorno laboral.

Como parte de nuestra estrategia de prevención, ofrecemos acceso a diversas campañas médicas incluyendo mastografías, revisiones de próstata y jornadas de salud mental que permiten detectar oportunamente posibles riesgos y sensibilizar sobre su cuidado. Para facilitar aún más el acceso a servicios de salud, ponemos a disposición la herramienta Meddi, que brinda consultas médicas a menor costo, estudios de diagnóstico y programas de recompensas, fortaleciendo así la atención oportuna y accesible.

## Apoyos Económicos y Desarrollo Profesional

Reconociendo la importancia de la estabilidad financiera en el bienestar integral, ofrecemos apoyos socioeconómicos y créditos para la adquisición de motocicletas y automóviles, contribuyendo a mejorar la movilidad y la seguridad económica de nuestros colaboradores. Asimismo, impulsamos su crecimiento profesional mediante el programa de inglés Kumon, que desarrolla competencias lingüísticas y amplía sus oportunidades de desarrollo dentro y fuera de la organización.

## Fomento del Conocimiento Interno y la Integración Familiar

Para reforzar la cultura organizacional, desarrollamos dinámicas y actividades enfocadas en el conocimiento de nuestras políticas y cursos internos. La participación en estas dinámicas permite a los colaboradores obtener boletos para asistir a eventos deportivos familiares, promoviendo la integración y el sentido de comunidad.

En conjunto, estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el cuidado de la salud, la estabilidad económica y el desarrollo integral de nuestro talento, consolidando un entorno laboral seguro, saludable y alineado con los principios de sostenibilidad organizacional.

### PROGRAMA DE NUTRICIÓN (ESG-46)



### TALLER DE YOGA (ESG-45)



### SERVICIO MÉDICO MEDDI

### TORNEO DE VOLEIBOL



ALMER | minsa

FELICIDADES

# CONSERVACIÓN F.C.

GANADORES DE NUESTRA COPA DEL REY OCCIDENTE

¡Gracias a todos los equipos por formar parte de este torneo!

## TORNEO DE FÚTBOL

## CAMPAÑA DE MASTOGRAFÍAS

ALMER | minsa

### CAMPAÑA DE MASTOGRAFÍAS

Estimada(a) colaboradora(a),

Como parte de nuestras actividades en el marco del Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, te invitamos a nuestra Campaña de Mastografías, una iniciativa en conjunto con la Secretaría de Salud.

02 de octubre 8:00 a. m. a 2:00 p. m. UGAF (Unidad Móvil) de la Secretaría de Salud

**Recomendaciones:**

- Acude bañada
- No utilices crema corporal ni desodorante.

**Requisitos para participar:**

- Tener de 40 a 69 años.
- Completa tu registro dando clic a esta imagen o escaneando el QR
- Presenta tu identificación oficial y CURP el día que asistas.

313776000 EXT. 2004 | mastografias@almer.com.mx

¡Gracias a todos los equipos por formar parte de este torneo!

ALMER | minsa

### ¡Participa y gana boletos para ver a los Charros!

Si ya terminaste el Módulo 3 de la capacitación en línea Seguridad y Salud en el Trabajo, solo necesitas subir tus tres diplomas para participar. Si eres de los primeros en completar la dinámica correctamente ganarás un boleto doble.

**Sigue estos pasos para descargar tus certificados:**

En Moodle:

- Selecciona la categoría: Seguridad y Salud en el Trabajo
- Selecciona el curso: Seguridad y Salud en el Trabajo
- Selecciona tu primer diploma: Diploma Módulo 3
- Da clic en "Ver certificado"
- Descárgalo y repite el proceso con los demás módulos

Cuando tengas los tres diplomas, súbelos en el formulario dando clic o escaneando el QR.

**Importante:**

- Solo puedes ganar una vez.
- Los boletos se podrán asignar en los juegos de esta o la próxima semana en los que Charros juegue como local.
- Para utilizarlos, los ganadores deberán descargar la app "Boletomóvil" y seguir las instrucciones que recibirán por correo.

¡Felicidades por avanzar en tu formación y mucha suerte!

## DINÁMICA DE CONOCIMIENTOS SOBRE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

¡Estrena tu auto 2025 con arrendamiento financiero!

Porque lo mejor está por venir... ¡y puede venir! sobre ruedas.

## PRESTACIONES PARA OBTENER UN AUTOMÓVIL

<p><b>NISSAN VERSA SENSE TM 2025</b></p> <p>Precio especial: \$14,990          Precio especial Mensual: \$316.000          Pago inicial: \$2,000          Descuento gubernamental: \$2,000          No incluye seguro del auto</p>	<p><b>NISSAN MARCH SENSE TM 2025</b></p> <p>Precio especial: \$14,990          Precio especial Mensual: \$278.000          Pago inicial: \$-0.00          Descuento gubernamental: \$2,000          No incluye seguro del auto</p>
<p><b>VOLKSWAGEN VIRTUS TRENDLINE TIPTRONIC 2025</b></p> <p>Precio especial: \$20,990          Precio especial Mensual: \$359.333          Pago inicial: \$3,000          Descuento gubernamental: \$2,000          No incluye seguro del auto</p>	<p><b>VOLKSWAGEN POLO TRACK 2025</b></p> <p>Precio especial: \$22,990          Precio especial Mensual: \$380.833          Pago inicial: \$3,000          Descuento gubernamental: \$2,000          No incluye seguro del auto</p>

¡Solicita tus cotizaciones a través de los correos: [ventas@almer.com.mx](mailto:ventas@almer.com.mx) o [ventas@almer.com.mx](mailto:ventas@almer.com.mx) | ¡Címbrense rápido!

ALMER | minsa

### Jornada de Ultrasonidos Renales y Antígeno Prostático

Como parte de nuestras acciones de bienestar y salud preventiva, te invitamos a participar en la **Jornada de Ultrasonidos Renales** (para hombres y mujeres, sin límite de edad) y **Antígeno Prostático** (para hombres mayores de 40 años), en coordinación con **Prosalud**.

**Horarios**

Lunes a viernes de 09:00 a.m. a 3:00 p.m.

<b>MINGA</b>	<b>UGAF</b>
02 de diciembre Sala de juntas	03 de diciembre Consultorio UGAF
Cooperativo 18 de marzo Consultorio UGAF	Cooperativo Vallarta 03 y 04 de diciembre Consultorio Vallarta

**Criterios de atención**

- Se dará prioridad a hombres con síntomas urinarios para ambos pruebas.
- No se excluye a las mujeres que deseen realizarse el ultrasonido renal.
- Cupo limitado en todas las sedes.

Regístrate en el siguiente formulario: **Campaña Ultrasonido y Antígeno**

<https://www.cupobdorm.com/ALMER/CampañaUltrasonidoAntigeno>

Aprovecha esta oportunidad para cuidar tu salud. ¡Te esperamos!

## PLÁTICAS DE SALUD MENTAL

ALMER | minsa

### 10 de octubre Día Mundial de la Salud Mental

En el marco del Día Mundial de la Salud Mental, te invitamos a sumarte a estas charlas informativas:

**A través de Microsoft Teams**

<p>20 de octubre 4:00 p.m.</p> <p>Nomofobia y adicción al contenido de internet</p> <p>Id. de reunión: 225 822 196 762          Código de acceso: 35262976</p>	<p>21 de octubre 11:00 a.m. y 4:00 p.m.</p> <p>Generalidades y primeros auxilios en ataques de ansiedad</p> <p>Id. de reunión: 219 408 312 959 3          Código de acceso: 4412049164</p>
<p>22 de octubre 11:00 a.m. y 4:00 p.m.</p> <p>Detección y manejo inicial de depresión mayor</p> <p>Id. de reunión: 279 814 214 948 5          Código de acceso: Uq3v2LL</p>	<p>23 de octubre 11:00 a.m. y 4:00 p.m.</p> <p>Efectos del cortisol en la salud mental</p> <p>Id. de reunión: 291 035 461 773 1          Código de acceso: P7YhW7zi</p>

Participa en las actividades posteriores a las pláticas, si eres de los primeros en entregar todas, recibirás un detalle.

## JORNADAS DE ULTRASONIDOS

## ACTIVIDADES DE EJE DE GOBERNANZA:

El eje de Gobernanza constituye la base sobre la cual estructuramos nuestra operación, asegurando que cada decisión, proceso y acción esté guiada por principios de transparencia, integridad y responsabilidad corporativa. Nuestra organización se rige por un marco sólido de políticas internas, códigos de conducta y mecanismos de control que promueven la toma de decisiones éticas, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas en todos los niveles.

Trabajamos continuamente en fortalecer nuestras estructuras de supervisión, incluyendo comités especializados, auditorías internas y externas, y sistemas de gestión que garantizan la trazabilidad y confiabilidad de nuestra información. Asimismo, impulsamos una cultura de ética y cumplimiento mediante programas de capacitación, evaluaciones periódicas y canales formales de denuncia que aseguran que cualquier comportamiento contrario a nuestros valores sea identificado y atendido oportunamente.

Nuestro compromiso con la gobernanza también abarca la gestión responsable de riesgos, la protección de datos y la transparencia en nuestras relaciones con clientes, proveedores, autoridades y demás grupos de interés. Promovemos prácticas justas y equitativas, asegurando que nuestras operaciones se desarrollen bajo criterios de legalidad, imparcialidad y respeto a los derechos humanos.

A través de este enfoque integral, buscamos consolidar un modelo de gobernanza robusto que fortalezca la confianza, impulse la sostenibilidad empresarial y garantice la continuidad de prácticas éticas que contribuyan al crecimiento responsable y a largo plazo de nuestra organización.

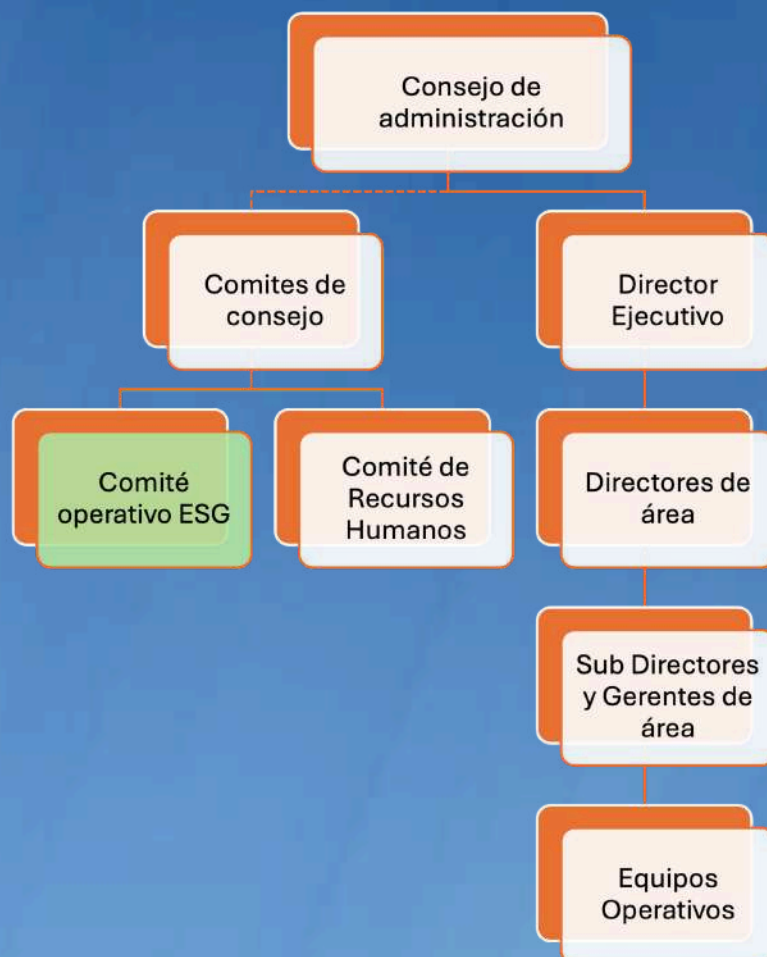
**(ESG-05)** Establecimos lineamientos y actividades orientados a fortalecer la comunicación interna y externa de la organización. Estos mecanismos permiten difundir de manera clara, oportuna y accesible información relacionada con aspectos ambientales, de calidad, seguridad y salud en el trabajo, así como con nuestros compromisos y programas ESG. Con ello buscamos asegurar la coherencia de los mensajes y promover una comprensión integral de nuestras estrategias y acciones.

**(ESG-06)** Como parte de nuestro fortalecimiento en la comunicación, implementamos un programa para la planificación y ejecución de campañas en redes sociales, canales internos y externos. Este programa tiene como propósito difundir información corporativa, promover iniciativas sostenibles y mejorar la interacción con nuestros grupos de interés. De esta forma, alineamos nuestros mensajes con los principios ESG, reforzando la transparencia, la participación responsable y la reputación institucional.

**(ESG-07)** Para garantizar la efectividad de estos esfuerzos, desarrollamos la *Iniciativa de Seguimiento de la Gestión en Redes Sociales*, la cual permite monitorear el desempeño, alcance y coherencia de nuestras comunicaciones digitales. Esta iniciativa facilita la toma de decisiones y contribuye a la mejora continua en la difusión de nuestras prácticas de sostenibilidad y buen gobierno corporativo. **(ESG-08)** Asimismo, implementamos la *Iniciativa de Comunicación de Certificaciones con Clientes*, orientada a dar visibilidad a los estándares, acreditaciones y reconocimientos que respaldan nuestros procesos. Esta acción fortalece la confianza, la credibilidad y la transparencia en nuestra relación con clientes y demás grupos de interés.

## Fortalecimiento del Marco de Gobernanza y Ética Organizacional

Con el objetivo de consolidar una estructura organizacional sólida y formalizar los procesos de toma de decisiones en materia ambiental, social y de gobernanza, hemos integrado el Manual de Gobernanza y el **Comité ESG (ESG-12, ESG-13, ESG-14, ESG-15)**. Estos instrumentos definen funciones, responsabilidades y líneas de comunicación, permitiendo una gestión más transparente, eficiente y alineada con los principios de buen gobierno corporativo. A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la rendición de cuentas, la ética institucional y la sostenibilidad a largo plazo.



En paralelo, hemos fortalecido nuestros mecanismos de ética y transparencia mediante la actualización y difusión del Código de Ética y Conducta (**ESG-21, ESG-43, ESG-67**), que establece los principios, valores y normas de comportamiento esperadas en todos los niveles de la organización. En nuestra empresa, valoramos la integridad, el respeto y la diversidad. Creemos que cada individuo merece ser tratado con dignidad y consideración. Todos los empleados y funcionarios de nuestra organización deben actuar con honestidad, transparencia y cuidado en todas sus acciones. Complementariamente, nuestro Sistema de **Denuncias SIDEN (ESG-22, ESG-70)**, define los mecanismos formales para la recepción, atención y seguimiento de denuncias, garantizando confidencialidad y protección al denunciante. Asimismo, el Manual para la realización de **denuncias en el portal (ESG-23/24)** orienta a colaboradores y partes interesadas sobre el uso correcto del sistema digital de reporte, asegurando la eficiencia y transparencia en la gestión de incidencias.

### SISTEMA DE DENUNCIAS (ESG-23)

**SIDEN**

En Almacenadora Mercader te escuchamos...

Recuerda que contamos con un portal de denuncias, esta herramienta nos permite alzar la voz en situaciones contrarias a nuestros valores y en las que no cumplen con los niveles de transparencia, ética, confianza y seguridad de la organización.

**¿En qué situaciones lo puedo utilizar?**

- Fraude/Robo
- Soborno/Conflicto de intereses
- Incumplimiento de leyes/ Normatividad
- Uso de sustancias alcohólicas o psicotrópicas
- Uso incorrecto de bienes de la empresa
- Divulgación no autorizada de información
- Acoso sexual
- Discriminación por género, religión, raza, sexo, etc.

**¿Cómo puedo realizar mis denuncias?**

A través de la página de internet: [vision.almer.com.mx/denuncias/](http://vision.almer.com.mx/denuncias/)

O si lo prefieres puedes llamar al número gratuito **849 8288**, donde una contestadora te pedirá los datos para realizar tu denuncia.

**¡No te quedes callad@, denuncia!**

### PORTAL DE SISTEMA DE DENUNCIAS (ESG-70)

**Acceso al sitio web**

Para acceder al portal de denuncias nuestros clientes y colaboradores lo podrán realizar a través de la siguiente URL:

<http://vision.almer.com.mx/Denuncias/>

Al ingresar al portal de denuncias, solo será necesario presionar el botón "Ingresar Denuncia" que se encuentran en la parte inferior central.

**SIDEN SISTEMA DE DENUNCIAS**

Disponiendo el Sistema de Denuncias, en nuestra empresa estamos comprometidos con el más alto nivel de integridad y ética, esto con la finalidad de mantener la confianza y credibilidad con nuestros clientes y colaboradores.

Por tal motivo queremos a tu disposición el SIDEN, el cual es anónimo y confidencial, en el que podrás reportar cualquier situación que no cumple con los niveles de transparencia, ética, confianza y seguridad de la organización.

Todas las denuncias son revisadas y se toman las medidas necesarias cuando de su verificación resulta apropiado.

Tu denuncia la puedes reportar a través de este portal dando clic en el siguiente botón o si lo prefieres marcando el teléfono sin costo: **01 800 849 82 88**

Ingresar Denuncia

La sustentabilidad de estas acciones se basa en la institucionalización de los mecanismos de ética y gobernanza, que permanecen vigentes como herramientas permanentes de prevención y control. Su difusión continua, la capacitación constante del personal y la actualización periódica de los procedimientos permiten garantizar la continuidad del compromiso organizacional con la gobernanza ética, la integridad y la mejora continua en la gestión corporativa.

# GOBERNANZA SOCIAL Y **DERECHOS HUMANOS**

En línea con nuestros principios ESG, desarrollamos el Código de Terceros o Manifiesto en Derechos Humanos (ESG-09, ESG-10), que refuerza nuestro compromiso con prácticas éticas, prevención de vulneraciones y promoción de estándares internacionales en toda la cadena de valor. Complementariamente, implementamos la firma de cláusulas contractuales con clientes relacionadas con Derechos Humanos (ESG-11), asegurando relaciones comerciales responsables y transparentes.

Para fortalecer la identificación de riesgos y la debida diligencia, implementamos herramientas que detectan brechas y garantizan operaciones bajo criterios de respeto y gestión responsable en materia de Derechos Humanos (ESG-16). Asimismo, incorporamos preguntas específicas sobre Derechos Humanos en la evaluación de proveedores (ESG-17), permitiendo identificar riesgos en la cadena de suministro, verificar el cumplimiento de principios fundamentales y promover relaciones comerciales basadas en prácticas responsables.

Adicionalmente en Almer, desarrollamos nuestra política de comunicación de derechos de los clientes (ESG-18), con el objetivo de generar un entorno en el que se respeten y protejan los derechos de nuestros clientes, promoviendo la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la gobernanza responsable. Estas acciones se complementan con programas de cumplimiento anticorrupción, asegurando operaciones éticas, protección de la información y prevención de riesgos.

## IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD

Las iniciativas de gobernanza implementadas por Almacenadora Mercader S.A van más allá del cumplimiento normativo; constituyen un pilar estratégico para garantizar la transparencia, la integridad y la resiliencia de la organización. La consolidación de estructuras sólidas de control, políticas claras, mecanismos de denuncia, códigos de ética y lineamientos en Derechos Humanos permite no solo gestionar riesgos y prevenir irregularidades, sino también promover una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la ética y la mejora continua.

Estas acciones fortalecen la trazabilidad de procesos, optimizan la toma de decisiones y aseguran que nuestras operaciones se desarrollen bajo criterios de equidad, legalidad y sostenibilidad. Al generar un entorno seguro y confiable, tanto interna como externamente, la organización protege su reputación y consolida la confianza de colaboradores, clientes, proveedores y demás partes interesadas, lo que se traduce en relaciones comerciales más sólidas y sostenibles.

Como evidencia tangible de este compromiso (ESG-19, ESG-20, ESG-68, ESG-69), actualizamos nuestra Política para la Prevención del Fraude y la Corrupción, estableciendo lineamientos claros para identificar, prevenir y atender posibles irregularidades. Esta política refuerza la ética institucional y proporciona un marco confiable para actuar frente a riesgos financieros y operativos.

Adicionalmente, contamos con la certificación ISO 27001, que, valida la correcta implementación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, asegurando la protección de datos críticos, la continuidad de las operaciones y la mitigación de riesgos tecnológicos y de información sensible. Este esfuerzo se complementa con capacitaciones periódicas conforme al Artículo 95, que refuerzan el conocimiento del personal sobre prevención de fraude, corrupción y gestión responsable de información.

En conjunto, estas acciones demuestran que la gobernanza de Almacenadora Mercader S.A es proactiva, integral y sostenible, fortaleciendo la capacidad de la organización para operar de manera ética, transparente y alineada con los principios ESG. Esto no solo protege a la organización ante riesgos, sino que también contribuye a generar valor a largo plazo para todos los grupos de interés, consolidando un entorno de negocios confiable y resiliente frente a los retos actuales y futuros.

**(ESG-54)** Garantizando que el tratamiento de datos personales se realice de manera transparente, segura y conforme a la normativa vigente. Esta acción refuerza el compromiso de la organización con la protección de la información de clientes, proveedores y colaboradores, promoviendo buenas prácticas de gobernanza, cumplimiento legal y responsabilidad social dentro del marco ESG.

### AVISO DE PRIVACIDAD EN PÁGINA WEB



### Seguridad, eficiencia y sostenibilidad en las operaciones

Como parte de nuestro compromiso ESG, hemos avanzado en la implementación y mejora continua de manuales, protocolos y procedimientos operativos que garantizan la seguridad, eficiencia y sostenibilidad de nuestras operaciones de almacenamiento y logística.

El Manual de Buenas Prácticas de Almacenamiento (ESG-49), tiene como objetivo asegurar condiciones seguras y eficientes, alineadas con estándares ambientales y de salud ocupacional. Este instrumento contribuye a mejorar el control de riesgos, optimizar la gestión de inventarios y fortalecer el cumplimiento de normativas aplicables, reafirmando nuestro compromiso de operar con responsabilidad y sostenibilidad. En línea con la gestión de riesgos y la seguridad de los procesos, se dio continuidad al mantenimiento y actualización de los planes HACCP (ESG-50), garantizando el control preventivo de riesgos y la inocuidad en todas las operaciones. Esta acción asegura el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria, fortalece la gestión responsable y promueve prácticas operativas seguras, transparentes y alineadas con normativas nacionales e internacionales.

Para la protección de nuestros colaboradores y la reducción de impactos ambientales, se mantuvo y reforzó la implementación de protocolos específicos para el manejo seguro de vidrio y plástico quebradizo (ESG-51), asegurando su uso, almacenamiento y disposición responsable, contribuyendo al bienestar del personal y al compromiso ESG de la organización con la salud, la seguridad y la sostenibilidad. Asimismo, se implementó el Manual de Buenas Prácticas de Almacenamiento en Temperaturas Controladas (ESG-52), que establece lineamientos para garantizar que los productos de los clientes ingresados, almacenados y extraídos en los CEDIS frigoríficos se mantengan en condiciones óptimas, asegurando su disponibilidad, accesibilidad y calidad. Además, se fortaleció la aplicación del procedimiento de control de plagas (ESG-55), asegurando la prevención, detección y manejo adecuado de riesgos asociados a la sanidad e inocuidad de las instalaciones. Esta acción protege la salud de los colaboradores, garantiza la calidad de los procesos y refuerza el compromiso ESG de la organización con prácticas seguras, responsables y sostenibles.

Para garantizar la efectividad de todos estos sistemas, se realizan auditorías internas planificadas (ESG-53), evaluando el cumplimiento de los requerimientos de los clientes, normativas regulatorias, estándares internacionales y lineamientos del Sistema Integrado de Gestión. Estas auditorías permiten identificar riesgos, oportunidades de mejora y asegurar la continuidad de operaciones seguras y confiables, reforzando la confianza de clientes, colaboradores y proveedores. Además, se asegura la correcta identificación, registro y manejo de la mercancía en los centros de distribución (ESG-57), cumpliendo con las especificaciones del cliente, estándares de calidad y requerimientos internos. Esta práctica optimiza la eficiencia operativa, refuerza el control de inventarios y garantiza que los productos lleguen en condiciones óptimas, alineándose con los principios de seguridad y sostenibilidad de la organización.

En este mismo marco, implementamos medidas correctivas y acciones para subsanar desviaciones detectadas en el Sistema Integrado de Gestión (ESG-60), asegurando que se identifiquen y corrijan las causas raíz, mitigando impactos potenciales sobre los requerimientos del cliente y promoviendo la mejora continua de nuestros servicios y procesos.

Para fortalecer la experiencia del cliente, aplicamos procedimientos específicos para la atención de quejas y controversias (ESG-61), así como sistemas de monitoreo y seguimiento del cumplimiento de sus requerimientos (ESG-62, ESG-65). Mantenemos y administramos encuestas de salida de clientes a través de dashboards especializados (ESG-63) y gestionamos de manera continua las encuestas de satisfacción del cliente (ESG-64), utilizando herramientas de análisis para identificar tendencias, oportunidades de mejora y garantizar que nuestras prácticas se alineen con las expectativas de los usuarios.

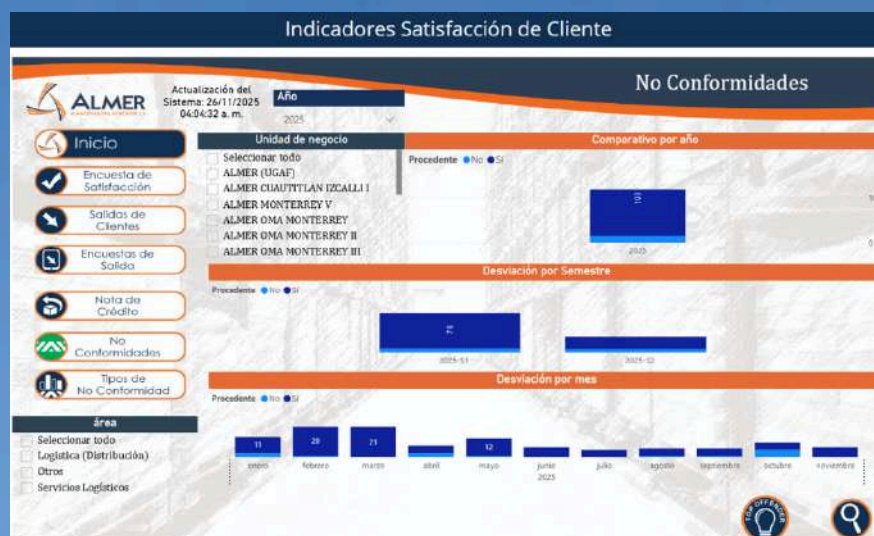
Además, aseguramos la rentabilidad del negocio mediante la atracción de clientes cuyo perfil ofrezca un balance adecuado entre costo y beneficio (ESG-66), reforzando este proceso con la aplicación consistente de controles y lineamientos internos. Como complemento, monitoreamos sistemáticamente el volumen, tipo y tiempo de respuesta de las quejas recibidas (ESG-74), evaluando la eficacia de los canales de atención, identificando áreas de mejora y asegurando resoluciones oportunas y satisfactorias para los clientes.

En conjunto, estas prácticas refuerzan la seguridad, eficiencia, sostenibilidad y calidad del servicio, consolidando operaciones responsables, confiables y alineadas con los principios ESG, mientras promueven la mejora continua y la satisfacción integral de nuestros clientes.

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (ESG-63)



### QUEJAS DE LOS CLIENTES (ESG-74)



"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

## Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)

Como parte de nuestro compromiso con la gobernanza, la gestión de riesgos y la protección de los activos críticos, **Almacenadora Mercader S.A** ha desarrollado e implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), cumpliendo con los lineamientos de la norma internacional ISO/IEC 27001 (ESG-56). Este sistema proporciona un marco integral para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, protegiendo los datos de la organización, de nuestros clientes y de los colaboradores frente a riesgos tecnológicos y cibernéticos.



### POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

La implementación del SGSI incluyó la definición de responsabilidades claras, la identificación y evaluación sistemática de riesgos, el establecimiento de controles de seguridad y la adopción de procedimientos para la gestión de incidentes, control de accesos y continuidad del negocio (ESG-58). Asimismo, se promovió la sensibilización y capacitación del personal en todos los niveles, fortaleciendo la cultura de seguridad de la información y asegurando que todos los colaboradores comprendan y apliquen buenas prácticas en el manejo de datos críticos.

Como parte esencial del sistema, se desarrolló y se mantiene actualizada la documentación del SGSI (ESG-59), incluyendo políticas, procedimientos, instructivos, matrices de riesgos, controles y registros operativos. Esta documentación estandarizada asegura la trazabilidad, consistencia y correcta aplicación de los controles, facilita la auditoría interna y externa, y garantiza que el sistema permanezca vigente y eficaz, alineado con los requisitos de ISO 27001.

La gestión proactiva del SGSI y la conservación de la certificación ISO 27001 reflejan el compromiso de Almacenadora Mercader S.A con la transparencia, la protección de datos y la continuidad operativa, asegurando que la organización pueda responder de manera eficaz a los desafíos actuales en materia de ciberseguridad y riesgos tecnológicos. Este enfoque fortalece la resiliencia institucional, protege la información crítica y consolida la confianza de clientes, colaboradores y proveedores en nuestras prácticas de gobernanza y gestión de riesgos.

## LISTA MAESTRA DE DOCUMENTOS (ESG-56)

Estatus	Tipo de documento	Area	Empresa	Cliente	Unidad	Fecha de última actualización
Vigente	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas
Código	ISO 9001	ISO 27001	ASG	ISO 17020	Entidad Gubernamental	
Todas	Todas	SI	Todas	Todas	Todas	
						Indicador Gráficos URL

Tipo de documento	Código	Version	Título del documento	Empresa	Area
Procedimiento	CORP-IO-P-004	A	Procedimiento de Mantenimiento de Equipo de TI	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-IO-P-006	A	Procedimiento de Monitoreo de Cuentas Tipo Administrador	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-IO-P-007	B	Procedimiento de Recerificación de Cuentas de Usuario	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-IO-P-011	A	Procedimiento de Cálculo de Riesgos del SGSI	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-IO-P-012	A	Procedimiento de Seguridad de la Información en la Administración de Proyectos	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-IO-P-013	B	Procedimiento de Cambios Tecnológicos	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-IO-P-014	A	Procedimiento de RollBack	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-IO-P-016	C	Procedimiento de Gestión de Activos	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	GM-IO-P-015	A	Procedimiento de Contacto con Autoridades y Grupos de Interés	Grupo Mercader	Dirección de Inteligencia Organizacional
Procedimiento	CORP-RH-P-002	B	Procedimiento de Capacitación	Corporativo	Dirección de Recursos Humanos
Procedimiento	CORP-RH-P-003	A	Procedimiento de Perfil y Descripción de Puesto	Corporativo	Dirección de Recursos Humanos
Procedimiento	CORP-RH-P-006	A	Proceso Disciplinario de Confidencialidad	Corporativo	Dirección de Recursos Humanos
Procedimiento	CORP-RH-P-007	A	Procedimiento de Estructura Organizacional	Corporativo	Dirección de Recursos Humanos
Procedimiento	SI-P-0701	A	Integración y funcionamiento de la brigada de emergencia	Almer	Dirección de Recursos Humanos (Seguridad e H
Procedimiento	SI-P-0901	F	Procedimiento de Control de Ingreso - Salida de Personal	Almer	Dirección de Recursos Humanos (Seguridad e H
Política	CORP-FI-PC-003	A	Política para la Seguridad de la Información en Proveedores	Corporativo	Dirección de Finanzas y Administración
Política	CORP-IO-PO-001	B	Política de Control de Acceso al Site	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Política	CORP-IO-PO-002	B	Política de Respaldos de Información	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional
Política	CORP-IO-PO-003	A	Política de Acceso a las Aplicaciones	Corporativo	Dirección de Inteligencia Organizacional

## CERTIFICADO ISO/IEC 27001:2022 (ESG-56)

# Certificado

Normativa de aplicación **ISO/IEC 27001:2022**  
 N° registro certificado **01 153 2230216**

---

**Titular del certificado:** Almacenadora Mercader S.A.  
 Avenida Vallarta #5846  
 Colonia Jardines Vallarta  
 45027 Zapopan, Jalisco  
 México

**Ámbito de aplicación:** Provisión de servicios de visitas de supervisión y visitas domiciliadas a terceros mediante el control seguro y desde Corporativo, de los procesos que incluyen: Gestión de los equipos de cómputos y equipos móviles de comunicación, seguridad en los servicios de telecomunicaciones, desarrollo de aplicaciones para uso interno, reclutamiento, selección y capacitación del personal operativo y administrativo de la organización y los procesos de transmisión de la información.  
 SOA: CORP-IO-D-007\_A - 22/Ene/2025

Mediante una auditoría se verificó el cumplimiento de los requisitos recogidos en la norma ISO/IEC 27001:2022.

**Validez:** Este certificado es válido desde 2025-07-14 hasta 2026-07-21.  
 Primera certificación 2023

2025-07-16

TÜV Rheinland Carl GmbH  
 Am Grauen Stein - 51105 Köln

www.tuv.com

# MONITOREO ESTRATÉGICO Y GENERACIÓN DE VALOR ESG



Como parte de nuestro compromiso integral con la sostenibilidad, Almacenadora Mercader S.A ha implementado un dashboard integral de indicadores ESG (ESG-75), que centraliza la información clave en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Esta herramienta no solo permite monitorear el desempeño frente a los objetivos estratégicos, sino que también facilita la identificación temprana de riesgos, brechas y oportunidades de mejora, asegurando que cada decisión esté respaldada por información confiable y verificable.

El uso de este sistema fortalece la transparencia y la trazabilidad de la información, consolidando la rendición de cuentas ante todas las partes interesadas, desde colaboradores y clientes hasta proveedores y organismos reguladores. Gracias a este enfoque, la organización promueve una cultura de mejora continua, donde la evaluación constante del desempeño ESG permite ajustar estrategias, optimizar procesos y generar impactos positivos sostenibles.

Asimismo, se asegura que las operaciones y la estrategia corporativa estén alineadas con estándares internacionales y las expectativas de nuestros grupos de interés, reforzando nuestro compromiso con la ética empresarial, la responsabilidad social y ambiental, y la creación de valor a largo plazo.

En este cierre, estas prácticas reflejan cómo Almacenadora Mercader S.A ha logrado integrar la sostenibilidad en el núcleo de su gestión, convirtiendo la información en una herramienta estratégica que fortalece la resiliencia institucional, la confianza de los stakeholders y la capacidad de la organización para innovar, crecer y generar un impacto positivo sostenible en la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque consolida nuestro compromiso de ser una empresa responsable, transparente y orientada a la excelencia en todas sus operaciones, sentando las bases para un desarrollo sostenible continuo y medible.

## INDICADORES DE DESEMPEÑO ESG (ESG-75)



"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

## GENERALIDADES DE LAS ACTIVIDADES DE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

---

El presente reporte ESG refleja el compromiso de Almacenadora Mercader S.A con la sostenibilidad integral, evidenciando la implementación de prácticas responsables en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza. A lo largo del año, hemos fortalecido nuestra estructura de gobernanza mediante la consolidación del Manual de Gobernanza, la actualización de políticas de ética y cumplimiento, la implementación del Sistema de Denuncias SIDEN y la difusión de estándares internacionales de Derechos Humanos, asegurando transparencia, rendición de cuentas y la integridad en todas nuestras operaciones. La gestión del SGSI y la certificación ISO 27001 consolidan la protección de información crítica, la continuidad operativa y la resiliencia institucional frente a riesgos tecnológicos y cibernéticos.

En el eje social, promovemos activamente la salud, el bienestar y el desarrollo integral de nuestros colaboradores, mediante programas de nutrición, actividad física, salud mental, capacitación y desarrollo de competencias lingüísticas, así como dinámicas de conocimiento de nuestras políticas y cursos que fomentan la participación en eventos familiares. Estas acciones fortalecen el capital humano, la inclusión, la seguridad y la estabilidad financiera del personal, consolidando un entorno laboral seguro, equitativo y motivador.

Desde la perspectiva ambiental, hemos avanzado en la implementación de manuales de buenas prácticas de almacenamiento, planes HACCP, manejo de residuos, control de plagas y gestión de temperaturas controladas, promoviendo operaciones seguras, eficientes y sostenibles. La adopción de estos procedimientos contribuye a la reducción de impactos ambientales, la optimización de recursos y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Asimismo, la organización ha integrado herramientas estratégicas de gestión y seguimiento, como dashboards ESG y sistemas de monitoreo de satisfacción del cliente, que permiten evaluar continuamente nuestro desempeño, identificar oportunidades de mejora y alinear nuestras operaciones con los objetivos estratégicos y las expectativas de los grupos de interés. Este enfoque garantiza decisiones basadas en datos confiables, mejora continua, eficiencia operativa y generación de valor sostenible.

En conjunto, todas estas acciones evidencian que **Almacenadora Mercader ha consolidado un modelo de gestión ESG integral**, donde la **gobernanza ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental** se encuentran plenamente articuladas. Este enfoque fortalece la confianza de colaboradores, clientes, proveedores y demás partes interesadas, asegurando que la organización no solo cumpla con sus compromisos normativos y regulatorios, sino que también contribuya de manera tangible al **desarrollo sostenible y la generación de valor a largo plazo**.



INFORMACIÓN:  
FINANCIERA (ESG ALMER)

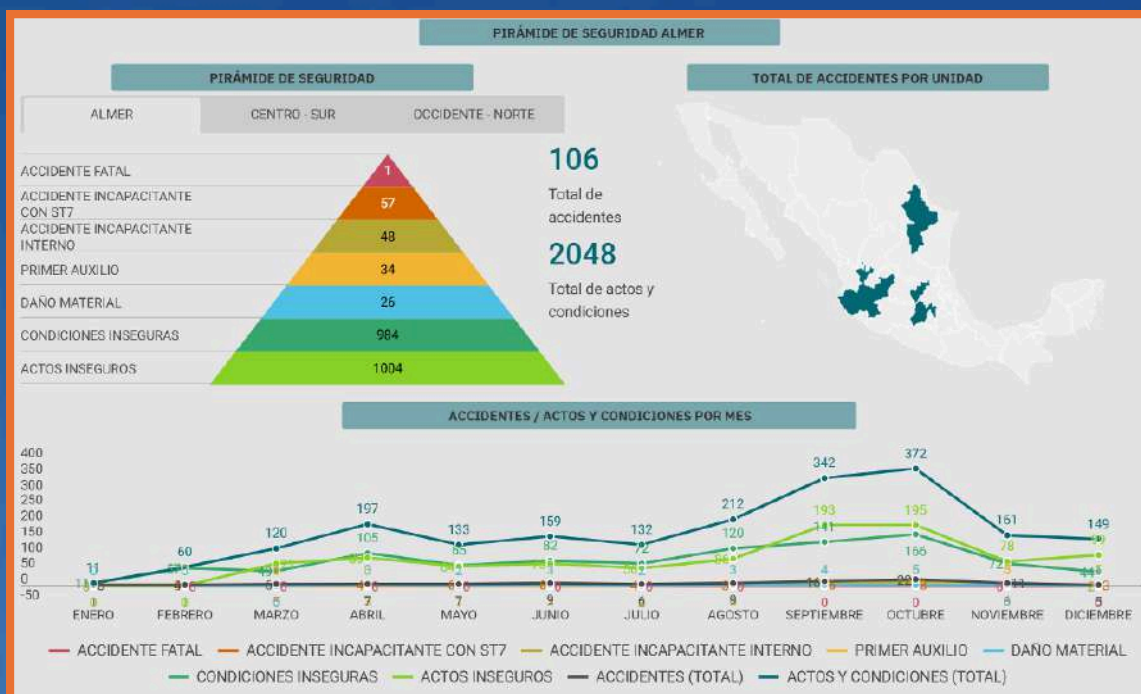
## METRICAS IMPLEMENTADAS DE PRODUCTIVIDAD Y AUSENTISMO A NIVEL ALMER – DIVISIÓN DE NEGOCIO – UNIDAD DE NEGOCIO (2025)

ALMER	ACUMULADO			
	FALTAS	HC PROMEDIO	DÍAS TRABAJADOS	AUSENTISMO
<b>ALMER</b>	<b>19,230</b>	<b>2,055</b>	<b>622,665</b>	<b>3%</b>
<b>ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>2,804</b>	<b>235</b>	<b>71,054</b>	<b>4%</b>
ADMINISTRACIÓN COMPRAS CORPORA	3	4	1,212	0%
ADMINISTRACIÓN COMPRAS SINALOA	25	6	1,818	1%
CAMPECHE	99	5	1,389	7%
DIRECCIÓN DE ACOPIO Y COMERCIA	21	5	1,515	1%
EL CARRIZO (AZÚCAR)	8	2	606	1%
EL TREBOL MOCHIS	7	4	1,136	1%
GUAMUCHIL	10	8	2,273	0%
GUASAVE KM 23	10	6	1,793	1%
JIQUILPAN LOS MOCHIS	228	11	3,232	7%
LA BARCA	2	8	2,424	0%
MAQUIPO	21	7	2,197	1%
QUERETARO	84	12	3,737	2%
SAN MIGUEL DE LA PAZ	1	4	1,263	0%
SILOS LOS REYES LA PAZ	647	35	10,479	6%
UGAF AGRONEGOCIOS	1,638	119	35,981	5%

## METRICAS IMPLEMENTADAS DE PRODUCTIVIDAD Y AUSENTISMO A NIVEL ALMER – DIVISIÓN DE NEGOCIO – UNIDAD DE NEGOCIO (2025)

ALMER	ACUMULADO			
	FALTAS	HC PROMEDIO	DÍAS TRABAJADOS	AUSENTISMO
<b>HABILITACIÓN</b>	<b>213</b>	<b>164</b>	<b>49,692</b>	<b>0%</b>
GERENCIA COMERCIAL BAJIO SF	2	1	303	1%
GERENCIA COMERCIAL CENTRO SF	2	1	303	1%
GERENCIA COMERCIAL NORESTE SF	2	1	303	1%
GERENCIA COMERCIAL NORTE SF	2	1	303	1%
GERENCIA COMERCIAL SURESTE SF	2	1	303	1%
GERENCIA DE HABILITACIÓN	69	13	3,990	2%
ZONA COORD CD OBREGÓN	5	17	5,050	0%
ZONA COORD CDMX	-	13	3,838	0%
ZONA COORD CHIHUAHUA	12	14	4,293	0%
ZONA COORD CULIACÁN	88	29	8,838	1%
ZONA COORD GUADALAJARA	27	24	7,171	0%
ZONA COORD IRAPUATO	1	18	5,378	0%
ZONA COORD MEXICALI	-	8	2,500	0%
ZONA COORD REYNOSA	1	24	7,121	0%
<b>RISK MANAGEMENT SERVICES</b>	<b>136</b>	<b>123</b>	<b>37,118</b>	<b>0%</b>
RISK MANAGEMENT SERVICES -PLAN	52	69	20,983	0%
RISK MANAGEMENT SERVICES -PYME	84	53	16,135	1%

## RELACIÓN DE EVENTOS DE CONTIGENCIA LABORAL EXISTENTES EN EL 2025 (SI EXISTEN)



## INFORMACIÓN DE COSTOS DE RECLUTAMIENTO A NIVEL ALMER – DIVISIÓN DE NEGOCIO – UNIDAD DE NEGOCIO (2025)

ACUMULADO HASTA DICIEMBRE 2025

REAL AC 2025

ALMER	
<b>RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN</b>	\$ 2,038,564.12
5105081001 - HONORARIOS PERSONAS FISICAS	\$ 319,995.82
5105082002 - HONORARIOS PERSONAS MORALES	\$ 1,036,848.30
5105082001 - ASISTENCIA TECNICA DIVERSA	\$ 681,720.00

A worker wearing a blue hard hat and a high-visibility vest is operating a yellow forklift in a warehouse. The warehouse is filled with large rolls of paper, and the forklift is carrying one of these rolls. The scene is overlaid with a blue tint. The text "DOCUMENTACIÓN: GESTIÓN DE RIESGOS (IFRS S1 Y S2 – PILAR 3)" is displayed in white on the left side, with the second part of the text highlighted in an orange box. The ALM logo is visible on the side of the forklift.

**DOCUMENTACIÓN:  
GESTIÓN DE RIESGOS (IFRS S1 Y S2 – PILAR 3)**

## INTRODUCCIÓN

La gestión de riesgos de sostenibilidad en Almacenadora Mercader S.A. tiene como propósito identificar, evaluar y mitigar los riesgos materiales de impacto y financieros asociados con los factores ambientales, sociales y de gobernanza, así como con los riesgos derivados del cambio climático.

Este proceso se integra a todos los procesos y operaciones de Almacenadora Mercader S.A. y está alineado con los lineamientos de las IFRS S1.42–S1.45 y S2.26–S2.29.

### Enfoque metodológico

Almacenadora Mercader S.A. ha adoptado una metodología de evaluación de riesgos basada en la ISO 31000 en la cual establecemos para cada riesgo el cumplir con las siguientes etapas:

**Identificación del riesgo:** Reconocer los riesgos que podrían afectar la consecución de los objetivos de sostenibilidad y operación.

**Análisis del riesgo:** Evaluar las causas, consecuencias y probabilidades de los riesgos identificados.

**Evaluación del riesgo:** Comparar los resultados del análisis con los criterios de riesgo establecidos para determinar su aceptabilidad.

**Tratamiento del riesgo:** Diseñar e implementar medidas para modificar los riesgos, incluyendo evitar, reducir, transferir o aceptar los riesgos.

**Monitoreo y revisión:** Evaluar continuamente el entorno de riesgo y la efectividad de las medidas implementadas.

**Registro y reporte:** Documentar todos los pasos del proceso de gestión del riesgo y comunicarlo adecuadamente a las partes interesadas.

Cada riesgo identificado a través de los estudios de materialidad de impacto, materialidad financiera, benchmark y análisis de asuntos de la ISO 26001, se evalúa en términos de probabilidad de ocurrencia, impacto financiero, impacto reputacional, etc., asignando una calificación de riesgo lo cual proporciona el nivel de atención correspondiente.

### Proceso de identificación y evaluación de riesgos de sostenibilidad y clima

#### (IFRS S1.42–S1.45; IFRS S2.26–S2.29)

Los riesgos de sostenibilidad se identifican a través de los estudios de materialidad de impacto, estudios de materialidad financiero, análisis de asuntos pertinentes de ISO 26000, benchmark, nuevas regulaciones, evolución tecnológica, expectativas o necesidades de grupos de interés con frecuencia anual se realizan validaciones con los directores de área y el comité operativo ESG y los riesgos se integran en la lista de riesgos validando:

Eje que se ve afectado con los riesgos identificados (Ambiental, Social o Gobernanza)

- Origen de detección del riesgo
- Tema ESG afectado (Tema ISO 26001)
- Detalle del riesgo identificado

Una vez identificados los riesgos, cada uno de ellos es sometido a una evaluación para determinar su jerarquización y establecer el tipo de acción que de ahí se desprende, la evaluación antes mencionada establece el ponderar la severidad del riesgo (Menor, Moderada, Crítica o Catastrófica) y la frecuencia con la que el riesgo se ha presentado (Remota, Aislada, Ocasional, Recurrente o Frecuente), una vez evaluados estos dos factores el nivel de jerarquización se determina en base a la siguiente tabla:

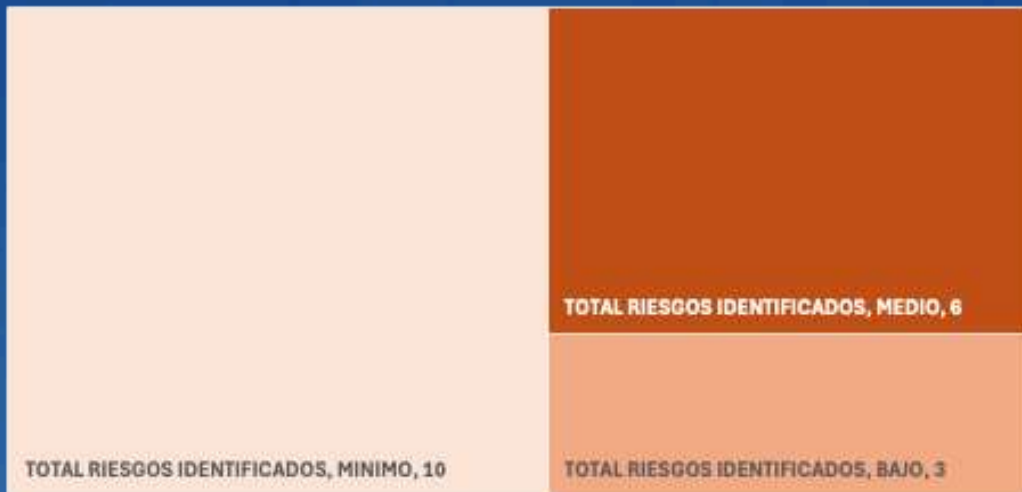
			SEVERIDAD			
			I	II	III	IV
			Menor	Moderada	Crítica	Catastrófica
FRECUENCIA	E	Frecuente	Medio	Elevado	Grave	Grave
	D	Recurrente	Bajo	Medio	Elevado	Grave
	C	Ocasional	Mínimo	Bajo	Medio	Elevado
	B	Aislada	Mínimo	Mínimo	Bajo	Medio
	A	Remota	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Bajo

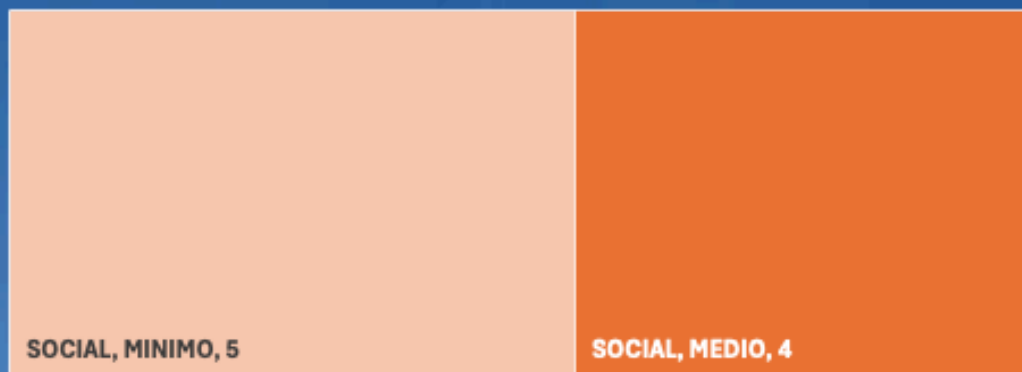
<b>GRAVE</b>	Establecer medidas/acciones para EVITARLO o ELIMINARLO.
<b>ELEVADO</b>	Establecer medidas/acciones para REDUCIRLO. Buscando cambiar la FRECUENCIA.
<b>MEDIO</b>	Establecer medidas/acciones para COMPARTIRLO o TRANSFERIRLO.
<b>BAJO</b>	Entre procesos de la organización u otra instancia externa a la organización sin perder su control o influencia
<b>MINIMO</b>	ASUMIRLO. Los controles actuales son suficientes, mantenerlos o ajustarlos.

Las acciones de tratamiento son trasladadas al plan de acción ESG donde Almacenadora Mercader S.A. monitorea y da seguimiento puntual a cada una de ellas. A continuación la distribución de los riesgos identificados:

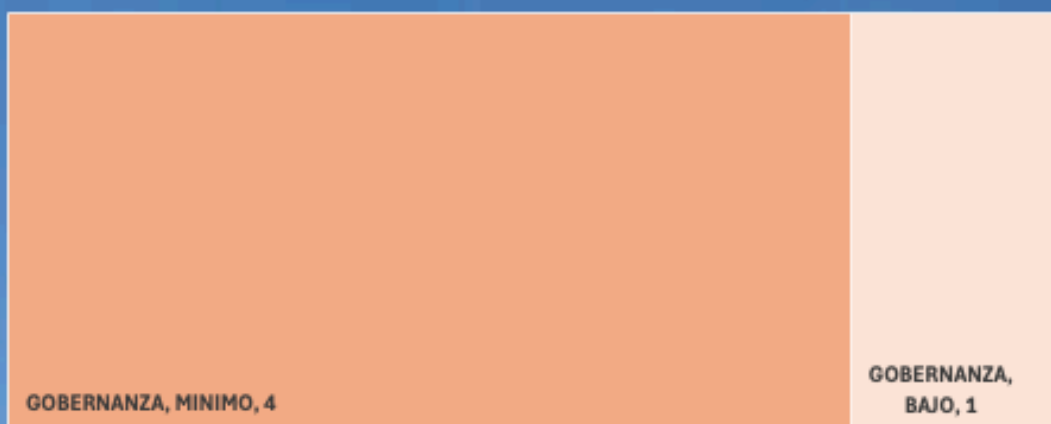
### MAPA DE CALOR RIESGOS TOTAL



### MAPA DE CALOR RIESGOS SOCIALES



### MAPA DE CALOR RIESGOS GOBERNANZA



## MAPA DE CALOR RIESGOS AMBIENTAL



Aspecto	Detalles
Ambiental	El manejo de diferentes tipos de mercancías puede implicar riesgos de derrames o emisiones contaminantes.
Ambiental	Cambios en las leyes y regulaciones ambientales pueden imponer costos adicionales o requerir inversiones.
Ambiental	Eventos climáticos extremos pueden afectar las operaciones de los almacenes, causando daños a la mercancía almacenada.
Ambiental	Manejo inadecuado de residuos peligrosos puede resultar en contaminación y sanciones legales.
Ambiental	El uso excesivo de recursos puede llevar a la escasez y aumentar los costos operativos (por ejemplo, agua, papel, cartón, empaques, embalajes, entre otros).
Gobernanza	Falta de transparencia o conducta ética puede generar desconfianza y pérdida de credibilidad.
Gobernanza	Incumplir leyes o regulaciones puede resultar en multas o restricciones operativas.
Gobernanza	Una comunicación deficiente puede generar malentendidos, conflictos y baja moral.
Gobernanza	Falta de controles puede derivar en sanciones o pérdida de contratos.
Gobernanza	Mala gestión de denuncias puede causar conflictos legales o daño reputacional.
Social	La salud y seguridad de los empleados pueden estar comprometidas por malas condiciones laborales.
Social	Operaciones que afectan negativamente a las comunidades locales pueden generar conflictos y oposición.
Social	La falta de políticas de diversidad e inclusión puede resultar en una menor satisfacción y retención de empleados.
Social	Las capacitación y desarrollo profesional ofertados puede afectar la motivación y retención de empleados.
Social	El incumplimiento de derechos laborales puede ocasionar sanciones o daño reputacional.
Social	La pérdida de empleados clave incrementa costos y afecta la continuidad operativa.
Social	Accidentes en el trabajo pueden aumentar costos por compensaciones y seguros.
Social	Alta rotación eleva costos de reclutamiento y reduce la eficiencia operativa.
Social	Ausencia de programas de salud y bienestar eleva ausentismo y reduce productividad.

### **Integración con la gestión de riesgos corporativos (ERM) (IFRS S2.27)**

Los riesgos ESG de Almacenadora Mercader S.A. se integran en el listado de riesgos y oportunidades el cual está clasificado como una directriz corporativa, asegurando que su tratamiento sea coherente con el resto de los riesgos estratégicos de la organización.

El Comité de Auditoría y el Comité ESG valida los riesgos, su tratamiento, la efectividad de las acciones definidas para su tratamiento así como los riesgos residuales o nuevos riesgos que hayan sido identificados para incorporarse al listado de riesgos para iniciar con su tratamiento.

### **Procesos de mitigación y monitoreo (IFRS S1.42–S1.45; IFRS S2.26–S2.29)**

Cada riesgo identificado cuenta con un plan de mitigación asignado, que incluye responsables, plazos y métricas de control, el Comité ESG realiza el seguimiento a través de revisiones anuales.

Los resultados de las revisiones se reportan a la alta dirección como parte del proceso de revisión del desempeño del sistema de gestión de sostenibilidad con el objetivo de realizar ajustes en base a la estrategia de la compañía y visión del cuerpo directivo de Almacenadora Mercader S.A.

Durante 2026 se prevé fortalecer la integración de los riesgos climáticos en el sistema de gestión ESG, desarrollar modelos de análisis de escenarios (IFRS S2.20–S2.21) y consolidar la trazabilidad de los impactos financieros asociados a cada riesgo ESG identificado.



DOCUMENTACIÓN:  
GESTIÓN DE RIESGOS (IFRS S1 Y S2 – PILAR 4)

## INTRODUCCIÓN

La organización ha establecido un conjunto de **indicadores clave de desempeño (KPI)** que permiten monitorear de forma sistemática el cumplimiento de sus compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Estos indicadores fueron definidos en el **Plan de Acción ESG** y se integran al sistema de gestión bajo los lineamientos de **ISO 26000, GRI Standards (2021)** y los requisitos de **IFRS S1 y S2**, con el objetivo de fortalecer la rendición de cuentas y la trazabilidad de los resultados.

### Estructura de los indicadores

Cada indicador cuenta con una meta, frecuencia de evaluación y responsable asignado. Los resultados son revisados periódicamente por el **Comité Operativo ESG** y reportados a la **Alta Dirección** durante las sesiones de manera mensual.

Actualmente el sistema de gestión de Almacenadora Mercader S.A. cuenta con 17 indicadores definidos que se agrupan en tres ejes estratégicos: **Ambiental, Gobernanza y Social**, conforme al marco de materialidad definido por la organización, entre los principales indicadores se encuentran:

### Indicadores Ambientales

(Alineados con IFRS S2.30–S2.41 y GRI 302, 303, 305, 306)

Tema Prioritario	Indicador / KPI	Frecuencia	Meta	GRI	Área Responsable
Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo	Número de programas activos de reducción de emisiones y residuos implementados	Semestral	< 2	306: Residuos	Desarrollo Organizacional
	Número de árboles sembrados, tamaño de áreas y ubicación	Anual	< 1000	304: Biodiversidad	Desarrollo Organizacional
	% de empleados capacitados en política ambiental vigente	Mensual	≥ 90%	2: Contenidos generales	Seguridad e Higiene

Estos indicadores permiten evaluar la efectividad de las acciones de mitigación y adaptación climática, la gestión de residuos, y el avance en la cultura ambiental interna. Las metas establecidas apoyan la futura definición de la línea base de emisiones GEI (alcances 1 y 2) y la incorporación de prácticas de economía circular.

## Indicadores de Gobernanza (Alineados con IFRS S1.46–S1.53 y GRI 205, 406, 418)

Tema Prioritario	Indicador / KPI	Frecuencia	Meta	GRI	Área
Protección y privacidad de los datos de los consumidores	Casos de pérdida o filtración de datos reportados	Mensual	0	418: Privacidad del cliente	Seguridad de Información
	Número de incidentes de seguridad registrados	Mensual	< 2	418: Privacidad del cliente	Seguridad de Información
Debida diligencia	% de empleados capacitados en el nuevo código de ética	Mensual	≥ 90%	2: Contenidos generales	Oficial de Cumplimiento
Anticorrupción	% de empleados capacitados en políticas anticorrupción	Mensual	≥ 90%	205: Anticorrupción	Oficial de Cumplimiento
Atención y resolución de quejas	Número total de reclamaciones recibidas y acciones correctivas implementadas	Mensual	< 5	418: Privacidad del cliente	Calidad

Los indicadores de gobernanza aseguran la integridad del sistema de cumplimiento, fortalecen la transparencia corporativa y mitigan riesgos asociados a privacidad, corrupción y gestión ética. La meta de mantener incidentes de seguridad en “0” representa el compromiso de Almer con la confidencialidad y protección de la información bajo la norma ISO/IEC 27001.

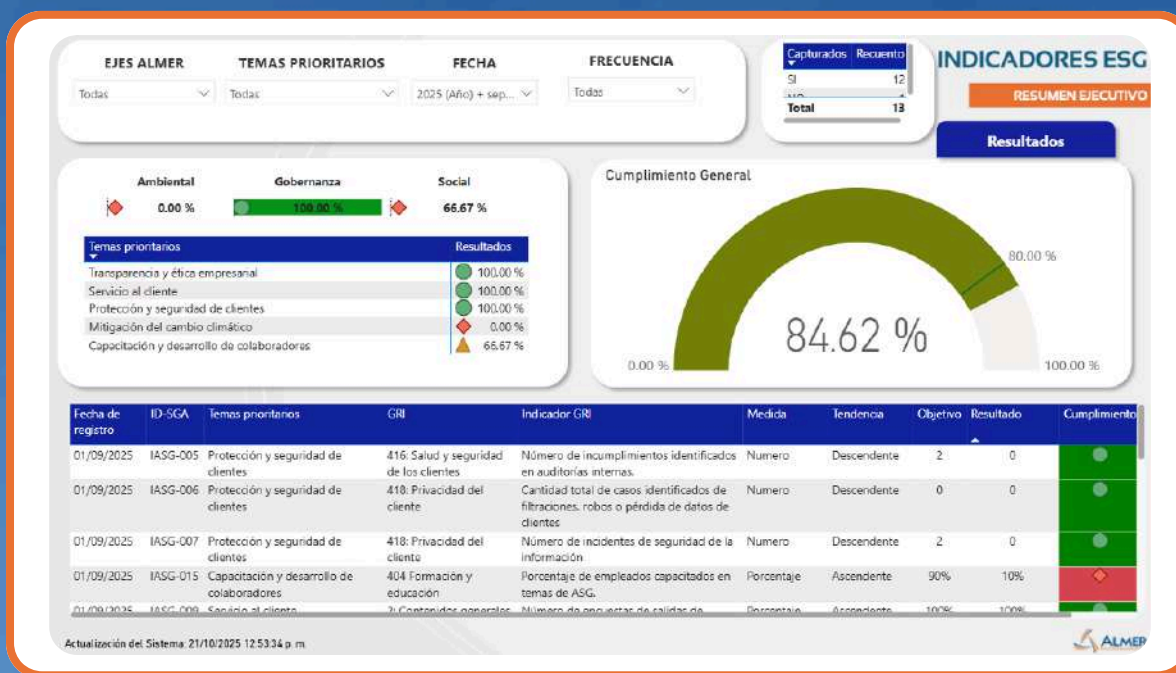
## Indicadores Sociales (Alineados con IFRS S1.46–S1.53 y GRI 401, 402, 404, 410)

Tema Prioritario	Objetivo	Indicador / KPI	Frecuencia	Meta	GRI	Área
Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	Incluir en capacitación temas de ASG	% de empleados capacitados en temas ASG	Mensual	≥ 90%	404: Formación y educación	Desarrollo Organizacional
Evitar la complicidad	Generar la política de derechos humanos	% de empleados capacitados en derechos humanos	Mensual	≥ 90%	410: Prácticas en materia de seguridad	Desarrollo Organizacional
Trabajo y relaciones laborales	Cumplimiento de calendario anual de salud y seguridad laboral	% de eventos planificados ejecutados según calendario	Semestral	> 85%	402: Empleo	Desarrollo Organizacional

Los indicadores sociales reflejan el compromiso de Almacenadora Mercader S.A. con el bienestar de su personal y el desarrollo de competencias sostenibles. Se prioriza la capacitación continua, el respeto a los derechos humanos y la consolidación de una cultura preventiva en seguridad y salud laboral.

## SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

Los resultados de los indicadores son revisados mensualmente por las áreas responsables y consolidados anualmente para presentar al Comité operativo de ESG. El desempeño se analiza mediante reportes Power BI, que permiten identificar tendencias, brechas y oportunidades de mejora, garantizando la trazabilidad de los avances hacia los objetivos definidos.



EJES ALMER    TEMAS PRIORITARIOS    INDICADOR    FECHA    FRECUENCIA    INDICADORES ESG

Gobernanza    Todas    Todas    Todas    Todas    RESUMEN EJECUTIVO

← Página Principal    Actualización del Sistema: 21/10/2025 12:53:34 p. m.

Año	Mes	Frecuencia	Ejes	GRI	Objetivo	Resultado	Cumplimiento	Indicador
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	418: Privacidad del cliente	0	0	100%	Cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	205: Anticorrupción	90%	0%	0%	El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	205: Anticorrupción	90%	0%	0%	N° y % de empleados capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción desglosado por categoría laboral.
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	2: Contenidos generales	100%	100%	100%	Número de encuestas de salidas de clientes.
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	418: Privacidad del cliente	2	0	0%	Número de incidentes de seguridad de la información
2025	febrero	Anual	Gobernanza	416: Salud y seguridad de los clientes	2	1	50%	Número de incumplimientos identificados en auditorías internas.
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	418: Privacidad del cliente	5	21	42%	Número total de reclamaciones recibidas por clientes y descripción de acciones correctivas
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	418: Privacidad del cliente	85%	100%	100%	Porcentaje de clientes que conocen la política de atención a clientes
2025	febrero	Mensual	Gobernanza	2: Contenidos generales	90%	0%	0%	Porcentaje de empleados capacitados en el nuevo código de ética después de cada actualización.
2025	febrero	Semestral	Gobernanza	2: Contenidos generales	5	2	40%	Total de denuncias presentadas por los colaboradores en un periodo determinado.
2025	marzo	Mensual	Gobernanza	418: Privacidad del cliente	0	0	0%	Cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes
2025	marzo	Mensual	Gobernanza	205: Anticorrupción	90%	70%	78%	El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.
2025	marzo	Mensual	Gobernanza	205: Anticorrupción	90%	70%	78%	N° y % de empleados capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción desglosado por categoría laboral.
2025	marzo	Mensual	Gobernanza	2: Contenidos generales	100%	100%	100%	Número de encuestas de salidas de clientes.
2025	marzo	Mensual	Gobernanza	418: Privacidad del cliente	2	0	0%	Número de incidentes de seguridad de la información
2025	marzo	Anual	Gobernanza	416: Salud y seguridad de los clientes	2	0	0%	Número de incumplimientos identificados en auditorías internas.
2025	marzo	Mensual	Gobernanza	418: Privacidad del cliente	5	31	62%	Número total de reclamaciones recibidas por clientes y descripción de acciones correctivas

El cumplimiento de las metas se evalúa con base en los criterios de eficacia, cobertura y consistencia establecidos en el **Manual de Gobernanza ESG** y en el **Plan de Acción ESG**.

## PRÓXIMOS PASOS

- Estabilizar las mediciones y determinar si los indicadores planteados brindan la información suficiente y de manera consistente para la toma de decisiones en el sistema ESG o si los objetivos planteados requieren ajuste contra las mediciones reales.
- Integrar indicadores de **emisiones GEI (alcances 1, 2 y 3)** conforme al GHG Protocolo.
- Incorporar indicadores financieros vinculados a desempeño ESG (ej. inversión sostenible).



# INFORMACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON **SOSTENIBILIDAD**



## INTRODUCCIÓN

Efectos financieros de los riesgos y oportunidades identificados (impactos en ingresos, costos, activos, pasivos, acceso a capital). IFRS S1.56–S1.58.

Enlaces con notas a los estados financieros cuando corresponda. IFRS S2.16–S2.19 (efectos financieros de riesgos climáticos).

Tabla de referencia cruzada: ubicación de requisitos IFRS S1 y S2 dentro del informe.

## ¿Qué es materialidad de impacto y materialidad financiera?

### MATERIALIDAD DE IMPACTO:

- **Definición:**

Analiza cómo las operaciones de la empresa impactan al entorno: personas, comunidades y medio ambiente.

- **Objetivo:**

Determinar los temas relevantes para los grupos de interés

### MATERIALIDAD FINANCIERA:

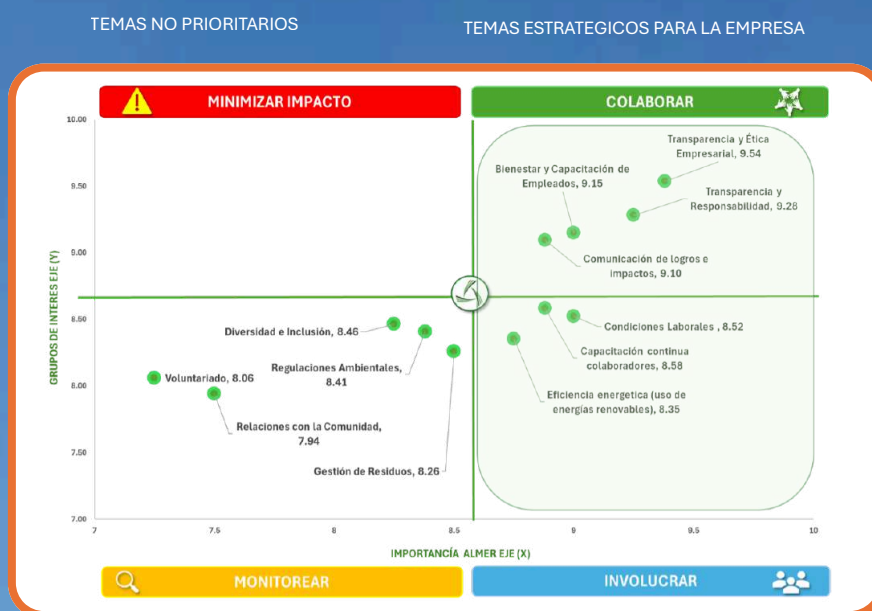
- **Definición:**

Evalúa cómo los temas ESG afectan el desempeño financiero presente o futuro de la compañía, incluyendo ingresos, costos, flujos de efectivo, valuación de activos, acceso a financiamiento o riesgo reputacional con impacto monetario.

- **Objetivo:**

Identificar riesgos y oportunidades ESG con efecto material en los estados financieros, apoyando la toma de decisiones estratégicas y la transparencia hacia los inversionistas.

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD IMPACTO FINANCIERO



TEMAS VALORADOS POR GRUPOS DE INTERÉS PERO NO ESTRATEGICOS PARA LA EMPRESA

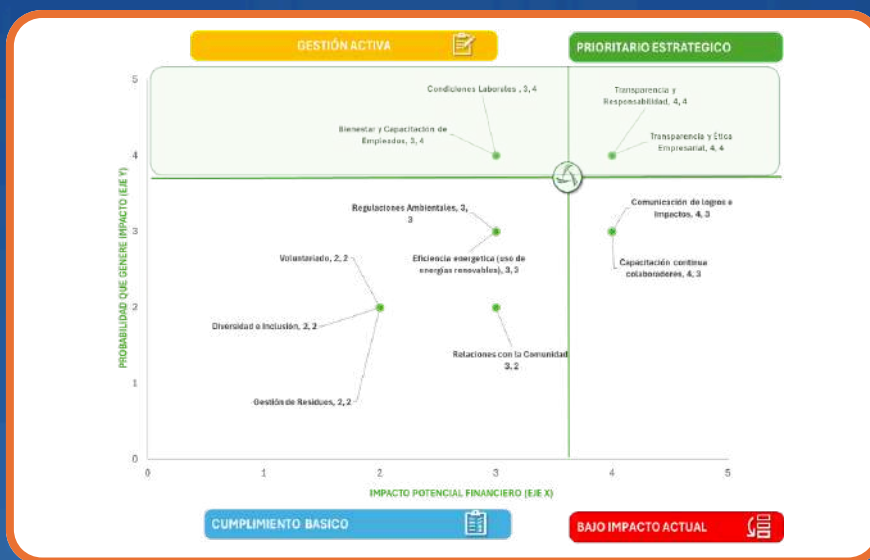
TEMAS CON GESTIÓN ACTIVA INVERSIÓN Y COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

## ANALISIS DE MATERIALIDAD IMPACTO FINANCIERO

TEMAS ALTA RELEVANCIA FINANCIERA, MENOR VISIBILIDAD EXTERNA

TEMAS RELEVANTES PARA LA EMPRESA Y GRUPOS DE INTERES



RELEVANTES GRUPO DE INTERES SIN IMPACTO FINANCIERO DIRECTO

TEMA DE BAJA PRIORIDAD O POCO IMPACTO FINANCIERO

## RIESGOS / OPORTUNIDADES ASOCIADOS A TEMAS MATERIALES FINANCIEROS

### RIESGOS / OPORTUNIDADES ASOCIADOS A TEMAS MATERIALES FINANCIEROS

#### RIESGOS

Aspecto	Tema ESG	Descripción	Detalles	Evaluación	ID acción (Plan de acción ASG)
Gobernanza	Transparencia y ética empresarial	Cumplimiento normativo y anticorrupción	Falta de controles puede derivar en sanciones o pérdida de contratos.	Mínimo	ESG-78
Gobernanza	Transparencia y responsabilidad	Gestión de denuncias y quejas	Mala gestión de denuncias puede causar conflictos legales o daño reputacional.	Mínimo	ESG-83
Social	Condiciones laborales	Accidentes laborales	Accidentes en el trabajo pueden aumentar costos por compensaciones y seguros.	Mínimo	ESG-76
Social	Condiciones laborales	Rotación de personal	Alta rotación eleva costos de reclutamiento y reduce la eficiencia operativa.	Medio	ESG-77
Social	Bienestar y capacitación	Programas de salud y bienestar	Ausencia de programas de salud y bienestar eleva ausentismo y reduce productividad.	Medio	ESG-79

#### OPORTUNIDADES

Aspecto	Tema ESG	Descripción	Detalles	Evaluación	ID acción (Plan de acción ASG)
Gobernanza	Transparencia y responsabilidad	Entregación de cuentas ESG	Reportar resultados ESG con transparencia para mejorar la valoración e impulsar la inversión responsable.	Alta	ESG-75
Social	Condiciones laborales	Satisfacción laboral	Incrementar la satisfacción del personal puede reducir la rotación y costos asociados.	Baja	ESG-80
Social	Transparencia y ética empresarial	Cultura ética	Fortalecer la cultura ética puede disminuir el riesgo de fraude y mejora la confianza de los inversionistas.	Medio	ESG-081
Social	Bienestar y capacitación de empleados	Formación y desarrollo profesional	Programas continuos de capacitación pueden aumentar la productividad y compromiso.	Medio	ESG-82

## ACCIONES - INFORMACIÓN FINANCIERA

ID ACCIÓN	EJE (ALMER)	MATERIA FUNDAMENTAL ISO 26000	ACCIÓN	OBJETIVO/COMPROMISO
ESG-75	GOBERNANZA	CONDICIONES LABORALES	INTEGRAR REPORTE ESG EN REPORTE FINANCIERO, ANALISIS DE RETENCIÓN DE PERSONAL VS COSTOS INDIRECTOS (ENCUESTAS DE SALIDA DE EMPLEADOS)	RENDICIÓN DE CUENTAS DE TEMAS ESG ALMER
ESG-76	SOCIAL	CONDICIONES LABORALES	DIVULGAR CONTINGENCIA LABORAL SIGNIFICATIVA EN CUANTO A INCREMENTO EN PROVISIONES POR COMPENSACIONES O PRIMAS DE SEGUROS - PROVISIÓN PASIVO LABORAL (IAS 37)	MITIGAR INCREMENTO EN PROVISIONES POR COMPENSACIONES O PRIMAS DE SEGUROS
ESG-77	SOCIAL	CONDICIONES LABORALES	GENERAR ANALISIS DE IMPACTO FINANCIERO ACUMULADO ANUAL DE COSTOS DE RECLUTAMIENTO, ENTRENAMIENTO, E INDEMNIZACIONES – GASTO OPERATIVO / PASIVO LABORAL	MONITOREAR COSTOS DE RECLUTAMIENTO, ENTRENAMIENTO, E INDEMNIZACIONES
ESG-78	SOCIAL	TRANSPARENCIA Y ETICA EMPRESARIAL	DIVULGAR CONTINGENCIAS LEGALES Y ACCIONES CORRECTIVAS EN CUANTO A SANCIONES, LITIGIOS O PÉRDIDA DE CONTRATOS – PROVISIONES LEGALES.	MITIGAR SANCIONES, LITIGIOS O PÉRDIDA DE CONTRATOS
ESG-79	SOCIAL	BIENESTAR Y CAPACITACIÓN	DESARROLLAR DE MÉTRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y AUSENTISMO SOBRE EL IMPACTO EN COSTOS ASOCIADOS AL AUSENTISMO Y A LA PERDIDA DE PRODUCTIVIDAD	DISMINUIR COSTOS DE AUSENTISMO O PRODUCTIVIDAD
ESG-82	SOCIAL	BIENESTAR Y CAPACITACIÓN	VINCULACIÓN DE MÉTRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y AUSENTISMO CON AFECTACIÓN AL DESEMPEÑO FINANCIERO ANALISIS DE COSTOS INHERNTES A GASTO OPERATIVO / CAPITAL HUMANO.	AUMENTAR PRODUCTIVIDAD Y RETENCIÓN DE PERSONAL
ESG-83	GOBERNANZA	TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD	REPORTAR ESTADÍSTICAS DE DENUNCIAS Y RESOLUCIONES EN INFORME (PORTAL DE DENUNCIAS) ESG SOBRE CONTINGENCIAS LEGALES O PÉRDIDA REPUTACIONAL - PROVISIONES LEGALES (IAS 37)	EVITAR/DISMINUIR CONTINGENCIAS LEGALES O PÉRDIDA REPUTACIONAL

# ANEXOS (ESG ALMER)

"ALMACENAMOS HOY, CUIDAMOS EL MAÑANA"

# METODOLOGÍAS DE CÁLCULO ESG

## MATERIALIDAD DE IMPACTO:

Analiza cómo las operaciones de la empresa impactan al entorno: personas, comunidades y medio ambiente. Evalúa la magnitud, alcance y probabilidad de dichos impactos, sean positivos o negativos.

### Objetivo:

Determinar los temas relevantes para los grupos de interés (empleados, clientes, reguladores, sociedad civil) y establecer prioridades de gestión y reporte no financiero.

### Función Principal:

- Orientar políticas de sostenibilidad, metas ESG y planes de acción.
- Reforzar la licencia social para operar y la reputación corporativa.
- Cumplir con estándares de reporte como GRI, SASB, o Pacto Mundial ONU.
- Permitir la evaluación integral de desempeño más allá del resultado contable.

### Metodo:

1. Se determino a partir de nuestra matriz de importancia y pertinencia de grupos de interés los temas relevantes ESG para la organización, siendo los de mayor relevancia:

ELEMENTO ESG	FACTOR RELEVANTE
Ambiental	Gestión de Residuos
	Eficiencia energética (uso de energías renovables)
	Regulaciones Ambientales
Social	Condiciones Laborales Social
	Relaciones con la Comunidad
	Capacitación continua colaboradores
	Voluntariado
	Diversidad e Inclusión
Gobernanza	Transparencia y Ética Empresarial
	Bienestar y Capacitación de Empleados
	Transparencia y Responsabilidad
	Comunicación de logros e impactos

2. Una vez determinados los temas relevantes para nuestros grupos de interés se ejecutó una evaluación desde la óptica de nuestro cuerpo Directivo de los cuales participaron los siguientes puestos:

- Directora general adjunta.
- Director corporativo finanzas .
- Director servicios logísticos.
- Director de acopio y originación.
- Director corporativo de recursos humanos.
- Director de servicios financieros.
- Director de inteligencia organizacional.
- Director de proyectos.
- Director comercial de servicios logísticos.

3. El método de ponderación se ejecutó mediante la aplicación de encuestas de valoración donde cada director realizaba la ponderación del impacto desde la óptica de cada grupo de interés sobre los factores relevantes para la organización. La escala de valoración se determinó en un rango del 1 al 10 siendo 1 el valor de menor impacto y 10 el de mayor impacto para la organización una vez que fueron obtenidos los resultados de todas las encuestas aplicadas se realizó el cálculo de los impactos promedio por cada tema relevante / por grupo de interés, generando como resultado la siguiente matriz:

Aspecto	Tema	Definición	Grupos de interés (Impacto)						
			Gobierno	Comunidad	Proveedores	Ciudadanos y consumidores	Colaboradores	Directivos	Dueños/Inversionistas
Ambiental	Gestión de Residuos	La planificación y ejecución de acciones para minimizar la generación de residuos, promover la reutilización y reciclaje, y gestionar adecuadamente los desechos generados en las operaciones.	7.86	8.57	6.86	8.71	8.14	8.83	8.83
	Eficiencia energética [uso de energías renovables]	Optimización del uso de la energía mediante tecnologías y prácticas que reducen el consumo energético y aumentan el uso de fuentes de energía renovable.	8.43	8.43	6.57	8.14	8.57	9.17	9.17
	Regulaciones Ambientales	Son las normas y leyes establecidas por autoridades gubernamentales para proteger el medio ambiente, controlando la contaminación y promoviendo prácticas sostenibles.	8.86	8.00	7.86	8.43	8.71	8.50	8.50
Social	Condiciones Laborales	Conjunto de factores que afectan el entorno de trabajo, incluyendo seguridad, salud, horas de trabajo, remuneración, derechos de los empleados y beneficios.	8.75	7.38	6.75	8.13	9.00	9.83	9.83
	Relaciones con la Comunidad	Es la interacción y colaboración entre la empresa y las comunidades locales, enfocándose en el desarrollo social, económico y ambiental.	8.13	8.50	6.38	7.50	7.75	8.67	8.67
	Capacitación continua colaboradores	Es el proceso de formación y desarrollo profesional constante para los empleados, mejorando sus habilidades y conocimientos.	8.50	7.38	6.63	8.88	9.38	9.67	9.67
	Voluntariado	Es una actividad altruista donde individuos dedican tiempo y habilidades sin recibir compensación económica para apoyar causas, organizaciones o comunidades.	7.88	8.75	6.25	7.75	8.13	8.83	8.83
	Diversidad e Inclusión	Hace referencia a las estrategias y prácticas que promueven la representación y participación equitativa de personas de diferentes géneros, etnias, edades, habilidades y otras características en la empresa.	8.50	8.50	6.25	8.00	9.00	9.50	9.50
Gobernanza	Transparencia y Ética Empresarial	Son las prácticas empresariales basadas en la honestidad, integridad y claridad en la comunicación, asegurando comportamientos éticos y responsables de los colaboradores y directivos.	9.25	9.125	9.25	9.625	9.5	10.00	10
	Bienestar y Capacitación de Empleados	Hace referencia a las iniciativas para asegurar la salud física y mental de los empleados, junto con oportunidades de formación y desarrollo profesional.	9	8.75	8.375	8.75	9.5	10	9.67
	Transparencia y Responsabilidad	Es el compromiso de la empresa de actuar de manera abierta, honesta y responsable, comunicando sus acciones y resultados a las partes interesadas.	9.125	9	8.625	9.25	9.14	9.83	10
	Comunicación de logros e Impactos	Es el proceso de informar a las partes interesadas sobre los éxitos y efectos de las acciones y políticas de la empresa, destacando los beneficios y resultados obtenidos.	8.625	8.875	8.5	9	9.5	9.67	9.5
<b>TOTALES (PROMEDIO)</b>			<b>8.57</b>	<b>8.44</b>	<b>7.36</b>	<b>8.51</b>	<b>8.86</b>	<b>9.38</b>	<b>9.35</b>

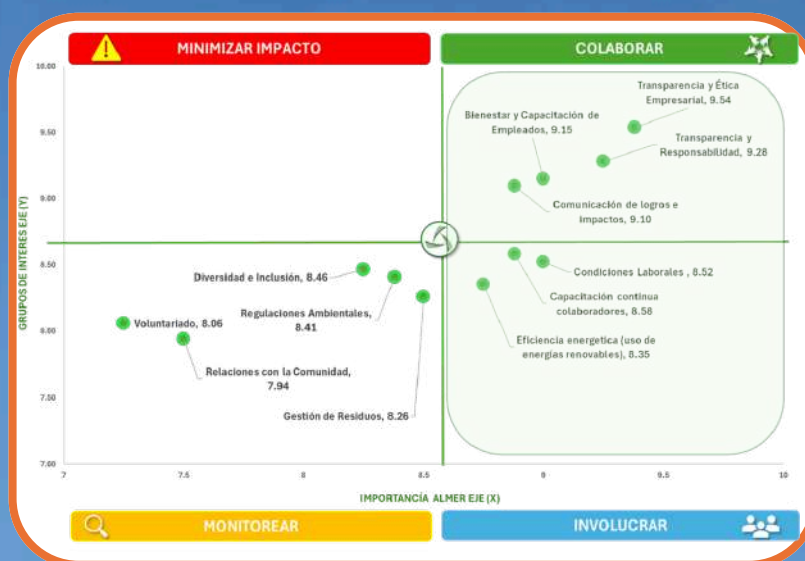
4. Se realiza el cálculo del PROMEDIO GLOBAL IMPACTO POR GI (EJE Y) y el IMPACTO ALMER (RESPUESTA DIRECTIVOS) (EJE X) el cruce de ambas variables genera un gráfico de dispersión que da como resultado el tratamiento a brindar a cada elemento analizado de acuerdo con la siguiente tabla:

ACCIÓN	ATRIBUTO	IMPORTANCIA ALMER (EJE X)	ATRIBUTO	IMPACTO GRUPOS DE INTERÉS (EJE Y)
MINIMIZAR IMPACTO	MENOR	8.59	MAYOR	8.64
COLABORAR	MAYOR	8.59	MAYOR	8.64
MONITOREAR	MENOR	8.59	MENOR	8.64
INVOLUCRAR	MAYOR	8.59	MENOR	8.64

Y la interpretación de cada acción:

<b>MINIMIZAR IMPACTO</b>	1) Temas no prioritarios 2) Seguimiento mínimo para no desviar recursos
<b>COLABORAR</b>	1) Temas estrategicos para la empresa 2) Se gestionan internamente con eficiencia innovación o mejora continua
<b>MONITOREAR</b>	1) Temas que los grupos de interés valoran, pero que la dirección aún no percibe como estratégicos. 2) Se debe monitorear porque pueden evolucionar en relevancia (ejemplo: temas sociales o comunitarios que luego se convierten en regulaciones o en factores reputacionales).
<b>INVOLUCRAR</b>	1) Requieren gestión activa, inversión y comunicación transparente. 2) Se integran en la estrategia, indicadores y reportes ESG. 3) Ejemplo: "Emisiones de transporte (CO <sub>2</sub> )", "Cumplimiento aduanal y fiscal", "Seguridad laboral en CEDIS".

5. Gráfico de dispersión materialidad impacto:



### MATERIALIDAD FINANCIERA:

Evalúa cómo los temas ESG afectan el desempeño financiero presente o futuro de la compañía, incluyendo ingresos, costos, flujos de efectivo, valuación de activos, acceso a financiamiento o riesgo reputacional con impacto monetario.

#### Objetivo:

Identificar riesgos y oportunidades ESG con efecto material en los estados financieros, apoyando la toma de decisiones estratégicas y la transparencia hacia los inversionistas.

#### Integrar la sostenibilidad dentro del modelo financiero de la organización. Esto implica:

- Función Principal: Traducir riesgos ESG en impactos financieros cuantificables.
- Apoyar la planeación estratégica y presupuestal.
- Fortalecer la divulgación financiera bajo IFRS S1, asegurando que la información sobre sostenibilidad sea comparable, verificable y relevante.
- Sustentar decisiones de inversión, crédito y rentabilidad ajustada al riesgo.

#### Ejemplos de temas con materialidad financiera:

- Condiciones laborales que afectan productividad y rotación.
- Eficiencia energética con impacto directo en costos operativos.
- Cumplimiento ético y reputacional que condiciona acceso a capital o contratos.

#### Método:

1. Sobre la matriz de materialidad de impacto se evalúan su PROBABILIDAD (Qué tan posible es que el asunto genere un impacto financiero.) y su IMPACTO FINANCIERO (Nivel de efecto potencial en ingresos, costos, reputación, multas, productividad o acceso a capital), ambos parámetros bajo la siguiente escala:

CATEGORÍA	VALOR
MUY ALTO	5
ALTO	4
MEDIO	3
BAJO	2
MINIMO	1



# RIESGOS ESG

## Metodología de cálculo de riesgos y oportunidades ESG

Para la evaluación y priorización de riesgos y oportunidades ESG, la organización utiliza una metodología semicuantitativa basada en la combinación de dos variables principales: frecuencia de ocurrencia y severidad del impacto, en línea con prácticas internacionales de gestión de riesgos.

### 1. Definición de variables:

#### Frecuencia (F):

Representa la probabilidad de ocurrencia del evento en un periodo determinado. Se clasifica en categorías cualitativas con equivalencia ordinal, como se ilustra en la siguiente tabla:

FRECUENCIA		Definición
Categoría	Denominación	
A	Remota	Que excepcionalmente puede ocurrir (Anual)
B	Aislada	Que difícilmente ocurre (Sem/Trim)
C	Ocasional	Que pocas veces ocurre (Mensual)
D	Recurrente	Que se repite con periodicidad (Semanal)
E	Frecuente	Que ocurre con regularidad (Diario)

#### Severidad (S):

Evalúa la magnitud del impacto potencial en términos ambientales, sociales, financieros y reputacionales como se ilustra en la siguiente tabla:

SEVERIDAD		Definición
Categoría	Denominación	
I	Menor	Desviación menor a los indicadores de área/procesos, pero se puede atender con correcciones dentro del mismo periodo mensual. Sin afectación a necesidades y expectativas de partes interesadas.
II	Moderada	Los resultados del área/proceso se ven afectados en un mes. Afectaciones a "expectativas" de partes interesadas, denuncias SIDEN, sin llegar a queja de cliente.
III	Crítica	Los resultados del área/proceso se ven afectados en dos meses consecutivos. Incumplimiento a "necesidades" de partes interesadas, queja documentada. Amonestación por parte de la autoridad regulatoria, con penalización económica.
IV	Catastrófica	Los resultados del área/proceso no se logran en tres meses consecutivos. Pérdida de clientes, pérdida de recursos financieros (cuentas incobrables), afectación a la reputación de la empresa. Sanciones y/o multas. Pérdida de patente.

2. El nivel de riesgo se determina mediante una matriz de evaluación, que cruza la frecuencia y la severidad de acuerdo con los criterios de la siguiente tabla:

			SEVERIDAD			
			I	II	III	IV
			Menor	Moderada	Crítica	Catastrófica
FRECUENCIA	E	Frecuente	Medio	Elevado	Grave	Grave
	D	Recurrente	Bajo	Medio	Elevado	Grave
	C	Ocasional	Mínimo	Bajo	Medio	Elevado
	B	Aislada	Mínimo	Mínimo	Bajo	Medio
	A	Remota	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Bajo

Una vez ponderado el cálculo del riesgo y determinado el nivel para el tema que se está evaluando se acciona de acuerdo con los tipos de acción establecidos en la siguiente tabla:

<b>GRAVE</b>	Establecer medidas/acciones para EVITARLO o ELIMINARLO.
<b>ELEVADO</b>	Establecer medidas/acciones para REDUCIRLO. Buscando cambiar la FRECUENCIA.
<b>MEDIO</b>	Establecer medidas/acciones para COMPARTIRLO o TRANSFERIRLO.
<b>BAJO</b>	Entre procesos de la organización u otra instancia externa a la organización sin perder su control o influencia
<b>MINIMO</b>	ASUMIRLO. Los controles actuales son suficientes, mantenerlos o ajustarlos.

*\*La metodología de evaluación de riesgos y oportunidades ESG se fundamenta en los principios de gestión de riesgos establecidos en ISO 31000 y en las técnicas de evaluación descritas en ISO 31010, mediante la utilización de matrices de probabilidad (frecuencia) e impacto (severidad). Este enfoque permite dar cumplimiento a los requerimientos de IFRS S1 y S2 en cuanto a la identificación, evaluación y divulgación de riesgos relacionados con la sostenibilidad.*

# GLOSARIO

## GLOSARIO

---

**Benchmark:** Análisis comparativo de prácticas, políticas e indicadores de sostenibilidad frente a empresas del mismo sector o sectores afines, con el fin de identificar mejores prácticas y brechas de desempeño.

**Cambio climático:** Variación significativa y de largo plazo en los patrones climáticos globales, atribuible directa o indirectamente a la actividad humana, que genera riesgos físicos y de transición para las organizaciones.

**Certificaciones ambientales:** Reconocimientos otorgados por organismos acreditados que validan la implementación de sistemas de gestión ambiental o prácticas sostenibles, como ISO 14001.

**Comité ESG:** Órgano de gobernanza responsable de supervisar, dar seguimiento y evaluar la estrategia, riesgos, oportunidades y desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza.

**Divulgación de sostenibilidad:** Proceso mediante el cual una organización comunica de forma estructurada y verificable su desempeño, riesgos, oportunidades y estrategias en materia ESG a los grupos de interés.

**Diversidad e inclusión:** Asegurar que todos tengan las mismas oportunidades.

**ESG (Environmental, Social, Governance):** Enfoque integral que evalúa el desempeño de una organización en tres dimensiones clave: impacto ambiental, responsabilidad social y calidad de la gobernanza corporativa.

**Eficiencia energética:** Uso óptimo de la energía para reducir consumos, costos operativos y emisiones, manteniendo el mismo nivel de desempeño operativo.

**Escenarios climáticos:** Representaciones hipotéticas de futuros posibles del clima (por ejemplo, 1,5°C, 2°C y 4°C), utilizadas para evaluar la resiliencia estratégica y financiera de la organización.

**Estrategia de sostenibilidad:** Conjunto de principios, objetivos, iniciativas y acciones que integran la sostenibilidad en la estrategia corporativa, orientadas a la creación de valor a largo plazo.

**Gestión de riesgos ESG:** Proceso sistemático para identificar, evaluar, priorizar y mitigar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que puedan afectar el desempeño operativo, financiero o reputacional de la organización.

**Gobernanza corporativa:** Sistema de estructuras, políticas, procesos y prácticas mediante las cuales se dirige y controla una organización, garantizando transparencia, ética y rendición de cuentas.

## GLOSARIO

---

**Grupos de interés (Stakeholders):** Personas u organizaciones que pueden afectar o verse afectadas por las actividades, decisiones y desempeño de la empresa.

**Huella de carbono:** Cantidad de contaminación (gases) que genera una empresa.  
IFRS S1: Norma Internacional de Información Financiera sobre Requisitos Generales de Información sobre Sostenibilidad.

**IFRS S2:** Norma Internacional de Información Financiera sobre Divulgaciones relacionadas con el Clima.

**Materialidad ESG:** Proceso para identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes considerando impactos financieros y expectativas de los grupos de interés.

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU para promover el desarrollo sostenible global.

**Reporte de sostenibilidad:** Informe periódico que comunica el desempeño ESG de la organización alineado a estándares reconocidos.

**TCFD:** Marco internacional de referencia para la divulgación de información financiera relacionada con el clima.

**Modelo de negocio:** Cómo una empresa gana dinero y crea valor.

**Métricas y objetivos:** Números y metas que usa la empresa para medir su progreso ESG.

**IFRS (Normas Internacionales de Información Financiera):** Reglas que usan las empresas para presentar su información financiera de forma clara y comparable.

**Riesgos climáticos:** Problemas que puede enfrentar la empresa por el cambio climático.  
Sostenibilidad: Hacer las cosas sin dañar el medio ambiente ni a las personas, pensando en el futuro.

**Transparencia:** Ser claro y honesto al compartir información.

**Valor a largo plazo:** Capacidad de la organización para generar beneficios sostenibles integrando desempeño financiero, impacto social y ambiental.



# ALMER



# ALMER

Av. Vallarta No. 5846  
Col. Jardines Vallarta.  
C.P. 45027 Zapopan, Jalisco

 /ALMER

**ALMER.COM.MX**

**800 0025 637**

**#ElAlmacénDeMéxico**