**Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.**

Informe Anual de Sostenibilidad bajo NIIF S1 y NIIF S2

por el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

GRUPO ® NUTRISA

**CONTENIDO**


**CONTENIDO** **2**
**Información Corporativa** **3**
**GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES** **4**
**1. BASES DE PREPARACIÓN** **5**
1.1 Entidad que informa 5
1.2 Cumplimiento de las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad 5
1.3 Conectividad con los estados financieros 5
1.4 Adopción de las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad y disposiciones transitorias 6
**2. MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR** **7**
2.1 Modelo de negocio 7
2.2 Cadena de valor 9
**3. JUICIOS, INCERTIDUMBRES Y ERRORES** **10**
3.1 Juicios significativos 10
**3.2 Incertidumbre de medición** **11**
3.3 Errores 12
**4. MATERIALIDAD** **12**
**5. GOBERNANZA** **13**
5.1 Dirección de Finanzas 16
5.2 Remuneración asociada a métricas de desempeño en temas de sostenibilidad 16
**6. ESTRATEGIA** **17**
6.1 Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades climáticos 17
6.2 Impactos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades identificados 19
6.3 Resiliencia climática 30
**7. GESTIÓN DE RIESGOS** **35**
**8. MÉTRICAS Y OBJETIVOS** **39**
**9. HECHOS POSTERIORES DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA** **46**
**Anexo A** **47**


## Información Corporativa

Grupo Nutrisa

Grupo Nutrisa cuenta con un portafolio de marcas líderes en consumo en México, propietaria de Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café® y Chilim Balam®. Con más de 660 puntos de venta, opera principalmente en México, bajo formato de tiendas propias, shop-in-shop, franquicias, principalmente; también cuentan con presencia internacional en Centroamérica y España.

1979- Se crea Nutrisa@, ofrece helado de yogurt, principalmente.

1992- Inicia la expansión nacional con el modelo de franquicias.

1994- Primera cotización de Nutrisa en la BMV.

2009- Se crea Cielito Querido Café@, ofrece bebidas de café con tradición mexicana.

2008- Se crea Moyo, ofrece helado de yogurt sin grasa con una tradicional receta búlgara.

2013- Nutrisa es adquirida por Grupo Herdez.

2019- Se incorpora Moyo@ y Cielito Querido Café@ al portafolio de Grupo Herdez.

2021- Grupo Herdez adquiere Chilim Balam@, ofrece una variedad de dulces, bebidas y botanas, tanto empacado como a granel.

2025- Grupo Nutrisa se separa de Grupo Herdez y de manera independiente se lista en la BMV.

**GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES**

Los términos utilizados en el presente Informe Anual de Sostenibilidad 2025 bajo NIIF S1 y NIIF S2 tendrán el significado que se les atribuya a continuación:

| Términos | Definiciones |
|---|---|
| ASG | Acrónimo de Ambiental, Social y Gobernanza. |
| BMV | Bolsa Mexicana de Valores |
| GEI | Gases de Efecto Invernadero. |
| Grupo Nutrisa o la Compañía | Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V. |
| Grupo Herdez | Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. |
| Guía NIIF S2 | Guía sobre la Aplicación de la NIIF S2 basada en el Sector Industrial. |
| Informe Anual de Sostenibilidad | Hace referencia al Informe Anual de Sostenibilidad de Grupo Nutrisa bajo NIIF S1 y NIIF S2 por el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025. |
| ISSB, por sus siglas en inglés | Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad. |
| Información de sostenibilidad | Se refiere a la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad. |
| NIIF | Normas Internaciones de Información Financiera |
| NIIF S1 | NIIF S1 – Requerimientos generales para la Información financiera a revelar relacionada con la Sostenibilidad. |
| NIIF S2 | NIIF S2 – Información a revelar relacionada con el clima. |
| Periodo de reporte | Periodo transcurrido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025. |
| Perspectivas de Grupo Nutrisa | Impacto financiero en los flujos de efectivo de la entidad, situación financiera, rendimientos financieros, su acceso a la financiación o el costo del capital a corto, medio o largo plazo. |
| Riesgos y oportunidades relacionados con el clima | Los riesgos relacionados con el clima se refieren a los potenciales efectos negativos del cambio climático en una entidad. Estos riesgos se clasifican en riesgos físicos relacionados con el clima y riesgos de transición relacionados con el clima.<br><br>Las oportunidades relacionadas con el clima se refieren a los potenciales efectos positivos derivados del cambio climático para una entidad. Los esfuerzos para mitigar y adaptarse al cambio climático pueden producir oportunidades relacionadas con el clima para una entidad. |
| SASB, por sus siglas en inglés | Normas del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad. |
| Usuarios principales | Inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales. |

## 1. BASES DE PREPARACIÓN

### 1.1 Entidad que informa

La entidad que informa para efectos del presente reporte es Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., la cual incluye la totalidad de sus subsidiarias. La información contenida en este Informe Anual de Sostenibilidad es consistente con el perímetro de consolidación utilizado en la preparación de los estados financieros consolidados de Grupo Nutrisa al 31 de diciembre de 2025. Para obtener información detallada sobre las entidades consolidadas, se recomienda consultar la nota de bases de consolidación en el Anexo A del presente documento.

### 1.2 Cumplimiento de las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad

El presente informe ha sido preparado de conformidad con las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad, NIIF S1 y NIIF S2, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).

Adicionalmente, en la elaboración de este reporte, la Compañía ha considerado los temas de revelación contenidos en la Guía de Aplicación para la Industria de la NIIF S2. De acuerdo con la clasificación industrial, Grupo Nutrisa se integra en el sector de Alimentos y Bebidas, específicamente en el subsector de Minoristas y Distribuidores de Alimentos. Las métricas específicas derivadas de este análisis se detallan en la Nota 8, *Métricas y Objetivos*.

### 1.3 Conectividad con los estados financieros

El presente Informe Anual de Sostenibilidad debe leerse de manera conjunta con los estados financieros consolidados de Grupo Nutrisa al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y por los años terminados en esas fechas, preparados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (Normas Contables NIIF), cuya fecha de emisión fue el 23 de abril de 2026.

Grupo Nutrisa define los horizontes temporales en función de los periodos en los que se espera razonablemente que ocurran los riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, en específico sobre el clima, y en función de los periodos que la organización utiliza en su planificación estratégica, financiera y de gestión de riesgos, de manera que exista consistencia entre la evaluación ASG y los ciclos de planeación corporativa. Al final del periodo del informe, se identificaron los siguientes horizontes temporales, que se ajustan a los plazos utilizados para la toma de decisiones estratégicas:

- Corto plazo (De 1 a 5 años)
- Mediano plazo (de 5 a 10 años)
- Largo plazo (más de 10 años hasta 20 años)

Véase la Nota 6, *Estrategia* para mayor detalle sobre el análisis de horizontes temporales.

Al preparar sus revelaciones financieras relacionadas con el clima, Grupo Nutrisa ha evaluado sus propias operaciones y su cadena de valor, que incluye, entre otros, sus subsidiarias. Véase Notas 2.1, *Modelo de negocio* y 2.2, *Cadena de valor* del presente informe.

Salvo que se indique lo contrario, la moneda de presentación para la información financiera relacionada con la sostenibilidad es en miles de pesos mexicanos (MXN), guardando total simetría con la moneda de presentación de los estados financieros consolidados de Grupo Nutrisa.

### 1.4 Adopción de las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad y disposiciones transitorias

En cumplimiento con la modificación a la Circular Única de Emisoras (CUE) emitida por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Grupo Nutrisa presenta su primer Informe Anual de Sostenibilidad elaborado bajo las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad. El presente reporte abarca el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Grupo Nutrisa informa bajo este marco normativo por primera vez, aplicando de manera integral las siguientes normas para el ejercicio anual que comienza el 1 de enero de 2025:

- NIIF S1 - Requerimientos generales para la información financiera relacionada con la sostenibilidad
- NIIF S2 - Información a revelar relacionada con el clima

Conforme a lo permitido por las disposiciones transitorias de las NIIF S1 y NIIF S2 para el primer ejercicio de adopción, Grupo Nutrisa ha optado por aplicar las siguientes exenciones:

- **No revelación de información comparativa en el primer periodo anual sobre el que se informa**, con base en lo previsto en la NIIF S1.E3 y NIIF S2.C3, por lo que no se presenta información comparativa respecto de periodos anteriores en el primer año de adopción de las normas.
- **Revelación limitada a riesgos y oportunidades relacionados con el clima, d**e conformidad con la NIIF S1.E5, aplicando los requerimientos únicamente en la medida en que se relacionan con la información a revelar sobre riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático conforme a la NIIF S2.
- **No revelar las emisiones de gases de efecto invernadero Alcance 3**, de conformidad con la NIIF S2.C4.
- **Diferimiento en el plazo de presentación del informe de sostenibilidad 2025,** de conformidad con la NIIF S1.E4, Grupo Nutrisa podrá diferir la publicación de sus revelaciones relacionadas con la sostenibilidad preparadas conforme a NIIF S1 y NIIF S2, en paralelo con la información financiera consolidada del segundo trimestre, es decir, durante el mes de julio de 2026.

Al 31 de diciembre de 2025, no existen otras normas NIIF de sostenibilidad emitidas por el ISSB que resulten aplicables. A partir del ejercicio 2026, la Compañía presentará el conjunto completo de revelaciones financieras, integrando todos los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que, razonablemente, podrían afectar las perspectivas de Grupo Nutrisa a corto, mediano y largo plazo.

El presente Informe de Sostenibilidad considera los siguientes principios:

1. Principio de proporcionalidad: Grupo Nutrisa utilizó información razonable y verificable disponible al momento de la preparación del Informe, sin incurrir en costos o esfuerzos desproporcionados. De la misma forma, el Informe se preparó con las habilidades, capacidades y recursos actualmente disponibles en las operaciones de la Compañía. A lo largo del Informe se mencionan los casos específicos en los cuales se aplica este principio.

2. Principio de incertidumbre: Grupo Nutrisa revela estimaciones razonables basadas en la mejor información disponible al momento del Informe. Cuando la información cuantitativa no es viable o suficientemente confiable, la Compañía empleó enfoques cualitativos, explicados de forma transparente y consistente, con el fin de reflejar adecuadamente el nivel de incertidumbre y sus posibles impactos en el desempeño financiero y de sostenibilidad. La sección Juicios e incertidumbre detalla los casos en los que se aplicó este principio.

## 2. MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR

### 2.1 Modelo de negocio

Principales actividades comerciales

Grupo Nutrisa es un grupo mexicano líder en la creación de experiencias de indulgencia cotidiana a través de cafeterías, helado de yogurt, dulces y botanas. Con un enfoque en el bienestar, la tradición, la innovación y la frescura, se busca transformar antojos en experiencias que se comparten y disfrutan día a día. Opera más de 660 puntos de venta en todo México a través de un portafolio de marcas icónicas y queridas por los mexicanos: Nutrisa, Cielito Querido Café, Chilim Balam y Moyo. Cuenta con más de 2,800 colaboradores apasionados por brindar productos de la más alta calidad y un servicio excepcional. Su misión es ser la plataforma de indulgencia cotidiana más querida de Latinoamérica y ofrecer una atractiva oportunidad de inversión en un sector en constante crecimiento e innovación en formatos y productos que satisfacen las necesidades y antojos de sus consumidores.

El 92% de sus ventas netas provienen de tiendas propias, que también incluyen el formato shop-in-shop, mientras que el 8% restante se genera a través de otros canales como franquicias y venta directa a clubes de precios y autoservicios. Las actividades de Grupo Nutrisa se desarrollan a través de los siguientes canales de operación y venta:

- Tiendas Propias: incluye las tiendas operadas directamente por Grupo Nutrisa bajo cualquiera de sus marcas comerciales y shop-in-shop.
- Otros Canales: incluye franquicias, clubes de precio y autoservicios.

El modelo de negocio de Grupo Nutrisa se basa en la presencia de puntos de venta en los centros comerciales de mayor tráfico de la República Mexicana y algunas zonas de alto tráfico a pie de calle. Este modelo se complementa con una oferta de productos de alta calidad, excelencia en la experiencia del consumidor y un profundo conocimiento de los gustos, hábitos y tendencias de los consumidores.

Durante el periodo, la Compañía continuó fortaleciendo la imagen y funcionalidad de sus tiendas, mediante proyectos de remodelación y estandarización operativa orientados a mejorar de manera continua la experiencia del cliente.

Los pilares estratégicos de Grupo Nutrisa son:

- Fortalecer el posicionamiento de sus marcas.
- Expansión de su red de tiendas.
- Optimización de la ejecución y mejora del desempeño de tiendas propias.
- Capturar oportunidades de nuevos formatos y canales de distribución.
- Incremento en visitas de los clientes a tiendas.
- Desarrollar propuestas de valor alineadas con las tendencias de consumo.
- Estrategia de Optimización de Costos y Gastos para la Rentabilidad Sostenible.

Grupo Nutrisa está enfocado en el fortalecimiento de la estructura operativa y expansión de su red de tiendas. Se llevaron a cabo las remodelaciones de tiendas en distintos puntos de la República Mexicana, abarcando unidades Nutrisa, Moyo y Cielito Querido Café (CQC). A continuación, se resumen las principales actividades de Grupo Nutrisa, su localización geográfica y la contribución a los ingresos por actividad:

| Actividad | Descripción | Ubicación geográfica | Ingresos de las actividades ordinarias |
|---|---|---|---|
| Tiendas propias | Autoservicios y tiendas de conveniencia. | Cobertura integral en toda la República Mexicana, manteniendo una sólida presencia estratégica con un 80% de la operación concentrada en el Área Metropolitana. | $2,227,132, representa el 92% del total de ventas netas |
| Otros canales: franquicias y canal moderno. | Marcas comerciales | Cobertura integral en 11 estados de la República Mexicana, con un 80% de las franquicias en el Área Metropolitana. | $200,563, representa el 8% del total de ventas netas |

Estrategia corporativa de sostenibilidad y sus objetivos

La Compañía se encuentra en proceso de definir el compromiso con el desarrollo sostenible de México. Iniciará el diagnóstico para definir potenciales estrategias o acciones que reflejen el propósito de Grupo Nutrisa y sus marcas. El gobierno corporativo de Grupo Nutrisa está en proceso de formalización para abordar los asuntos relacionados a clima y sus afectaciones actuales y futuras del negocio quienes serán los responsables de definir y aprobar los objetivos, así como los indicadores de desempeño.

Grupo Nutrisa se encuentra en un proceso de equilibrar la estrategia del negocio con la suma de los compromisos con el objetivo de desarrollar una política de sostenibilidad que promueva acciones en búsqueda de equilibrar la rentabilidad de la Compañía, el bienestar de los grupos de interés, el cuidado de los colaboradores, la preservación del medio ambiente y el impacto positivo en las comunidades donde se opera.

La información presentada en este primer informe refleja el plan de la Compañía en materia de sostenibilidad. A medida que Grupo Nutrisa continúe fortaleciendo su estrategia, incorporará progresivamente metas cuantitativas, planes de transición y métricas estandarizadas, los cuales serán revelados en informes subsecuentes conforme avance la implementación.

## 2.2 Cadena de valor

En la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, se consideró la cadena de valor ascendente, operaciones propias y descendente utilizando toda la información razonable y justificable disponible.

En el siguiente recuadro se resumen las principales relaciones de Grupo Nutrisa con la cadena de valor ascendentes, operaciones propias y descendentes:

| Componente de la cadena de valor | Segmentación | Descripción | Ubicación geográfica |
|---|---|---|---|
| **Cadena de valor ascendente** | Proveedores de materia prima clave | Fruta congelada, Toppings, Azúcar, Aceite, Leche, Café, Envases y Desechables | Ciudad de México |
| | Proveedores de servicios | Servicios de mantenimiento, marketing, auditoría, consultoría, entre otros | Ciudad de México |
| | Público inversionista | Inversionistas institucionales o individuales | México |
| **Operaciones propias** | | | |
| | Plantas productoras | 1 planta / CEDIS | Estado de México - Chalco |
| | Colaboradores | Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo cuenta con 2,828 colaboradores. | La mayor concentración se encuentra en Ciudad de México y Estado de México |
| | Canales de distribución | Tiendas propias | Ciudad de México<br>Estado de México<br>Guanajuato<br>Jalisco |

| Componente de la cadena de valor | Segmentación | Descripción | Ubicación geográfica |
|---|---|---|---|
| | | | Nuevo León<br>Veracruz<br>Entre otros estados |
| | | Tiendas propias – Shop in shop | Ciudad de México<br>Estado de México<br>Baja California<br>San Luis Potosí<br>Guanajuato<br>Veracruz<br>Querétaro<br>Tamaulipas<br>Hidalgo<br>Jalisco<br>Guanajuato<br>Nuevo León |
| | | Franquicias | Ciudad de México<br>Estado de México<br>Puebla<br>Costa Rica<br>Nicaragua<br>Querétaro |
| | | Autoservicios y tiendas de conveniencia | CEDIS Walmart/<br>Sams Club |
| **Cadena de valor descendente** | | | |
| | Clientes directos | Consumidor directo | Ver ubicaciones de tiendas propias, de shop in shop y Franquicias |

## 3. JUICIOS, INCERTIDUMBRES Y ERRORES

### 3.1 Juicios significativos

En el proceso de preparación de este Informe de Sostenibilidad, la Administración de Grupo Nutrisa ha ejercido su juicio en diversos temas.

A continuación, se presentan los juicios más significativos:

| | Descripción | Referencia de la nota |
|---|---|---|
| Proceso de la materialidad | La dirección aplicó un juicio significativo para identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que son relevantes para Grupo Nutrisa, así como la información material relacionada con esos riesgos y oportunidades.<br><br>En la Nota 4, *Materialidad* se detalla el proceso que siguió Grupo Nutrisa para evaluar la información que podría afectar razonablemente a las perspectivas de Grupo Nutrisa e influir en la toma de decisiones de los usuarios principales. También se aplicó el criterio al considerar qué métricas incluidas en las normas por industria de la guía de IFRS S2 que son aplicables a Grupo Nutrisa.<br><br>Los juicios aplicados en torno a la identificación de información material se volverán a evaluar en cada fecha de presentación de este informe. | Nota 4, *Materialidad* |

| | | |
|---|---|---|
| Identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima | Análisis de exposición de los activos basados en el volumen anual de ventas y su costo de reemplazo. Con estas variables se obtuvo un cálculo de exposición totalizado, considerando los costos que implicaría reparar o restaurar un activo ante determinado evento climático, además de las ventas anuales que se verían interrumpidas en el año. | Nota 6, *Estrategia* |
| Enfoques de análisis de escenarios climáticos | Selección de escenarios AR6 del IPCC (RCPs y SSP 2) y variables establecidas por los escenarios de NGFS. | Nota 6, *Estrategia* |
| Enfoque para las emisiones de GEI | Grupo Nutrisa ha aplicado el enfoque de control operativo para determinar su límite organizacional para informar sobre las emisiones de GEI. Durante el último trimestre del año 2025, Grupo Nutrisa realizó su inscripción a la Bolsa de Valores, se llevó a cabo un proceso de asignación de emisiones conforme al enfoque de control operativo. En este sentido, las emisiones generadas por las plantas se atribuyen a Grupo Herdez de enero a agosto, mientras que las correspondientes al periodo de septiembre a diciembre se asignan a Grupo Nutrisa. | Nota 8, *Métricas y Objetivos* |
| Métodos de cálculo de las emisiones de GEI | La Administración de Grupo Nutrisa ha aplicado su criterio para determinar los métodos de cálculo más apropiados para cada alcance en función de la disponibilidad y la calidad de datos. | Nota 8, *Métricas y Objetivos* |

## 3.2 Incertidumbre de medición

A continuación, se presentan las incertidumbres en la medición:

| | Descripción | Referencia de la nota |
|---|---|---|
| Métricas relacionadas con GEI | Grupo Nutrisa mide sus emisiones de GEI de acuerdo con el Protocolo de GEI, según lo requerido por la NIIF S2.<br><br>Las métricas reveladas relacionadas están sujetas a incertidumbre inherente que surge de la dependencia de los datos de actividad y factores de emisión obtenidos de terceros. Cuando no puedan obtenerse datos de actividad o factores de emisión de manera oportuna, se utiliza la estimación. | Nota 8, *Métricas y Objetivos* |
| Efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima | Para la determinación de los efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se realizaron estimaciones, ya que la información es prospectiva e implica limitaciones de datos, por lo que implican suposiciones sobre posibles eventos futuros con resultados inciertos. | Nota 6, *Estrategia* |

El uso de estimaciones es aceptable para la información financiera relacionada con sostenibilidad, por lo que, aunque exista un nivel de incertidumbre en la medición, este análisis ha proporcionado información útil para la toma de decisiones.

## 3.3 Errores

Al ser el primer año sobre el que se informa siguiendo los requerimientos de la NIIF S1 y NIIF S2, no se han identificado errores materiales sobre periodos anteriores.

## 4. MATERIALIDAD

IFRS S1 establece el requerimiento de revelar información material relacionada con los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que razonablemente podrían afectar las proyecciones y perspectivas de la entidad.

En la preparación de este informe, Grupo Nutrisa ha considerado el concepto de materialidad para la Compañía y para los usuarios principales de su información financiera, especialmente en el contexto de la industria de Grupo Nutrisa en México y sus operaciones.

El proceso de materialidad fue llevado a cabo por los Equipos de apoyo de sostenibilidad, con aportes de otras gerencias del grupo, así como de asesores externos, nutrido por información recuperada de la cadena de valor de la Compañía. El resultado del proceso fue validado y aprobado por Alejandro Sanchez Zarate, Director de Finanzas y Gestión de Negocios en Grupo Nutrisa.

Se siguió un proceso de materialidad de dos pasos:

| Procedimiento | Descripción |
|---|---|
| Paso 1: Identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que podrían esperarse razonablemente que afecten a las perspectivas de Grupo Nutrisa a corto, medio y largo plazo. | Para la identificación de riesgos y oportunidades del clima se tomó en cuenta la Guía de Implementación de la NIIF S2 basada en Sectores Industriales, las normas SASB.<br><br>Para identificar si es razonable esperar que los riesgos y oportunidades relacionados con el clima afecta n a las perspectivas de Grupo Nutrisa, se consideró:<br><br>a) La dependencia de los recursos y las relaciones a lo largo de la cadena de valor para generar flujos de efectivo, y la forma en la que sus operaciones y resultados pueden afectar esos recursos y relaciones<br><br>b) El alcance de la cadena de valor, incluyendo su amplitud y composición en relación con cada uno de dichos riesgos y oportunidades. |
| Paso 2: Evaluar si la información potencialmente relevante identificada en el paso 1 es material | Esta evaluación requiere que Grupo Nutrisa aplique su criterio, teniendo en cuenta sus hechos y circunstancias.<br><br>Al realizar juicios de materialidad, la Compañía consideró:<br><br>a) La probabilidad de que se produzca el evento, y<br><br>b) La magnitud del impacto en las perspectivas financieras si el evento se materializa.<br><br>Cambios en las circunstancias y supuestos. Estos umbrales de probabilidad y magnitud se describen en la Nota 7, *Gestión de Riesgos*, inciso c) del presente informe. |

| | |
|---|---|
| | Por consiguiente, se seleccionaron los riesgos y oportunidades del clima con una evaluación alto y medio, estos se identificaron como “riesgos y oportunidades relacionados con el clima cuyo impacto pudiera ser material” y se revelaron en la Nota 6, *Estrategia*, inciso 6.1 del presente informe, en el que se revela toda la información material en relación con estos riesgos y oportunidades. |

## 5. GOBERNANZA

Los procesos de gobernanza de Grupo Nutrisa desempeñan un papel fundamental en las operaciones buscando la integración en temas de sostenibilidad. El sistema de gobernanza permite supervisar las estrategias y planes, así como supervisar cómo Grupo Nutrisa informará sobre temas de sostenibilidad. Actualmente, la Administración de Grupo Nutrisa está trabajando en la formalización de un Comité de Sostenibilidad que abordará temas de sostenibilidad y cambio climático, lo cual fortalecerá su estructura de gobernanza.

Mientras se formaliza el Comité de Sostenibilidad, el responsable de analizar, supervisar y comunicar dichos temas con el Consejo de Administración y Comité de Auditoría es el Director de Finanzas y Gestión de Negocio.

Durante el periodo reportado, el Director de Finanzas y Gestión de Negocio mantiene la responsabilidad principal de dar seguimiento a los temas de sostenibilidad y riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, en conjunto con ciertos directivos cuyas funciones están relacionadas con operaciones, riesgos y estrategia corporativa.

Aunque actualmente no existe un comité especializado, el Director de Finanzas y Gestión de Negocio:

- Revisa la información relacionada con los riesgos y oportunidades climáticos disponibles, incluyendo riesgos y oportunidades identificados para este informe.
- Supervisa de manera general las actividades preliminares destinadas a desarrollar la futura estrategia de sostenibilidad.
- Informar periódicamente a la alta dirección sobre avances en la identificación de impactos potenciales del cambio climático.

En Grupo Nutrisa, cada tema se trata con la misma importancia y rigurosidad en las sesiones del Consejo de Administración y el Comité de Auditoría, según corresponda. Este enfoque asegura que las decisiones estratégicas y el seguimiento de resultados se realicen bajo un esquema sólido de gobernanza.

A continuación, se describe la estructura de gobernanza corporativa, en la cual se formalizarán las funciones relacionadas con temas de sostenibilidad:

| Consejo de Administración | |
|---|---|
| Comités de apoyo en temas de sostenibilidad | |
| Comité de Sostenibilidad – En proceso de formalización | Comité de Auditoría<br>José Roberto Danel Díaz- Presidente<br>Pascual Orestano- Miembro Propietario<br>Jorge Ibarra Baz- Miembro Propietario |
| Dirección de Finanzas y Equipos de apoyo sostenibilidad | |
| Responsable de Información y cumplimiento de temas de sostenibilidad y clima – Director de Finanzas y Gestión de Negocio (Alejandro Alberto Sanchez Zarate) | |

El Consejo de Administración es el órgano de gobierno corporativo de más alto nivel. Es responsable de supervisar el cumplimiento ético y la toma de decisiones estratégicas para guiar a la empresa, promoviendo la legalidad, la transparencia y la creación de valor. La antigüedad y experiencia de los consejeros en Grupo Nutrisa es de carácter público desde la fecha en que Grupo Nutrisa es una entidad pública.

Como se mencionó anteriormente, en futuros ejercicios, Grupo Nutrisa evaluará la creación de un Comité de Sostenibilidad para reforzar la gobernanza climática, incluyendo roles y responsabilidades definidos a nivel del Consejo de Administración.

A continuación, se detallan las responsabilidades y actividades de la Dirección de Finanzas y Gestión de Negocios relacionadas a la gobernanza de los riesgos y oportunidades relacionados a la sustentabilidad, mientras que se formalice el Comité de sostenibilidad.

### 5.1 Dirección de Finanzas

Conformado por el Director de Finanzas y Gestión de Negocio de Grupo Nutrisa. Entre sus principales facultades son:

- Gestionar la estrategia de sostenibilidad.
- Evaluar y aprobar estrategias, políticas, establecimiento de objetivos, inversión y recursos relacionados con el clima necesarios en las principales iniciativas relacionadas con el clima.
- Identificación, prevención y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.
- Junto con otras áreas en la estimación y cuantificación de los efectos financieros de los riesgos y oportunidades climáticos y evalúa su impacto en los estados financieros de la Compañía de forma continua.
- Gestión de indicadores y presentación de informes sobre el desempeño relacionado con el clima.
- Gestión de las emisiones de GEI.
- Gestión de la cadena de suministro.

En Grupo Nutrisa se diseña la estrategia y se coordinan los esfuerzos, mismos que se coordinan con diferentes grupos de trabajo interdisciplinarios conformados por colaboradores de todas las áreas. Los esfuerzos del Director de Finanzas y Gestión de Negocios están alineados con los objetivos de gestión de riesgos de Grupo Nutrisa, mismo que tiene establecido entre los riesgos prioritarios aquel relacionado con el cambio climático y la transición hacia un modelo de negocio sostenible.

Actualmente, Grupo Nutrisa está construyendo sus planes para formalizar canales dentro del modelo de gobernanza relacionado con riesgos climáticos y, durante 2026, incorporar temas sociales, de gobernanza y ambientales.

Grupo Nutrisa se encuentra en proceso de incorporar riesgos y oportunidades climáticas en la supervisión de su estrategia y políticas a través de toda la estructura del gobierno corporativo. Aunque esta revisión aún no se ha realizado formalmente con el órgano de gobierno, se prevé establecer un esquema que incluya una revisión anual y defina las frecuencias y responsabilidades para gestionar estos temas.

### 5.2 Remuneración asociada a métricas de desempeño en temas de sostenibilidad

Actualmente, Grupo Nutrisa no cuenta con un plan de remuneraciones para sus miembros ejecutivos, asociadas a métricas de desempeño en temas de sostenibilidad.

## 6. ESTRATEGIA

En esta sección, se presentan los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que podrían afectar razonablemente los flujos de efectivo, acceso a financiamiento, situación financiera, rendimiento financiero y costo de capital en el corto, mediano y largo plazo de Grupo Nutrisa.

A continuación, se detallan los horizontes temporales que se utilizaron para el análisis de los impactos de dichos riesgos y oportunidades:

| Horizonte temporal | Definición | Vinculación con los horizontes de planificación de la organización para la toma de decisiones estratégicas |
|---|---|---|
| Corto plazo | Periodo transcurrido entre 1 y 5 años | Se definió el periodo de 1 a 5 años como corto plazo ya que es el ciclo de operación de Grupo Nutrisa, así como el periodo de presentación de sus informes financieros. |
| Medio plazo | Periodo transcurrido mayor a 5 hasta 10 años. | Los ciclos de vida de los proyectos del sector pueden variar significativamente, sin embargo, se considera prudente definir un periodo mayor de 5 años y menor a 10 años como medio plazo, considerando las expectativas de los inversionistas, así como de las regulaciones para hacer frente a los logros de objetivos de sostenibilidad establecidos. |

| | | |
|---|---|---|
| Largo plazo | Periodo mayor a 10 años hasta 20 años | Se definió largo plazo al periodo transcurrido entre los más de 10 años hasta 20 años, considerando la planificación de sostenibilidad, su estrategia empresarial y las realidades del sector. |

### 6.1 Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades climáticos

En cumplimiento con los requerimientos de la norma NIIF S2, se realizó un análisis de riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático que abarca a las entidades de Grupo Nutrisa. Adicionalmente, con el propósito de tener una visión completa del impacto potencial a lo largo de la cadena de valor, se evaluaron riesgos climáticos a alto nivel, en la cadena de valor ascendente y descendente. Para las propias operaciones, se realizó un análisis más detallado de identificación de riesgos climáticos, lo que permite anticipar posibles afectaciones y reforzar las medidas necesarias para asegurar la continuidad operativa y la resiliencia de Grupo Nutrisa.

Se identificaron los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, tanto físicos como de transición, considerando su impacto actual y previsto en el modelo de negocio, cadena de valor e información financiera, bajo los tres horizontes temporales. El análisis de riesgos físicos se basó en un muestreo representativo de los 15 puntos de venta de mayor relevancia para Grupo Nutrisa, incluyendo la Planta Chalco y su CEDIS. Para cada uno de estos sitios se realizó un análisis geoespacial utilizando coordenadas específicas, a partir de las cuales se definieron radios de influencia dentro de los que razonablemente podrían materializarse los impactos de distintos eventos climáticos sobre los activos.

Con base en este enfoque metodológico, los resultados obtenidos a partir del muestreo permiten extrapolar conclusiones que cubren aproximadamente el 70% del portafolio total de activos de la Compañía, proporcionando así una base robusta para la evaluación de exposición y gestión de riesgos climáticos.

Los riesgos y oportunidades presentados en este informe son los que razonablemente podrían afectar las perspectivas de Grupo Nutrisa. Se incluyen riesgos físicos (agudos y crónicos) y riesgos de transición (regulatorios, de mercado, tecnológicos, legales y reputacionales), así como la identificación de oportunidades (eficiencia, productos/servicios, resiliencia operativa, acceso a financiamiento sostenible).

**a) Riesgos físicos**

- **Estrés hídrico**. Escasez de suficiente agua disponible, tanto superficial como subterránea, para satisfacer la demanda de consumo. Puede traer exposición operativa, afectando la capacidad de producción, estabilidad del suministro y satisfacción de la demanda.
- **Inundación.** Incluye inundaciones fluviales y pluviales. Mientras que la primera hace referencia a los incrementos en intensidad y duración de lluvias que genera desbordamiento de ríos, arroyos o lagos; las inundaciones pluviales surgen por saturación

de suelo o del sistema de drenaje en la zona aledaña al activo, causado por lluvias o tormentas repentinas. Ambas pueden ocasionar daños directos a la infraestructura o interrupciones en el abastecimiento.

- **Movimiento del suelo**. Falta de humedad que provoca movimientos de subsidencia, expansión o contracción del suelo. Entre los daños más comunes se encuentran grietas en cimientos, deformaciones en pisos y paredes, fallas en pavimentos industriales y afectaciones a estructuras críticas, comprometiendo la seguridad y la continuidad operativa.
- **Calor extremo**. Incremento sostenido de la temperatura media diaria cerca de la superficie, que representa un riesgo para la continuidad operativa por daños e interrupciones en las operaciones, desempeño del personal y mayor demanda energética.

**b) Riesgos de transición**

- **Fortalecimiento regulatorio y nuevas legislaciones ambientales.** Surgimiento de requerimientos cada vez más exigentes en materia de emisiones de GEI, agua, residuos y economía circular, impulsados por la presión global para acelerar la descarbonización y cumplir con los compromisos climáticos internacionales. Lo anterior, puede requerir ajustes operativos para la alineación con estas normativas, incluidos costos adicionales para acceso al suministro del agua, para eficiencia de operaciones y reducción de emisiones, o por potenciales cambios necesarios en los insumos desechables empleados en la venta de productos.
- **Restricciones por menor disponibilidad de agua.** Escasez hídrica que generará restricciones operativas y costos más altos por menor disponibilidad de agua potable y sobreexplotación de fuentes hídricas. Esta situación puede limitar la producción y distribución de productos, afectando la cuota de mercado. Además, puede generar una distribución desigual del recurso en zonas con estrés hídrico, desencadenando conflictos con las comunidades aledañas y riesgos reputacionales.

**c) Oportunidades**

- **Inversión en tecnologías limpias.** La reducción de la dependencia en combustibles fósiles tiene el potencial de reducir la huella de carbono directa y de la cadena de valor, además de reducir significativamente los potenciales incrementos de costos por energéticos, como parte de un plan de transición y modernización de las operaciones a actividades bajas en carbono.

**6.2 Impactos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades identificados**

El modelo de negocio de Grupo Nutrisa depende de procesos operativos y de abastecimiento que podrían verse influidos por variaciones climáticas (p. ej., disponibilidad y costo de insumos, continuidad operativa, condiciones de transporte y energía, comportamiento de la demanda,

entre otros). La revisión y análisis de los impactos actuales y previstos en el modelo de negocio y de manera indirecta, a través de su cadena de valor, se muestran en la presente sección.

**a) Estrés hídrico (riesgo físico)**

*Horizontes: Mediano y largo plazo*

| **Impactos actuales** (al 31 de diciembre de 2025) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | No se identificó impacto material. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | No se identificó impacto material. |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | ● Probable incremento en los costos relacionados con el acceso, adquisición y tratamiento del agua necesaria para producción de alimentos y mantenimiento de instalaciones.<br>● Costos de acceso a fuentes alternativas de agua, inversiones en infraestructura resiliente y posible necesidad de adaptar procesos productivos para disminuir el consumo del recurso.<br>● Impacto en la operación continua de la cadena de suministro y producción, que pueda generar una potencial falta de abastecimiento de los productos maquilados y vendidos. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | ● No se prevén impactos en el corto plazo.<br>● Interrupciones parciales o totales en las operaciones, afectando directamente la capacidad de producción y la satisfacción de la demanda.<br>● A nivel cadena de valor, posibles efectos en la producción de insumos, como el mantenimiento y alimentación del ganado, lo que podría elevar los costos de la leche y otros productos derivados.<br>● Se generarían presiones en los costos de producción y en la estabilidad del suministro, aumentando el riesgo de variabilidad en precios y rentabilidad en el mediano y largo plazo. |

**Esfuerzos de adaptación o mitigación**

- Estudios de riesgo hídrico en cuencas estratégicas: se ha elaborado un análisis en la zona donde la Compañía tiene operaciones productivas, permitiendo anticipar escenarios de estrés hídrico y orientar acciones preventivas.

- Reducción de la intensidad de consumo y extracción de agua: la Compañía ha reforzado iniciativas enfocadas en disminuir la presión sobre el recurso en sus procesos operativos.
- Control en la intensidad hídrica de la planta productiva, en conjunto con Grupo Herdez, con el objetivo de mantener la consistencia con las métricas de las plantas. Estas métricas están integradas al Marco del Bono Ligado a la Sostenibilidad a cargo de Grupo Herdez (Sustainability-Linked Bond Framework) asociado a las emisiones HERDEZ 22L y HERDEZ 22-2L.

**b) Inundaciones (riesgo físico)**

*Horizontes: Mediano y largo plazo*

| **Impactos actuales** (al 31 de diciembre de 2025) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | No se identificó impacto material. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | No se identificó impacto material. |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | ● Posible aumento en primas de seguros y gastos de mitigación.<br>● Probable incremento en el costo de capital ante percepciones de mayor riesgo por parte de inversionistas y agencias calificadoras.<br>● Impacto en el rendimiento financiero de las operaciones, afectando márgenes financieros.<br>● Los daños a la infraestructura física generan erogaciones directas en cuanto al reemplazo o reparación de los activos. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | ● No se prevén impactos en el corto plazo.<br>● Daños directos a la infraestructura, como almacenes y cámaras de refrigeración, maquinaria, equipos y, especialmente, al inventario de productos perecederos, principalmente lácteos, lo que podría comprometer su calidad o generar pérdida total. Además, se generarían mayores costos por reparaciones y reducción de eficiencia operativa<br>● De manera indirecta, se podría presentar una interrupción en las operaciones al afectar las vías de acceso utilizadas para el transporte de productos y rutas de distribución, generando: |

| | |
|---|---|
| | ○ Retrasos logísticos, deterioro de inventario de productos perecederos y dificultades para el abasto de insumos.<br>○ Limitar el acceso del personal a las instalaciones, lo que reduciría la productividad y la capacidad operativa. |

**Esfuerzos de adaptación o mitigación**

- Grupo Nutrisa mantiene un seguro contra fenómenos hidrometeorológicos, para el que se revisa periódicamente su cobertura. Al 31 de diciembre de 2025, el monto anual correspondiente a gastos de este seguro es de $1,167,897.

**c) Movimiento del suelo (riesgo físico)**

*Horizontes: Mediano y largo plazo*

| **Impactos actuales** (al 31 de diciembre de 2025) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | No se identificó impacto material. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | No se identificó impacto material. |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | ● Costos inmediatos por reparaciones estructurales, mantenimiento correctivo, refuerzo de instalaciones y posibles pérdidas de inventario por cierres operativos. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | ● No se prevén impactos en el corto plazo.<br>● Posibles daños directos por presencia de grietas en cimientos, deformaciones en pisos y paredes, fallas en pavimentos industriales y afectaciones a estructuras críticas dentro de Planta Chalco, comprometiendo la seguridad y la continuidad operativa.<br>● Probables cierres temporales o costos por reparaciones debido a deformaciones en instalaciones hidráulicas, sanitarias o sistemas eléctricos.<br>● Probable reducción de ingresos por suspensión de actividades. |

**Esfuerzos de adaptación o mitigación**

- Grupo Nutrisa mantiene un seguro contra fenómenos hidrometeorológicos, para el que se revisa periódicamente su cobertura. Al 31 de diciembre de 2025, el monto anual correspondiente a gastos de este seguro es de $1,167,897.

**d) Calor extremo (riesgo físico)**

*Horizontes: Mediano y largo plazo*

| **Impactos actuales** (al 31 de diciembre de 2025) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | No se identificó impacto material. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | No se identificó impacto material. |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | • Impacto directo en los activos y pasivos, especialmente en pérdida de inventario vulnerable a interrupciones de la cadena de frío o fluctuaciones del suministro eléctrico durante los traslados.<br>• Puede generar un incremento en los costos energéticos y gastos adicionales en climatización, mantenimiento y refrigeración (generando igualmente un incremento en las emisiones GEI), lo cual impactaría directamente en los costos operativos fijos.<br>• Necesidad de inversión en propiedad, planta y equipo para la conservación de líneas de congelados con equipos de mayor eficiencia energética.<br>• Variabilidad en flujos, por necesidad de adaptación e inversión en infraestructura. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | • El aumento en la demanda de energía para climatización reduce la eficiencia de las redes eléctricas y la cadena de frío, elevando el riesgo de cortes o fluctuaciones que incrementen pérdidas por operaciones interrumpidas.<br>• Posible afectación en el desempeño del personal por estrés térmico. |

**Esfuerzos de adaptación o mitigación**

- Instalación de paneles solares para las oficinas de Grupo Nutrisa, con el objetivo de reducir el consumo de energía por el uso intensivo de aires acondicionados y otros sistemas energéticos. Esto podría conllevar un incremento de costos por mantenimientos anuales de estos sistemas fotovoltaicos

**e) Fortalecimiento regulatorio e implementación de nuevas legislaciones ambientales (riesgo de transición)**

*Horizontes: Mediano y largo plazo*

| **Impactos actuales** (al 31 de diciembre de 2025) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | No se identificó impacto material. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | No se identificó impacto material. |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | ● Incremento en costos de producción, mayores erogaciones y disminución de márgenes y rentabilidad, por reformulación de productos o sustitución de ingredientes para alineación con requisitos regulatorios. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | ● Posible intensificación de requisitos legales, vinculados tanto a la gestión de emisiones de GEI, uso del recurso hídrico y/o gestión de residuos, que puede generar ajustes operativos para reducción de impacto ambiental y un incremento en los costos asociados al suministro de agua y a los insumos desechables empleados en la venta de productos.<br>● La evolución del marco regulatorio en temas como economía circular, residuos plásticos y responsabilidad extendida del productor puede exigir rediseño de empaques, mayor trazabilidad, nuevos reportes obligatorios y mayor cumplimiento técnico, incrementando la presión sobre proveedores y elevando los costos de producción y operación en toda la cadena de valor.<br>● De manera indirecta, puede existir un posible incremento en los costos asociados a certificación y cumplimiento (mayor |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| | rigurosidad en los procesos), así como posibles interrupciones en el suministro. |

**Esfuerzos de adaptación o mitigación**

**Monitoreo Regulatorio Proactivo y Cumplimiento Normativo Integral**

Con el objetivo de anticipar y mitigar los impactos financieros y operativos derivados del fortalecimiento regulatorio en materia ambiental, Grupo Nutrisa ha implementado un enfoque de gestión proactiva estructurado en tres pilares:

f) **Participación Sectorial:** La compañía mantiene una presencia activa en las principales cámaras industriales y grupos de trabajo a nivel nacional. Esta colaboración estratégica permite a Grupo Nutrisa participar en la discusión de agendas regulatorias y obtener actualizaciones anticipadas sobre tendencias legislativas en economía circular, gestión hídrica y residuos.
g) **Estructura Organizacional Especializada:** Se cuenta con un equipo institucional dedicado exclusivamente a los Asuntos Regulatorios, el cual actúa como un órgano central de análisis y enlace normativo.
h) **Responsabilidad Descentralizada (Monitoreo Transversal):** Cada equipo operativo y de negocio tiene la responsabilidad de dar seguimiento continuo a las regulaciones específicas de su ámbito de competencia. Este esquema descentralizado asegura una vigilancia integral y una capacidad de respuesta ágil en toda la cadena de valor, garantizando el cabal cumplimiento técnico y legal, y previniendo sanciones o controversias con las autoridades competentes.

**i) Restricciones por menor disponibilidad de agua (riesgo de transición)**

*Horizontes: Mediano y largo plazo*

| **Impactos actuales** (al 31 de diciembre de 2025) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | No se identificó impacto material. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | No se identificó impacto material. |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | ● Mayores erogaciones por adaptación de infraestructura hídrica e incremento de precios.<br>● Aumento en costos operativos y flujos de efectivo por gestión de relaciones comunitarias. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | ● Posible limitación en producción y distribución de productos, afectando la cuota de mercado.<br>● Posible incremento de costos, especialmente en regiones con estrés hídrico, lo que puede derivar en interrupciones operativas, afectar ingresos futuros y poner en riesgo inversiones.<br>● Necesidad de planificación de abasto más estricta, con necesidad de ampliar la capacidad de almacenamiento interno, incrementando inversiones y costos de capital.<br>● De manera indirecta, puede elevar los costos de los proveedores y retrasar la preparación de productos, como las bebidas.<br>● Puede generar una distribución desigual del recurso, elevando el riesgo reputacional y propiciando conflictos con las comunidades aledañas.<br>● Posibles interrupciones operativas, mayores exigencias sociales y regulatorias, o restricciones al acceso al agua, afectando la continuidad y capacidad de expansión. |

**Esfuerzos de adaptación o mitigación**

- Fortalecimiento de mecanismos de diálogo y acercamiento con las comunidades cercanas a la Planta.
- Iniciativas y planes de prevención y fortalecimiento en el ámbito social.
- Se realizaron estudios del nivel de disponibilidad de agua en la cuenca donde se tiene la planta productiva.

**j) Inversión en tecnologías limpias (oportunidad)**

*Horizontes: Corto, mediano y largo plazo*

| **Impactos actuales** (al 31 de diciembre de 2025) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | No se identificó impacto material. |

| | |
|---|---|
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | Continuidad en el uso de energías limpias, como energía solar y eólica. Estas acciones se encuentran implementadas en marcas clave del grupo, fortaleciendo la eficiencia energética y consolidando un esfuerzo que se mantendrá en el corto y mediano plazo. |

| **Impactos previstos** (en los horizontes temporales aplicables) | |
|---|---|
| En situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo | • Puede incrementar la rentabilidad sobre los activos.<br>• Reducción de costos operativos a mediano y largo plazo a raíz de los beneficios económicos derivados de la eficiencia y ahorro energético<br>• La transición hacia tecnologías limpias demanda inversiones sustanciales en equipos, infraestructura y capacitación. |
| En el modelo de negocio, cadena de valor, estrategia y toma de decisiones | • Posibles mejoras en eficiencia energética y reducción de huella de carbono.<br>• Posible reducción de costos de energía eléctrica en producción y puntos de venta. |

**Esfuerzos de adaptación o mitigación**

- Grupo Nutrisa ha invertido en tecnología de generación de energía limpia como paneles solares, los cuales reducen el uso controlado de aires acondicionados, entre otros.
- Existe el suministro de energía eólica en la Planta Chalco con vigencia de 2027, una vez finalizado el contrato se tiene el proyecto de invertir en tecnología más eficiente para la reducción del consumo de energía.

Como se pudo observar en las tablas de este apartado, los impactos financieros previstos en Grupo Nutrisa giran en torno a interrupciones operativas que puedan generar reducciones en entradas de flujos de efectivo por cierres temporales y disminución de ventas, pérdidas de inventario perecedero y mayores costos operativos. Esto puede generar un deterioro de activos y mayor nivel de endeudamiento para financiamiento de reparaciones, lo que puede comprometer la situación financiera y generar menor rentabilidad.

La estrategia de Grupo Nutrisa para gestionar los impactos asociados a los riesgos y oportunidades climáticas integra instrumentos de transferencia de riesgo, como la contratación de seguros, junto con la adopción de medidas operativas y de adaptación destinadas a

reforzar la resiliencia de sus operaciones y de la cadena de valor. Dichas iniciativas se describen de manera consolidada en el siguiente apartado.

**Consideraciones metodológicas y limitaciones**

En línea con el principio de proporcionalidad establecido por las NIIF de Sostenibilidad NIIF S1 y NIIF S2, Grupo Nutrisa ha desarrollado este análisis considerando la naturaleza, tamaño, complejidad y disponibilidad de información de sus operaciones y cadena de valor. En este contexto, se empleó la mejor información razonable y sustentable disponible al momento de la evaluación para identificar y valorar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Es importante señalar que existe un grado inherente de incertidumbre respecto a la ocurrencia y materialización de los fenómenos climáticos que podrían afectar las operaciones de Grupo Nutrisa, así como en relación con la frecuencia, intensidad y temporalidad de los riesgos físicos y de transición identificados. Estas incertidumbres derivan de la variabilidad de los escenarios y proyecciones climáticas, así como de posibles cambios en los patrones meteorológicos y en la evolución de las condiciones ambientales, regulatorias, tecnológicas y de mercado asociadas al cambio climático.

Asimismo, la capacidad de estimar con precisión los impactos potenciales sobre los resultados operativos, la situación financiera y las perspectivas de Grupo Nutrisa se encuentra sujeta a limitaciones metodológicas y a la disponibilidad de información de terceros, incluyendo proveedores, distribuidores y otros actores de la cadena de valor. En consecuencia, los resultados de este análisis deben interpretarse como una evaluación razonable basada en la información disponible a la fecha y no como una predicción definitiva de los impactos futuros relacionados con el clima.

---

**6.3 Resiliencia climática**

La resiliencia climática de Grupo Nutrisa se fundamenta en la identificación de puntos críticos de atención a partir del análisis de los impactos derivados de los riesgos relacionados con el cambio climático. Con base en estos hallazgos, se diseñan e implementan iniciativas y planes de acción orientados a prevenir, mitigar y gestionar de manera efectiva los potenciales efectos adversos, fortaleciendo así la capacidad de la Compañía para adaptarse y mantener la continuidad de sus operaciones.

A. Análisis de escenarios relacionados con el clima

El análisis de escenarios se acotó a factores cualitativos, con intención de avanzar hacia aproximaciones semicuantitativas en ejercicios posteriores.

Para el caso de los riesgos físicos, el análisis fue realizado con base en las proyecciones de incremento de temperatura y cambio climático, propuestas y desarrolladas por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés). Por su parte, los riesgos de transición se basaron en los escenarios planteados por la Network for Greening the Financial System (NGFS), que reflejan los impactos que podrían tener los riesgos climáticos físicos sobre la economía y el sector financiero a largo plazo. Estos escenarios se basan en las Trayectorias Socioeconómicas Compartidas (SSP), desarrolladas por el IPCC en el sexto informe de evaluación (AR6) y la Fase 6 del Proyecto de Intercomparación de Modelos Acoplados a la Ciencia Climática (CMIP6, por sus siglas en inglés), que introducen variables sociales, políticas y económicas que incidirán en la capacidad de respuesta global al cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones. Los horizontes temporales usados en el análisis de escenarios son los correspondientes a los indicados en la Nota 6 *Estrategia*.

El análisis se llevó a cabo como parte de la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades climáticas para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, para las actividades descritas en la Nota 2, *Modelo de Negocio y Cadena de Valor*. Los resultados se revisarán periódicamente para determinar si las proyecciones de IPCC y NGFS presentan cambios significativos, o en su caso, si existen cambios en factores internos relevantes de la empresa y su contexto que impliquen mayor incertidumbre sobre los resultados anteriores, y, por ende, se requiera una actualización del ejercicio. Las medidas de mitigación y adaptación de Grupo Nutrisa se ajustarán, si es necesario, como respuesta a escenarios climáticos severos en el largo plazo, de acuerdo con el inciso C del presente apartado.

Los supuestos claves que se utilizaron para el análisis de escenarios fueron:

- Políticas relacionadas con el clima en las regiones en las que opera Grupo Nutrisa
- Tendencias macroeconómicas
- Variables a nivel nacional o regional

El IPCC realiza sus proyecciones bajo cuatro Vías de Concentración Representativas (RCP), que plantean cómo el incremento de temperatura, o puntualmente el forzamiento radiativo (medido en Watt por metro cuadrado, o $W/m^2$), puede desencadenar distintas alteraciones sobre los patrones climáticos. De esta manera, los RCP modelan las emisiones de carbono, los patrones de uso de la tierra y las emisiones de otros contaminantes que puedan desencadenar estos efectos sobre el clima.

A continuación, se resumen los cuatro RCP considerados en el análisis:

| Escenarios | Descripción del nivel de RCP |
|---|---|
| Escenario 1: Escenario de cambio climático ALTAS EMISIONES (RCP 8.5) | Continuación del incremento de las emisiones al ritmo actual. Se espera que este escenario resulte en un calentamiento de más de 4 °C para 2100. |
| Escenario 2: Escenario de cambio climático ESTABILIZADO (RCP 6.0) | Las emisiones continúan aumentando, teniendo una estabilización a partir de 2100. Con una radiación promedio de 6.0 W/m2 el calentamiento global podría superar los 3°C. |
| Escenario 3: Escenario de cambio climático MODERADO (RCP 4.5) | Fuertes acciones de mitigación para reducir las emisiones a la mitad de los niveles actuales para 2080. Con una radiación promedio de 4.5 W/m2, la temperatura aumenta entre 2 y 3°C hacia finales de siglo. |
| Escenario 4: Escenario de cambio climático OPTIMISTA (RCP 2.6) | Se logra reducir las emisiones para 2050. Con una radiación promedio de 2.6 W/m2, la temperatura global se estabiliza por debajo de los 2 °C hacia 2100. |

Por su parte, los escenarios a largo plazo planteados por NGFS se basan en el SSP2 del IPCC, conocido como el escenario “Middle of the Road”, un planteamiento intermedio que refleja tendencias históricas en población, economía, tecnología y desarrollo desigual, manteniendo la tendencia en la degradación ambiental actual, pero junto con algunos avances hacia la sostenibilidad.

A continuación, se describen los escenarios seleccionados:

| **Escenarios** | **Descripción** |
|---|---|
| Highway to Paris (corto plazo) | A corto plazo se observa una transición de tecnología clara y coordinada. Existen incrementos graduales del impuesto al carbono, que se reinvierten en subsidios y tecnologías verdes. Mientras que los precios de la energía a corto plazo aumentan, el crecimiento económico a largo plazo compensa estos impactos. Los consumidores e inversionistas favorecen cada vez más a los sectores verdes, mientras que los sectores altamente contaminantes se enfrentan a crecientes riesgos crediticios y costos de capital. |

| Escenarios | Descripción |
|---|---|
| Sudden wake up call (corto plazo) | Los gobiernos posponen la acción hasta 2027, cuando se presenta un cambio repentino en las preferencias políticas, incrementos abruptos del precio al carbono, pero sin reinvertir los ingresos provenientes de estos impuestos en tecnologías verdes. Las preferencias de los consumidores e inversionistas se desplazan abruptamente hacia los sectores verdes. La transición ocurre muy repentinamente para que los mercados se adapten, lo que lleva a un "Momento Minsky Climático", una ola de inestabilidad financiera a medida que los valores de los activos se ajustan abruptamente. Las emisiones se reducen a partir de 2030, pero a un mayor costo económico. |
| Current Policies (largo plazo) | Bajo este escenario, sólo las políticas ya implementadas en la actualidad serán preservadas, pero sin ningún fortalecimiento de las mismas. Esto implica un incremento del impacto de los riesgos físicos. Existe una reducción de la dependencia de combustibles fósiles, pero aun así existe un crecimiento significativo en el costo de este recurso. |
| Net Zero 2050 (largo plazo) | La limitación del calentamiento global a 1.5 °C, para alcanzar cero emisiones netas globales a 2050, se realiza a través de estrictas políticas climáticas e innovación. En este escenario se considera que sí se alcancen las emisiones netas o se llegue muy cerca del objetivo. Algunas jurisdicciones como EE. UU., la UE, el Reino Unido, Canadá, Australia y Japón alcanzan el cero neto para todos los GEI. En este escenario se presenta un incremento más notorio en los precios al carbono. |

B. Áreas significativas de incertidumbre

Existe una serie de incertidumbres y juicios que deben hacerse al modelar diferentes escenarios y sus impactos relacionados con el clima. Las áreas significativas de incertidumbre consideradas en la evaluación de su resiliencia climática son las siguientes:

- Los escenarios son representaciones de posibles eventos futuros, desarrollados mediante la extrapolación de tendencias actuales y la variación de parámetros clave. Sin embargo, diferentes modelos climáticos pueden proporcionar proyecciones distintas incluso bajo el mismo escenario de emisiones.

- A pesar de que organismos como el IPCC asignan afirmaciones de probabilidad (calibradas) a rangos de temperatura global bajo cada escenario climático (como los RCPs), existen incertidumbres asociadas a cómo el cambio climático, incluyendo los

efectos derivados de incrementos o decrementos de emisiones de GEI, afectarán la frecuencia e intensidad de los efectos climáticos incluidos en este reporte.

C. Capacidad para ajustar o adaptar la estrategia y el modelo de negocio

La estrategia y el modelo de negocio de Grupo Nutrisa, junto con sus planes y acciones para mitigar riesgos se basan en los resultados obtenidos del análisis de riesgos climáticos de todos los escenarios evaluados, teniendo especial consideración de los eventos climáticos donde se proyecta que pueden tener un impacto más significativo en la empresa. Lo anterior, con el fin de generar un plan de acción más robusto. Estas medidas de mitigación abarcan las remodelaciones y/o adaptaciones de la infraestructura y la redistribución de recursos para respaldar estas iniciativas. El objetivo de Grupo Nutrisa es continuar siendo resiliente frente al cambio climático, por lo que evalúa su capacidad para modificar y adaptar su estrategia y modelo de negocio de la siguiente manera:

| Aspecto | Descripción |
|---|---|
| Redistribución, readaptación y mejora de activos | En el mediano plazo, Grupo Nutrisa no anticipa la necesidad de una redistribución, reutilización ni mejora significativa de sus activos. Como parte de sus iniciativas de innovación para optimizar la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones, se está realizando un diagnóstico para identificar las propiedades que estén expuestas a un nivel de riesgo físico del cambio climático e identificando posibles acciones de mitigación derivado de los resultados del diagnóstico. |
| Disponibilidad y flexibilidad de los recursos financieros existentes | Grupo Nutrisa considerará la disponibilidad y flexibilidad de los recursos financieros que pudieran ser requeridos para financiar iniciativas enfocadas en la adaptación y mitigación del cambio climático, incluyendo inversiones en investigación y desarrollo. |
| Inversión en mitigación, adaptación y oportunidades relacionadas con el clima | Dentro de la operación de Grupo Nutrisa se realizan actividades que pudieran mitigar los riesgos o aprovechar las oportunidades del clima materiales identificadas. Además, Grupo Nutrisa está trabajando en desarrollar planes de acción para mitigar y fortalecer su capacidad de resiliencia ante los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. |

## 7. GESTIÓN DE RIESGOS

El Consejo de Administración es responsable de establecer y supervisar la estructura de gestión de riesgo del Grupo. Dicho consejo recibe la información del Comité de Auditoría, encargado de llevar a cabo los procedimientos de riesgos, y es responsable por el desarrollo, monitoreo y gestión de las políticas de gestión de riesgos, así como también los riesgos corporativos identificados y los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Este comité informa regularmente al Consejo de Administración acerca de sus actividades.

Las políticas de gestión de riesgo buscan identificar y analizar los riesgos potenciales, fijar límites y controles de riesgo adecuados, monitorear y supervisar. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgo a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades. Grupo Nutrisa, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

El Comité de Auditoría del Grupo supervisa la manera en que la Administración monitorea el cumplimiento de las políticas y los procedimientos y revisa si el marco de gestión de riesgo es apropiado respecto de los riesgos enfrentados por el Grupo. Este comité es asistido por Auditoría Interna en su rol de supervisión. Auditoría Interna realiza revisiones regulares y ad hoc de los controles y procedimientos de gestión de riesgo, cuyos resultados son reportados al Comité de Auditoría.

Actualmente, Grupo Nutrisa está incorporando en su proceso de gestión, la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, con el objetivo de determinar los controles y monitoreo adecuado para la mitigación y aprovechamiento de los mismos, que contemple una etapa preventiva que incluya acciones de coordinación a nivel privado y con las autoridades. La periodicidad de las reuniones interdisciplinarias es semanal, a través de juntas operativas para evaluar el negocio y revisar riesgos; mensual, cuando se abordan temas estratégicos; y trimestral, para analizar proyecciones, en caso de ser necesario.

Los resultados de esta evaluación serán fundamentales para generar un plan de mitigación e impacto que contemple una etapa preventiva robusta. Esta etapa podría incluir acciones como la diversificación de proveedores para reducir la dependencia de regiones vulnerables, la inversión en infraestructura más resiliente, la implementación de sistemas de alerta temprana para eventos climáticos y la optimización del uso de recursos hídricos y energéticos en las instalaciones del Grupo. Se reconoce la importancia de la coordinación a nivel privado y con las autoridades para abordar estos desafíos de manera integral y efectiva, buscando participar en iniciativas conjuntas y compartir mejores prácticas.

El proceso de gestión de riesgos relacionados con el clima se compone de los siguientes pasos:

A. Datos de entrada y métricas

El proceso de evaluación de riesgos incorpora factores cualitativos y cuantitativos, y considera la naturaleza, la probabilidad y la magnitud de los riesgos potenciales relacionados con el clima. Grupo Nutrisa sigue un enfoque estructurado para identificar y evaluar estos riesgos, utilizando diversos insumos y parámetros, como datos climáticos históricos y modelos predictivos.

Los riesgos potenciales relacionados con el clima se identifican mediante la metodología descrita en el subtema A, de la Nota 6.3, *Resiliencia climática*, considerando el análisis de materialidad, el cual se detalla en la Nota 4, *Materialidad*.

B. Análisis de escenarios relacionados con el clima

Grupo Nutrisa ha considerado los escenarios que se describen en la Nota 6.3 *Resiliencia climática* para comprender los posibles impactos a corto, mediano y largo plazo del cambio climático sobre el sector específico al que pertenece la empresa. A través de la implementación y el uso de análisis de escenarios, un conjunto coherente de supuestos informa el proceso de evaluación y gestión de riesgos y oportunidades.

C. Evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Grupo Nutrisa revisa anualmente los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, considerando tanto la probabilidad de ocurrencia como su impacto financiero, como parte del procedimiento de Gestión de Riesgos y Oportunidades ASG. En caso de que se presente un cambio significativo en las circunstancias durante el periodo de reporte, por ejemplo, la introducción de una nueva regulación relacionada con el clima, la adquisición o venta de un negocio de Grupo Nutrisa, o cambios en la probabilidad de riesgos con el potencial de interrumpir la continuidad de las operaciones principales de Grupo Nutrisa, el ejercicio de evaluación será actualizado.

*Matriz de evaluación del riesgo y oportunidades*

| ***Escala*** | ***Criterio cualitativo*** |
|---|---|
| Bajo | El riesgo no afecta el cumplimiento de objetivos estratégicos de Grupo Nutrisa y/o no tiene impacto directo dentro del modelo de negocio de la Compañía. |
| Medio | El riesgo puede generar retrasos importantes en las actividades o cumplimiento de objetivos estratégicos, pero que no comprometen la operación de la Compañía. En caso de materializarse, el riesgo requeriría de recursos económicos, ya sea para cubrir potenciales multas, planes de remediación y/o planes de conservación de la imagen de la Compañía. |
| Alto | Estos riesgos pueden generar impactos directos y retrasos significativos en las operaciones de Grupo Nutrisa, excesos de gastos fuera de presupuesto, falta de liquidez y afectaciones en la imagen de la Compañía. |

*Escala de probabilidad*

| Escala | Criterio cualitativo |
|---|---|
| Bajo | De acuerdo con las variables de cambio de reacción política y ajustes tecnológicos planteados por la NGFS y adecuados al contexto de México, la probabilidad de ocurrencia del riesgo es baja. |
| Medio | De acuerdo con las variables de cambio de reacción política y ajustes tecnológicos planteados por la NGFS y adecuados al contexto de México, la probabilidad de ocurrencia del riesgo es media. Bajo el escenario evaluado, existe una posibilidad de que el riesgo se materialice. |
| Alto | De acuerdo con las variables de cambio de reacción política y ajustes tecnológicos planteados por la NGFS y adecuados al contexto de México, la probabilidad de ocurrencia del riesgo es muy alta. Además, puede que el riesgo ya se haya materializado en la organización. |

D. Priorización de riesgos y oportunidades

Una vez identificados los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, Grupo Nutrisa sigue un proceso para priorizarlos y supervisarlos a través del Consejo de Administración y los órganos de gobierno corporativo, quienes los gestionan para su atención continua. Grupo Nutrisa cuenta con la Dirección de Finanzas y Gestión de Negocios, como apoyo del Consejo de Administración, el cual se describe en la Nota 5, *Gobernanza*, que se encarga de gestionar los riesgos y oportunidades generales de Grupo Nutrisa. Los riesgos relacionados con el clima están integrados en el marco general de gestión de riesgos a lo largo de los procesos de toma de decisiones y capturados dentro de las políticas, procedimientos operativos y autoridades delegadas, supervisado por la Dirección de Finanzas y Gestión de Negocios.

La priorización de los riesgos generales para Grupo Nutrisa es realizada por el Director de Finanzas y Gestión de Negocios. Los riesgos relacionados con el clima identificados en la evaluación de materialidad se combinan con los derivados de otras evaluaciones de riesgos en Grupo Nutrisa. Los riesgos identificados como prioritarios serán aprobados por el Consejo de Administración.

Las oportunidades se priorizan en función de su impacto potencial, viabilidad y alineación con los objetivos comerciales estratégicos; se evalúan en función de su relevancia para las operaciones comerciales principales de Grupo Nutrisa, el interés de las partes interesadas y el potencial para impulsar la creación de valor.

E. Supervisión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima se supervisan individualmente en función de las métricas y objetivos de los que es responsable cada área (ver Nota 8, *Métricas y objetivos*). Estas métricas y objetivos serán revisados de manera anual.

## 8. MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Grupo Nutrisa, presenta métricas y objetivos relacionados con el clima que permiten evaluar su exposición, así como la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Estas revelaciones tienen como propósito facilitar a las partes interesadas la evaluación del avance del Grupo hacia la resiliencia climática.

En cumplimiento con los requerimientos de la NIIF S2, las métricas climáticas divulgadas se estructuran en: (i) métricas intersectoriales, incluyendo aquellas relativas a emisiones de gases de efecto invernadero (Alcances 1 y 2) y (ii) métricas específicas por industria, conforme Guía sobre la Aplicación de la NIIF S2 basada en las métricas de la Industria - Alimentos y Bebidas - Minoristas y Distribuidores de Alimentos (FB-FR), y (iii) los objetivos definidos en la estrategia de sostenibilidad de Grupo Nutrisa.

Dado que el presente ejercicio constituye el primer año en el que se establecen objetivos para mitigar los riesgos y capitalizar las oportunidades climáticas conforme a la NIIF S2, Grupo Nutrisa definirá 2025 como su año base. Este parámetro servirá como punto de referencia para medir el desempeño y evaluar el progreso de dichas metas en los periodos subsecuentes.

**Métricas intersectoriales**

Emisiones de Gases de efecto invernadero de las operaciones

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Grupo Nutrisa se encuentra alineado con los requerimientos establecidos por el Protocolo de GEI, con factores de emisión de los Acuerdos Secretariales del Registro Nacional de Emisiones (RENE) y poderes caloríficos de la Secretaría de Energía (SENER); así como potenciales de calentamiento global del Sexto Informe de Evaluación (AR6) del IPCC.

Como se menciona en la Nota 3.1, *Juicios significativos*, el inventario se realizó bajo un enfoque de control operativo y los límites organizacionales consideraron la separación de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez, en donde las emisiones y consumos energéticos previos a agosto de 2025 se atribuyeron a este último.

| | **Emisiones de GEI Alcance 1** | **Emisiones de GEI Alcance 2**[1] | **Emisiones de GEI Alcance 3** |
|---|---|---|---|
| Emisiones brutas totales de GEI, basadas en ubicación (toneladas métricas $CO_2$ e) | 388.17 | 2,071.74 | N/A. Al ser el primer año de reporte, se permite no revelar las emisiones de GEI Alcance 3. |
| Emisiones brutas totales de GEI, basadas en mercado (toneladas métricas $CO_2$ e) | 388.17 | 2,071.74 | |

Las emisiones de Alcance 1 incluyen fuentes de combustión estacionaria en Planta Chalco, consumo de combustibles para la flotilla vehicular y otras fuentes de combustión móvil.

Asimismo, incluye emisiones fugitivas de refrigerantes, estimadas con base en el número de tiendas y fugas anuales promedio.

El Alcance 2 incluye las emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad en todos los sitios de operación, considerando que el 100% de la energía proviene de la red eléctrica nacional.[1]

Cantidad y el porcentaje de activos vulnerables a los riesgos físicos relacionados con el clima

De acuerdo con lo descrito en la Nota 6.1, *Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades climáticas*, este análisis se realizó con base en un muestreo de sitios prioritarios, bajo los que se definieron radios de influencia en los que es razonable esperar que otros activos dentro de dichas áreas puedan presentar un nivel similar de peligro a ciertos eventos climáticos.

Total de activos: 663 (en México)[1]

Número de activos incluidos en el muestreo para análisis de riesgos climáticos: 15

Número de activos totales incluidos en el análisis, por radio de influencia: 467

A continuación, se presenta el porcentaje del portafolio, incluyendo activos propios, Shop in Shop y franquicias, que presenta algún nivel de riesgo inherente alto o muy alto, para el riesgo de estrés hídrico, y de medio a alto, para el resto de los eventos climáticos.

En este sentido, los resultados reflejan principalmente condiciones inherentes al cambio climático, asociadas a las variables de peligro y exposición, las cuales son de carácter externo y no están bajo el control de Grupo Nutrisa. No obstante, y de manera preventiva, en línea con lo descrito en la Nota 7, *Gestión de Riesgos*, la Compañía se encuentra implementando diversas iniciativas orientadas a gestionar estos riesgos y mitigar cualquier potencial impacto en el portafolio.

| | **Porcentaje de activos con riesgo inherente[2]** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Tipo** | **Propios** | **Shop in Shop** | **Franquicias** | **Porcentaje de activos con riesgo inherente** | **Cantidad de activos** |
| Estrés hídrico | 88.6% | 73.1% | 100.0% | 89.1% | 591 |
| Inundación (pluvial y fluvial) | 41.8% | 15.4% | 57.1% | 42.2% | 280 |
| Movimiento de suelo | 88.8% | 73.1% | 100.0% | 89.3% | 592 |

[1] Considerando los puntos de venta y la Planta Industrial.
[2] El riesgo inherente se compone de factores no controlables por la organización y solo se puede ajustar año con año si las proyecciones y modelaciones de cambio climático del IPCC presentan algún ajuste. Estos porcentajes consideran el muestreo analizado y sus correspondientes radios de influencia bajo los que se esperaría ver algún impacto de cada evento climático en el corto y mediano plazo.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Calor extremo | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0%[3] | 663 |

Se considera que todos los riesgos de transición y la oportunidad previamente identificados impactan al 100%, dado que su alcance es de carácter organizacional.

Despliegue de capital

Grupo Nutrisa no cuenta con un plan específico de inversión o de despliegue de capital diseñado para gestionar de manera directa los efectos financieros previstos de los riesgos relacionados con el clima identificados. En consecuencia, la Compañía no ha asignado capital para medidas de mitigación, adaptación o resiliencia climática que estén explícitamente vinculadas a dichos riesgos.

Grupo Nutrisa reconoce la importancia de integrar las consideraciones climáticas en sus procesos de planeación financiera y de toma de decisiones de inversión, de conformidad con los requerimientos de NIIF S1 y NIIF S2. La Compañía continúa evaluando sus riesgos y oportunidades relacionados con el clima y considerando cómo estos podrían influir, en el futuro, en sus decisiones de asignación de capital, incluyendo inversiones en eficiencia operativa, infraestructura, tecnologías o iniciativas relacionadas con la transición climática y la resiliencia a largo plazo.

Precios internos de carbono

Grupo Nutrisa no ha establecido un precio interno al carbono.

Remuneración

Al 31 de diciembre de 2025, Grupo Nutrisa no cuenta con remuneraciones asociadas a temas de sostenibilidad para la gerencia ejecutiva.

**Métricas basadas en el Sector Industrial de la NIIF S2**

De acuerdo con la Guía por Industria sobre la implementación de las NIIF S2 Revelaciones Relacionadas con el Clima, se identificaron las métricas relevantes para el modelo de negocio aplicable para Grupo Nutrisa. Este análisis consideró todos los aspectos relevantes identificados, tanto desde una perspectiva de riesgos y oportunidades, como desde una perspectiva de revelación.

Como resultado de este análisis, la Compañía identificó las siguientes métricas requeridas para el sector Volumen 22 Alimentos y Bebidas - Minoristas y Distribuidores de Alimentos (FB-FR).

[3] Debido a que en México se observa un aumento sostenido de la temperatura promedio año con año, el 100% de los activos del Grupo están expuestos a este riesgo, bajo cualquiera de los cuatro escenarios del IPCC.

***Métricas de gestión del combustible de la flota***

Grupo Nutrisa genera emisiones directas de gases de efecto invernadero por consumo de combustible derivadas de:

- La operación de su flota vehicular ejecutiva y operacional.

En línea con la guía sectorial, los sistemas de transporte representan una fuente relevante de emisiones derivada del consumo energético asociado, sin embargo, para Grupo Nutrisa, el combustible utilizado no representa un consumo material, ya que la distribución de sus productos se hace mediante terceros.

A continuación, se detalla las métricas relacionadas con el consumo de combustible:

| Tópico de Métrica | Componentes de la Métrica | Métrica | Unidad de medida | Código |
|---|---|---|---|---|
| ***Administración del Combustible de Flota** * | *Combustible consumido por la flota ejecutiva y operacional* | *1415.38* | *Gigajulios (GJ),* | *FB-FR-110a.1* |
| | *Porcentaje de combustible renovable* | *0% de energía renovable* | *Porcentaje (%)* | *FB-FR-110a.1* |

*Grupo Nutrisa no cuenta con flotilla propia de distribución, por lo que solo se incluye la flota ejecutiva y operacional.

### *a. Emisiones atmosféricas de refrigeración*

Las emisiones de refrigerantes constituyen un aspecto material para Grupo Nutrisa debido al uso de equipos de refrigeración en sus puntos de venta y operaciones de almacenamiento. A través de programas de mantenimiento, renovación tecnológica y evaluación de alternativas de menor impacto ambiental, Grupo Nutrisa busca minimizar las emisiones asociadas a dichos equipos, fortalecer el cumplimiento regulatorio y contribuir a sus objetivos de gestión climática.

A continuación, se detalla las métricas relacionadas con las emisiones atmosféricas de refrigeración:

| Tópico de Métrica | Componentes de la Métrica | Métrica | Unidad de medida | Código |
|---|---|---|---|---|
| ***Emisiones atmosféricas por refrigeración*** | *Emisiones brutas globales de Alcance 1 provenientes de refrigerantes*[4] | *188.33* | *Toneladas métricas (t) de $CO_2e$* | *FB-FR-110b.1* |
| | *Porcentaje de refrigerantes consumidos con potencial cero de agotamiento de la capa de ozono* | *100%* | *Porcentaje (%) en peso* | *FB-FR-110b.2* |

### *b. Métrica de gestión de la energía*

La operación de Grupo Nutrisa requiere consumos significativos de energía en:

- Plantas de manufactura,
- Centros de distribución y almacenes,
- Sistemas de refrigeración industrial y comercial.

La energía representa un insumo crítico y una fuente relevante de emisiones indirectas (Alcance 2). En este contexto, la Compañía ha avanzado en la incorporación de energía de origen renovable, contribuyendo a la mitigación de impactos climáticos y fortaleciendo su resiliencia operativa.

A continuación, se detallan las métricas relacionadas con el consumo de energía:

| Tópico de Métrica | Componentes de la Métrica | Métrica | Unidad de medida | Código |
|---|---|---|---|---|
| ***Administración de la Energía*** | *(1) Energía operativa consumida* | *54,597.6549* | *Gigajulios (GJ)* | *FB-FR-130a.1* |
| | *(2) porcentaje de electricidad de la red* | *92%* | *Porcentaje (%)* | *FB-FR-130a.1* |
| | *(3) porcentaje renovable* | *8%* | *Porcentaje (%)* | *FB-FR-130a.1* |

[4] Actualmente Grupo Nutrisa no cuenta con una medición directa de tasa promedio de fuga de refrigerantes (FB-FR-110b.3.). El cálculo de emisiones se realizó tomando en cuenta estimaciones, alineado con lo establecido por el Registro Nacional de Emisiones (RENE) y GHG Protocol.

### c. *Métricas de gestión del agua*

El agua constituye un recurso estratégico para las operaciones de Grupo Nutrisa, particularmente por su dependencia de procesos productivos intensivos en consumo hídrico. Al 31 de diciembre de 2025, los riesgos asociados a disponibilidad y calidad del agua no representan un impacto financiero material, la Compañía reconoce su creciente relevancia desde una perspectiva de riesgos físicos y regulatorios.

La mejora progresiva en la gestión del agua y el tratamiento del agua contribuye a reducir costos operativos, disminuir la exposición a riesgos físicos y regulatorios.

A continuación, se detalla las métricas relacionadas con el agua:

| Tópico de Métrica | Componentes de la Métrica | Métrica | Unidad de medida | Origen Métrica |
|---|---|---|---|---|
| ***Administración del agua*** | *Total de agua extraída* | *17,880.00* | *Miles de metros cúbicos (m³)* | *Establecida por Grupo Nutrisa* |
| | *Total agua consumida* | *13,181.69* | *Miles de metros cúbicos (m³)* | |
| | *% de agua extraída en zonas de estrés hídrico* | *100%* | *Porcentaje (%)* | |
| | *% de agua consumida en zonas de estrés hídrico* | *100%* | *Porcentaje (%)* | |

### d. *Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro*

En Grupo Nutrisa, la gestión del impacto ambiental de nuestros empaques se rige bajo un enfoque de gobernanza ambiental y economía circular. En alineación con la regulación aplicable, hemos consolidado la transición de la mayoría de nuestros envases y empaques de un solo uso convencionales hacia alternativas con características biodegradables, reduciendo nuestro impacto ambiental.

Complementando esta estrategia de mitigación en origen, mantenemos una alianza estratégica con ECOCE para la recuperación post-consumo de un porcentaje de los envases de PET introducidos al mercado. Asimismo, impulsamos la responsabilidad compartida a través de campañas de comunicación digital enfocadas en sensibilizar a los consumidores sobre la correcta disposición y valorización de nuestros residuos de empaque (FB-FR-430a.4).

### *e. Métricas de la actividad propia de Grupo Nutrisa*

A continuación, se detalla las métricas relacionadas con las actividades propias de Grupo Nutrisa:

| Componentes de la Métrica | Métrica | Unidad de medida | Código SASB |
|---|---|---|---|
| *Centros de distribución* | 1 | Número | FB-FR-000.A |
| *Superficie total de centros de distribución* | 696 m² cámaras y 3,235 m² resto de superficie | Metros cuadrados (m²) | FB-FR-000.B |

**Objetivos identificados por Grupo Nutrisa relacionados con el clima**

A la fecha del presente informe de sostenibilidad, Grupo Nutrisa no cuenta con objetivos climáticos formalmente definidos ni con métricas asociadas para la medición del desempeño de dichos riesgos y oportunidades climáticos identificados al ser primer año de reporte de la NIIF S1 y S2, así como también de la separación corporativa de Grupo Nutrisa de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. Esta situación es consistente con la etapa inicial de implementación y consolidación de su marco de gestión independiente en materia de sostenibilidad y riesgos climáticos y el desarrollo inicial de sus procesos internos.

No obstante lo anterior, Grupo Nutrisa ha iniciado esfuerzos para desarrollar e implementar una estrategia integral, la cual incluirá, entre otros elementos: El establecimiento de objetivos climáticos específicos, medibles y temporalmente definidos, que permitan evaluar el desempeño de la Compañía frente a dichos riesgos y oportunidades y la definición e implementación de métricas cuantitativas y cualitativas, incluyendo indicadores clave de desempeño (KPIs), que permitan el monitoreo sistemático del avance y grado de cumplimiento de los objetivos establecidos.

Grupo Nutrisa prevé avanzar en el desarrollo de estos elementos en periodos de reporte subsecuentes, con el objetivo de cumplir progresivamente con los requerimientos de revelación de la NIIF S2 en materia de métricas y objetivos, así como fortalecer la consistencia, comparabilidad y utilidad de la información financiera relacionada con la sostenibilidad para los usuarios de los estados financieros.

## 9. HECHOS POSTERIORES DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

No se han producido transacciones, otros eventos y condiciones después del cierre del periodo de reporte y antes de la fecha de autorización de emisión del presente documento que deban ser revelados en el presente Informe Anual de Sostenibilidad.

**Anexo A**

En la tabla siguiente se muestra el detalle de las subsidiarias significativas y negocios conjuntos del Grupo, así como el porcentaje de participación que se tiene en cada una de ellas:

| | País donde se constituyó | 2025 |
|---|---|---|
| ***Comercializadoras*:** | | |
| Alimentos Benefits, S.A. de C.V. (Benefits) ([7]) - Subsidiaria | México | **-** |
| Promociones Inmobiliarias Naturistas, S. A. de C.V. – Subsidiaria | México | **100%** |
| ***Servicios:*** | | |
| Nutrisa, S.A. de C.V. (Nutrisa) – Subsidiaria | México | **100%** |
| Helado de Yogurt, S.A. de C.V. ([2]) – Subsidiaria | México | **100%** |
| Olyen Coffee, S.A. de C.V. ([1]) – Subsidiaria | México | **100%** |
| Ubongo, S.A.P.I. de C.V. – Subsidiaria | México | **100%** |
| Nutriservicios la Colmena, S.A. de C.V. ([2]) – Subsidiaria | México | **100%** |
| RC Operadora de Cafeterías S.A. de C.V. – Subsidiaria | México | **100%** |
| Cielito Querido Legado S.A. de C.V. – Negocio conjunto | México | **50%** |
| Panquerido, S.A. de C.V. ([3]) ([6]) – Asociada | México | **45%** |
| Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. ([4]) – Negocio conjunto | México | **50%** |
| Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. ([4]) – Subsidiaria | México | **99.99%** |
| Mexican Candies Holding Company, LLC ([5]) – Subsidiaria | EUA | **100%** |
| Mexican American Spicy Candies, LLC ([5]) – Subsidiaria | EUA | **100%** |
| Spicy Candies, LLC ([5]) – Subsidiaria | EUA | **100%** |

(1) Compañía constituida el 9 de agosto de 2016.
(2) Compañías constituidas durante 2018.

(3) El 30 de enero de 2024 se constituyó Panquerido, S.A. de C.V. y el 27 de diciembre de 2024, en Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 52.94%.

(4) El 4 de marzo de 2024 Helado de Yogurt hace una inversión en Panorama Food & Snacks Holdings S.A.P.I de C.V. con una participación del 50%; el 5 de marzo de 2024, mediante Resoluciones Unánimes de los Accionistas adoptadas fuera de Asamblea de Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. subsidiaria de Panorama Food & Snacks Holdings S.A.P.I de C.V. se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 99.99%. para ésta última.

(5) El 25 de octubre de 2024, se constituyeron y al 31 de diciembre 2025 no han iniciado operaciones. El segmento cuenta con una participación del 100%.

(6) El 28 de febrero de 2025 en Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas se transfirieron acciones, quedando con una tenencia accionaria del 45%.

(7) El 2 de abril de 2025, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas ratificó la transferencia total de acciones de Alimentos Benefits, S. A. de C. V. en poder de Grupo Nutrisa, S. A. de C. V. y Nutrisa, S. A. de C. V. a favor de Grupo Herdez, S. A. B. y Comercial de Finanzas Netesa, S. A. de C. V.