

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025 FARMACIAS BENAVIDES, S.A.B. DE C.V.

La supervisión de los asuntos relacionados con la sostenibilidad en Farmacias Benavides recae en la Dirección General y su comité directivo, quienes son responsables de asegurar la adecuada identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), considerando la naturaleza sensible del negocio farmacéutico y su impacto en la salud de la población.

A nivel ejecutivo, la Gerencia de Desarrollo Organizacional, en coordinación con las áreas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Comercial, Cadena de Suministro, Operaciones, Regulación Sanitaria y Recursos Humanos, lideran la implementación de la estrategia ASG, asegurando su integración en las actividades diarias del negocio.

Integración en la estrategia y toma de decisiones

Los criterios de sostenibilidad se incorporan de manera transversal en la estrategia corporativa y en la toma de decisiones relevantes, considerando aspectos clave del sector, tales como:

- El acceso responsable y asequible a medicamentos y productos de salud.
- La gestión ética y segura de productos farmacéuticos, incluyendo almacenamiento, distribución y disposición final.
- La evaluación de proveedores, priorizando aquellos que cumplen con estándares de calidad, trazabilidad y sostenibilidad.
- La reducción de impactos ambientales, particularmente en la gestión integral de Residuos, kilómetros recorridos en nuestra distribución y consumo energético en nuestras unidades de negocio.
- La integración de riesgos ASG en el sistema de gestión de riesgos, incluyendo riesgos regulatorios, reputacionales y de salud pública.

Marco documental y asignación de responsabilidades

Las responsabilidades en materia de sostenibilidad se encuentran formalmente establecidas en documentos internos que rigen la operación del negocio, incluyendo:

- Environmental, Social & Governance by The Boots Group, a través de nuestra participación en los informes de impacto social 2025

- Políticas de farmacovigilancia.
- Código de ética y conducta, con énfasis en la integridad en la comercialización de productos de salud.
- Políticas de compras y evaluación de proveedores.
- Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
- Procedimientos para el Manejo, transporte y disposición final de Residuos.
- Manuales de funciones que detallan responsabilidades específicas por área (por ejemplo, logística en manejo de cadena de frío, etc.).
- Manual de operaciones del almacén.

Estos documentos aseguran que cada área entienda su rol en la gestión de los impactos ASG.

Seguimiento de objetivos y evaluación de desempeño

Farmacias Benavides define objetivos e indicadores clave de desempeño (KPIs) en sostenibilidad, alineados con las prioridades del sector, tales como:

- Residuos: Generación de Residuos (Peligrosos y No Peligrosos).
- Energía: Consumo de energía eléctrica.
- Distribución de productos: Kilómetros recorridos en la distribución de productos y servicio a domicilio.
- Viajes de Negocio: Kilómetros aéreos recorridos en viajes de negocio (nacionales e internacionales) y consumo de gasolina en tarjetas de empleados.
- Cumplimiento de auditorías regulatorias y de calidad.
- Indicadores de acceso (por ejemplo, cobertura geográfica o disponibilidad de medicamentos esenciales).
- Número de participantes en Rosa Fuerte.
- Porcentaje Crecimiento en campañas de redondeo.
- Número participantes e impacto en Reforestaciones.
- Índice de participación en movimientos Diversidad e inclusión.
- Reducción de wooden pallets en Centro de distribución.
- Porcentaje Certificación de empaques marca propia sostenibles.

El seguimiento de dichos KPI's se realiza mediante:

- Reportes periódicos a la alta dirección y al comité correspondiente.
- Herramientas de control y tableros de gestión que permiten evaluar el avance frente a las metas establecidas.
- Revisiones periódicas del desempeño, que pueden incluir auditorías internas o externas, conforme a los procesos operativos internos.

Los resultados son evaluados regularmente, y en caso de desviaciones se implementan planes de mejora continua, reforzando el compromiso de la organización con la salud pública, la seguridad del paciente y la sostenibilidad del negocio, a través del comité directivo.

Estrategia de sostenibilidad.

La organización identifica y gestiona los temas de sostenibilidad que pueden influir en su capacidad para generar valor en el corto, mediano y largo plazo, considerando las particularidades del sector farmacéutico, su rol en la salud pública y su exposición a riesgos regulatorios, operativos y reputacionales.

Temas de sostenibilidad:

Acceso a medicamentos y asequibilidad.

- a)** Impacto: En el corto y mediano plazo influye en la demanda, la fidelización de clientes y la reputación de la marca. En el largo plazo, fortalece la posición competitiva en mercados con alta sensibilidad social.
- b)** Implicaciones Operativas: Definición de portafolio, políticas de precios y cobertura geográfica, especialmente en zonas con menor acceso a servicios de salud.

Cumplimiento regulatorio y seguridad del paciente.

- a)** Impacto: Crítico en todos los horizontes de tiempo; incumplimientos pueden derivar en sanciones, cierres temporales o pérdida de licencias.
- b)** Implicaciones Operativas: Control estricto en almacenamiento, trazabilidad, cadena de frío y dispensación de medicamentos en todas las instalaciones (tiendas y centros de distribución).

Gestión de la cadena de suministro.

- a)** Impacto: En el corto plazo, afecta la disponibilidad de productos; en el mediano y largo plazo, incide en la resiliencia del negocio ante interrupciones (logísticas, geopolíticas o sanitarias).

- b) Implicaciones Operativas:** Selección y evaluación de proveedores, diversificación de abastecimiento y exigencias de estándares de calidad y sostenibilidad.

Gestión de residuos peligrosos.

a) Impacto: Relevante en el mediano y largo plazo por su impacto ambiental y regulatorio. Una gestión inadecuada puede generar sanciones y afectar la reputación y salud pública.

b) Implicaciones Operativas: Implementación de sistemas de recolección en farmacias, manejo seguro en instalaciones y disposición final a través de empresas autorizadas por SEMARNAT.

c) Eficiencia energética y huella ambiental.

d) En el corto plazo, afecta costos operativos; en el largo plazo la exposición a regulaciones climáticas.

e) Implicaciones Operativas: Optimización del consumo energético, en las farmacias, (iluminación, refrigeración, aires acondicionados), Centro de Apoyo a Farmacias y Centro de Distribución.

Impacto en la operación y generación de valor

Estos temas influyen en la forma en que la organización opera y genera valor de diversas maneras:

- Operación eficiente y segura: A través de procesos estandarizados que aseguran calidad y cumplimiento en cada punto de venta e instalación logística.
- Relación con clientes: Generando confianza mediante la disponibilidad de productos seguros, accesibles y de calidad.
- Gestión de costos: Mejorando la eficiencia energética y reduciendo pérdidas por vencimiento o mala gestión de inventarios.
- Reputación y posicionamiento: Fortaleciendo la imagen como actor responsable en el sistema de salud.

Impacto en la cadena de valor

La estrategia de sostenibilidad abarca toda la cadena de valor:

- Abastecimiento: Evaluación de proveedores que cumplan en términos de calidad, cumplimiento regulatorio y prácticas sostenibles.

- Logística y distribución: Gestión de inventarios sensibles, cadena de frío eficiente y optimización de rutas.
- Almacenamiento: control de caducidades, condiciones adecuadas de temperatura y humedad, eficiencia energética en almacenes.
- Operación en tiendas: Interacción directa con clientes, correcta dispensación y gestión de residuos.
- Postconsumo: Programas de recolección de medicamentos vencidos y educación al cliente.

El impacto de los temas de sostenibilidad puede variar según:

- Ubicación geográfica: Diferencias regulatorias, acceso a infraestructura sanitaria y condiciones socioeconómicas de las comunidades atendidas.
- Tipo de instalación: farmacias y centro de distribución presentan distintos niveles de exposición a riesgos operativos y ambientales.
- Tipo de activos: Equipos de refrigeración, sistemas de almacenamiento y tecnología de trazabilidad son críticos para asegurar calidad y cumplimiento.

Impacto Financiero

Los riesgos y oportunidades ambientales afectan directamente la capacidad de la empresa para generar valor.

- Las estrategias de acceso y asequibilidad impulsan el crecimiento mediante mayores volúmenes.
- La eficiencia energética y la gestión de residuos reducen gastos directos en suministros y servicios públicos a largo plazo.
- El incumplimiento regulatorio se traduce en gastos inmediatos por sanciones legales y operativas.
- La adopción de nuevas tecnologías para la huella ambiental puede acelerar la depreciación de activos actuales o requerir el reconocimiento de deterioros de los activos.
- Las deficiencias en seguridad del paciente o cumplimiento normativo generan pasivos contingentes y provisiones por posibles litigios.
- Una sólida estrategia de sostenibilidad mejora la valoración de mercado y la reputación, influyendo positivamente en el capital contable a través de la confianza del inversor.

Gestión de riesgos.

Gestión de riesgos y oportunidades de sostenibilidad.

Farmacias Benavides cuenta con un enfoque para la identificación, evaluación, priorización y monitoreo de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad (ASG), integrándolos en su sistema de gestión de riesgos, considerando la naturaleza crítica del negocio en la salud pública.

Identificación de riesgos y oportunidades ASG

La identificación de riesgos y oportunidades se realiza de manera continua, a partir de las siguientes fuentes.

Información interna.

Indicadores de desempeño (KPI's).

a) Gestión de incidentes (ej. Errores de dispensación)

b) Auditorías internas.

Experiencia Operativa

a) Gestión de farmacias.

b) Logística de medicamentos.

c) Cadena de frío.

d) Cumplimiento normativo.

Reportes históricos y análisis previos de materialidad.

a) Reportes históricos.

b) Análisis previos de materialidad.

c) Identificación de tendencias.

d) Riesgos emergentes.

Información del Sector Farmacéutico.

a) Cambios regulatorios.

b) Alertas sanitarias.

c) Riesgos reputacionales.

d) Buenas prácticas de la industria.

Relación con grupos de interés.

- a) Autoridades sanitarias.
- b) Proveedores.
- c) Clientes.
- d) Señales sobre riesgos emergentes o expectativas crecientes.

Cumplimiento normativo en materia ambiental.

- a) Cumplimiento de regulaciones ambientales aplicables.
- b) Gestión de impactos ambientales.
- c) Control y monitoreo ambiental.

Objetivo: integrar diversas fuentes de información para identificar y priorizar riesgos y oportunidades ASG, promoviendo la toma de decisiones estratégicas y sostenibles.

A partir de este proceso, se identifican riesgos relevantes como incumplimientos regulatorios, interrupciones en la cadena de suministro, manejo inadecuado de residuos peligrosos y oportunidades como mejoras en eficiencia energética.

Evaluación de riesgos y oportunidades

Los riesgos y oportunidades identificados son evaluados considerando criterios estandarizados, tales como:

- **Probabilidad de ocurrencia**, basada en información histórica, contexto operativo y tendencias del sector.
- **Impacto potencial**, que puede ser:
 - Financiero (multas, pérdidas operativas, incremento de costos).
 - Operativo (interrupciones en el suministro o cierre de farmacias).
 - Regulatorio (sanciones o pérdida de licencias).
 - Reputacional (pérdida de confianza de clientes y stakeholders).
 - Social y sanitario (afectación a la seguridad del paciente).

Priorización de riesgos dentro del negocio

Los riesgos ASG son priorizados por cada área responsable de la organización mediante una matriz de riesgos corporativa, que permite compararlos de forma

homogénea con otros riesgos del negocio (financieros, operativos, legales y estratégicos).

Aquellos riesgos con alta probabilidad y alto impacto, como el incumplimiento sanitario o fallas en la trazabilidad de medicamentos, son clasificados como críticos y gestionados con prioridad al más alto nivel organizacional.

Este enfoque asegura que los riesgos de sostenibilidad no se gestionen de forma aislada, sino como parte integral del perfil de riesgo global de la compañía.

Seguimiento y responsabilidades

El monitoreo de los riesgos y oportunidades ASG se realiza de manera periódica mediante indicadores clave (KPIs) vinculados a los principales riesgos, los reportes a la alta dirección y al comité de sostenibilidad y a través de auditorías internas y externas, especialmente en materias regulatorias y sanitarias.

Las responsabilidades de seguimiento están definidas de la siguiente manera:

- Alta Dirección: aseguramiento de la implementación de controles y planes de mitigación.
- Comité ASG: Seguimiento y documentación de todos los procesos y vínculo con otras áreas funcionales
- Áreas operativas y funcionales (Finanzas, Operaciones, Logística, Asuntos Regulatorios, Seguridad, Salud y Medio Ambiente): gestión directa de riesgos en sus respectivos ámbitos.

Integración en el sistema de gestión de riesgos

Se prevé continuar fortaleciendo la integración de los riesgos al sistema de gestión mediante el desarrollo de herramientas analíticas, capacitación interna y una mayor vinculación entre sostenibilidad y desempeño financiero.

Métricas y objetivos de sostenibilidad

Métricos

Farmacias Benavides cuenta con métricos y objetivos clave para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades materiales en sostenibilidad (ASG), asegurando su alineación con la estrategia del negocio y su impacto en la generación de valor en el corto, mediano y largo plazo. Los métricos deben cumplir:

- Sean **relevantes para la operación**.
- Mantengan **consistencia en el tiempo**.

- Sean **medibles y verificables**.

Las métricas combinan indicadores operativos internos y referencias del sector, destacando:

Acceso a medicamentos y servicio al cliente:

- Porcentaje de disponibilidad de medicamentos esenciales (nivel de servicio)
- Cobertura geográfica (número de tiendas en zonas prioritarias).
- Diversificación de canales de venta
- Índices de satisfacción del cliente.

Cumplimiento regulatorio y seguridad del paciente:

- Porcentaje de cumplimiento en auditorías sanitarias.
 - Determina el grado de conformidad entre los procesos y las normas sanitarias aplicables
- Número de errores en dispensación.
 - Permite identificar los principales motivos de error en la dispensación, identificando la causa – raíz para su mitigación.
- Porcentaje de productos con trazabilidad completa.

Cadena de suministro:

- Porcentaje de proveedores evaluados bajo criterios ASG.
- Porcentaje de cumplimiento de entrega de productos por parte del proveedor
- Índice de quiebres de stock.
- Tiempo de reposición de productos críticos.
- Frecuencias de entrega

Gestión ambiental (residuos y energía):

- Generación de residuos (Peligrosos y No Peligrosos).
- Consumo de gasolina (tarjetas para empleados).
- Consumo de energía eléctrica.

- Kilómetros recorridos en la distribución de productos y servicio a domicilio.
- Kilómetros aéreos recorridos en viajes de negocio (nacionales e internacionales).

Capital humano:

- **97%** (noventa y siete por ciento) de colaboradores en farmacia capacitados en normativas sanitarias.

Los resultados son monitoreados periódicamente y reportados a la alta dirección.
Los Indicadores Ambientales – Resultado Anual 2025 son:

a) Generación de Residuos: 9.114 Miles de toneladas.

b) Consumo de energía eléctrica: 60,537,439 kWh.

c) Consumo de gasolina: 301,593 Litros.

d) Recorridos aéreos: 477,924 Kms.

e) Recorridos Terrestres: 10,917,452 Kms.

Objetivos de sostenibilidad

Farmacias Benavides define objetivos claros enfocados a reducir el impacto ambiental en sus operaciones, estos son definidos cada año fiscal

Pilar ASG	Objetivos 2025
Comunidades Saludables	Apoyar a asociaciones y establecer nuevas alianzas en la lucha contra el cáncer de mama. •Ejecutar la carrera <i>Rosa Fuerte 2025</i>, con el objetivo de incrementar en un 5% tanto la participación como los fondos recaudados vs. 2024. •Ampliar el alcance de beneficiarias mediante la incorporación de nuevas fundaciones que apoyan a mujeres con cáncer. •Diseñar e implementar una campaña digital de concientización a nivel nacional sobre cáncer en la mujer, con indicadores medibles (impresiones, interacción y alcance).

Comunidades Saludables	Incrementar la recaudación de fondos a través de campañas de redondeo y fortalecer su promoción en tienda. • Colaborar con líderes de Operaciones para asegurar la implementación a nivel nacional. Ofrecer a los clientes opciones flexibles de donación (\$1, \$2, \$5 o \$10 MXN). Ejecutar dos campañas durante FY25 para nuevas causas sociales.
Lugar de Trabajo Saludable e Inclusivo	Fortalecer la participación de colaboradores y ampliar el impacto social. • Incrementar en 4 las actividades de voluntariado anuales • Aumentar en 10% el número de voluntarios • Incrementar en 15% las horas de participación • Expandir alianzas fuera de Nuevo León
Lugar de Trabajo Saludable e Inclusivo	Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) • Lanzamiento de ERGs (grupos de recursos de empleados) liderados por equipos diversos • Enfoque en comunidades clave: LGBTQ+, grupos minoritarios y mujeres • Obtención de certificaciones y reconocimientos externos
Planeta Saludable	Promover la conciencia ambiental y la acción climática • Realizar dos campañas de reforestación (meta: 700 árboles) • Desarrollar talleres de educación ambiental
	Reducir el uso de tarimas de madera mediante la transición a tarimas CHEP con proveedores. • Negociación con 25 proveedores que entregan mercancía en tarimas de madera para migrar gradualmente a tarimas CHEP durante el FY25 (modelo de economía circular).
	Proyecto de Expansión • Optimizar los sistemas HVAC y el desempeño de cámaras de refrigeración.
	Certificación FSC • Avanzar en la estrategia de certificación FSC para productos de marca propia.
	Campañas en Farmacias involucrando a clientes • Establecer colaboración con socios comerciales en nuestras farmacias que promuevan directamente los objetivos ESG entre pacientes/clientes. El plan para FY25 incluye: 1. Identificación del portafolio de socios comerciales 2. Análisis de viabilidad e impacto 3. Comunicación y plan de trabajo con los socios 4. Intercambio de información entre compañías 5. Resultados de viabilidad de implementación y análisis de costos
Mercado Sostenible	Iniciativa Go Paperless en el Centro de Distribución • Eliminar la necesidad de entrega de facturas físicas por parte de los proveedores en el Centro de Distribución. Esta iniciativa busca digitalizar el proceso de facturación, mejorar la eficiencia operativa, reducir el uso de papel y optimizar la recepción y validación de documentos de proveedores.

	Digitalización de Facturación •Migrar a entregas con facturación electrónica para 165 proveedores del Centro de Distribución. Se prevé que este cambio se implemente de manera gradual entre el segundo y el cuarto trimestre del FY25.
	Benavides think green •Reducir en 15% el uso de papel en farmacias. •reducción del tráfico de correos electrónicos y del almacenamiento de emails para disminuir emisiones de CO ₂ .

Estos objetivos se alinean con la estrategia corporativa y el seguimiento se realiza a través de reuniones trimestrales para ver los avances de estos y reportes a alta dirección. En las reuniones trimestrales principalmente se revisan:

- Avance de los objetivos.
- Identificación de desviaciones/retrasos y sus causas.
- Implementación de acciones correctivas para alinear el objetivo.
- Ajuste de objetivos cuando cambian las condiciones del entorno o del negocio.

Farmacias Benavides tiene la firme convicción de que una eficaz gobernanza corporativa debe incorporar el cambio climático, sus riesgos y oportunidades, en la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. La gobernanza climática es liderada por la alta dirección, el equipo directivo y el Comité de Sostenibilidad que se centran en la ejecución de todos los proyectos y objetivos relacionados con la sostenibilidad.

Estrategia

Riesgos y Oportunidades relacionados con el clima en la situación financiera, los resultados y los flujos de efectivo.

a) Situación Financiera.

- El aumento de temperaturas extremas y olas de calor eleva el riesgo de pérdida de cadena de frío en farmacias y almacenes, esto se refleja en mayores castigos de inventarios y provisiones por deterioro de productos termolábiles.
- Las inversiones en paneles solares o sistemas gestión de energía aumentan el valor contable de los activos y mejoran su vida útil tecnológica.
- La mayor frecuencia de desastres naturales incrementa las primas de seguros para locales físicos y centros de distribución afectando los pasivos operativos
- Una gestión sólida de riesgos climáticos facilita la obtención de créditos verdes con menores tasas de interés, mejorando la estructura del patrimonio y el costo de la deuda.
- El valor de la marca se fortalece al ser percibida como una empresa resiliente y responsable.

b) Resultados.

- Aumento en ventas de productos para la salud respiratorio, dermatológica y tratamiento para enfermedades zoonóticas relacionadas con el cambio climático.
- Ofrecer productos con empaques sustentables o marcas propias "ecofriendly" atrae a un segmento de consumidores dispuestos a pagar un premium o con mayor lealtad, impulsando las ventas.
- El retail farmacéutico es intensivo en energía. La implementación de sistemas inteligentes de refrigeración y climatización reduce drásticamente el gasto en electricidad.
- Las interrupciones en la cadena de suministro por eventos climáticos extremos generan aumentos en el costo logístico. Por lo que se deberá

implementar software para rutas eficientes y vehículos de bajas emisiones que reducen el gasto en combustible y mantenimiento.

c) Flujos de efectivo

- La reducción de mermas (por un mejor control de temperatura) y el ahorro en servicios públicos incrementan el flujo de efectivo neto proveniente de la operación, dejando más dinero disponible para la reinversión.

Riesgos y Oportunidades Relacionados con el Clima

Marco de referencia: NIIF S2

El cambio climático representa un riesgo sistémico y un desafío operativo de primer orden para las farmacias, alterando la demanda de medicamentos y la estabilidad de su cadena de suministro.

Riesgos Climáticos.

a) Riesgos Físicos

- **Eventos extremos (agudos):** Inundaciones, olas de calor o tormentas pueden afectar la continuidad operativa del centro de distribución y farmacias producción, interrumpiendo servicios críticos de salud.
- **Cambios crónicos:** Incremento sostenido de temperatura puede elevar la demanda energética (refrigeración de medicamentos, climatización), impactando costos operativos.
- **Impacto en cadena de suministro:** Disrupciones en transporte o producción de insumos médicos (medicamentos, equipos) por eventos climáticos.

b) Riesgos de Transición

- **Regulatorios:** Nuevas políticas de descarbonización, eficiencia energética o gestión de residuos sanitarios pueden aumentar costos de cumplimiento.
- **Tecnológicos:** Necesidad de invertir en tecnologías más limpias (equipos eficientes, energías renovables) para mantenerse competitivos.
- **Reputacionales:** Mayor escrutinio por huella de carbono, manejo de residuos peligrosos y sostenibilidad en operaciones de salud.
- **De mercado:** Cambios en preferencias de inversionistas y aseguradoras hacia organizaciones con mejor desempeño ESG.

Oportunidades Climáticas

a) Eficiencia Operativa

- Implementación de sistemas de eficiencia energética (iluminación, climatización, refrigeración).
- Optimización logística (rutas, transporte) que reduce costos y emisiones.

b) Innovación y Nuevos Servicios

- Desarrollo de infraestructura resiliente al clima.
- Servicios de salud adaptados a enfermedades relacionadas con el cambio climático (golpes de calor, enfermedades respiratorias).

c) Financiamiento Sostenible

- Acceso a **bonos verdes** o financiamiento climático para modernización de infraestructura y tecnología médica.

d) Reputación y Posicionamiento

- Fortalecimiento de la confianza de pacientes, inversionistas y reguladores mediante estrategias climáticas claras.

e) Resiliencia Operacional

- Mejora en la continuidad del negocio mediante planes de adaptación climática y gestión de riesgos

Métricas y Objetivos

Emisiones GEI

En cumplimiento con los requerimientos establecidos en la NIIF S2 *"Información a revelar relacionada con el clima"*, Farmacias Benavides presenta la cuantificación de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e), desagregadas por alcance conforme al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

La medición considera el principio de control operacional y abarca las principales fuentes de emisión asociadas a la operación del negocio retail farmacéutico.

Los factores de emisión fueron obtenidos de fuentes oficiales basadas en el GHG Protocol para emisiones Alcance tipo 1 y 2 en las emisiones de Alcance tipo 3, se utilizó un promedio de rendimiento en kilómetro-litro (km/l) por tipo de vehículo y un factor promedio calculado en base a las rutas aéreas; ya que los indicadores del

Alcance tipo 3 manejados en la compañía están en términos de kilómetros recorridos.

Emisiones de Alcance 1

Las emisiones de Alcance 1 corresponden a emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad o están bajo control operacional de la organización.

En el caso de Farmacias Benavides, estas emisiones provienen principalmente del consumo de gasolina (tarjetas de gasolina) utilizado en las unidades vehiculares asignadas a colaboradores para actividades operativas, administrativas y comerciales.

Estas emisiones reflejan el impacto directo del uso de combustibles fósiles en la movilidad interna de la organización.

Emisiones de Alcance 2

Las emisiones de Alcance 2 corresponden a emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida y utilizada en todas las unidades de negocio de Farmacias Benavides.

La entidad incluye dentro de este alcance el consumo energético de las siguientes instalaciones:

- Centro de distribución.
- Edificio corporativo.
- Farmacias.
- Consultorios.

Estas emisiones representan la principal fuente de impacto climático de la organización, derivadas del consumo eléctrico en su red operativa.

Emisiones de Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 corresponden a otras emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de Farmacias Benavides y que no están bajo control directo de la organización.

Para la empresa retail de farmacias, este alcance incluye principalmente:

- Kilómetros recorridos por la cadena de suministro (proveedores y distribución de productos farmacéuticos).
- Servicios de entrega a domicilio (última milla).

- Viajes de negocios vía aérea.

Estas emisiones reflejan la relevancia del componente logístico dentro del modelo de negocio retail farmacéutico, especialmente en la distribución de medicamentos y atención a clientes.

Resumen consolidado de emisiones GEI 2025

	Alcance	Total	Factor de Emisión*	Unidad del Factor de Emisión	Rendimiento Promedio del vehículo** (km/l)	tCO ₂ e
	1	301,593	2.322	kgCO ₂ /l	N/A	700
	2	60,537,439	0.444	tCO ₂ e/MWh	N/A	26,879
	3	477,924	0.117	kgCO ₂ /km	N/A	56
	3	6,402,368	2.322	kgCO ₂ /l	25	595
	3	297,476	2.596	kgCO ₂ /l	10	77
	3	4,217,608	2.596	kgCO ₂ /l	3	3,650

*Fuentes de los Factores de Emisión:

-Electricidad: Factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional publicado en 2025.

-Gasolina y Diésel: "Factores de emisión para los diferentes tipos de combustibles fósiles y alternativos que se consumen en México" del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático INECC (2014).

-Recorridos aéreos: Factor de emisión calculado usando la Calculadora de la "ICAO International Civil Aviation Organization" (<https://icac.icao.int/calculator>), promediando los valores obtenidos de kilómetros y generación de kgCO₂e de rutas comunes realizadas en la compañía.

**Datos de rendimiento promedio de vehículos de dos ruedas, vagonetas y camiones de carga.

Farmacias Benavides preparó esta información en conformidad con la NIIF S2, asegurando:

- Uso de metodologías reconocidas internacionalmente (GHG Protocol).
- Aplicación de criterios consistentes de medición y consolidación de métricos.
- Identificación de emisiones relevantes por alcance.
- Evaluación de fuentes significativas de impacto climático en la cadena de valor

Asimismo, reconocemos que el Alcance 3 presenta mayor complejidad en su medición debido a su dependencia de datos externos, por lo que se encuentra en un proceso continuo de mejora en la calidad y granularidad de la información reportada.

Cadena de suministro

Diseño de polígonos para última milla: Delimitación de zonas geográficas específicas en forma de polígonos en un mapa para organizar planear y optimizar las entregas al cliente final.

Control de temperatura: monitoreo 24/7 de temperatura y humedad de los medicamentos almacenados en centro de distribución, que nos permite garantizar las condiciones de almacenamiento para cumplir la regulación y las buenas prácticas.

Sociales:

- Acceso a medicamentos (% - porcentaje genéricos vs patente)
- Número de pacientes atendidos
- Programas de salud comunitaria

Gobernanza:

- Cumplimiento regulatorio (% - porcentaje)
 - Implementa el monitoreo de temperatura 24/7, usando equipos de refrigeración en áreas climatizadas
- Incidentes sanitarios
 - Se atienden conforme a los procesos internos, con el objetivo de asegurar el correcto almacenamiento.

Objetivos

Dentro de los objetivos que durante este 2025 se definieron a través del Comité ASG y áreas claves operativas fueron los siguientes:

Promover la conciencia ambiental y la acción climática.

Se llevaron a cabo 2 campañas de reforestación con una meta inicial de 700 árboles. Dos reforestaciones realizadas en Guadalajara y Ciudad de México: 80 voluntarios

Se plantaron 1,400 árboles plantados (200% (doscientos por ciento) vs. meta)

Creación de un jardín polinizador en el corporativo de Monterrey con la participación de más de 15 voluntarios.

Reducir el uso de tarimas de madera mediante la transición a tarimas CHEP con proveedores en el Centro de distribución.

Se llevaron y siguen llevando a cabo negociaciones con 25 proveedores que entregan mercancía en tarimas de madera para migrar gradualmente a tarimas CHEP durante el FY25 (modelo de economía circular). Actualmente se lleva un 80% (ochenta por ciento) de avance en la transición de proveedores.

Proyecto de Expansión en farmacias.

Optimizar los sistemas HVAC y el desempeño de cámaras de refrigeración.

Q1: 44 implementaciones

Q2: 37 implementaciones

Q3: 17 implementaciones

Resultado 2025: 98 implementaciones completadas vs. 92 planeadas.

Certificación FSC

Se realizó una alianza estratégica con el proveedor mayoritario en productos de marca propia, con el objetivo de solicitar que su material de empaque cuente con la certificación FSC, actualmente seguimos en la transición de dicho proceso.

Iniciativa Go Paperless en el Centro de Distribución

Con el objetivo de eliminar la entrega de facturas físicas por parte de los proveedores en el Centro de Distribución, se buscó digitalizar el proceso de facturación, mejorando la eficiencia operativa, reduciendo el uso de papel y optimizando la recepción y validación de documentos de proveedores. Actualmente ya se logró implementar esta iniciativa con un primer proveedor, continuaremos con la incorporación de hasta 15 proveedores.

Benavides think green

El objetivo principal de esta iniciativa fue reducir en 15% (quince por ciento) el uso de papel en farmacias, reducción del tráfico de correos electrónicos y del almacenamiento de emails para disminuir emisiones de CO₂ una iniciativa de implementación a nivel nacional.

ADICIONAR PROYECTOS CON IMPACTO AMBIENTAL Y FINANCIERO, EN LOS RUBROS REGULATORIOS Y CADENA DE VALOR (LOGISTICOS)

Desempeño.

Puntos importantes del resultado del desempeño 2024-2025.

- a) **Reducción total de emisiones marginal (-0.9%) (cero punto nueve por ciento).**
- b) **Mayor impacto positivo:**
 - o ***Recorridos aéreos (-81.6% (menos ochenta y uno punto seis por ciento))***: Es el principal conductor de reducción de emisiones. En 2025 se registraron y contabilizaron una menor cantidad de viajes aéreos con motivo de negocio, esto en comparativa con 2024, año en el que se llevó a cabo un evento

especial a nivel nacional al que acudieron colaboradores de todo el país.

- **Recorridos en motocicletas (-15.1% (menos quince punto un por ciento))**: Se llevó a cabo una reestructuración logística para los servicios de entrega a domicilio en las tres principales ciudades del país (CDMX, Guadalajara y Monterrey), creando nuevos polígonos de distribución y concentrando las entregas a farmacias HUB para reducir los recorridos.
- c) **Consumo de electricidad (-0.1% (menos cero punto uno por ciento))**, se mantiene en línea en ambos años; sin embargo, sigue siendo la principal fuente de emisiones (~84% del total).
- d) **Área de atención:**
 - **Recorridos en Lorry (camiones) (+3.1% (más tres punto un por ciento)) y en Van (camionetas) (+1.3% (más uno punto tres por ciento))**: Representan el mayor contribuyente al aumento absoluto. Los principales factores que contribuyeron al aumento fueron las nuevas aperturas de farmacia, especialmente las del sureste del país en la Península de Yucatán; así como el aumento en la frecuencia de entrega de productos a farmacias desde el Centro de Distribución.

El presente informe ha sido preparado de conformidad con los requerimientos de las NIIF S1 y LANIIF S2, reflejando los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. La compañía reafirma su compromiso con el fortalecimiento continuo en sus procesos gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas, con el propósito de mejorar la calidad, comparabilidad y su transparencia de la información divulgada, promoviendo una toma de decisiones informada para inversionistas y demás partes interesadas.

**MAURICIO GONZÁLEZ LUNA
GUTIÉRREZ LASCURÁIN**
En calidad de Director General de
**FARMACIAS BENAVIDES,
S.A.B. DE C.V.**

**JOSÉ ALFONSO
SALAZAR MONTALVO**
En calidad de Director de Finanzas de
**FARMACIAS BENAVIDES,
S.A.B. DE C.V.**